

**Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова
в городе Севастополе**

Кафедра журналистики

**ПРАКТИКУМ
для студентов 1 и 2 курсов**

**кандидат социологических наук,
доцент кафедры журналистики
Тришина Т.В.**

**Севастополь
2019**

Раздел I. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Система профессиональных обязанностей журналиста

Тема 1. Специфика журналистского творчества

Прочитайте первую главу в учебнике «Основы творческой деятельности журналиста» Г.В. Лазутиной и в коллективном учебнике «Основы творческой деятельности журналиста» под ред. С.Г. Корконосенко и подготовьте ответы на следующие вопросы:

- ✓ Сущность творчества. В чем кроется механизма творчества? Почему мы называем творчество высшей формой труда?
- ✓ Творческая и репродуктивная деятельности: общее и особенное. Как соотносятся понятия «труд», «ремесло» и «творчество»?
- ✓ Формы творческой деятельности. Как соотносятся любительство и профессионализм в современной журналистской практике?
- ✓ Профессия и профессионализм. Ступени и уровни профессионализма. Какие концепции профессии журналиста существуют в теории и практике журналистики?
- ✓ Опишите основные этапы эволюции журналистики как специализированного творчества (см. 1 главу из ОТДЖ под ред. С.Г. Корконосенко).

Практические задания

1. Существуют научные и образные определения понятия «творчество»:

Творчество – это создание нового.

Творчество – это труд, направленный на создание существенно нового продукта, который отвечает материальным или духовным потребностям людей.

Творчество – это феноменальное свойство человека чутко улавливать потенциальные смыслы мира и претворять их в реальность с помощью собственного потенциала, особых умений и средств (Г.В. Лазутина).

Творческое мышление – это новые перспективы, новый опыт (Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина).

Творчество – это каждый миг бытия, который нов по определению.

Поищите высказывания известных писателей и журналистов о творчестве, профессии, творческих людях. Дайте свое определение творчества.

2. Как вы можете объяснить выражение *изобретать велосипед*? Можно ли отнести такую форму деятельности к творчеству?

3. «Эскиз к портрету творческого человека». Опишите известного вам человека, подчеркнув креативность его натуры.

4. Можно ли к представителям *пражурналистики* отнести пророков, античных вестников, глашатаев? Если «да», то почему?

5. Журналистика как специализированное творчество зарождалась давно, в разных формах. Но с появлением *тиража* появился и новый принцип распространения информации: *одинаковая – для многих*. Теперь идеологи глобализации провозглашают более революционный принцип:

любая информация – для всех и каждого. Осуществляется ли этот принцип хотя бы для тех, кто владеет Интернетом?

6. Можно ли говорить о специфике творчества журналиста? Чем, с вашей точки зрения, творчество журналиста отличается от других творческих профессий (например, писателей, поэтов, художников)?

Познакомьтесь с высказываниями известного журналиста Виталия Третьякова и предложите свое понимание профессии журналиста (в виде эссе, лирического размышления и др.).

Журналистика – это особый образ жизни. Это такая медиапрофессия. Посредничество между людьми и обществом. Происходят разные события – и человек об этом не узнает, если ему не расскажут. Рассказчик – это и есть журналист. Следовательно, суть профессии сводится к двум простым вещам. Сообщить о некоторых фактах и событиях. И этим ограничиться, если событие простое. Например, поезд сошел с рельсов. Оценка события очевидна. Мнение автора или кого-либо неважно. Нужно раньше других и с большим числом значимых деталей сообщить об этом. А есть сложные события – выборы, например. Как прошли выборы, соотношение голосов, что из этого последует. Здесь человек, занимающийся такой простой профессией, как журналист, должен, помимо фактов, дать еще и мнение экспертов-специалистов. ... Это вторая задача для журналистов. И в принципе, этим все ограничивается – больше задач нет. ... Профессионализм в моем понимании – это четко знать, что есть твоя профессия, ясно понимать ее плюсы и минусы. Второе – понимать ее общественную ответственность, то есть не нужно свои идиотские или даже гениальные мысли навязывать обществу. Видеть уровни своей работы и знать, что должен и что имеешь право делать на своем уровне ...

Большая часть живет внутри профессии вполне незаметно, как такая масса, пишущая, снимающая, говорящая. Журналистика – массовая профессия, и профессия не для гениев. Если вы себя ощущаете гением, вам в газете делать нечего. СМИ рассчитаны на массовое сознание. Гениальная же точка зрения всегда парадоксальна. Гениев просто не поймут. А некоторые журналисты пишут подчас свою маленькую заметку как роман, мысли, поток сознания...

7. Какие черты характера и стремления должен, с вашей точки зрения, иметь человек, обнаруживающий в себе склонность к журналистской деятельности?

8. Что в работе журналиста можно отнести к творческому началу, а что к нетворческому?

9. И все-таки: любитель или профессионал? Представьте себе, что вам удаляет зуб или аппендикс ... любитель. Представили? Напишите зарисовку (заметку, юмореску, фельетон – по выбору).

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
2. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
3. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
5. Прохоров Е.П. Журналист и массовое сознание. – М., 2007.
6. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
7. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста.– М., 2005.

Вспомогательная литература

1. Васильева Л.А. Делаем новости! Учебное пособие. М., 2002.
2. Дзялошинский И.М. Творческая индивидуальность в журналистике. – М., 1984.
3. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М., 2000.
5. Свитич Л.Г. Профессия журналист. – М., 2003.
6. Смирнов С.В. Формирование творческой личности журналиста // Логос. Общество. Знак. – СПб., 1997.
7. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.
8. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

Тема 2. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей

Прочитайте вторую главу учебника Г.В. Лазутиной и раздел 6 учебника Е.В. Черниковой. Подготовьте следующие вопросы:

✓ Дайте определения понятиям *информация, социальная информация, массовая информация*. В каких формах существует массовая информация? Запишите толкования терминов в рабочую тетрадь. Отметьте общее и различное в социальной и массовой информации.

✓ Что такое *массовое сознание* общества и какова его роль?

✓ Какие элементы включает в себя *общественное сознание*?

Охарактеризуйте механизм формирования общественного мнения.

✓ Что такое *массовые информационные потоки* и как данное понятие связано с журналистикой?

✓ Какие потребности общества удовлетворяют массовые информационные потоки? Соотнесите эти потребности с типами текстов. Графически обозначьте соотнесенность МИП и циркулирующих в обществе текстов.

✓ Охарактеризуйте журналистику и публицистику как род деятельности. В чем разница деятельности журналиста и публициста? Могут ли журналистские тексты являться публицистическими? Аргументируйте свою мысль конкретными выступлениями журналистов.

✓ В каких профессиональных обязанностях реализуется творческая деятельность журналиста?

Практические задания

1. В недельной программе телевидения выявите основные виды текстов, включаемые в МИП. Какие потребности общества удовлетворяют передачи того или иного телеканала?

2. Какие не-журналистские информационные продукты вам известны и чем они отличаются от журналистских произведений?

3. Поэт может писать стихи «в стол», т.е. для себя, оставаясь при этом поэтом. Может ли журналист писать «в стол» и оставаться журналистом? Объясните свою точку зрения.

4. Напишите эссе на тему «Рабочая неделя журналиста» или «Первый день в редакции». В основе эссе как жанра лежит анализ увиденного в жизни через личные впечатления. Это *текст небольшого объема и свободной композиции, выражающий индивидуальное впечатление и соображение по конкретному поводу и не претендующее на исчерпывающую трактовку предмета.*

5. Найдите в свежих газетах и журналах 2-3 портретные характеристики наших современников, оцените, насколько удачно журналист использовал детали при описании портретов. Насколько они наглядны и запоминаемы?

6. Напишите узнаваемый портрет. Не называя имени человека, опишите его таким образом, чтобы аудитория сумела узнать в нем известного политического деятеля или литературного героя. Постарайтесь быть кратким, добивайтесь выразительности с помощью ярких деталей, примет (особенности речи, манеры общения).

7. Напишите эссе на тему: «Журналист, которому я доверяю».

8. Главный редактор «Литературной газеты», писатель, публицист Юрий Поляков, в ответ на реплику собеседника, что телевизор можно не смотреть, сказал:

Можно не включать и воду в кране. Можно не есть. Не получается. Давно доказано, что потребление информации – такая же необходимость для человека, как потребление пищи. Почему заключенные так тяжело переносят камеры-одиночки? Потому что люди страдают и от информационного голода.

Какая мысль, важная для профессии журналиста, заключена в этом высказывании?

Основная литература

1. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // Профессиональная этика журналистов. – М., 1999.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
3. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
4. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
6. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста.– М., 2005.

Вспомогательная литература

1. Дзялошинский И.М. Творческая индивидуальность в журналистике. – М., 1984.
2. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М., 2000.
4. Прохоров Е.П. Журналист и массовое сознание. – М., 2007.
5. Свитич Л.Г. Профессия журналист. – М., 2003.

6. Смирнов С.В. Формирование творческой личности журналиста // Логос. Общество. Знак. – СПб., 1997.
7. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.
8. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

Раздел II. Журналистское произведение как особый тип текста

Тема 3. Идеино-тематические особенности журналистского текста

Внимательно прочитайте рекомендованные учебники и зафиксируйте, во-первых, универсальные признаки любого текста, во-вторых, уникальные признаки журналистского текста.

Сформулируйте ответы на следующие вопросы:

- ✓ Знаковая специфика журналистского текста (смешанный, поликодовый тип текста).
- ✓ Три типа отношений в тексте (семантика, прагматика, синтактика).
- ✓ Объясните такие признаки журналистского текста, как объективность, актуальность, релевантность.
- ✓ Событие и факт в журналистском тексте.
- ✓ Проблемные ситуации в журналистском тексте.
- ✓ Специфика темы журналистского текста.

Практические задания

1. Что общего и различного между журналистским текстом, романом и компьютерной игрой? Какое место занимает вымысел в данных информационных продуктах?

2. Охарактеризуйте семантику, прагматику и синтактику журналистских и не-журналистских текстов на газетной полосе, например, заметку, рекламное объявление, прогноз погоды, документ (решение правительства), объявление о ценах на рынке, лирическое стихотворение и др.

В чем разница идейно-содержательной и структурно-композиционной сторон этих текстов?

3. Каковы особенности автора журналистского текста – в газете, на радио и телевидении, в Интернете?

4. Какие особенности в тексте вызывает **ориентация на массовую аудиторию**?

Поможет ли вам при ответе высказывание американского журналиста Джона Маккрари: *«Пока ты не научишься писать для людей, которые при чтении водят по строчке пальцами и шевелят губами, ты не сумеешь добиться, чтобы тебя поняли президенты корпораций, университетов и Соединенных Штатов»?*

5. Рассмотрите темы двух текстов: стихотворения и журналистского текста. Выявите специфику решения журналистского текста.

6. Письменно сформулируйте тему журналистского текста (любая публикация из газеты, телевизионный сюжет), определите ее компоненты и объясните, как они связаны.

Чтобы выявить тему, необходимо ответить на вопросы:

О каких конкретных событиях идет речь в тексте?

Почему журналист считает нужным о них говорить?

Затем осмыслить, как связаны между собой эти два ответа, и сформулировать тему.

7. На материале собственной публикации выявите тему, рассмотрите ее компоненты, осмыслите, как они связаны.

8. Опираясь на собственный практический опыт, ответьте на вопрос: что появляется раньше – факты или темы? Какие параметры вами учитываются при поиске темы (желание удивить, желание разобраться в проблеме, стремление к справедливости, неразрешенная проблема и пр.)? Каким образом «затасканную» тему можно сделать интересной?

9. Напишите на одну тему три небольших текста: *бытового общения* (например, дружественное письмо), *официального общения* (например, заявление и отчет) и *журналистский текст*.

Тема любая, например: первая практика в СМИ; в семье родился второй ребенок; жаркое лето в Белгороде и т.д.

Основная литература

1. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. – М., 2008.
2. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М., 2981.
3. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – М., 2008.
4. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. – М., 2008.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
6. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
7. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
8. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
9. Социология журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2004.
10. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста.– М., 2005.
11. Шостак М.И. Журналист и его произведение. Практическое пособие. – М., 1998.

Вспомогательная литература

1. Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2003.
2. Горшков А.И. Русская стилистика и функциональная стилистика. – М., 2006.
3. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 1993 (и др. издания).
4. Крылова О.А. Листистическая стилистика. Ч. 1. Теория. Учебное пособие. – М.: 2006.
5. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002.
6. Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М., 2005.
7. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.
8. Чичерина Н.В. Медиа-текст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. – М., 2008.
9. Шипицина Л.Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация. Лингвистический аспект анализа. М., 2010.

Тема 4. Идеино-тематические особенности журналистского текста (продолжение)

Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- ✓ В чем суть идеи журналистского текста?
- ✓ Охарактеризуйте опорную и рабочую идею журналистских текстов.
- ✓ Что представляет собой «собственно журналистская информация»? Какие свойства присущи журналистской информации?
- ✓ Какие типы реакций могут вызвать выступления журналистов?
- ✓ Назовите варианты рабочей идеи. Как реализует себя в тексте «пакет» рабочих идей?

Практические задания

1. Подготовьте досье журналистских текстов с разными вариантами рабочей идеи.

2. Найдите журналистскую публикацию, в которой поднимается важная проблема. Письменно сформулируйте тему, опорную идею, рабочую идею текста. Оцените, четко ли видна идея произведения. Какой вариант рабочей идеи здесь представлен?

Чтобы выявить опорную идею, необходимо понять, из чего исходит автор текста, оценивая ситуацию, что для него является критерием при оценке фактов, какой системой ценностей он руководствуется.

Чтобы выявить рабочую идею материала, следует задать себе вопросы:

- ✓ **Зачем** журналист поднимает данную тему?
 - ✓ **Что** он хочет сказать читателям, каковы его коммуникативные намерения?
 - ✓ **Кому** именно адресовано журналистское слово?
3. Сформулируйте ваше журналистское кредо.

Основная литература

1. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. – М., 2008.
2. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М., 2981.
3. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – М., 2008.
4. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. – М., 2008.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
6. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
7. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
8. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
9. Социология журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2004.
10. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2005.
11. Шостак М.И. Журналист и его произведение. Практическое пособие. – М., 1998.

Вспомогательная литература

1. Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2003.
2. Горшков А.И. Русская стилистика и функциональная стилистика. – М., 2006.
3. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 1993 (и др. издания).
4. Крылова О.А. Листистическая стилистика. Ч. 1. Теория. Учебное пособие. – М.: 2006.
5. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002.
6. Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М., 2005.
7. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.
8. Чичерина Н.В. Медиа-текст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. – М., 2008.
9. Шипицина Л.Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация. Лингвистический аспект анализа. М., 2010.

Тема 5. Структурно-композиционные особенности журналистского текста

5.1 Фактологический ряд элементарных выразительных средств (ЭВС) журналистики

Подготовьте следующие проблемные вопросы:

- ✓ Какое понятие вкладывается в термин «элементарные выразительные средства журналистики»? Какую информацию несет фактологический ряд ЭВС журналистики?
- ✓ В каких значениях используется термин *факт*? Существует ли факт в действительности или это только суждение о действительности?
- ✓ Что значит *достоверный факт* и *недостоверный факт*. Как мы рассматриваем факт, если суждение о нем в процессе верификации оказалось ложным? Какие высказывания не могут быть верифицированы? Что оценивают оценочные высказывания?
- ✓ Как соотносятся понятия *вербальный факт* и *реальный факт* с истинными суждениями о событии? Что значит термин *фактоид*?
- ✓ Какие способы верификации можно использовать для проверки фактов?

Практические задания

1. В предложенном преподавателем тексте найдите факты, определите, к какой группе они относятся? Используются ли в этом тексте мнения и оценки?
2. Подберите в двух серьезных газетах публикации, посвященные одной теме. Каким образом используются здесь различные факты? Достаточно ли аргументов у одного и другого автора для отражения проблемы? Есть ли сбои в логических цепочках «причина – следствие»? Как бы вы построили свою цепочку аргументов?

3. Напишите небольшой материал для рубрики «БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ» на тему: «Выпускник факультета журналистики пришел устраиваться на работу в телекомпанию (в редакцию газеты, журнала, радио)».

Основная литература

1. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. – М., 2008.
2. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М., 2981.
3. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – М., 2008.
4. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. – М., 2008.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
6. Леонтьев А.А. Психолингвистические особенности языка СМИ // Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008. – С. 146 – 169.
7. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
8. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
- Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М., 1980.
9. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
10. Социальная практика и журналистский текст. – М., 1990.
11. Социология журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2004.
12. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста.– М., 2005.
13. Шостак М.И. Журналист и его произведение. Практическое пособие. – М., 1998.

Вспомогательная литература

1. Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2003.
2. Варченко В.В. Цитатная речь в медиа-тексте. – М., 2007.
2. Горшков А.И. Русская стилистика и функциональная стилистика. – М., 2006.
3. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 1993 (и др. издания).
4. Крылова О.А. Листистическая стилистика. Ч. 1. Теория. Учебное пособие. – М.: 2006.
5. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002.
6. Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М., 2005.
7. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.
8. Чичерина Н.В. Медиа-текст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. – М., 2008.
9. Шипицина Л.Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация. Лингвистический аспект анализа. М., 2010.

Тема 5. Структурно-композиционные особенности журналистского текста

5.2 Культурологический ряд элементарных выразительных средств (ЭВС) журналистики

Ответьте на следующие вопросы:

- ✓ Какую информацию несет в себе культурологический ряд ЭВС?

- ✓ Что называется образом в журналистике?
- ✓ Какие виды образов используются в журналистских текстах?
- ✓ Понятие оценочности в журналистике. Открытые (эксплицитные) и скрытые (имплицитные) типы оценок.
- ✓ Как вы понимаете термин «прецедентный текст»? Какую роль он выполняет в текстах журналистики? Каким образом с помощью цитат осуществляется оценка?
- ✓ С помощью каких языковых средств и стилистических приемов формируется в тексте образный слой?

Практическое задание

1. Найдите в газетных текстах художественные образы. С помощью каких приемов и языковых средств они формируют в тексте образный текстовый слой и социальную оценку?

2. Как влияют эти образы на восприятие журналистского текста?

3. Какие стилистические приемы используются в следующих фрагментах из газетных текстов:

Новое время началось как раз с борьбы с кинематографом. Когда посредственности «вытерли ноги» о Бондарчука, Ростюцкого, Кулиджанова. Добились свободы творчества. И что эти свободные сняли? «Дневник его жены» по сценарию Дуни Смирновой? Грязнейший фильм о Бунине, который сводится к копанию в постельных историях писателя? У Бунина – в отличие от создателей фильма – было то, что называется интеллигентностью (АиФ. 2006. № 3).

Великую экономику убили, как убивают быка на бойне, - ударом кувалды в лоб. Тушу этого тучного тельца объедали тысячи червяков, гайдаров, трупоедов, чубайсов, гиен, березовских (Завтра. 2002. № 32).

Реформаторы упорно не желали понимать, что вклады в сберкассах можно было не уничтожать, а просто проиндексировать по итогам первого квартала 1992 года и не унижать, не грабить свой народ. Как бы этот народ не раздражал их... (Новая газета. 2007. 13-16 сент.).

5. В поисках экспрессии газета обращается к сниженным и нелитературным лексическим единицам, обладающим значительными стилистическими ресурсами и оживляющим газетную речь. Обращаясь к пластам национального языка, газета перерабатывает, осваивает их и в конечном счете олитературивает. Это естественный и закономерный процесс демократизации языка газеты, а посредством газеты и литературного языка в целом. Расширяется лексикон, появляются новые средства выражения. Язык развивается. Как говорил писатель А. Кабаков в одном из интервью (Комсомольская правда. 1990. 4 дек.), «тусовка и круто – два гениальных слова, которые дала перестройка советскому народу». Через газету вошли в литературный язык *разборка*, *беспредел* и некоторые другие жаргонизмы.

Однако разговорная форма уместна далеко не для всякого предмета обсуждения. Оцените уместность жаргонизм *тусовка* в заголовке

«Международная тусовка в Давосе». Речь идет о крупной международной конференции.

6. Приведите по материалам газет свои примеры использования просторечия и жаргонизмов.

К газетам какого типа вы обратились для иллюстрации своих положений? Есть ли среди них наши городские или районные газеты?

7. Какие стилевые приемы используются в заголовках или рекламе:

«Штопор: о сколько нам открытий чудных!», «Хорошее море – Мертвое море» (реклама турпоездов в Израиль), «Севильский терапевт» (о дипломном спектакле выпускников ГИТИСа), «Маска, я тебя знаю» (новая программа ухода за лицом и телом) и др.

Еще примеры:

«Особенности национального посудомытия», «Особенности национального быта», «Особенности национального бокса»; «Не маслом единым жив человек», «Не сыром единым жив человек», «Не солью единой жив человек».

Здесь демонстрируется механизм создания штампов, которые укладываются в речевые формулы: «особенности национального х» или «не х единым жив человек» и др., где вместо х можно подставить любую нужную журналисту тематическую лексему.

8. Приведите примеры использования в газетных (теле-, радио-) текстах прецедентных текстов.

9. Какие приемы использует массовая коммуникация в следующих примерах: «Пьянству бой или герл», «За прекрасный пол!» (реклама паркета); или «CuDu и смотри!», «American бой» (о войне в Ираке), «ReVOLVolution», «ПриЛАСКАйте шерстяного капризулю» (о новом стиральном порошке «Ласка»); или «Как черт от Бена Ладена», «Будь он не Ладен».

10. Каково звучание данного фрагмента из журналистского текста: *Надо покупать дубленки, а то британским овцеводам совсем плохо. Резкое сокращение импорта дубленок в Россию поставило на грань серьезного кризиса британское овцеводство.*

11. Напишите зарисовку на тему «Город вечером», передавая звукописью и деталями наблюдаемую ситуацию.

Основная литература

1. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – М., 2008.
2. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. – М., 2008.
3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
5. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).

6. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
7. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М., 1980.
8. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
9. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002.
10. Социальная практика и журналистский текст. – М., 1990.
11. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста.– М., 2005.
12. Шостак М.И. Журналист и его произведение. Практическое пособие. – М., 1998.

Вспомогательная литература

1. Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2003.
2. Горшков А.И. Русская стилистика и функциональная стилистика. – М., 2006.
3. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 1993 (и др. издания).
4. Крылова О.А. Листистическая стилистика. Ч. 1. Теория. Учебное пособие. – М.: 2006.
5. Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М., 2005.
6. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.
7. Чичерина Н.В. Медиа-текст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. – М., 2008.

Тема 6. Средства организации журналистского текста. Композиция и монтаж.

Подготовьте следующие вопросы:

- ✓ Что называется монтажом? В чем проявляется монтажный характер журналистского текста?
- ✓ Дайте определение следующих понятий: сюжет, фабула, фабульный и сюжетный жанру. Продемонстрируйте на газетных публикациях *фабульные* и *сюжетные* тексты (жанры).
- ✓ Что представляет собой композиция? Какие композиционные задачи решает журналист при организации текста?
- ✓ Из каких компонентов состоит композиция художественного произведения?
- ✓ Из каких композиционных блоков состоит журналистский текст? На конкретном тексте продемонстрируйте, как организуются композиционные блоки: *ввод в проблему, обозначение проблемы, предъявление оценок и аргументов, практическая постановка вопроса (рекомендация)*.

Практическое задание

1. На примере газетной публикации проанализируйте структурную организацию текста. Из каких композиционных частей она состоит?
2. В чем специфика построения публикации по принципу «перевернутой пирамиды»?
3. Выберите публикацию из вашей любимой газеты (журнала) и придумайте к ней три заголовка, ориентируясь на разные целевые аудитории: *дети 3-5*

лет, женщины со средним образованием и низкими доходами, мужчины 45-49 лет с высокими доходами.

Упростить работу над заголовком помогает следующий прием. Во время написания или редактирования текста рекомендуется выписывать из него ключевые слова, чтобы использовать их в качестве идей для заголовка. Особое внимание следует обращать на образы, возникающие в сознании при чтении материала, на эмоции, которые возникают при восприятии публикации, на конкретные детали текста.

В современных газетах и журналах очень часто используются модифицированные цитаты, устойчивые выражения, поговорки, фразеологизмы. В общеизвестной цитате заменяется слово, на созвучное ему, имеющее отношение к тексту. Данный тип заголовков ярко представлен в газетах «Коммерсант», «Российская газета», «Московский комсомолец», ср.: *Дамоклов вентиль*, *Мандат независимости*, *Человек человеку долг*, *Учительница строгого режима*. Все активнее этот прием включаются в свою практику телепередачи.

Другой прием – сочетание несочетаемых слов (оксюморон): *Обострение стабильности*. Цитирование персонажа в качестве заголовка обычно используется в интервью и портретах.

Основная литература

1. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – М., 2008.
2. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. – М., 2008.
3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.
4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учеб. пособие. – М., 2010.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
5. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
6. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
7. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М., 1980.
8. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
9. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002.
10. Социальная практика и журналистский текст. – М., 1990.
11. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2005.
12. Шостак М.И. Журналист и его произведение. Практическое пособие. – М., 1998.

Вспомогательная литература

1. Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2003.
2. Горшков А.И. Русская стилистика и функциональная стилистика. – М., 2006.
3. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 1993 (и др. издания).
4. Крылова О.А. Листистическая стилистика. Ч. 1. Теория. Учебное пособие. – М.: 2006.
5. Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М., 2005.
6. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.
7. Чичерина Н.В. Медиа-текст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. – М., 2008.

Тема 7: Заголовочный комплекс. Заголовок.

✓ Законспектируйте главу «Искусство заголовка» (с. 75-90) из книги М.И. Шостак «Журналист и его произведение (М., 1998).

✓ Опираясь на классификации заголовков в учебнике Г.В. Лазутиной (с. 116; Изд. 2004) и М.И. Шостак, расскажите о функциях заголовка.

✓ Опираясь на учебное пособие К.В. Прохоровой «Газетный заголовок: проблемы и функциональные возможности» (СПб., 2005), охарактеризуйте заголовочный комплекс как многоступенчатую структуру, которая включает в себя несколько элементов:

- **тематическое название полосы** (обычно в колонтитуле, выполняет задачу общей направленности и тематики публикаций на данной странице);
- **рубрику** (предваряет конкретную публикацию);
- **собственно заголовок**;
- **подзаголовок** (по своей информативности части берет на себя функцию лида);
- **надзаголовок**,
- **внутренние заголовки** (журналисты иногда называют их главками);
- **шапку** (заголовок в верхней части 1 полосы, набранный крупным кеглем);
- **лид** (лид в качестве элемента ЗК рассматривается в случае его шрифтового выделения и композиционной обособленности от текста);
- **предтексты** (эпиграфы, посвящения, анонсы);
- **вставки** (врезки в текст, имеющие обычно графическое выделение);
- **подписи к фотографиям.**

Практические задания

1. Определите элементы заголовочного комплекса в газете или журнале (по выбору).

2. Определите типы заголовков в конкретной газете или журнале (по выбору). Какую функцию выполняют данные заголовки?

4. Предложите свои заголовки к одной из публикаций, ориентируясь на разную потенциальную аудиторию: детей 8-10 лет, женщин 50-60 лет с низкими доходами, мужчин 30-40 лет с высокими доходами.

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).

2. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).

3. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
4. Прохорова К.В. Газетный заголовок: проблемы и функциональные возможности. – СПб., 2005.
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
6. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста.– М., 2005.
6. Шостак М.И. Журналист и его произведение. Практическое пособие. – М., 1998.

Вспомогательная литература

1. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. – М., 2008.
2. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.
3. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М., 1980.
4. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002.
5. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

Тема 8. Лид и общая структура журналистских текстов

✓ Термин *лид* (lead, то есть то, «что идет впереди») довольно точно определяет не только его функции, но и местоположение в тексте. Говоря буквально, **лид, или вступление, – это часть текста, которая следует сразу за главной мыслью, выраженной в заголовке и подзаголовке, и раскрывает суть события в основных аспектах.**

✓ Законспектируйте разделы «Лид» и «Специальные лиды» (с. 12-24) из книги М.И. Шостак «Журналист и его произведение (М., 1998) и раздел «Лид» из пособия О.Р. Самарцева (с. 323 – 362).

✓ Запомните основные задачи лида: 1) быстро и четко привлечь внимание читателя, раскрывая ему основные аспекты события, 2) мотивировать на то, чтобы узнать еще больше подробностей; 3) убедить в том, что у него достаточно оснований прочитать все до конца.

Практические задания

1. Проанализируйте типы лидов в газете (по выбору). Как связаны лид и жанр?

2. Найдите в газете (журнале), которую вы читаете несколько удачных или неудачных лидов. Почему именно они кажутся вам удачными / неудачными? Что бы вы предложили вместо них?

3. Есть событие: **астрономы обнаружили новую, очень крупную комету**. Сочините три заголовка и три лида к материалам для прессы разных типов.

4. У Николая Носова в книге «Незнайка на Луне» перечисляются газеты, которые читают давилонские жители, – «Газета для толстеньких», «Газета для тоненьких», «Газета для умных», «Газета для дураков». Для какой целевой аудитории предназначены эти газеты? Кто их читает?

«Газета для дураков» на Луне наиболее востребованная. Почему?

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
2. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
3. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
4. Прохорова К.В. Газетный заголовок: проблемы и функциональные возможности. – СПб., 2005.
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
6. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста.– М., 2005.
7. Шостак М.И. Журналист и его произведение. Практическое пособие. – М., 1998.

Вспомогательная литература

1. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. – М., 2008.
2. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.
3. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М., 1980.
4. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002.
5. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

Раздел III. Способ журналистского творчества

Тема 9. Общее понятие о способе журналистского творчества. Стадии познавательной деятельности журналиста.

Подготовьте следующие темы:

✓ Какие составляющие включает в себя понятие *способ журналистской деятельности* (методы, операциональная структура творческого процесса, технический инструментарий, профессиональные регулятивы)? В каком соотношении находятся понятия способ деятельности и метод?

✓ Охарактеризуйте операциональную структуру деятельности журналиста (состав операций, которые решает журналист, создавая творческий продукт). Почему комплекс задач, которые необходимо решить журналисту, можно рассматривать как *модель творчества* или *порождающую модель*?

✓ Задачи какого типа присутствуют в каждой творческой операции? Охарактеризуйте их (*эмпирические, теоретические, организаторско-практические*).

✓ На какие части (стадии) распадается творческий процесс в журналистике (стадия получения информации и стадия образования текста)? В чем специфика стадийности журналистского творчества (ср. «разработчик темы» и «автор»)?

✓ Охарактеризуйте *предмет, цели, условия* познавательной деятельности журналиста.

✓ Какие *формы познавательного процесса* позволяют в журналистике получать надежный результат (ознакомление, исследование, расследование)?

✓ Охарактеризуйте четыре операции познавательной деятельности: *заявка на тему, сбор предварительных данных, определение конкретного предмета изучения, направленное изучение предмета*.

✓ Охарактеризуйте стадии создания текста.

Практические задания

1. Запомните ключевое понимание начальной стадии творческого акта (познавательной стадии), которое осуществляется *как осознанная, целенаправленная познавательная деятельность, предполагающая получение относительно надежного оперативного знания о текущей действительности, предназначенного для обнародования* (Г.В. Лазутина).

2. Предложите тему материала для газеты. Какие сведения оказались необходимыми вам для этого? Разработайте программу деятельности для подготовки материала в соответствии с данной заявкой. Сопоставьте ее с представлением о структуре творческого акта журналиста. Какие расхождения вы обнаружили? Объясните, чем они вызваны?

3. Напишите в любом жанре (заметка, репортаж, эссе и др.) материал на тему «Век информации: что он нам несет?»

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
2. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
3. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
4. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
5. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста.– М., 2005.
6. Шостак М.И. Журналист и его произведение. Практическое пособие. – М., 1998.

Вспомогательная литература

1. Дзялошинский И.М. Творческая индивидуальность в журналистике. – М., 1984.
2. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М., 2000.
4. Свитич Л.Г. Профессия журналист. – М., 2003.
5. Смирнов С.В. Формирование творческой личности журналиста // Логос. Общество. Знак. – СПб., 1997.
6. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.
7. Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости России. М., 2002.
8. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

Тема 10. Стадия создания текста

Подготовьте для обсуждения следующие вопросы:

✓ Назовите основные шаги (операции), которые осуществляет журналист, на завершающей стадии журналистского творчества (окончательное формирование замысла, конкретизация замысла, реализация замысла, редактирование текста).

✓ Объясните, каким образом соотносятся понятия *концепция текста* и *замысел*.

✓ Каким образом канал трансляции влияет на ход творческого акта журналиста и на качество журналистского текста?

Практическое задание

1. Выберите для анализа творческой ситуации газетный материал. Прочитайте его и определите его тему, идею и замысел; какими источниками первичной информации пользовался его автор. Каковы источники вторичной информации? Какие методы применял журналист?

2. Опишите процесс работы над одним из своих недавних материалов. Все ли операции познавательной деятельности и шаги по созданию текста соответствуют структуре творческого акта журналиста, рассмотренного в

учебнике Г.В. Лазутиной? Какие расхождения вы обнаружили? Объясните, чем они вызваны? Вспомните, какие профессионально-нравственные проблемы вам пришлось пережить и как вы их разрешили?

3. Возьмите общую тему – проблемы молодежи. Уточните тему до уровня замысла и конкретной идеи. Наметьте план, составьте подробный перечень задач, которые вам предстоит решить для реализации замысла.

4. Прочитайте предложенный текст и перестройте его по принципу перевернутой пирамиды, размещая информацию по мере убывания значимости. Предложите свой заголовок и, при необходимости, подзаголовок и лид.

Родились втроем

Крошкам, однако, пришлось сразу пережить серьезное испытание – «первый бал», поскольку взрослые решили, что для новорожденных и их родителей-героев нужно устроить праздник, чтобы их могли поздравить первые лица города и области, коллеги и друзья. Так было решено провести торжественную регистрацию, и это событие состоялось вчера в Ленинском районном загсе.

Свой первый праздник малыши выдержали с честью: спокойно реагировали на речи, не пищали от громкой музыки, с достоинством принимали подарки – взносы на трехмесячные коляски, трехместные кровати, куклы и мягкие игрушки. Говоря откровенно, все трое просто мирно спали на руках у мамы и папы.

Тройни в Ульяновске рождаются лишь раз в три года, и это редкое явление пришлось на 23 января 2005 года – в семье Натальи и Алексея Марковых родились Артем, Арина и Андрей.

Наталья и Алексей, чуть смущенные от внимания целого зала людей, все же успели рассказать корреспонденту «СК», что имена малышам придумывали долго, решили, что они должны начинаться на «А», пришлось даже приобрести несколько книг. Сыновья и дочка здоровы, уже наметились характеры: Артем самый терпеливый и спокойный, Андрюша чуть подвижней, Арина, как и полагается девочкам, требует к себе внимания, любит посидеть на руках. Но родителей детки особо не беспокоят. Сложнее, конечно, маме, которой приходится кормить сразу троих, так что она почти все время занята – очередь-то мал мала меньше.

Симбирский курьер. 26 февраля 2005 г.

5. Напишите заметку, строго придерживаясь принципа перевернутой пирамиды.

Тема 11. Источники информации

Теоретические вопросы

1. Каким образом в России осуществляется информационная поддержка средств массовой информации?

2. Охарактеризуйте брифинги, презентации, пресс-конференции, пресс-релизы, информационные бюллетени, сообщения по факсу, электронной почте как источник информации.

3. Охарактеризуйте три типа источников информации: документ, человек («живой источник»), предметно-вещественная среда. Какие данные можно

получить в источниках всех трех типов? Назовите накопители позитивной или негативной информации.

4. Где можно получить данные о 1) чрезвычайных ситуациях, 2) преступлениях, 3) социальных новостях, 4) конфликтах, кризисах, 5) здоровье, 6) науке и образовании, 7) интересных людях, 8) спортивных событиях, 9) интересных новостях, 10) животных, 11) шоу-бизнесе, 12) хобби и увлечениях?

5. Надо ли проверять сообщения, поступающие из пресс-служб, по факсу, электронной почте? А материалы информагентств?

6. Что значит «развернутая сеть информации»? По каким мотивам люди вступают в контакт с прессой? Можно ли разглашать имя информатора, если вы обещали сохранить его в тайне? Что предусматривается законодательством?

Практическое задание

1. Западные пособия делят все многообразие новостей на ряд тематических категорий: *чрезвычайная ситуация, преступление, криминал, органы местного самоуправления, власть, планируемые события* (связаны с датами, юбилеями), *конфликты, кризисы, социальные и общественные группы, промышленность, экономика, здравоохранение, хобби и увлечения, люди, спорт, местные новости, погода, транспорт, животные, культура, шоу-бизнес, наука, образование* и др. Где и как можно найти эту информацию?

2. Прочитайте газетную публикацию (по выбору), определить источники информации.

3. Почему не все события становятся новостью в СМИ? Как можно определить информационную ценность события?

4. Почему негативные новости привлекают аудиторию?

5. Объясните высказывание проф. О.Р. Самарцева: *Быть «швейцаром новостей», тем, кто принимает решение о том, что будет опубликовано, а о чем аудитория не узнает, – не только прерогатива, но и зона профессиональной ответственности журналиста».*

Журналистика создает особую картину действительности, моделирует социальную реальность, в которой каждый из нас живет ежеминутно. Именно подбор состава новостей в первую очередь и только потом их подача, угол зрения и способы представления аудитории являются главными факторами формирования информационного пространства.

Мы видим то, что нам показывают, и читаем то, о чем нам хотят рассказать. Аудитория не властна управлять составом информационной среды, которая на первый взгляд формируется под влиянием рейтингов, предпочтении, интересов аудитории. Однако среди двух равных по востребованности событий кто-то обязательно сделает выбор в пользу одного, и в этом выборе будет заключаться его профессиональная и гражданская позиция. Быть «швейцаром новостей», тем, кто принимает решение о том, что будет опубликовано, а о чем аудитория не узнает, – не только прерогатива, но и зона профессиональной ответственности журналиста.

О.Р. Самарцев. Творческая деятельность журналиста. (с. 214)

Напишите ваши соображения на тему **ЗОНА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТА** (в любом жанре).

6. Отредактируйте пресс-релиз, предложенный преподавателем. Подготовьте материал для публикации в газете.

Основная литература

1. Васильева Л.А. Делаем новости! Учебное пособие. М., 2002.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
3. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
4. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
5. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие. М., 2003.
6. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
7. Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости России. М., 2002.
8. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста.– М., 2005.

Вспомогательная литература

1. Дзялошинский И.М. Творческая индивидуальность в журналистике. – М., 1984.
2. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М., 2000.
4. Свитич Л.Г. Профессия журналист. – М., 2003.
5. Смирнов С.В. Формирование творческой личности журналиста // Логос. Общество. Знак. – СПб., 1997.
6. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.
7. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

Тема12. СИСТЕМА МЕТОДОВ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

12.1 Методы познавательной деятельности.

Работа с документами. Метод наблюдения

Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- ✓ Из каких подсистем состоит система методов журналистского творчества? Что представляют собой методы познавательной деятельности?
- ✓ Назовите традиционные журналистские методы.
- ✓ Охарактеризуйте метод проработки документов. Как можно проверить документы на достоверность?
- ✓ Какие документы являются наиболее сложной сферой для журналиста? Почему?
- ✓ Охарактеризуйте метод журналистского наблюдения. Чем отличается наблюдение журналиста от наблюдения, сделанного человеком без намерения применить полученный результат в творчестве? Что позволяет журналисту *смотреть* и *видеть*?

✓ Охарактеризуйте следующие виды наблюдения: *прямое/опосредованное, включенное/неключенное, открытое/скрытое, кратковременное/длительное.*

✓ Какие задачи можно решить, используя метод наблюдения? Какие журналистские жанры обязательно предполагают тот или другой вид наблюдения?

✓ Какой метод использован в публикациях Л. Васильевой на тему: *Как я ездила челноком в Китай; Как я рыбачила с женской рыболовной бригадой; Как я работала продавцом?*

Практическое задание

5. Попробуйте представить себе документ, с которым вы никогда не стали бы работать из этических соображений.

6. Выполните следующее упражнение. Увидев нового человека, попытайтесь представить себя на его месте, в его возрасте, одежде, позе, с его походкой, выражением лица. Какие результаты дает проникновение в другого человека? **Только не увлекайтесь чересчур: все гораздо сложнее.**

7. Напишите в любом жанре «Мои наблюдения» (на улице, у себя на кухне, на лицах, в одежде, в природе, на стенах и заборах и т.п.). Это должны быть такие наблюдения, из которых можно было бы сделать существенные выводы об окружающем вас социуме.

8. В День науки на факультете проводится круглый стол на тему «Русский язык на газетной полосе и в эфире», где будут рассматриваться вопросы культуры речи журналистов. Начинать собирать материалы, характеризующие выступления журналистов-практиков как с положительной, так и с отрицательной стороны. На каждом занятии предлагайте свои наблюдения.

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
2. Б.Н. Лозовский. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
3. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики. Учеб. пособие для студентов журналистики. – СПб., 2006.
4. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
5. Методы журналистского творчества / Под ред. В.М. Горохова. М., 1982.
6. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
8. А.А. Тертычный. Расследовательская журналистика. М., 2002.
9. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2005.

Вспомогательная литература

1. Дзялошинский И.М. Творческая индивидуальность в журналистике. – М., 1984.
2. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М., 2000.

4. Свитич Л.Г. Профессия журналист. – М., 2003.
5. Смирнов С.В. Формирование творческой личности журналиста // Логос. Общество. Знак. – СПб., 1997.
6. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.
7. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

Тема 12.2 Методы познавательной деятельности. Метод интервью

Подготовьте следующие вопросы:

- ✓ Охарактеризуйте метод интервью. Объясните следующие определения *интервью* – это коммуникативный процесс, организованный в виде вопросов и ответов; *интервью* – это способ получения информации. Чем отличается метод интервью от обычного общения?
- ✓ Какие виды интервью вы знаете?
- ✓ Охарактеризуйте такие виды интервью, как: *информационное, бриц-опрос, интервью-портрет (профиль), креативное интервью*.
- ✓ Чем отличаются такие виды интервью, как *прямое и опосредованное*? Назовите примеры опосредованного интервью.
- ✓ Как формы организации интервью практикуются в журналистике (*пресс-конференции, брифинги, выход к представителям прессы, круглый стол, интервью по телефону, с помощью служб Интернета*)?
- ✓ В чем отличие интервью для газеты и на телевидении?
- ✓ Должен ли журналист согласовывать вопросы интервью и интервьюируемым?
- ✓ Какие стадии включается в себя интервью? См. книгу М. Лукиной «Технология интервью». Охарактеризуйте этапы интервью:
 - *подготовка к интервью* (цели, предварительное исследование, назначение встречи, место и время, подготовка вопросника),
 - *проведение интервью* (встреча с собеседником, приветствие, «разминка», стратегия и тактика, выбор амплуа, порядок вопросов),
 - *завершение интервью*.
- ✓ Надо ли визировать материал у интервьюируемого после подготовки текста? Какие межличностные конфликты возможны при нарушении этого негласного правила, регулирующего отношения журналиста и собеседника? Можете ли привести примеры из собственной практики?
- ✓ По каким причинам ньюмейкер может отказываться от интервью?
- ✓ Система вопросов включает в себя вопросы первого ряда (*прямые/непрямые, открытые/закрытые*), второго и третьего ряда (*уточняющие, развивающие, уличающие, гипотетические, переходные*). Дайте примеры.
- ✓ Назовите вопросы, которых следует избегать.

✓ Какие варианты общения и модели интервью вы знаете. Что значит интервью-воронка и интервью-опрокинутая воронка? Ответы вы найдете в книге М.И. Шостак «Журналист и его произведение» (глава IV «Интервью» с. 49 – 62).

Практическое задание

1. Составьте не менее 20 вопросов для интервьюирования реального человека, известного всем участникам практического семинара. Предварительно подготовьте в письменном виде ответы за интервьюируемого.

2. М. Лукина приводит причины неудач начинающих журналистов: **«Комплекс неполноценности»; Страх вопроса; Неполнота информации** (после интервью нечего писать); **Неумение задавать вопросы, слушать, записывать; Неумение справиться с трудным собеседником** (неразговорчивым или болтливым); **Разговор без энтузиазма; «Вялые уши»** (журналист, не умеющий слушать собеседника: бегающий взгляд, постукивание пальцами по столу, отсутствие креативных вопросов, излишняя болтливость); **«Детские болезни»** (смущение, нежелание (страх) импровизировать); **Нарушение «права на информацию»** (собеседник должен знать о цели интервью); **недостаточная подготовка** (1-я строка в списке ошибок).

С какими из них вы столкнулись в своей практике. Попытайтесь проанализировать свои неудачные интервью.

3. К какому типу вы отнесете приведенные ниже вопросы? Какие ответы могут вызвать эти вопросы?

- *Говорят, отечественные спортсмены слабо подготовлены к предстоящим Олимпийским играм. Попробуйте спрогнозировать распределение мест между национальными командами. Есть ли у нас шанс оказаться в числе лидеров?*

- *В вашей творческой биографии есть роли, связанные с нечистой силой. Отразился ли этот «загробный опыт» как-нибудь на вашей судьбе?*

- *Когда ты перестанешь посещать сомнительные ночные заведения?*

- *Говорят, что в день ограбления банка вы были за городом. Расскажите, с кем и как вы проводили там время?*

- *Только что вы отметили, что благодаря альтернативной службе в армии можно было бы решить многие проблемы, но в то же время проголосовали против данного законопроекта в Госдуме. Как это понимать?*

4. Вам встречались интервью следующего рода? Насколько они информативны? Какую функцию они выполняют?

- *Поговорим? Ты в порядке? Ты хочешь поговорить?*

- *Окей. Я в порядке. Поговорим завтра, ладно?*

- *Ты уверен?*

- *Уверен. Да, я так думаю. Точно: я именно так и думаю.*

- *Ты действительно так думаешь?*

5. Напишите интервью с самим собой: вам, интервьюеру, 17 лет; и вам же, интервьюируемому, – 70.

Основная литература

1. Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве. СПб., 2003.
2. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2008. – 174.
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
4. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
5. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики. Учеб. пособие для студентов журналистики. – СПб., 2006.
6. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
7. Методы журналистского творчества / Под ред. В.М. Горохова. М., 1982.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие. М., 2003.
9. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
10. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
11. А.А. Тертычный. Расследовательская журналистика. М., 2002.
12. Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости России. М., 2002.
13. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста.– М., 2005.
14. Шостак М.И. Журналист и его произведение (глава IV. с. 49 – 62).
15. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2003.

Вспомогательная литература

1. Дзялошинский И.М. Творческая индивидуальность в журналистике. – М., 1984.
2. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М., 2000.
4. Свитич Л.Г. Профессия журналист. – М., 2003.
5. Смирнов С.В. Формирование творческой личности журналиста // Логос. Общество. Знак. – СПб., 1997.
6. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.
7. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

Тема 12.3 Методы познавательной деятельности. Методы социологии в журналистике (КСИ)

Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- ✓ Охарактеризуйте методы из социологии, которые использует журналистика.
- ✓ С какой целью используется метод массового интервьюирования? Каким образом его проводят?
- ✓ В чем суть метода анкетирования? Когда редакция использует анкетирование?
- ✓ Расскажите о методе включенного наблюдения. С каким традиционным журналистским методом он пересекается, в чем сходство и различие? Какие требования предъявляет он к журналисту? Когда этически недопустимо использование этого метода? Когда он этически оправдан?
- ✓ Для каких журналистских материалов необходим метод длительного систематического наблюдения?

✓ Охарактеризуйте метод эксперимента. В чем его отличие от включенного наблюдения?

✓ Каким образом можно использовать в журналистской деятельности метод *контент-анализа*? Попробуйте найти публикации, в которых используется контент-анализ. Учтите, что он часто используется в различного рода мониторингах. Посмотрите журнал «Журналист».

Практическое задание

1. Назовите журналистов, которые использовали в своей практике методы включенного наблюдения и эксперимента.

2. Прочитайте одну из глав книги «Операции без секретов», где рассказывается о серии журналистских экспериментов. Ее автор – известный журналист Анатолий Рубинов. Каким образом он готовил эксперимент, например, в операции «Меченые атомы» или «Зеленые глаза» и др.

3. Комсомольская правда использует такую форму подачи новостей как провоцированное событие, или ЭВЕНТ ЭКШН. Познакомьтесь с этим методом в кн. Л. Васильевой «Делаем новости!» (с.с. 90-92). Можно ли назвать его экспериментом? Насколько этически оправданы такие подходы журналистов?

4. Разыграйте в аудитории ситуацию блиц-опроса. Тема «Отношение жителей города / области к дорогам в нашем регионе». Цель – узнать, что думают о проблеме дорог в нашем городе / области простые жители. Какие социальные группы подойдут для опроса? Какие вопросы следует включить в опросный лист? Как следует построить общение, чтобы вам не отказали в ответе?

5. Как поведет себя горожанин, что почувствует и подумает, если окажется в следующей ситуации. *Извините, – кричит журналист, бросаясь к человеку через толпу с микрофоном наперевес. – Мы хотели задать вам несколько вопросов! Вот дороги в нашем городе вы как оцениваете? Мы с телевидения!*

6. По телефону вам надо уточнить фамилию, имя, отчество, должность человека, который выступил с неким заявлением по телевидению. Как вы это осуществите?

Основная литература

1 Васильева Л.А. Делаем новости! Учебное пособие. М., 2002.

2. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2008. – 174.

3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).

4. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики. Учеб. пособие для студентов журналистики. – СПб., 2006.

5. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.

6. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).

7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.

8. А.А. Тертычный. Расследовательская журналистика. М., 2002.
9. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста.– М., 2005.
10. Шостак М.И. Журналист и его произведение (глава IV. с. 49 – 62).
11. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2003.

Вспомогательная литература

1. Дзялошинский И.М. Творческая индивидуальность в журналистике. – М., 1984.
2. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М., 2000.
4. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие. М., 2003.
5. Прохоров Е.П. Журналист и массовое сознание. – М., 2007.
6. Свитич Л.Г. Профессия журналист. – М., 2003.
7. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.
7. Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости России. М., 2002.
8. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

Тема 12.4 Методы познавательной деятельности. Теоретические методы (методы постижения сути)

Подготовьте ответы на следующие вопросы:

✓ Охарактеризуйте метод индукции. Какие виды индукции обычно используют в журналистике? Попробуйте в информационных программах ТВ или публикациях найти применение метода индукции.

✓ Охарактеризуйте метод дедукции. Найдите в журналистских материалах применение этого метода.

✓ Как часто журналисты используют метод аналогии и сравнения? Найдите в журналистских выступлениях примеры с применением этих методов.

✓ Найдите в публикациях примеры содержательно-логических методов: *анализа, синтеза, гипотетический метод, метод историзма, оценку, прогноз, формулирование программы действий.*

○ Разобраться с данными методами вам поможет книга А.А. Тертычного «Расследовательская журналистика».

✓ Составьте развернутую схему (таблицу) **методов познавательной деятельности.**

Практическое задание

1. Какой метод используется в телепрограммах типа «следствие вели...», «Лубянка», познавательных сериалах ВВС о космических путешествиях, жизни доисторических животных, будущем науки? Событие воссоздается в деталях по принципу *так вероятно произошло* или *могло бы произойти*.

2. Какой метод используется в материалах, где предсказывается то, что может произойти? Насколько востребован этот метод в современной журналистике?

3. Насколько оправдались прогнозы относительно выборов российского президента?

4. Представьте следующую ситуацию. Вы получили точную и важную информацию, от обнародования которого зависит мирная жизнь целого города. Но до этого города 500 км. До редакции вашего СМИ – 1000 км. У вас испортился мобильник, украден кошелек со всеми деньгами, с командировочным удостоверением и журналистским билетом. Пользоваться Интернетом нельзя по причине строжайшей секретности полученной вами информации. Каким методом и кому вы предъявите свою информацию? Что вы вообще будете делать в такой ситуации?

5. Напишите интервью с самим собой на тему: «Как быть, если меня заставляют делать то, что не соответствует моим моральным устоям?»

Основная литература

1. Васильева Л.А. Делаем новости! Учебное пособие. М., 2002.
2. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2008. – 174.
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
4. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики. Учеб. пособие для студентов журналистики. – СПб., 2006.
5. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
6. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
8. А.А. Тертычный. Расследовательская журналистика. М., 2002.
9. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста.– М., 2005.
10. Шостак М.И. Журналист и его произведение (глава IV. с. 49 – 62).
11. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2003.

Вспомогательная литература

1. Дзялошинский И.М. Творческая индивидуальность в журналистике. – М., 1984.
2. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М., 2000.
4. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие. М., 2003.
5. Прохоров Е.П. Журналист и массовое сознание. – М., 2007.
6. Свитич Л.Г. Профессия журналист. – М., 2003.
7. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.
7. Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости России. М., 2002.
8. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

Тема 13. Методы предъявления информации в тексте. Фактологический слой журналистского текста. Оценочный слой журналистского текста.

Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- ✓ Какие методы использует журналист при формировании в тексте факта и метода?
- ✓ По какой модели строится *описание*? Что означает репортажное описание и реконструктивное описание? Найдите в журналистских текстах соответствующие примеры.
- ✓ По какой модели строится *повествование*? Что означает репортажное повествование и реконструктивное повествование? Приведите примеры из публикаций.
- ✓ По какой модели строится *рассуждение*? Дайте определение тезиса и аргумента. Что может послужить в журналистском тексте аргументом? Найдите в конкретных публикациях аргументы, приводимые для подтверждения тезиса.
- ✓ Как строится метод *типизации*? В каких жанрах используется типизация?
- ✓ С помощью каких языковых средств создается образный слой в тексте? Найдите образцы текстов, в которых использованы экспрессивные языковые средства.

Практическое задание

1. В газетном тексте (по вашему выбору) найдите факты. Определите, какие модели построения текста используются (описание, повествование, рассуждение) и в каких комбинациях?

2. В учебнике Г.В. Лазутиной предлагается следующее определение журналистского образа:

«Образы ... есть такие смысловые единицы, в которых отражаются элементы культуры, несущие в себе прошлый социальный опыт, с сохранением их конкретно-чувственной ... формы».

Найдите в газетном тексте образы? Через какие языковые средства и стилистические приемы организуется образно-оценочный слой в журналистском тексте?

3. Журналисты, во-первых, цитируют политиков, публичных людей, наших современников, во-вторых, обращаются ко всему культурному фонду: классической литературе, истории, фольклору, мифам, сказкам, в-третьих, используют фразы из массовой культуры (названия и персонажи кинофильмов, мультипликационных фильмов, популярные песни, реклама). Какая разница в этом цитатном фонде? Какие цитаты «работают» на достоверность, верифицируемость текста? Какие цитаты формируют оценку, образ?

Найдите в публикации (по выбору) цитаты прямой или трансформированной форме и определите их функции. Попытайтесь вспомнить первоисточник. В каком виде вошла цитата в текст?

4. Определите, какие оценки и смыслы возникают в заголовках из газетных публикаций. Попытайтесь вспомнить первоисточник цитируемых произведений. Какие трансформации испытали цитаты? Какие дополнительные смыслы возникли в тексте?

Скажи-ка, дядя, ведь недаром? За племянника крупного бизнесмена требовали выкуп 300 тысяч долларов (Изв.).

Темна украинская ночь (статья об энергетическом голоде на Украине)

Автосалонная пора – очей очарование (публикация об осенней выставке автомобилей)

Взятке все возрасты покорны.

Тогда считать мы стали деньги. Зарплата и цены.

Живописцы, обгрызьте ваши кисти – о расцвете искусства современной фотографии.

Я к вам пишу – чего вам сделать? Что пишут и рекомендуют президенту (Изв.).

Никогда и ничего не просите – статья о бедных людях, не желающих просить у государства то, что им положено (Изв.).

Над Сбербанком тучи ходят хмуро (НГ).

Москва бомжам не верит.

Место встречи глав государств СНГ изменять не планируется.

Рублей на переправе не меняют.

После нас хоть Госкомцен.

Лапшу у нас не только «вешают», но теперь производят.

Влюбленные всех полов, соединяйтесь! (Сег.)

Марв(оди) сделал свое дело (МК).

5. «Дотянуться» до аудитории всегда можно с помощью точной **детали**. Деталь показывает целое через его часть. Напишите один-два абзаца, которые лаконично и броско передавали бы ощущение блеска (новогодняя елка, блестящая идея, гламурная дама и т.д.). Главное передать сверкание, фейерверки красок, внешние эффекты. Вам нужно сочинить блестящее одеяние для предмета из внешнего мира.

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
2. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
3. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
4. Прохорова К.В. Газетный заголовок: проблемы и функциональные возможности. – СПб., 2005.
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
6. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2005.
7. Шостак М.И. Журналист и его произведение. Практическое пособие. – М., 1998.

Вспомогательная литература

1. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. – М., 2008.
2. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.
3. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М., 1980.
4. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002.
5. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

Тема 14. Организаторская работа журналиста

Подготовьте следующие вопросы:

✓ Охарактеризуйте профессиональную деятельность журналиста. Какие блоки обязанностей она включает в себя? (авторское творчество, производство массовых информационных потоков, организаторская работа. См. Учебник Г.В. Лазутиной гл. 3, раздел «Чем наполнена жизнь журналиста»).

✓ Какие формы работ предполагает организаторская работа? (широкий круг общения с ньюсмейкерами, участие в массовых акциях редакции, работа с редакционным активом, получение из внешнего мира произведений, которые вливаются в массовые информационные потоки).

✓ Охарактеризуйте работу редакции и журналистов с редакционной почтой. Какие формы в настоящее время возможны в этом направлении?

✓ Должны ли редакционные коллективы вступать в переписку с читателями? Какую информацию можно получить их писем читателей / слушателей / зрителей? В каких жанрах может быть представлены письма читателей?

✓ В ученых пособиях утверждается: в рыночных условиях анализ читательской почты является важной частью редакционно-издательского маркетинга. Каким образом редакционный коллектив может усиливать поток читательских писем? Какие виды маркетинга могут способствовать этому (социологические исследования аудитории, анкетирование, опросы, читательские конференции, круглые столы, фестивали, праздники изданий и др. – продолжите этот ряд).

✓ Какими целями руководствуется аудитория, обращаясь в редакцию?

✓ Из каких групп складывается авторский коллектив? Какие формы используются в работе с авторским коллективом?

✓ Какие формы используют редакции в организационно-массовой работе (горячая линия, экспресс-опрос, праздники, конкурсы, лотереи, деловые клубы, круглый стол, клубы по интересам, читательские конференции, денежные призы).

✓ Найдите информацию о том, какие формы организационно-массовой работы используются конкретные издания, каналы? Например, Известия, Новые известия, МК, КП и др., зарубежные издания («Ридерз Дайджест»...), наши мастные издания. Какие неординарные подходы к аудитории можете предложить вы?

✓ Почему высокий рейтинг имеют (имели) телепередачи «Поле чудес», «Сам себе режиссер», «Как стать миллионером?», «Угадай мелодию» и под.?

✓ Напишите в любом жанре материал на тему **ПОЧТОВЫЙ РОМАН С АУДИТОРИЕЙ**

Основная литература

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М., 2004.
2. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра. М., 2004.

3. Гуревич С.М. Номер газеты. М., 2002.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).
5. Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).
6. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
7. Работа с письмами в редакции. М., 1990.
8. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
9. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста.– М., 2005.

Вспомогательная литература

1. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. – М., 2008.
2. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.
3. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М., 1980.
4. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002.
5. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.