

**Медведева С.Н., Гамбеева Ю.Н**

---

**Учебно-методическое пособие**

**ПРАКТИКУМ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»**

**Севастополь  
2018**

**УДК 33**  
**ББК 65.012**  
**М42**

Учебно-методическое пособие рассмотрено на заседании кафедры экономики Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе  
Протокол № 8 от «07» марта 2018 г

Рекомендовано к печати Методическим советом Филиала МГУ имени М.В.Ломоносова в городе Севастополе

Рецензенты:

Кулинич И.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Филиала МГУ имени М.В.Ломоносова в г.Севастополе

Росенко М.И., доктор государственного управления, профессор кафедры управления филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Медведева С.Н., Гамбеева Ю.Н. Практикум по дисциплине «Экономика»: учебно-метод. пособие: практикум/С.Н.Медведева, Ю.Н.Гамбеева

Основная цель учебно-методического пособия «Практикум по экономике» – предоставить студентам экономических и неэкономических специальностей учебный и методический материал для успешного освоения курса «Экономика», задания для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям, контрольным работам, итоговому контролю.

Представленный материал сгруппирован в три раздела, которые включают в себя практические задания по основным темам. При этом каждая тема содержит: основные понятия, вопросы для повторения и обсуждения, темы докладов, эссе, рефератов и задачи. В каждом разделе представлены тестовые задания для проверки усвоенных знаний.

**УДК 336**  
**ББК 65.261.1**  
**М42**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>Раздел 1. Основы функционирования экономики</b>	
Тема 1. Предмет и метод экономической науки.....	5
Тема 2. Потребности, ресурсы, проблемы выбора в экономике.....	7
Тема 3. Экономические системы .....	11
Тема 4. Рыночная экономика и ее модели.....	15
Тестовые задания и кейсы к разделу 1.....	18
<b>Раздел 2. Основы микроэкономики</b>	
Тема 5. Основы рыночного механизма.....	24
Тема 6. Поведение субъектов в рыночной экономике.....	28
Тема 7. Рынки ресурсов и пофакторное распределение доходов.....	34
Тестовые задания и кейсы к разделу 2.....	38
<b>Раздел 3. Основы макроэкономики</b>	
Тема 8. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие.....	44
Тема 9. Макроэкономическое равновесие и нестабильность.....	48
Тема 10. Государственная монетарная политика и функционирование денежного рынка ... ..	53
Тема 11. Финансовый сектор экономики.....	56
Тестовые задания и кейсы к разделу 3.....	58
<b>ГЛОССАРИЙ</b> .....	64
<b>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА</b> .....	80

## ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономика» входит в состав базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла основной образовательной программы бакалавриата для экономических и неэкономических специальностей согласно ФГОС ВПО третьего поколения. При изучении данной дисциплины студенты знакомятся с базовыми экономическими понятиями, получают основные сведения о целях, задачах и методах анализа экономических явлений, процессов на микро- и макроуровнях рыночного хозяйствования, а также практические навыки экономического анализа деятельности предприятия и отрасли для решения профессиональных задач.

Основная цель учебно-методического пособия «Практикум по экономике» – предоставить студентам экономических и неэкономических специальностей учебно-методический материал для успешного освоения курса, самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям, контрольным работам, итоговому контролю.

Представленный материал сгруппирован в три раздела, которые включают в себя практические задания по укрупненным темам. При этом каждая тема содержит: основные понятия, вопросы для повторения и обсуждения, темы эссе, докладов и рефератов, задачи. Для каждого раздела разработаны тестовые задания для проверки полученных знаний.

Изучение курса «Экономика» требует постоянной самостоятельной работы студентов. Использование рекомендованных источников литературы углубляет понимание лекционного материала, способствует эффективному выполнению домашних и практических заданий.

При изложении материала в учебном пособии, учитывая достаточно хорошую математическую подготовку студентов, их строгое логическое мышление, способность воспринимать графические построения и схемы, широко используется математический инструментарий и графические иллюстрации, раскрывающие экономические закономерности и связи. Все это в комплексе позволит сформировать у студентов экономическое мышление, понимание механизма функционирования рыночной экономики.

Учебно-методическое пособие «Практикум по экономике» предназначено для студентов экономических и неэкономических специальностей всех форм обучения, изучающих дисциплину «Экономика» и может использоваться как в рамках аудиторного обучения, так и самостоятельной подготовки обучающихся.

# Раздел 1. Основные закономерности функционирования экономики

## Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

### *Основные понятия темы:*

Экономические науки. Экономическая теория. Предмет и функции экономической теории. Экономические категории. Экономические законы. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономика.

Возникновение и основные этапы развитие экономической науки. Методы экономической науки.

### *Вопросы для повторения и обсуждения:*

1. Что изучает экономическая теория?
2. Каковы основные этапы развития экономической науки?
3. Какие направления и школы экономической теории вы знаете?
4. Какие основные направления и черты современной экономической мысли?
5. Какие основные функции экономической теории?
6. Чем отличается позитивная и нормативная экономика?
7. Какие методы познания используются в экономической науке?
8. Какие основные разделы экономической теории?
9. Чем микроэкономика отличается от макроэкономики?

### *Темы докладов и рефератов:*

1. Экономические учения Древнего мира (экономическая мысль Вавилонии, Китая, Индии, Древней Греции и Древнего Рима)
2. Экономическая мысль в период средневековья
3. Меркантилизм: этапы развития теории и практики
4. Особенности русского меркантилизма
5. Экономические идеи и представители школы физиократов
6. Зарождение классической школы политической экономии
7. Экономическое учение А. Смита
8. Экономическая теория Д. Рикардо
9. Экономическая теория марксизма
10. Основные идеи теории маржинализма

11. Развитие неоклассического направления экономической теории
12. Причины возникновения кейнсианства. Экономическое учение Д.Кейнса
13. Монетаризм: основные положения концепции и представители
14. Институционализм: сущность и основные течения

**Практические задания:**

1. Заполните таблицу

Таблица 1

**Основные школы в истории развития экономической мысли**

Название школы, время появления	Основные представители	Краткая характеристика экономических взглядов
и т.д		

2. Заполните таблицу

Ниже указан перечень трудов по экономической теории. Определите, какому автору принадлежит то или иное произведение.

Таблица 2

**Перечень трудов по экономической теории**

Название работы	Автор
«Капитал»	
«Покупательная сила денег»	
«Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения»	
«Принципы экономикс»	
«Исследование о природе и причинах богатства народов»	
«Природа фирмы»	
«Исследование математических принципов теории богатства»	
«Благосостояние для всех»	
«Экономическая таблица»	
«Общая теория занятости, процента и денег»	
«Начала политической экономии и налогового обложения»	
«Кое-что о деньгах»	
«Опыт о законе народонаселения»	
«Экономическая теория несовершенной конкуренции»	

3. Заполните таблицу и приведите примеры позитивного и нормативного подходов в экономической науке

Таблица 3

Позитивный подход	Нормативный подход

4. Напишите эссе на одну из тем:

Зачем обществу нужна экономическая наука?

Концепция «экономического человека» в истории экономической мысли

Известные эксперименты в экономической истории

Нобелевские лауреаты и их заслуги в области экономики

## **Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике**

### ***Основные понятия темы:***

Производство. Факторы производства. Потребности. Классификация потребностей.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация ресурсов. Труд. Земля. Капитал. Информационные ресурсы. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки производства.

Экономический рост. Типы экономического роста.

### ***Вопросы для повторения и обсуждения:***

1. Что такое экономические ресурсы? Какие экономические ресурсы используют люди?

2. Что такое потребности? Каковы их роль и свойства в общественном производстве? Какие можно выделить уровни потребностей?

3. В чем суть пирамиды А. Маслоу? Как вы понимаете, что такое безграничность потребностей?

4. Что такое экономические блага? Какие экономические ресурсы используют люди в процессе для производства материальных благ?

5. В чем проявляется ограниченность экономических ресурсов?

6. Что лежит в основе деления экономических благ на предметы потребления и средства производства?

7. Чем обоснована ситуация необходимости экономического выбора людей ?
8. Назовите основные проблемы, которые решает экономика.
9. Что такое альтернативные издержки?
10. Что показывает кривая производственных возможностей?
11. Что такое экономический рост?
12. Какие существуют типы экономического роста?

**Темы докладов и рефератов:**

1. Этапы эволюции производительных сил
2. Критерии рациональности поведения современных людей
3. Разнообразие общественных благ и особенности их потребления
4. Природные ресурсы России: объемы запасов и особенности размещения
5. Природные ресурсы региона и их место в экономической системе России  
(на примере региона, в котором Вы живете)
6. Национальное богатство России: экономическое наследие, проблемы использования и тенденции формирования
7. Тенденции и особенности развития экономики России за последние 100 лет
8. Предпринимательские способности как специфический фактор производства

**Практические задания:**

1. Воспроизведите пирамиду А. Маслоу. Как выводы А.Маслоу об удовлетворении потребностей соотносятся с экономической наукой?
2. Перечислите факторы, способствующие количественному и качественному росту потребностей. Укажите факторы, тормозящие развитие потребностей. Как изменение потребностей может оказать влияние на уровень развития общественного производства и социально-экономический прогресс общества?
3. Охарактеризуйте уровень Ваших потребностей в настоящее время, проанализируйте динамику изменения потребностей в ближайшие год, 5 лет, 10 лет.
4. Приведите примеры благ, которые являются экономическими, а какие – неэкономическими.

Экономические блага	Неэкономические блага

5. Охарактеризуйте, является ли рациональным поведение:

- а) бизнесмена, занимающегося благотворительностью;
- б) человека, предпочитающего экономить деньги и не ходить в спортзал;
- в) человека, предпочитающего экономить деньги и ходить на работу пешком;
- г) человека, предпочитающего работать за отгул, а не за оплату в выходной день;
- д) человека, предпочитающего работать на любимой, но низкооплачиваемой работе?

Обоснуйте вашу точку зрения.

6. Решите задачу:

В населенном пункте работают 10 предприятий, которые производят велосипеды и тракторы. Каждое предприятие может произвести либо 35 велосипедов, либо 50 тракторов.

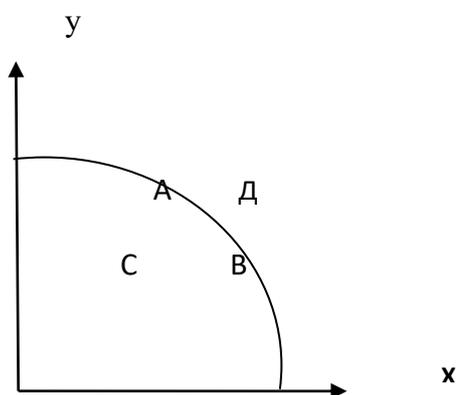
а) Начертите кривую производственных возможностей данного населенного пункта;

б) Технологизация производства велосипедов привело к тому, что каждое предприятие может производить 38 велосипедов. А производимое количество тракторов сократилось до 42 штук. Определите, как это отразится на кривой производственных возможностей, и как изменятся производственные возможности города.

7. Решите задачу:

На рис.1 представлен график производственных возможностей по выпуску средств производства (у) и предметов потребления (х) некой страны, определите:

- А) какую экономическую ситуацию характеризуют точки А, В, С, Д.
- Б) какой экономический смысл перемещения от точки А к точке В; от точки С к точкам А и В; от точки А и В к точке Д.



**Рис.1. Кривая производственных возможностей**

8. Решите задачу:

Предположим, что общество нуждается в производстве двух продуктов – подсолнечного масла и пушек, все имеющиеся в наличии ресурсы распределяются между ними. Общее количество ресурсов (земли, труда и капитала) составляет сумму 180 тыс. у.е. На выпуск 1 т. подсолнечного масла необходимо 4 тыс. у.е., а на выпуск одной пушки - 5 тыс. у.е. Совместное производство двух данных продуктов предполагает экономию ресурсов в 10%. На основе данных:

А) составьте функцию кривой производственных возможностей;

Б) постройте график КПВ;

В) дайте характеристику производственной программе при условии совместного производства двух продуктов. Чему равна потребность в ресурсах при данном выборе?

1) 10 т масла и 25 газонокосилок;

2) 35 т масла и 35 газонокосилок.

9. Решите задачу:

Кривая производственных возможностей предприятия по двум продуктам: автомобилям и двигателям задана тремя точками (0, 400), (400, 300), (1000, 0).

Определите:

А) сколько цехов на предприятии? Чему равны величины максимально возможного производства автомобилей и двигателей?

Б) альтернативные стоимости производства данных продуктов, при условии, что в этом году на предприятии будут производить только автомобили.

В) чему равна альтернативная стоимость производства ещё одной единицы автомобиля, если общий объём производства 250 единиц?

Г) чему равно максимально возможное производство двигателей, если автомобилей будет произведено 900 единиц?

10. Решите задачу:

Предположим, что на предприятии X производятся только два товара – миксеры и утюги. Варианты производственных комбинаций представлены в таблице:

Варианты выборы	Миксеры, шт	Утюги, шт
А	100	0
В	900	100
С	750	200
Д	550	300
Е	0	400

- А) Начертите кривую производственных возможностей;
- Б) Определите на графике точки М (миксеры-800шт) и L (утюги – 200 шт.).  
Дайте характеристику этим точкам;
- В) определите и проанализируйте динамику альтернативных издержек.

### **Тема 3. Экономические системы общества**

#### ***Основные понятия темы:***

Экономическая система. Субъекты экономической системы. Основные элементы и уровни экономической системы. Признаки классификации экономических систем. Типология экономических систем. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Пучок прав собственности. Типы собственности. Разгосударствление. Приватизация. Реприватизация.

#### ***Вопросы для повторения:***

1. Что такое экономическая система?
2. Какие критерии используются для типологии экономических систем?
3. Какими основными признаками и свойствами обладают экономические системы?
4. Какие основные типы экономических систем существуют?
5. Как различные типы экономических систем решают основные экономические вопросы?
6. Что такое собственность как экономическая категория?
7. В чем суть формального и действительного права собственности?
8. Какая форма собственности наиболее эффективна для обеспечения производства? Поясните ответ и приведите примеры.
9. Какие права из «пучка прав» наиболее важные для общества, экономического субъекта, индивида?
10. В чем заключаются особенности процессов национализации и денационализации, разгосударствления и приватизации?

**Темы докладов и рефератов:**

1. Традиционная экономическая система, причины ее существования в современном мире
2. Административно-командная экономика СССР
3. Условия и причины возникновения рыночной экономики
4. Причины возникновения и основные этапы развития смешанной экономики
5. Эпоха постиндустриального общества: ступени перехода
6. Неравномерность развития мировой экономики в XX веке
7. Приватизация: опыт стран с развитой рыночной экономикой (на примере конкретной страны)
8. Основные этапы, итоги и проблемы приватизационных процессов в России
9. Современные факторы развития отношений интеллектуальной собственности

**Практические задания:**

1. Заполните таблицу и определите характерные черты различных стадий развития производства.

Таблица 3

**Характерные черты стадий производства**

Признак	Доиндустриальное производство	Индустриальное производство	Постиндустриальное производство
Предпосылки возникновения			
Главная сфера экономики			
Главный фактор производства			
Особенности технического развития			
Классы (социальные группы)			
Уровень потребностей населения			

2. Сформулируйте определение общественному разделению труда. Определите основные этапы развития общественного разделения труда.

3. Заполните таблицу и проведите анализ натуральной и товарной форм хозяйства.

Таблица 3

**Характеристика различных форм хозяйства**

Признак сравнения	Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
Исторический период		
Преобладающие сферы и отрасли экономики		
Степень разделения труда		
Стадии общественного производства		
Степень открытости экономики		
Уровень развития факторов производства		
Тип воспроизводства продукта		
Степень удовлетворения потребностей людей		

5. Заполните таблицу и дайте характеристику различных экономических систем

Таблица 3

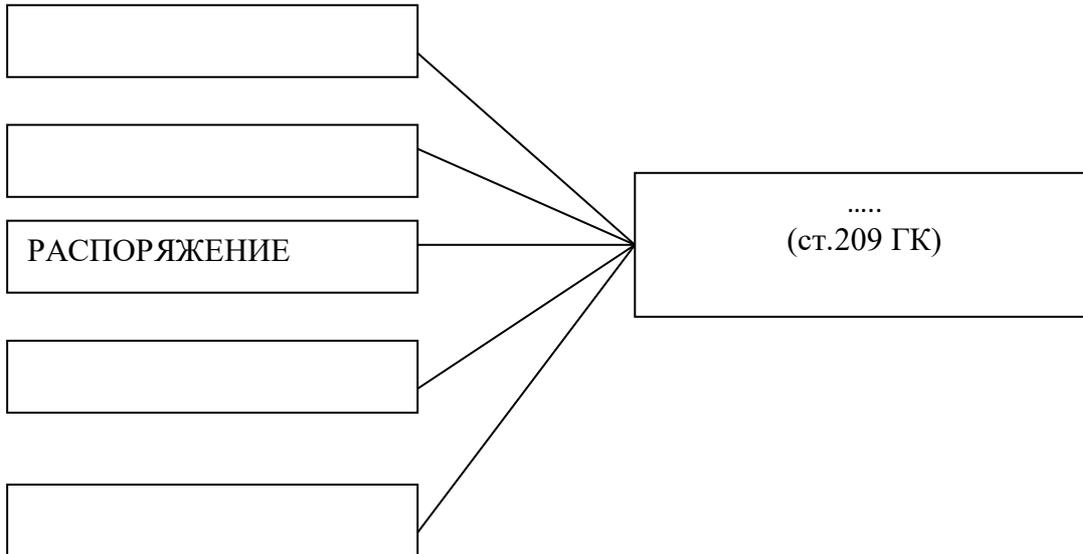
**Характеристика различных экономических систем**

Признак сравнения	Традиционная экономика	Командная экономика	Рыночная экономика	Смешанная экономика
Преобладающая форма собственности				
Степень экономической свободы				
Способ регулирования экономики				
Основные цели и задачи экономики				
Преимущества экономической системы				
Недостатки экономической системы				

5. Что такое права собственности? Приведите примеры прав собственности.

6. Заполните схемы. Впишите термины и понятия, отражающие сущность и содержание категорий, связанных с отношениями собственности.

А)



**Рис.2 Отношения собственности**

Б)



**Рис.3 Формы собственности**

7. Определите полномочия собственника в каждом из примеров:

А) гражданин купил автомобиль;

Б) гражданин взял автомобиль в аренду;

В) гражданин передал автомобиль по наследству;

Г) гражданин продал свой автомобиль.

8. Определите наиболее оптимальную форму собственности в условиях рыночного хозяйства для каждого предприятия:

- А) производство хлебобулочных изделий;
- Б) торговля овощами в ларьке;
- В) производство космической и военной техники;
- Г) осуществление авиаперевозок;
- Д) осуществление фундаментальных научных исследований;
- Е) предоставление услуг среднего образования;
- Ж) ремонт и пошив одежды.

9. Заполните таблицу и распределите следующие объекты собственности в нужные графы: средства местного бюджета; морской порт; производственное и торговое оборудование; детский сад; здания и сооружения; недра земли; квартира; земля; золотой запас страны; леса и водные запасы; автомобиль; интеллектуальная собственность; федеральная трасса; атомная электростанция; профессиональные навыки; дорога во дворе жилого квартала; городской театр; велосипед.

Таблица 6

#### Виды собственности

Частная собственность граждан	Частная собственность предприятий и организаций	Государственная собственность	Муниципальная собственность

10. Напишите эссе на тему: Почему для эффективного функционирования экономики необходимо многообразие форм собственности?

#### Тема 4. Рыночная экономика и ее модели

##### **Основные понятия темы:**

Общественное хозяйство. Натуральное производство. Товарное производство. Условия возникновения и существования товарного производства. Товар.

Деньги. Функции денег. Виды денег. Ликвидность денег.

Рынок. Рыночный механизм. Элементы рыночного механизма. Субъекты рынка. Объекты рынка. Функции рынка. Принципы функционирования рыночной экономики. Позитивные черты рыночной экономики. Негативные черты рыночной экономики. Структура рынка. Инфраструктура рынка.

Модель экономического кругооборота. Государство в рыночной экономике. Модели рыночной экономики.

***Вопросы для повторения и обсуждения:***

1. Что такое рынок? Какие определения рынка вы знаете?
2. Какие основные условия и причины возникновения рынка?
3. Какие функции выполняет рынок?
4. Какие типы рынков вы знаете?
5. Что входит в инфраструктуру рынка?
6. Какие негативные черты характерны для рынка?
7. Какие позитивные черты характерны для рынка?
8. Что такое товар и каковы его свойства?
9. Что такое деньги? Какие функции они выполняют?
10. Какие существуют виды денег?
11. Какова роль государства в экономике?
12. Какие существуют модели рыночной экономики?

***Темы докладов и рефератов:***

1. Многообразие рынков в рыночной экономике
2. Социальная эффективность рыночной экономики
3. Банки и биржи как основные инфраструктурные объекты экономики
4. Особенности рыночной экономики различных стран (США, Японии, Германии, Швеции, Китая, России)
5. Транзакционные издержки и проблемы фирмы
6. Деньги: история появления и развития
7. Бумажные деньги различных стран
8. Электронные деньги: виды, классификация, преимущества и недостатки
9. Роль золота в современной рыночной экономике
10. Российский рынок: факторы становления и развития
11. История российской валюты

**Практические задания:**

1. Внимательно изучите справочную и учебную литературу зарубежных и российских авторов (ссылки на источник обязательны), заполните таблицу и запишите определения понятия «рынок», которые даются разными авторами, начиная с самого простого и обыденного, заканчивая наиболее сложным и комплексным.

Таблица 7

**Подходы к формулировке понятия «рынок»**

Формулировка понятия «рынок»	Автор, название книги, год издания
и т.д.	

2. Дополните классическую схему рыночного кругооборота. Сопоставьте понятия в таблице с цифрами на схеме.

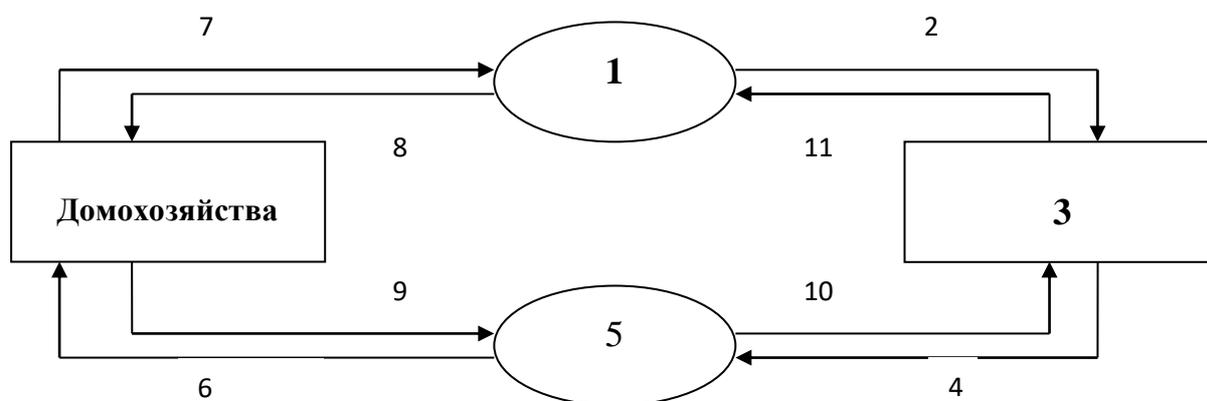


Рис.4 Модель рыночного кругооборота

Таблица 8

**Соотношение понятий модели рыночного кругооборота**

Понятие	Цифра на схеме
Фирмы	
Рынок ресурсов	
Рынок товаров и услуг	
Факторы производства	
Ресурсы	
Товары и услуги	
Деньги	
Потребительские блага	

3. Заполните таблицу

Таблица 9

### Типы рынков

Структура рынка	Примеры
По объектам рынка	
По отраслям	
По географическому охвату	
По типам конкуренции	
По характеру продаж	

5. Заполните таблицу

Таблица 10

### Виды денег и их уровень ликвидности

Виды денег	Уровень ликвидности
И т.д.	

### Тестовые задания к разделу 1:

#### 1. Выберите верный ответ:

- а) Экономическая наука зародилась в древнем Китае;
- б) Основоположниками экономической науки являются древнеиндийские философы;
- в) Основоположник современной экономической теории - А. Смит.
- г) Истоки современных экономических знаний содержатся в Ветхом завете.

#### 2. Предмет экономической науки:

- а) Изучение производительных сил общества и эффективных способов их распределения по отраслям, регионам, странам;
- б) Изучение переменных величин, от поведения которых зависит состояние народного хозяйства;

в) Изучение вопроса как общество использует ограниченные ресурсы для производства благ в целях удовлетворения различных потребностей ;

г) Изучение спроса, предложения, потребления и денег.

**3. Не относится к предмету экономической науки:**

а) Разрешение вопросов – что производить, как и для кого;

б) Выбор формы производства при ограниченных ресурсах;

в) Максимальное удовлетворение потребностей;

г) Выбор между материальными и духовными потребностями.

**4. Вид анализа, при котором экономика, рассматривается как целостная система:**

а) Микроэкономический;

б) Макроэкономический;

в) Общесистемный;

г) Нормативный.

**5. Позитивная экономическая наука:**

а) Определяет фактическое состояние экономики;

б) Определяет что должно быть в экономике;

в) Обозначает положительные тенденции развития экономики;

г) Прогнозирует экономические явления

**6. Вопросы инфляции и безработицы рассматриваются в рамках:**

а) Микроэкономики;

б) Макроэкономики;

в) Государственного управления;

г) Государственных финансов.

**7. Вопросы «что, как и для кого производить» возникают:**

а) В традиционных экономических системах;

б) В смешанной экономике;

в) При плановой экономике;

г) При любом типе экономической системы.

**8. «Невидимая рука» А. Смита – это:**

а) Роль природы в создании и накоплении богатства;

б) Государственное вмешательство в экономические процессы в интересах общества;

в) Механизм взаимодействия хозяйствующих субъектов и государства, процесс свободного функционирования рынка;

г) Влияние конкурентов на положение фирмы.

**9. Исследование предельных экономических величин лежит в основе \_\_\_\_\_ теории.**

**10. Метод, в котором частное заключение выводится из общего:**

а) Дедукция;

б) Индукция;

в) Обобщение;

г) Синтез.

**11. Определите хронологический порядок появления основных направлений экономической мысли:**

а) Неоинституционализм;

б) Классическая политэкономия

в) Неоклассическое направление;

г) Кейнсианство;

д) Меркантилизм;

е) Монетаризм.

**12. Экономические блага:**

а) Блага, которые могут накапливаться и храниться длительное время;

б) Блага, дополняющие другие в процессе потребления;

б) Блага, потребление которых сокращается при росте дохода;

в) Средства удовлетворения потребностей, доступные в меньшем объеме, чем объем этих потребностей.

**13. Объективные предпосылки возникновения рынка:**

а) Расширение экономических связей древних государств;

б) Экономическая обособленность;

в) Общественное разделение труда;

г) Производство продукции сверх собственных потребностей.

**14. Элементы, относящиеся к рыночной инфраструктуре:**

а) Торговые и коммерческие фирмы, домохозяйства;

б) Предметы потребления, средства производства, рабочая сила;

в) Торговая сеть, таможенная и налоговая системы, банки и биржи;

г) Технологии, деньги, ценные бумаги

**15. Частная собственность – это юридическое закрепление за гражданином прав:**

- а) Продажи, применения и владения имуществом;
- б) Пользования и распоряжения имуществом;
- в) Применения, отчуждения и распоряжения имуществом;
- г) Владения, пользования и распоряжения имуществом.

**16. Национализация -это:**

а) Передача в собственность государства земли, промышленных объектов, финансовых учреждений, транспорта или другого имущества, принадлежащего частным лицам;

б) Форма преобразования собственности, представляющая собой процесс передачи-продажи (полной или частичной) государственной(муниципальной) собственности в частные руки;

в) Процесс перехода от частных форм владения к общественным формам владения

г) принудительное безвозмездное (конфискация) или оплачиваемое (реквизиция) отчуждение имущества, производимое государственными органами

**17. Экономическая система – это ...**

а) Совокупность всех экономических процессов в стране или обществе на основе сложившихся в нём отношений собственности и хозяйственного механизма;

б) Функционирование экономических агентов в результате производственной и распределительной деятельности;

в) Совокупность самостоятельных производителей и потребителей.

г) Совокупность взаимодействий субъектов, связанных с осуществлением власти и управлением обществом.

**18. Выберите один из основных признаков плановой экономики:**

- а) Доминирование производителя над потребителем;
- б) Члены экономических отношений объединены в крепкую социальную сеть;
- в) Ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с обычаями;
- г) Производство организовано на принципе соответствия предложения и спроса

**19. Критерии классификации типов экономических систем:**

- а) Форма собственности на ресурсы;
- б) Вид регулирующего механизма;

- в) Уровень благосостояния населения;
- г) Цели общественного производства;

**20. К преимуществам рыночного механизма относятся:**

- а) Решение проблемы стабилизации экономики в период инфляции и безработицы;
- б) Производство общественных благ;
- в) Решение проблемы внешних эффектов;
- г) Эффективное распределение ресурсов;
- д) Высокая адаптивность к изменяющимся условиям.

**Кейс 1. Роль рабства в экономическом развитии Древней Греции<sup>1</sup>**

Античные страны, как и древневосточные, традиционно называют рабовладельческими, однако типы производства в этих государствах значительно различались. Становление рабовладельческих государств Древней Греции происходило как результат интенсивного разложения родоплеменного строя, почти полного распада первобытной общины. Формирование рабовладельческих отношений в античном мире было связано с крупными войнами, которые обеспечивали не только грабеж материальных ценностей на захваченных территориях, но и большой приток пленных, превращавшихся, как правило, в рабов.

V в. до н. э. - время высшего подъема греческой цивилизации. Рабы стали основными непосредственными производителями. Рабы используются во всех сферах производства, становятся основной рабочей силой и окончательно лишаются всех прав. Считается, что в наиболее развитой области Греции - Аттике - рабы составляли около одной трети населения. Особенно активно труд рабов применялся в ремесленных мастерских - эргастериях. Среди ремесленных мастерских преобладали мелкие (от двух до десяти рабов), однако существовали и довольно крупные эргастерии, в которых использовался труд примерно 50 - 100 рабов. Особенно масштабным было применение рабского труда в горном деле. Так, при разработке Лаврионских серебряных рудников (в южной части Аттики) отдельные частные лица использовали труд 300 - 1000 рабов.

---

<sup>1</sup> По материалам: Экономическая история зарубежных стран. Курс лекций /Н.И. Полетаева, В.И. Голубович, Л.Ф. Пашкевич и др.; Под общ. Ред. В.И. Голубовича.- Мн.: ИП "Экоперспектива", 1997. – 432 с.

В сельском хозяйстве Греции рабский труд играл сравнительно небольшую роль, что связано с двумя основными факторами: при выращивании и разведении трудоемких культур (винограда, олив, овощей) было невыгодно широко использовать низкопроизводительный труд рабов, а преобладание средних и мелких крестьянских хозяйств исключало широкомасштабное применение рабского труда. Греческие крестьяне, как правило, всей семьей обрабатывали землю, используя в качестве вспомогательного труд одного - семи рабов; применялся также наемный труд, особенно во время сезонных работ. Очень активно рабы использовались как домашняя прислуга, секретари и пр. Рабов могли сдавать в аренду (в основном поваров, танцовщиц, ремесленников), некоторых отпускали на оброк - в таких случаях раб мог завести свою мастерскую, наняться на какую-либо работу - хозяин в его жизнь не вмешивался. Наряду с частными существовали и государственные рабы, например, в Афинах они несли полицейскую службу, замещали мелкие должности в городской администрации: секретари, писцы, судебные приставы и пр.

Значительные изменения в сфере рабовладения произошли в связи с кризисом полиса. Кризис не был связан с экономическим упадком. Напротив, кризисные явления тесно связаны с развитием товарно-денежных отношений, стремлением к обогащению, развитием межполисных экономических связей. Именно эти процессы способствовали ослаблению тесной связи между гражданином и его полисом, создавали предпосылки для развития противоречий между частными и государственными интересами, для столкновения различных социальных групп внутри гражданского коллектива. Как более прибыльная, все шире распространяется практика отпуска рабов на оброк. Резко увеличивается число вольноотпущенников - рабов, сумевших скопить деньги и выкупиться на волю.

В сущности, это был кризис рабовладельческого способа производства. Рабство не могло решить проблемы воспроизводства рабочей силы. В условиях существования антагонизма между непосредственным производителем и орудием труда стал невозможен технический прогресс. Примитивные средства производства ограничивали возможность роста производительности труда. Античная форма собственности разлагалась, ибо индивидуальная частная собственность возобладала над полисной. Труд свободных вытеснялся из сферы производства дешевым трудом рабов. Поскольку физический труд превратился в позорящее свободного человека занятие, рабовладельческий способ производства становился реакционным, препятствовал развитию более высоких форм производства. Война обострила противоречия

рабовладельческого общества. В городах усилились имущественные контрасты. Дальнейшее развитие рабства, обмена, ремесла стало подрывать устои государственной общины (полиса), которая базировалась на мелком и среднем землевладении. В этот период возникли новые проблемы. Вопросы ориентации экономического развития, преимуществ натурального и товарного хозяйства, частного и коллективного рабовладения, промышленности и сельского хозяйства приобрели актуальное значение.

**Вопросы:**

1. Как вы считаете, было ли рабовладельческое общество производительным? И почему?
2. Почему производительные силы не могли дальше развиваться в рамках рабовладельческих отношений?

**Кейс 2. Трансформация экономических интересов в современных условиях <sup>2</sup>**

Экономические интересы национального хозяйства и экономические интересы общества претерпевают значительные изменения, обусловленные переходом к постиндустриальному обществу. В экономической теории информационного общества идея «экономического – рационального человека» явно должна уступить место идее «социального человека». Это повлекло за собой необходимость формирования новых подходов к выявлению экономических интересов индивидов, создания новых форм организации труда и производства. Развитие человечества сопровождается не только усложнением жизни общества, но и формированием «нового» человека, наделенного какими-либо новыми свойствами, качествами.

Эволюционный переход общества по пути «аграрное – индустриальное – постиндустриальное общество» повлек за собой радикальные изменения функциональной роли человека в его экономической деятельности. Исторически работник, как правило, был отделен от средств производства. И именно на этом разделении базировалось капиталистическое общество. Специфика роли и места человека в условиях постиндустриальной экономики состоит в том, что в отличие от аграрной и индустриальной экономик, когда значимыми являлись отдельные человеческие качества (профессиональные навыки, знания и умения), развитие постиндустриального общества определяет человеческая личность в целом, не просто

---

<sup>2</sup> По материалам: Якунина И. Н. Трансформация экономических интересов коллектива в современных условиях // Социально-экономические явления и процессы. 2010. №2.

обладающая совокупностью знаний, но и способностью к их расширенному воспроизводству; не просто человек рациональный, но духовная, высокоморальная личность.

Сегодня, когда традиционные ресурсы и источники близки к исчерпанию, экономический рост все в большей мере обеспечивается за счет использования информационных ресурсов и источников. Главным носителем последних является человек, обладающий высоким уровнем общеобразовательной, научной и специальной подготовки. В силу этого в современных условиях неизмеримо возрастает роль высокообразованной человеческой личности, способной не только воспринимать ранее накопленное научное знание, но и обобщать, анализировать, создавать новое в виде передовых научных идей, информационных технологий, услуг и продуктов. Становление постиндустриальной экономики влечет за собой изменения в системе производственных отношений – базовым фактором производства становится информация.

В современных условиях работник сам осуществляет процесс накопления и воспроизводства знаний, что влечет за собой неотделимость средств производства (информации и знаний) от самого работника. Человеческий капитал (и прежде всего, его интеллектуальная составляющая – интеллектуальный капитал) становится ключевым фактором инновационного развития производства, всего национального хозяйства. Специфичность постиндустриальной хозяйственной системы состоит в том, что наиболее эффективными становятся вложения в самих работников.

Однако становление информационной экономики создает условия для новой системы социального неравенства, которое во многом обусловлено изменениями в структуре рынка труда, вызванными изменениями потребностей общества и экономики. Поскольку в постиндустриальном обществе на первое место выходят знания и соответствующие высокотехнологичные производства и инновационные предприятия, происходит снижение спроса на традиционные профессии, не связанные с расширенным воспроизводством знаний. Как результат наиболее ценными работниками, интегрирующими вокруг себя весь производственный процесс, становятся люди, способные генерировать принципиально новые знания, т. е. обладающие такими качествами, как умение концептуально и нетривиально мыслить, обладать креативными способностями, находить нестандартные решения и т. д.

Информационное общество обнаруживает все большую зависимость от креативного, интеллектуального потенциала человека. Специфика деятельности

интеллектуальных работников состоит в том, что они решают сложные проблемы, которые требуют не только креативных способностей, но и образования и профессиональной подготовки. Кроме того, такая работа, как правило, не требует непосредственного контакта с другими членами коллектива, не предполагает нахождения работника на определенном рабочем месте, ее можно выполнить из любого места, посредством информационно-коммуникационных технологий.

Труд в классическом понимании этого слова исчезает. С одной стороны, предположение о том, что деятельность человека может принять какие-либо формы, кроме труда, не менее сложно для восприятия, чем идея, что хозяйственная жизнь в будущем утратит экономический характер. Работники интеллектуальной сферы фактически представляют на рынке не свою высококвалифицированную рабочую силу, а уникальный интеллектуальный продукт. В этой новой ситуации собственники средств производства вступают с другими хозяйствующими субъектами в экономические отношения не до начала процесса производства, как это имеет место в условиях купли-продажи рабочей силы, а после его окончания, как это можно было предположить во времена «простого товарного производства». Все это радикально меняет облик современного общества. С одной стороны, вопреки марксистским прогнозам о неизбежных концентрации и обобществлении производства существенно ослабляются позиции крупных компаний индустриального типа. С другой стороны, работники, способные поставлять на рынок готовый информационный продукт или иные уникальные блага, а не продавать свою рабочую силу, как это делали и делают индустриальные рабочие, даже в случае сотрудничества с той или иной компанией, имеют возможность в любой момент выйти из ее структуры. Следовательно, укрепление института личной собственности становится важнейшим средством формирования социума, не являющегося не только капиталистическим, но и экономическим. Экспансия личной собственности способна стать важнейшим фактором социальных изменений. Личная собственность приходит на смену частной в той степени, в какой происходит вытеснение экономических отношений из сферы непосредственного производства.

### **Вопросы:**

1. Чем обусловлена трансформация экономических интересов в условиях становления постиндустриального общества?

2. Какие виды социального неравенства несет в себе развитие информационной экономики?

2. Сравните индустриальное и постиндустриальное общество

Индустриальное общество	Постиндустриальное общество

### **Кейс 3. Влияние рыночного механизма на развитие информационного общества<sup>3</sup>**

Современное общество находится на заре формирования новой парадигмы развития. Особенностью современной стадии развития является переход к новому информационному обществу. Несмотря на относительно молодой характер информационной революции, уже можно отметить ряд негативных тенденций в ее процессе, последние связаны с рыночным устройством общества.

Во-первых, совершенствование информационных технологий рассматривается не только как средство, увеличивающее оперативность, но и конкурентоспособность. Таким образом, формируется противоречие между единым информационным пространством и попытками закрепить его преимущества за отдельными хозяйственными единицами. В такой ситуации очень остро стоит вопрос о монопольных тенденциях в области информационного пространства.

Во-вторых, серьезную проблему составляет неизбежно возникающее в условиях рыночной системы так называемое «цифровое» неравенство», что может привести к информационному расколу общества. Интеллектуальная дифференциация возникает на основе ограничения доступа к новым техническим средствам. Общество разделилось на людей, умеющих пользоваться компьютером и Интернетом и не умеющих это делать, имеющих доступ к данной технике и не имеющих. Как правило, «цифровой разрыв» между странами измеряется количеством телефонов, компьютеров и пользователей Интернета. Прежде всего, цифровое неравенство формируется на мировом уровне. В области производства информтехники абсолютное лидерство принадлежит США и Японии. Доля США в общей стоимости данной продукции

---

<sup>3</sup> По материалам: Щербакова Л.Н. Негативное влияние рыночного механизма на становление информационного общества // Вестник ВУиТ. 2014. №1 (30).

составляла в конце XX века 30%, Японии – 25%, в то время как соответствующие доли Великобритании, Германии, Франции составляли 4%, 3,8%, 3,6%. В 2000 г. в США доступ к Интернету имело 48% населения, в Швеции – 48%, Канаде – 44%, Японии – 22%, в КНР (без Гонконга) - 2,3%, Индии – 0,7%<sup>2</sup>. Скорее всего, подобного рода тенденции выражаются в опасениях захвата данного нового рынка отдельными странами.

Кроме того, в функционировании нового информационного сектора экономики появляются особенности и механизмы, никак не вписывающиеся в рыночную экономику. Рассмотрим некоторые свойства информации. Информация должна быть достаточной. Достаточность информации характеризует такое ее количество, которого достаточно для принятия определенного решения, для выполнения определенной программы. Информация должна быть своевременной. Своевременность информации означает ее использование в тот момент, когда она необходима для деятельности. Информация должна быть точной. Точность информации указывает на степень соответствия полученных данных тому действительному состоянию вещей, о которых получена информация. Напрашивается вывод, что как содержание самого явления информации, так и ее черты говорят о тяготении данного ресурса к плановости, всеобщему охвату. Достаточности, точности информации мешает рыночная обособленность, конкуренция, борьба интересов.

Свое особое положение в системе экономических категорий информация подтверждает спецификой ценообразования. Ряд исследователей в данной сфере считают, что цену информации нельзя определить на основе метода общественно-необходимых затрат труда. Объясняется такой подход уникальностью каждого блока информации. Один из российских теоретиков информационной экономики Р.М. Нижегородцев отмечал, что марксистская теория трудовой стоимости в ее непосредственном виде не подходит для выявления стоимостной природы информации. Но еще в большей мере, по его мнению, не подходит теория маржинализма для этих целей. Говорить о последовательном ряде одинаковых благ единиц информации невозможно. Каждая единица научно-технической информации неповторима, не идентична, она имеет свое назначение и самостоятельный смысл. По этой причине предельная полезность, связанная с ее потреблением, не может падать по законам Госсена. Кроме того, о редкости ресурса не приходится говорить: этот ресурс неиссякаем. Можно заключить, что приведенные выше сведения об особенностях рассматриваемого нами блага «информация» говорят о том, что перед нами особый

продукт, товар и ресурс. Его свойства либо полностью противоречат рыночным законам, либо проявляется частичное несоответствие.

Есть и другие примеры «нерыночного» поведения информационного сектора. Например, вызывает огромный интерес тот факт, что в условиях мирового кризиса финансовое положение информационных компаний коренным образом отличалось от традиционного экономического сектора. Маркетологи в данном периоде сразу высказали предположение, что кризис может положительно отразиться на ИТ-отраслях. Статистика подтверждала, что высокотехнологичные компании продолжали демонстрировать рост доходов в период общего падения темпов роста. У компании Google росла и прибыль, и выручка; почти в два раза возросла выручка компании Яндекс. Известен тот факт, что во время кризиса информационные компании даже наращивали инвестиции.

### **Вопросы :**

1. С чем связан переход общества к новой парадигме развития?
2. В чем опасность монопольных тенденций в области информационного пространства?
3. Чем обусловлена проблема цифрового неравенства?
4. Какие свойства информации не позволяют ей вписываться в рыночные механизмы?
5. С чем связано «нерыночное поведение» информационных компаний?
6. Какую негативную роль может сыграть развитие информационных технологий в экономике XXI века?

## **Раздел 2. Основы теории микроэкономики**

### **Тема 5. Основы рыночного механизма**

#### ***Основные понятия темы:***

Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Виды ценовой эластичности. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Факторы эластичности

спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу. Нормальные и низшие товары. Товары Гиффина

Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения.

Рыночное равновесие. Ситуации рыночного равновесия. Равновесная цена. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену. Регулирование рыночного равновесия государством.

Конкуренция. Виды конкуренции. Модели несовершенной конкуренции. Методы конкурентной борьбы. Государственная антимонопольная политика.

***Вопросы для повторения и обсуждения:***

1. В чем заключается закон спроса. Почему кривая спроса имеет отрицательный наклон?
2. Каковы причины, лежащие в основе закона спроса?
3. Какие ценовые и неценовые факторы оказывают влияние на спрос? Как меняет свое положение кривая спроса?
4. В каких случаях закон спроса не действует?
5. В чем отличие между изменением в спросе и изменением величины спроса?
6. В чем заключается практическая значимость эластичности спроса?
7. Почему кривая предложения имеет положительный наклон?
8. В чем заключается закон предложения?
9. Какие факторы оказывают влияние на предложение? Как меняет свое положение кривая предложения под их воздействием?
10. В чем отличие между изменением в предложении и изменением величины предложения?
11. Какое влияние оказывает фактор времени на эластичность предложения?
12. Что такое равновесная цена и как она формируется?
13. Как государство может воздействовать на цены?
14. Что такое конкуренция?
15. В чем отличия совершенной и несовершенной конкуренции?
16. Какие существуют методы конкурентной борьбы?

17. Какие существуют модели несовершенной конкуренции?
18. Чем чистая монополия отличается от олигополии?
19. Какие существуют модели олигополистического ценообразования?
20. В чем суть государственной антимонопольной политики?

***Темы докладов и рефератов:***

1. Дефицитная экономика: причины возникновения и методы преодоления
2. Установление минимальных и максимальных цен: преимущества и недостатки
3. Парадокс Гиффена: современный взгляд на проблему
4. Структура потребления современного общества и ее зависимость от уровня дохода
5. Государственное ограничение монополистической деятельности на примерах законодательства различных стран
6. Антимонопольная служба России: функции и полномочия
7. Деятельность естественных монополий в российской экономике
8. Примеры монополистической конкуренции в мире и России
9. Примеры монополистически конкурентных рынков нашего региона и тенденции их развития
10. Дифференциация продукции: сущность и виды
11. Особенности рекламы как вида хозяйственной деятельности
12. Положительные и отрицательные стороны рекламы
13. Модель ценового лидерства. Характерные черты фирмы-лидера
14. Примеры олигопольных рынков и тенденции их развития (на выбор)

***Практические задания:***

1. Сформулируйте закон спроса. Постройте кривую спроса и объясните отрицательный наклон кривой. Объясните влияние ценовых и неценовых факторов на изменение положения кривой спроса? Под влиянием каких факторов кривая сдвигается? Проиллюстрируйте ответ графически.

2. Сформулируйте закон предложения. Постройте кривую предложения и объясните положительный наклон кривой. Объясните влияние ценовых и неценовых факторов на изменение положения кривой предложения? Проиллюстрируйте ответ графически.

3. В каких из приведенных ниже ситуациях термин «спрос» должен быть заменён на термин «величина спроса»?

- А) в результате снижения цены на автомобили спрос на них увеличился;
- Б) доходы потребителей увеличились и спрос на автомобили вырос;
- В) стоимость услуг автомастерской увеличилась и спрос на ее услуги сократился;
- Г) цена на молоко выросла, поэтому упал спрос на кефир;
- Д) расходы потребителей увеличились, поэтому сократился спрос на автомобили.

4. В каких из приведенных ниже случаях термин «предложение» должен быть заменён на термин «величина предложения»?

- А) потеря одной трети мирового урожая оливок сократила величину его предложения;
- Б) увеличение цен на оливки привело к сокращению его предложения;
- В) увеличение количества фермерских хозяйств в стране привело к увеличению предложения молока;
- Г) увеличение ставки налога на прибыль предприятий привело к сокращению предложения товаров длительного пользования.

5. Приведите примеры заменяющих и дополняющих товаров.

6. Приведите примеры товаров эластичного и неэластичного спроса.

7. Постройте графики спроса и предложения яблок по данным, представленным в таблице ниже.

Ответьте на вопросы:

А) если цена яблок изменится с 2 у.е./кг до 2,5 у.е./кг, как изменится величина спроса?

Б) определите равновесный объем и равновесную цену за 1 кг яблок.

Цена, у.е./кг	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5
Объём спроса	225	200	175	150	125	100	75
Объём предложения	75	100	125	150	175	200	225

8. Решите задачу. Предположим, что функции спроса и предложения имеют вид уравнения:  $Q(D) = 9 - 2P$  и  $Q(s) = 4P - 3$ , где  $P$  – это цена в рублях, а величины спроса  $Q_d$  и предложения  $Q_s$  – в килограммах. Определите равновесную цену и равновесное количество.

9. Решите задачу. Товар X представлен на рынке двух покупателей, спрос потребителей выражен следующими функциями:  $Q(1) = 70 - P$  и  $Q(2) = 200 - 3P$ . Равновесный спрос равен 70, определите значение цены.

10. Решите задачу. Цена на яблоки увеличилась с 50 до 90 руб. за 1 кг. Объем спроса в магазине сократился с 20 до 8 кг.

А) Определите тип эластичности спроса на яблоки.

Б) Как изменится выручка предпринимателя?

11. Решите задачу. Цена на калькуляторы в магазине снизилась с 500 руб. до 300 руб. за 1 единицу, объем предложения сократился с 50 до 20 штук.

А) Определите тип эластичности предложения

Б) Как изменится выручка продавца?

12. Заполните таблицу и охарактеризуйте основные типы несовершенной конкуренции

Таблица 11

### Характеристика типов несовершенной конкуренции

Характерная черта	Чистая монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Число фирм			
Тип продукта			
Контроль цен			
Условия вступления в отрасль			
Типичные отрасли			

## Тема 6. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики

### Основные понятия темы:

Основные субъекты экономики: домашнее хозяйство, фирма, государство. Домашнее хозяйство. Экономические блага. Классификация экономических благ.

Рациональный потребитель. Доходы потребителя. Законы потребления. Полезность. Общая и предельная полезности. Закон убывающей предельной

полезности. Кривая безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Бюджетные ограничения.

Предприятие как хозяйствующий субъект. Характерные признаки предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Производственная функция. Производственные периоды. Факторы производства. Издержки производства. Внутренние и внешние издержки.

Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки.

Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

Доход фирмы. Виды прибыли. Функции прибыли. Рентабельность. Максимизация прибыли.

Государство как экономический субъект. Внешние эффекты. Необходимость государственного регулирования. Формы государственного регулирования. Микроэкономическое регулирование.

***Вопросы для повторения и обсуждения:***

1. Какие виды потребностей и экономических благ вы знаете?
2. Какие постулаты лежат в основе современной теории потребления?
3. В чем отличия кардиналистского и ординалистского подходов в теории потребления?
4. В чем заключается закон убывающей предельной полезности?
5. Какой потребитель считается рациональным?
6. Какая информация заключается в кривой безразличия? Почему она выпуклая и имеет отрицательный наклон?
7. Что такое бюджетное ограничение? Какой экономический смысл несет бюджетная линия? От чего зависит наклон бюджетной линии?
8. Как увеличение или уменьшение дохода сказывается на положении бюджетной линии и как это влияет на поведение потребителя?
9. Что такое производство? Какие факторы задействованы в процессе производства?
10. Какие характерные признаки присущи предприятию?

11. Что влияет на оптимальный размер предприятия?
12. Почему существует многообразие фирм различного размера (малых, средних, крупных)?
13. Как существуют организационно-правовые формы предприятий?
14. Какими преимуществами обладают партнерства? Корпорации?
15. Какую роль выполняют государственные предприятия?
16. Чем отличаются коммерческие предприятия от некоммерческих?
17. Что такое экономические издержки?
18. В чем отличия внешних и внутренних издержек?
19. Что такое переменные издержки? Приведите примеры.
20. Что такое валовые, средние и предельные издержки?
21. В чем сущность изокванты?
22. В чем заключается закон убывающей предельной производительности?
23. Какие факторы лежат в основе положительного и отрицательного эффекта масштаба?
24. Что такое доход фирмы и как он определяется?
25. Какие виды дохода существуют?
26. Какие концепции о сущности и источниках прибыли существуют?
27. Для чего необходимо определять предельную прибыль?
28. Что такое внешние эффекты? Какие виды внешних эффектов вы знаете?
29. В чем заключается необходимость государственного регулирования?
30. Какие существуют инструменты микроэкономического регулирования?

***Темы докладов и рефератов:***

1. Теория предельной полезности в обычной жизни: примеры и объяснения
2. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения: сходство и различия
3. Сущность характерные черты предпринимательской деятельности
4. Внешние эффекты в экономике и их регулирование
5. Роль малого и среднего бизнеса в экономике

***Практические задания:***

1. Заполните таблицу и выделите группы факторов, определяющих поведение и выбор потребителя в рыночной системе

Таблица 12

**Факторы, влияющие на поведение и выбор потребителя в рыночной системе**

Фактор	Пример влияния

2. Заполните таблицу и назовите общие и отличительные черты к определению полезности в кардиналистской и ординалистской теориях.

Таблица 13

**Отличительные черты определения полезности**

Кардиналистский подход	Ординалистский подход

3. Назовите факторы, которые определяют форму и положение кривых безразличия?

4. Заполните таблице и проанализируйте, как изменение цены блага влияет на изменение благосостояния потребителя в рыночной системе, в нерыночной системе?

Таблица 14

**Влияние цены на благосостояние потребителя в различных типах экономических систем**

Рыночная система	Нерыночная система

5. Изобразите произвольную бюджетную линию для товаров А и В. Ответьте на вопросы:

А) Что произойдет с бюджетной линией, если цена на товар А снизится;

Б) Что произойдет с бюджетной линией, если цена на товар А снизится, а на товар В увеличится

В) Что произойдет с бюджетной линией, если цены на товар А и В увеличатся;

Г) Что произойдет с бюджетной линией, если цены на товар А и В увеличатся, а доход останется неизменным;

Д) Что произойдет с бюджетной линией, если цены на товар А и Б останутся неизменным, а доход увеличится;

Е) Что произойдет с бюджетной линией, если доход увеличится, цены на товары тоже увеличатся, но в большей мере, чем доход.

6. На рис.5. представлена бюджетная линия и кривая безразличия потребителя, который решает, каким образом распределить свой доход между покупкой журналов и одежды. Укажите на рисунке точку:

А) потребитель покупает только одежду;

Б) потребитель покупает только журналы;

В) максимизации потребностей потребителя;

Г) такого набора, выбрав который, потребитель не израсходовал бы весь свой доход, предназначенный на покупку журналов и одежды;

Д) в которой потребитель получает то же удовлетворение, что и в точке d, но выходящее за пределы его бюджетных возможностей.

Е) отражающую более предпочтительный набор, чем тот, который представлен точкой d, но выходящий за пределы бюджетных возможностей А.

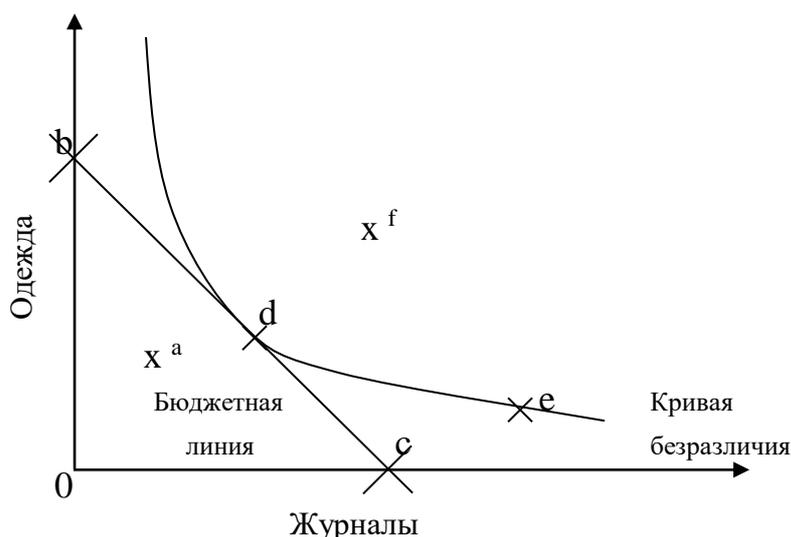


Рис.5. Бюджетная линия и кривая безразличия

7. Решите задачу. Для рационального потребителя предельная полезность товара А 42,5 ютилей, цена товара А – 510 у.е. Определите предельную полезность товара Б, цена которого равна 360 у.е. Проанализируйте, как изменится предельная полезность товара А, если его цена увеличится до 570 у.е.

8. Заполните таблицу и определите достоинства и недостатки различных типов фирм.

Таблица 15

### Характеристика различных типов фирм

Тип фирмы	Достоинства	Недостатки
И т.д.		

9. Решите задачу. Цена производства изделия составляет 50 у.е. Постоянные издержки равны 45 у.е., а переменные изменяются в зависимости от роста объёма производства. Определите, при каком варианте производственной программы производитель получить максимальную прибыль и минимальные средние издержки

Показатели	Формула	Производственная программа				
		1	2	3	4	5
Количество (Q), тыс.шт		1	3	7	15	26
Переменные издержки (VC), тыс.у.е.		4	9	13	20	24

10. Заполните таблицу

Таблица 16

### Издержки фирмы

TP	AFC	TVC	ATC	MC	TC
0					100
5			28		
10	10			10	
15					390
20		420			
25			30		

11. Решите задачу. Необходимо определить минимальную цену, при которой фирма может реализовать продукцию в краткосрочном периоде.

Q, шт	0	1	2	3	4	5	6	7
ТС, у.е.	20	35	46	56	64	95	128	174

12. Решите задачу. Объем производства составляет 100 изделий в месяц. Цена изделия равно 50 рублей. Совокупные издержки (ТС) равны 8тыс. руб., постоянные издержки (TFC) составляют 2 тыс. руб., а предельные издержки (MC) - 50 руб. Исходя из представленных данных, сделайте вывод, что должна сделать организация:

- а) увеличить объем производства;
- б) сократить объем производство;
- в) не менять условия производства;
- г) прекратить производство.

13. Решите задачу. При производстве лампочек общие издержки составили 60 у.е. в месяц при объеме выпуска 1000 шт. Постоянные издержки равны 10 у.е. в месяц. Найдите чему равны переменные, средние, средние переменные и средние постоянные издержки.

14. Заполните таблицу и проанализируйте основные инструменты микроэкономического регулирования.

Таблица 17

#### Основные инструменты микроэкономического регулирования

Инструмент	Описание

15. Заполните таблицу и поясните в чем суть внешних положительных и отрицательных эффектов

Таблица 18

#### Характеристика внешних положительных и отрицательных эффектов

Отрицательные внешние эффекты	Положительные внешние эффекты

### Тема 7. Рынки ресурсов и пофакторное распределение доходов

***Основные понятия темы:***

Рынок ресурсов. Спрос, предложение образование цены на рынке факторов производства.

Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Кривая предложения труда. Равновесие на рынке труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Заработная плата. Формы заработной платы. Дифференциация заработной платы. Роль профсоюзов.

Рынок капитала. Спрос на капитал. Ссудный процент. Ставка процента. Факторы, определяющие ставку процента. Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги. Классификация ценных бумаг. Акции. Курс акций. Виды акций. Облигации. Виды облигаций.

Рынок земли и природных ресурсов. Спрос на землю. Предложение земли. Земельная рента. Цена земли. Цены на природные ресурсы.

Дифференциация доходов. Необходимость перераспределения доходов.

***Вопросы для повторения и обсуждения:***

1. В чем особенности спроса на факторы производства?
2. В чем особенности предложения основных факторов производства?
3. Что такое спрос и предложения на рынке труда?
4. Кто является субъектами на рынке труда? Какова их роль?
5. В чем заключаются особенности предложения труда?
6. Какие существуют трактовки содержания заработной платы?
7. Что обозначает равновесие на рынке труда? В чем заключается смысл трудоизбыточной и трудодефицитной конъюнктуры на рынке труда?
8. Что такое капитал?
9. Назовите источники предложения ссудного капитала.
10. Какие факторы влияют на величину спроса на капитал?
11. Что такое ценная бумага? Какие виды ценных бумаг существуют?
12. Что такое экономическая рента? Как она формируется?
13. В чем особенности рынка природных ресурсов?
14. какие показатели используются для измерения неравенства в доходах?

***Темы докладов и рефератов:***

1. Факторы, формирующие спрос на труд
2. Демографические и миграционные факторы предложения на рынке труда
3. Дискриминация на рынке труда
4. Особенности формирования спроса и предложения на региональном рынке труда (на примере конкретного региона)
5. Профсоюзное движение: цели и способы воздействия на рынок труда
6. Основы теории человеческого капитала
7. История возникновения бирж
8. Самые крупные фондовые биржи мира
9. Электронные биржи
10. Факторы, формирующие спрос на сельскохозяйственные земли
11. Особенности земельных отношений в современной России

***Практические задания:***

1. Заполните таблицу и определите, какие из перечисленных факторов формируют спрос, а какие предложение рабочей силы: экономическая конъюнктура; возможность замещения труда капиталом; социальная структура населения; демографическая структура населения; социальное законодательство; система налогообложения; система и уровень образования, мобильность населения; темпы роста и развития национальной экономики; спрос на потребительские товары, необходимые обществу

Таблица 18

**Характеристика факторов спроса и предложения труда**

Факторы спроса на труды	Пример влияния	Факторы предложения труда	Пример влияния

2. Изобразите график спроса на труд и найдите, количество работников, которое наймет фирма, при зарплате 600 руб., 300 руб. Объясните, почему фирма не будет нанимать ни больше, ни меньше работников при каждой из этих ставок зарплаты?

3. Изобразите на графике кривую спроса некоторой отрасли на труд и кривую предложения в условиях совершенной конкуренции. Определите:

А) равновесную величину заработной платы;

Б) как изменится равновесная заработная плата и равновесный уровень занятости при снижении спроса на продукцию в отрасли;

В) как увеличение зарплаты в отрасли повлияет на равновесную ставку заработной платы и равновесный уровень занятости;

Г) как повлияют на уровень занятости следующие факторы: снижение спроса на труд в отрасли, движение профсоюзов против снижения зарплаты?

4. Предположим, увеличение ставки заработной платы привело к увеличению предложению женского труда в регионе:

А) необходимо графически изобразить ситуацию на рынке труда;

Б) объясните, как эта ситуация повлияет на общее предложение труда и равновесную ставку заработной платы;

В) определите, какой эффект лежал в основе данной ситуации.

5. Предположим в стране X коэффициент Джини равен 0,514, а в стране У – 0,321. Необходимо определить, в какой стране выше неравенство в распределении доходов?

6. Решите задачу. Земельная рента равна 1000у.е. в год, а ставка ссудного процента 25%. Необходимо определить цену земельного участка.

7. Решите задачу. Ставка процента 4%. Требуемая доходность привилегированной акции компании возросла с 5 до 10 %. Необходимо определить:

А) относительное изменение цены акции;

Б) отличие в процентах новой цены акции от той цены, которая была бы при абсолютной надежности фирмы.

8. Решите задачу. Чем равна процентная ставка, если капитал, отданный в ссуду составляет 100 тыс. у. е., а годовой доход равен 5 тыс. у. е.?

9. Решите задачу. Участок земли стоит 600 тыс. рублей при ставке ссудного процента 7% годовых и ежегодном темпе инфляции 4%. Определите, как изменится цена этого участка, если ссудный процент возрастет до 10%, а темп инфляции увеличится до 10%.

10. Заполните таблицу и приведите примеры факторов, влияющих на спрос и предложение земель городских поселений

Таблица 19

## Факторы спроса и предложения земель городских поселений

Экономические	Социальные	Административные	Природно-географические

### Тестовые задания к разделу 2:

#### 1. Функция домашних хозяйств в рыночной экономике :

- а) Являются основной хозяйственной и социальной единицей;
- б) Являются экономическими агентами, обладающими производственными ресурсами;
- в) Являются основными производителями товаров и услуг;
- г) Являются основными потребителями товаров и услуг.

#### 2. Не относится к неценовым факторам, влияющим на спрос:

- а) Ожидание роста цен в будущем;
- б) Изменение цены на товар-субститут;
- в) Изменение цены на товар-заменитель;
- г) Изменение цены на товар.

#### 3. Изменение цены товара приведет..:

- а) К движению по кривой спроса;
- б) К смещению кривой спроса вправо вверх;
- в) К смещению кривой спроса влево вниз;
- г) К изменению угла наклона кривой спроса.

#### 4. Цена спроса:

- а) Максимальная цена, которую покупатель согласен предложить за единицу товара в конкретный момент времени;
- б) Наименьшая цена, которую покупатель согласен предложить за единицу товара в конкретный момент времени;
- в) Цена, которая сложилась на рынке в конкретный момент времени;

г) Прогнозируемая цена производителей, по которой покупатели будут готовы купить единицу товара.

**5. Если увеличилась цена на дополняющие товары, то спрос \_\_\_\_\_.**

**6. Товары Гиффена-это:**

- а) Товары престижного спроса;
- б) Товар, потребление которого увеличивается при повышении цены и уменьшается при снижении цены;
- в) Товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- г) Товары, спрос на которые увеличивается по мере роста численности покупателей.

**7. Показательный спрос, когда предпочтение отдается дорогим товарам, вне зависимости от их качеств, называется:**

- а) Парадокс Гиффена;
- б) эффект Веблена;
- в) Эффект сноба;
- г) Эффект Парето.

**8. Совершенно неэластичный спрос:**

- а)  $E=0$
- б)  $E < 1$
- в)  $E > 1$
- г)  $E = \infty$

**9. Величина предложения товаров на рынке – это..**

- а) прогнозируемое количество товара, которое продавец может реализовать по максимальной цене за определенный период времени;
- б) минимальное количество товара, которое продавец может реализовать по максимальной цене за определенный период времени;
- в) максимальное количество товара, которое продавец может реализовать по минимальной цене за определенный период времени;
- г) максимальное количество товара, которое продавец может реализовать по имеющейся цене за определенный период времени.

**10. Рост затрат производителей приведет к..**

- а) К движению по кривой предложения;
- б) К смещению кривой предложения вправо вверх;

- в) К смещению кривой предложения влево вниз;
- г) К изменению угла наклона кривой предложения.

**11. Укажите фактор, который не влияет на эластичность предложения по ценам**

- а) Технология производства;
- б) Время;
- в) Эластичность предложения ресурсов;
- г) Доходы потребителя.

**12. Ситуация, возникающая на рынке, когда продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной:**

- а) Избыток товаров;
- б) Дефицит товаров;
- в) Дефицит продавцов;
- г) Нет верного ответа.

**13. Если человека мучает жажда, то максимальную ценность для него будет представлять:**

- а) Первый стакан воды;
- б) Последний стакан воды;
- в) Вся выпитая вода;
- г) Стакан воды, который позволил утолить жажду.

**14. Предельная полезность — это:**

- а) Общее удовлетворение от всех единиц потребляемых благ в конкретный период времени;
- б) Прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну единицу;
- в) Уменьшение общей полезности при увеличении потребления блага на одну единицу;
- г) Нет верного ответа.

**14. Кривая безразличия - это:**

- а) Линия, объединяющая точки, которым соответствуют комбинации максимального количества товаров, которые могут быть приобретены, исходя из ограниченного бюджета покупателя
- б) Линия, определяющая равновесие потребителя;

в) Линия, объединяющая ряд наборов благ, одинаково предпочтительных для потребителей;

г) Линия, объединяющая точки в которых потребитель достигает максимума общей полезности от расходования имеющихся средств

**15. Период времени, в течение которого часть используемых ресурсов производителем товаров постоянна, а другая – переменна, называется**

- а) Среднесрочным;
- б) Краткосрочным;
- в) Долговременным;
- г) Неопределённым;

**16. Предельный продукт-это**

а) Продукт, полученный фирмой в рамках заданной производственной функции;

б) Продукт, показывающий, количество произведённой продукции приходящейся на единицу постоянного фактора;

в) Продукт, показывающий, количество произведённой продукции приходящейся на единицу переменного фактора;

г) Дополнительный продукт, произведённый при использовании дополнительной единицы ресурса

**17. В начальный период организации производства переменные издержки**

а) Растут более медленными темпами, чем объёмы производства продукции

б) Не растут, растут только объёмы производства

в) Растут равномерными темпами, как и объёмы производства продукции

г) Растут более быстрыми темпами, чем объёмы производства продукции

**18. Тип рыночной структуры, при котором фирмы производят дифференцированный товар**

а) Олигополия;

б) Совершенная конкуренция;

в) Чистая монополия;

г) Монополистическая конкуренция.

**19. Прибыль как вид дохода получают**

а) Собственники природных ресурсов;

б) Собственники капитала;

- в) Собственники предпринимательских способностей;
- г) Собственники трудовых ресурсов.

**20. Процентная ставка, очищенная от инфляции – это \_\_\_\_\_ ставка.**

### **Кейс 1. Commerce подстегнул спрос на воздушные перевозки<sup>4</sup>**

В ноябре 2017 года, согласно оценкам аналитической компании WorldACD, объем грузовых перевозок авиационным транспортом, по сравнению с аналогичным периодом 2016 года, вырос на 9%. При этом, тарифы на воздушную транспортировку грузов за тот же период увеличились на 17%.

Рост спроса на воздушные перевозки грузов, в частности, со стороны компаний сферы электронной коммерции, привел к увеличению конкуренции за свободные самолеты и повышению тарифов в сфере авиационных грузоперевозок, пишет Интерфакс-Украина со ссылкой на The Wall Street Journal.

Это приводит к тому, что операторы грузоперевозок скупают старые, уже не используемые для пассажирских перевозок самолеты и переоборудуют их под транспортные суда. А мировой лидер в сфере электронной коммерции, Amazon даже создает собственную авиакомпанию Prime Air. Свой первый "грузовик" Amazon показал прошлым летом в Сиэтле.

В ноябре AliExpress объявил о том, что сократит время доставки товаров своим российским покупателям с 45 до 10 дней. Директор по развитию бизнеса Cainiao в России и странах СНГ Алекс Васильев объявил о запуске чартерной программы, которая поможет Aliexpress взять под непосредственный контроль всю логистическую цепочку по России.

Интернет-гигант уже заключил партнерство с крупными грузовыми перевозчиками, включая "Почту России". Для доставки товаров будут использованы самолеты Ту-204-100С, принадлежащие компании "Авиастар-Ту". Она же будет заниматься обслуживанием самолетов. Кроме того, Васильев сообщил о том, что AliExpress заключил партнерство с крупнейшей российской грузовой авиакомпанией AirBridgeCargo и ведет дополнительные переговоры для расширения пула чартерных партнеров

### **Вопросы:**

---

<sup>4</sup> Источник: информационное агентство  
Опубликовано: <https://www.aviaport.ru/digest/2018/01/10/513821.html>

1. Каквы причины и факторы роста спроса на воздушные перевозки грузов?
2. Сохранится ли тенденция роста объема грузовых авиаперевозок?

## **Кейс 2. Спрос и потребление шоколада в России<sup>5</sup>**

**В 2015** году потребление шоколада в России значительно сократилось. В среднем, в 2015 году на одного жителя РФ приходилось около 3,83 кг шоколада – это почти на 10% меньше, чем в 2014 (4,3 кг). Шоколад является одним из самых подорожавших продуктов пищевой промышленности. Его цена к октябрю 2015 года **выросла на 37,2%** относительно начала года.

Стоит отметить повышение спроса на карамель (на 4,7%) и кондитерские изделия – печенье, пряники и вафли (на 6, 7 и 9% соответственно) в 2015 году. Их стоимость за 1 кг составляла в среднем 130 рублей при **стоимости шоколада – 682 руб.** (в январе 2016 эта цифра уже составила **752 руб.**) Также отмечен рост потребления кондитерской плитки в 7 раз.

Единственный продукт, который еще держит позиции – **премиальный шоколад** с содержанием какао 72%. Также немного выросли продажи диабетического шоколада (на 3-3,4%).

### ***Производство шоколада в России***

Шоколад и шоколадные изделия занимают **30,8%** **российского рынка сахаристых кондитерских изделий**. Среди всех пищевых отраслей России, **шоколад оказался самым пострадавшим сегментом в 2015** году. Анализ рынка шоколада России показал, что суммарное производство шоколада и шоколадных изделий в 2015 году **упало почти на 5%** по сравнению с 2014 годом - с **746,8 тыс. т до 716,8 тыс. т**. Больше всего пострадали конфеты с алкогольной начинкой – их показатели упали на 29%.

Из-за повышения цен на шоколадную продукцию, 2016 год грозит предприятиям **повышением риска банкротства**. Производители не смогут повышать цены на шоколад пропорционально росту их затрат на производство из-за существенного снижения спроса. Таким образом, многие предприятия уже работают на грани рентабельности.

---

<sup>5</sup> По материалам брендиногового агентства KOLORO: <https://koloro.ru/blog/issledovaniya/analiz-rinka-shokolada-rossii-2015-2016.html>

Согласно исследованиям Global cocoa production, **Россия потребляет 7,7% производимых какао-бобов** в мире. Из-за значительного подорожания сырья, импорт какао-бобов упал на 27,6%. Выросли цены также на какао-пасты (на 85% в рублевом эквиваленте) и какао-масла (на 39%). Их импорт снизился на 10-12%. Себестоимость производства одной плитки шоколада выросла в среднем на 50% за год.

### ***Обзор рынка шоколада: тенденции и проблемы***

#### **Сезонность рынка шоколада в России**

Рынок шоколада в России **имеет четко выраженную сезонность**, что влияет как на объемы производства, так и на продажи. Максимальный товарооборот приходится на декабрь. На период **после 25 декабря** приходится пик - **45%** оборота.

#### **Проблемы мирового рынка шоколада**

В 2015 году **урожай какао-бобов составил 4,2 млн. тонн** – это на 4% меньше, чем в прошлом году. 64% мирового производства какао-бобов приходится на три страны – **Кот-д’Ивуар**, **Гана** и **Камерун**. Выращивание сырья в этих странах связано с рядом проблем.

1. **«Старение» плантаций:** большинство плантаций какао-деревьев уже старше 30 лет – с каждым годом их урожайность сокращается.

2. **Болезни деревьев какао.** Из-за эпидемии монилиоза (грибковое заболевание) мировое производство какао на 30-40% ниже своего потенциального уровня.

3. **Высокая концентрация плантаций и изменения климата:** По прогнозам экологов, к 2050 году температура в регионах выращивания какао-бобов поднимется настолько, что какао-деревья здесь просто не будут расти.

#### **Слабые стороны «шоколадного» рынка России**

Множество производителей шоколада в России покупают сырье у европейских партнеров вместо того, чтобы наладить отношения непосредственно со странами-производителями. Излишняя зависимость от европейских поставщиков ослабила конкурентоспособность отечественных производителей, и их постепенно вытесняют западные компании.

Основные компании-поставщики сырья Cargill и Archer Daniels Midland Company гарантируют высокое качество, но цены все время растут. Переход на азиатских поставщиков – Малайзию и Индонезию – считается неперспективным: они предлагают сырье низкого качества.

Вопросы:

1. Охарактеризуйте ситуацию на рынке шоколада.
2. Почему сократился спрос на шоколад? Какие факторы этому способствовали?
3. Почему отмечается рост потребления кондитерской плитки?
4. С чем связан устойчивый спрос на премиальный шоколад?
5. Почему выросли продажи диабетического шоколада (на 3-3,4%)?
6. С чем связано падение объемов производства шоколада?
7. С чем связана сезонность спроса на шоколадную продукцию? Почему пик продаж приходится на декабрь и январь? А в период с апреля по июль спрос падает?

### **Раздел 3. Основы теории макроэкономики**

#### **Тема 8. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие**

##### ***Основные понятия темы:***

Национальная экономика. Структура национальной экономики. Макроэкономические пропорции. Система национальных счетов (СНС).

Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП). Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен.

Национальное богатство. Структура национального богатства. Проблема оценки национального богатства.

##### ***Вопросы для повторения и обсуждения:***

1. Каковы основные проблемы, которые изучаются макроэкономикой?
2. Какие основные сферы включает национальная экономика?

3. Какая основная цель национальной экономики?
4. В чем суть государственной экономической политики?
5. Что входит в структуру национальной экономики? Почему отличаются структуры национальных экономик различных стран?
6. Какие существуют виды макроэкономических пропорций?
7. Для чего необходима система национальных счетов?
8. Перечислите основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов?
9. Что такое валовой внутренний продукт?
10. Какие методы используются для измерения ВВП?
11. Что такое основное макроэкономическое тождество?
12. Что понимается под национальным богатством?
13. Какие понятия используются для подсчета национального богатства?
14. Какие факторы определяют рост национального богатства?

***Темы докладов и рефератов:***

1. История возникновения и развития системы национальных счетов (СНС)
2. Структура национальной экономики России и необходимость структурной перестройки экономики
3. Социально-экономическое развитие России 2010-2017.: динамика, тенденции.
4. Национальное богатство России
5. Теневая экономика: виды, формы, масштабы
6. Кейнсианская модель общеэкономического равновесия
7. Неоклассическая модель общеэкономического равновесия

***Практические задания:***

1. Назовите основные различия микро- и макроэкономики. Есть ли между ними взаимосвязь?
2. Заполните таблицу, распределите характерные черты для кейнсианского и неоклассического подходов и назовите причины различия взглядов к регулированию макроэкономических процессов: признание внутренней нестабильности рыночной экономики; убежденность во внутренней устойчивости рыночной экономики; приоритетная макроэкономическая цель-стабильность цен; акцент на стимулирование

совокупного предложения; акцент на бюджетно-налоговую политику; рост правительственных расходов; поощрение сбережений домохозяйств; акцент на денежно-кредитную политику; частичная приватизация собственности; сокращение налогового бремени; спокойное отношение к бюджетному дефициту; наращивание личного потребления; приоритетная макроэкономическая цель – полная занятость; урезание правительственных расходов; рост огосударствления экономики; повышение уровня налоговой нагрузки; сокращение бюджетного дефицита и укрепление денежного обращения в стране; акцент на стимулирование совокупного спроса

Таблица 20

### Характерные черты для кейнсианского и неоклассического подходов

Кейнсианцы	Неоклассики
И т.д.	

3. Перечислите и охарактеризуйте основные макроэкономические проблемы России на современном этапе экономического развития. Как эти проблемы могут повлиять на вашу жизнь?

4. Определите и подкрепите примерами, как взаимосвязаны такие макроэкономические показатели как: валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход и личный располагаемый доход.

5. Назовите какие основные виды доходов суммируются при расчете ВВП по расходам? Какие виды доходов экономики не учитываются в ВВП?

6. Перечислите основные счета, входящие в СНС. Дайте им краткую характеристику.

7. Каковы сложности расчетов основных макропоказателей?

8. Каково основное макроэкономическое тождество и назовите слагаемые в нем.

9. Решите задачу. По приведенным данным в таблице, рассчитайте ВВП, млн.р

Национальный доход	1500
Чистые внутренние частные инвестиции	120
Косвенные налоги за вычетом субсидий	400
Чистый доход нерезидентов	4
Валовые внутренние частные инвестиции	140

10. Решите задачу. По приведенным данным рассчитайте ВВП по доходам и расходам:

Потребительские расходы – 500;  
 Государственные закупки-100;  
 Процент и кредит -15;  
 Косвенные налоги-25;  
 Экспорт-40;  
 Импорт – 55;  
 Инвестиции  
 Прибыль компании – 80;  
 Доходы от собственности – 15;  
 Рентные платежи – 30;  
 Заработная плата-200.

11. Решите задачу. По приведенным макроэкономическим показателям рассчитайте: ВВП, ВВП, ЧНП, национальный доход, располагаемый личный доход, личные сбережения, сальдо торгового баланса, чистые инвестиции.

Косвенные налоги-10	Заработная плата -285
Доходы, полученные за рубежом – 10	Экспорт – 50
Проценты по государственным облигациям – 24	Арендная плата – 28
Доходы от собственности – 53	Стоимость потребленного капитала – 15
Государственные закупки-100	Дивиденды - 15
Нераспределенная прибыль – 7	Процентные платежи – 20
Валовые инвестиции – 70	Трансфертные платежи-18
Расходы на личное потребление -525	Импорт -15
Индивидуальные налоги - 39	Налог на прибыль корпораций - 10
Взносы на социальное страхование	Доходы нерезидентов- 12

12. Решите задачу. В стране X производятся три товара: А, В и С. Определите номинальный и реальный ВВП 2016г. и 2017 г., дефлятор и ИПЦ, если 2016 г. – базовый. Сделайте вывод, как изменился уровень цен.

	2016		2017	
	P	Q	P	Q
A	2	50	3	45
B	7	20	8	15
C	25	10	20	15

13. Решите задачу. Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями: инвестиции - 800 млрд р., частные сбережения –

300 млрд р., излишек государственного бюджета – 100 млрд р. Определите сальдо торгового баланса.

14. Решите задачу. Предположим, что номинальный ВВП увеличился с 300 млрд р. до 500 млрд р., а дефлятор – со 110% до 130%. Что произойдет с величиной реального ВВП? Определите его величину.

15. Охарактеризуйте меры, предпринимаемые правительством России, способствующие росту ВВП? Проанализируйте их эффективность.

16. Проанализируйте как изменились пропорции в структуре хозяйства страны Q, если макроэкономические индикаторы изменились (в %) следующим образом:

- ВВП – на 10;
- Продукция промышленности – на 25,3;
- Продукция сельского хозяйства – на 20,1;
- Реальные располагаемые доходы населения – на –0,8;
- Оборот розничной торговли – на 13,1;
- Инвестиции в основной капитал – на 30,4;
- Денежная масса – на 70,3.

17. Как вы понимаете утверждение: XXI век – век экономики знаний. Как происходящие изменения в экономике связаны с ростом ВВП, национальным доходом и благосостоянием России?

## **Тема 9. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность**

### ***Основные понятия темы:***

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Факторы совокупного предложения. Равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии.

Макроэкономическая нестабильность. Циклический характер экономического развития и его причины. Фазы цикла.

Безработица. Виды безработицы. Уровень безработицы. Социально-экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

Инфляция. Причины инфляции. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.

***Вопросы для повторения и обсуждения:***

1. Что такое совокупный спрос и совокупное предложение?
2. Какие факторы определяют совокупный спрос и совокупное предложение?
3. Насколько модель AD–AS абстрактна?
4. Всегда ли в равновесной экономике существует полная занятость?
5. Какие существуют теории экономических циклов?
6. Какие особенности основных экономических циклов (циклы Жуглара, Кондратьева, Кузнеца, Китчена)?
7. Какова структура занятости населения?
8. Какие существуют формы занятости?
9. Какие признаки классификации безработицы?
10. Какие причины естественного уровня безработицы?
11. В чем проявляются экономические издержки безработицы?
12. В чем отличия активной и пассивной политики занятости?
13. В чем заключается закон Оукена?
14. В чем заключаются внешние и внутренние причины инфляции?
15. Как определяется индекс потребительских цен?
16. Как определить темп инфляции?
17. В чем проявляется связь между инфляцией и безработицей?
18. Каковы последствия инфляции?

***Темы докладов и рефератов:***

1. Самые крупные экономические и финансовые кризисы XIX - XX века
2. Мировой экономический кризис 2008 года: истоки, причины, следствие
3. Экономический кризисы в России 2008 и 2014: причины, последствия, антикризисные меры
4. Цели и задачи инфляционной политики
5. Инфляционная ситуация в России
6. Активная и пассивная политика занятости
7. Национальные программы занятости (на примере конкретной страны)
8. Региональные проблемы рынка труда (на примере конкретного региона)

***Практические задания:***

1. В чем проявляется неравновесие и каковы его основные причины?
2. Почему циклические колебания развития национальной экономики имеют периодический характер?
3. Охарактеризуйте роль кризиса в циклическом развитии экономики
4. Заполните таблицу и охарактеризуйте позитивные и негативные последствия экономического роста:

Таблица 21

**Позитивные и негативные последствия экономического роста**

Позитивные последствия	Негативные последствия

5. Заполните таблицу и охарактеризуйте факторы способствующие и замедляющие экономический рост

Таблица 22

**Факторы, ускоряющие и замедляющие экономический рост**

Факторы, способствующие экономическому росту	Факторы, замедляющие экономический рост

6. Заполните таблицу и распределите показатели по группам:

Торговый баланс;

Запасы готовой продукции;

Запасы сырья;

Уровень безработицы;

Совокупный выпуск и выпуск по секторам экономики;

Прибыли бизнеса;

Денежные агрегаты;

Сельскохозяйственное производство;

Добыча природных ресурсов;

Скорость обращения денег;

Уровень цен;  
 Краткосрочные процентные ставки;  
 Уровень банкротств;  
 Товары повседневного спроса;  
 Долгосрочные процентные ставки.

Таблица 23

**Показатели экономического цикла**

Проциклические	Контрциклические	Ациклические

7. Заполните таблицу и распределите показатели по группам:

Длительность рабочей недели;  
 Число новых предприятий;  
 Начала жилищных строителств;  
 Индексы фондового рынка;  
 Прибыли корпораций;  
 Изменение денежной массы;  
 Изменения в запасах;  
 ВВП;  
 Уровень безработицы;  
 Промышленное производство;  
 Личные доходы;  
 Цены производителей;  
 Официальные процентные ставки;  
 Численность неработающих длительный срок;  
 Удельные расходы на зарплату;  
 Средние процентные ставки коммерческих банков

Таблица 24

**Экономические индикаторы**

Опережающие индикаторы    Запоздывающие индикаторы    Совпадающие индикаторы

8. Укажите, какие процессы относятся: а) к фазе спада, б) к фазе подъема.

1. Рост частных инвестиций. 2. Сокращение объема розничных продаж. 3. Сокращение прибылей. 4. рост товарно-материальных запасов фирм. 5. Рост налоговых поступлений. 6. Рост сбережений. 7. Рост уровня цен. 8. Сокращение объема производства. 9. Увеличение спроса на труд. 10. Падение курса акций. 11. Рост уровня безработицы. 12. Рост уровня занятости. 13. Увеличение суммы выплат пособий по безработице. 14. Сокращение дефицита государственного бюджета. 15. Рост профицита торгового баланса.

9. Объясните как влияет динамика объема золото-валютных резервов ЦБ на уровень инфляции?

10. Объясните как и почему влияет внешний долг на уровень инфляции?

11. Целесообразно ли противодействовать инфляции ценой спада в экономике?

12. Возможно одновременно регулировать инфляцию и безработицу?

13. Решите задачу. Индекс цен по годам составляет 110, 120, 150. Определите уровень инфляции и определите количество лет, необходимых для удвоения уровня цен.

14. Решите задачу. Рассчитайте темп инфляции для каждого года по данным, представленным в таблице:

Год	Индекс цен	ежегодный темп инфляции
1	100.00.	
2	115.00.	
3	124.00.	
4	129.00.	

15. Заполните таблицу и укажите основные внутренние и внешние причины инфляции

Таблица 25

### Причины инфляции

Внутренние причины	Внешние причины

16. Заполните таблицу и приведите примеры активной и пассивной политики занятости

Таблица 26

**Характеристика основных типов политики занятости**

Активная политика	Пассивная политика

17. Решите задачу. Естественный уровень безработицы в стране равен 4%, а ее фактический уровень - 7,5%. Фактический ВВП – 1280 млрд руб., коэффициент Оукена равен 3, чему равен потенциальный ВВП?

18. Постройте кривую Филипса по данным, представленным в таблице и определите, как изменится уровень инфляции, если безработица уменьшится с 3% до 1%? Как изменится инфляция, если государство трудоустроит еще 1% безработных?

Уровень безработицы	1	2	3,5	5	6
Уровень инфляции	6	4	2	0	-1

19. Решите задачу. Численность населения страны составляет 150 млн чел., численность трудоспособного населения - 100 млн чел., численность занятых - 72,8 млн чел., численность безработных - 7,2 млн чел., естественный уровень безработицы - 5%, чему равна (млн чел.) численность циклических безработных?

20. Общая численность населения составляет 100 млн чел., численность занятых - 60 млн чел., уровень безработицы - 8%, определите численность не включаемых в рабочую силу?

**Тема 10. Особенности функционирования денежного рынка и  
монетарная политика государства**

**Основные понятия темы:**

Деньги. Сущность и функции денег. Современные деньги. Понятие ликвидности. Денежные агрегаты.

Денежный рынок. Предложение денег. Спрос на деньги. Равновесие денежного рынка

Денежно-кредитная система. Структура денежно-кредитной системы. Функции Центрального банка. Коммерческие банки, их функции. Кредитно-финансовые организации. Кредит: сущность и функции. Виды кредита.

Монетаризм. Денежно-кредитная политика государства. Инструменты монетарной политики.

***Вопросы для повторения и обсуждения:***

1. Каково современное понятие денег?
2. Какова структура денежных агрегатов?
3. Какие денежные агрегаты обладают наибольшей ликвидностью?
4. Какие факторы определяют спрос на деньги?
5. Какие факторы определяют денежную массу?
6. Приведите примеры недостатков и достоинств бумажных и электронных денег
7. Каковы общие черты денежной системы?
8. Какие элементы входят в структуру денежной системы?
9. Что обозначает денежный мультипликатор и как его определить?
10. Какие главные инструменты лежат в основе денежно-кредитной политики?
11. В чем заключается сущность кредита и каковы его функции?
12. Какую роль выполняет Центральный банк в экономике?

***Темы для докладов и рефератов:***

1. Центральный Банк России
2. Коммерческие банки и их роль в рыночной экономике
3. Проблемы банковской системы России
4. «Монетарное правило» М. Фридмена
5. Современные проблемы денежного рынка Российской Федерации
6. Типы денежно-кредитной политики
7. История возникновения кредита

***Практические задания:***

1. Какой из предложенных вариантов соответствует политике дешевых денег и политике дорогих денег

А) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке; понижение нормы обязательных резервов; понижение учетной ставки;

Б) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;

В) увеличение нормы обязательных резервов; увеличение учетной ставки.

2. Решите задачу. Норма банковских резервов равна 0,3. Объем депозитов превышает объем наличности в 1,5 раза. Как изменится предложение денег при увеличении денежной базы на 1 млрд.

3. Норма банковского процента составляет 7% годовых. Определите курс облигации, номинальная стоимость которой равна 1000 у.е., выплачиваемый на нее процент составляет 250 рублей в год.

4. Определите: денежный агрегат M1; денежную базу; норму обязательного резервирования; денежный мультипликатор. Депозиты до востребования – 550 млрд. руб., банковские резервы – 45 млрд. руб., наличные деньги в обращении – 170 млрд. руб.

5. Определите, чему равны агрегаты как M1, M2 и M3И, если имеются следующие данные:

— небольшие срочные вклады в стране составили 5430 млрд. долл.;

— в свою очередь, крупные срочные вклады равны сумме в 2200 млрд. долл.;

— чековые вклады данного государства составляют 890 млрд. долл.;

— ну а бесчековые сберегательные вклады равны величине 632 млрд. долл.;

— и, конечно же, наличные деньги населения страны составляют 425 млрд. долл.

6. Определите, чему равны денежные агрегаты M0, M1, M2, денежная база “узкая” и ”широкая” на начало и конец года. Определите коэффициент банковского мультипликатора.

Компоненты денежной массы, млрд.руб.	На 01.01.17	На 31.12.17
1.Наличные деньги в обращении	187,8	201,4
2.Обязательные резервы банков в Банке России	13,0	15,3
3.Остатки наличных денег в кассах банков	9,6	7,0
4.Средства банков на корреспондентских счетах в Банке России	28,2	28,0
5.Депозиты до востребования	149,5	135,2
6.Срочные и сберегательные депозиты	111,0	120,6
7.Депозиты банков в Банке России	15,6	18,1
8.Вложения банков в облигации Банка России	7,3	5,2

7. Реальный ВВП увеличился в 1,2 раза, денежная масса возросла на 8%, скорость обращения денег не изменилась. Определите изменение уровня цен.

8. Объем денежной массы в стране составил на конец года 202 млрд руб. В начале года центральный банк произвел эмиссию в размере 3 млрд руб. и установил норму обязательных резервов в размере 10%. Каков будет объем денежной массы в стране?

9. Норма обязательных банковских резервов равна 11%. Коэффициент депонирования 40%. Количество наличных денег в обращении равно 400 млрд руб. Определите объем предложения денег.

10. Величина нормы обязательных резервов - 0,25. Объем депозитов в 2 раза больше объема наличности. Подсчитайте денежный мультипликатор с учетом наличности.

## **Тема 11. Финансовый сектор экономики**

### ***Основные понятия темы:***

Финансы и их функции. Структура финансового сектора. Государственные и частные финансы. Госбюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета.

Налогообложение: сущность, принципы. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Кривая Лаффера.

Бюджетный дефицит. Бюджетный профицит. Государственный долг. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга.

### ***Вопросы для повторения и обсуждения:***

1. Какие функции выполняют финансы?

2. Какие элементы входят в структуру финансовой системы?
3. Что такое бюджет? Какие функции он выполняет?
4. Какие принципы лежат в основе построения бюджетной системы?
5. Какова структура бюджета?
6. Какие функции выполняют налоги?
7. Какие основные принципы налогообложения?
8. Что такое налоговое бремя и как оно измеряется?
9. Чем отличаются прямые и косвенные налоги?
10. В чем суть кривой Лаффера?
11. Какие причины вызывают государственный долг?
12. какие пути погашения госдолга?
13. Что такое встроенные стабилизаторы фискальной политики?
14. Каковы основные причины бюджетного дефицита и каковы его последствия?

**Темы для докладов и рефератов:**

1. История возникновения налогов
2. Проблемы налогообложения
3. Самые необычные налоги в мире
4. Структура государственного бюджета России
5. Бюджетный дефицит и причины его возникновения
6. Государственный долг и его последствия
7. Топ 10 стран с самым большим внешним долгом

**Практические задания:**

1. Заполните таблицу и укажите характерные особенности дискреционной и недискреционной фискальной политики

Таблица 27

**Особенности дискреционной и недискреционной фискальной политики**

Дискреционная политика	Недискреционная политика

2. На графике изобразите кривую Лаффера и поясните ее суть

3. Решите задачу. Государственные закупки равны 900 млрд руб., совокупный доход – 6000 млрд руб., налоговая ставка – 12%, аккордные налоги – 200 млрд руб., процентная ставка по государственным облигациям – 10%, стоимость всех имеющихся государственных облигаций – 1200 млрд руб., трансфертные платежи – 70 млрд руб., из них субсидии фирмам – 30 млрд дол. Охарактеризуйте состояние государственного бюджета.

4. Решите задачу. Человек платит подоходный налог 2 тыс. дол. на доход в 20 тыс. дол. и 4 тыс. дол. на доход в 30 тыс. дол. Чему равна предельная налоговая ставка на доход в 30 тыс. дол. в год?

5. Решите задачу. Величина государственных расходов - 800 ; налоговые поступления в государственный бюджет равны 400; государственные трансферты - 200; потребление - 2400; чистый экспорт - (-200); общий дефицит госбюджета - 900. Какова в этом случае величина бюджетных выплат по обслуживанию государственного долга?

### Тестовые задания к разделу 3:

#### 1. Что не относится к предмету макроэкономики?

- а) Инфляция;
- б) Фискальная политика;
- в) Экономический цикл;
- г) Издержки фирм.

**2. Макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в течение года во всех отраслях экономики на территории государства, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства – это..:**

- а) Валовой национальный продукт;
- б) Валовой внутренний продукт;

- в) Чистый национальный продукт;
- г) Номинальный валовой внутренний продукт.

**3. Потребность в экономических благах, представленная в денежной форме со стороны населения, предприятий, государства и зарубежных покупателей – это ..:**

- а) Совокупный спрос;
- б) Совокупное предложение;
- в) Инвестиционный спрос;
- г) Макроэкономический спрос.

**4. Стоимость товаров и услуг, которые произведены за данный год, выраженная в ценах базового года - это:**

- а) Реальный ВВП;
- б) Номинальный ВВП;
- в) Чистый ВВП;
- г) Общий ВВП.

**5. Дефлятор ВВП – это:**

- а) Отношение реального ВВП к номинальному;
- б) Отношение номинального ВВП к реальному;
- в) Разница номинального ВВП и реального;
- г) Разница реального ВВП и номинального.

**6. Что не относится к ценовым факторам совокупного спроса?**

- а) Эффект процентной ставки;
- б) Эффект богатства;
- в) Эффект импортных закупок;
- г) Изменения в инвестиционных расходах.

**8. Увеличение государственных расходов вызывает \_\_\_\_\_ совокупного спроса.**

**9. Увеличение совокупного спроса (AD) на горизонтальном участке кривой совокупного предложения (AS) приведет к**

- а) Росту ВВП при одновременном росте цен;
- б) Росту цен при неизменной величине реального ВВП;
- в) К росту реального ВВП, снижению безработицы при неизменных ценах;
- г) К снижению реального ВВП, росту безработицы и росту цен.

**10. При увеличении дохода средняя склонность к потреблению:**

- а) Увеличивается;
- б) Уменьшается;
- в) Не изменяется;
- г) Сначала уменьшается, потом увеличивается;

**11. Превышение предложения над спросом, накопление товарных запасов, падение цен, сокращение производства, падение уровня жизни, характерно для фазы цикла:**

- а) Рецессия;
- б) Депрессия;
- в) Экспансия;
- г) Стагфляция.

**12. Определите соответствие между внутренними и внешними причинами экономического цикла:**

Внутренние причины:	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) Войны, политические потрясения</li> <li>б) Колебания потребительского и инвестиционного спроса</li> <li>в) Темпы роста населения</li> <li>г) Волны научно-технического прогресса</li> <li>д) Нарушения в сфере денежного обращения</li> <li>е) Сбои в функционировании рыночного механизма</li> </ul>
Внешние причины:	

**13. Уровень умеренной инфляции составляет:**

- а) 0,5-1% в год;
- б) 1-2% в год;
- в) 5-10% в год;
- г) менее 0,5% в год.

**14. Слесарь не может устроиться по специальности в связи с автоматизацией производства, это \_\_\_\_\_ безработица**

- а) Фрикционная;
- б) Скрытая;
- в) Структурная;
- г) Циклическая.

**15. Кривая, отражающая зависимость между изменением уровня инфляции и уровнем безработицы, называется:**

- а) Кривая Филлипса;
- б) Кривая Фридмена;
- в) Кривая Оукена;
- г) Кривая Джинни.

**16. Наличные деньги, находящиеся в обращении, вклады до востребования, чековые депозиты – это денежный агрегат :**

- а) M1;
- б) M2;
- в) M3;
- г) L.

**17. Эмиссия и изъятие из обращения денег –являются функциями:**

- а) Правительства;
- б) Коммерческих банков;
- в) Центрального банка;
- г) Министерства финансов.

**18. Вложение банком средств в ценные бумаги – это..:**

- а) Факторинг;
- б) Лизинг;
- в) Инвестиционная деятельность;
- г) Трастовые операции.

**19. Налоги, включенные в стоимость товара или услуги – это:**

- а) Косвенные налоги;
- б) Прямые налоги;
- в) Пропорциональные налоги;
- г) Целевые налоги.

**20. Меры финансирования дефицита государственного бюджета:**

- а) Увеличение налогов;
- б) Привлечение внешних займов;
- в) Эмиссия денег;
- г) Все ответы верны.

## Кейс 1. Экономический кризис в России в 2018 году<sup>6</sup>

Кризисные явления, которыми характеризуется текущая ситуация в российской экономике, успели принять затяжной характер. Все это приводит к повышению внимания простых граждан и российских бизнесменов к прогнозам на будущее. В целом, правительство смотрит в будущее с известной долей оптимизма. Однако авторитетные независимые финансисты и экономисты говорят, что все не столь гладко.

### *Тренды нефтяного рынка*

- Сначала целесообразно рассказать о прогнозах цен на нефтяной ресурс, ведь, как известно, состояние именно этого сырьевого рынка оказывает непосредственное влияние на внешнеторговый баланс России и определяет возможность стабилизации экономической ситуации в целом

**Алексей Кудрин, бывший министр финансов РФ:** *«В этом году цена на нефть составит 60 долларов, коридор – до 70. Она сохранится такой на ближайшие 3-4 года, но потом существуют риски снижения».*

### Западные эксперты о цене на нефть в 2018 году

**Кимберли Амадео, финансовый эксперт, президент WorldMoneyWatch:** *«В начале года был короткий удар до 70 долларов за баррель, что обусловлено игрой трейдеров после встречи ОПЕК 30 ноября 2017 года с заключением о сокращении добычи. Сегодня же цена на нефть меняется ежедневно. США наращивают добычу, в 2018 году она будет выше, чем в прошлом. Если отталкиваться от прогноза EIA, в декабре 2018 года она будет 58\$ за баррель. Трейдеры называют ставки от 51 до 76».*

**Цветана Параскова, директор консалтинговой фирмы Divergente LLC:** *«Расширение сделки по сокращению добычи в ОПЕК приведет к перебалансировке нефтяного рынка. Средняя цена Brent составит в 2018 году 58,84 доллара за баррель. В целом, переговоры крупнейших игроков дают положительный прогноз на то, что стоимость данного продукта существенно не упадет».*

### *Санкции*

Еще одним важным моментом являются антироссийские санкции, применяемые в отношении РФ со стороны Америки и ЕС. Напомним, что многие члены правительства, в том числе Алексей Кудрин, занимавший пост главы Минфина,

---

<sup>6</sup> По материалам: <https://ya2018.com/economy/krizis-v-rossii-2018>, <http://novosti-online.info/516-cena-na-neft-dinamika-prognoz-na-2015.html>

заявляли, что санкционные ограничения начнут отменяться уже с 2016 года, что положительно скажется на экономическом росте страны.

Тем не менее, летом 2017 года и в начале 2018 года представители американского конгресса одобрили законопроект, предполагающий введение дополнительных санкций. Параллельно с этим решением Евросоюз пролонгировал санкционные меры в отношении Крыма до 23 июня 2018. В частности, ограничения предполагают полный запрет на импорт крымских товаров в ЕС и инвестиции в экономику Крыма. Европейским компаниям запрещено продавать на полуостров товары, относящиеся к транспортной, энергетической, нефтяной, газовой и телекоммуникационной сферам. Вполне естественно, что усиление санкций негативно скажется на российской экономике и доходах ее субъектов. Санкции по отношению к России не только не были сняты, но и ужесточились

### ***Прогнозы официальных ведомств***

#### **Главные тезисы Министерства экономического развития:**

- постепенное восстановление доходов, получаемых россиянами, должно привести к снижению уровня бедности. В правительстве предполагают, что уже в 2019 году доля «бедняков» сократится до 13,1%. При этом пиковые показатели бедности придутся как раз на 2018 год – прогнозируется, что в этом календарном периоде доля малоимущих россиян достигнет отметки в 13,9%;
- параллельно с этим оптимистичным предположением нужно озвучить и другой тренд – сокращение доли экономически активных граждан приведет к тому, что до 2019 года количество рабочей силы станет меньше на 2,1 миллиона человек;
- в 2019 году будет наблюдаться существенный рост частных инвестиций. Причем по отношению к 2017 году этот показатель возрастет с 3,8% до 7,1%.
- в прогнозах было озвучено, что курс национальной валюты в 2018-2019 гг. будет установлен на уровне 71,1 рублей за доллар. Кстати, это хуже того показателя, что прогнозировался несколько раньше – в конце 2016 года Минэкономразвития сообщало, что рубль сможет укрепиться до 64,5 единиц за доллар;
- представители Минэкономразвития решили, что у них есть все основания для того, чтобы сразу в три раза повысить прогнозные темпы роста экономики России на 2018 год, увеличив значение показателя с 0,6% до 2%.

Правительство единогласно утверждает, что Россия вскоре выйдет из кризиса

### ***Что говорит Росстат?***

Оптимистичный прогноз от главного экономического ведомства подтверждается и выкладками Росстата – не так давно статистики отчитались, что процесс рецессии был остановлен в последнем квартале 2016 года. При этом специалисты Росстата с легкостью корректируют ранее озвученные данные. Если в конце 2016 года сообщалось, что за первые три месяца этого календарного периода ВВП упал на 1,2%, то весной 2017 была озвучена совершенно иная цифра, гласящая, что падение составило всего 0,4%.

Стоит заметить, что такие неожиданные корректировки стали совершаться после того как Росстат по указу президента перешел в прямое подчинение к Минэкономразвития.

### ***Мнения экспертов о кризисе в РФ***

- согласно мнению экономиста Якова Миркиного, правительственные прогнозы о росте корпоративной прибыли стоит воспринимать скептически. Рост, который может быть отражен в статистических показателях, нужно пояснять не реальными доходами, а простой девальвацией нацвалюты. Эксперт предполагает, что рассчитывать на улучшение ситуации можно лишь в 2019 году, когда начнется мировой цикл повышения цен на сырьевые товары (нефть, газ, металл) и товары продовольственной сферы;

- Специалисты Центра развития НИУ Высшей школы экономики сделали несколько расчетов, описывающих прогнозы развития российской экономики. Любой из прогнозов не сопровождался надеждами на скорое оздоровление ситуации. Базовый сценарий утверждает, что показатели экономики РФ продолжают падать, а цены на нефть в размере 50-51 доллара за баррель приведут к тому, что реальная зарплата россиян станет меньше на 12%;

- эксперты из Центра развития сообщают, что экономический спад достиг своего максимума, так что в 2018 году можно ожидать улучшения экономических показателей, однако ни о каком бурном росте речь не идет. В лучшем случае ВВП вырастет на 1,4%;

Стоит сказать, что неутешительные прогнозы на будущее касаются не только России. Согласно мнению Сэнди Джадейджа, который входит в ТОП-50 наиболее влиятельных мировых финансистов, в 2018 году мир ожидает очередной кризис, который может не просто достигнуть масштабов 2008-2009 года, но и «переплюнуть»

их, погрузив мировую экономику в стояние великой депрессии образца 1929-1933 годов.

**Вопросы:**

1. Какие факторы влияют на экономическую ситуацию в России?
2. Как Вы считаете какую фазу цикла переживает экономика России? Какие данные это подтверждают?
3. Какие последствия следует ожидать населению, бизнесу и государству вследствие продолжения экономического кризиса?

**Кейс 2. Инфляция в России в 2018 году: миф и реальность<sup>7</sup>**

Инфляция в России в 2018 году достигла исторического минимума, но инфляционные ожидания россиян по-прежнему выражаются в двузначных числах.

В январе Росстат подтвердил предварительную оценку инфляции по итогам 2017 года в 2,7%. Это минимум с начала рыночных реформ. До этого рекордным был 2016 год, когда инфляция составила 5,4% — показатель, низкий для России, но высокий для развитых стран. Теперь же темп роста цен близок к значениям, характерным для США и еврозоны, у которых он составил по итогам прошлого года соответственно 2,1% и 1,4%.

Инфляционные ожидания в России завышены. Несмотря на это, ЦБ не спешит резко смягчать монетарную политику. Даже после декабряского сокращения ключевой ставки на 50 базисных пунктов (до 7,75%) она по-прежнему сильно превышает инфляцию. Консерватизм регулятора во многом связан с высокими инфляционными ожиданиями. В декабре наблюдаемая за прошедшие 12 месяцев инфляция снизилась лишь до 10%, а ожидаемая на ближайший год — до 8,7%. Разница между реальной инфляцией и ее восприятием была характерна для всего кризисного периода. В декабре 2014 года участники опроса «инФОМа» оценивали наблюдаемую инфляцию в 15,2% — притом что по итогам 12 месяцев индекс потребительских цен вырос на 11,4%. Для декабря 2015 года эти показатели составляют 23,3% и 12,9% соответственно, а для декабря 2016 — 14,8% и 5,4%.

**Вопросы:**

1. С чем связаны высокие инфляционные ожидания в России?
2. Какие меры необходимо предпринять для изменения восприятия?

---

<sup>7</sup> По материалам сайта Investfuture: <https://investfuture.ru/articles/id/infljatsija-v-rossii-v-2018-godu-mif-i-realnost>

### Кейс 3. Тенденции рынка труда<sup>8</sup>

Рекрутинговые порталы проанализировали ситуацию, складывающуюся на российском рынке труда. В соответствии с наметившимися трендами, часть специальностей могут оказаться невостребованными и уже в скором будущем попасть под сокращение.

К таким специалистам, в частности, относятся бухгалтеры начального уровня, о чем свидетельствуют и низкие уровни зарплат в этом секторе. В следующем году бухгалтерские подразделения продолжат сокращать крупные и средние предприятия, в том числе, государственного и муниципального подчинения.

По прогнозам экспертов, к 2020 году ожидается трехкратное уменьшение спроса на делопроизводителей и бухгалтеров начального уровня.

Продолжатся сокращения и в банковском секторе, проблемы с поиском вакансий будут испытывать сотрудники контакт- и колл-центров. Уменьшается спрос на операторов ввода данных, модераторов и, в целом, на специалистов по обработке информации. В IT-сфере ожидается сокращение спроса на работников до 70%.

С 2018 года начнет снижаться спрос промышленного сектора на рабочих высокой квалификации.

Ожидается падение спроса и на преподавателей иностранных языков. Ожидается повышение спроса на разработчиков мобильных приложений, веб-разработчиков, аналитиков Big Data, обладающих знаниями в других предметных областях. Повышенным спросом будут пользоваться специалисты по кибер- и информационной безопасности. Добывающая отрасль будет нуждаться в специалистах по разведке и разработке месторождений, технологах высокой квалификации. Будут востребованы все инженерные специальности в машиностроении, в том числе — нефтегазовой, авиационной и пищевой промышленности. Не грозит потеря рабочих мест HR-директорам по персоналу, специалистам по внутреннему обучению и аналитикам с техническим бэкграундом. Эксперты ожидают, что наметившаяся тенденция на повышения уровня соответствия сотрудников профессиональным

---

<sup>8</sup> Источник: <https://www.kdelo.ru/news/378761-qqn-16-m12-22-12-2016-tendentsii-rynka-truda-2017>

стандартам, станет стимулом для работодателей вкладывать средства в обучение персонала.

**Вопросы:**

1. О каких видах безработицы идет речь в тексте ?
2. С чем связано изменение спроса на делопроизводителей, бухгалтеров начального уровня и сотрудников контакт- и колл-центров?
3. Почему начнет снижаться спрос на рабочих высокой квалификации и преподавателей иностранного языка?
4. С чем связан повышенный спрос на специалистов по кибер- и информационной безопасности и инженерные специальности в машиностроении?

## ГЛОССАРИЙ

**Абсолютное преимущество** – способность производить товары и услуги с наименьшими издержками по сравнению с кем-либо.

**Акционерное общество** – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, специфической особенностью которого является выпуск акций.

**Акция** – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права её владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации, пропорционально количеству акций, находящихся в собственности у владельца.

**Альтернативная стоимость блага** – стоимость упущенных возможностей, от которых необходимо отказаться, чтобы иметь возможность приобрести данное благо.

**Альтернативные издержки** (издержки упущенных возможностей) – затраты, связанные с производством одного товара, выраженные через затраты на производство другого товар.

**Антимонопольное законодательство** – совокупность нормативно-правовых актов, направленных на развитие и поддержание конкурентной и ограничивающих монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию.

**Безработица** – сложное социально - экономическое явление, при котором трудоспособное население желает, но не может реализовать свою рабочую силу на рынке труда из-за абсолютной или относительной нехватки рабочих мест.

**Безработица сезонная** – вид безработицы, вызванный сезонными колебаниями по некоторым направлениям производства

**Безработица скрытая** – экономическое явление, характеризующееся фактическим отсутствием занятости при формальном сохранении трудовых отношений с работодателем

**Безработица фрикционная** – временная незанятость, связанная с ожиданием и поиском работы

**Безработица циклическая** – вид безработицы, связанный со спадом производства и снижением деловой активности во время экономического кризиса.

**Благо** – все, что способно удовлетворять потребности людей.

**Блага неэкономические** - блага, существующие в неограниченном количестве (как правило, все, что создано природой: солнечный свет, тепло, воздух).

**Блага экономические** - блага, существующие в ограниченном масштабе, для производства которых используются ресурсы, которые существуют в ограниченном количестве (как правило, все материальные товары и услуги).

**Бухгалтерская прибыль** – прибыль, полученная от ведения предпринимательской деятельности, рассчитанная по бухгалтерскому учёту в соответствии с законодательно закрепленными правилами без учёта расходов, не зафиксированных документально (упущенная выгода).

**Бухгалтерские (явные, внешние) издержки** – оплата расходов за ресурсы, не принадлежащих владельцу фирмы (например, проценты по кредиту, зарплата сотрудникам, амортизация).

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех произведенных за год конечных товаров и услуг во всех отраслях экономики на территории государства, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

**Вексель** – ценная бумага установленной формы, удостоверяющая безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить при наступлении срока определенную сумму денег владельцу векселя

**Величина предложения** – максимально возможное количество товара, которое продавец может реализовать по имеющейся цене за определенный период времени

**Величина спроса** – максимальное количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене за определенный период времени

**Выручка (TR)** – сумма денежных средств, получаемая фирмой от продажи определенного количества продукции

**Гиперинфляция** – инфляция, протекающая с чрезвычайно высокими темпами, затрагивающая и разрушающая практически все сферы деятельности государства, резкое обесценивание денежной единицы, среднемесячный темп прироста уровня цен превышает 50%.

**Главные вопросы экономики** – три фундаментальных вопроса, независимо от типа экономической системы: что производить? как производить? для кого производить?

**Государственный бюджет** – государственный финансовый документ страны, определяющие финансовые сметы всех ведомств, государственных служб, правительственных программ и т. д; отражающий потребности, подлежащие удовлетворению за счёт государственных средств, источники и размеры ожидаемых поступлений .

**Денежная масса** – совокупность наличных денег, находящихся в обращении.

**Демпинг** – продажа продукции по искусственно заниженным ценам.

**Деньги** – всеобщий эквивалент, служащий средством обмена и мерой стоимости любых товаров и услуг, который можно использовать для накопления

**Дефицит на рынке** – ситуация, свидетельствующая о несоответствии спроса и предложения, когда наблюдается недостаток отдельных товаров и услуг, которые покупатели хотя приобрести, но не могут, несмотря на наличие денег

**Дивиденд** – распределение части дохода компании между акционерами в виде процента от номинальной стоимости акции

**Долгосрочный период производства** – период времени, характеризующийся тем, что все факторы производства являются переменными и в течение которого фирма может изменить объемы использования всех факторов

**Домашнее хозяйство** – субъект экономической деятельности, состоящий из одного или более лиц, объединяемых общим бюджетом и местом проживания, снабжающий экономику ресурсами и удовлетворяющий свои потребности

**Дополняющие товары (комплементы)** – товары, которые дополняют друг друга и, как правило, употребляющиеся одновременно

**Естественная монополия** – хозяйствующий субъект, занимающий привилегированное положение на рынке в силу технологических особенностей производства, обладания эксклюзивными ресурсами для производства, исключительностью материально-технической базы, производимые товары не могут быть заменены в потреблении другими товарами. Пример: железнодорожные перевозки, транспортировка нефти и газа, производство электроэнергии.

**Естественный уровень безработицы** – стабильный уровень безработицы, который невозможно сократить, при котором рынок труда находится в равновесии.

**Закон возрастающих альтернативных издержек** – экономический закон, утверждающий, что по мере роста объемов производства сверх некоторого уровня, предельные издержки каждой дополнительной единицы произведенной продукции возрастают

**Закон повышения потребностей** – экономический закон, определяющий связь между развитием производства и увеличением потребностей общества

**Закон предложения** – экономический закон, определяющий, что с возрастанием цены товара возрастает и объем его предложения на рынке, при уменьшении цены сокращается и предложение товара.

**Закон спроса** – экономический закон, определяющий что, с возрастанием цены сокращается величина спроса на товары, а при уменьшении цены, величина спроса на товара увеличивается, исключения – товары Гиффена.

**Закон убывающей предельной отдачи** – закон, определяющий, что каждое последующее добавление единицы производственного фактора уменьшает предельный прирост реального объема производства при неизменности остальных факторов.

**Закон убывающей предельной полезности** – экономический закон, определяющий, что по мере увеличения потребления блага общая полезность увеличивается, а предельная полезность (удовлетворение потребителя) сокращается с каждой дополнительной единицей блага.

**Заработная плата** – плата за использование фактора производства «труд»

**Земля (природные ресурсы)** – один из экономических ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг, представляющий собой все естественные ресурсы, созданные природой (собственно земля, минеральные, водные, лесные и др. ресурсы).

**Издержки производства (общие) (TQ)** – плата за приобретение факторов производства, выраженная в денежной форме.

**Институционализм** – школа экономической теории, анализирующая эволюцию социально-общественных институтов (государство, традиции, законы, этические нормы) и их влияние на формирование экономического поведения. Основные представители: Т. Веблен, Дж. Гэлбрейт, Дж. Коммонс, У. Митчелл.

**Инфляция** – повышение общего уровня цен, снижение покупательской способности денег.

**Инфляция галопирующая**– инфляция, развивающаяся нарастающими темпами (10% - 50% в месяц)

**Инфляция издержек** – разновидность инфляции, проявляющаяся в увеличении цен на факторы производства, вследствие чего увеличиваются издержки производства и цены на производимые товары.

**Инфляция нормальная (умеренная, ползучая)** – разновидность инфляция, развивающаяся медленными темпами (среднегодовой темп прироста уровня цен достигает 5%, но не более 10%).

**Инфляция спроса** – разновидность инфляции, спровоцированная избыточным спросом, возникает когда совокупные денежные доходы населения и фирм увеличиваются быстрее, чем происходит рост реального объема товаров.

**Капитал физический (реальный)** – один из факторов производства, используемый для создания товаров и услуг (здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и т.д.).

**Капитал финансовый** – банковский капитал, а также капитал кредитно-финансовых институтов, объединенный с капиталом промышленности или других отраслей экономики.

**Картель** – монополистическое объединение, основанное на соглашении фирм одной отрасли по поводу ценообразования, сфер влияния, условий продаж и других сторон коммерческой деятельности, затрудняющее функционирование рыночных механизмов. Предприятия, вошедшие в состав картеля, сохраняют финансовую и производственную самостоятельность.

**Кейнсианство** – макроэкономическое течение XX века, обосновывающее необходимость активного государственного вмешательства в экономические процессы. Основоположник: Дж. Кейнс.

**Классическая школа политэкономии** – направление экономической мысли XVII – сер. XIX веков, в основе которого лежит представление о том, что процессы производства, распределения и потребления богатства определяются объективными экономическими законами. Основные представители: У. Пети, А. Смит, Д. Рикардо, Ж.-Б. Сей.

**Краткосрочный период производства** – период времени, в течение которого часть используемых ресурсов для производства товаров и услуг постоянна (оборудование, здания), а другая часть – переменна, в этот период не изменяются производственные мощности.

**Командная экономическая система** – способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности государства, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется в соответствии с планами и по указаниям центральных органов управления

**Конкуренция** – процесс соперничества экономических субъектов рыночной экономики за лучшие условия за лучшие условия производства, купли и продажи товаров

**Кредит** – денежные средства (ссуда), предоставленные заемщику, на определенный срок на условиях возвратности и платности.

**Кривая предложения** – графическое отображение закона предложения

**Кривая спроса** – графическое отображение закона спроса

**Кривая Лаффера** – графическое отображение зависимости между налоговыми поступлениями и налоговыми ставками

**Кривая производственных возможностей** – графическое отображение, показывающее множество вариантов использования имеющихся ресурсов для производства альтернативных видов товаров.

**Ликвидность актива** – способность актива превращаться в наличные деньги.

**Макроэкономика** – раздел экономической теории, изучающий функционирование экономики в целом, экономическую систему как единого целого. Основные макроэкономические проблемы: экономический рост, экономический цикл, безработица, инфляция, денежное обращение, государственный бюджет, торговый баланс

**Меркантилизм** – направление экономической мысли XV—XVII вв., обосновывающие необходимость государственного вмешательства государства в хозяйственные процессы, в форме протекционизма (установление импортных пошлин, субсидирование национального производителя и др). Основные представители: Т. Манн, А. Монкретьен.

**Микроэкономика** – раздел экономической теории, изучающий функционирование экономических агентов в процесс производства, распределения, потребления и обмена. Основные вопросы микроэкономики: поведение потребителя, поведение фирмы, рыночное равновесие, структура рынка и др.

**Минимальная заработная плата** – законодательно установленный государством минимум оплаты труда в час, день, неделю или месяц (год), который работодатель должен платить своему работнику, и за который работник может законно продать свой труд.

**Минимальная цена** – устанавливаемая государством нижний уровень цены на определенный товар

**Модель экономического кругооборота** – упрощенная графическая модель экономических отношений, взаимодействие домохозяйств, фирм и государства

**Монетаризм** – макроэкономическая теория, возникшая в середине 20 века, согласно которой количество денег в обращении определяет развитие экономики. Основные представители: К. Бруннер, А. Мельтцер, М. Фридмен, А. Шварц,

**Монополистическая конкуренция** – тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, при котором множество небольших фирм производителей дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж.

**Монополия** – тип рыночной структуры, при котором на рынке отсутствует конкуренция и господствует единственный производитель, создающий уникальный товар

**Монопсония** – тип рыночной структуры, при котором на рынке господствует единственный покупатель.

**Натуральное хозяйство** – тип хозяйственного устройства, ориентированный на удовлетворения внутренних потребностей. Основные черты: экономическая изолированность, самообеспеченность средствами производства и рабочей силой.

**Номинальный ВВП** – стоимость конечных товаров и услуг (ВВП) в текущих ценах

**Норма обязательных резервов** – доля обязательств коммерческого банка по привлечённым депозитам, которую коммерческий банк должен держать в резерве в центральном банке

**Нормативная экономика** – направление экономического анализа, предписывающее «что должно быть», даёт конкретные рекомендации как необходимо действовать в складывающейся экономической ситуации.

**Облигация** – долговая ценная бумага, по которой эмитент - компания или государство - обязуется выплатить инвестору определенную сумму и определенный процент в будущем.

**Общественные блага** – совокупность товаров и услуг, которые потребляются коллективно вне зависимости от платы

**Общество с ограниченной ответственностью (ООО)** – организационно-правовая форма, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли. Участники общества с ограниченной ответственностью не

отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

**Олигополия** – тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, при котором на рынке действует несколько крупных продавцов (не более 10), производящий идентичную продукцию и доминирующих на рынке. Основные черты: немногочисленность фирм, высокие барьеры входа, эффект масштаба

**Основное макроэкономическое тождество** – тождество, отражающее равенство доходов и расходов

$$\text{ВВП} = C + I + G + E_x - I_m = C + I + G + E_{xp}.$$

**Основной капитал** – часть капитала (здания, сооружения, оборудование и др. средствами производства), которые полностью или многократно используются в производстве товаров и услуг, и переносит свою стоимость на новый продукт по частям, в течение ряда периодов.

**Переменные издержки (VC)** – издержки, величина которых зависит от объема производства (затраты на сырье, заработную плату, налоговые платежи и др)

**Позитивная экономика** – направление экономического анализа, рассматривающее реальные экономические процессы и не содержащее оценочных суждений, констатирующее «что есть», т.е. реальное положение вещей на основе фактов.

**Покупательная способность денег** – показатель, означающий возможность денежной единицы страны обмениваться на продукцию в этой стране, определяет платежеспособность населения.

**Полезность (общая)** – способность удовлетворять потребности

**Постоянные издержки (FC)** – издержки, величина которых не зависит от объема производства (выплата процентов по кредитам, арендная плата, амортизация).

**Потребность** – субъективное ощущение нужды в чем-либо, требующее удовлетворения.

**Предельная выручка (MR)** – увеличение совокупного дохода в результате увеличения продажи товара на единицу.

**Предельная полезность** – дополнительная полезность, которую получает потребитель при использовании дополнительной единицы блага

**Предельные издержки (MC)** – увеличение расходов фирмы, требуемое для увеличения объема выпуска продукции на одну единицу.

**Предложение** – количество товаров и услуг, предлагаемые к продаже продавцами по разным ценам в течение определенного периода.

**Прибыль (Рг)** – превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг.

**Приватизация** – форма преобразования собственности, представляющая собой безвозмездную передачу или продажу объектов государственной собственности физическим или юридическим лицами.

**Провалы рынка** – ситуации, в которых проявляются ограниченные возможности рыночного механизма обеспечить эффективное использование ресурсов и подразумевающие необходимость государственного вмешательства для сглаживания или устранения негативных последствий действия рыночного механизма.

**Производительность** – количество продукции, произведенных за определенный период времени в расчете на единицу затрат (например, труда).

**Производственный кооператив (артель)** – коммерческая организация, образованная на основе добровольного объединения граждан в форме членства для совместной производственной и хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его участниками имущественных паевых взносов.

**Профессиональный союз (профсоюз)** – добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создается с целью представительства и защиты социально-трудовых прав и интересов работников.

**Процент** – цена, выплачиваемая за использование фактора производства «капитал».

**Равновесное количество** – равенство объема спроса и предложения при равновесной цене в условиях конкурентного рынка

**Равновесная цена** – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

**Реальный ВВП** – это стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенная за определенный период времени, выраженная в ценах базового года.

**Рента** – регулярно получаемый доход за использование фактора производства «земля».

**Рынок** – совокупность экономических процессов и отношений, обеспечивающих регулярные обменные операции между производителями товаров и услуг и потребителями.

**Рынок труда** – экономическая среда, в которой формируется совокупность экономических и юридических отношений между собственниками средств производства, работниками и государством по поводу механизма, обеспечивающего воспроизводство системы труда.

**Рыночная экономическая система** – экономическая модель, основанная на механизме рыночной саморегуляции, частной собственности, свободе выбора и конкуренции.

**Рыночное равновесие** – ситуация, при которой спрос на товар равен его предложению.

**Символические деньги** – средства платежа, стоимость и покупательная способность которых превосходит издержки их производства (монеты и бумажные деньги)

**Синдикат** – организационное объединение предприятий, направленное на устранение конкуренции и улучшения условий коммерческой деятельности (централизованная закупка сырья и реализация продукции, ценообразование). Участники синдиката сохраняют производственную и юридическую самостоятельность, но имеют коммерческую зависимость

**Скорость обращения денег** – частота, с которой денежная единица используется для реализации товаров и услуг за определенный период времени.

**Смешанная экономическая система** – экономическая модель при которой факторы производства (земля, капитал) находятся в частной собственности, а распределение ресурсов осуществляется рыночными структурами и государством

**Совершенная (чистая) конкуренция** – идеализированная экономическая модель состояния рынка, при которой отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену. Основные черты: множество продавцов, однородность производимой продукции, отсутствие барьеров входа и выхода с рынка, мобильность факторов производства.

**Спрос** – количество товаров и услуг, которое покупатели желают приобрести

**Средние издержки (АТС или АС)** – величина совокупных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции

**Средние переменные издержки (AVC)** – величина переменных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции

**Средние постоянные издержки (AFC)** – величина постоянных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

**Срочный вклад** – внесение денег на хранение в банк на заранее установленный срок, с начислением процентов

**Стагфляция** – состояние экономики, при котором экономический спад, стагнация и рост безработицы сочетаются с инфляцией

**Темп инфляции** – скорость развития инфляционных процессов, определяется как отношение разницы общего уровня цен к уровню цен предыдущего года, выраженное в процентах

**Товар Гиффена** – низший товар, занимающий значительное место в структуре потребления, спрос на который падает по мере снижения цены на него.

**Товарищество** — общее название нескольких форм хозяйственных организаций, предполагающих объединение собственных средств нескольких участников ради совместного ведения дел

**Товарные деньги** – разновидность денег в виде товаров, которые выступают в качестве эквивалента стоимости других товаров.

**Традиционная экономическая система** – экономическая система, характеризующая тем, что традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов. Характерные черты: натуральное хозяйство, ручной труд, примитивные технологии, стабильность, неспособность к прогрессу, наследственность первичность религиозных ценностей.

**Трест** – организационное объединение предприятий, при котором входящие в него предприятия теряют свою производственную и коммерческую самостоятельность, а управление их деятельностью осуществляется из единого центра.

**Товары-заменители (субституты)** – взаимозаменяемые товары и услуги

**Труд** – один из факторов производства, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей и используемая для производства товаров и услуг.

**Уровень безработицы** – экономический показатель, характеризующий отношение количества безработных к численности рабочей силы.

**Фазы экономического цикла** – колебания экономической активности, которые проходит экономика в результате циклической динамики. 4 основные фазы: спад (кризис, рецессия), депрессия (дно), подъем(оживление) и бум (подъем, экспансия)

**Факторные доходы** – доходы, получаемые в результате эксплуатации различных ресурсов или факторов производства.

**Факторы производства** – экономические ресурсы, используемые для производства товаров и услуг (земля, капитал, труд, предпринимательские способности, информационные ресурсы)

**Факторы предложения** – факторы, оказывающие влияние на величину предложения или приводящие к изменению предложения. Ценовые факторы приводят к изменению величины предложения товара, кривая предложения остается неизменной. Неценовые факторы влияют на структуру предложения и вызывают смещение кривой предложения: технологии; цена ресурсов; налоги и дотации; количество продавцов; ожидания производителей; цены на другие товары.

**Факторы спроса** – факторы, оказывающие влияние на величину спроса или приводящие к изменению спроса. Ценовые факторы приводят к изменению величины спроса, кривая спроса остается неизменной. Неценовые факторы влияют на структуру спроса и вызывают смещение кривой спроса: количество потребителей, доходы потребителей, цены на другие товары, ожидания, мода и предпочтения.

**Физиократия** – направление экономической мысли второй половины XVIII в., представители которого считали, что основная задача государства не развитие торговли и накопление денег, а создание изобилия «произведений земли», что является основным богатством нации. Основные представители: Ф. Кэне, А. Тюрго.

**Фирма** – организация, созданная для производства товаров и услуг с целью их продажи на рынке

**Фритредерство** – направление в экономической теории, провозглашающее политику свободы торговли и невмешательства государства в предпринимательскую сферу

**Хозяйственное общество** – субъекты экономической деятельности, (юридические или физические лица), образуемые путем объединения имущества, с целью получения максимальной прибыли.

**Ценная бумага** – документ, оформленный по соответствующим критериям(акция, облигация, вексель и пр), указывающий на определенные

имущественные права его владельца при предъявлении и приносящие владельцу доход в виде процентов или дивидендов.

**Ценность блага** – выраженная полезность блага в денежных единицах

**Центральный банк** – главный банк государства, орган проведения денежно-кредитной политики, выступающий посредником между государством и всей экономической системой государства. Особые функции: денежная эмиссия, управление платежной системой; хранение золотовалютных резервов; контроль деятельности кредитных учреждений.

**Чистый экспорт** – показатель разницы между экспортом и импортом товаров

**Экономика** – хозяйственная деятельность общества, отношения складывающиеся по поводу производства, распределения, обмена и потребления. Автор термина древнегреческий мыслитель Ксенофонт. Произошло от др.-греч. ойкос — *дом, хозяйство*, и ном - управление хозяйствованием и *правило, закон*: «правила ведения домашнего хозяйства»

**Экономика как наука (экономическая теория)** – наука, состоящая из разных школ и направлений, изучающая проблемы выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимально полного удовлетворения потребностей людей.

**Экономика как хозяйство (народное хозяйство)** – система жизнеобеспечения общества, совокупность всех экономических институтов субстанций материального и духовного мира, используемых для удовлетворения потребностей людей.

**Экономическая прибыль** – разница между совокупными доходами и экономическими издержками фирмы.

**Экономическая система** – целостностная совокупность экономических процессов и экономических элементов, образующих экономическую структуру общества и хозяйственный механизм по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ

**Экономически активное население (рабочая сила)** – часть населения, которая предлагает свой труд для производства товаров и услуг (выполняющие работу по найму за вознаграждение; безработные, занятые поиском работы; выполняющие работу без оплаты на семейном предприятии)

**Экономически неактивное население** – часть населения, которая не входит в состав занятых и безработных в рассматриваемый период (учащиеся, посещающие дневные учебные заведения; пенсионеры; нетрудоспособные инвалиды; лица, занятые

ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми, больными родственниками; лица, получающие доход от собственности)

**Экономические агенты** – субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ

**Экономические издержки** – сумма явных и неявных издержек

**Экономический цикл** – периодически повторяющиеся колебания экономической конъюнктуры

**Экономический рост** – рост объема производства в экономике страны за определенный период времени. Интенсивный тип - рост за счет более эффективного использования того же объема ресурсов. Экстенсивный тип- рост, обусловленный увеличением количества используемых в производстве ресурсов.

**Экспорт** – вывоз товаров и услуг, за пределы страны для продажи на иностранных рынках.

**Эластичность** – показатель чувствительности одной переменной к изменению другой

**Эластичность предложения по цене** (ценовая эластичность предложения) – показатель реакции предложения на изменение цены товара на 1%.

**Эластичность спроса по цене** (ценовая эластичность спроса) – показатель реакции спроса на изменение цены товара на 1%.

**Эмиссия** – выпуск денег и ценных бумаг в обращение

**Эффект показного потребления (эффект Веблена)** – показательное, демонстративное потребление дорогих товаров, возникающее при потреблении благ, недоступных для большинства из-за высокой цены

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Экономика: Учебник / Кураков Л.П. – М.: ЮниВестМедиа, 2011. – 640 с.
2. Носова С.С. Микроэкономика. Макроэкономика: учебник / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013. – 472 с.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учебное пособие / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2013. – 510 с.
4. Основы экономики: учебник и практикум/Поликарпова Т.И. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 350 с.
5. Экономика: учебник для академического бакалавриата/ Гребенников П. И. Тарасевич Л. С. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 380 с.

### Дополнительная литература:

1. Бахмат Н.В. Экономическая теория (Микроэкономика I часть). - Тара: Полиграфический центр КАН, 2013. - 164 с.
2. Бахмат Н.В. Экономическая теория (Макроэкономика II часть). - Тара: Полиграфический центр КАН, 2013. - 134 с.
3. Ильяшенко В.В. Микроэкономика : учебник / В.В. Ильяшенко. – М. : КНОРУС, 2012. – 276 с.
4. Основы экономической теории 3-е изд., пер. и доп./ Лобачева Е. Н. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 420 с.
5. Основы экономической теории 3-е изд., пер. и доп.: учебник и практикум для СПО/ Толкачев С. А. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 370 с.
6. Симкина Л.Г. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2008. -270 с.
7. Экономика: Учебник / Кураков Л.П., Яковлев Г.Е., Костромин А.Г. и др. – М.: Изд-во «Гелиос АРВ», 2011. – 640 с.
8. Экономика: учебник и практикум/ Борисов Е. Ф., Кутафина О. Е.– М.: ЮНИТИ, 2017. – 320 с.
9. Экономическая теория: Учебное пособие / Под ред. А.Г. Грязновой, В.М. Соколинского. – М.: КНОРУС, 2008. – 360 с.
10. Юданов А.Ю. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / А.Ю. Юданов, А.Г. Грязнова. – М. : КНОРУС, 2012. – 619 с.

### **Перечень ресурсов сети «Интернет»**

1. Электронная библиотечная система <http://www.book.ru>
2. Библиотека экономической и деловой литературы <http://www.aup.ru/library/>
3. Библиотека экономической и управленческой литературы <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>
4. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finbook.biz/>
5. Федеральная служба государственной статистики России [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
6. Министерство Финансов [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
7. Правительство РФ [www.government.ru](http://www.government.ru)
8. Министерство экономического развития РФ [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).