

Вторая
производственная
практика;
«Крымская газета»

Пройдено: Фокина Е.В. Ж-303

Об издании

**КРЫМСКАЯ
ГАЗЕТА** 

Крымский
ЖУРНАЛ

 Крымское
информационное
агентство

Крымская Газета является самым «взрослым» и главным участником медиахолдинга – в прошлом году она отметила юбилей (85 лет).

Каждое СМИ внутри медиахолдинга существует независимо, имеет разную аудиторию и создает разный контент.



О политике СМИ

Крымская Газета
является главным
печатным органом
Совета Федерации
Республики Крым

О материалах

- Дайджест социальных сетей;

- Фоторепортаж;

- Интервью;

- Составление путеводителя;

- Составления анонса мероприятий;

- Авторская статья;

- Рекламная статья;

Материалы



Репортаж из Русского Драматического Театра

- Был приурочен к возвращению актеров театра из вынужденных «каникул», анонсировал предстоящий 199 осенний сезон.

ПЕРЕД СЕЗОНОМ



Художественный руководитель театра Владимир Магар и артисты на репетиции пьесы «Мой бедный Марат». Фото: Наталья СОМОВА



БОЛЬШЕ
ФОТО
НА САЙТЕ

ДОМ, МИЛЫЙ ДОМ

НЕ РАБОТА, А ПРИЗВАНИЕ

Как группа пережила период самоизоляции и чего стоит ждать соскучившемуся зрителю уже к концу лета?

– Мы начали работу над

Творческая жизнь в Крымском академическом русском драматическом театре им. М. Горького вновь бьёт ключом: коллектив вышел из отпуска и начал готовиться к юбилейному, 200-му сезону.

сателей: они ведь не могут

НА ОДНОЙ ВОЛНЕ

КОРОТКО

«ПО БЕЗДОРОЖИЮ КРУЖУ НАПРАСНО Я...»

ФЕОДОСИЯ. Литературно-музыкальная композиция «Светлый путь Аделаиды Герцык» состоится 22 июля в 16 часов в музее Марины и Анастасии Цветаевых. Поэт Владимир Спиртус расскажет о жизни и творчестве известной поэтессы Серебряного века, а песни на его стихи прозвучат в исполнении барда Игоря Вялова. Кроме того для посетителей вечера будут исполнены фрагменты концертной программы певицы, композитора Ларисы Новосельцевой, а также автора и исполнителя песен Елены Фроловой, представляющих Москву.

ОДИН НА ОДИН

КЕРЧЬ. В Восточно-Крымском историко-культурном музее-заповеднике состоится выставка одной скульптуры. Зрителям будет показана ранняя работа известного керченского мастера, члена Союза художников СССР, основателя местной детской художественной школы Романа Сердюка. Скульптура «Крымчанка» была создана в 1960-м, а уже в следующем году она принимала участие на всесоюзной выставке в Москве. В качестве модели автору позировала его жена. Произведение является ярким образцом популярного в то время социалистического реализма: фигура девушки излучает радость, оптимизм, она является символом юности и жизнеутверждающего начала. Этим скульптура интересна и современным любителям искусства. Выставка открывается 24 июля.

Интервью с оперной и камерной певицей Симферопольской Филармонии Мариной Гиман



ИНТЕРВЬЮ

ТВОРЧЕСКОЕ НАЧАЛО

– Марина, вы недавно стали заслуженной артисткой РК. Есть ли какие-нибудь новые цели?

– Я благодарна нашему директору Тамаре Михайловне Аронова близка к артистам, ходит на концерты, всех поддерживает. Мне кажется, во многом благодаря ей я получила звание. Для меня это неожиданно, не было цели что-то получить. На самом деле ничего не поменялось, я учила и учу репертуар, радую зрителей, люблю свою профессию, хочется дальше работать. Но такие награды стимулируют, дают какое-то вдохновение на большие дела.

– Как артист начинает свой путь? Как получилось, что вы пошли в этом направлении?

– Мне помог мой характер – моя эмоциональность. Она со мной с рождения: в садике и в школе мне нравилось петь. Постоянно выдвигали на репетиции, какие-то даже спектакли мы делали. Я с этим росла, жила. Подружка моей сестры предложила устроить меня в музыкальную школу, когда мне было 8 лет. Мне нравилось только пение, а другие дисциплины: сольфеджио, фортепиано – не для меня. А потом я решила поступить в консерваторию.

– Как родители отнеслись к вашему решению?

– У меня мама всегда смеялась, мол, музыкантов нет, никто помогать не будет. Ей нравилось, что я пою, что дочка с голосом, но для неё это было несерьёзно. В то же время родители всегда шли на компромисс, поддерживали.

– Помните своё первое выступление?

– Само выступление помню смутно. Когда окончила консер-



И ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ...

такая песня современного композитора, которая возьмёт меня за душу, я не откажусь её спеть. Но мне нужно, чтобы песня взяла за душу.

– А сколько времени в сутки вы проводите с музыкой?

Интервью с Отцом Владимиром Кашлюком



Интервью было приурочено к празднику
семьи, любви и верности.



РАЗГОВОР ПО ДУШАМ



КАК ОТМЕЧАТЬ БУДЕМ?

– По традиции этот праздник принято отмечать в кругу семьи. А как вы проводите этот день?

– В силу своей епархиальной должности целый день принимаю участия в богослужениях, праздничных мероприятиях, телерадиоэфирах и других послушаниях. Вечером по традиции дарю своей жене ромашки и провожу время в семейной обстановке любви и радости.

– В православии 8 июля является днём Петра и Февронии. Есть ли какие-то специальные служения в этот день?

– Во всех соборных храмах совершается Божественная литургия, а также молебны о семейном благополучии с молитвенным обращением к святым благоверным князьям Петру и Февронии, муромским чудотворцам, покровителям семьи и брака.

СЧАСТЛИВЫ
ВМЕСТЕ

Авдоины уже женаты, но решили отметить День любви, семьи и верности фотосессией в свадебных нарядах.

Фото: Наталья СОМОВА.

осуждается церковью как грех, ибо он приносит тяжкие душевные страдания и супругам, и особенно детям. Однако есть целый список причин, по которым брак может быть расторгнут:

- отпадение супруга или супруги от православия;
- противоестественные пороки;

Авторская статья в «Крымском Журнале»



Статья была посвящена рекламе Крыма в плакатах СССР. Для ее создания были подобраны спикеры: Анастасия Зелинская, директор арт-галереи «Бульвар» (слева на фото), а также Светлана Глазунова, директор Симферопольского Художественного Музея.

Все в Крыму!



«Отдыхайте в Ялте и Сочи — на лучших советских курортах», «Интурист», 1971 г.

ОТДЫХ, КАК НА КАРТИНКЕ

КАКИМ ПРЕДСТАВЛЯЛИ ТУРИЗМ
В КРЫМУ ПОЧТИ ВЕК НАЗАД

Текст: Елена Фокина

Ровно 100 лет назад, в 1920 году, впервые была произнесена фраза «Крым — всесоюзная здравница!», ставшая крылатой. Крымские курорты стали более доступными для людей разных классов. А чтобы убедить советского человека купить билет на поезд до Симферополя, была напечатана целая коллекция ярких агитационных плакатов.

Все в Крым!

ГРОМКИЕ СЛОГАНЫ

В первой половине XX века туристическая деятельность в СССР строилась на концепции «пролетарского туризма», что предполагало воспитание стойких и здоровых советских людей. Этой идее способствовало строительство множества санаториев и курортных домов на крымском побережье. Таким образом, своим гражданам СССР предлагал лечебный и активный отдых, что и отражалось на плакатах того времени.

Такие плакаты просто узнать среди прочих, их выделяет особое направление – социалистический реализм.

– Это единственное в своём роде направление в искусстве, задачей которого стало обслуживание политических целей. Его принципы включали гармонию классического искусства, но с новым содержанием – классовой борьбой. Позже идеи соцреализма стали включать общечеловеческие ценности. Поэтому советское искусство стало таким разным: в своё время в нём отразились новаторство, конструктивистские формы, академический реализм, романтический реализм и многое другое. Одной из главных его изобразительных черт является профессиональная школа, основанная на академическом рисунке с натуры, владении формой,

От 1 200 до 12 тысяч долларов –

стоимость одного плаката на аукционах такого уровня, как Christie's и Sotheby's



«Трудящиеся — здоровый отдых»,
худ. М. Нестерова-Берзина, 1946 г.

убедительности передачи облика видимого мира, – объясняет заместитель директора Симферопольского художественного музея, искусствовед Светлана Глазунова.

МИСТЕР ТВИСТЕР

Но не единым внутренним туризмом может обогащаться страна, и по ряду причин СССР стал поглядывать за рубеж. Сначала желая познакомить «буржуя» с прекрасным миром социализма, а затем и из-за острой потребности страны в иностранной валюте стали принимать полноценные группы туристов из европейских стран. В апреле 1929 года был создан всем известный «Интурист», которому предстояло создать рекламу, рассчитанную на зарубежного гостя.

98 МЛН РУБ.
– денежный оборот
«Интуриста» в 1938 году.

– Плакаты для распространения за рубежом ориентированы на иностранцев, их восприятие и привычную им эстетику. Поэтому на фоне советского плаката они кажутся инородными, – продолжает Светлана Глазунова.

– В основном содержание плаката зависело от менталитета страны. Скандинавам Крым подавался в виде, который им понятен, – лодочки, лодочники в шапочках, корабли и яхты. Для Франции создавали другую рекламу, ориентированную на пляжный туризм, – показывали крымский пляж, зелёную растительность, песок – настоящую визитную карточку крымской Ривьеры. Для Германии, где была очень популярна физическая культура, делали акцент на спорт, – отмечает директор галереи «Арт-Бульвар» Анастасия Зелинская.

– По стилю и содержанию плакаты «Интуриста» действительно сильно отличаются от «внутренних» собратьев. Они отражают жизнь, с которой обычный советский житель не был знаком: дорогой и изнеженный отдых luxury-сегмента, – говорит Анастасия Зелинская.

129 ТЫС.

– такое количество туристов из-за рубежа познакомил с СССР «Интурист» за первые 12 лет своего существования.



«Морские прогулки – лучший отдых»,
худ. С. Сахаров,
1960 г.



«Крым»,
худ. М. Нестерова-
Берзина, 1930 г.



«Посетите Херсонес»,
худ. В. Рыков. 1969 г.

Мария Нестерова-Березина

Советский художник-плакатист; автор рекламных, социальных, военных и спортивных плакатов. К концу 1920-х годов Мария начала создавать рекламные плакаты для государственного акционерного общества «Интурист». Они отличаются смелыми геометрическими формами и цветовым разнообразием, выразительностью и высоким художественным уровнем. Именно рекламные плакаты для «Интуриста» стали лучшими в творчестве художницы.

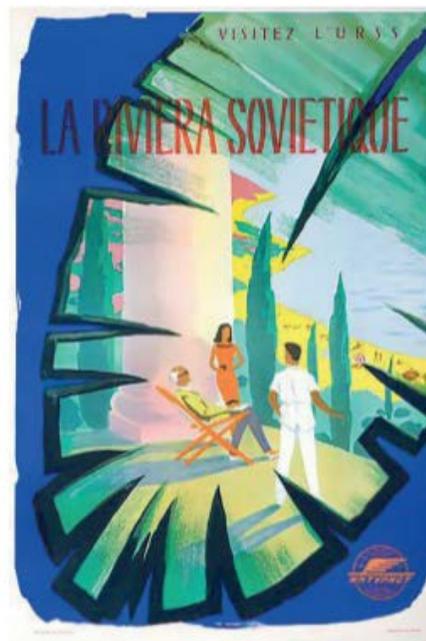
Сергей Сахаров

Советский художник-рекламист, дизайнер, промышленный график, выдающийся плакатист, мастер торговой рекламы; автор известных рекламных плакатов. Свои первые работы Сахаров исполнил ещё для Торгового синдиката - Торгсина (функционировал с января 1931 г. по январь 1936 г.), где за драгоценные металлы и иностранную валюту продавались промышленные изделия и продукты. В своих плакатах художник добивался удивительной иллюзорности в изображении предметного мира - падающий свет эффектно подчёркивает объём и фактуру как бы возникающих из глубины предметов. Всегда доводил свои творения до безукоризненной завершенности. Большинство произведений Сахарова отличаются лаконичностью, чётким раскрытием темы, техническим совершенством.

– Советский плакат – это обширное наследие, он был более динамичным, чем большое искусство. Его задачи, как и любого плаката, – реклама и агитация. Отсюда и соответствие духу времени, броскость, часто провокативность. В общем, он даже опережает своё время. Графика плаката ориентирована на выразительность силуэтов, чёткость линий, ясность, читаемость и стиль шрифта, также важную роль играет эмоциональность образа и ёмкость выражения идеи, – подводит небольшой итог искусствовед.

ВО ИМЯ КУЛЬТУРЫ

Разный подход к сервису и рекламе позволили СССР развивать свою сферу туризма с многих сторон. Благодаря политике оздоровительного отдыха, которую страна проводила для своих граждан, на



«Советская Рысьера»,
«Интурист», 1960-е гг.

БОЛЕЕ 10 СТРАН

хранят в своих крупнейших музеях
советские плакаты

побережье Чёрного моря с начала 1930-х годов стартовало активное строительство домов отдыха и пансионатов.

– С одной стороны, это реклама тех социальных преобразований, которыми гордилась советская власть, отдых для трудящихся часто бесплатный и оздоровительный. С другой, это отражение такой далёкой от политики стороны жизни, как мода – на купальники, туристское снаряжение, машины и другое, – объясняет Светлана Глазунова.



«Продается курсовки»,
автор не указан,
конец 1930-х гг.

– Усилиями «Интуриста» удалось сохранить большое количество объектов старины. Представители агентства смогли убедить советское руководство в интересности монастырей и храмов для зарубежного туриста. Это позволило достопримечательностям не исчезнуть и не обветшать, а стать популярными. Отдельный отпечаток наложило и то, каким Крым закрепился в памяти советских граждан, которые продолжали приезжать на полуостров через 10, 20, и даже 30 лет – добавляет Анастасия.

Сейчас такие плакаты в основном хранятся в архивах музеев. Их можно увидеть в Музее Москвы. Также репродукции плакатов издаются целыми альбомами. Их легко найти и заказать в любом книжном онлайн-магазине. Для тех, кто хочет насладиться этими и многими другими отечественными плакатами, не выходя из дома, всегда доступен сайт goskatalog.ru, где в разделе «графика» вы найдёте более 77 тыс. экземпляров с детальным описанием.

АВТОРСКИЕ ПРАВА

Сложно говорить об искусстве, не называя при этом имён. Тем более что плакат – особое направление, которое должно быть понятно каждому и при этом рекламировать какой-либо товар или услугу. Чьими руками создавался светлый образ полуострова?

13 ЛЕТ

понадобилось исследовательской группе, чтобы создать первый электронный банк русского плаката. В него вошли 3500 изображений и 1000 биографий.

Внимание!

Спасибо за внимание!