Год науки и технологий 21

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Филиал МГУ в городе Севастополе

ЛОМОНОСОВ - 2021

Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых

МАТЕРИАЛЫ

21-23 апреля 2021 года

1999

sev.msu.ru

Поступай правильно:
Будь всегда первым!

Первый филиал
Первого российского университета

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА
ФИЛИАЛ МГУ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ

299001, г. Севастополь, ул. Героев Севастополя, 7.
+7 (8692) 48-94-67 (приемная директора).
Интернет-ресурс: sev.msu.ru
Приемная комиссия: +7 (8692) 40-22-25,
www: sev.msu.ru/priemnaja-komissija e-mail: kdp@sev.msu.ru

Лицензия 90Л01 № 0008333, регистрационный номер 1353 от 01.04.2015 г.
Свидетельство о государственной аккредитации 90А01 № 0001389, регистрационный номер 1308 от 01 июня 2015 г.

Обучение на бюджетной и договорной основах.
Форма обучения – дневная.

БАКАЛАВРИАТ (срок обучения – 4 года, квалификация – «бакалавр»):

- ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА,
- ГЕОГРАФИЯ,
- ЖУРНАЛИСТИКА,
- ФИЛОЛОГИЯ,
- ИСТОРИЯ,
- ПСИХОЛОГИЯ,
- ЭКОНОМИКА,
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.

СПЕЦИАЛИТЕТ (срок обучения – 6 лет, квалификация – «специалист»):

- ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИКА.

МАГИСТРАТУРА (срок обучения – 2 года, квалификация – «магистр»):

- ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА:
  УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ;
- ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ:
  ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ;
- ПСИХОЛОГИЯ:
  СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;
- ЖУРНАЛИСТИКА:
  СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.

Обучение ведется по собственным образовательным стандартам МГУ, превосходящим требования ФГОС.
Базовые и авторские лекционные курсы читают профессора и доценты из Москвы.
Лучшие студенты имеют возможность пройти часть обучения на факультетах головного вуза в Москве.
По окончании обучения выпускникам выдается Диплом МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА (на русском и английском языках).
ДИПЛОМ МГУ – ЭТО ЗНАК КАЧЕСТВА, ПРОВЕРЕННЫЙ ВРЕМЕНЕМ!
Наш диплом признается работодателями во всем мире наравне с дипломами всех ведущих мировых вузов. Выпускники Филиала МГУ могут работать в учебных и научных учреждениях, на промышленных и финансовых предприятиях, в государственных и коммерческих организациях России и других стран.

ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В ФИЛИАЛ МГУ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ ПРИЕМ ДОКУМЕНТОВ:
по программам БАКАЛАВРИАТА и СПЕЦИАЛИТЕТА – с 20 июня по 10 июля 2021 г. (кроме «Журналистики»),
по программе бакалавриата «Журналистика» – с 20 июня по 07 июля 2021 г.,
по программам МАГИСТРАТУРЫ – с 20 июня по 20 июля 2021 г.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:
для абитуриентов БАКАЛАВРИАТА и СПЕЦИАЛИТЕТА – с 08 по 25 июля 2021 г.
для абитуриентов МАГИСТРАТУРЫ – сроки устанавливает Центральная приемная комиссия МГУ отдельно для каждого направления подготовки.

ФИЛИАЛ МГУ В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ – ОКНО В НАУКУ С ВИДОМ НА МОРЕ!

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

ФИЛИАЛ МГУ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ

МАТЕРИАЛЫ
XXVIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

«ЛОМОНОСОВ-2021»

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА В Г. СЕВАСТОПОЛЕ
21-23 АПРЕЛЯ 2021 Г.

СЕВАСТОПОЛЬ
2021

УДК 001.11:001.12
ББК 20я43
Л 75

ПУБЛИКУЕТСЯ
по решению научного программного комитета Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2021»

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Алтухова Н.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики; **Бакланов В.Н.,** кандидат технических наук, доцент кафедры программирования; **Глотова А.В.,** старший преподаватель кафедры иностранных языков; **Каширина Е.С.,** кандидат географических наук, старший преподаватель кафедры геоэкологии и природопользования, руководитель образовательной программы «География»; **Кузьмина А.В.,** кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и МО, руководитель образовательной программы «История»; **Маркелов К.В.,** профессор, доктор политических наук, профессор кафедры журналистики; **Наличаева С.А.,** кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии, зав. директора по учебной работе; **Сторожук Р.П.,** доцент, кандидат политических наук, доцент кафедры управления.

Филиал МГУ в г. Севастополе выражает благодарность всем авторам научных публикаций сборника – участникам Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2021».

Тексты тезисов докладов проверены программой «Антиплагиат», прошли научное и литературное редактирование.

Ответственность за правильность, точность и корректность цитирования, ссылок и перевода, достоверность информации и оригинальность представленных материалов несут их авторы.

Л 75
Ломоносов-2021: Материалы XXVII Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2021» (21–23 апреля 2021 года, г. Севастополь) / Под ред. О.А. Шпырко. – – Эл. изд. - Севастополь: Филиал МГУ в г. Севастополе, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD - Rom). – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'. – 235 с.

ISBN 978_5_907330_44_3

В настоящий сборник вошли тезисы докладов участников Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2021», прочитанных на её региональной площадке в Филиале МГУ в г. Севастополе. Тематика тезисов охватывает актуальные проблемы различных отраслей современной науки.

ISBN 978-5-907330-44-3
9 785907 330443

УДК 001.11: 001.12
ББК 20я43
Л 75

© Филиал МГУ в г. Севастополе, 2021
© Коллектив авторов, 2021
© Оформление эл. издания Филиал МГУ в г. Севастополе, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ: Информатика и информационные технологии» 12

ВЫЧИСЛЕНИЕ ИНВАРИАНТНОЙ МЕРЫ ДИНАМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ***Александрова И.Ю.*** 12
РАЗРАБОТКА КЛИЕНТ-СЕРВЕРНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ И ОЦЕНКА РАБОТЫ СЕРВЕРОВ С ВЫСОКОЙ НАГРУЗКОЙ ***Беловодов А.В.*** 13
ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ГРУППОВОГО КОЛЬЦА КВАЗИЦИКЛИЧЕСКОЙ ГРУППЫ ***Вершков С.А.*** 13
ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТ НА ОСНОВЕ РЕКУРРЕНТНОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ ***Вовненко А.М., Гришин И.Ю.*** 14
ПОСТРОЕНИЕ ФИЛЬТРАЦИИ ДИНАМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ***Дагриджан А.В.*** 15
МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ***Дашковская А.А., Гришин И.Ю.*** 16
РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ РАЗДЕЛА «ПРОГРАММИРОВАНИЕ» БАЗОВОГО КУРСА ИНФОРМАТИКИ ***Зайнуллин И.И.*** 17
АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ПОИСКА НЕИЗВЕСТНОГО КОЛИЧЕСТВА ДВИЖУЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ ***Костенко В.Ю.*** 18
РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯМИ ***Котов В.В.*** 18
ПРИМЕНЕНИЕ СВЕРТОЧНЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ПОЧВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ ИЗ КОСМОСА ***Лесников Б.С.*** 19
ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ***Липко И.Ю., Порывай М.В.*** 20
ВЫЧИСЛЕНИЕ ЭРГОДИЧЕСКИХ МЕР ДИНАМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ***Макаров М.А.*** 22
ПОСТРОЕНИЕ ОБЛАСТИ ПРИТЯЖЕНИЕ АТТРАКТОРА ***Пучкова В.Д.*** 23
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КРИПТОСТОЙКОСТИ БЛОЧНЫХ АЛГОРИТМОВ ШИФРОВАНИЯ ***Рябинин Е.А.*** 23
ПОСТРОЕНИЕ ЦЕПНО-РЕКУРРЕНТНОГО МНОЖЕСТВА ДИНАМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ***Савлук А.Р.*** 24
СИСТЕМА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ СЛОЖНЫХ ГРАФИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ ***Свидзинская А.С., Скаковская А.Н.*** 25
НАХОЖДЕНИЕ ПЛОЩАДИ ФИГУРЫ, ОГРАНИЧЕННОЙ ЦИСОИДОЙ И ЕЁ ВЕРТИКАЛЬНОЙ АСИМПТОТОЙ ***Седых Д.А.*** 26
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ ЧЕЛОВЕКА ***Скаковская А.Н., Цалоев В.М.*** 28
ФОРМАЛИЗАЦИЯ И АЛГОРИТМИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ОЦЕНИВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ***Ускова Е.Д.*** 30
О НЕКОТОРЫХ ПОНЯТИЯХ ЭЛЕМЕНТАРНОЙ ГЕОМЕТРИИ, ОБОБЩАЕМЫХ НА ПРОИЗВОЛЬНЫЕ МЕТРИЧЕСКИЕ ПРОСТРАНСТВА ***Федянин М.И.*** 31

СЕКЦИЯ «ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ: Физика и геофизика» 32

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ГИДРОДИНАМИЧЕСКИХ ПОТОКОВ И ЯВЛЕНИЙ В СРЕДАХ С РАЗНОЙ ПЛОТНОСТЬЮ ***Керимов С.С.*** 32
ВЕРИФИКАЦИЯ ПЕРЕМЕННЫХ ЗВЕЗД СРЕДИ НЕОТОЖДЕСТВЛЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ В НЕВИДИМОМ ДИАПАЗОНЕ ***Кирюхина В.А.*** 34
СРАВНЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО НАБЛЮДАЕМЫХ И РАСЧЕТНЫХ СПЕКТРОВ СИНТЕЗИРОВАННЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СИГНАЛОВ ***Шадт М.А., Туманский Л.В.*** 35

СЕКЦИЯ «ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ: География. Актуальные проблемы современной экологии» 36

РАЗМЕЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ОПОЛЗНЕОПАСНЫХ РАЙОНАХ КРЫМА ***Андрюшин Д.С., Бадаева А.А.*** 36
ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И ЛАНДШАФТНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОХРАНЯЕМЫХ ВИДОВ РАСТЕНИЙ КРЫМА ***Анкудинова М.Д.*** 37
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ КРЫМА ***Бадаева А.А*** 38
РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ИНКЕРМАНЕ ***Китайцева А.Ю.*** 40
К ВОПРОСУ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ВЫХЛОПНЫМИ ГАЗАМИ АВТОТРАНСПОРТА ***Моторко Е.А.*** 41
АККУМУЛЯЦИЯ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ЛИСТЬЯХ ТОПОЛЯ В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ ***Сорокатюк А.О.*** 42
БИОГЕННАЯ МИГРАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ЕЛИ И РЖИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ***Трибой Т.К.*** 43
ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ ПАРАМЕТРОВ СИМФЕРОПОЛЬСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА ПО СПУТНИКОВЫМ ДАННЫМ ЗА 2018-2020 ГГ. В СВЯЗИ С УМЕНЬШЕНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ОСАДКОВ ***Фризен А.В., Андрюшин Д.С.*** 44
ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ АГРОЛАНДШАФТОВ БЫВШИХ РИСОВЫХ СИСТЕМ КРЫМА ***Хорошунова Д.А.*** 45
ПРОБЛЕМА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ***Ягина Е.А.*** 46

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: История и политология» 47

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФАРАОНА ХОРЕМХЕБА ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ВОЕННОЙ МОЩИ ЕГИПТА ***Аганин А.Р*** 47
«ЛИБЕРАЛИЗМ СТРАХА» Б. УИЛЬЯМСА В КОНТЕКСТЕ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ТЕОРИИ ***Ананьева А.З.*** 49
ДЖУСЬ И.А.: ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ И ВКЛАД УЧАСТНИКА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЁЖИ ***Андреева А.И.*** 50
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СЕНАТА РИМСКОЙ ИМПЕРИИ ЭПОХИ ДОМИНАТА С ИМПЕРАТОРСКОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТЬЮ ***Балаева Л.А.*** 52
ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНСТРУКТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ ***Борисов С.Д.*** 53
ИСТОРИЯ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА «МАЯК» ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX – ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XXI ВВ ***Боронина А.С., Шихаметова Э.Р.*** 56
ХРИСТИАНИЗАЦИИ АЛАНИИ И ПОСРЕДНИЧЕСТВО РОССИИ В УКРЕПЛЕНИИ ХРИСТИАНСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ОСЕТИИ ***Десятерик Д.И.*** 58
ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ИЗУЧЕНИИ РЕКЛАМЫ ***Илива М.Н.*** 60
ДЛИННЫЕ СТЕНЫ В ВОСТОЧНОМ КАВКАЗЕ: ПРОБЛЕМЫ ХРОНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ***Ильичёв А.В.*** 62
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ВОСТОЧНОГО ПАРТНЕРСТВА ***Климова К.В.*** 63
ФОРМЫ И МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВБРОСОВ НА ПРИМЕРЕ II ЭТАПА "ДЕЛА СКРИПАЛЕЙ" ***Князев А.А.*** 65
ИСТОРИЯ СЕВАСТОПОЛЬСКОГО ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА «ПАРУС» ***Комогаев В.С.*** 66
ПОЛОЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ШКОЛ В СЕВАСТОПОЛЕ В 1920-1930-Е ГОДЫ ***Кубишина А.В.*** 69
РОЛЬ ВЕТЕРАНА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ М.З. ЛАВРИНЕНКО В РАЗВИТИИ СЕВАСТОПОЛЬСКОГО ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОГО ИНСТИТУТА ***Лекарева В.Д., Николаева М.Ю.*** 71
ВОЕННАЯ И ТРУДОВАЯ БИОГРАФИЯ ВЕТЕРАНА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ВИТАЛИЯ КИРИЛОВИЧА МУХИ ***Лекарева В.Д.*** 73
ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ СЕВАСТОПОЛЯ 1965 ГОДА ***Лялин Р.С.*** 74

СОВЕТСКО-ГЕРМАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ 1922-1933 ГОДОВ: ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ ***Николаева М.Ю.*** 76
УЧАСТИЕ РОССИЙСКИХ ДИПЛОМАТОВ В ПРИСОЕДИНЕНИИ КРЫМА К РОССИИ В XVIII ВЕКЕ ***Приходько А.С.*** 78
ЗАПАДНЫЕ НПО И ФОНДЫ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ ***Рак В.В.*** 80
«ПАЦИФИЗМ» И РЕЛИГИОЗНЫЙ ЭКСПАНСИОНИЗМ ФАРАОНА ЭХНАТОНА ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ ***Сабельников М.А.*** 81
ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В УНИВЕРСИТЕТАХ РОССИИ В XIX В. (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА УНИВЕРСИТЕТСКИХ УСТАВОВ) ***Титова А.Е.*** 83
УДК 85
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПРОТОКОЛ 1826 Г. И РЕШЕНИЕ ГРЕЧЕСКОГО ВОПРОСА ***Финкельштейн Б.И.*** 85
СУДЬБА «ЧАЙКИ»: ИСТРЕБИТЕЛЬ И-153 В ИСТОРИИ АВИАЦИИ ***Хлевов А.А., Родин И.Г.*** 89
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ ***Цымбал М.Л.*** 90
ИДЕОЛОГИЯ И ЕЁ НЕОБХОДИМОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ***Чебану В.В.*** 91
АЛЕКСАНДР НЕВСКИЙ И МИТРОПОЛИТ КИРИЛЛ – СЛУЖЕНИЕ ЦЕРКВИ И ОТЕЧЕСТВУ ***Шпак О.А.*** 93
ПРОЕКТЫ РЕФОРМЫ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА ***Щербина А.И.*** 94

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Филология» **96**

ЖАРГОНИЗМЫ В СТРУКТУРЕ КОЛЛЕКТИВНОГО РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА «СМОЛЯНОК» ***Агулова Е.В.*** 96
ПОДОБИЯ ЗНАЧЕНИЙ ТЕРМИНОВ ΛΌΓΟΣ И СЛОВО: ОТ ПЛАТОНА ДО ЛАВРЕНТИЯ ЗИЗАНИЯ ***Буданова С.О.*** 98
ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА «МЕТАФИЗИКИ» А.Г. БАУМГАРТЕНА С ЛАТЫНИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК ***Захарова И.И.*** 99
ГЕРОЙ «ОТКРЫТОГО ПРОСТРАНСТВА» В ПЬЕСЕ М.А. БУЛГАКОВА «КАБАЛА СВЯТОШ» ***Казарян Н.С.*** 101
ЭКЗОТИЗМЫ В «ПУТЕВОМ ЖУРНАЛЕ СЕКУНД-МАЙОРА МАТВЕЯ МИРОНОВА» ***Красулина Е.А.*** 102
ТЕМА ТВОРЧЕСТВА И ОБРАЗ ТВОРЦА В ЦИКЛАХ СТИХОТВОРЕНИЙ Б.Л. ПАСТЕРНАКА «НАЧАЛЬНАЯ ПОРА», «ПОВЕРХ БАРЬЕРОВ», «СЕСТРА МОЯ – ЖИЗНЬ» ***Ламчари В.В.*** 103
ЖАНРОВЫЙ СТАТУС ЛИТЕРАТУРНЫХ КОЛЫБЕЛЬНЫХ ПЕСЕН ***Пенизова А.С.*** 105
ХРОНОТОП В РОМАНЕ АРКАДИЯ И БОРИСА СТРУГАЦКИХ «ОТЯГОЩЕННЫЕ ЗЛОМ, ИЛИ СОРОК ЛЕТ СПУСТЯ» ***Пурцхванидзе М.А.*** 106
ОСОБЕННОСТЬ ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА ОБЪЕКТ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ ***Теплова Т.Е.*** 108
ЭРРАТОГРАФИЯ В ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ ***Тудовши Я.Ю.*** 109

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Журналистика» **111**

ЖАНР ИНТЕРВЬЮ В ПРОГРАММАХ ВЕЧЕРНЕГО ТОК-ШОУ В РОССИИ И США («ПОЗНЕР» И «THE TONIGHT SHOW STARRING JIMMY FALLON») ***Ариштович В.В.*** 111
НАТИВНАЯ РЕКЛАМА КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ MEDUZA ***Ариштович В.В.*** 112
СУГГЕСТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ И РЕКЛАМЕ ***Баландина Ю.Е.*** 114
СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ЗОНЕ ВООРУЖЕННОГО КОНФЛИКТА ***Баранова А.С.*** 116
КОНФЛИКТ И ТРАГЕДИЯ КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО «ЖЕНСКОГО ТЕКСТА» ***Ваганова В.Д.*** 117

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА РОССИИ В НОВОСТЯХ ВЕДУЩЕГО ТЕЛЕКАНАЛА ГЕРМАНИИ DEUTSCHE WELLE В 2021 ГОДУ ***Вискова А.А.***.....119
ЭЛЕМЕНТЫ МЕДИАТЕРАПИИ И ЭСКАПИЗМА В КОНТЕНТЕ СОВРЕМЕННЫХ НОВОСТНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ ***Власов И.В.***.....121
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОЛИМП ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКИ: ПРЕМИЯ DATA JOURNALISM AWARDS AND SIGMA AWARDS (2020 Г.) ***Егорова М.В.***.....123
ОБРАЗЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ТЕКСТЕ: ОТ УНИКАЛЬНОСТИ К БАНАЛЬНОСТИ ***Калугина А.Ю.***.....124
КОНТЕНТНЫЕ И ФОРМАТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКИХ ПРОЕКТОВ НА СОВРЕМЕННОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ТВ ***Ким А.Р.***.....125
СПЕЦИФИКА КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ ***Копыткова Е.В.***.....127
ИСТОКИ ЖУРНАЛИСТИКИ ПУТЕШЕСТВИЙ В РУССКОЙ МАРИНИСТИКЕ ***Макридина Д.Д.***.....129
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СТУДЕНЧЕСКОГО РАДИОВЕЩАНИЯ ***Митковская Ю.П.***.....130
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВОМ ***Притуляк Д.Д.***.....131
МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНИКИ В НАТИВНОЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ ***Свириденко М.Е.***.....132
ИМИДЖ ЖУРНАЛИСТА В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ НА ПРИМЕРЕ КИНЕМАТОГРАФА ***Трофименко Т.А.***.....134

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Социология».....**135**

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОЦЕССОВ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ 2020 ГОДА ***Демешева М.П.***.....135
МЕДИАТЕРАПИЯ КАК РЕСУРС МАСС-МЕДИА ***Заруба В.В.***.....137

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Экономика».....**139**

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ ***Адамчик Т.А.***.....139
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ***Авамилева С.С., Ткаченко И.П., Чубарь М.В.***.....141
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ ***Болозан И.С.***.....142
РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ***Гламазда А.В.***.....144
НЕЙРОМАРКЕТИНГ: КАК С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЯТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ ***Горлова Е.С., Хандыго М.В.***.....145
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «IKEA») ***Добычина М.А.***.....147
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВАСТОПОЛЯ МЕТОДОМ БЕРИ ***Кононова Ю.В.***.....150
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА РОССИЙСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ СЕКТОР ***Лукьянова М.Д., Савичева Е.Ю.***.....152
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА НЕОБЕСПЕЧЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОСИИ: ТЕНДЕНЦИЯ УСКОРЕННОГО РОСТА ***Михайлова А.Д., Павлюк В.П***.....154
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ***Османов А.Э.***.....156
ПРОБЛЕМЫ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ ***Приймак И.И., Тимиргалеева Р.Р.***.....158
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ ***Приймак И.И.***.....160
ТЕНДЕНЦИИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ ***Савичева Е.Ю., Авамилева С.С.***.....162
РОЛЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ***Савичева Е.Ю., Маликов М.А.***.....164

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ ***Савичева Е.Ю., Ткаченко И.П.***.....165
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: СТРУКТУРА И РАЗВИТИЕ ***Сеттарова Ф.Н.*** 167
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ***Смокова А.Э.*** 169
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА ***Ткаченко А.С.***.....171
ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ ***Фогель В.С. , Яковенко Е.А.*** 173
ПРИЧИНЫ НИЗКОГО УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ***Фошина А.О., Савичева Е.Ю.*** 174
ОСОБАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ***Чурсина А.И.***.....176
РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ ***Шестерненкова А.В., Павлюк В.П.*** 178

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Государственное и муниципальное управление».....180

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖСЕКТОРАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙТСИВИЯ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ МОДЕЛИ ***Ахметова Н.Ф.***.....180
РОЛЬ СОУЧАСТВУЮЩЕГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ***Баранова И.С., Вергун Е.И.*** 181
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ***Бондаренко Н.И.*** 183
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИЙ ***Вергун Е.И., Солдатова Е.А.*** 185
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТРАНСФОРМАЦИИ РОЛИ РУКОВОДИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ ***Ильчевская А.С.*** 187
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЛИФТОВ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ ***Каранда А.В.***.....189
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНТРОЛЯ НАД ОТЧЕТНОСТЬЮ О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ ***Королькова Е.А.***.....190
ВЛИЯНИЕ ЭТИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ НА РАБОТУ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ ***Накидень А.Д.***.....192
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В КАЧЕСТВЕ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ ***Смей В.М.*** 194
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ «COVID-19» НА ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В РОССИСЙКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ***Солдатова Е.А., Вергун Е.И.*** 196
ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ***Солопова Е.О.***.....197
СРЕДНИЙ КЛАСС КАК ОСНОВА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ***Турта Д.Э.***.....199
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ ***Хырхара А.С.***.....201
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ЗАЩИТЕ МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ ***Шкурат А.Г.***.....203
ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ КАК ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОМУ ОБЩЕСТВУ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ***Шталь Д.А.***.....204

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Философия» 206

СОЗНАНИЕ КАК СУБСТАНЦИЯ В ФИЛОСОФИИ ДЖ. БЕРКЛИ ***Трибой Т.К.***.....206

СЕКЦИЯ «ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Психология» 207

СВЯЗЬ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ И МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЁЖИ СЕВАСТОПОЛЯ ***Лукина Е.М.***.....207
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦИРКОВЫХ АКРОБАТОВ ***Мирошниченко Д.С.*** 209

ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ НАСТРОЙ ПАЦИЕНТА КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ ИМПЛАНТОЛОГИЧЕСКОЙ ОПЕРАЦИИ ***Черепанова С.Г.*** 211

СЕКЦИЯ «НАСЛЕДИЕ М.В. ЛОМОНОСОВА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ВЕКОВ».....212

MIKHAIL LOMONOSOV'S CONTRIBUTION TO THE ECONOMY THROUGH THE PRISM OF CENTURIES ***Avamileva S.S.***.....212
MIKHAIL VASILYEVICH LOMONOSOV AND HIS CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF ASTRONOMY ***Arishtovich V.V., Turta D.E.*** 213
SPORTS AND PERSONALITY DEVELOPMENT: A CASE STUDY OF PERSONAL AND PROFESSIONAL ACHIEVEMENTS OF M.V. LOMONOSOV ***Bondar A.V.*** 215
THE CONCEPT OF "POWER" IN RUSSIA: M.V. LOMONOSOV'S PERCEPTION ***Desyaterik D.I.*** 217
M.V. LOMONOSOV AS MOSCOW STATE UNIVERSITY PERSONAL BRAND ***Iliva M.N.***.....218
THE HISTORY OF OPTICAL TELESCOPES: A CASE STUDY OF LOMONOSOV'S SINGLE-MIRROR REFLECTING TELESCOPE ***Nimirich N.S.*** 220
M.V. LOMONOSOV AND THE DEVELOPMENT OF IONIZATION THEORY ***Novikova A.V., Voronetz V.O.*** 221
THE DEVELOPMENT OF CHEMICAL AND PHYSICAL RESEARCH IN RUSSIA: M.V. LOMONOSOV AND "THE SCIENCE OF GLASS" ***Pampey K.A., Kaver K.K., Borodina N.M.*** 223
M.V. LOMONOSOV AND THE DEVELOPMENT OF OPTICS: PERISCOPE MODIFICATION ***Romashina K.A.*** 224
THE WESTERNIZATION OF RUSSIA IN THE 18TH CENTURY: M.V. LOMONOSOV AND HIS TRANSLATION PRACTICES ***Rybalko G.D.***.....225
THE DEVELOPMENT OF OPTICS IN THE 18TH CENTURY: M.V. LOMONOSOV'S INVENTIONS ***Samadinov E.R.*** 227
M.V. LOMONOSOV – SATIRIST ***Timchenko E.I.***.....228
THE STUDY OF M.V. LOMONOSOV LEGACY IN THE PUBLICATIONS OF EUROPEAN AND AMERICAN AUTHORS ***Filler T.Yu.***.....229
M.V. LOMONOSOV'S CONTRIBUTION TO THE STUDY OF THE ARCTIC ***Khoroshunova D.A.*** 231

УДК 517.9

ВЫЧИСЛЕНИЕ ИНВАРИАНТНОЙ МЕРЫ ДИНАМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Александрова И.Ю.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Важным фактом, мотивирующим изучение статистических свойств динамических систем, является то, что невозможно долгосрочное предсказание хаотической системы, в то время как существует возможность провести статистическую оценку или прогнозирование средних значений и других долгосрочных статистических свойств. С математической точки зрения, это обозначает необходимость вычисления инвариантных мер или вычисления некоторых их свойств. Точное вычисление непрерывных объектов, таких как мера, является не такой очевидной задачей и требует использования эффективных концептов математического анализа. Другой проблемой является дискретное представление самой динамической системы.

Нахождение эффективного способа для преодоления указанных проблем видится в соединении двух авторских подходов [1,2]. Так использование символического образа, в котором динамическая система представляется в виде графа, представляющий фазовое пространство в дискретном виде. Описание данного метода дискретизации динамической системы описано подробно в книге Осипенко Г.С. [1]. В работе Галатоло [2] приводится исследование методов нахождения инвариантной меры в динамической системе. Одним из методов нахождения инвариантных мер является метод балансировки, заключающийся в последовательном приближении инвариантной меры распределений к искомой инвариантной мере с заданной точностью. Былой сложностью реализации данного метода являлось критичность в потреблении значительных ресурсов вычислительной машины.

Целью данной работы определено создание программной реализации метода балансировки для нахождения инвариантной меры динамических систем.

Практически значимыми результатами исследования явились:

- программная реализация метода балансировки с графическим интерфейсом, в которой решены проблемы хранения графа в памяти электронно-вычислительных устройств;
- для реализованного приложения определены условия оптимального использования ресурсов компьютера и реализована возможность нахождения более точных значений инвариантной меры, которые позволят лучше предсказывать поведение динамической системы;
- в приложении установлен распознаватель математических формул для возможности ввода данных о любых динамических системах с различными параметрами. Приложение принимает параметрическое задание точности вычисления.

Список литературы

1. Осипенко Г.С., Ампилова Н.Б. Введение в символический анализ динамических систем. Санкт-Петербург, 2005. 240 с.
2. Galatolo S. Dynamics and abstract computability: computing invariant measures / Galatolo S. ,Hoyrup M. , Rojas C. // Discrete and Continuous Dynamical Systems. Series A. 2011. 29 (1). C. 193-212

УДК 519.687.1

РАЗРАБОТКА КЛИЕНТ-СЕРВЕРНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ И ОЦЕНКА РАБОТЫ СЕРВЕРОВ С ВЫСОКОЙ НАГРУЗКОЙ

Беловодов А.В.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В настоящее время получили большое развитие технологии виртуализации серверов в связи с потребностями в рациональном распределении аппаратных ресурсов за счет консолидации, уменьшении стоимости оборудования и занимаемого пространства, уменьшении затрат на замену и модернизацию физического оборудования серверов, обеспечении высокой доступности и непрерывности работы [1].

Однако, одновременно с этим повышается сложность администрирования таких систем – в частности, в отношении распределения нагрузки между серверами: на каждый сервер можно назначить некое конечное число нагрузок, и каждая нагрузка имеет требования по мощности, которые могут часто меняться [2]. Отсюда происходит проблема балансировки нагрузки.

Балансировка или выравнивание нагрузки (Load Balancing) – это метод распределения заданий между несколькими устройствами или узлами, который применяется для оптимизации выполнения распределённых вычислений с помощью распределённой вычислительной системы. Балансировка нагрузки предполагает равномерную нагрузку вычислительных узлов (процессора многопроцессорной ЭВМ или компьютера в сети). При появлении новых заданий программное обеспечение, реализующее балансировку, должно принять решение о том, где (на каком вычислительном узле) следует выполнять вычисления, связанные с этим новым заданием. Кроме того, балансировка предполагает перенос части вычислений с наиболее загруженных вычислительных узлов на менее загруженные узлы.

Существует много различных алгоритмов и методов балансировки нагрузки. Выбирая конкретный алгоритм, нужно исходить, во-первых, из специфики конкретного проекта, а во-вторых – из целей, которые планируется достичь.

Цель работы – создать приложение для балансировки нагрузки на комплексе серверов виртуальных машин.

Список литературы

1. *Don MacVittie, Intro to Load Balancing for Developers. Technical article. - URL:https://devcentral.f5.com/articles/intro-to-load-balancingfor-developers-ndash-the-algorithms*
2. *William H. Press, Numerical Recipes: The Art of Scientific Computing. Third Edition – Cambridge University Press, 2007.*

УДК 512.55

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ГРУППОВОГО КОЛЬЦА КВАЗИЦИКЛИЧЕСКОЙ ГРУППЫ

Вершков С.А.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Понятие группового кольца впервые использовали Фробениус и Шур в начале прошлого столетия как полезное вспомогательное средство при изучении представлений конечных групп. На протяжении нескольких десятилетий групповые кольца рассматривались главным образом с точки зрения приложений в теории групп, представлений групп, а также в алгебраической топологии. В начале 50-х появился интерес к групповым кольцам бесконечных групп, чему в значительной степени способствовали проблемы, поставленные И. Капланским. За сравнительно короткое время в данной области получено очень много глубоких результатов, возник целый ряд труднорешаемых проблем, существенно расширилась тематика исследований, возросла их интенсивность,

опубликован ряд монографий и обзорных статей. Все это позволяет говорить о возникновении на стыке теории групп и теории колец раздела алгебры – теории групповых колец.

Наиболее продвинутым является направление изучения кольцевых свойств группового кольца, которому посвящено большинство публикаций. Систематическое и обстоятельное изложение кольцевых свойств группового кольца дано в книге Пассмана [3]. Основы этой теории изложены в учебном пособии А. А. Бовди [1]. Среди обзорных статей о кольцевых свойствах группового кольца выделим работу А. Е. Залесского и А. В. Михалева [2], содержащую наряду с обзором до 1973 года доказательство многих результатов.

Теоретическая направленность настоящего исследования определяется созданием теории групповых колец бесконечных групп, отличных от полициклических.

В качестве бесконечной группы выбрана квазициклическая группа C_{p^∞}. Квазициклическая группа может быть представлена как подгруппа корней из единицы. Множество подгрупп квазициклической группы линейно упорядочено по вложению:

$$0 \leq C_p \leq C_{p^2} \leq C_{p^3} \leq \cdots \leq C_{p^\infty}.$$

Объединение всех подгрупп квазициклической группы совпадает с ней как множество:

$$C_{p^\infty} = \bigcup_{n \in N} C_{p^n}.$$

В результате исследования получено описание множества делителей нуля для некоторых классов групповых колец квазициклической группы, найдены асимптотические оценки роста мощности множества делителей нуля для подколец некоторых классов групповых колец квазициклической группы, найдены нижние оценки мощности множества делителей нуля для произвольных групповых колец квазициклической группы.

Найдены максимальные идеалы подколец некоторых классов групповых колец квазициклической группы.

Разработана система компьютерной алгебры, позволяющая найти делители нуля и идеалы произвольного конечного группового кольца.

Список литературы

1. Бовди А. А. Групповые кольца. Киев: УМК ВО. 1988.
2. Залесский А.Е., Михалёв А. В. Групповые кольца // Итоги науки и техники. Современные проблемы математики. Т. 2. М.: ВИНИТИ, 1973. С. 5-118.
3. Passman D. C. The algebraic structure of group rings. New York: e. a., John Wiley and Sons. 1977. (РЖМат, 1978, 11А289).

УДК 004.032.26

ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТ НА ОСНОВЕ РЕКУРРЕНТНОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

Вовненко А.М., Гришин И.Ю.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Цифровые технологии, мобильные устройства и социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей во всем мире. Согласно докладу «Humanity In The Machine», преобладающее большинство пользователей готовы получать бизнес-услуги с помощью ботов.

Боты — это программы, предназначенные для автоматизации бизнес-процессов. Среди них встречаются личные ассистенты, боты-промоутеры, боты из службы технической поддержки, чат-боты и еще масса разновидностей механических собеседников, готовых в любой момент помочь пользователям решить определенную проблему. Таким образом, боты упрощают коммуникацию

между клиентом и поставщиком товаров, осуществляя обмен сообщениями как в стандартизированной онлайн-беседе.

Взаимодействие бота с пользователем происходит через методы программного интерфейса приложения (например, интерфейсы мессенджеров Телеграм или Вконтакте).

Для оживления беседы был принято внедрить рекуррентные нейронную сеть, вследствие чего понятие «бот» расширяется до «онлайн-консультант».

Не существует универсального алгоритма обучения, подходящего для всех архитектур нейронных сетей. Существует лишь набор средств, представленный множеством алгоритмов обучения, каждый из которых имеет свои достоинства. Алгоритмы обучения отличаются друг от друга способом настройки синаптических весов нейронов [1].

Нейронная сеть позволяет обучить систему выполнять действия на основе примеров, вместо того, чтобы в явном виде программировать поведение этой системы. Для этого нейронная сеть использует механизмы, подсмотренные у природы – при анализе механизмов работы мозга. По заданным алгоритмам нейронная сеть может анализировать большие объемы данных, например, соотносить их, запоминать и применять для работы с реальными пользователями. Чем больше вопросов-ответов получит нейронная сеть в самом начале, тем больше правильных ответов она будет давать пользователям, тем меньше времени потребуется на дальнейшую корректировку результатов. Также в обучении используется алгоритм обратного распространения ошибки, но с небольшим изменением. Поскольку одни и те же параметры используются на всех временных этапах в сети, градиент на каждом выходе зависит не только от расчетов текущего шага, но и от предыдущих временных шагов[2].

Практически значимыми результатами исследования являются:

- собраны и подготовлены данные для построения модели;
- осуществлена программная реализация взаимодействия пользователя с онлайн-консультантом методом программного интерфейса приложения Телеграм.

Список литературы

1. Г.К. Вороновкий, К.В. Махотило Генетические алгоритмы, искусственные нейронные сети и проблемы виртуальной реальности, 1997 - 112 с.
2. Джеффри Е. Хинтон. Как обучаются нейронные сети// В мире науки - 1992 - N 11 – N 12 - с. 103-107.

УДК 517.938

ПОСТРОЕНИЕ ФИЛЬТРАЦИИ ДИНАМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Дагриджан А.В.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В работе актуализируются задачи компьютеризации методов исследования глобальной структуры динамических систем, основанные на использовании символического образа системы, представляющего собой конечный ориентированный граф, построенный по выбранному покрытию фазового пространства. Такой ориентированный граф – «порождает символическую динамику», отражающую динамику исходной системы.

Методологическим основанием исследования служит теория символического образа, которая представлена в трудах [1-3]. Данный теоретический подход позволяет численное изучение нелокальных свойств динамических систем, выразить глобальную структуру любой исходной системы и, по замыслу в работе, может служить основной для развития компьютерно-ориентированных методов.

Объектом исследования является динамическая система, «содержащая в себе» большое количество аттракторов и репеллеров.

Динамика пары «аттрактор-репеллер» показана в [2] простым случаем: траектории, расположенные вне данных аттрактора и репеллера, начинаются вблизи репеллера и заканчиваются вблизи аттрактора. Если система «имеет» много аттракторов, то возникает не очень простая

динамика между аттракторами и репеллерами. Предположено, что для их описания необходима фильтрация.

Цель данной работы – изучение методов моделирования динамических систем и создание программной реализации для построения фильтрации динамической системы.

Практически значимыми результатами исследования явились:

- программная реализация для построения фильтрации динамической системы;
- разработан графический интерфейс нового приложения, в котором установлен распознаватель математических формул, реализующий возможности ввода данных о любых динамических системах с различными параметрами.

Список литературы

1. Осипенко Г. С., Ампилова Н. Б. Введение в символический анализ динамических систем. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2005. 240 с.
2. George Osipenko Dynamical systems, Graphs, and Algorithms, Lectures Notes in Mathematics, 1889, Springer, Berlin, 2007. c. 27-68.
3. R.E. Tarjan. Depth first search and linear graph algorithms. //SIAM J. Comput, 1972. C. 146-160.

УДК 519.86

МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Дашковская А.А., Гришин И.Ю.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В настоящее время, в связи с интенсивным развитием компьютерной техники и программного обеспечения, компьютерные методы моделирования сложных задач стали основным методом теоретических и прикладных исследований. Многие нерешенные задачи для эволюционных систем или развивающихся систем являются важным классом таких проблем.

Развивающиеся системы относятся к экономическим системам в целом, отдельным отраслям и предприятиям, научным и художественным центрам, экологическим системам, популяциям, отдельным видам животных и растений, организмам человека, различным подсистемам организмов, клеткам животных и растений и так далее. Характерными признаками развивающихся систем являются рост основных количественных показателей и увеличение конкурентоспособности.

В работе рассматривается сущность понятия математического моделирования, основы теории развивающихся систем, интегральные модели, основанные на математическом аппарате, предложенном В.М. Глушковым [1]. Среди обзорных статей о моделировании экономических систем выделим работу Гирлина С.К. и Щербиной Е.П [3], содержащую доказательство теоремы существования и единственности решения системы нелинейных интегральных уравнений вольтерровского типа. Общие положения и некоторые результаты системного анализа развивающейся экономики представлены А.А. Петровым [2].

Для разработки наиболее важных задач в операционных исследованиях широко используются математические модели, построенные на статистической или вероятностной (стохастической) основе. Они помогают учесть даже такие факторы, просчитать точное изменение которых практически невозможно.

В настоящем исследовании показана интерпретация одного класса динамических моделей, который применяется к развивающимся системам экономического характера. Главное внимание уделяется выделению в развивающейся системе двух видов ресурсов. Первый вид идет на выполнение основных функций системы, а второй — на воспроизводство самого себя. Кроме этого, уделяется внимание интегральным оценкам некоторых функций системы. В частности, выделяются структуры, связанные с производительностью систем, и структуры, которые обеспечивают различные направления использования ресурсов, а также интенсивности их эксплуатации.

Исследованы математические вопросы производства за счет выбора наилучшего и наиболее сбалансированного распределения числа рабочих мест между двумя группами, а также изложены

методы построения минимальных моделей и решены задачи моделирования оптимального распределения ресурсов между отраслями макроэкономики групп производства предметов потребления и производства непосредственно самих средств производства.

Список литературы

1. Глушков В. М. Моделирование развивающихся систем / В. М. Глушков, В. В. Иванов, В. М. Яненко. Москва: Наука. Главная редакция физико-математической литературы, 1983. 350 с.
2. Петров А. А. Математическое моделирование экономических систем / А. А. Петров // Матем. моделирование, 1989. Том 1. № 3. С. 1–28.
3. Гирлин С. К. Моделирование оптимального взаимодействия континуальных развивающихся систем / С. К. Гирлин, Е. П. Щербина // Успехи современного естествознания. 2012. № 4. С. 32–37.

УДК 372.862

РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ РАЗДЕЛА «ПРОГРАММИРОВАНИЕ» БАЗОВОГО КУРСА ИНФОРМАТИКИ

Зайнуллин И.И.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Программирование в плане обучения появился относительно недавно. Как обязательная дисциплина информатика в программу школы была введена в 1985 году под названием «Основы информатики и вычислительной техники» (ОИВТ). Менялось название предмета, его место в учебном плане, содержательная концепция, методика преподавания, учебно-методическое и техническое обеспечение. Многочисленные реформаторские процессы, происходившие и продолжающиеся в отечественной системе образования, самым ощутимым образом сказывались на информатике (программировании). Даже вставал вопрос надобности этого предмета. И вариант объединения его с другими предметами: математикой или технологией.

В данной работе предложены методы обучения базового курса программирования, который является наиболее удобным для дальнейшего глубокого изучения. Были разобраны методики обучения для начального изучения «Информатики и ИКТ».

Программирование – это наиболее важный раздел курса «Информатики и ИКТ», изучение которого позволяет решать целый ряд дидактических задач. Одним из фундаментальных принципов информатики является принцип программного управления работой компьютера. Понять его невозможно, не зная, что такое программа для ЭВМ. Таким образом, знакомство с программированием является элементом общеобразовательного содержания информатики. Программирование является профессиональной областью деятельности, весьма важной, современной, престижной.

Цель работы: разработать программу, позволяющую писать программный код и показывать ошибки и методической поддержки для раздела «Программирование» базового курса информатики.

Список литературы

1. Семакин И.Г., Вараскин Г.С. Структурированный конспект базового курса. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004.
2. Семакин И.Г., Шеина Т.Ю. Преподавание базового курса информатики. — М.: «Издательство Лаборатория Базовых Знаний», 2005.
3. Семакин, И. Г., Шестаков А. П. Основы программирования: учебное пособие. – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2003.

УДК 517.977

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ПОИСКА НЕИЗВЕСТНОГО КОЛИЧЕСТВА ДВИЖУЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ

Костенко В.Ю.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Работа посвящена вопросам оптимизации обработки информации, принятия решений и управления наблюдением при обнаружении и измерении параметров, появляющихся в случайные моменты времени и перемещающихся объектов. Необходимость решения этих вопросов продиктована развитием современной техники. Прогресс радиолокационной техники, гидро- и свето- локации, разработке высокочувствительных приборов для регистрации микрочастиц в экспериментальной физике привел к созданию сложных многоканальных информационных систем, обладающих высокой информативностью, способных работать при наличии шумов и различного рода помех и допускающих гибкое и оперативное управление их работой непосредственно в процессе получения информации. Существенной особенностью функционирования таких систем является то, что в них производится обработка информации одновременно о нескольких физических объектах, причем число объектов и значения их параметров случайны и случайным образом изменяются с течением времени; на смену объектам, прекращающим свое существование или выходящим за пределы зоны контроля информационной системы, в случайные моменты времени появляются новые. Это приводит к определенной специфике в математической постановке задачи, к необходимости использовать нетрадиционные математические методы.

В работе математическая задача формулируется как статистическая задача обнаружения и оценки параметров случайного потока объектов на основе информации, содержащейся в статистически связанном с ним потоке сигналов. Такая постановка задачи представляется наиболее естественной, адекватно отражающей физическую сторону явлений, однако она не нашла еще достаточно полного отражения в литературе по статистической теории обработки сигналов.

Материал ориентирован в основном на радиолокационные задачи, тем не менее полученные результаты имеют достаточно общий характер и могут непосредственно использоваться в перечисленных выше смежных областях.

Список литературы

1. Аркин В.И. Задача оптимального распределения поисковых усилий, 1964.9.1. 179-180.
2. Аркин В.И. Равномерно-оптимальные стратегии в задачах поиска, 1964, 9, 4, 746-753.
3. Моисеев Н.Н. Элементы теории оптимальных систем. М.: Наука, 1975.

УДК 519.86

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯМИ

Котов В.В.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В данной работе рассматривается и решается задача исследования методов тестирования и обоснования технологических решений для системы управления требованиями Requality, разработанной в институте системного программирования РАН.

Актуальность работы показана в связи с необходимостью развития отечественного инструментария для автоматизированной работы с требованиями, в первую очередь к проектируемых программным системам [1].

Требование – это утверждение, которое передаёт или несёт информацию о потребности и связанных с ней условиях, возможностях и ограничениях (согласно международному стандарту ISO/IEC/IEEE 29148:2018) [2].

Систему управления требованиями характеризует целый ряд преимуществ:

- продукт без тестирования намного сложнее поддерживать в долгосрочной перспективе;
- легче и безопаснее вести командную разработку. Никто не сможет «поломать» код, над которым работают сразу несколько программистов, не узнав об этом;
- помогает улучшить архитектуру приложения. Программа с плохой архитектурой может вообще не поддаваться тестированию;
- улучшает качество кода. Протестированный код менее подвержен ошибкам и сбоям;
- рефакторинг становится проще. Модифицированный код проверяется тестами, что позволяет сохранить требуемую функциональность.

Согласно водопадной модели жизненного цикла программного обеспечения разработка начинается с составления требований, которые используются на всех последующих этапах проектирования [3], включая тестирование; так как тесты опираются на некие требования, выполнение которых они и проверяют.

Практической стороной исследования явились результаты:

– успешно разработана среда тестирования (конфигурации Requality);
– получены и отработаны ряд тестов, обеспечивающих значительное покрытие тестируемых методов (ранее непокрытого тестами кода), проведена их проверка. В ходе верификации показано обнаружение ошибок в тестируемом коде.

Список литературы

1. Requality: руководство пользователя // Институт системного программирования им. В.П. Иванникова РАН (ИСП РАН). [Электронный ресурс]. URL: http://requality.org/ru/doc.ru.html.
2. ISO/IEC/IEEE 29148:2018 Systems and software engineering – Life cycle processes – Requirements engineering.
3. Royce, W. Managing the Development of Large Software Systems // Technical Papers of Western Electronic Show and Convention. 1970.

УДК 004.93

ПРИМЕНЕНИЕ СВЕРТОЧНЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ПОЧВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ ИЗ КОСМОСА

Лесников Б.С.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В настоящее время спутниковые технологии наблюдения позволяют получать объективную количественную информацию о различных объектах и явлениях. Это, в частности, позволяет создавать новые информационные технологии и системы для наблюдения и изучения различных процессов, происходящих в биогеоценозах и агроценозах. В то же время следует отметить, что изучение различных видов агроценозов имеет свою специфику, которая требует создания специализированных информационных систем, позволяющих обеспечивать получение и анализ однородной по времени и пространству информации. Особенно это важно в том случае, когда речь идет об изучении виноградных агроценозов, поскольку их важнейшими элементами являются многолетние растения и почвы, обеспечивающие получение урожая. В этом случае необходимо создавать специальные информационные технологии наблюдения таких объектов. Это позволит в перспективе формировать однородные по времени и пространству ряды наблюдений и обеспечивать возможность проведения анализа, обладающего высокой степенью достоверности [3]. При этом должны быть определены различные характеристики исследуемых объектов, которые могут быть восстановлены на основе данных дистанционных наблюдений и быть использованы для оценки их состояния и прогнозов развития.

В подавляющем большинстве случаев важнейшим комплексным показателем плодородия почвы служит содержание органического вещества в ней и его качественное состояние. При этом известно, что свойства, состав и количество органического вещества определяют биологические показатели плодородия почвы. Гумус является основным представителем (85-90 % от общего

количества) в совокупности веществ, составляющих органическое вещество. Гумусовые соединения представляют темноокрашенные высокомолекулярные соединения, со сложной химической структурой. Типы почв различаются по содержанию гумуса, по количеству и соотношению гуминовых кислот и фульвокислот, что существенно влияет на их отражательную способность в различных диапазонах электромагнитных волн.

Важнейшим морфологическим признаком почвы является её окраска, которая зависит от химического состава и прежде всего – содержания гумуса. Имеется достаточное количество публикаций, посвященных разработке и исследованию методов оценки состояния растительного покрова методами дистанционного зондирования, однако они ориентированы на применение в лабораторных условиях и обладают высокой вычислительной трудоемкостью для применения в реальных информационных системах мониторинга качества почв.

Был сделан вывод о достаточно высокой эффективности космических и лабораторных методов измерения спектральной отражающей способности почв для анализа их плодородия путем дистанционного определения содержания гумуса в них.

Разработана методика применения сверточных нейронных сетей для обработки и интерпретации космических снимков с целью определения содержание гумуса в почве. Показано, что точность определения указанной величины практически соответствует аналитическим методам. При этом данный метод требует меньших трудозатрат для осуществления непрерывного мониторинга состояния почвенного покрова виноградных агроценозов и может быть положен в основу автоматического мониторинга качества почв.

Список литературы

1. *Рожков В.А., Алябина И.О., Колесникова В.М., Молчанов Э.Н., Столбовой В.С., Шоба С.А.* Почвенногеографическая база данных России // Почвоведение. 2010. No 1. С. 3–6.
2. *Шеин Е. В., Рыжова И. М.* Математическое моделирование в почвоведении. М.: «ИП Маракушев А. Б.», 2016. 377 с.
3. *Grishin I Yu and Timirgaleeva R R* 2020 Remote sensing: The method of GIS application for monitoring the state of soils. *E3S Web of Conferences* **175**, 06009. DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202017506009.

УДК 004.42

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

Липко И.Ю.[1], Порывай М.В.[2]

[1]Севастопольский государственный университет, Севастополь,
[2]Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Предметной областью разработки являются средства организации мероприятий. Системы, которые реализуют такой подход, позволяют проводить регистрацию и учёт участников; дают возможность вносить данные с планшета или мобильного телефона, публиковать информацию о мероприятии.

В настоящее время существует много приложений, которые помогают организовывать мероприятия, автоматизируя процесс регистрации на них, обмениваться информацией создателям событий и пользователям. Эти сервисы имеют определённые недостатки. Во-первых, их приложения для Android (их либо в принципе нет, либо они в недостаточной степени доработаны), во-вторых, они, в основном, ориентированы на продажу билетов, причем фиксированного количества, в-третьих, процесс аккредитации на месте сервисом может быть не предусмотрен.

Мы поставили цель улучшить процесс регистрации и аккредитации участников различных мероприятий.

Для реализации цели мы поставили следующие задачи:

- автоматизировать организацию мероприятий и процесс регистрации участников;
- создать систему аккредитации и отслеживания участников мероприятий;

- создать клиент-серверную архитектуру программ;
- создать мобильное приложение.

В начале разработки у нас были следующие требования к конечному продукту:

- простота и скорость создания мероприятий и регистрации на них;
- создание возможности регистрации участников как заранее, так и на самом мероприятии;
- предоставление организаторам мероприятий возможности собирать данные об участниках;
- обеспечение возможности осуществления связи между пользователями и организаторами мероприятий.

Для разработки программного комплекса мы использовали:

- языки SQL [1], C++ [2];
- среда разработки Qt Creator;
- библиотеки Qt [3], QZXing (Zxing).

Разработанный программный комплекс состоит из двух взаимосвязанных сторон: серверная и клиентская (для пользователей и создателей событий). Серверная сторона представлена Desktop-приложением, которое обеспечивает хранение и обработку информации о всех мероприятиях, их организаторах и участниках, обеспечивает передачу информации для клиентов.

Серверная часть представлена двумя большими модулями:

- работа с базой данных;
- реализация сетевого взаимодействия.

Клиентская сторона представлена Android–приложением, позволяющим клиенту стать участником мероприятия или организовать новое событие (рис. 1).

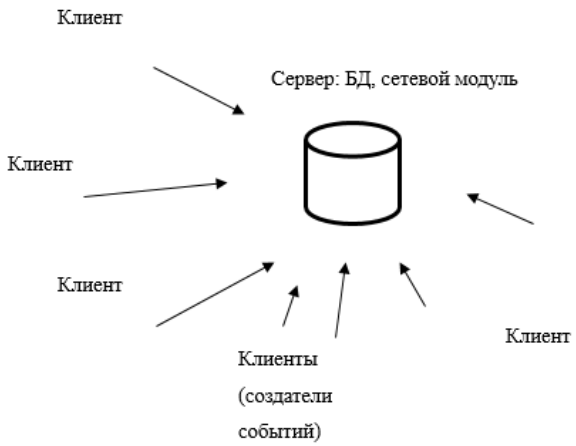


Рис. 1 – Клиент-серверная архитектура комплекса приложений

Хранение данных и обращение к информации в базе данных реализовано с помощью модуля QtSql, позволяющем работать с SQLite.

Модуль реализации сетевой коммуникации представляет собой классическую схему получения и передачи, обработки текстовых сообщений, поступающих от клиента к серверу и обратно. Разработанный сетевой протокол работает поверх протокола TCP.

Описание сетевого протокола:

- первый байт – число, которое обозначает номер операции;
- далее следуют (если нужны) другие переменные, хранящие значения в зависимости от номера операции: сведения о пользователе/событии.

Для регистрации пользователей на события мы использовали технологию QR-кодов. Это позволяет максимально ускорить процесс регистрации, т.к. после считывания кода на сервер автоматически отправляется информация о том, что конкретный пользователь зарегистрировался на конкретное событие; данные из профиля пользователя становятся доступны для создателя этого события. Кодирование и раскодирование QR-кодов реализовано при помощи библиотеки ZXing с «обёрткой» для Qt – QZXing.

Клиентское приложение для создателей событий позволяет видеть информацию обо всех пользователях, зарегистрировавшихся на данное событие, сообщения участников. Работа приложения осуществляется точно так же, как и работа приложения для пользователей.

На данный момент в программах имеется ряд недостатков, которые мы планируем исправить: недостаточная безопасность при работе с личными данными, использование только кнопок программы (не кнопок «назад», «домой» и проч. на телефоне).

Преимущества нашей системы организации мероприятий – это возможность быстрой регистрации на самом событии с помощью QR-кодов, удобное Android-приложение.

Список литературы

1. Боуман Джудит, Эмерсон Сандра, Дарновски Марси. *Практическое руководство по SQL.* 3-е издание: Пер. с англ. – К.: Диалектика, 1997. – 320 с.: ил. – Парал. Тит. Англ.
2. Бланшет, Саммерфилд. *Qt4. Программирование GUI на C++.* 2ed. – 2008
3. Шлее Макс. *Профессиональное программирование на C++. Qt 4.8.* – 2012

Руководитель работы: доцент кафедры прикладной математики, к.т.н. Скаковская А.Н. [2]

УДК 517.9

ВЫЧИСЛЕНИЕ ЭРГОДИЧЕСКИХ МЕР ДИНАМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Макаров М.А.

Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Понятие эргодичности системы лежит в основе эргодической теории <изучающей статистические свойства и состояния систем, относительно любого другого состояния систем>, введенное Больцманом в связи с основанием статистической механики. Хотя в дальнейшем стало понятно, что для «новой статистической механики» роль полученных в эргодической теории результатов не столь значительна, сформированная теория и само понятие эргодичности системы вносят значительный вклад в общую динамику, теорию случайных процессов и другие области современных наук [1].

Гипотеза работы: для многих динамических систем с фазовыми пространствами небольшой размерности часто бывает важно знать, при каких условиях они эргодичны. Преимущество эргодических динамических систем состоит в том, что при достаточном времени наблюдения такие системы можно описывать статистическими методами. Поскольку эргодическая теория, как и теория вероятностей, основана на понятии меры, возникает задача построения соответствующей меры для изучения статистических свойств динамической системы.

Цель и задачи работы: на основе анализа методов построения эргодических мер динамической системы разработать алгоритм для компьютерной реализации; применения программного приложения в прикладных задачах.

Результатом работы явилось решение указанного ряда задач, связанных с компьютеризацией процесса моделирования и анализа динамических систем. Одной из ключевых реализаций <преодоления проблемы дискретизации динамических систем> стало решение по использованию в приложении метода построения символического образа [2].

Список литературы

1. Синай Я.Г. Современные проблемы эргодической теории. М.: Физматлит, 1995. 201 с.
2. Осипенко Г. С., Ампилова Н. Б. Введение в символический анализ динамических систем. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2005. 240 с.

УДК 517.938

ПОСТРОЕНИЕ ОБЛАСТИ ПРИТЯЖЕНИЕ АТТРАКТОРА

Пучкова В.Д.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Аттракторы применяются в дискретных и непрерывных динамических системах, которые используются при моделировании в различных областях для изучения, прогнозирования и оценивания поведения изучаемых объектов.

Исследование аттракторов всегда было интересно многим областям деятельности человека, поэтому на текущий момент данное направление активно развивается и поддерживается за счёт компьютеризации методов, так как результаты исследования и моделирования на ЭВМ позволяют визуализировать и прогнозировать поведения тех или иных объектов.

Однако при использовании ЭВМ остается актуальным преодоление ограниченности вычислительных ресурсов, поэтому в данном исследовании выбор, или разработка оптимальных алгоритмов для компьютерных программ является открытой, несмотря на множество готовых решений.

В работе ставится и решается главная задача – изучение методов моделирования динамических систем, а в частном случае – построение аттрактора и области его притяжения. Среди подзадач были обозначены и выполнены: построение символического образа и вычисление компонент сильной связности полученного символического образа, выполнение топологической сортировки.

В практической части работы были реализованы алгоритмы компьютерных программ с графическим интерфейсом, позволяющих оценить поведение некоторых взятых к рассмотрению систем (множество Жюлиа, отображение Икеды).

В дальнейшем развитии компьютеризации метода планируется применить расширение программы к новым отображениям с возможной модификацией кода для улучшения вычислений.

Список литературы

1. Осипенко Г. С., Ампилова Н. Б. Введение в символический анализ динамических систем. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2005. 240 с.
2. George Osipenko Dynamical systems, Graphs, and Algorithms, Lectures Notes in Mathematics, 1889, Springer, Berlin, 2007. c. 27-68.
3. R.E. Tarjan. Depth first search and linear graph algorithms. //SIAM J. Comput, 1972. C. 146-160.

УДК 512.55

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КРИПТОСТОЙКОСТИ БЛОЧНЫХ АЛГОРИТМОВ ШИФРОВАНИЯ

Рябинин Е.А.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

История криптографии насчитывает около 4 тысяч лет и главной идеей было передать сообщение таким образом, чтобы никто из посторонних не имел возможности прочитать его. Современная криптография образует отдельное научное направление на стыке математики и информатики. Практическое применение криптографии стало неотъемлемой частью жизни общества – ее используют в самых различных отраслях. В конце 1990-х годов начинается процесс открытого формирования государственных стандартов на криптографические протоколы, вследствие чего в Соединенных Штатах Америки образуются такие симметричные алгоритмы блочного шифрования как DES (*Data Encryption Standard*) и AES (*Advanced Encryption Standard*). Из отечественных алгоритмов шифрования можно выделить «Кузнечик» (ГОСТ Р 34.12-2015) и «Магма» (ГОСТ 28147-89). Принципы выбора алгоритмов постепенно усложняются, растет вычислительная

мощность, требующая более сложных и более объемных вычислений. Для решения задачи защиты информации предлагаются все новые механизмы, в том числе организационные и законодательные.

Криптографическая стойкость определяется вычислительной сложностью, то есть количеством операций, требуемых для вскрытия зашифрованного сообщения. Стойким считается алгоритм, успешная атака на который требует от атакующего обладания недостаточным объемом вычислительных ресурсов или перехваченных открытых и зашифрованных сообщений, что к его моменту защищенная информация утратит свою актуальность.

В данном исследовании была проведена работа по изучению криптостойкости симметричных блочных алгоритмов шифрования. В основу работы были взяты алгоритмы, которые до сих пор используются в разных сферах жизни. По вышеуказанным алгоритмам было написано большое количество публикаций, описание в книге Семенова алгоритма DES и его реализация правительством СССР [1], в связи с чем, появился алгоритм «Магма». В 1998 году на смену DES, был создан усовершенствованный алгоритм шифрования AES, который описывается в книге Баричева [2]. Российский алгоритм «Кузнечик» был опубликован в 2015 году и утвержден в качестве стандарта защиты информации, его описание было взято из ГОСТа [3].

Были реализованы 4 алгоритма шифрования, основываясь на одинаковых блоках сообщения в 128 и 256 бит, ключ к сообщению использовался один и тот же.

Разработана программа для оценки криптостойкости алгоритмов шифрования, выдающее в результате время работы и число операций, необходимых для расшифровки сообщения.

Получены результаты вскрытия блочных алгоритмов шифрования на основе количества операций, требуемых для чтения зашифрованного сообщения.

Список литературы

1. *Семенов Ю.А.* Алгоритм DES, 1997
2. *Баричев С.Г., Гончаров В.В., Серов Р.Е.* Стандарт AES. Алгоритм Rijdael, 2001
3. *ГОСТ Р 34.12-2015 Информационная технология. Криптографическая защита информации. Блочные шифры.*

УДК 517.9

ПОСТРОЕНИЕ ЦЕПНО-РЕКУРРЕНТНОГО МНОЖЕСТВА ДИНАМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Савлук А.Р.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Одним из инструментов исследования динамических систем является символический образ [1,2]. Это ориентированный граф, являющийся приближением динамической системы, и получаемый посредством дискретизации фазового пространства. Такой способ представления динамической системы хорош тем, что исследование системы сводится к исследованию графа, что легко произвести с помощью компьютерных вычислений. Одной из задач исследования, где успешно используется символический образ – построение цепно-рекуррентного множества. Причем локализация цепно-рекуррентного множества дает нам информацию о динамической системе, так и необходима для её дальнейшего изучения.

Основной проблемой данного подхода является высокое потребление памяти вычислительной машины. Однако с развитием компьютерной техники всё больше увеличиваются возможности применения символического образа для анализа динамических систем.

В работе исследован и реализован алгоритм построения цепно-рекуррентного множества. Основной идеей является итеративное измельчение покрытия символического образа, предложенной в [3]. Рассмотрены способы хранения данных о символическом образе как о графе в памяти устройства [4, 5], оценены достоинства и недостатки этих методов. На основе этой оценки были исследованы способы сократить потребление ресурсов вычислительной техники при построении цепно-рекуррентного множества, что позволит увеличить точность результата работы программы, поскольку станет возможным проведение большего количества итераций.

Создана эффективная программа с интуитивным графическим интерфейсом для исследования динамических систем, в том числе другими специалистами, в которой возможно задание исследуемой динамической системы и конфигурация вывода программы.

Также, в программе был реализован распознаватель математических формул, необходимый для ввода произвольных динамических систем.

Список литературы

1. Osipenko, G. Dynamical Systems, Graphs, and Algorithms / G. Osipenko Berlin: Springer, 2007. 288 p.
2. Осипенко, Г. С. Введение в символический анализ динамических систем / Г.С. Осипенко, Н.Б. Ампилова СПб: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2005. 240 с.
3. Avrutin, V. Investigation of Dynamical Systems Using Symbolic Images: Efficient Implementation and Applications / V. Avrutin, P. Levi, M. Schanz, D. Fundinger, G. Osipenko // I. J. Bifurcation and Chaos. 2006. P. 3451-3496
4. Ахо, А. В. Структуры данных и алгоритмы / А.В. Ахо, Д. Э. Хопкрофт, Д.Д. Ульман М.: Вильямс, 2007. 400 с.
5. Кормен, Т. Алгоритмы: построение и анализ, 3-е издание / Т. Кормен, Ч. Лейзерсон, Р. Ривест, К. Штайн М.: Вильямс, 2013. 1328 с.
6. Fundinger, D. Analysis of symbolic images and integration into the AnTproject / D. Fundinger Stuttgart: University of Stuttgart, 2003. 183 p.

УДК 519.674

СИСТЕМА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ СЛОЖНЫХ ГРАФИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

Свидзинская А.С., Скаковская А.Н.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В начале XXI века возросла потребность в программных обеспечениях, которые могли бы автоматизировать выполнения разных задач. В настоящее время созданы и применяются в основном средства и методы, обеспечивающие автоматизацию рутинных процедур и операций, таких, как подготовка текстовой документации, преобразование технических чертежей, построение графических изображений и т.д. Увеличение производительности труда разработчиков, сокращение сроков проектирования, повышение качества разработки проектов — всё это возможно благодаря разного рода систем автоматизированного проектирования (САПР). Таким образом то что раньше создавалось на протяжении долгого времени и при этом требовало достаточного уровня навыка создания технических чертежей, теперь с помощью САПР можно визуализировать в трехмерной графике, и при этом сразу понимать, как в итоге будет выглядеть проект.

Основная функция САПР состоит в выполнении автоматизированного проектирования на всех или отдельных стадиях проектирования объектов и их составных частей. В большинство случаев, везде где требуется визуализация какого-либо проекта зачастую используются специальные САПР, которые работают с трехмерной графикой. Существует множество решений на рынке программных обеспечений, но все они имеют узкую специализацию. Так, например, Autodesk 3ds Max является профессиональным программным обеспечением для 3D-моделирования, анимации, визуализации, для создания игр и проектировании [1].

В любой программе с трехмерными объектами, работа производится с упрощенными объектами. Это делается специально, для оптимизации работы процессора при обработке трехмерных объектов. Обработка любого трехмерного объекта требует для определенные ресурсы вашего компьютера. В основном требуется мощность процессора и количество оперативной памяти. Конечный вид проекта будет получен в процессе рендеринга сцены. Рендеринг — это процесс получение итогового изображения по модели с помощью компьютерной графики [2]. При рендеринге учитывается всё: свойства материалов, источников света, окружения и самой геометрии. В 3ds Max 2018 есть несколько движков рендеринга, которые просчитывают и строят итоговое

изображение. Движки рендеринга, которые есть по умолчанию в 3ds Max: Scanline, ART и Arnold [3] могут производить рендеринг, однако их ресурсов не всегда хватает для рендеринга сцен. Поэтому существуют специальные плагины, которые являются движками рендеринга созданные сторонними разработчиками: V-Ray и Corona. Они позволяют оптимизировать процесс рендеринга сцены, а также предоставляют возможности настройки камеры, выставления источников света, и использование библиотеки материалов.

Список литературы

1. Ложкина Е. А. Проектирование в среде 3ds Max : [учеб. пособие] / Е. А. Ложкина, В. С. Ложкин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. – 180 с.
2. Ли Дж., Уэр. Б., Трёхмерная графика и анимация. — 2-е изд. М.: Вильямс, 2002. - 640 с
3. Основы трехмерного моделирования в графической системе 3ds Max 2018 ,Аббасов И.Б., ДМК Пресс, 2017, 186 с.

УДК 514.7

НАХОЖДЕНИЕ ПЛОЩАДИ ФИГУРЫ, ОГРАНИЧЕННОЙ ЦИСОИДОЙ И ЕЁ ВЕРТИКАЛЬНОЙ АСИМПТОТОЙ

Седых Д.А.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Существует несколько способов решения задачи о нахождении площади фигуры, ограниченной дугой цисоиды $y^2 = \frac{x^3}{2a-x}$ и прямой $x = 2a$, являющейся её вертикальной асимптотой [1]. В этой работе предлагается способ вычисления площади этой фигуры с использование перехода к рекуррентному соотношению. На рисунке представлен график этих кривых в прямоугольной декартовой системе координат (рис. 1).

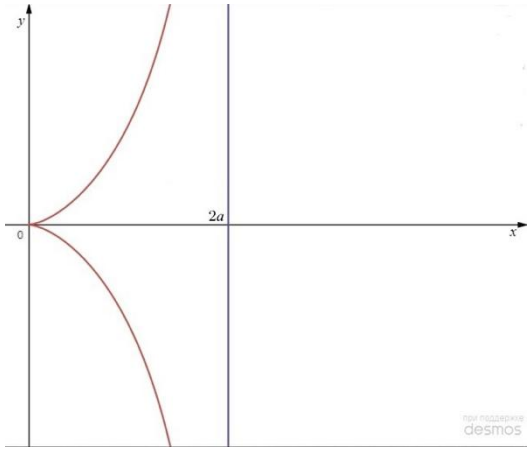


Рис.1. График цисоиды и её асимптоты

Множество точек плоскости $\{(x,y) \in R^2 : -\sqrt{\frac{x^3}{2a-x}} \le y \le \sqrt{\frac{x^3}{2a-x}}, 0 \le x < 2a\}$ не является плоской квадрируемой фигурой в обычном понимании, поэтому положим

$S \overset{\text{def}}{=} \lim_{\varepsilon \to +0} S(\varepsilon)$, где

$$S(\varepsilon) = 2\int_0^{2a-\varepsilon} \sqrt{\frac{x^3}{2a-x}}\,dx = 2\int_0^{2a-\varepsilon} x\sqrt{\frac{2a+x-2a}{2a-x}}\,dx = 2\int_0^{2a-\varepsilon} x\sqrt{\frac{2a}{2a-x}-1}\,dx.$$

После введения замены $t=\frac{2a}{2a-x}-1$, $x=2a(1-\frac{1}{t+1})$, $dx=\frac{2a}{(t+1)^2}dt$, $t(0)=0$, $t(2a-\varepsilon)=\frac{2a}{\varepsilon}-1==M$ и очевидных преобразований, получим:

$$S(M)=2\int_0^M 2a\left(1-\frac{1}{t+1}\right)\frac{2a\sqrt{t}}{(t+1)^2}dt=8a^2\int_0^M\left(1-\frac{1}{t+1}\right)\frac{\sqrt{t}dt}{(t+1)^2}.$$

Положив $\sqrt{t}=k$, $t=k^2$, $dt=2kdk$, $k(0)=0$, $k(M)=\sqrt{M}$, получим:

$$S(M)=8a^2\int_0^{\sqrt{M}}\left(1-\frac{1}{k^2+1}\right)\frac{2k^2dk}{(k^2+1)^2}=16a^2\int_0^{\sqrt{M}}\left(\frac{k^2}{(k^2+1)^2}-\frac{k^2}{(k^2+1)^3}\right)dk=$$
$$=16a^2\int_0^{\sqrt{M}}\left(\frac{k^2+1-1}{(k^2+1)^2}-\frac{k^2+1-1}{(k^2+1)^3}\right)dk=16a^2\int_0^{\sqrt{M}}\left(\frac{1}{k^2+1}-\frac{2}{(k^2+1)^2}+\frac{1}{(k^2+1)^3}\right)dk.$$

Откуда

$$S(M)=16a^2\left(\int_0^{\sqrt{M}}\frac{dk}{k^2+1}-2\int_0^{\sqrt{M}}\frac{dk}{(k^2+1)^2}+\int_0^{\sqrt{M}}\frac{dk}{(k^2+1)^3}\right).$$

Обозначим

$S(M)=16a^2\left(I_1(\sqrt{M})-2I_2(\sqrt{M})+I_3(\sqrt{M})\right)$, где $I_n(z)=\int_0^z\frac{dk}{(k^2+1)^n}, z=\sqrt{M}, (n=\overline{1,3})$.

Найдём рекуррентное соотношение для I_n, применив формулу интегрирования по частям:

$$I_n=\int\frac{dk}{(k^2+1)^n}=\frac{k}{(k^2+1)^n}-\int\frac{k(-n)}{(k^2+1)^{n+1}}2kdk=\frac{k}{(k^2+1)^n}+2n\int\frac{k^2}{(k^2+1)^{n+1}}dk=$$
$$=\frac{k}{(k^2+1)^n}+2n\int\frac{k^2+1-1}{(k^2+1)^{n+1}}dk=\frac{k}{(k^2+1)^n}+2n\int\left(\frac{1}{(k^2+1)^n}-\frac{1}{(k^2+1)^{n+1}}\right)dk=$$
$$=\frac{k}{(k^2+1)^n}+2n\int\frac{dk}{(k^2+1)^n}-2n\int\frac{dk}{(k^2+1)^{n+1}}=\frac{k}{(k^2+1)^n}+2nI_n-2nI_{n+1}.$$

Приравнивая начало и конец выражения и выражая I_{n+1}, получим

$$I_{n+1}(z)=\frac{z}{2n(z^2+1)^n}+\frac{2n-1}{2n}I_n(z).$$

Учитывая, что $I_1(z)=\int_0^z\frac{dk}{k^2+1}=arctgz$, найдем

$$I_2(z)=\frac{z}{2(z^2+1)}+\frac{1}{2}arctgz \text{ и } I_3(z)=\frac{z}{4(z^2+1)^2}+\frac{3z}{8(z^2+1)}+\frac{3}{8}arctgz.$$

Вычислив значения этих функций для аргумента $x=\sqrt{M}$ и подставив их в выражение для $S(\sqrt{M})$, после преобразований, получим:

$$S(M)=16a^2\left(arctg\sqrt{M}-\frac{\sqrt{M}}{(M+1)}-arctg\sqrt{M}+\frac{\sqrt{M}}{4(M+1)^2}+\frac{3\sqrt{M}}{8(M+1)}+\frac{3}{8}arctg\sqrt{M}\right)=$$
$$=16a^2\left(\frac{\sqrt{M}}{M+1}\left(\frac{1}{4(M+1)}-\frac{5}{8}\right)+\frac{3}{8}arctg\sqrt{M}\right).$$

Расчитав значение предела $S=\lim_{\varepsilon\to+0}S(\varepsilon)$ и учитывая введённую замену $M=\frac{2a}{\varepsilon}-1$, вычислими искомую площадь:

$$S = \lim_{\varepsilon \to +0} S(\varepsilon) = \lim_{M \to +\infty} S(M) = \lim_{M \to +\infty} \left(16a^2 \left(\frac{\sqrt{M}}{M+1} \left(\frac{1}{4(M+1)} - \frac{5}{8} \right) + \frac{3}{8} arctg\sqrt{M} \right) \right) =$$

$$= 16a^2 \lim_{M \to +\infty} \left(\frac{\frac{1}{\sqrt{M}}}{1 + \frac{1}{M}} \left(\frac{1}{4(M+1)} - \frac{5}{8} \right) + \frac{3}{8} arctg\sqrt{M} \right) = 6a^2 \lim_{M \to +\infty} \left(arctg\sqrt{M} \right) = 3\pi a^2.$$

Таким образом, площадь фигуры, ограниченной дугой циклоиды и ее ассимптотой, равна $3\pi a^2$.

При нахождении площади данной фигуры были использованы такие математические методы, как замена переменной, интегрирование по частям, выделение рекурсивных слагаемых и выведение рекуррентного соотношения для их вычисления.

Список литературы

1. Демидович Б.П. Сборник задач и упражнений по математическому анализу: учебное пособие. СПб.: Лань, 2019. 624с.

УДК 681.518:004.93.1

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ ЧЕЛОВЕКА

Скаковская А.Н.[1], Цалоев В.М.[2]

[1]Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь,

[2]Севастопольский государственный университет, Севастополь

В настоящее время растет интерес к системам автоматического определения личности человека. Это связано с насущной потребностью в создании беспарольных систем контроля доступа и систем быстрого определения личности человека. Задача автоматической идентификации человека по изображению его глаза представляется чрезвычайно сложной и связанной с проблемами распознавания образов и искусственного интеллекта.

Рассмотрим постановку задачи формирования интеллектуальной системы идентификации человека по изображению, например, глаза. Пусть известна обучающая матрица $\left\| x_i^{(j)} \,|\, i = \overline{1,N},\ j = \overline{1,n} \right\|$, где N, n – количество классов распознавания и реализаций образа соответственно и известен вектор параметров обучения:

$$g = < g_1, ..., g_{\xi_1}, ..., g_{\Xi_1},\ f_1, ..., f_{\xi_2}, ..., f_{\Xi_2} >,\ \Xi_1 + \Xi_2 = \Xi,$$

где $< g_1, ..., g_{\xi_1}, ..., g_{\Xi_1} >$ – параметры функционирования системы идентификации, влияющие на параметры распределения реализаций образа;

$< f_1, ..., f_{\xi_2}, ..., f_{\Xi_2} >$ – параметры функционирования системы, непосредственно влияющие на геометрические свойства контейнера класса распознавания.

Требуется найти оптимальные значения параметров обучения, которые обеспечат максимум критерия функциональной эффективности обучения:

$$\overline{E} = \frac{1}{M} \sum_{m=1}^{M} \max E_m ,$$

где E_m – критерий функциональной эффективности обучения интеллектуальной системы распознавания;

M – количество классов распознавания.

В качестве критерия оптимизации используется модифицированный критерий Кульбака:

$$E = \log_2 \frac{P_t}{P_f} * (P_t - P_f) = 0{,}5 \log_2 \left(\frac{D_1 + D_2}{\alpha + \beta} \right) \left[(D_1 + D_2) - (\alpha + \beta) \right],$$

где P_t, P_f – полные вероятности правильной и неправильной классификации,

D_1, D_2, α, β – первая и вторая достоверности распознавания, ошибки первого и второго рода соответственно.

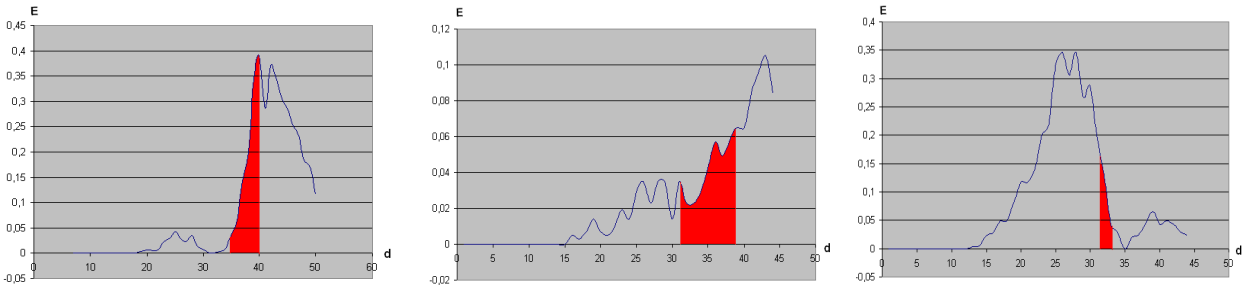
Согласно метода функционально-статистических испытаний алгоритм обучения имеет вид [1]:

$$g^*_{\xi_1} = < \arg\{\max_{G_\xi}\{...\{\max_{G_2}\{\max_{G_1} \overline{E_m}\}\}\}\}>, m = \overline{1, M} \quad ,$$

где $\overline{E} = \frac{1}{M} \sum_{m=1}^{M} E_m$ - усредненное значение критерия функциональной эффективности обучения;

$g^*_{\xi_1}$ - оптимальное значение параметра обучения, которое определяется во внешнем цикле итерационной процедуры оптимизации.

Алгоритм был реализован при распознавании изображений глаза человека. На рис.1 приведены результаты оптимизации контейнеров классов распознавания в рабочей области определения критерия функциональной эффективности обучения интеллектуальной системы идентификации.



(а) (б) (в)

Рисунок 1. – Оптимизация контейнеров 1-го класса (а), 2-го класса (б), 3-го класса (в)

Анализ графиков на рис. 1 показывает, что оптимальный радиус гиперсферического контейнера класса X_1^0 равен d_1^*=40 кодовых единиц, для второго класса X_2^0 - d_2^*= 43, а для класса X_3^* d_3^*=29.

Для реализации поставленной задачи была разработана функционально-статистическая модель [2], которая позволяет на этапе системного анализа не только устанавливать отношения между элементами информационного обеспечения и информационными потоками обработки информации, но и существенно облегчает разработку алгоритмов различных режимов функционирования адаптивных систем распознавания изображений. Разработаны критерии и алгоритмы оценки функциональной эффективности процесса обучения интеллектуальной системы распознавания изображений и определены условия его проведения. Предложена рабочая модификация информационного критерия функциональной эффективности обучения адаптивной системы для двухальтернативного решения при равновероятных гипотезах.

Список литературы

1. Скаковская А.Н., Лактионова Н.В. Оптимизация функциональной эффективности электронно-оптической системы. Вестник компьютерных и информационных технологий. Том 17, № 3, 2020. – с.49-54.

Соколов А.Ю., Скаковская А.Н. Интеллектуальные методы управления растровым электронным микроскопом на основе функционально-статистического подхода. Матеріали 14-ї Міжнар. конф. з автоматичного управління «Автоматика-2007». – Севастополь: СНУЯЄтаП, 2007. – с.176-178.

УДК 004.9

ФОРМАЛИЗАЦИЯ И АЛГОРИТМИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ОЦЕНИВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Ускова Е.Д.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Активное развитие сферы информационных технологий (далее – ИТ) показывает большой дефицит квалифицированных ИТ специалистов в РФ (на настоящее время – около 700 тыс.). Это обстоятельство актуализирует научно-прикладную задачу совершенствования моделей и алгоритмов для автоматизации подбора кадровыми службами и оценки кандидатов, претендующих на должности в сфере ИТ.

Предварительный анализ показал, что при наличии сложности в построении строгой математической модели касательно рассматриваемой задачи, важно провести рациональный синтез: максимально использовать опыт экспертов и минимально задействовать их в операционных процедурах оценивания профессионально-важных качеств (далее – ПВК) испытуемых.

Задача на прикладном уровне решения предполагает снижение устоявшейся трудоемкости и степени субъективности, давая большую возможность инструментальному способу решения и задействования машинных процедур. Принятые методики «ручного» экспертного оценивания, таким образом частично замещаются «автоматизированными» процедурами в рамках системотехнического решения экспертной системы, которую следует интегрировать с отечественными бизнес-платформами (1С: Управление организацией, Турбо ERP и др.).

В работе были получены следующие процедурные решения:

1. Задание критериев, определяющим степень выраженности ПВК у испытуемого.
2. Определение ПВК, как некоторых нечетких компетенций, характеризующих знания, умения и навыки специалиста ИТ-сферы в типичных ситуациях.
3. Разбиение множества ПВК на классы. Применяя один из методов экспертных оценок – метод парных сравнений, были уточнены взаимосвязи между ПВК.
4. Объединение ПВК в поименованные группы на основе полученных ранее значений применением метода иерархической группировки – одного из математических методов кластерного анализа. При помощи Дельфийского метода экспертных оценок были определены названия групп.
5. Вычисление весового коэффициента каждого класса.
6. Информационное и документационное обеспечение при подготовке первичной аттестации специалиста. Результатом является создание банка вопросов (заданий). Каждый вопрос формулируется таким образом, чтобы оценить одно или несколько ПВК.

Таким образом, методика работы представляет алгоритм использования экспертных знаний, позволяет формализовать процедуры оценки профессиональной готовности специалистов в сфере ИТ. Применение её дает возможность программной реализации и интеграции модуля, направленного на оценивание и профотбор кандидатов, в интересах системотехнического развития отечественных ERP-систем и платформ.

Список литературы

1. Анохин А.Н. Методы экспертных оценок. Обнинск: ИАТЭ, 1996. 148с.
2. Журавлев Ю.И., Рязанов В.В., Сенько О.В. «Распознавание». Математические методы. Программная система. Практические применения. М.: Фазис, 2006. 176 с.
3. Панченков В.В. Методический подход к решению задачи оценки и отбора кандидатов, претендующих на замещение вакантных должностей // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2018. No 3 (38). С. 34-41.

УДК 514.01

О НЕКОТОРЫХ ПОНЯТИЯХ ЭЛЕМЕНТАРНОЙ ГЕОМЕТРИИ, ОБОБЩАЕМЫХ НА ПРОИЗВОЛЬНЫЕ МЕТРИЧЕСКИЕ ПРОСТРАНСТВА

Федянин М.И.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Актуальность исследований Проблема расширения знаний школьников и студентов младших курсов в области геометрии, математического анализа и математической логики.

Современное состояние в науке и практике подобного рода исследования, пригодные для решения сформулированной выше проблемы, могли бы содействовать распространению математических кружков и семинаров, коих сейчас мало.

Цель и задачи исследований получить ясную картину знаний в области метрической геометрии, обобщающей и расширяющей школьные знания геометрии и математики в целом, популяризация математики через объяснение путей абстрагирования (обобщения) понятий элементарной геометрии.

Используя понятие метрического пространства, множество вещественных чисел и язык теории множеств удалось ввести определение прямой, луча, отрезка (промежутка), после чего - понятие плоскости, окружности, треугольной пирамиды.

Построены примеры конечных МП, в которых прямые могут состоять из разного числа точек, топологически отличаться от прямых в элементарной геометрии (окружность, «связка окружностей», граф, «рваная окружность», двуточие с дискретной метрикой).

Выявлена существенность аксиомы единственности прямой, проходящей через данные две точки в элементарной геометрии.

Сделана попытка ввести понятие размерности.

На основе теоремы косинусов в элементарной геометрии введено понятие угла (согласно википедии, ранее это сделано в 1932 году Вильсоном). Исследуется возможность общей теоремы о сумме углов треугольника для метрических пространств. Построены примеры метрических пространств, в которых выполняется теорема о сумме углов треугольника.

Введено 5 различных определений параллельных прямых и 2 определения параллельных плоскостей. Построены примеры МП, в которых некоторые определения, эквивалентные в ЭГ неэквивалентны.

Все введённые понятия и соотношения строятся как соответственные обобщения для ЭГ. Ставятся также вопросы о взаимосвязи введённых и уже имеющихся понятий (теорема о сумме углов треугольника и теорема косинусов, аксиома единственности прямой, проходящей через две данные точки и аксиома плоскости, проходящей через три данные точки как отличительные черты элементарной геометрии)

Практическое значение исследований может быть выявлено их общностью для всех МП.

В перспективах решение поставленных задач (размерность, теорема о сумме углов треугольника, признаки равенства треугольников, размерность, параллельность прямых, плоскостей, понятие кривой и её длины, плоской фигуры и её площади, объёма тела)

Список литературы

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%B3%D0%BE%D0%BB -- угол в метрическом пространствеве
2. http://kvant.mccme.ru/key/46A_a.htm -- статьи о метрических пространствах в "Кванте"

УДК 532.5

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ГИДРОДИНАМИЧЕСКИХ ПОТОКОВ И ЯВЛЕНИЙ В СРЕДАХ С РАЗНОЙ ПЛОТНОСТЬЮ

Керимов С.С.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Актуальность работы обусловлена потребностью в наглядном изучении процессов, происходящих в жидких средах с целью улучшения понимания природы явлений, которые объясняются теоретическими законами. Так как из исследований на практике менее 20% людей обладают полноценным понятийным мышлением, как раз визуализация и наглядный пример, показывающий и выделяющий суть явления и указывающий на прямую причинно-следственную связь явлений и связывающий ее с законами физики, поможет большинству людей легче освоить тему и изучаемый материал. Работа может быть полезна как для учеников школ для понимания базовых принципов явлений в жидких и газовых средах, так и для студентов высших учебных заведений для более серьезных изучений в данном направлении. Целью работы является изучение и визуализация гидродинамические явлений в средах с разной плотностью, съемка и визуальная фиксация характера поведения различных материалов и веществ в жидких средах с различной плотностью и вязкостью, подтверждение закона Стокса, закон Эйлера и уравнения неразрывности. В ходе работы были засняты 3 различных эксперимента: передача импульса металлическому шару от границы раздела жидкость-газ, эффект Магнуса в жидкости с металлическим шаром, визуализация потоков в ламинарном течении с помощью маяков. Для каждого эксперимента рассчитаны теоретические значения физических величин и сопоставлены с практическими зафиксированными результатами экспериментов. Доказаны закон Стокса, закон Эйлера и уравнения неразрывности.

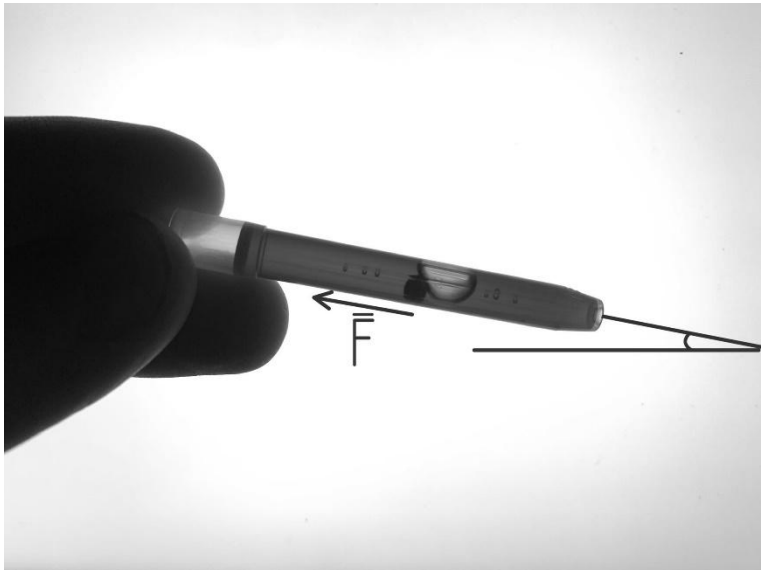


Рис. 1. Передача импульса металлическому шару от границы раздела жидкость-газ

Рис. 2. Эффект Магнуса в жидкости с металлическим шаром

Рис. 3. Визуализация потоков в ламинарном течении с помощью маяков

Список литературы

1. Теоретическая физика, Гидродинамика, Том 6, Ландау Л.Д., Лифшиц Е.М., 2001
2. Курс общей физики, Механика, Алешкевич В.А., Деденко Л.Г., Караваев В.А., 2011

УДК 52

ВЕРИФИКАЦИЯ ПЕРЕМЕННЫХ ЗВЕЗД СРЕДИ НЕОТОЖДЕСТВЛЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ В НЕВИДИМОМ ДИАПАЗОНЕ

Кирюхина В.А.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Переменные звёзды – звёзды, которые по тем или иным причинам изменяют свой блеск. Открытие и изучение таких звёзд даёт нам больше информации об их происхождении, эволюции, строении и других характеристик.

Опираясь на число объектов в каталоге USNO-B и на среднее число открытий переменных звёзд на заданных участках небесной сферы, можно сделать приблизительный вывод, что на данный момент известно менее десятой части переменных звезд от потенциально обнаружимых методами ПЗС-фотометрии.

Переменные звёзды можно разделить на два больших класса: затменные, представляющие собой систему из двух звёзд, вращающихся вокруг общего центра масс, и физические, изменяющие свой блеск в результате происходящих на них физических процессов. [2]

Существует достаточно много типов переменных звезд, отличающиеся друг от друга характером изменения блеска, видом кривой блеска, амплитудой, длительностью периода. Однако наибольший интерес представляют объекты, находящиеся на переходных стадиях эволюции, то есть, которые в настоящее время меняют своё поведение, или же объекты, переменность блеска которых вызвана процессами, носящими эруптивный характер.

Большинство подобных переменных светил находятся рядом либо с рентгеновскими источниками 1RXS, либо с ультрафиолетовыми источниками из каталога GALEX. Такие объекты интересно наблюдать и изучать, потому что рентгеновское и ультрафиолетовое излучение может быть зарегистрировано у горячих звёзд, у активных ядер галактик, у двойных систем с белым карликом – так называемых катаклизмических переменных.

Конечно, источники внеоптического диапазона электромагнитных волн совпадают с переменными звёздами, имеющими те же координаты, и их активно отождествляют. Этот факт позволяет значительно сократить участки неба, где в дальнейшем можно наблюдать и открывать потенциальные переменные звёзды. Речь идет об отождествлении оптических объектов с каталогами рентгеновских или ультрафиолетовых источников, а не о наблюдении их электромагнитного излучения невидимого диапазона оптическим телескопом с Земли.

Однако это не значит, что переменных объектов нет, где нет ультрафиолетового/рентгеновского источника, так как их переменность может быть вызвана другими причинами (затменная двойная система). Также не значит то, что на месте рентгеновского источника окажется звезда, меняющая свой блеск. Возможно, это будет вовсе не звезда, а галактика, поэтому нужно учитывать собственное движение объекта, чтобы исключить внегалактические объекты.

Кроме поисков переменных звёзд среди неотождествленных источников необходимы дальнейшие наблюдения для установления точного типа переменной звезды, ее периода и спектрального класса, что позволит зарегистрировать открытие в каталоге переменных звёзд AAVSO VSX.

Таким образом, поиск переменных объектов среди неотождествленных источников электромагнитного излучения в невидимом диапазоне позволяет целенаправленно искать потенциальные переменные звёзды, исключая стабильные. А наличие рентгеновского или ультрафиолетового излучения указывает на уникальные объекты, представляющие наибольший интерес.

Список литературы

1. Цесевич В.П. Переменные звёзды и их наблюдение. М.: Наука, 1980. 176 с.
2. Редкол.: Р.А. Сюняев (Гл.ред.) и др. Физика космоса: маленькая энциклопедия. 2 изд. М.: Сов. энциклопедия, 1986. 783 с.

УДК 534.44

СРАВНЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО НАБЛЮДАЕМЫХ И РАСЧЕТНЫХ СПЕКТРОВ СИНТЕЗИРОВАННЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СИГНАЛОВ

Шадт М.А., Туманский Л.В.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Анализ Фурье преобразования электрических сигналов звуковой частоты повсеместно используется в задачах уплотнения каналов связи, формантного синтеза речи, и разработки цифровых звукозаписывающих устройств и т.д. В качестве модельной задачи нами была предпринята попытка сравнить Фурье спектры, рассчитанные точными аналитическими методами с экспериментально измеренными. Среди таких базовых сигналов можно назвать прямоугольный, меандр, синус, пила, треугольный. В качестве примера приведем треугольный сигнал (рис.1). С учетом амплитуды точный спектр дается в виде ряда по формуле 1. Для генерации реального сигнала мы использовали программируемый цифро-аналоговый преобразователь микропроцессора STM8 с разрядностью 12 бит. Осциллограмма сигнала представлена на рис 2. Частота сигнала составила 200Гц, амплитуда 5Вольт в положительном диапазоне значений. Осциллограмма была получена в режиме внутренней синхронизации цифровым осциллоскопом Tektronix TDS. Также, этот осциллограф имеет возможность выполнения аппаратного быстрого преобразования Фурье FFT (fast furrier transform), что и было использовано в работе.

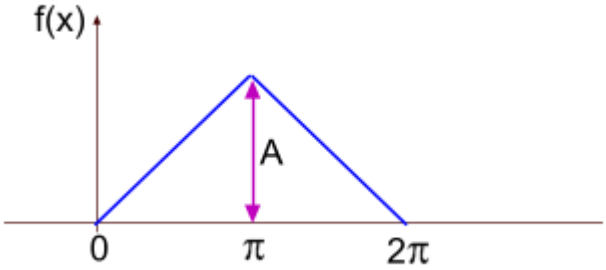


Рис 1 Сигнал в виде равнобедренного треугольника:

Функция разложения в ряд такого сигнала будет иметь вид:

$$f(x) = \frac{A}{2} - \frac{4A}{\pi^2}\left(cosx + \frac{1}{3^2}cos3x + \frac{1}{5^2}cos5x + \cdots \ldots \ldots\right) \quad (1)$$

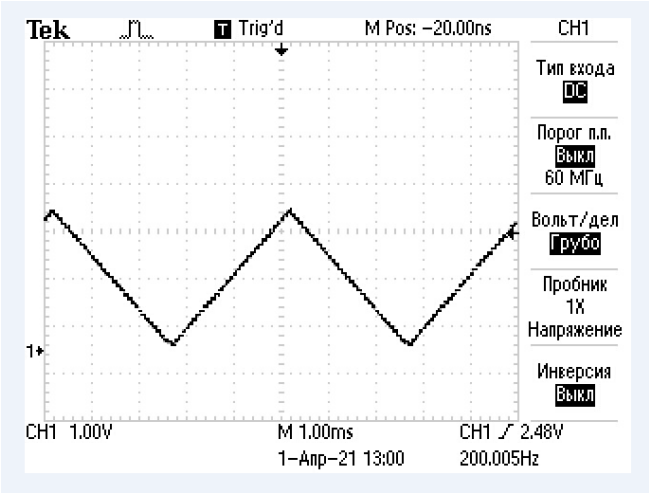


Рис 2. Осциллограмма сигнала , генерируемого программным способом посредством ЦАП микроконтроллера STM8

Как видно из осциллограммы, сигнал не является вполне гладким и непрерывным, а представляет собой синтез уровней потенциалов, длящихся заданное время. Гладкость кривой сигнала может быть достигнута повышением разрядности ЦАП, либо применением линейного сглаживания, например, введением RC цепей.

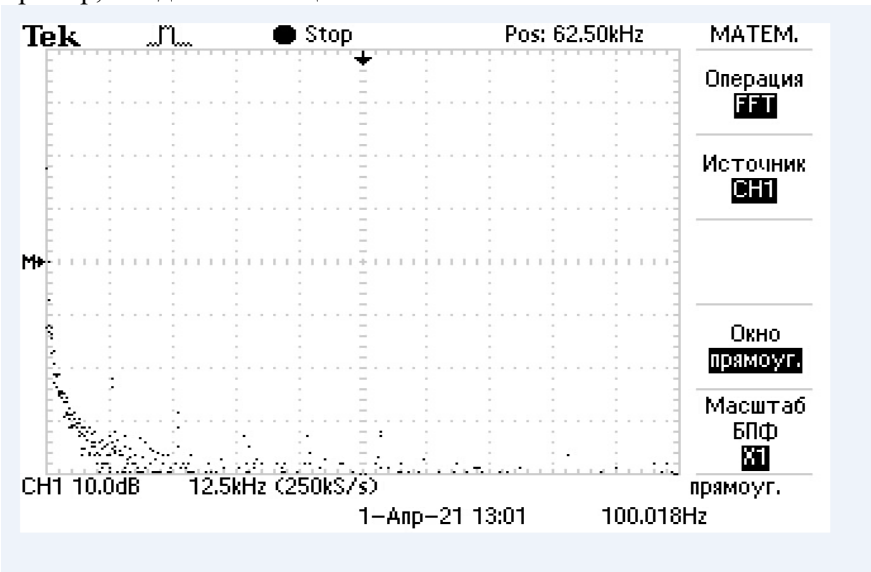


Рис 3. Фурье спектр треугольного сигнала, генерируемого ЦАП STM8

Спектрограмма показывает, что шум дискретизации треугольного сигнала приводит к тому, что спектр имеет кратные гармоники, уверенно заметные до пятого порядка, а контур амплитудного спектра имеет соответствие аналитическому разложению.

Список литературы

1. Fourier analysis" by T.W. Körner.

СЕКЦИЯ «ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ: География. Актуальные проблемы современной экологии»

УДК 911.2

РАЗМЕЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ОПОЛЗНЕОПАСНЫХ РАЙОНАХ КРЫМА

Андрюшин Д.С., Бадаева А.А.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В Крыму остро стоит проблема оползневых процессов как одних из наиболее распространенных опасных геолого-геморфологических процессов. В кадастре оползней Крыма сейчас зарегистрировано около 2500 активных и потенциальных. Часто чрезвычайные ситуации возникают не по природно-обусловленным причинам, а при нарушении установленного противооползневого режима, при подрезке склонов во время прокладки дорог, строительстве, поломках водоводов, утечки воды и др. [1]

Для определения зависимости влияния оползней на распределение населения по территории Республики Крым и г. Севастополю рассчитаны численность и плотность населения в оползнеопасных участках. В качестве источника информации о размещении оползней был использован кадастр оползней Крыма.

Наиболее развиты оползни в пределах южного и юго-восточного побережья Крыма и в районе Керчи. Оползневые явления отмечаются и в других районах Крыма: близ Балаклавы, Севастополя, Тарханкутского и Керченского полуостровов, в долинах рек Черная, Кача, Альма и др., где их возникновение, в основном, связано с участками распространения глинистых пород и с подрезками склонов при хозяйственном освоении участков с абразией. В пределах Южного берега Крыма (ЮБК) оползневые процессы, как правило, развиваются на склонах крутизной от 15° и выше, значительно реже на склонах меньшей крутизны (10—15°), сложенных четвертичными суглинисто-щебнистыми отложениями. Самые крупные оползни носят собственные названия: Тессельский, Меласский, Черный Бугор, Кучук-Кой, Кикинеизский, Доломийский, Алупкинский, Золотой пляж, Чукурларский, Массандровская слободка, Селям-Магарачский, Ай-Данильский, Карасанский, Карабахский [1].

Общая площадь оползнеопасных участков в Крыму составляет 4387 км^2 или 16,25% площади полуострова. На этой территории проживает 1 446 917 чел., составляющих 59,68% всего населения Республики Крым и г. Севастополя. Плотность населения на оползнеопасных районов составляет 329 чел./км^2, что в 3,7 раз выше, чем плотность населения на всем полуострове Крым (89 чел./км^2) [2].

Самым крупным и активным районом распространения оползневых процессов являются территории г. Севастополя и ЮБК, в которых проживает 35,27% населения полуострова при занимаемой территории 8,39%. Плотность населения в данном районе составила 376 чел./км^2. Такая территориальная дифференциация населения приводит к большой антропогенной нагрузке на территории, подверженных оползням, что усиливает эти процессы из-за давления на грунт в связи с возведением различных сооружений, нарушением естественного состояния склонов и растительности на них, попаданием большего количества вод в грунты. В результате появляется опасность для жизни и здоровья населения, риска повреждений и разрушений строений и коммуникаций.

Список литературы

1. Верескун А.В., Файзулин Т.Ш., Олтян И.Ю., Байда С.Е., Зиновьев С.В., Барышев Е.М., Балер М.А., Булгакова Е.Ю. Комплексное исследование влияния рисков природных и техногенных чрезвычайных ситуаций на безопасность жизнедеятельности населения Республики Крым и г. Севастополя. — М.: ВНИИ ГОЧС (ФЦ) МЧС России, 2015. — 208 с.
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю https://crimea.gks.ru/

УДК 910.3

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И ЛАНДШАФТНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОХРАНЯЕМЫХ ВИДОВ РАСТЕНИЙ КРЫМА

Анкудинова М.Д.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Сохранение биоразнообразия является одним из важнейших аспектов устойчивого развития. Оценка и анализ распространения охраняемых видов растений определяет уникальность и ценность ландшафтов и экосистем, а также устанавливает их природный статус. В целях обеспечения сохранения разнообразия растительности следует выявить закономерность её распространения, определить физико-географические факторы и условия, в которых находятся охраняемые виды, а также выявить полноту данных.

Охраняемые виды растений имеют крайне неравномерное распределение. Наибольшая плотность наблюдений приурочена к южному берегу Крыма, горной и предгорной территории, а наименьшая плотность приходится на равнинную часть Крымского полуострова. Это связано прежде всего с высокой дифференциацией ландшафтов Горного Крыма, которая возникает вследствие уникальных климатических, природных и геологических условий.

На основе полученных данных о количестве точек была рассчитана плотность распределения находок охраняемых видов растений для каждого ландшафтного пояса и составлена карта (рис. 1). В результате геоинформационного анализа было выявлено, что точки обнаружения охраняемых видов растений приурочены преимущественно к горной и предгорной местности, а также распределены вдоль береговой линии. Плотность ландшафтных границ наглядно [2] демонстрирует степень разнообразия ландшафтов Крымского полуострова [1] в различных его регионах. Таким образом, равнинная часть Крыма менее разнообразна ландшафтами, а горная часть, наоборот, более многообразна.

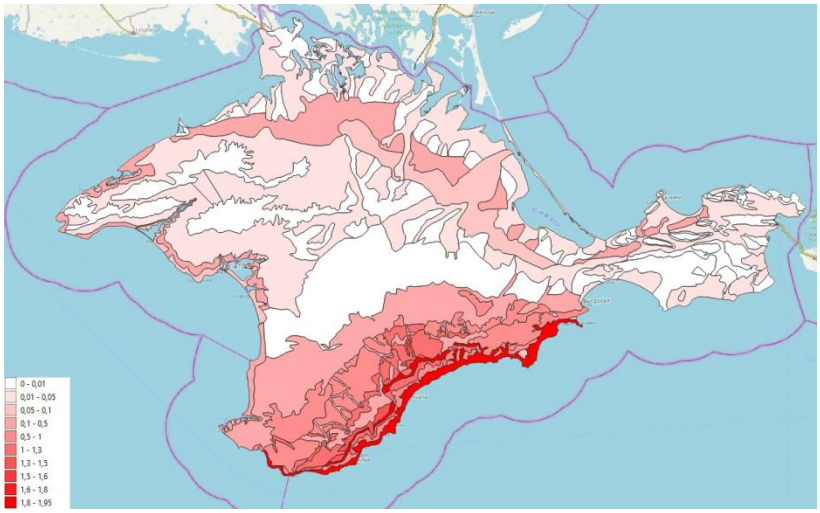


Рис. 1. Плотность распределения охраняемых видов растений для каждого ландшафтного пояса

Список литературы

1. Гаркуша Л.Я., Багрова Л.А., Позаченюк Е.А. Разнообразие ландшафтов Крыма со средиземноморскими элементами флоры // Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Серия «География». – Том 25 (64). – 2012. – №2. – С. 36-47.
2. Позаченюк Е.А., Табунщик В.А. Плотность ландшафтных границ на территории Крымского полуострова // Геополитика и экогеодинамика регионов. –Том 3 (13). – Вып. 3. – 2017. – С. 36–47.

УДК 91.3:314+614.1

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ КРЫМА

Бадаева А.А
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Изучение общественного здоровья страны и отдельных ее регионов представляет большой интерес, поскольку это один из важнейших показателей социально-экономического уровня государства и общественного развития. Показатель отражает качество жизни населения и чувствителен к любым заметным изменениям условий жизни. Чаще всего на общественном здоровье отражаются социально-бытовые и производственные факторы (уровень дохода населения, качество питания и питьевой воды, качество медицинской помощи и т.д.). [1]

Оценка уровня общественного здоровья производится по нескольким показателям, которые одновременно сопоставить достаточно затруднительно. Для сопоставительной оценки используется индекс общественного здоровья, интегрирующий коэффициенты младенческой смертности и ожидаемой продолжительности жизни мужчин и женщин. Расчет включает в себя нормировку системы показателей по следующей формуле:

$$x_{ij} = \frac{|x_{ij} - x_j^0|}{|max/min^{x_j} - x_j^0|},$$

$$i=1, 2, 3, \dots n; \quad j=1, 2, 3, \dots m$$

где x_j^0 – наихудшее значение по каждому показателю из всех встречающихся с точки зрения их влияния на уровень здоровья населения (максимальная младенческая смертности и наименьшая ожидаемая продолжительность жизни); max/min^{x_j} – наиболее отличающиеся от x_j^0 значения показателей; n – количество исследуемых территориальных единиц; m – число показателей, используемых в расчетах [2].

На основе полученных расчетов было проведено ранжирование муниципальных образований Республики Крым по величине индекса общественного здоровья (ИОЗ). Все муниципальные образования объединены в пять групп в зависимости от занятых ими при ранжировании мест.

Город Севастополь и город Симферополь (ранговые места 1-2; ИОЗ равен 0,94412-0,95810) можно оценить, как территории с приемлемым уровнем здоровья населения.

Вторую группу составляют городские округа и муниципальные районы с удовлетворительным уровнем здоровья (ранговые места 3-11; ИОЗ равен 0,61370-0,78191). Группа включает в себя: г. Керчь, Бахчисарайский, Сакский, Красногвардейский, Джанкойский, Ленинский и Кировский районы, г. Ялта, г. Феодосия.

В третьей группе находятся городские округа и муниципальные районы с пониженным уровнем здоровья (ранговые места 12-14; ИОЗ равен 0,52389 - 0,59922): г. Джанкой, Белогорский район и г. Евпатория.

Уровень здоровья 4-ой группы оценивается как низкий (ранговые места 15-16; ИОЗ равен 0,41654-0,44510). К ней относится Симферопольский и Раздольненский районы.

Оставшиеся районы и городские округа, находящиеся в диапазоне ранговых мест с 17 по 26 и имеют ИОЗ от 0,14126 до 0,39952 относятся к пятой группе. Территории характеризуются очень низким уровнем здоровья.

Территориальная дифференциация индекса общественного здоровья муниципальных образований Республики Крым наглядно демонстрируется на картограмме (рис 1).

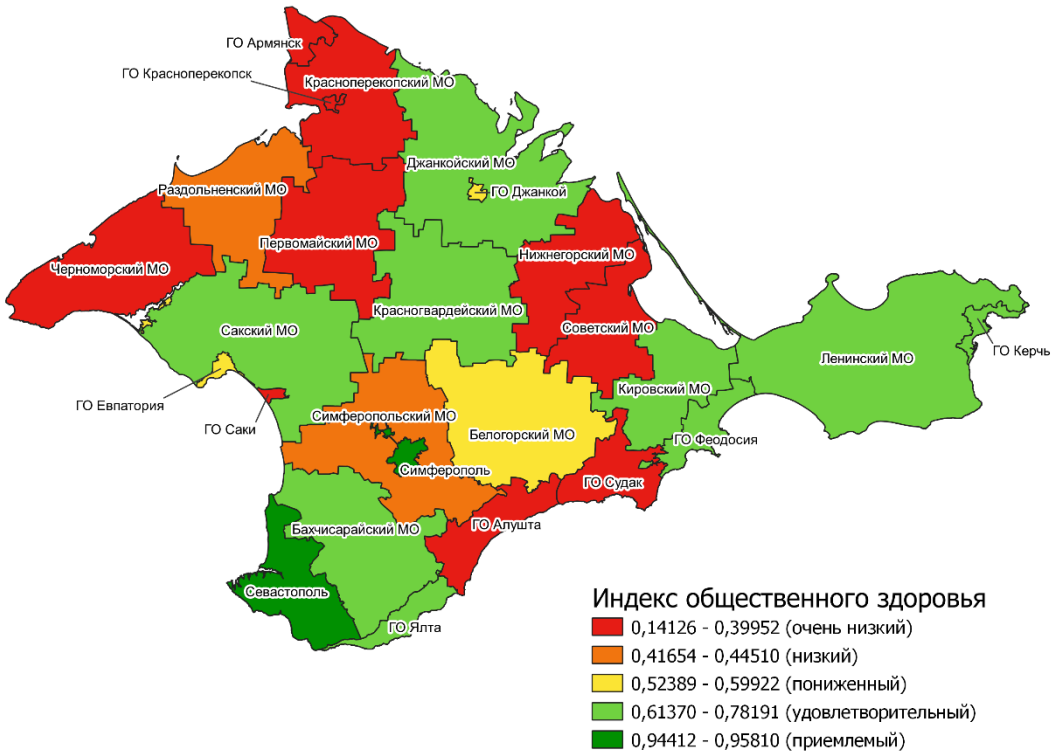


Рис. 1 Территориальная дифференциация ИОЗ по муниципальным образованиям Крыма (составлено автором)

Список литературы
1. Гаврилова, Т.В. Принципы и методы исследования качества жизни населения / Т.В. Гаврилова // Технологии качества жизни. – 2004. – Т. 4. № 2.
2. Prokhorov B.B., Tikunov V.S. Public health in the Russian regions // Geography and Natural Resources. – 2005. – Vol. 2.

УДК 379.852

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ИНКЕРМАНЕ

Китайцева А.Ю.

Севастополь является уникальным регионом для развития многих видов туризма. Здесь сочетаются благоприятные климатические условия, богатое природное и культурное наследие, транспортная доступность. Именно расширение ассортимента туристского предложения, и его диверсификация являются ключевыми аспектами в развитии всесезонного туризма и круглогодичном поступлении средств за счёт туризма в региональный бюджет. В некоторых регионах России 2021 год был объявлен годом экологии. По словам С. Корлыханова, заместителя исполнительного директора Русского географического общества, Россия – идеальное место для экологического туризма. Здесь присутствует половина климатических зон – от арктической до субтропической, от пустынь до гор. Это делает нашу страну уникальной.

Туристский потенциал Севастополя представлен различными туристскими объектами, которые могут быть включены в объекты показа для экологических троп различной сложности. Ярким примером является большая сеть экологических маршрутов в проекте «Большая Севастопольская тропа». Это маршрут активного туризма, протяжённостью около 117 км, проложенный по одним из самых красивых мест Севастопольского региона: вдоль живописных скал, диких пляжей, старинных развалин.

На территории Севастополя располагается городское поселение Инкерман, слабо развитый с экономической стороны район, у которого есть предпосылки для развития экологического туризма и увеличения за счёт туризма поступлений в бюджет муниципалитета.

Поселение известно своей интересной историей и древним названием Каламита. Ещё в 6 веке византийцы построили здесь крепость для защиты Херсонеса. Спустя время в крепости появляется комплекс христианских храмов, расположенных в скалах. В середине 1430 г. Каламиту сожгли генуэзцы. А уже в 1470 г. турки переименовали город-крепость в Инкерман. Во времена турецкого правления город практически утратил былое значение и оказался абсолютно заброшен. Сейчас от героической истории в Инкермане остались только развалины крепости Каламита, Инкерманский монастырь и завораживающие панорамы на Инкерманскую долину, а также Загайтанское укрепление, древнее крымское поселение тавров, состоящее из более 300 пещерных сооружений, напоминающих пчелиные соты, что является предпосылкой для включения Инкермана в маршрут экологического туризма.

Преимущества развития туризма в Инкермане: наличие «точек притяжения» – объектов туристского показа, богатая история города, географическое расположение – удобные подъездные пути и связь с Севастополем, выход к морю. Наряду с развитием экотуризма, здесь возможно появление экстремального туризма (скалолазание, диггерство), событийного, культурно-познавательного и др. Здесь есть перспективы создания глэмпинга для туристов, парковой зоны, обустройства карьера, облагораживания инкерманских штолен, где, подобно европейским, могут проходить оперные пения, корпоративные состязания, обустройства крепости и монастыря, применения дополненной реальности в экскурсиях.

Развитие экологического туризма в Инкермане это: рост доходов муниципального бюджета и крупных инвесторов, увеличение числа рабочих мест и туристов, повышенное внимание к проблемам сохранения природного и культурного наследия, увеличение сбыта продукции местных производителей, создание средств размещения, улучшение общественных пространств, повышение имиджа, престижа и конкурентоспособности города, развитие инфраструктуры, проведение фестивалей и прочих событий в городе.

УДК 624.01/.04

К ВОПРОСУ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ВЫХЛОПНЫМИ ГАЗАМИ АВТОТРАНСПОРТА

Моторко Е.А.
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты, Шахты

Атмосферный воздух является одним из основных жизненно важных элементов окружающей природной среды. Высокие темпы развития производства, рост городов и огромное воздействие человека на окружающую природную среду требуют пристального внимания к охране атмосферного воздуха.

На данный момент в биосфере находится более одного миллиона химических соединений антропогенного происхождения, и число их непрерывно растёт. В этих условиях основной проблемой является борьба с загрязнением атмосферы.

К основным загрязнителям атмосферы относят оксиды углерода, серы и азота, углеводороды, аэрозоли металлов, твёрдые частицы и радиоактивные вещества, что может вызвать различные заболевания, аллергию и в целом нанести вред всему живому. По данным статистики в последние десятилетия, именно автотранспорт стал главным источником загрязнения атмосферы, внося существенный вклад в состав атмосферного аэрозоля [1]. Автомобильный транспорт, в отличие от других источников загрязнения является движущимся источником и его негативное воздействие распространяется на жилые районы и места отдыха.

Степень загрязнения атмосферного воздуха зависит от состава выхлопных газов, интенсивности и организации движения автотранспорта, ширины улиц, рельефа местности и метеоусловий. Проанализировав метеоусловия в дни наблюдений, мы пришли к выводу, что они были благоприятны для концентрации вредных веществ в приземном слое атмосферы из-за низкой скорости ветра и относительно никой влажности воздуха [2].

В течение недели велись наблюдения автотранспортного потока на выбранном участке каждый час с 8:00 до 18:00 часов. В качестве объекта исследования нами был выбран участок проспекта Победы Революции г. Шахты, протяженностью 175 метров.

На основании собранных нами данных произвели расчет расхода сжигаемого топлива, учитывая норму расхода и общий путь автомобиля в час. К основным загрязняющим веществам, выбрасываемых автотранспортом, относят CO, C_6H_6, NO_2, поэтому мы рассчитали их объём и массу выделившихся вредных веществ

Для того, чтобы дать верную оценку состояния атмосферного воздуха мы определили концентрацию выделившихся веществ в приземном слое атмосферного воздуха, используя модель Гауссового распределения примесей в атмосфере на небольших высотах. Результаты расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Суммарная концентрация вредных загрязняющих веществ в атмосферном воздухе

№ п/п	Вид вредного вещества	Значение ПДК [3]	$C_{сумм}$, на расстоянии 2 метров от автомобильной дороги
1	CO	3,0	3,45
2	C_6H_6	0,1	0,45
3	NO_2	0,04	0,32

В результате проведенного нами исследования выявлено значительное превышение допустимых концентраций загрязняющих веществ в воздухе приземного слоя атмосферы, что требует разработки комплекса мероприятий для минимизации их негативного воздействия на население.

В комплекс таких мер может быть включена рекомендация по установке на окнах прилегающих зданий фильтрующих мембран, которые будут способствовать снижению попадания химических соединений в жилые помещения. Также одной из важных мер по оздоровлению

воздушной городской среды может стать более ответственное отношение граждан к своим транспортным средствам, своевременный ремонт транспорта, использование нейтрализаторов для автомобильных двигателей, которые способствует снижению выделения загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Увеличение числа зеленных насаждений и вынос за городскую черту грузовых транспортных потоков

Список литературы

1. Экологический вестник Дона «О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Ростовской области в 2018 году»// под общ. ред. Фишкина М.В. – Ростов-на-Дону: «Синтез технологий», 2019. –370 с.
2. Климатические данные городов по всему миру // Climate-data: ин-формационный портал URL: https://ru.climate-data.org/ (дата обращения: 09.10.2019).
3. ГН 2.1.6.3492-17 Предельно допустимые концентрации (ПДК) загрязняющих веществ в атмосферном воздухе городских и сельских поселений от 22 декабря 2017 года.: с 7-15.

УДК 911.2

АККУМУЛЯЦИЯ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ЛИСТЬЯХ ТОПОЛЯ В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ

Сорокатюк А.О.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Актуальность работы. Загрязнение окружающей среды промышленными и транспортными выхлопами обуславливает токсическое влияние поллютантов на растения. В настоящее время вопрос оптимизации городской среды как среды обитания человека крайне актуален, так же, как и вопросы реконструкции, развития и обновления городских насаждений.

Среди обширных компонентов городской среды наибольшего внимания заслуживают насаждения деревьев и кустарников. С их помощью можно определить степень загрязнения воздуха и почвы, изолировать загрязнения, определить зоны их действия, выявить загрязнители. К основным факторам деградации относят загрязнение различными поллютантами, среди которых одно из первых мест занимают тяжелые металлы - это химические элементы, которые очень токсичны для всех живых организмов и обладают способностью попадают в организм через пищевые цепи, что представляет серьезную угрозу для их жизни [1, 2].

Целью исследования является изучение содержания и особенностей накопления некоторых тяжелых металлов в листве тополя, растущего в Севастополе. Задачи исследования:

1. проанализировать трансформацию природной среды в урбаноэкосистемах и ее влияние на жизнедеятельность растений;
2. рассмотреть листья тополя как биоиндикатора состояния окружающей природной среды города;
3. дать анализ природным особенностям территории исследования;
4. определить содержание тяжелых металлов в листве тополя, их зольной форме, уровень их загрязнения городской среды.

В ходе проведения исследования были выведены следующие результаты:

Содержание ТМ в зеленых частях растений города Севастополя не превышает ПДК, которые составляют, по данным разных авторов, для Cu − 15–30 мг/кг, для Zn – 150–300 мг/кг, для Ni – 0,5–3 мг/кг и для Pb – 0,2–20 мг/кг. Исключение составляют листья тополя, которые накапливают несколько больше Cu. Активно накапливается тополем и Zn, то есть данный вид наиболее эффективно выполняет средоочищающие функции. Основным источником формирования микроэлементного состава растений считается запас обменных форм ТМ в почве. Поэтому для оценки интенсивности поглощения ТМ городскими растениями был выбран коэффициент биогеохимического поглощения (КБП). Интенсивность загрязнения среды отражается аккумуляцией в листьях Pb, Cu и Zn. Так, средняя величина КБП Pb для листьев тополя в городе составляет 0,14, Cu – 41,67, Zn – 10,74.

Листья деревьев в естественных условиях накапливают ТМ следующим образом: Fe < Cu < Pb < Ni < Co < Zn. В городских условиях величины КБП ТМ листьями растений увеличиваются в ряду Fe < Pb < Cr < Zn < Cu, то есть под действием антропогенного пресса увеличивается интенсивность накопления ими Cu и Pb и снижается потребление Ni и Co (данные элементы не зафиксированы при измерениях).

Список литературы

1. Израэль Ю.А. Экология и контроль состояния природной среды. – М: Гидрометеоиздат, 1984. – 560 с.
2. Ревич Б.А. Эколого-геохимическая оценка окружающей среды промышленных городов / Б.А. Ревич, Ю.Е. Сает // Урбоэкология. – М.: Наука, 1990. –124 с.

УДК 91

БИОГЕННАЯ МИГРАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ЕЛИ И РЖИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Трибой Т.К.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Сегодня на территории Республики Беларусь насчитывается более 12 000 видов растений. Растительный покров занимает порядка 70% территории страны.

Цель исследования состояла в анализе интенсивности биологического поглощения микроэлементов растениями на примере ели и ржи Республики Беларусь. В ходе работы выявлялись видовые особенности накопления элементов, а также полученные результаты были сопоставлены со средними данными о поглощении элементов растениями суши Земли.

Высшими растениями суши ежегодно синтезируется более 100 млрд т сухого органического вещества. Зольные элементы и азот составляют в среднем около 5 % этой массы. Значит, можно заключить, что на суше вовлекается в биологический круговорот несколько миллиардов тонн химических элементов в год. В живых организмах встречаются почти все известные химические элементы, но их распространение неравномерно. Основные элементы, слагающие живое вещество: кислород – 70 %, углерод – 18 и водород – 10,5 %. Содержание каждого элемента в живом веществе рассчитывают в трех разных видах единиц: на живую (сырую) массу, на абсолютно сухое вещество или на золу. Результаты расчетов в зависимости от вида единицы различаются в 10–20 раз [1].

Для характеристики биогенной миграции элементов важно определить химический состав организмов, а также интенсивность вовлечения элементов в биологический круговорот.

Интенсивность поглощения элементов разными сообществами организмов чаще всего определяют через коэффициент биологического поглощения (КБП): $КБП = l/n$, где l – содержание элемента в золе растения; n – содержание элемента в почве.

Показатель биогеохимическая активность вида (БХА) выражает активность растений к накоплению микроэлементов. Он рассчитывается как сумма коэффициентов биологического поглощения микроэлементов в золе растения.

По результатам исследования ряд биологического поглощения микроэлементов ели и ржи выглядит следующим образом:

Ель (КБП): Mn (36,6) > Cu (15) > Ni (6,3) > Pb (5) > Co (2,5) > V (0,7) >> Ti (0,2).
БХА (ель): 66,3;
Рожь (КБП): Cu (4,5) > Ni (2,2) > Mn (1,6) > Co (1,5) > V (1,1) > Pb (0,9) >> Ti (0,2)
БХА (рожь): 12.

Анализ показал, что наибольшая биогеохимическая активность характерна для ели. Наивысший КБП наблюдается по марганцу, наименьший – по титану. Пониженную биогеохимическую активность к поглощению микроэлементов проявила рожь. Максимальное значение КБП характерно для меди, минимум – для титана, как и в случае с елью.

Список литературы

1. Остроумов С.А., Колесов Г.М. Редкие и рассеянные элементы в биогенном детрите: новая сторона роли организмов в биогенной миграции элементов // Известия Самарского научного центра РАН. 2010. №1-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/redkie-i-rasseyannye-elementy-v-biogennom-detrite-novaya-storona-roli-organizmov-v-biogennoy-migratsii-elementov (дата обращения: 07.04.2021).

УДК 911.2

ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ ПАРАМЕТРОВ СИМФЕРОПОЛЬСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА ПО СПУТНИКОВЫМ ДАННЫМ ЗА 2018-2020 ГГ. В СВЯЗИ С УМЕНЬШЕНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ОСАДКОВ

Фризен А.В., Андрюшин Д.С.

Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Глобальные процессы потепления все более сильно оказывают влияние и на Крым, особенно на главную проблему полуострова – нехватку пресной воды. Это особенно проявляется в густонаселенных районах предгорий, где располагается второе по площади водохранилище полуострова – Симферопольское, расположенное на реке Салгир.

В районе размещения исследуемого водохранилища за 2018-2020 гг. наблюдался рост среднегодовых температур и среднегодовой испаряемости при снижении годового числа осадков. Особенно контрастно сравнение с климатическими показателями за период 1991-2020 гг. Так, среднеклиматическая температура составляет 11,3°С, а в 2020 г. уже 12,9°С. Количество осадков в 2018 г. составило 518 мм, в 2019 г. – 408 мм, а в 2020 г. – 368 мм, что значительно меньше среднеклиматических 501 мм. Была рассчитана испаряемость в этот период, которая также значительно выше среднеклиматического показателя в 883 мм: 942 мм в 2020 г. Вычисленный коэффициент увлажнения составил в 2018 г. - 0,54, в 2019 г. - 0,43 и в 2020 - 0,39, также ниже среднеклиматического - 0,57. Такое изменение климатических показателей непосредственно указывает на постепенную аридизацию климата в предгорьях Крыма.

В условиях острой нехватки воды на территории Крымского полуострова мониторинг состояния водохранилищ становится особенно актуальным. Система мониторинга водной поверхности с использованием данных дистанционного зондирования и обработке их в геоинформационных системах позволяет оценивать состояние водного объекта, определять зону обмеления, выявлять тенденцию изменения площади водного зеркала и объемов.

Расчеты объемов воды в засушливый период с 2018 г. по 2020 г. являются наиболее важными для понимания ситуации на Симферопольском водохранилище. Для мониторинга водного объекта были отобраны находящиеся в открытом доступе мультиспектральные спутниковые снимки (Landsat-8) с портала USGS (Службы геологической съемки США), а также данные метеорологических наблюдений, включающие среднемесячную температуру и осадки за 2019 и 2020 г.

Для дифференцирования водной поверхности от влажной зоны осушения был рассчитан нормализованный разностный водный индекс NDWI. Значения NDWI от 0 до 0,2 указывают на зону осушения без растительного покрова. В промежутке от 0,2 до 0,4 развит слабый растительный покров в зоне осушения за 2020 г. Были измерены площади зеркала водохранилища за 2018–2020 гг. в марте месяце каждого года и сентябре 2020 г. С 2018 по 2019 гг. изменение площади водного зеркала было отрицательное и составило: 0,42 км^2, за 2019–2020 гг. – 0,98 км^2 (отрицательное), за март - сентябрь 2020 г. – 0,51 км^2. За период 2019–2020 гг. произошло наиболее сильное обмеление, которое за периоды наибольшего выпадения осадков не смогло восстановиться до своей нормальной площади зеркала в 3,17 км^2 и составило 0,87 км^2.

С помощью архивных и рассчитанных климатических показателей была выявлена тенденция к аридизации, а использование геоинформационной системы QGIS и данных дистанционного зондирования позволило проследить динамику водного зеркала Симферопольского водохранилища, что также указывает на увеличение засушливости климата в регионе.

УДК 910.3

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ АГРОЛАНДШАФТОВ БЫВШИХ РИСОВЫХ СИСТЕМ КРЫМА

Хорошунова Д.А.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Сельскохозяйственные геосистемы – самые распространенные среди антропогенных ландшафтов. Изучение динамики и функционирования, а также анализ текущего состояния агроландшафтов имеет важное значение в процессе их использования и является актуальной задачей современной географии. Целью данной работы является оценка текущего состояния сельскохозяйственных ландшафтов Крыма на месте бывших рисовых хозяйств. В работе применяются методы анализа и обобщения литературных источников: научных статей, учебников.

Сеяние риса в Крыму началось ещё в 1960-х годах в связи с поступлением днепровской воды по Северо-Крымскому каналу (СКК). В наши дни, после перекрытия СКК, на землях бывших рисовых хозяйств наблюдается смена компонентов агроландшафта, способная привести к его необратимому нежелательному изменению: при значительном снижении объемов воды, необходимой для орошения сельскохозяйственных культур, существует опасность возвращения почв к исходному более засоленному состоянию. Необходимо пояснить, что почвенно-климатические условия Крымского полуострова обуславливают предрасположенность почв к естественному засолению, находясь в так называемом выпотном режиме, и почвы, на которых 60 лет назад решили выращивать рис - лугово-каштановые солонцовые комплексы, отличались высокой степенью засоления. Учитывая, что рисосеяние является водоёмкой отраслью, необходимо было обеспечивать постоянную водоподачу в районы рисовых хозяйств. Пока существовал СКК, регулярное проведение поливов земель способствовало созданию благоприятных условий для сельского хозяйства. Кроме того, орошаемое земледелие сформировало промывной тип водного режима и изменило строение профиля, водный и солевой режимы лугово-каштановых солонцов, в результате активизировались такие несвойственные им процессы, как рассоление, рассолонцевание и другие [6]. После перекрытия СКК прекращение проведения регулярных поливов земель ведет к развитию вторичного засоления: сейчас почвенные процессы направлены к возврату свойств почвы к сформированному тысячелетиями ранее устойчивому состоянию (засоленные почвы) [4].

Придать устойчивость ландшафту, динамика природных и антропогенных процессов которого разнонаправлены, непросто. Антропогенные элементы, внедряемые в ландшафт, не способны существовать длительное время без постоянной поддержки человека. Следовательно, необходимы постоянные затраты труда и ресурсов на поддержание устойчивости агроландшфта, приобретение им максимальной оптимизации, выражающиеся в сохранении и повышении плодородия почв, получении необходимой продукции, улучшении условий жизни человека, растительного и животного мира. Введение искусственного промывного режима для более благоприятного ведения сельского хозяйства обязует человека и дальше поддерживать тот агроландшафт, что он создал. Но на данном этапе, ввиду сложившейся вододефицитной ситуации в Крыму, это затруднительно делать, и земли бывших рисовых систем, вероятно, могут приобрести статус нарушенного (сильноизмененного) ландшафта. То есть такого, который подвергся интенсивному преднамеренному или непреднамеренному (как в данной ситуации) воздействию, затронувшему многие компоненты, что в свою очередь приводит к существенному нарушению структуры, часто необратимому и неблагоприятному с точки зрения интересов общества. К таким ландшафтам относят южно-тёжные, лесостепные, степные и сухостепеные, в которых наблюдаются обезлесивание, эрозия, засоление, подтопление, загрязнение атмосферы, вод и почв [1]. Появление такого нежелательного агроландшафта – вторично засоленных почв, конечно же, снизит его оптимизацию и приведет к снижению почвенного плодородия, связанного с исключением почв из активного сельскохозяйственного использования (образование вторичных солончаков), или снижением их производительности (образование вторично-солончаковатых почв).

Таким образом, переход почв из окультуренных в своё естественное состояние вызывает смену природно-территориального комплекса, и на данном этапе агроландшафты бывших рисовых систем Крыма находятся в стадии трансформации.

Список литературы

1. Голованов А. И., Кожанов Е. С., Сухарев Ю. И. Ландшафтоведение (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений) - Москва: КолосС, 2007. - 216 с.
2. Хитров Н.Б., Роговнева Л.В., Паштецкий В.С. Изменение засоленности почв и грунтовых вод рисовых систем присивашской низменности после прекращения орошения // Бюл. Почв. ин-та. 2020. №102. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-zasolennosti-pochv-i-gruntovyh-vod-risovyh-sistem-prisivashskoy-nizmennosti-posle-prekrascheniya-orosheniya (дата обращения: 27.03.2021).
3. Захаров Р.Ю., Волкова Н.Е. Мелиоративное состояние земель как фактор рационального природопользования // Экономика строительства и природопользования. 2017. №4 (65). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/meliorativnoe-sostoyanie-zemel-kak-faktor-ratsionalnogo-prirodopolzovaniya (дата обращения: 27.03.2021).
4. Попович В.Ф., Дунаева Е.А. Пространственная локализация участков вторичного засоления на бывших рисовых техногенных системах // АВУ. 2018. №4 (171). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennaya-lokalizatsiya-uchastkov-vtorichnogo-zasoleniya-na-byvshih-risovyh-tehnogennyh-sistemah (дата обращения: 27.03.2021).
5. Ляшевский В.И., Вердыш М.В. Мелиоративная характеристика орошаемых земель Крыма // Научный журнал РосНИИПМ. 2018. №3 (31). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/meliorativnaya-harakteristika-oroshaemyh-zemel-kryma (дата обращения: 29.03.2021).
6. Ергина Е.И., Тронза Г.Е. Современное почвенно-экологическое состояние Крымского полуострова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2016. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-pochvenno-ekologicheskoe-sostoyanie-krymskogo-poluostrova (дата обращения: 29.03.2021).
7. Абалаков А.Д., Лопаткин Д.А. Устойчивость ландшафтов и ее картографирование // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Науки о Земле. 2014. №. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivost-landshaftov-i-ee-kartografirovanie (дата обращения: 28.03.2021).
8. Захаров Р.Ю., Волкова Н.Е. Предупреждение развития экологически опасных процессов на ранее орошаемых землях в Крымском регионе // Экономика строительства и природопользования. 2018. №2 (67). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/preduprezhdenie-razvitiya-ekologicheski-opasnyh-protsessov-na-ranee-oroshaemyh-zemlyah-v-krymskom-regione (дата обращения: 29.03.2021).
9. Студопедия: [Электронный ресурс] – 21.07.2015 – URL: https://studopedia.ru/14_84285_izmenennie-geosistemi-vidi-izmenennih-geosistem.html (дата обращения: 29.03.2021)
10. Василенко В.А. Крым: водный кризис и экологические проблемы // ЭКО. 2016. №9 (507). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/krym-vodnyy-krizis-i-ekologicheskie-problemy (дата обращения: 28.03.2021).
11. Источник 9 убрать, на источники 7,8, 9 поставить ссылки

УДК 911

ПРОБЛЕМА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Ягина Е.А.

Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Загрязнение окружающей среды — это поступление в окружающую среду любых веществ в количествах, оказывающих вредное воздействие на человека, на флору и фауну.[1] Выделяют естественное и антропогенное загрязнение окружающей среды. Большее влияние на окружающую среду оказывает антропогенное загрязнение. Основные объекты, которые подвергаются антропогенному загрязнению — это атмосфера, почвы, водоёмы. От источников загрязнения происходит деградация флоры и фауны территории загрязнения, а в худшем случае умирают растения и животные.

Развитие цивилизации привело к деградации окружающей среды. Человечество не устраняет, а, наоборот, усугубляет одну из глобальных проблем — загрязнение окружающей среды.[2] Современное общество нуждается в обслуживании, в удовлетворении своих потребностей и нужд, а так как происходит быстрый рост численности населения, количество отходов, соответственно, увеличивается. С мусором обращаются нерационально, и поступающие бытовые отходы не перерабатываются полностью, что приводит к загрязнению окружающей среды.[3] Канализационные стоки несут в себе много мусора: моющие средства, остатки пищи, бытовые отходы. Это вызывает размножение бактерий, которые потом попадают в организм людей и животных и вызывают заболевания. Разные предприятия выбрасывают токсичные вещества, которые потом попадают в почвы. Сжигаемые отходы также засоряют и портят почву.

Во время написания работы был проведён социальный опрос, который должен был показать отношение людей к загрязнению окружающей среды. Опрос был проведён в устной и письменной форме. В опросе участвовали студенты филиала МГУ в городе Севастополе и молодёжь и подростки города Севастополя. В опросе приняло участие тридцать человек. В ходе опроса были заданы такие вопросы:

1. Сортируете ли вы мусор?
2. Сколько раз в день вы выкидываете пластиковые упаковки?
3. Пользуетесь ли вы одноразовой посудой?
4. Пользуетесь одноразовыми или многоразовыми бутылками для воды?
5. Осознаёте ли вы, что окружающая среда нуждается в защите с нашей стороны?

Результаты опроса показали такую информацию. Только 7% опрошенных людей ответили, что сортируют мусор. Ежедневно каждый человек, участвовавший в опросе, выкидывает пластиковую упаковку по несколько раз. От одноразовой посуды отказалось всего 47% опрошенных. 60% опрошенных людей использует одноразовые бутылки, а не многоразовые. 87% опрошенных считают, что окружающая среда нуждается в защите. Люди понимают, что нужно что-то изменить по отношению к природе, но, к сожалению, не все делают какие-то шаги для этого.

Человек, потребляя ресурсы для решения хозяйственных задач, изменяет природную среду, которая, в свою очередь, начинает воздействовать негативно на самого человека. Загрязнение окружающей среды вредит ей, а это приводит к ухудшению состояния здоровья и жизни человека. И если сейчас человечество не начнёт что-то менять в своей повседневной жизни, оно не только нанесёт необратимый урон природе, но и себе.

Список литературы

1. Геологический словарь в 3 томах; гл. ред. О. В. Петров — 3-е изд.: ВСЕГЕИ, 2010.
2. Экологические проблемы и устойчивое развитие регионов; А. В. Поддубный: ДВГУ, 2002.
3. Экология А. Маринченко: Литагент «Дашков и К», 2015.

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: История и политология»

УДК 94(32).04

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФАРАОНА ХОРЕМХЕБА ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ВОЕННОЙ МОЩИ ЕГИПТА

***Аганин А.Р*[1]**

Севастопольский государственный университет, Севастополь

Эпоха XVIII династии в истории Древнего Египта характеризуется активной и успешной завоевательной политикой, позволившей «стране фараонов» стать одним из самых могущественных государств в Средиземноморском регионе.

Однако после прихода к власти в 1354 г. до н.э. фараона Аменхотепа IV, военная мощь Египта резко снизилась. В результате религиозной реформы и борьбы со жречеством завоевательная

[1] Научный руководитель – доцент кафедры «История» СевГУ, к.и.н. Хапаев Вадим Вадимович.

политика Египта сошла на нет. В армии начался разлад и бунты. Египет практически полностью контроль над Сирией и Палестиной. Многие сирийские князья старались опереться на Хеттское царство для борьбы с Египтом; начались набеги кочевых племен на территорию Египта, чего не случалось со времен гиксосов.

После смерти Эхнатона и его недолго правивших преемников (Сменхкары, Тутанхамона и Эйе) к власти пришел полководец Хоремхеб. Чтобы узаконить свою власть, он женится на сестре жены Эхнатона царевне Мутноджмет. В нем не текла кровь фараонов XVIII династии, поэтому, чтобы укрепить свою власть, он начал восстанавливать гробницу Тутмоса IV, одного из величайших ее представителей. Таким образом, подчеркивая свою связь с великими правителями прошлого.

В отличие от Тутанхамона и Эйе, Хоремхеб открыто опирался на жречество Амона-Ра. Он полностью ликвидировал культ Атона, а Эхнатон был предан забвению и проклятию. Город Ахетатон, построенный Эхнатоном, в котором долгое время жил и получал почести Хоремхеб, был полностью разрушен.

Новый фараон принадлежал к египетской аристократии. При Эхнатоне он занимал различные военные и административные должности. Став правителем страны, провел крупные реформы в сфере государственного управления, но наибольших успехов добился в укреплении армии. К моменту его прихода к власти долго не воевавшие войска подверглись разложению: *«Они ходили из дома в дом, избивая и грабя, причем не оставляли ни одной шкуры»* (цит. по: [1, с. 388]). Поэтому, чтобы восстановить дисциплину, фараон был вынужден прибегнуть к суровым наказаниям нарушителей: *«Что касается любого члена армии, о котором будут говорить, что он ходит и похищает шкуры, то, впредь от сего дня, он будет подлежать действию закона в виде получения ста ударов, причиняющих пять ран, и отнятия взятых им шкур»* (цит. по: [1, с. 388]). Одной из величайших трудностей, сопряженных с раскрытием подобных злоупотреблений, был сговор с ревизоров центральных властей с чиновниками на местах.

В правление Тутмоса III это явление уже было распространено, но великому фараону удалось справиться с ним. Во времена предшественников Хоремхеба это явление вновь стало распространенным, и фараон для его искоренения вновь применил методы Тутмоса III. Были созданы законы, направленные на предотвращение хищений и вымогательства чиновников при сборе податей [1, с. 389].

Взамен были организованы щедрые раздачи воинам от фараона: «Сделал я устав защиты моим величеством всех людей. Заботиться о них мое величество три раза в месяц, что для них как праздник. Каждый человек живет на доле от всего хорошего в хлебе, мясе, пирожках из царского имущества. Воинские начальники, любые старшие войска, любой рядовой войска… Им бросают из окна, и сам царь называет поименно каждого человека. Выходят они вперед, ликуя, будучи снабжены достоянием дворца, и затем они берут довольствие из житницы. Каждый из них с ячменем и полбой и нельзя найти неимущего…» [2, с. 102].

Важной задачей для царя стал подбор некоррумпированных чиновников. Особые надежды он возлагал на двух визирей, назначенных управлять Югом (в Фивах) и Севером (в Гелиополе или Мемфисе). Фараон надеялся, что они являются «совершенными в отношении речи, прекрасными в отношении добрых качеств, ведающими, как судить сердце, внимающими словам из дворца, законам из судебной палаты. Я назначил их, чтобы судить обе страны... Я посадил … их в двух великих городах Севера и Юга» (цит. по: [1, с. 389]). Он наставлял их не брать взяток: «Не принимай вознаграждения от другого... Как будут подобные вам судить других, когда среди вас находится человек, преступающий законность?» (цит. по: [1, с. 389]).

Хоремхеб был главнокомандующим армией задолго до воцарения – при Эхнатоне, Сменхкара, Тутанхомоне и Эйе. И как никто другой знал, сколь сильно были подорваны позиции его царства в передней Азии. Обретя верховную власть над страной, он попытался возобновить завоевательную политику первых фараонов XVIII династии. Для этого армия была коренным образом реорганизована. Царь разделил ее на два корпуса: один отвечал за южное (эфиопское) направление, другой за северное (азиатское). Хоремхеб улучшил комплектование армии, впервые широко прибегнув к вербовке наемников. Армия вновь стала организованной и дисциплинированной, улучшилось материальное положение воинов. Хоремхебу не удалось повторить завоеваний Тутмоса III, но армия в период его правления вновь обрела утерянную мощь. Он совершил поход в Сирию. Есть данные, что ему удалось одержать тактическую победу над хеттами [1, с. 391].

Более крупных успехов ему удалось добиться на юге в результате похода на нубийцев, где египтяне одержать победу над враждебными племенами, закрепиться в Нубии, и возобновить экспедиции в Пунт, куда уже не раз прокладывали путь (в последний раз до этого – при Хатшепсут).

Таким образом, в эпоху правления Хоремхеба египетская армия вновь обрела свою силу, что дало возможность его преемникам (Рамзесу I, Сети I и особенно Рамзесу II) возобновить завоевательные войны. Коррупцию и злоупотребления в армии удалось искоренить. Армия в эпоху его правления вновь стала единой, сильной и сплоченной структурой, безраздельно преданной своему повелителю.

Научный руководитель – доцент кафедры «История» СевГУ, к.и.н. Хапаев Вадим Вадимович

Список литературы

1. Брестед Д., Тураев Б. История Древнего Египта. Минск: Харвест, 2003. 832 с.
2. Указ Хоремхеба // Хрестоматия по истории Древнего востока. Ч. I / Под редакцией М.А. Коростовцева И.С. Канцельсона, В.И. Кузищина. М.: Высшая школа, 1980. С. 101–103.

УДК 321.01

«ЛИБЕРАЛИЗМ СТРАХА» Б. УИЛЬЯМСА В КОНТЕКСТЕ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ТЕОРИИ

Ананьева А.З.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Кафедра истории социальнополитических учений, Факультет политологии, Москва

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-311-90085 «Политическая философия Бернарда Уильямса (1929–2003)»

Республиканизм или республиканская теория на сегодняшний день является одним из наиболее актуальных и влиятельных течений современной политической философии[1]. в первую очередь, основывающимся на давней традиции мысли, заложенной идеями Цицерона, Сенеки и др., но получившим современное развитие в независимых друг от друга работах К. Скиннера и Ф. Петтита[5, 3].В современной исследовательской среде в рамках дискуссий, посвященных специфике республиканской теории, возникают споры о соотношении и степени различия идейных течений республиканизма и различных версий либеральной мысли. Одной из таких версий либерализма является «либерализм страха», — идея, впервые высказанная в работе Дж. Шкляр[4], но впоследствии активно использованная в политико-философских концепциях морального философа Б. Уильямса[6]. Несмотря на сложившуюся практику постоянного различения ценностей, отстаиваемых республиканской теорией и либеральной идеологией, в действительности имеются основания считать, что у так называемой «скептической» версии либерализма Б. Уильямса с республиканизмом гораздо больше общих теоретических принципов, нежели линий расхождения. Целью исследования является анализ принципов «либерализма страха» Б. Уильямса в контексте современных версий республиканской теории.

«Либерализм страха» — не изящная метафора, а вполне прямая отсылка к политическому феномену страха, который, согласно классику этой идеи, Т. Гоббсу[2], спровоцировал индивидов образовать гражданское сообщество с установлением закона и беспрекословным соблюдением, контролируемым сувереном. Так, негативный по своей природе страх становится положительным фактором, напрямую влияющим на возникновение общества и законов. По тому же принципу созидательной функции страхаиндивидов Б. Уильямс рассуждает о «либерализме страха», то есть необходимости построения либерального общества из страха лишиться индивидуальных свобод. Таким образом, «либерализм страха»основывается на антагонистической модели противопоставления«я» и государства, где государство понимается как потенциальный «враг», интересы которого могут посягать на интересы индивида[6, P. 56]. «Либерализм страха» служит полезным напоминанием о том, насколько драгоценны имеющиеся у индивида свободы и права, и служит мотивацией к непрерывному воспроизводству способов защиты прав в обществе, поэтому совмещает в себе одновременно и позитивную, и негативную свободу. Практически все принципы,

отстаиваемые «либерализмом страха», можно встретить в контексте республиканской теории. Во-первых, республиканизм также соединяет в себе и позитивную, и негативную свободу, ключевой идеей чего является отсутствие какого бы то ни было доминирования; во-вторых, республиканизм также предполагает контроль за государственной властью, поскольку государственная машина так же воспринимается как потенциальная угроза индивидуальным свободам, и т.д. Основным же отличие «либерализма страха» от республиканской теории является не столько тот или иной принцип предполагаемого политической устройства, сколько трактовка природы самого индивида. «Либерализм страха» — это взглядвечной тревоги за сохранность прав и свобод и антагонизм, когда республиканизм представляет более позитивный взгляд на конструктивное взаимодействие с другими индивидами и с государством. Ключевая идея состоит в том, что подавляющее большинство подчиняетсязаконам не по причине страха наказания, а потому, что оно принимает только те законы, которые они поддерживают.

Таким образом, с одной стороны, версия «либерализма страха» позволяет прояснить, каковы основные линии расхождения между теоретиками либерального течения мысли и республиканизма, и с другой стороны, выступает своеобразным идейным компромиссом в поиске общего и особенного между ними.

Список литературы

1. *Hobbes Th.* Leviathan. Cambridge: Cambridge University Press, 1996. 618 p.
2. *Pettit Ph.*Republicanism: A Theory of Freedom and Government. Oxford: OxfordUniversity Press, 1997. 304 p.
3. *Shklar J.* “The Liberalism of Fear” // Liberalism and the Moral Life / Ed. by NancyRosenblum. Cambridge: Harvard University Press, 1989. pp. 21–38.
4. *Skinner Q.* Liberty before Liberalism. Cambridge: Cambridge University Press, 1997. 152 p.
5. *WilliamsB.*“The Liberalism of Fear”// In the Beginning Was the Deed:Realism and Moralism in Political Argument. Princeton: PrincetonUniversity Press, 2005. pp. 52–61.

УДК 94(477.75)“19”

ДЖУСЬ И.А.: ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ И ВКЛАД УЧАСТНИКА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЁЖИ[2]

Андреева А.И.[3]

Севастопольский государственный университет, Севастополь

Современная Россия является самым крупным государством в мире, сильным игроком на международной арене, обладает огромным запасом природных ресурсов, огромным научным потенциалом. Однако эффективное государство предполагает не только защиту национальных интересов, но и защиту индивидуальных прав своих граждан как внутри страны, так и вне ее. В последние десятилетия одной из самых обсуждаемых тем в России стало патриотическое воспитание подрастающих поколений.

В связи с этим следует обратить внимание на опыт прошлых поколений в решении данной задачи. Особое внимание патриотическому воспитанию уделялось в Советском Союзе, это было одной из важнейших задач при формировании новой исторической общности – советского народа.

Изучению истории Отечества и патриотическому воспитанию молодежи посвятил свою жизнь Иван Аврамович Джусь – участник Великой Отечественной войны, историк, педагог, лектор Политуправления КЧФ, лектор Всесоюзного общества «Знание».

Жизненный путь Ивана Аврамовича ранее не был изучен. Источником информации для написания работы послужила автобиография Ивана Аврамовича «С верой в сердце: о прошлом, настоящем и будущем» [1], а также статьи в многотиражке «За приборостроительные кадры» [3] и газете «Слава Севастополя» [4].

[2] Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Севастополя в рамках научного проекта № 20-49-920005.

[3] Доклад и тезисы подготовлены под научным руководством доцента кафедры "История" СевГУ к.и.н. В.В. Хапаева.

Цель исследования – выявить вклад Ивана Аврамовича Джуся в патриотическое воспитание молодёжи.

И.А. Джусь родился 11 сентября 1917 года в селе Писаревка Винницкого района. В 1938 году окончил исторический факультет Винницкого учительского института. Сразу после окончания института работал директором и учителем истории Бондуровской сельской школы [1, с. 15, 27–28].

Во время Великой Отечественной войны Иван Аврамович участвовал в обороне Севастополя, был в рядах моряков, первыми встретивших немецкие военные части на подступах к Севастополю. Будучи замполитрука 1-й роты школы оружия учебного отряда Черноморского Флота, Джусь выполнял важную в условиях войны информационно-пропагандистскую работу: доносил до огневых точек сводки Совинформбюро, рассказывал товарищам о подвигах бойцов и командиров на фронтах, личным примером вдохновлял бойцов на подвиги [2].

14 ноября 1941 года в штыковом бою с врагом был ранен и эвакуирован в Тбилиси. После выздоровления поступил на службу в СНиС (Служба наблюдения и связи), где он с нуля освоил специальность связиста. Участвовал в боях за Новороссийск. В ноябре 1942 года стал членом ВКП(б), чем очень гордился, был назначен партгрупоргом взвода. В этой должности проводил политзанятия и политагитацию в преддверии наступательной операции по освобождению Новороссийска. В честь освобождения города получил благодарность от Верховного Главнокомандующего И.В. Сталина [1, с. 48–50].

После взятия Новороссийска Иван Аврамович был снова ранен и переведен в Анапу. Там начал писать стихи и баллады на повседневные и военные темы, которые в части исполняли под гитару в свободное время. В стихах отражались переживания увиденного на войне, призыв к приближению победы над Германией.

После войны Иван Аврамович участвовал в борьбе с преступной бандой «Черная кошка», окончил Смоленское военно-политическое училище пропагандистов, истфак Симферопольского пединститута, аспирантуру Одесского государственного университета. Во время учебы И.А. Джусь читал лекции и доклады перед севастопольцами и моряками Черноморского флота. Его выступления были высоко оценены и стали основанием для приглашения его на должность лектора Политуправления [1, с. 52, 55].

В 1960 году на базе Одесского политехнического института был создан Севастопольский приборостроительный институт (СПИ), в котором в первые годы работы в числе преподавателей кафедры марксизма-ленинизма был Иван Аврамович Джусь. Будучи в руководящем составе, он выбирал место для постройки института на холме над Стрелецкой бухтой, участвовал в разработке расписаний, создании кафедр, активно участвовал в жизни института [1, с. 64–66].

Иван Аврамович 27 лет проработал преподавателем истории КПСС в СПИ. Знавшие его люди отмечали его активную общественно-политическую деятельность, приверженность коммунистической идее и советским моральным ценностям. Он был наставником студенческой молодёжи, проводил занятия по военно-патриотическому и интернациональному воспитанию. Лекции читал по памяти, семинары проводил в форме диалога, дискуссий на острые и волнующие темы. Джусь вел систематическую научно-исследовательскую работу: его перу принадлежат десятки научных и научно-методических публикаций, а также публичных лекций в историко-партийной секции общества «Знание» [3, с. 1]. Публичные лекции Ивана Аврамовича пользовались большой популярностью, что было отмечено в севастопольской газете [4, с. 1].

Таким образом, Иван Аврамович Джусь связал свою жизнь не только с научной деятельностью: он был активным просветителем, пропагандистом и агитатором, приверженцем высоких идей, сторонником популяризации науки. Изучение истории своей страны, воспитание любви к Родине, готовность отстаивать её независимость – все это является неотъемлемой частью патриотического воспитания как в советскую эпоху, так и в настоящее время.

Список литературы

1. Джусь И.А. С верой в сердце: о прошлом, настоящем и будущем. Севастополь, 1997. 108 с.
2. Наградной документ Ивана Аврамовича Джуся // ЦВМА. Ф. 3. Оп. 1. Ед. хр. 1216, 1426.
3. Нечесин Г. Очерк о человеке, гражданине, наставнике // За приборостроительные кадры. 1987. № 24. С. 1.
4. Слово лектора вдохновляет // Слава Севастополя. 1970. №39. С. 1, 4.

УДК 94(37)

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СЕНАТА РИМСКОЙ ИМПЕРИИ ЭПОХИ ДОМИНАТА С ИМПЕРАТОРСКОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТЬЮ

Балаева Л.А.
Севастопольский государственный университет, Севастополь

Научный руководитель - Матросов М.А

Целью данных тезисов является рассмотрение особенностей взаимоотношений сената с императорской администрацией, как на общем, так и на региональном уровне.

Актуальность темы заключается в том, что вопросы этих взаимоотношений не всегда ясны и требуют изучения.

Эту тему изучали в своих исследованиях: Я. Буркхард (1818 – 1897) («Век Константина») – дал полные сведения об отношении каждого из императоров III века к сенату, что дает представление о том, как постепенно падало влияние сената, В.Е. Вальденберг (1871 – 1940) («Государственное устройство Византии до конца VII в.») – дал подробную характеристику константинопольского сената, А.Х.М. Джонс (1904 – 1970)(«Гибель античного мира») – дал описание отношений между сенатом и императорами в восточной части римской империи, М.М. Казаков (род. 1957) («Христианская церковь и Римская империя в IV веке») – описывает и интерпретирует значимый для раскрытия темы эпизод с алтарем Победы, Чекалова А.А. (1943 – 2017) («Сенат и сенаторская аристократия Константинополя –IV – первая половина VII века ») – эта работа является специальным исследованием, она посвящена вопросам сената и сенаторской аристократии. Одним из выводов является выделение основных отличий константинопольского сената от западно-римского. Этот вывод представляет большое значение для данных тезисов, так как раскрывает один из ключевых аспектов темы.

По данной теме использовались сочинения таких историков как Феофан Исповедник (VIII – IX) и Феофилакт Симокатта (VI – VII). Для исследования III века использовались произведения «Жизнеописание августов» и сочинения Аврелия Виктора.

В ходе кризиса III века, на римском престоле успело побывать немало императоров, которые подвергали сенат репрессиям. Например, первый «солдатский император» Септимий Север (146 – 211) казнил множество сенаторов в Риме и за его пределами. При этом у него вызывало удивление то, почему многие сенаторы вступали в переговоры с его соперниками – Песцением Нигером и Клавдием Альбином.

Отношения с сенатом императора Аврелиана выступают примерно, как во времена Септимия Севера. Он возложил на сенат ответственность за все заговоры и велел казнить многих его членов.

Диоклетиан лишил сенаторов возможности управлять провинциями, и быть командирами армий, этим самым отменив традицию времен принципата. Его пренебрежение к сенату выражалось и в том, что в качестве резиденции Диоклетиан выбрал Никомению, проигнорировав Рим, а вместе с ним и заседающий там сенат. Лактанций сообщает, что его соправитель Максимин набросился на имущих сенаторов, ложно обвинив их в честолюбивом стремлении к власти, так что на долгое время огни сената потухли, а глаза ослепли. Стоит так же отметить, что в это время наблюдается тенденция некоторого противостояния сената и армии. Императоры зачастую вставали на сторону армии, как в западной, так и восточной части.

После III века начали складываться особенности взаимоотношений между сенатом и императорами на западе и востоке.

В восточной части Римской империи дела с сенатом обстояли несколько иначе. Изначально, сенат все так же принимал участие в управлении и законотворческой деятельности, наряду с императором.

С точки зрения права, сенаторы формально имели право утверждать законы, и более того, они должны были утверждаться только с их одобрения, однако эти правила соблюдались далеко не всеми императорами и многие из них издавали законы единолично.

В отсутствие императора, по причине его участия в походе, либо по иному поводу давал сенату право избрать временного правителя, или же соправителя.

У Феофана есть описание, что, когда распространились слухи о смерти Юстиниана, (оказавшиеся ложными впоследствии) сенат принял меры по охране порядка и спокойствия в городе[4].

Феофилакт рассказывает, что сенаторы отправили послов императору Маврикию, участвовавшему в борьбе с варварами, с просьбой сдать командование кому-нибудь другому и вернуться.[5]

Это говорит в пользу общественного влияния сената.

Сенат западной части, мог продемонстрировать свою волю, как наглядно показывает случай с алтарем победы, когда часть сенаторов-язычников, ополчились на императора Грациана, когда тот вознамерился убрать из его курии языческий идол.

Сенаторы собрали экстренное совещание и после неуспешной делегации к императорскому двору, решили подать Грациану петицию, в которой поставили ультиматум – не посещать собрания доколе их идол не будет восстановлен. Это происшествие характеризует характеризует сенаторов западной части, как людей верных традициям. И хотя их просьбы восстановить алтарь не были услышаны, нельзя не отметить твердость их намерения и решительность.

Константинопольский сенат не был тстоль же инициативен. В нем не было представителей древних родов, которые имели гордость за заслуги своего рода выступить перед императором и прямо высказать все свои мысли. Почти вся константинопольская аристократия была допущена в сенат из-за благосклонности императора.

Многие декурионы стремились попасть в сенат, ведь в то время, по отношению к ним применялись жесткие физические наказания, а должность сенатора гарантировала неприкосновенность и давала иммунитет членам из семей. Как следствие – стал наблюдаться упадок городских советов.

Все это говорит о том, что восточная часть Римской Империи все больше отходила от традиций и создавала свои новые порядки, отличные от западной части империи.

Взаимоотношения константинопольского сената с региональной властью не пошли ему на пользу, ведь наличие в нем большого числа выходцев из среднего сословия, никак не связанных с аристократическими родами, понижало его величие и влияние при дворе, хотя, стоит отметить, что общественное влияние за них сохранялось.

Противоположным выступает Римский сенат, где родословная и заслуги предков имели по-прежнему огромное значение, и не мог простой выходец из среднего класса стать сенатором, ведь это сословие формировалось веками, и по большей части представляло собой знатные роды, где эта должность передавалась из поколения в поколение. Быть может, поэтому константинопольский сенат был более покорен императору, из-за его безродности.

УДК 93/94

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНСТРУКТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

Борисов С.Д.[6]

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва

Данная работа выполнена в рамках проекта РФФИ р_Наставник №20-49-925003 «Отражение социально-экономической истории Севастополя в становлении, развитии и постсоветской трансформации радиоэлектронной промышленности, приборостроения и информационных технологий в 1960- 2014 годах». ЦИТиС: АААА-А20-120021090071-1.

После воссоединения Крыма с Россией оформилась необходимость развития высокотехнологичной промышленности в г. Севастополе. В этой связи актуализируется проблема

[4] Вальденберг, с. 106, со ссылкой на: Theoph. I. 431

[5] Вальденберг, с. 228, со ссылкой на: Theophyl. Sim. VI. 3,1.

[6] Доклад и тезисы подготовлены под научным руководством доцента кафедры истории и международных отношений Филиала МГУ в г. Севастополе, к.и.н., Кузьминой А.В.

изучения советского опыта в становлении конструкторской мысли, эволюции производственных мощностей. Представляется целесообразным изучить советский опыт развития конструкторских организаций в области радиоэлектронной промышленности города для выявления степени преемственности советских конструкторских разработок на современном этапе, а также исходя из необходимости определения дальнейшего вектора развития региональной промышленности [4; С.4].

Севастопольская радиоэлектронная индустрия начала своё развитие с образование Севастопольского завода радиоаппаратуры («Муссон») в 1967 году. На первых порах на предприятии производились изделия, разработанные специалистами ЛПО им. Козицкого (г. Ленинград), однако в 1973 году в составе «Муссона» было открыто собственное КБ Радиосвязи, которое в 1979 году оформилось в отдельный хозяйственный субъект, и пережило распад СССР, в отличие от головного предприятия.

В 1970-х гг. работа особого конструкторского бюро заключалась в следующих основных направлениях: подготовка, освоение и сопровождение серийного производства новых изделий по плану НИР и ОКР, а также разработка и выпуск стендовой радиоизмерительной аппаратуры [2; С. 96]. Модернизировались изделия «Муссон», «Корвет» и «Бриг» [1; С. 88]. В 1979 году стало конструкторского бюро было выделено в самостоятельную хозяйственную единицу – п/я А-1307 [3; С. 101-102].

В середине 1980-х гг. на «Муссоне» было налажено производство автоматизированного комплекса средств связи «Буран-7» (Р-784) для установки на кораблях водоизмещением от 100 до 1500 тонн (3-го и 4-го ранга), а также на кораблях с динамическими принципами поддержания (КДПП), радиоприемных устройств Р-603-1 «Кварк-МП» и коротковолновых радиостанций Р-603 («Кварк-М»). Все эти устройства были спроектированы на КБ Радиосвязи. В конце 1980-х гг. специалисты КБ разработали систему спутниковой связи «Айсберг», которая могла функционировать в полярных условиях, однако реализация этой продукции не была налажена в виду дезинтеграции СССР [7]. Специалисты КБ разработали четыре поколения радиобуёв системы КОСПАС-САРСАТ, функционирующей, благодаря запуску советского спутника КОСПАС-1 [8]. Отечественные радиобуи до сих пор успешно конкурируют с изделиями аналогичной системы Inmarsat, разработанной на Западе.

В Конструкторском бюро проектировалась как гражданская, так и военная техника: судовые передатчики КВ-диапазона «Балтика», «Фрегат», радиопередатчики автоматизированного комплекса связи (АКС) «Смерч» для подводных лодок. Это обеспечило возможность реализовывать в дальнейшем иностранные заказы.

В 1990-е гг. КБ Радиосвязи, уже в статусе самостоятельного юридического лица, совмещало конструкторские разработки с выпуском продукции. В 1995-1999 гг. реализовывался заказ южнокорейского правительства по выпуску аварийных радиобуёв «SM-511», ПВ/КВ 250Вт «SM-003», УКВ-ЦИВ 25Вт «SM-005», Инмарсат-С «SC-20». Затем в рамках сотрудничества с Китаем проводились работы по созданию радиостанции «Дракон», контроллера пакетной радиосвязи, а также разрабатывались КВ-УКВ-ДЦМВ радиостанции по заказам Министерства обороны Украины [7] В 2006 году на базе национализированного ГП «КБ Радиосвязи» было образовано КБ «Радиосвязь» в составе Одесского приборостроительного завода ООО «Телекарт-Прибор». Летом 2014 года было зарегистрировано российское юридическое лицо – АО «КБ Радиосвязи». В настоящее время на предприятии проектируются и создаются изделия для Глобальной морской системы связи при бедствии (ГМСББ), КВ и УКВ средства связи. Акционерное общество сотрудничает с санкт-петербургскими предприятиями радиоэлектронной промышленности ПАО «РИМР» и ОАО «МАРТ» [6].

Вместе с тем, АО «КБ Радиосвязи» – это не единственный наследник Конструкторского бюро, открытого при заводе «Муссон». В 2001 г. бывший начальник структурного подразделения «Муссона» – Конструкторского бюро «Радиосвязи» – И.Л. Калюжный, основал фирму ООО «Уранис», пригласив на работу специалистов из КБ. Предприятие стало наследником КБ «Радиосвязи» и сохранило его технологический и кадровый потенциал. В 2002 г в Севастополе специалисты КБ создали спецаппаратуру и программное обеспечение для Морского спасательно-координационного центра радиосвязи ГМССБ, который затем частично перебазировали в Одессу, но не ликвидировали [5]. В настоящее время в городе действует один из 8-ми Морских спасательных подцентров РФ [9]. Это свидетельствует о сохранении и применении на практике разработок севастопольской конструкторской мысли в сфере радиопромышленности. В первой половине 2000-х был также налажен экспорт разработанных на ООО «Уранис» усилителей мощности и антенных

согласующих устройств для комплексов радиосвязи КВ-диапазона. На сегодняшний день специалисты предприятия разработали полную линейку таких устройств (стационарные, возимые и носимые модели).

Начиная с 2014 года, переименованное ОАО «УРАНИС-Радиосистемы» стало активно сотрудничать с российскими партнёрами, что было практически невозможно в «украинский» период деятельности после ликвидации единой советской экономической системы. В 2014 году была сертифицирована система менеджмента качества по ГОСТу РВ 0015.002-2012, предприятие получило право состоять в реестре российского оборонно-промышленного комплекса, стало обладателем лицензии на разработку и производство вооружения и военной техники [7].

Проектирование и создание различных радиоустройств продолжается на севастопольской фирме по сей день. Символичной при этом представляется установка перед входом на предприятие памятника В.Д. Калмыкову, 1-му министру радиопромышленности СССР, по инициативе которого в 1967 году был создан Севастопольский завод радиоаппаратуры «Муссон». Сохранилась важная тенденция, имеющая начало на Радиозаводе: создание рабочих мест для выпускников севастопольских профильных вузов (факультеты СевГУ) и ПТУ. Это обеспечивает постоянное возобновление кадрового потенциала для дальнейшего развития радиоэлектронной отрасли промышленности в г. Севастополе.

На основе вышеизложенного сделан вывод о том, что открытие собственного конструкторского бюро на радиозаводе свидетельствовало о возросшем статусе Севастопольской радиопромышленности в масштабах СССР, поскольку был осуществлён переход к производству техники на базе собственных разработок. Севастополь и сейчас является одним из ключевых центров отечественной радиоэлектронной индустрии.

Список литературы

1. Годовой отчёт по основной деятельности с объяснительной запиской за 1975 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). – Ф. Р-553. – Оп. 1. – Д. 130. – Л. 1-100.
2. Годовой отчёт по основной деятельности с объяснительной запиской за 1978 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). – Ф. Р-553. – Оп. 1. – Д. 188. – Л. 1-110.
3. Годовой отчёт по основной деятельности с объяснительной запиской за 1979 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). – Ф. Р-553. – Оп. 1. – Д. 210. – Л. 1-118.
4. Губанов В. Будет ли работать «КБ радиосвязи» (интервью с депутатом городского Совета, Артёмом Гайдуком) // Севастопольские известия. –2009, 16 мая, №5. – С. 4.
5. Морской спасательно-координационный центр в Севастополе будет // Слава Севастополя –2003, 06 февраля. – [Электронный документ]. URL: https://slavasev.ru/2003/02/06/morskoy-spasatelno-koordinacionnyy-centr-v-sevastopole-budet/. (Дата обращения: 04.04.2021).
6. Сайт АО «КБ Радиосвязи». Раздел: История предприятия. – [Электронный ресурс]. URL: http://skbradio.com/%D0%9E-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B8/. (Дата обращения: 04.04.2021).
7. Сайт ОАО «Уранис-Радиосистемы». Раздел: История предприятия. – [Электронный ресурс]. URL: уранис-радиосистемы.рф/история/#:~:text=КБ Радиосвязи%2С как отдельное предприятие, безопасности мореплавания SOLAS74%3A спутниковые аварийные (xn----7sbbqfoda1bcqqemgbrd3o.xn--p1ai). (Дата обращения: 02.04.2021).
8. Студёнов В.В. Статус программы КОСПАС–САРСАТ и её будущее развитие // Ракетно-космическое приборостроение и информационные системы. Т. 4, Вып. 3. 2017. – С. 16–23.
9. Федеральное агентство морского и речного транспорта Министерства транспорта РФ. Функциональные подсистемы Росморречфлота: список МСКЦ и МСПЦ. – [Электронный ресурс]. URL: http://morflot.gov.ru/morskoy_flot/funktsionalnyie_podsistemyi_rosmorrechflota/spisok_mskts_i_mspts.html. (Дата обращения: 04.04.2021).

УДК 94(477.75)

ИСТОРИЯ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА «МАЯК» ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX – ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XXI ВВ

Боронина А.С.[1], Шихаметова Э.Р.[2]

[1]Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва,

[2]Севастопольский государственный университет, Севастополь

Данная работа выполнена в рамках проекта РФФИ р_Наставник №20-49-925003 «Отражение социально-экономической истории Севастополя в становлении, развитии и постсоветской трансформации радиоэлектронной промышленности, приборостроения и информационных технологий в 1960- 2014 годах». ЦИТиС: АААА-А20-120021090071-1.

Во второй половине XX века в СССР активно развивалась приборостроительная отрасль, от которой в значительной мере зависел весь научно-технический потенциал страны.

Завод «Маяк» стал одним из крупных приборостроительных предприятий города Севастополя. Он был основан по Приказу Госкомитета СССР по судостроению в 1964 году на базе цеха № 5. Своё название завод «Маяк» получил 13 марта 1965 года решением №1-659 6-го управления Главного управления капитального строительства и снабжения[7]. С начала 1967 года завод был выделен как самостоятельная хозяйственная организация.

В состав завода входил завод «Маяк» как главная структурная единица и специальное конструкторско-технологическое бюро «Луч»[8]. Оба специализировались преимущественно на производстве осветительных приборов для судов, а именно: подпалубных светильников, настольных ламп и плафонов[9]. В 1975 году производство было расширено за счёт товаров народного потребления, например, настольных, подвесных, декоративных светильников, бра различных моделей и пр.

На предприятии трудилось большое количество специалистов и вспомогательного персонала (уборщики, кладовщики, грузчики, водители). В первый год работы завода в штате находилось 359 сотрудника[10], в следующем году – уже более 600[11], в 1980 году – 799 человек[12], в 1981 году – 900 человек.

Завод «Маяк» был градообразующим элементом города. Например, для обеспечения жильём работников завода было построено более 8 жилых домов, а также два детских сада, пионерский лагерь, база отдыха, общежитие[13].

Для обеспечения графика работы сотрудников также требовались изменения в работе дошкольных учреждений и общественного транспорта. В этой связи директором предприятия М. Князевым был сделан запрос на организацию троллейбусного маршрута, ходившего к территории завода с 6:30 утра и до окончания трудового дня в 2 часа ночи. Дошкольные учреждения, обеспечивающие семьи работников предприятия, должны были начинать свою работу с 6:30 утра для беспрепятственного поступления сотрудников на завод[14].

В истории «Маяка» можно выделить несколько важных этапов.

Первый этап (с 1965 по 1974 гг.) – период становления предприятия. За эти годы была устроена прочная промышленная база для дальнейшего успешного развития завода. В этот период не произошло производственных кризисов, работа шла стабильно, однако, небольшими темпами. Это связано, прежде всего, с частой сменой руководителя.

---

[7] Решение № 1-659 6-го Главного управления // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1 Д. 4. Л. 1-6.

[8] Устав ПО «Маяк» 1991 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 1179. Л. 1.

[9] Годовой отчёт за 1966 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 66. Л. 2.

[10] Статистический отчёт за 1965 // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 31. Л. 1-3.

[11] Систематический отчёт за 1966 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 44. Л. 3.

[12] Отчёт за 1980 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 805. Л. 1.

[13] Акт оценки имущества// Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 1197. Л. 10.

[14] Материалы о переходе на 5-ти дневную рабочую неделю за 1967 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 100 Л. 5-6.

Одним из наиболее значимых событий для предприятия стало назначение в 1975 году на пост директора Ф.П. Калантаева, который стал бессменным руководителем до 1994 года. Во время его руководства был налажен трудовой режим всего коллектива, созданы благоприятные условия труда, предпринят ряд нововведений для автоматизации производства[15]. Кроме того, строятся планы по дальнейшему развитию предприятия, что в результате увеличило эффективность производства[16].

Второй этап (1975–1991 гг.)**.** В этот период завод «Маяк» становится крупным предприятием по производству судовых осветительных приборов на территории всего Советского Союза. Значительная часть военного и торгового флота СССР освещалась светильниками, выпущенными именно на Севастопольском приборостроительном заводе «Маяк». В этот период отстраивались новые производственные линии и расширялся ряд выпускаемой продукции. Производятся приборы "Луч", "Аквилон", "Каскад", "Монолит" и другие.

К работе по модернизации работы предприятия В.П. Калантаевым привлекались целые научно-исследовательские институты. Например, в 1976 году на предприятии была введена новейшая в то время технология ускоренной гальванизации, построен один из самых современных цехов гальванических и лакокрасочных покрытий, а позже отстроены и очистные цеха, для уменьшения загрязнения окружающей среды предприятием.

Третий этап (1991-1994 гг.). Трудным периодом для предприятия стал переходный этап 1991-1994 годов. В это время, как известно, произошёл распад Советского Союза. Происходит кризис производств, в связи с разрушением существующих ранее экономических связей и переходом к рыночной экономике.

29 октября 1991 года завод был переименован в «Государственное производственное объединение «Маяк»» (ПО «Маяк»). Учредителем предприятия стал Государственный комитет Украины по оборонной промышленности и машиностроению. Согласно новому уставу, завод должен был выпускать товары народного потребления, изделия светотехники, приборы, технологическую оснастку, оборудование специального назначения. Часть продукции должна была выполняться для государственных нужд, часть – по заказам потребителей на договорной основе[17]. Далее происходила разработка стратегии реорганизации, корпоратизации и приватизации завода[18].

Четвертый этап (1994 г. – н.в.). В апреле 1994 года был принят приказ об утверждении Открытого акционерного общества «Севастопольский маяк»[19] (ОАО «Севастопольский маяк»).

С 2015 года на территории завода «Маяк» расположена Ассоциация «Технопарк «Маяк»»[20], куда входят производители судового оборудования и другие предприятия, имеющие промышленную специализацию. Деятельность объединения призвана ускорить внедрение научно-технических разработок в производство[21].

Таким образом, в изучении истории приборостроительного завода «Маяк», действующего в Севастополе с 1964 года по настоящее время, можно составить хронологию истории исследуемого завода. Стоит отметить, что завод «Маяк» - одно из немногих предприятий, которое смогло пережить кризис 1990-х годов, прошло этап трансформации и продолжает свою работу в настоящее время.

Список литературы

1. Акт оценки имущества// Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 1197. Л. 10.

[15] Справка за 1980 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 797. Л. 1.

[16] Перспективный план на 1975-1980 года // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 512. Л. 2.

[17] Свидетельство о государственной регистрации // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 1183 Л. 1.

[18] Проект реорганизации ПО «Маяк»// Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 1188 Л. 26-29.

[19] Приказ министерства// Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 1195. Л. 1-8.

[20] Официальные разрешительные документы // Технопарк Маяк. [Электронный ресурс]. URL: http://technoparkmayak.ru/o-tehnoparke/of-25/ofitsialnye-dokumenty-tehnoparka (дата обращения: 01.04.2021).

[21] Ассоциация «Технопарк "Маяк"» официально входит в Ассоциацию кластеров и технопарков России // Технопарк Маяк. [Электронный ресурс]. URL: /http://technoparkmayak.ru/o-tehnoparke/assotsiatsija-klasterov-i-tehnoparkov (дата обращения: 01.04.2021).

2. Ассоциация «Технопарк "Маяк"» официально входит в Ассоциацию кластеров и технопарков России // Технопарк Маяк. [Электронный ресурс]. URL: /http://technoparkmayak.ru/o-tehnoparke/assotsiatsija-klasterov-i-tehnoparkov (дата обращения: 01.04.2021).
3. Годовой отчёт за 1966 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 66. Л. 2.
4. Материалы о переходе на 5-ти дневную рабочую неделю за 1967 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 100 Л. 5-6.
5. Отчёт за 1980 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 805. Л. 1.
6. Официальные разрешительные документы // Технопарк Маяк. [Электронный ресурс]. URL: http://technoparkmayak.ru/o-tehnoparke/of-25/ofitsialnye-dokumenty-tehnoparka (дата обращения: 01.04.2021).
7. Перспективный план на 1975-1980 года // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560.
Оп. 1. Д. 512. Л. 2.
8. Приказ министерства// Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 1195. Л. 1-8.
9. Проект реорганизации ПО «Маяк»// Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 1188 Л. 26-29.
10. Решение № 1-659 6-го Главного управления // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1 Д. 4. Л. 1-6.
11. Свидетельство о государственной регистрации // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 1183 Л. 1.
12. Систематический отчёт за 1966 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1.
Д. 44. Л. 3.
13. Справка за 1980 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 797. Л. 1.
14. Статистический отчёт за 1965 // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 31. Л. 1-3.
15. Устав ПО «Маяк» 1991 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). Ф. Р-560. Оп.1. Д. 1179. Л. 1.

УДК 94

ХРИСТИАНИЗАЦИИ АЛАНИИ И ПОСРЕДНИЧЕСТВО РОССИИ В УКРЕПЛЕНИИ ХРИСТИАНСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ОСЕТИИ

Десятерик Д.И.
Филиал Московского Государственного Университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В 2022-м году Осетия и вся Россия будет официально отмечать 1100-летие крещения аланского народа. В далёком прошлом Алания сделала свой цивилизационный выбор - приняла православное христианство, что повлияло на её историю, формирование культурно-национальной идентичности осетинского народа. Тема исследования охватывает вопросы взаимодействия и взаимного влияния Византийской цивилизации и аланского мира, а впоследствии России. Широкий спектр вопросов, все еще вызывающих спор у историков, определяет актуальность и значимость выбранной темы. Ведь христианизация Алании не только проливает свет на далекое прошлое, но и высвечивает немало современных проблем, непосредственно соотносимых с оценкой религии в целом, ее роли в общественной жизни для каждой конкретной исторической эпохи.

Чтобы понять обстановку, в которой христианство постепенно проникало в аланскую среду, создавая тем самым условия, подготовившие христианизацию алан в последующее время, нам необходимо выяснить: как складывались в это время взаимоотношения между Аланией и Византией, что являлось существенной внешней предпосылкой для проникновения христианства на подвластные аланам земли; насколько весомой была тогда роль Алании в политике Западного

Кавказа. И, наконец, важно понять, каково было отношение самих алан к христианам и христианству?

Проблема раннего приобщения алан к христианству еще до официального крещения Западной Алании в начале X века неоднократно поднималась рядом исследователей, опиравшихся как на археологические, так и на письменные источники. Одним из наиболее ранних письменных свидетельств об этом является информация, касающаяся пребывания Андрея Первозванного, преподобного Максима Исповедника и двух его учеников в Лазике. Один из достоверных фактов соприкосновения алан с христианством содержится в армянских источниках. Это «Житие святых мучеников Месукевийских». Наиболее ранние археологические находки, указывающие на распространение христианства среди аланов, относятся к VIII веку.

О длительных и глубоких контактах северо-кавказских алан со «вторым Римом» - Византийской империей, распространявшей христианское вероучение, идёт речь в труде Кузнецова В.А. «Очерки истории алан» [4]. История христианизации алан показывает, что, главная цель Византией была достигнута, союзнические отношения с аланами были укреплены и освящены церковью.

Историография истории христианства на Северном Кавказе и деятельности Русской православной церкви в регионе во второй половине XVIII - начале XX вв. довольно обширна. Заметное место в ней занимает и история изучения миссионерской деятельности, одним из направлений которой в рассматриваемый период было «восстановление христианства» [3].

На данный момент имеется немалый перечень статей, диссертаций и монографий, связанных с темой изучения восстановления православия на Северном Кавказе. По-новому стали смотреть на эту проблему исследователи, которые трудились в советской отечественной науке (Р.С. Бзаров, М.М. Блиев, В.М. Батчаев, Н.Н. Великая, В.Х. Тменов и др.). Появилось немало новых имен исследователей.

По исследуемой теме следует отметить диссертацию кандидата исторических наук Савенко Е.А. об истории восстановления христианства в центральных районах Северного Кавказа в 1742-1917гг. Рассмотренные данные в диссертации свидетельствуют о том, что восстановление христианства на этапах исследуемого периода проходило не просто [5].

Асратян Д.К. в статье «Крещение Алании в дореволюционной отечественной историографии» отмечает, что отечественные ученые внесли существенный вклад в изучение истории православного христианства в Алании. Но в российской церковной и светской историографии второй половины XIX века на работе учёных негативно сказался произошедший задолго до революции разрыв церковной и светской науки. Автор обращает внимание на то, что давно устаревшие взгляды порой тиражируются и современными издателями, и комментаторами классических трудов [1].

Рассматривая религиозную ситуацию в современной Осетии, доктор исторических наук, профессор Р.С. Бзаров в своём докладе на заседании Общественной палаты Республики Северная Осетия-Алания «О религиозной жизни и гражданском обществе в современной Осетии» отметил главную традиционную черту религиозной ситуации в Осетии [2]. В докладе был дан наиболее полный анализ ситуации с религиозными конфессиями в Осетии, включая исторический экскурс с обоснованиями.

Подводя итоги исследования, исходя из результатов обзора историографических работ, непосредственно проработанных нами, можно сделать вывод о том, что: знакомство алан с христианством было ранним; обращение алан к христианству происходило постепенно; принятие христианства дало Алании возможность войти в систему православных стран Европы, укрепить политические и экономические связи с западными народами; обращение алан к христианству существенно повлияло на их культуру. Проведенное исследование показало, что принятие христианства сыграло огромную роль в развитии аланского народа - с ним как с равным начали говорить все европейские монархи. А для самого Аланского государства наступил Золотой век.

Список литературы

1. Асратян Д.К. Крещение Алании в дореволюционной отечественной историграфии. [Электронный ресурс] // - Режим доступа: https://www.gramota.net/articles/issn_1997-292X_2015_12-2_08.pdf.- (проверено 01.03.21).
2. 2. Р.С. Бзаров: доклад на заседании Общественной палаты Республики Северная Осетия-Алания "О религиозной жизни и гражданском обществе в современной Осетии". [Электронный ресурс] //

- Режим доступа: http://osinform.org/73037-professor-bzarov-o-religioznoy-situacii-v-osetii.html.- (проверено 01.03.21).
3. Колесникова М. «Восстановление христианства» как направление миссионерской деятельности русской православной церкви на Северном Кавказе во второй половине XVIII-начале XX вв.: к историографии вопроса. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.kavkazoved.info/news/2015/06/28/vosstanovlenie-hristianstva-kak-napravlenie-missionerskoj-dejatelnosti-k-istoriografii-voprosa.html.- (проверено 01.03.21).
4. Кузнецов В.А. Очерки истории алан. Гл.VI. Орджоникидзе, 1984. [Электронный ресурс] // - Режим доступа: https://www.rulit.me/books/ocherki-istorii-alan-read-591831-59.html#section_7.- (проверено 01.03.21).
5. Савенко, Е. А. История восстановления христианства в центральных районах Северного Кавказа в 1742-1917 гг. 2013. [Электронный ресурс]//- Режим доступа: http://dislib.ru/istoriya/17453-1-istoriya-vosstanovleniya-hristianstva-centralnirayonah-severnogo-kavkaza-1742-1917-gg-idei-praktika-rezultati.php.- (проверено 01.03.21).

УДК 930

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ИЗУЧЕНИИ РЕКЛАМЫ

Илива М.Н.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

На сегодняшний день реклама прочно вошла в сознание общества. Она представляет собой сложное явление, отражающее политические, экономические, социальные и культурные сферы жизни общества. Иными словами, реклама является зеркалом той группы людей, чьи интересы она демонстрирует. Использование социально-психологического подхода в изучении рекламы позволяет рассмотреть проблематику общественного сознания и мнения, взаимосвязь и взаимодействие материальной и духовной культуры, передовые достижения техники и искусства. Весь этот пласт информации необходим для лучшего понимания изучаемого общества. Сделать это можно только с помощью социально-психологического подхода, чем и обусловлена актуальность данного исследования.

Цель работы состоит в рассмотрении значения социально-психологического подхода в изучении рекламы. Задачи исследования определены целью и составляют, во-первых, краткий обзор состояния изученности заявленной темы, и, во-вторых, определение роли и места социально-психологического подхода в изучении рекламы.

Следует отметить, что литературы о рекламе в целом существует очень много. Современная трактовка рекламной деятельности рассматривает рекламу с точки зрения маркетингового подхода. Вместе с тем существует достаточное количество работ, посвященных отдельно психологии рекламы. К ним относятся такие авторы как П. К. Власов, В.Г. Зазыкин, В.Л. Музыкант, Д.Я. Райгородский, Л.В. Оконечникова, Г. Г. Ерошина, Л. В. Лебедева, А. Н. Лебедев-Любимов и многие другие. В своих работах они детально рассматривают психологию рекламы и поведение потребителя.

Работ, посвященных только изучению социально-психологическому подходу в изучении рекламы выявлено не было. В данном случае следует говорить о наличии нескольких глав или даже страниц, посвященных данному подходу в трудах исследователей рекламной деятельности и её истории. В частности, Д. И. Ковальченко и Г. Р. Наумова отмечали необходимость изучения исторических источников с помощью социально-психологического подхода, который применим и к рекламе.

Предметом социально-психологического подхода является реклама, которая демонстрирует уже сложившийся в обществе порядок [1, с. 141]. Данный подход помогает в выявлении общественного мнения, политических предрассудков, социально-экономических установок, предпочтений, гражданского самосознания, динамики менталитета, отражающиеся в рекламе. Роль и место социально-психологического подхода в изучении рекламы огромно. Социально-

психологический подход к изучению рекламы состоит в выявлении стиля жизни, присущего обществу в определенный исторический период. Стиль жизни формирует социально-психологические характеристики, которые присущи социуму. Реклама показывает стиль жизни, который сложился в обществе. Со сменой стиля жизни меняется и реклама.

Социально-психологический подход направлен на формирование рекламного сообщения на основе социально-психологических запросов и установок [2, с.6]. В работе «Теоретико-методологические проблемы исторических исследований. Заметки и размышления о новых подходах» И. Д. Ковальченко подчеркивал важность изучения личностно-индивидуальных черт человека: «чтобы понять индивидуальные мотивы той или иной позиции личности, недостаточно традиционных характеристик. Требуется выявление специфики мышления и нравственно-психологического облика человека, обусловивших восприятие действительности и определявших воззрения и деятельность личности» [3, с.13]. В этих словах раскрывается значение использования социально-психологического подхода в изучении истории в целом и рекламы в частности.

Социально-психологический подход учитывает традиционные нравственно-этические ценности. Естественно-научные подходы в изучении рекламы дают нам лишь констатацию внешних связей материальных явлений, а социально-психологический подход помогает проникнуть в природу этих явлений. Этот подход в рамках изучения материальной культуры позволяет соединить эпохи, разъединенные политически и экономически. Кроме того, он является средством, пригодным для познания внутренней преемственности исторических событий и эпох.

Реклама позволяет сформировать мир образов. Образ владельца фирмы или фабрики, образ рекламируемого продукта, образ облика города или образ технического прогресса. Согласно мнению доктора исторических наук Г.Р. Наумовой «Факт размещения в представительских материалах портретных изображений деловых людей безусловно отражает конкретный характер хозяйственного мышления, желание увидеть за хозяйственной акцией живого человека» [4, с.26].

Таким образом, значение социально-психологического подхода в изучении рекламы велико. Реклама своевременно откликается на появление новых социально-психологических установок. Она отражает общественное мнение, политические и социально-экономические тенденции, самосознание человека, менталитет, культуру общества в целом. Изучение этого пласта информации невозможно без использования социально-психологического подхода.

Список литературы

1. Верзина Е.Н. Генезис рекламной деятельности и основные подходы к её исследованию// Ученые записки Орловского Государственного университета. Серия: гуманитарные и социальные науки. 2012, №1.С.138-143
2. Ерошина Г. Г.Социально-психологическое воздействие рекламы на потребителей товаров и услуг в России: автореферат дис. ... кандидата психологических наук: 19.00.05. - Москва, 1999. - 20 с.
3. Ковальченко И. Д. Теоретико-методологические проблемы исторических исследований. Заметки и размышления о новых подходах. // Новая и новейшая история. 1995, №1. С. 3-33.
4. Наумова Г.Р. Русская фабрика на этапе капиталистической индустриализации: Источники и методы исследования: автореферат дис. ... доктора исторических наук: 07.00.09 / МГУ. - Москва, 1998. – 39с.

УДК 94 (470.6)

ДЛИННЫЕ СТЕНЫ В ВОСТОЧНОМ КАВКАЗЕ: ПРОБЛЕМЫ ХРОНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Ильичёв А.В.[22]

Севастопольский государственный университет, Севастополь

Византийская империя, в отличие от Рима эпохи принципата не обладавшая достаточными ресурсами для содержания больших полевых армий, стремилась к защите своих границ с помощью оборонительной фортификации, в том числе так называемых «длинных стен». Известно два таких комплекса – стена Анастасия к северу от Константинополя, и Юстиниановы стены в Крыму. Но это не единственные крупные оборонительные сооружения в Черноморском регионе ранневизантийского периода. На Востоке Кавказа Сасанидским Ираном был тогда же создан мощный оборонительный комплекс.

Вопрос о времени его возникновения остается дискуссионным. По мнению Е.А. Пахомова, эти сооружения построены в VI веке, в период персидской экспансии в регион [9, с. 40–41]. К.В. Тревер и А. Алиев датировали их V веком [12, с. 271–273]. В 1979 году А.А. Кудрявцев, на основе проведенных им археологических исследований, обосновал датировку возведения первых сооружений этого комплекса серединой V века [5, с. 43]. На это указывают конструктивные особенности Дербентской, Бешбармагской и Гильгильчайской стен. Первая сооружена из кирпича-сырца, а две последующие частично сырцовые, частично каменные, что позволяет отнести их к VI веку.

В источниках упоминания об этих фортификационных сооружениях встречаются не ранее середины V века. Армянский историк Егиша Вардапет пишет, что в ходе антиперсидского восстания на территории Армении в 450–451 гг. уничтожена сасанидская крепость на граничащей с гуннами территории («ворота гуннов» в оригинальном тексте) [3, с. 128]. В историографии этот топоним соотносят с «Каспийским проходом», который на сегодняшний день также остается не локализованным. О разрушении персидской крепости на границе с гуннами в 450–451 гг. писали также Лазарь Парбский [12, с. 209] и Мовсес Каганкатваци [6, с. 88], практически полностью пересказавшие текст Егиша Вардапета.

Мовгес Каганкатваци оставил нам еще одно сообщение о Сасанидской фортификации в регионе. Он сообщает о взятии тюрками крепости Чола в 628 году. Описание этого события примечательно для нас наличием краткого описания фортификационных сооружений («дивные стены», «великое здание») и указания на приблизительное их расположение: «*между горой Кавказом и великим морем Восточным*» [7, с. 81], [6, с. 105]. Автор «Армянской географии» Ананий Ширакаци также пишет о Сасанидской фортификации на Восточном Кавказе [8, с. 30–31]. Один из объектов соотносится с укреплениями Дербента, а расположение второго («длинной стены Абсуд-Кават»), остается неясным.

О Сасанидской фортификации на Каспии писал в 70-х гг. VI в. византийский автор Приск Паниийский. Он сообщает об «укреплении Юроипаах», расположенном в прикаспийском регионе, контролируемом персами [10, с. 696]. Другое византийское свидетельство об иранских крепостях в районе Каспийский ворот принадлежит Прокопию Кесарийскому. Он пишет о гунне по имени Амвазук, предложившем императору Анастасию купить крепость для укрепления империи. Однако василевс отказался. Вскоре Амвазук умер от болезни, а его укрепление у Каспийских ворот захватил шах Кавад I [11, с. 112–113].

Арабские историки ат-Табари и Ибн ал-Асир (значительно дополнивший и расширивший сведения ат-Табари) связывают сооружение первых сасанидских укреплений с периодом правления Иездигерда II (438–457) [2, с. 69], [4, с. 9–10]. Затем фортификационный комплекс на Восточном Кавказе был расширен при Каваде I и Хосрове I. В это время, по сообщениям ал-Асира, сооружено множество «стен и преград», а также замков и крепостей. Всё это позволяет представить фортификационный комплекс на Кавказе как классическую систему «длинных стен», укрепленных опорными пунктами. Аналогичная система была выстроена византийцами в Крыму. Но система «длинных стен» имела существенный недостаток. При большой ее протяженности, военному

[22] Научный руководитель – доцент кафедры «История» Севастопольского государственного университета, кандидат исторических наук Хапаев Вадим Вадимович.

командованию приходилось растягивать свои силы по всей линии комплекса. В результате, в случае прорыва «длинных стен» на одном из участков, вся система приходила в негодность. Чтобы ликвидировать этот недостаток, византийские фортификаторы стали сооружать опорные пункты (крепости) в тылу «длинных стен».

Аналогия с «длинными стенами» в Крыму не случайна. По сообщению армянского историка Гевонда «История Халифов», строительство персами оборонительных сооружений финансировалось Византией. Несмотря на взаимную неприязнь между двумя державами, обе они были заинтересованы в защите от набегов кочевников. Но можно предположить, что помощь Византии заключалась не только в предоставлении финансовой помощи, но и в посылке инженеров для строительства укреплений. В истории империи не единичны случаи, когда императоры предоставляли другим государствам своих специалистов для строительства укреплений. На византийский след указывают и хорошо сохранившиеся остатки оборонительных стен в Дербенте. Это наблюдение сделал В.Л. Мыц, осмотревший их в 2020 г.[23]. Он указал на вероятную принадлежность дербентских укреплений византийской фортификационной школе. Это наблюдение, как и сама гипотеза о «византийском следе» в Дербентских укреплениях, требует дальнейшего исследования. Полученные данные могут быть использованы для дальнейшего изучения оборонительных сооружений в Крыму эпохи Юстиниана Великого.

Список литературы

1. Алиев А.А. Археологические раскопки Гильгильчайского оборонительного сооружения // Изв. АзССР. Сер. истории, философии и права. Баку, 1984. – № 3. – С. 64–70.
2. Ат-Табари – Шихсаидов А.Р. Книга ат-Табари «История посланников и царей» о народах Северного Кавказа // Памятники истории и литературы Востока. – М., 1986. – С. 68–87.
3. Егише Вардапет – История Егише Вардапета. Борьба христианства с учением зороастровым в пятом столетии в Армении / Пер. с армянского П. Шаншиева. – Тифлис, 1853. – 344 с.
4. Ибн-ал-Асир – Из Тарих-ал-камиль (полного свода истории) Ибн-ал-Асира / Пер. П.К. Жузе // Материалы по истории Азербайджана. Баку, 1940. – С. 9–39.
5. Кудрявцев А.А. «Длинные стены» на Восточном Кавказе // Вопросы истории. 1979. № 11. С. 31–43.
6. Мовсес Каланкатуаци. История агван Мойсея Каганкатваци, писателя X в. / Пер. с армянского К. Патканьяна. – СПб., 1861. – 392 с.
7. Мовсес Каланкатуаци. История страны Алуанк / Пер. Ш.В. Смбатяна. Ереван, 1984.
8. Моисей Хоренский – Патканов К. Из нового списка географии, приписываемой Моисею Хоренскому / Журнал Министерства народного просвещения. 1883. Март. – С. 26–32.
9. Пахомов Е.А. Крупнейшие памятники сасанидского строительства в Закавказье // Проблемы истории материальной культуры. 1933, № 9–10. – С. 39–47.
10. Приск Панийский. Готфская история / Пер. В.В. Латышева.// Известия древних писателей о Скифии и Кавказе. Ч. 1. Греческие писатели / Вестник древней истории. 1948. № 4. – С. 675–677.
11. Прокопий Кесарийский. История войн римлян с персами / Пер. С. Дестуниса. Кн. 2. – СПб., 1876. – 333 с.
12. Тревер К.В. Очерки по истории и культуре Кавказской Албании. VI в. до н.э. – VII в. н.э. – М.-Л. 1959. – 391 с.

УДК 327.5

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ВОСТОЧНОГО ПАРТНЕРСТВА

Климова К.В.
Севастопольский государственный университет, Севастополь

Во время подготовки к вступлению в ЕС в 2004 году Польша предложила создать программу «Восточное измерение общей внешней политики и политики в области безопасности Европейского союза», с помощью которой Варшава рассчитывала выступить в роли главного связующего звена в

[23] По материалам переписки с В.Л. Мыцом.

построении отношений ЕС с Украиной, Молдовой и Беларусью. Но также уже выстраивалась перспектива присоединения к программе стран Закавказья. 26 мая 2008 г. министры иностранных дел Швеции и Польши, Карл Бильдт и Радослав Сикорски, представили программу «Восточное партнерство» на заседании Совета по внешним сношениям. Смысл данной программы состоит в развитии сотрудничества со странами Восточной Европы и стран Южного Кавказа с Европейским союзом параллельно выстраиванию отношений между ЕС и Россией. В программу «Восточное партнерство» вошли 6 стран – Молдова, Украина, Беларусь, Армения, Азербайджан и Грузия [2, с.26-27]. 3 декабря 2008 г. Европейская комиссия предложила план развития программы, и 7 мая 2009 г. в Праге прошел первый саммит. На нем была подписана «Совместная декларация Пражского саммита Восточного партнерства», которая предлагает тем странам, что успешно проведут социально-экономические и политические реформы, заключать соглашения с ЕС [5, с.24].

Самые важные организационные решения принимались на саммитах ВП, поэтому основное внимание данного исследования будет сосредоточено на их результатах.

В Декларации программы «Восточное партнерство» были обозначены следующие основные направления:

1) реформирование институтов управления, обеспечение стабильности и развитие демократии;

2) создание зон свободной торговли, которые помогут восточным государствам-участникам выйти на рынок Европейского союза со своими товарами и поспособствовать образованию Европейского экономическогосообщества стран-соседей;

3) усиление связей в области энергетики и транспорта: доступность энергоресурсов, энергетическая безопасность и энергоэффективность транспортной системы, включение каждой страны-партнера в единое энергетическое поле Европы, защита окружающей среды;

4) укрепление общественных связей и упрощение визового режима, которое предусматривает заключение соглашений о передвижении и безопасности с каждой страной-участницей, а также борьба с нелегальной миграцией [4, с.71].

Второй саммит Восточного партнерства прошел в Варшаве 29-30 сентября 2011 г. На саммите ЕС подписал с Украиной и Молдовой договор по бесперебойным поставкам в Европу транзитных энергоносителей. Также Украина подписала соглашение о создании Восточноевропейского партнерства по энергосбережению и охране окружающей среды [1, с.92]. В то же время на данной встрече запланировали до конца 2011 г. начать переговоры с Молдовой, Грузией и Арменией о заключении соглашений о Зоне свободной торговли [2, с.28].

28-29 ноября 2013 г. в Вильнюсе состоялся третий саммит ВП, на котором была принята итоговая декларация, состоящая из 58 пунктов. Главной целью встречи было подписание Соглашений об ассоциации ЕС с пятью странами. Однако президент Украины Виктор Янукович отложил соглашение на неопределенный срок из-за предложения Россией более выгодных условий. С Молдовой, Грузией и Арменией были подписаны предварительные договоренности о Соглашении, а с Азербайджаном был подписан договор об упрощении визового режима [3, с.221]. В 2014 г. для Молдовы был введен безвизовый режим. Также на саммите в качестве источника финансирования для стран-участниц ВП на 2014-2020 гг. обозначен Европейский инструмент соседства (ЕИС).

Четвертый саммит ВП прошел в Риге 22 мая 2015 г. На нем в рамках ВП были подписаны между Евросоюзом и Грузией, Украиной и Молдовой Соглашения об ассоциации и о зонах свободной торговли. 1 июля 2016 г. Соглашения об ассоциации вступили в силу с Молдовой и Грузией, а 1 сентября 2017 г. – с Украиной. Также в 2017 г. для Грузии и Украины был введен безвизовый режим [5, с.25].

24 ноября 2017 г. в Брюсселе был проведен пятый саммит с Азербайджаном, Беларусью, Арменией, Грузией, Молдовой и Украиной, на котором была подписана совместная декларация о приверженности их политике Восточного партнерства. С Беларусью была создана Координационная группа, а с Азербайджаном удалось запланировать переговоры о рамочном сотрудничестве. Армения и ЕС заключили авиационное соглашение и подписали расширенное соглашение о сотрудничестве, не считая пункта о торговле, т. к. Армения входит в ЕЭС. Также ЕС заключил соглашение о расширении Трансъевропейской транспортной сети (TEN-T) на страны ВП. Данный проект должен будет объединить в единую сеть автомобильные дороги, железные пути, воздушные и водные маршруты [3, с.222].

В заключении можно сказать, что Восточное партнерство для Польши и Европейского союза является возможностью укрепить свое присутствие в странах постсоветского пространства. Если

Молдова, Украина и Грузия стремятся в будущем стать членами ЕС, то Армения, Азербайджан и Беларусь пока занимают нейтральную позицию и стараются получать выгоду как от ВП, так и от России. Учитывая достигнутые результаты, у Восточного партнерства большие перспективы в дальнейшем развитии.

Список литературы

1. Арутюнян О.В.,Сергунин А.А. Восточное партнерство ЕС: «второе дыхание»? // Observer. 2012. №1. С. 90-97.
2. Влах В.К. Проект «Восточное партнерство»: проблемы и перспективы развития на современном этапе // Власть. 2015. №2. С. 25-32.
3. Дырина А.Ф. Восточное партнерство: от идеи к реализации // Актуальные проблемы Европы. 2019. №3. С. 217-234.
4. Михайленко А.Н., Арсентьева И.И. Приграничное сотрудничество в программе Европейского союза «Восточное партнерство» // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: История. Международные отношения. 2014. №3. С. 71-76.
5. Чувахина Л.Г. Восточное партнерство: новый этап в развитии отношений Европейского союза со странами постсоветского пространства // Вестник ГУУ. 2018. №4. С. 24-30.

УДК 327.8

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВБРОСОВ НА ПРИМЕРЕ II ЭТАПА "ДЕЛА СКРИПАЛЕЙ"

Князев А.А.
Севастопольский государственный университет, Севастополь

«Дело об отравлении Сергея и Юлии Скрипалей» - операция информационной войны, в которой процесс легализации вбрасываемой информации ранее не получил достаточного освещения в литературе. В связи с этим, исследование информационных вбросов с характеристикой форм и методов воздействия операций легализации представляет большой интерес для науки, в том числе для более глубокого понимания термина “легализация” в рамках изучения современных информационных войн. “дело Скрипалей” наиболее подробно было описано в статье проф. МГУ А.В. Манойло[3] с выделением двух основных временных этапов (4-22 марта 2018 г. и 5 сентября– 8 октября 2018 г.). Доклад посвящён IIэтапу информационной операции.

Несмотря на расплывчатость понятия “легализация” из-за её широкого использования в юридической и политической науках, в информационных войнах *легализацией* называют “операции прикрытия”[4], проводимые в целях создания образа безусловной достоверности вбрасываемой искажённой или ложной информации с указанием соответствующего источника. Под *формой* легализации подразумевается совокупность приёмов осуществления операции, посредством которых механизм приводится в действие, а *механизмы воздействия*представляют собой совокупность факторов, влияющих на человеческое сознание [2].

Второй этап операции “дела Скрипалей” отличается от предыдущего наличием новых форм и методов воздействия. Если при анализе первого этапа [2] обнаружились две формы легализации (публичное заявление высокостатусного лица, распространение данной информации через СМИ) и двамеханизмапсихологического воздействия (смысловой, эмоциональный), то на втором этапе к механизмам добавляются другие формы и методы воздействия.

Таким образом, легализация в "деле Скрипалей" содержит все признаки психологического воздействия на человека с формой и методами, отвечающими традиционной парадигме [7] исследования вопроса.

Список литературы

1. Гаврилюк С.И. Информационно-манипулятивные технологии как составляющая процесса легитимации политической власти в Украине: попытка анализа // STUDIA HUMANITATIS. - М.: Автономная некоммерческая организация "Институт современных гуманитарных исследований", 2016. - №4.

2. Князев А.А. Формы и методы воздействия легализации информационных вбросов на примере Iэтапа “Дела Скрипалей” // Потёмкинские чтения: сборник материалов Vмеждународной научной конференции. -Севастополь: СевГУ, 2021. -С. 126-127.
3. Латынов В.В. Психологическое воздействие: принципы, механизмы, теории / Под редакцией А. Л. Журавлева, Н. Д. Павловой // Психологическое воздействие: механизмы, стратегии, возможности противодействия. - М.: Институт психологии РАН, 2012. - С.11-52.
4. Манойло А.В. "Дело Скрипалей" как операция информационной войны // Вестник Московского государственного областного университета. - М.: МГОУ, 2019. -№1, -С.72-97.
5. Манойло А.В. Информационные войны и психологические операции. Руководство к действию / А.В. Манойло. - М.: Горячая линия - Телеком, 2018. -496 с.: ил. - Серия "Информационные войны и цветные революции".
6. Мошенская Э.А. "Дело Скрипалей" (на материалах "Независимой газеты" и "TheWashingtonPost") / Сост.: Казаков А.А. // Российско-американские отношения в контексте медийной грамотности: сборник научных статей. - Саратов: Саратовский источник, 2019. -С. 94-99.
7. Hovland, C.I., Janis, I.L., Kelley, H.H. Communication and persuasion: Psychological
8. studies of opinion change. New Haven, CT: Yale University Press. 1953.
9. Two in hospital after medical emergency at Maltings in Salisbury // SalisburyJournal. 2018, 4 March. URL: https://www.salisburyjournal.co.uk/news/16064166.two-hospital-medical-emergency-maltings-salisbury/ (дата обращения: 25.05.2020).
10. Эксперт заявил об отравлении шпиона Скрипаля тайным советским химоружием // LENTA.RU. 2018, 11 марта URL: https://lenta.ru/news/2018/03/11/newbie/ (дата обращения: 15.06.2020).
11. Oral statement to Parliament PM Commons statement on Salisbury incident: 12 March 2018 // Government of the United Kingdom (GOV.UK). 2018, 12 March
12. URL: https://www.gov.uk/government/speeches/pm-commons-statement-on-salisbury-incident-12-march-2018 (дата обращения: 10.06.2020).
13. Совет Безопасности ООН обсудил инцидент с использованием химического вещества в Солсбери // Новости ООН. 2018, 3 марта.
14. URL: https://news.un.org/ru/story/2018/03/1325882 (дата обращения: 15.06.2020).

УДК 94(47)

ИСТОРИЯ СЕВАСТОПОЛЬСКОГО ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА «ПАРУС»

Комогаев В.С.[24]
Севастопольский государственный университет, Севастополь

Работа выполнена в рамках проекта: "Отражение социально-экономической истории Севастополя в становлении, развитии и постсоветской трансформации радиоэлектронной промышленности, приборостроения и информационных технологий в 1960-2014 годах" 20-49-925003 р_Наставник ЦИТиС: АААА-А20-120021090071-1

Севастопольский приборостроительный завод «Парус» появился в Севастополе в 1960 году по постановлению Совета Министров УССР. Он являлся не только одним из ведущих предприятий города, но также и образцово-показательным во всей приборостроительной отрасли. Поэтому знание истории такого значимого промышленного предприятия для нашего города является крайне целесообразным. Ведь опираясь на этот опыт, возможно, не только восстановить промышленный потенциал Севастополя, но и поднять его на новые высоты.

Первое что необходимо рассмотреть, изучая данную тему это периодизация. Как уже отмечалось, завод появился в Севастополе в 1960 году на основании постановления Совета Министров УССР. Именно эта дата и является исходной при рассмотрении истории «Паруса», а также началом первого периода в истории завода, который можно охарактеризовать как период

[24] Доклад и тезисы подготовлены под научным руководством доцента кафедры истории и международных отношений Филиала МГУ в г. Севастополе, к.и.н., Кузьминой А.В.

зарождения и развития предприятия. Это был достаточно долгий период, который продлился 20 лет и завершился только в 1980 году. За первые 20 лет, «Парус» из небольшого завода, производившего различные приборы для спектрального анализа, генераторы типа ИГ-2 и ДГ-3 и различные несложные электроприборы, вырос до крупного современного на тот период времени промышленного предприятия, производящего сложную вычислительную технику третьего поколения.

Во второй период истории приборостроительного завода можно выделить промежуток с 1980 года по 1989 год, который можно охарактеризовать как период стабильной работы и развития предприятия. В этот период «Парус» продолжает стабильно развиваться и показывать хорошие результаты.

С 1989 года начинает наблюдаться постепенный упадок производства и постепенная деградация всего производства. Особый пик этого процесса наблюдался в 1991 году, после которого предприятие уже никогда не выходило на прежние высокие показатели[25]. Все это можно выделить как третий и заключительный период – период упадка и общего кризиса.

После краткого рассмотрения периодизации, следует изучить географическое положение завода и его роль в развитии города.

Город Севастополь исторически был поделен Севастопольской бухтой на две части. Первая - наиболее заселенная и развитая это, несомненно, южная часть города. Северная же часть всегда была менее развитой (до 1976 года этот микрорайон даже не имел высотных зданий)[26]. Именно по этой причине, как считает автор, и было принято решение строить завод на Северной стороне города Севастополя. Это постановление должно было решить целый комплекс задач:

Во-первых, устранить проблему трудоустройства населения данного района и предоставить им работу в непосредственной близости от их места жительства[27];

Во-вторых, как уже упоминалось, Северная сторона города была не так хорошо развита и застроена, как южная, в связи с чем, появление крупного предприятия должно было стимулировать это развитие и способствовать тому, чтобы данный район ничем не уступал остальной части города;

В-третьих, исходя из чисто практических целей, Северная сторона города была намного удобней для нового предприятия, в связи с тем, что располагала большим количеством незадействованной земельной площади, где было возможно вести строительство завода и расширять его при необходимости.

Таким образом, мы видим, что место для появления приборостроительного завода было выбрано крайне удачно и с большой расчетливостью, так как все задачи, перечисленные выше, были полностью решены, а Северная сторона к началу XXI века полностью преобразилась. Так помимо самого предприятия там появились: 2 детских сада на 420 мест, общежитие на 400 мест, 2 продуктовых магазина, 18 жилых домов от 5 до 12 этажей, а также пионерский лагерь в поселке Любимовка и др.[28].

Естественно, что только развитием Северной стороны города Севастополя и непосредственной своей работой завод «Парус» не ограничивался. Речь идет о таком распространенном в СССР виде деятельности как оказание шефской помощи. Из имеющихся в доступе материалов, стало известно, что севастопольский приборостроительный завод «Парус» оказывал шефскую помощь целому ряду колхозов и совхозов, а именно совхозы: «П. Осипенко», «Качинский», «С. Перовской», «Победа» Нижегорского района, «Восход» Раздольненского района, «Красный октябрь», «Опорный» Раздольненского района, а также оказание помощи в организации пионерлагеря «Волна» на базе 27 школы[29].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что Севастопольский приборостроительный завод «Парус» оказал значительное влияние не только на жизнь жителей

---

[25] Севастополь. Энциклопедический справочник. – С. 772-774.

[26] Справка от 30 июня 1982 года о достижениях завода, представленная для занесения в Книгу-эстафету к 200 – летию города Севастополя // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). – Ф. Р-546. - Оп. 1. – Д. 1149. – Л. 12.

[27] План социального развития завода на 1971-1975 годы и материалы о его выполнении // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). – Ф. Р-546. - Оп. 1. – Д. 586. – Л. 6.

[28] Материалы по присвоению севастопольскому приборостроительному заводу им. В.И. Ленина звания «предприятие высокой культуры производства» // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). – Ф. Р-546. - Оп. 1. – Д. 1334. – Л. 5.

[29] Там же. - Л. 1-2.

города и стал одним из крупнейших предприятий города, но и оказывал значительное воздействие и помощь в развитии другим отраслям промышленности Севастополя, в частности пищевой.

При рассмотрении истории промышленного предприятия невозможно обойти такой важный вопрос как структура этого предприятия, а также его продукция. Так уже в момент организации завод имел 12 отделов, а именно:

1. Руководство и контроль;
2. Планово-производственный отдел;
3. Бухгалтерско-финансовый отдел;
4.Отдел главного технолога;
5. Конструкторский отдел;
6. Отдел главного механика;
7. Инженер по охране труда и технике безопасности;
8. Отдел материально-технического снабжения;
9. Инженер по сбыту;
10. Центрально-измерительная лаборатория;
11. Отдел технического контроля;
12. Отдел кадров

Часть из этих отделов состояла из нескольких подразделений (например, конструкторский отдел включал в себя: бюро рационализации и изобретательства, новая техника, научно-техническую информацию, а также бюро нормализации и стандартизации)[30]. В последующем данная структура лишь увеличивалась и усложнялась. Так структурные изменения происходили с 1965 по 1970 года, а также в период с 1986 по 1989 года. Эти изменения влекли за собой создание новых отделов на производстве, преобразование или упразднение уже существующих, а также изменения в штатном расписании (что влекло за собой передачу функций одного отдела другому).

Изучив ряд документов, можно составить примерный список товаров народного потребления и технической продукции, которые производились на заводе «Парус»[31]:

Электрогирлянды «Космос». «Фонарик», «Звезда»; Инофрмационно-управляющие системы «Алмаз»; Вычислительные машины для комплексов «Базальт» и «Сатурн»; Информационно-управляющие системы «Омнибус» в 3 модификациях; Машинка швейная; Вычислительные машины и приборы «Гранит»; Стабилизаторы типа «Азов»; Программные регуляторы температуры электронные ПРТЭ; Заводные игрушки; Счетчики коротких замыканий СКЗ-4; Блоки магнитолы «Ореанда»;

Естественно данный список является неполным, однако даже на его основании можно сделать вывод, что продукция данного предприятия была довольно сложной и высокотехнологичной. Она применялась в различных сферах деятельности от военной до повседневной жизни.

Несомненно, столь широкий спектр продукции предприятия подразумевает столь же широкий спектр и партнеров, которые поставляли необходимые материалы, а также покупали готовую продукцию, а именно [32]:

Все республики входящие в состав СССР;
УМФ мин. Обороны СССР;
Трест «Энергокомплектавтоматика»;
Ахметский комбинат строймат.;
Казглавкомплект;
Дирекция строящихся предприятий «Главдонбасстрой»;
Львовский объединенный завод стройматериалов;
Липецкий завод «Стройдеталь»;
ЗЖБК г. Днепропетровск;
«Белрадиоприборснабсбыт»;

[30]Ерещенко Э. Предисловие к описи Севастопольского приборостроительного завода за 1960 – 1964 годы // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). - Л. 2

[31] Приказы директора завода по основной деятельности за 1989 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). – Ф. Р-546. - Оп. 1. – Д. 1594. – Л. 87-94.

[32] Статистический отчет о поставке продукции за 1965 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). – Ф. Р-546. - Оп. 1. – Д. 267. – Л. 1-7.

Главоборудование Каз. ССР;
Мосгорисполком;
ГлавгазЦентракадемснаб;
Молдглавупрснабсбыт;
Международный партнер югославской фирмы «Радэ Кончар»[33].

Как видно из этого списка «Парус» действительно являлся крупным и значимым предприятием, так как его изделия высоко ценились не только в нашей стране, но и за рубежом, а обширные хозяйственные связи, которыми располагал завод, охватывали большое количество предприятий и даже отдельных республик.

Подводя общий итог можно с уверенностью сказать, что Севастопольский приборостроительный завод «Парус» являлся одним из крупнейших предприятий не только в городе Севастополе, но и в приборостроительной отрасли СССР в целом. Его появление существенно изменило облик Севастополя, стало мощным двигателем развития города, как в экономическом, так и в социально-материальном плане. Несомненно, что утрата этого предприятия сильно ослабило экономику государства и Севастополя в частности. В связи с этим актуальной задачей на сегодняшний день является возрождение «Паруса» и смежных с ним предприятий с опорой на тот пример и исторический опыт, который был в советское время и который вкратце был освещен в данной работе.

Список литературы

1. Севастополь: Энциклопедический справочник/ Национальный музей героической обороны и освобождения Севастополя; Ред.-сост. М.П. Апошанская. – 2-е изд., доп. И испр. – Симферополь: Издательство ООО «Фирма «Салта» ЛТД», 2008. – Л. 772-774.
2. План социального развития завода на 1971-1975 годы и материалы о его выполнении // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). – Ф. Р-546. - Оп. 1. – Д. 586. – Л. 6.
3. Материалы по присвоению севастопольскому приборостроительному заводу им. В.И. Ленина звания «предприятие высокой культуры производства» // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). – Ф. Р-546. - Оп. 1. – Д. 1334. – Л. 5.
4. Ерещенко Э. Предисловие к описи Севастопольского приборостроительного завода за 1960 – 1964 годы // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). - Л. 2
5. Приказы директора завода по основной деятельности за 1989 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). – Ф. Р-546. - Оп. 1. – Д. 1594. – Л. 87-94.
6. Статистический отчет о поставке продукции за 1965 год // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). – Ф. Р-546. - Оп. 1. – Д. 267. – Л. 1-7.
7. Жуковская Т. Международные партнеры // Слава Севастополя. – 1989, 22 марта.
8. Справка от 30 июня 1982 года о достижениях завода, представленная для занесения в Книгу-эстафету к 200 – летию города Севастополя // Государственный архив г. Севастополя (ГАГС). – Ф. Р-546. - Оп. 1. – Д. 1149. – Л. 12.

УДК 94

ПОЛОЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ШКОЛ В СЕВАСТОПОЛЕ В 1920-1930-Е ГОДЫ

Кубишина А.В.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Крымский полуостров всегда являлся и остается многонациональным регионом, где проживает 175 народностей, с собственной уникальной культурой, традициями и историей. По данным переписи населения 1921 года в Крыму проживали представители более 70 национальностей [3, С. 98]. Национальную структуру населения в Севастополе определяли 7 основных этнических групп: русские (78,8%), евреи (7,2%), греки (2,3%), поляки (2%), украинцы (1,8%), армяне (1,4%), татары (1,3%) [3, С. 98].

[33] Жуковская Т. Международные партнеры // Слава Севастополя. – 1989, 22 марта.

На XII съезде РКП(б) в 1923 году была принята резолюция по национальному вопросу, признававшая необходимость проведения в национальных республиках политики “коренизации”, что подразумевало под собой обеспечение в них приоритета национальных языков, широкого использования их в делопроизводстве, средствах массовой информации, культурно-просветительских учреждениях, а также первоочередного выдвижения на руководящие послы лиц коренной национальности [6]. Благодаря данной политики, а также преодолению последствий голода и разрухи, в середине 1920-х годов в Севастополе увеличилось число национальных школ, - общеобразовательных учебных заведений, осуществляющих обучение на родном языке учащихся, имеющих специфические цели, учебный план и содержание образования [1, С. 164].

Национальные школы, как и все учебные заведения Севастополя находились в ведении Отдела народного образования Севастопольского исполкома (ОНО), который подчинялся Крымскому отделу Народного образования. Школы нацмена составляли 20% всех школ города, в них обучалось 11,06% учащихся от общего количества [4, С. 207]. С 1924 по 1932 годы в Севастополе функционировали: татарская, украинская, еврейская, польская, греческая, армянская школы национальных меньшинств [4, С. 207, 209].

Обучение велось по программам Крымского НКП 1922 года, отдельных же программ, специально разработанных для национальных школ, не было. Упоминается, что в 1923 году занятия в школах нацмена Севастопольского района были случайны, без плана и учебных пособий; в школах не было ни физического воспитания, ни ручного труда, ни рисования, ни лепки [2, Л. 284 (18-й машиноп.)]. В 1924 году наблюдались положительные изменения: учителям были предоставлены схемы трудшкол, новые учебные планы, передовые программы ГУСа, а также книги руководства по природоведению, обществоведению, родному языку и математики. Почти во всех школах проводились уроки гимнастики, художественного воспитания (лепка, рисование), ручной работы [2, Л. 284 (18-й машиноп.)]. Согласно учебному плану школ I ступени на 1925-1926 учебный год школам нацменов было положено разработать план в соответствии с особенностями [7, Л. 375]. Однако, данного учебного плана в Архиве города Севастополя обнаружено не было. Полагаясь на учебный план школ I ступени можно сделать вывод, что в школах нацмена также преподавались базовые дисциплины, такие как: родной язык, математика, физкультура, художественное воспитание [7, Л. 375].

Во главу угла в воспитательной работе в школах нацмена ставили атеистическое воспитание. В Годовом отчете упоминаются способы борьбы с религиозным фанатизмом: изживание частных и “бабьих” школ, где изучался Коран, Тора и священные писания; создание единого фронта учителей в борьбе с духовенством; поднятие авторитета трудшколы среди крестьян [2, Л. 284 (18-й машиноп.)]. В апреле 1933 году была проведена успешная кампания антирелигиозных мероприятий, совпадающих во времени со вступлением во 2-ой квартал хозяйственного года в развертывании весеннего сева [5, Л. 29]. Школам нацмена было поручено провести антирелигиозные работы с учениками: беседы, групповые чтения журнала и газеты “Безбожник”, устройство красных уголков, подготовка инсценировок [5, Л. 29-30]. Большое внимание уделялось трудовому воспитанию, например, в украинской школе учащиеся ремонтировали мебель, в татарской – готовили плакаты, в греческой – работали на земельном участке и в швейной мастерской [3, С. 99]. Стоит отметить, что первые детские политические объединения возникли именно в национальных школах: в еврейской школе имени Свердлова – “кружок юных ленинцев”, в украинской школе – кружок “Червоний юнак”. Члены кружка образовали читальню, ставили спектакли, даже выпускали рукописный журнал “Краса України”. 20 июля 1924 года группа “Червоний юнак” преобразовалась в 11 отряд юных пионеров [4, С. 208].

К середине 30-х годов программа “коренизации” постепенно сворачивается. Прием в национальные школы стал осуществляться по территориальному, а не национальному признаку, в результате чего появляются смешанные классы. Большинство учащихся, закончив национальные школы-семилетки, переходили в русские школы, чтобы получить среднее образование, следовательно, значение русского языка возрастает. Более того, к учебным программам Крымнаркомпроса 1931-1932 учебного года были добавлены программы по русскому языку для татарских школ и школ национальных меньшинств [4, С. 210]. Постановление Бюро ЦК ВКП(б) “О реорганизации национальных школ” от 24 января 1938 года предопределил ситуацию, отныне, особые национальные школы и отделения при обычных школах и педучилищах реорганизовывались в советские школы обычного типа [4, С. 210]. В Севастополе была закрыта греческая школа №23 и татарская школа №5, украинские классы школы №25 реорганизованы в русские [4, С. 210].

Таким образом, с 1920-х годов был начат процесс формирования и развития национального просвещения в Севастополе, что отобразилось в создании ряда школ национальных меньшинств. Обучение стало доступнее, как в самом городе, так и за его окраинами, были применены новые учебные программы, методы и формы воспитательной работы. Возможность изучать родной язык и обучаться на нем получили представители наиболее многочисленных национальных групп. Однако, со второй половины 1930-х годов данный процесс был усложнен политикой русификации, что привело к дальнейшему закрытию школ нацмена в 1940-е годы.

Список литературы

1. Бим-Бам Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. – М.: Большая рос.энциклоп., 2002. – 528 с.
2. Годовой отчет Севастопольского отдела народного образования (1923-1924 учебный год) // Архив города Севастополя. Ф. Р. – 420, оп. 1, д. 58. – 284 л. (на 30 машинописных листах).
3. Гурина Я.В. Развитие народного образования в национальных школах г. Севастополя в 20-30-е года XX века // Проблемы современного педагогического образования. – 2017. - № 54-1. – С. 96-103.
4. Коротун Е.В. Национальные школы Севастополя в 1920-1930-е годы // Память о прошлом: Сборник научных статей сотрудников Государственного архива г. Севастополя / Сост. В.В. Крестьяников. – Севастополь: ЧП Арефьев, 2007. – 280 с.
5. ПК ячейкам ВКП(б)…добровольных обществ и политпросвету ОНО / Из плана организации массовых работ на IV квартал 1933 г. 19 января-30 декабря 1933 г. // Архив города Севастополя. Ф. Р. 79, оп. 1. – 29-30 л.
6. Стенографический отчет XII съезда РКП(б) (17-25 апреля 1923 г.) // Электронный ресурс. – Hrono. – Режим доступа: http://www.hrono.ru/libris/stalin/5-2.html. – (проверено 20.03.2021).
7. Справка №9888 (16.09.25) // Архив города Севастополя. Ф. Р. – 420, оп 1, д. 313. – Л. 375.

УДК 94(477.75)“19”

РОЛЬ ВЕТЕРАНА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ М.З. ЛАВРИНЕНКО В РАЗВИТИИ СЕВАСТОПОЛЬСКОГО ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОГО ИНСТИТУТА[34]

Лекарева В.Д., Николаева М.Ю.[35]
Севастопольский государственный университет, Севастополь

Развитие отечественной науки и специфика функционирования высших учебных заведений в послевоенное время во многом зависели от развития внешнеполитической ситуации. Появление атомных реакторов и ядерного оружия в ходе Второй мировой войны ознаменовало коренной перелом в военном деле и способствовало созданию атомных энергетических установок для подводных лодок. Вначале лидирующие позиции в этой сфере удавалось удерживать главному противнику Советского Союза – США, поэтому руководство страны вынужденно было ударными темпами развивать атомный подводный флот и готовить специалистов для него. Для решения этой задачи 15 декабря 1951 г. был издан приказ № 00827 о строительстве и формировании Третьего Высшего военно-морского инженерного училища в Севастополе (будущего СВВМИУ). Создание этого учреждения было продиктовано не только внешнеполитическими и оборонными задачами: географическое положение города и исторический опыт страны сделали появление в Севастополе военных вузов закономерным.

На первый взгляд менее логичным стало создание в 1967 году Севастопольского приборостроительного института – единственного в советский период гражданского вуза Севастополя. Истории становления и развития этого учебного заведения в историографии уделяется

[34] Исследование выполнено в рамках реализации гранта РФФИ № 20-49-920005 р_а_Севастополь «Изучение вклада участников Великой Отечественной войны в становление и развитие высших учебных заведений Севастополя».

[35] Доклад и тезисы подготовлены под научным руководством доцента кафедры «История» СевГУ к.и.н. В.В. Хапаева.

незаслуженно мало внимания. С учетом того, что на базе СПИ (в дальнейшем СевГТУ, СевНТУ) в 2015 году создано крупнейшее высшее учебное заведение Севастополя – Севастопольский государственный университет, этот пробел необходимо устранить.

История СПИ началась 9 октября 1951 года, когда приказом Министра высшего образования СССР № 489 был образован Севастопольский филиал Николаевского кораблестроительного института. В июне 1960 года Постановлением Совета министров УССР № 968 на базе филиала НКИ был создан Севастопольский филиал Одесского политехнического института (СФ ОПИ), который разместился в здании на ул. Гоголя, 14. В 1963 году СФ ОПИ был преобразован в Севастопольский приборостроительный институт.

С историей СПИ, его становлением и развитием неразрывно связано имя Михаила Захаровича Лавриненко, работавшего в институте с 1967 по 1999 год, и возглавлявшего его с 1975 по 1999 годы. Михаил Захарович родился 2 октября 1927 года в селе Цыбулево Кировоградской области в крестьянской семье, окончил семь классов. В 1944 году был призван на Черноморский флот и служил матросом на крейсере «Молотов» с 1945 по 1951 годы, в послевоенное время совмещая службу с учебой в вечерней школе. Михаил Захарович в составе экипажа крейсера принимал участие в боях за освобождение Причерноморья, награжден медалью «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 г.» [1]. После увольнения в запас поступил в Днепропетровский горный институт имени Артёма, который окончил с отличием в 1956 г. В 1961 г. поступил в аспирантуру родного института, а в 1965-м защитил кандидатскую на соискание ученой степени кандидата технических наук. По окончании аспирантуры Михаил Захарович продолжил там работу в должности доцента кафедры «Технология горного машиностроения».

В 1967 году М.З. Лавриненко был по конкурсу избран доцентом кафедры «Технологии машиностроения и приборостроения» СПИ. Занимал должность декана машиностроительного факультета, а в 1975 году, после скоропостижной кончины ректора Леонида Георгиевича Макушева (1928–1974) был избран ректором института. Под его руководством СПИ перерос рамки узконаправленного вуза. Здесь открывались новые, не технические специальности: бухгалтерский учет (1985), перевод (1995). М.З. Лавриненко тем самым обеспечил повышение статуса вуза до университета – в 1994 году он был преобразован в Севастопольский государственный технический университет (СевГТУ).

Именно в период руководства вузом М.З. Лавриненко происходило активное развитие его материально-технической базы: в дополнение к уже существовавшим учебным корпусам на ул. Гоголя и общежитиям на ул. Николая Музыки началось строительство Студенческого городка на холме над бухтой Стрелецкая: двух общежитий, учебно-административного корпуса, спорткомплекса, фундаментальной научной библиотеки. Благодаря выдающимся способностям руководителя, инициативности и самоотдаче Михаила Захаровича, к 1984 году строительство было завершено.

Активное развитие позволило вузу на вновь созданных кафедрах сформировать учебные лаборатории и научные базы, использование которых дало возможность ежегодно выполнять более 100 договоров на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы: для Севастополя и Крыма, автостроителей Запорожья, газовиков и нефтяников Сибири, для нужд судостроения, приборостроения, электроники, автоматики, вычислительной техники. Огромный качественный скачок был совершен в превращении института / университета не только во флагман высшего инженерного образования, но и в крупнейший научный центр Юга страны. Научные разработки СПИ были включены в задания Госплана СССР, планы и программы академий наук СССР и УССР, отраслевых министерств и ведомств.

Михаил Захарович считал, что чем сильнее будет профессорско-преподавательский состав, тем качественнее ученый процесс. Соответственно, подготовку научных кадров и привлечение к преподавательской работе ведущих специалистов в области науки и техники Михаил Захарович считал одной из важнейших своих задач.

Список литературы

1. Лавриненко Михаил Захарович. Наградной документ [Электронный ресурс] // Память народа. URL: https://pamyat-naroda.ru/heroes/podvig-chelovek_nagrazhdenie1536556154/ (дата обращения: 02.04.2021).
2. Михаил Лавриненко – матрос и ректор // Флаг Родины, 1995. № 166. С. 3–4.

3. С корабля — в большую жизнь [Электронный ресурс] // Слава Севастополя: online версия информационной газеты Слава Севастополя. 2007. URL: https://slavasev.ru/2007/10/02/s-korablya-v-bolshuyu-zhizn/ (дата обращения: 02.04.2021).

УДК 94(477.75)“19”

ВОЕННАЯ И ТРУДОВАЯ БИОГРАФИЯ ВЕТЕРАНА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ВИТАЛИЯ КИРИЛОВИЧА МУХИ[36]

Лекарева В.Д.[37]
Севастопольский государственный университет, Севастополь

Изучение истории функционирования высшего учебного заведения не может быть отделено от изучения вклада отдельных его сотрудников в развитие вуза. Именно благодаря усилиям личного состава Севастопольское высшее военно-морского инженерное училище (СВВМИУ) стало лучшим вузом ВМФ СССР [1]. В 70-е – 80-е годы СВВМИУ было официально признанным военно-научным и учебным центром страны: учебно-научный комплекс училища выдвинули на соискание Государственной премии в области науки и технологий, в стенах вуза проводились научные и административные мероприятия общегосударственного масштаба [2].

СВВМИУ создавали и развивали ветераны Великой Отечественной войны. Это поколение в 50–70-е годы XX века играло ведущую роль в развитии отечественной науки и высшего образования, в том числе и в Севастополе. Однако биографии участников войны, внесших значительный вклад в создание и развитие высших учебных заведений города, работавших на научно-преподавательских, руководящих и административно-хозяйственных должностях, досконально не изучены.

Одним из тех, кто сыграл заметную роль в становлении и развитии автомобильного хозяйства СВВМИУ в 50–70-е гг. XX в. был начальник гаража училища Виталий Кириллович Муха. Биографическое исследование о его боевом и жизненном пути выполнено по материалам сайта «Бессмертный полк» и по воспоминаниям его дочери Татьяны Витальевны Сокол, записанным по просьбе автора в рамках грантового проекта «Изучение вклада участников Великой Отечественной войны в становление и развитие высших учебных заведений Севастополя».

В.К. Муха родился 18 апреля 1918 года на станции Веселиново Одесской области. Участие в Великой Отечественной войне начал в июне 1941 года. Служил в 57-м отдельном отряде дымомаскировки и дегазации 1-го Морского полка пехоты Одесской военно-морской базы.

Одесская военно-морская база сформирована 14 февраля 1940 года с границами операционной зоны от озера Устричное до устья Дуная. В ее состав входила вся береговая артиллерия Северо-Западного укрепленного района и Очаковский укрепленный сектор. В Одесской ВМБ базировались легкий крейсер «Коминтерн» и канонерские лодки, корабли охраны водного района, 2 тральщика, 4 сторожевых катера и 17 малых охотников.

К началу Великой Отечественной войны в состав обороны базы входили надводные корабли, береговая артиллерия, оборонительные минные заграждения и средства заграждения входа в порт. После начала войны на подходах к Одессе было поставлено оборонительное минное заграждение, которое в сочетании с береговой артиллерией представляло собой мощную минно-артиллерийскую позицию. Силы Одесской военно-морской базы сыграли роль сдерживающего фактора в срыве наступления германских войск, недопущении вторжения со стороны моря, всестороннем обеспечении как сил флота, так и отдельных флотских и сухопутных частей, в эвакуации соединений и частей Одесского оборонительного района 16 октября 1941 года.

В июле 1941 года началось формирование бригад морской пехоты из личного состава флотов. В.К. Муха попал в соединение сухопутных войск, имевшее в названии слово «морская» и

[36]Исследование выполнено в рамках реализации гранта РФФИ № 20-49-920005 р_а_Севастополь «Изучение вклада участников Великой Отечественной войны в становление и развитие высших учебных заведений Севастополя».
[37] Доклад и тезисы подготовлены под научным руководством доцента кафедры "История" СевГУ к.и.н. В.В. Хапаева.

укомплектованное в основном моряками: специализированных соединений и частей морской пехоты в то время в РК ВМФ еще практически не было.

Виталий Кириллович награжден за образцовое выполнение боевых задач на фронте борьбы с немецкими захватчиками и проявленные при этом доблесть и мужество двумя орденами Красной Звезды, двумя орденами Отечественной войны, медалями «За боевые заслуги», «За оборону Одессы», «За оборону Кавказа», «За Победу над Германией» и еще пятнадцатью медалями, в том числе «За безупречную службу в Вооруженных силах СССР», «За отличие в воинской службе» и другие.

По словам В.К. Мухи, «*морская пехота – это боевые действия на берегу и в прибрежной зоне, но на войне приходилось отражать нападение противника и в поле, где обычно воюет пехота, чтобы усилить линию нападения или обороны. Форма, как известно, у морских пехотинцев черного цвета, и они очень выделялись на фоне выжженного желтого поля, но никогда ни один морпех не позволил себе сменить свою форму на форму пехоты, настолько они были преданы Флоту и своим войскам*» [3].

После окончания войны Виталий Кириллович остался на сверхсрочную службу и служил в Севастополе на Черноморском Флоте. После создания в Севастопольского Высшего военно-морского училища возглавил его автомобильное хозяйство. Был уволен в запас в 1980 году в звании мичмана в возрасте 62 лет.

Список литературы

1. Филиппов, А. М. Севастопольское высшее военно-морское инженерное училище: Атлантида инженеров подводного флота [Электронный ресурс] / А. М. Филиппов. – Электрон. текстовые дан. // История в подробностях [б. и.]. 2011. №2 (8). С. 88–95. Режим доступа: http://moov-vmf.ru/statya.-atlantida-inzhenerov-podvod, свободный.
2. Чупрынин, С. Я. Севастопольское инженерное. Очерк истории Севастопольского высшего военно-инженерного училища [Электронный ресурс] / С. Я. Чупрынин; под ред. А. А. Саркисова. Электрон. текстовые дан. – Севастополь: [б. и.], 1976. Режим доступа: http://books.svvmiu.ru/chuprinin/part6.htm, свободный.
3. Муха Виталий Кириллович [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://portret.moypolk.ru/soldier/muha-vitaliy-kirillovich, свободный.
4. Муха Виталий Кириллович. Наградной документ [Электронный ресурс] // Память народа. URL: https://pamyat-naroda.ru/heroes/podvig-chelovek_nagrazhdenie1537259745/ (дата обращения: 02.04.2021).

УДК 94(47)

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ СЕВАСТОПОЛЯ 1965 ГОДА

Лялин Р.С.

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург

Успешное завершение восстановления Севастополя во второй половине 40-х – 50е гг. 20 столетия, выполненное в сочетании большого стиля с дореволюционными постройками, привело к созданию нового архитектурного облика города, впитавшего в себя как историческое наследие, так и принципиально новые подходы к градостроительству, которые были согласованы с новыми технологическими и культурными веяниями в архитектуре.

Тем не менее, стремительный прирост населения, связанный, в том числе и с открытием города, существенно изменил положение и нужды Севастополя, что вынудило пересмотреть принципы будущего развития города: сложившаяся городская структура не давала свободно реализовывать необходимые задачи по форсированному возведению построек, а также соответствующее совершенствования городской среды (увеличение количества школ, поликлиник, детских садов, спортивных сооружений, создание новых транспортных узлов).

По генеральному плану 1949 года развитие Севастополя, его планировка и застройка, была обоснована конкретным прогнозируемым приростом населения, однако предполагаемая цифра в 200

тысяч человек была практически достигнута в 1960 году, а к 1970 году (год до которого был составлен генплан) значительно превысила бы установленную планку, что было в особенности неминуемо в результате открытия города [2].

Начавшееся переосмысление перспектив развития Севастополя в 1960 году, в первую очередь занималось вопросом прироста населения: ставилась проблема численности населения при корректировке генерального плана (250 тысяч, возможно даже больше), также предлагалось ограничение прироста населения, в связи с повышением требований удобств и условий для жителей города [5, Л. 104].

Более того, намечались возможные пути расширения города, определялись направления, в которых Севастополь будет «расти»: предполагалось увеличить среднюю обеспеченность жителей жильем, достигнув 9м2, а в дальнейшем и 15м2 на душу населения, за счет строительства в сторону Стрелецкого шоссе, Куликова поля и вдоль моря, а также реконструкции старых малоэтажных районов «с разрядкой их плотности и последовательным превращением их в кварталы современной жилой застройки» [5, Л. 105].

Еще одним аспектом улучшения и рационализации городского пространства выступала идея пересмотра зонирования города, его структуры, что не было до конца реализовано в предыдущем генеральном плане [6, Л. 8].

В результате была пересмотрена плотность застройки, планировка и зонирование города: выделяются территории конкретно под промышленно-складские зоны (район Инкермана I и II, Делягардовая балка, район промзоны на 2-м и 3-м километре Балаклавского шоссе, район Западной слободы Вакуленчука, район бухты Камышевой и район Кадыковки в Балаклавском районе) [5, Л. 106]. Также утверждалась необходимость того, чтобы промышленные районы были детально спроектированы и были составлены планы, которые предусмотрели бы кооперацию предприятий по производственному фактору, а впоследствии создание цельного складского, транспортного и энергетического хозяйства и обеспечение их водоснабжением, канализацией и строительной базой [5, Л. 107]. Еще одной проблемой была установлена необходимость в пересмотре системы общественного транспорта, его развития и контроль [5, Л. 108].

В результате накопившихся проблем было принято решение не о корректировке, а об утверждении нового генерального плана развития. Таким образом, создается генплан 1965 года, рассчитанный до 1980 года с численностью населения в триста тысяч человек, в котором принципиально по-новому подходят к архитектурно-планировочным единицам: жилые районы теперь организуются не из кварталов, а из более крупных и автономных микрорайонов [4, С. 129] [1, Л. 35-36].

Новый генеральный план был апробирован при строительстве микрорайона Стрелецкой бухты, где были, помимо домов, сооружены пляжи, крытый плавательный бассейн, поликлиника, кафе, ресторан, столовые, магазины, спортивные площадки, кинотеатры. Чуть позднее начинают строить девяти и двенадцатиэтажные здания на улице Вакуленчука и ПОРе [4, С. 129].

Таким образом, в 60-е годы происходит переосмысление будущего развития города, начинают приниматься решения в пользу более крупного строительства, расширения города, использования новых технологий и требований к городскому планированию, которые отобразились в генеральном плане развития 1965 года.

Список литературы

1. Артюхов В. пояснительная записка к сведениям о застройке г. Севастополя на период с 1959 по 1-е июля 1961 года Л. 35-36
2. Богаткевич Т.А. Генеральные планы развития Севастополя 1946-1980-х гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/generalnye-plany-razvitiya-sevastopolya1946-1980-h-gg/viewer. – (проверено: 28.03.21).
3. Веникеев Е.В. Архитектура Севастополя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.krimoved-library.ru/books/sevastopolistoricheskiy-ocherk7.html. – (проверено: 28.03.2020).
4. Возрождение Севастополя. Сб. /Сост. Кузьмина В.Г. – Симферополь: Таврия, 1982. – 143 с. С. 129.
5. Доклад на партийно-хозяйственном активе по вопросам градостроительства от 27 июля 1960 г. // ГКУ Архив Севастополя. – Ф. Р-308. – Оп. 1. – Д. 311. – Л. 97-144

6. Пояснительная записка к Генеральному плану на период 1961 – 1980 гг. // ГКУ архив Севастополя. – Ф. Р-308. – Оп. 3. – Д. 538. – Л. 1-80

УДК 94 (470) ”1920/1930“

СОВЕТСКО-ГЕРМАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ 1922-1933 ГОДОВ: ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Николаева М.Ю.
Севастопольский государственный университет, Севастополь

Взаимоотношения России и Германии межвоенного периода – одна из актуальных проблем в контексте изучения истории становления и развития международной ситуации в Европе накануне Второй мировой войны. Тяжёлые последствия Первой мировой войны на несколько лет превратили две крупнейшие европейские державы в изгоев мировой политики. Рапалльский договор, подписанный представителями Советского Союза и Веймарской республики в апреле 1922 года, способствовал преодолению изоляции и положил начало интенсивному сотрудничеству двух государств. Успехи взаимодействия в политической, торгово-экономической и военно-промышленной сферах укрепили позиции сторон на мировой арене и превратили их в ведущих игроков европейской политики, что могло кардинально изменить Версальскую внешнеполитическую систему.

Проблеме советско-германских отношений в межвоенный период посвящено немало исследований. Эта тема привлекала внимание историков многих стран мира, но на их фоне особенно выделяются труды отечественных ученых, использовавших широкую источниковую базу. Однако анализ соответствующих работ позволяет сделать вывод, что в изучении историографических аспектов истории советско-германского сотрудничества 1920-1930-х гг. остаются по-прежнему исследовательские лакуны.

Целью данной публикации является выявление основных проблемных вопросов, рассмотренных в отечественной историографии советско-германских отношений 1922-1933 годов.

Начало научному осмыслению проблематики в Советском Союзе было положено в конце 1950-х – начале 1960-х годов. В частности, в работах А.С. Иерусалимского [3], В.Б. Ушакова [10] и В.М. Хвостова [11], посвящённых вопросам внешней политики СССР и Веймарской республики, были обозначены основные политико-дипломатические вопросы двустороннего сотрудничества. Характерной чертой этих работ является высокая степень идеологизации в плане комплементарности оценок по поводу действий советской дипломатии и критики ее западных партнеров.

В 1970-е – начале 1980-х годов отечественная историография пополнилась тремя работами, посвященными рапалльскому периоду в истории советско-германских отношений. Важнейшей исследованием в этом плане стала монография А.А. Азтамзяна «Рапалльская политика. Советско-германские дипломатические отношения в 1922-1932 годах» [1]. Основными изучаемыми вопросами стали проблемы экономического и политического взаимодействия. Следующей в этом ряду стала работа С.В. Никоновой «Очерк европейской политики Германии в 1924-1929 гг. (От плана Дауэса к плану Юнга)» [5], в которой рассматривались проблемы внешней политики Германии во второй половине 1920-х годов. В труде Г.М. Трухнова «Рапалло в действии: Из истории советско-германских отношений (1926-1929 гг.)» [9] также изучались вопросы политического взаимодействия двух стран. При этом автор акцентировал особое внимание на успехах советской дипломатии в осуществлении политики мирного сосуществования государств с разными социальными системами.

В 1980-х – 1990-х годах отечественные специалисты в условиях либерализации положения общественных наук в СССР начали анализировать внешнюю политику Советского Союза с применением новых методологических подходов. В частности, стали популярными исследования по выявлению уровня влияния руководителей большевистской партии на выработку внешнеполитического курса страны. Наиболее активно изучением этого вопроса занимался С.З. Случ. В своих работах [7, 8] он отстаивал точку зрения, что советское правительство всячески пыталось осложнить отношения Веймарской республики с западноевропейскими странами с целью сохранить состояние напряжения и конфронтации в Европе [7, с.23].

В начале нулевых годов популярными стали исследования советско-германского военного сотрудничества. Наиболее известными в этой области являются работы А.С. Горлова «Совершенно секретно: Альянс Москва – Берлин, 1920-1933 гг. (Военно-политические отношения СССР – Германия)» [2] и А.Б. Широкорада «Тевтонский меч и русская броня. Русско-германское военное сотрудничество» [12].

Во втором десятилетии XXI века отечественная историография пополнилась двумя важнейшими трудами, посвящёнными советско-германским отношениям в межвоенное время. Ими стали монографии И.Ф. Максимычева «Россия–Германия. Война и мир. От мировых войн к европейской безопасности» [4] и Н.В. Павлова «Россия и Германия: несостоявшийся альянс (история с продолжением)» [6]. Первая работа также посвящена вопросам внешней политики двух стран, вторая – включает в себя краткий анализ ключевых проблемы в области политического и торгово-экономического сотрудничества двух стран в 1920-1930-е годы.

Анализ приведенных работ показывает, что для отечественной историографии рассматриваемой проблемы характерны следующие тенденции: в работах либо схематично рассматривается совокупность направлений во всех сферах советско-германского сотрудничества в межвоенный период, либо освещаются только его отдельные аспекты. При этом остается широкий круг неисследованных вопросов.

Таким образом, для комплексного изучения историографии истории российско-германских отношений необходимо привлечение новых историографических источников, включающих как работы общего характера с анализом ключевых проблем по всем сферам взаимодействия на протяжении межвоенного периода, так и частных, посвящённых отдельным составляющим этого процесса (торгово-экономический и научно-культурный обмен, военно-техническое сотрудничество и т.д.).

Список литературы

1. Ахтамзян А.А. Рапалльская политика. Советско-германские дипломатические отношения в 1922-1932 годах. М: Международные отношения, 1974. 304 с.
2. Горлов А.С. Совершенно секретно: Альянс Москва – Берлин, 1920-1933 гг. (Военно-политические отношения СССР – Германия). М: Олма-Пресс, 2001. 352 с.
3. Иерусалимский А.С. Германский империализм: история и современность. М: Наука, 1964. 644 с.
4. Максимычев И.Ф. Россия–Германия. Война и мир. От мировых войн к европейской безопасности. М: Книжный мир, 2014. 510 с.
5. Никонова С.В. Очерк европейской политики Германии в 1924-1929 гг. (От плана Дауэса к плану Юнга). М: Наука, 1977. 376 с.
6. Павлов Н.В. Россия и Германия: несостоявшийся альянс (история с продолжением). М: Аспект Пресс, 2017. 560 с.
7. Случ С.З. Германо-советские отношения в 1918-1941 годы. Мотивы и последствия внешнеполитических решений // Славяноведение. 1995. №6. С. 14-23.
8. Случ С.З. Между традицией и революцией: детерминанты и структуры советской внешней политики. 1917-1941 // Отечественная история. 2003. №1. С. 176-179.
9. Трухнов Г.М. Рапалло в действии: Из истории советско-германских отношений (1926-1929 гг.). М: Изд-во БГУ, 1982. 215 с.
10. Ушаков В.Б. Внешняя политика Германии в период Веймарской республики. М: Изд-во ИМО, 1958. 158 с.
11. Хвостов В.М. 40 лет борьбы за мир: краткий очерк. М: Госполитиздат, 1958. 160 с.
12. Широкорад А.Б. Тевтонский меч и русская броня. Русско-германское военное сотрудничество / А.Б. Широкорад. М: Вече, 2003. 384 с.

УДК -93/94

УЧАСТИЕ РОССИЙСКИХ ДИПЛОМАТОВ В ПРИСОЕДИНЕНИИ КРЫМА К РОССИИ В XVIII ВЕКЕ

Приходько А.С.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Деятельность российских дипломатов является одним из важнейших факторов политики нашего государства в сфере международных отношений. В отношениях России с Турцией XVIII век был одним из переломных: на этот период приходится две русско-турецкие войны, а также одно из ключевых событий – присоединение Крыма к России и ее выход в Черное море [2].

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в ней раскрывается роль человеческого фактора в международных отношениях, а именно - в присоединении Крыма к России в XVIII в. Изучение этой темы актуально с точки зрения понимания основных целей, задач и их реализации со стороны российского дипломатического общества [3]. Кроме того, вопрос исторической принадлежности Крымского полуострова является достаточно острым на внешнеполитической арене современности, поэтому изучение данной темы актуально с точки зрения современных международных отношений [4].

Процесс присоединения Крыма к России в XVIII в. широко освещён в современной научной литературе, материалы работ по истории международных отношений. Для подготовки данного исследования были использованы такие труды, как «Внешняя политика России и международные системы в 1700-1918 годах» В. Дегоева [2], «Россия и Черноморские проливы (XVIII—XX столетия)» А. Игнатьева и Л. Нежинского [3]. Так же, тема отражена в исторических монографиях В. Бильбасова о Екатерине II [1] и в сборнике «Рассказы о Крыме» Уманец А [7]. Несмотря на обилие литературы по присоединению Крыма к России, роль дипломатического корпуса – один из вопросов, который требует систематизации научного знания о нем. В этом и заключается новизна данного исследования.

Объектом исследования является присоединение Крыма к России в XVIII в., предметом – участие российских дипломатов в этом процессе. Хронологические рамки исследования –1763 – 1791 гг. Нижняя временная граница связана с тем, что в 1763 г. Екатериной II был назначен первый российский консул в Крым [6]. Верхняя временная граница обусловлена тем, что в 1791 г. в Яссах был подписан Договор о вечном мире и дружбе между Россией и Турцией, утвердивший условия Кучук-Кайнарджийского мирного договора 1774 г., изъяснительную конвенцию 1779 г., Акт от 28 декабря 1783 г., а также трактат о торговле от 10 июня 1783 г., установил новую российско-турецкую границу и закрепил за Россией обладание всем северным Черноморским побережьем от Днестра до Кубани, включая Крым [5].

Целью работы является проанализировать участие российских дипломатов в процессе вхождения Крыма в состав Российской Империи в XVIII веке. Задачами – во-первых, выявление ключевых событий в российско-турецких отношениях, связанных с присоединением Крыма к России; во-вторых, выявление дипломатов, участвовавших в присоединении Крыма к Российскому государству в XVIII в.; анализ роли каждого из них.

В качестве источников в данном исследовании были использованы документы, обнародованные на сайте Историко-документального Департамента Министерства иностранных дел России [6].

В статье был проведен анализ и выявление ключевых событий в российско-турецких отношениях, связанных с присоединением Крыма к России. Одним из самых ключевых событий, положивших начало процессу присоединения Крыма к России, можно назвать назначение А.Ф. Никифорова первым консулом в Крым (1763 г). Так же важными событиями, упомянутыми в статье, можно назвать событие 1771 г, когда был подписан акт об обязательстве крымского татарского народа отделиться от Турции, вступить в союз с Россией и объявить себя независимым народом. В то же (1771) году Сахиб Гирей устанавливает переговоры с Екатериной II. Важнейшей датой, упомянутой в статье, можно назвать 1774 г – подписание Кючук-Кайнарджийского мира [6]. Самым переломным событием является, непосредственно, 1783 год – подписание манифеста «О принятии полуострова Крымского, острова Тамани и всей Кубанской стороны под Российскую державу» [4].

В работе так же отражена последовательность событий от заключения Кючук-Кайнарджийского мира до принятия Манифеста о присоединении Крымского полуострова к Российской империи. Проведен анализ процесса присоединения Крыма к России – конфликта между российским ставленником Шахин Гиреем и Девлет Гиреем, подданным Турции, действий российской императрицы Екатерины II и всех дипломатических процессов между Российской и Османской Империями [1].

Также, в ходе исследования был выявлен ряд российских дипломатов, участвовавших в присоединении Крыма к Российскому государству в XVIII веке и проанализирован вклад каждого из них. В первую очередь, в работе исследована роль Алексея Михайловича Обрескова, чья деятельность в ходе первой русско-турецкой войны (1768—1774) годов способствовала заключению Кючук-Кайнарджийского мира [4]. По этому договору были подтверждены предыдущие завоевания России в ходе русско-турецких войн, признана независимость Крымского ханства и обозначен переход во владение Российской империи Ени-Кале и Керчи [7].

В статье приведена деятельность Якова Ивановича Булгакова, который с 1781 года был непосредственным участником процесса присоединения Крыма к России. Его основной задачей было сглаживание отношение между Российской и Османской Империями в сложный период – когда Крым был уже практически частью России, и существовала угроза второй русско-турецкой войны [3].

Яркими персоналиями, которые были упомянуты в работе можно назвать Де Рибас Иосифа Михайловича, участника русско-турецкой войны 1787-1791 гг, он был одним из уполномоченных на ведение мирных переговоров и подписание договора с Турцией. Лашкарева Сергея Лазаревича, русского дипломата и члена русского посольства в Турции. Также, Репнина Николая Васильевича – российского дипломата, генерал-фельдмаршала. Участник русско-турецких войн и заключения мирных договоров 1774 г. и 1791 г [6].

Подводя итоги можно сказать, что присоединение Крыма к России – одно из ключевых событий в спектре русско-османских отношениях XVIII века. Роль дипломатов в решении задачи выхода России к Черному морю является одной из основных [5]. Деятельность дипломатов, исследованная в работе, можно назвать успешной – именно деятельность А.М. Обрескова стала решающей для заключения Кючук-Кайнарджийского мира, а деятельность Я.И. Булгакова определила непосредственное присоединение Крыма к Российской Империи в 1783 г.

Список источников и литературы

1. Бильбасов В. А. История Екатерины II: В 2-х тт. – М.: Книговек, 2020. – 1136 с.
2. Дегоев В. В. Внешняя политика России и международные системы в 1700-1918 годах: Учебное пособие. – М.: РОССПЭН, 2004. – 491 с.
3. Игнатьев А. В., Нежинский Л.Н. и др. Россия и Черноморские проливы (XVIII—XX столетия): Учебное пособие. — М.: Международные отношения, 1999. – 557 с.
4. Минц И. И., Хвостов В. М. История дипломатии. В 2-х тт. Том I / под ред. Потемкина В. П: Учебное пособие. — М., Ленинград: ОГИЗ Государственное социально-экономическое издательство, 1945. – 431 с.
5. Наринский М. М., Торкунов А. В. История Международных отношений. В 2-х тт. Том I: Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2012. – 400 с.
6. Россия и Крым: документы из Архива МИД // Сайт Историко-документального Департамента МИД России. – Режим доступа: https://idd.mid.ru/crimea (дата обращения: 3.04.2021).
7. Уманец А. А. Рассказы о Крыме: Монография. — Севастополь: Типография Севастопольского листка, 1887. –244 с.

УДК 327.88

ЗАПАДНЫЕ НПО И ФОНДЫ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Рак В.В.
Южный федеральный университет, Институт социологии и регионоведения, Ростов-на-Дону

Современный этап развития межгосударственных отношений характеризуется переходом к новым формам воздействия и взаимодействия в системе международных отношений. На смену силовым методам приходят более изощренные и разрушительные несиловые методы. Роль военной силы остается по-прежнему высокой, как и важной сферой деятельности государства является развитие военного потенциала как основы государственной безопасности. Эти изменения нашли свое отражения в современной научной мысли, в научный оборот введены понятия «гибридная война», «цветная революция», «информационная война». Важным представляется теоретическое разделение вышеприведенных понятий, выделение их особенностей и взаимосвязи.

Зачастую граница между ними или еле различима, или технологии, применяемые в них, пересекаются, что и создает трудности при их определении. Под брендом «гибридной войны» собирают самые разнообразные понятия и технологии, набор которых различаются в отечественной и зарубежной науке. Отсутствие единого подхода к изучению данного феномена говорит об относительно малой его изученности. Ряд исследователей выделяют информационный фактор в качестве основного в гибридной войне, а сама информационная угроза для РФ признана на высшем уровне, а именно упоминается в военной доктрине РФ [1].

Информационная война может являться как самостоятельным феноменом, так и составной частью гибридной войны и использоваться в сочетании с другими ее технологиями. Вне зависимости от сценария использования информационной войны ее задачи остаются неизменными, а именно:

- Создание необходимого для воздействующей стороны образа противника;
- распространение дезинформации;
- создание конфликтных ситуаций и разжигание межнациональной и религиозной розни;
- распространение информации о несанкционированных акциях протеста и их информационное сопровождение;
- формирование общественного мнения;
- использование СМИ как инструментов давления при принятии важных решений на межгосударственном уровне;
- политический шантаж;
- кража важных данных, как личных данных, так и организаций и государств;
- трансформация путем информационного воздействия и искажения информации традиционных для общества ценностей [2]

Другая важная технология, близко соседствующая как с технологиями гибридных войн, так и информационных войн, это цветные революции. Цветные революции были успешно организованы в ряде арабских стран (арабская весна) и государств на постсоветском пространстве, последними примерами является попытка цветной революции в Беларуси после выборов президента, и успешная цветная революция в Украине в 2014 году.

Набор задач цветной революции значительно меньше задач информационных войн, и тем более гибридной войны, а именно сводится к одной единственной задаче, достигаемой различными методами от разнообразных акций протеста, до отказа от политического социального сотрудничества, набор всех методов, применяемых в цветных революциях, был описан Джином Шарпом еще в конце 20 века[3]. Единственной задачей цветной революции, вопреки трактовки ее создателей, является демонтаж режима в государстве, а не борьба за демократию. Успешная цветная революция открывает дорогу для иностранного вмешательства и приводит к утрате части суверенитета. Что позволяет утверждать, что последствия цветных революций зачастую разрушительней самих революций [4].

Задачей гибридной войны является полный контроль противника и его поражение, собственно, что является и целью обычной войны. Если же данная цель не прослеживается, то термин гибридная война является всего лишь «модным и кричащим словом», не отображающим действительную реальность. Гибридные войны не просто объединяют различные формы и

технологии воздействия на противника, а отражают глубокую трансформацию традиционных методов ведения войны и внедрение в них новых технологий и инструментов, соответствующих условиям объективной реальности.

Наличие серьезных теоретических и практических различий в задачах цветных революций, гибридных и информационных войн не позволяет их объединить под единым брендом цветных революций [5]. Однако существуют факторы, объединяющие их, это что данные термины описывают происходящие процессы в объективной реальности и стали логичным развитием военного противоборства и инструментов несиловой борьбы. Важной характеристикой приведенных выше форм воздействия является использование НПО и фондов в качестве их основных акторов. Поэтому в работе особое внимание при изучении информационных и гибридных войн, а также цветных революций уделяется не государствам и их открытым действиям, а НПО и фондам, зачастую финансируемых западными правительствами и фондами и ведущих политически направленную деятельность, несмотря на аполитичную сущность НКО и НПО, согласно их уставу.

Многие западные фонды и НПО финансируются напрямую госдепартаментом США. Можно утверждать, что они ведут свою деятельность в интересах Соединенных Штатов. Западные фонды и подконтрольные, и финансируемые ими НПО используют лозунги регионального сепаратизма, конфликтогенный потенциал и воздействуют на критические точки в обществе. Перечень НПО, чья деятельность ограничена на территории РФ включает 31 организацию [6].

Западные НПО, НКО и фонды являются основными субъектами гибридной войны и информационной войны, и цветных революций, и активно продвигают сепаратистские движения и разлагают традиционные ценности в государстве-цели. В России территория Северного Кавказа является приоритетным направлением деятельности для НПО и фондов, поскольку с помощью влияния на ситуацию на Кавказе, можно влиять на ситуацию в России в целом.

Список литературы

1. Военная доктрина Российской Федерации (утв. Президентом РФ 25 декабря 2014 г. N Пр-2976)
2. Коровин В. М. Организация деятельности в сети Интернет по противодействию идеологии терроризма //Гуманитарий Юга России. – 2019. – Т. 8. – №. 6.
3. Шарп Д. От диктатуры к демократии. Стратегия и тактика освобождения. – Litres, 2017.
4. Манойло А. В. Гибридные войны и цветные революции в мировой политике //Право и политика. – 2015. – Т. 7. – №. 187.
5. Бартош А. А. Парадигма гибридной войны //Вопросы безопасности. – 2017. – №. 3.
6. Акт министерств и ведомств "Перечень иностранных и международных неправительственных организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации" от 29.07.2015 № № 1076-р // Российская газета.

УДК: 94(32).04

«ПАЦИФИЗМ» И РЕЛИГИОЗНЫЙ ЭКСПАНСИОНИЗМ ФАРАОНА ЭХНАТОНА ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ

Сабельников М.А.[38]

Севастопольский государственный университет, Севастополь

В историографии давно и остро обсуждается вопрос о причинах внешнеполитических неудач, преследовавших Египет в правление Эхнатона и его ближайших преемников. Так, по мнению английского египтолога А. Вейгалла, Эхнатон был пацифистом, что не позволяло ему вести агрессивную внешнюю политику в духе его предков [4, с. 187]. Французский исследователь Ж. Кристиан полагает, что фараон в силу духа времени и своего социального положения не мог быть пацифистом. В доказательство он приводит изображения на талататах – небольших блоках песчаника, из которых строился Ахетатон. На них фараон показан в окружении ликующих военных [5, с. 65].

[38] Научный руководитель – кандидат исторических наук, доцент кафедры «История» Севастопольского государственного университета Хапаев Вадим Вадимович.

В предпринятом мною исследовании для изучения данного вопроса привлечены тексты гимнов Атону, авторство которых традиционно приписывают Эхнатону, в сравнении с текстами созданных ранее восхвалений Амону-Ра и «служившим» ему фараонам.

Для анализа использован текста гимна Атону, обнаруженный в гробнице Эйе близ Ахетатона, построенной в период, когда тот был вельможей Эхнатона. Здесь Эхнатон – любимый сын Атона, властвующий над всем миром:

«Ты прекрасен, велик, светозарен и высок над всей землёй!
Твои лучи объемлют страны вплоть до предела всего того, что ты создал!
Ты [есть] Ра и ты доходишь до их [стран] пределов!
Ты подчиняешь их для сына твоего, любимого тобой!» [8, с. 90].

Атон – милостивый и добрый бог, который любит людей и дает им всё, что нужно для жизни. Эхнатон – его сын, поэтому он так же благороден, добр, светел и призван править всем человечеством, опираясь на свои высоконравственные качества, а не на силу, армию и могущество: *«Чужеземные страны, Сирия и Куш, Египет — ты каждому человеку назначаешь его место. Ты делаешь то, что требуется им. Каждый имеет свою пищу и отмерено его время жизни. Их языки разделены по речи так же, как и их образы. Их кожа различна, [так как] ты отличил чужеземцев»* [8, с. 91].

«О, живой Атон, твой восход прекрасен,
Ты приносишь в жизнь утра свежий ветер;
Как же ты велик, – будет день твой ясен,
Как же ты красив, – будет день твой светел,
О, как ты горишь над землей высоко,
Даришь миру свет, созданный тобою,
Для твоей земли вечный свет востока,
И весь мир пленил ты своей любовью» [3].

Приведенные выше цитаты показывают, что Эхнатоном владели экспансионистские идеи, но расширять свое влияние он желал без войн. Для сравнения приведу отрывок из гимна Амону-Ра. Здесь отчетливо прослеживаются воинственные идеи. Видно, что Амон-Ра покоряет людей силой, величием и могуществом. Он внушает страх, и поэтому правит:

«Царь Юга и Севера,
Чье слово правда, господин Двух Земель (Египет),
Великий и могущественный, внушающий трепет» [2, с. 55, 56].
«Повергая своего врага в пламя,
Его глаза низвергают Себау — врагов…» [2, с. 56].

В анналах Тутмоса III завоевательная война подается как исполнение воли Амона: *«Выступили из этого места с доблестью, силой, мощью и торжеством, чтобы повергнуть того жалкого врага и расширить границы Египта, как было приказано его отцом Амоном-Ра»* [8, с. 66].

В обоих гимнах прослеживается их экспансионистский характер: фараоны считали себя властелинами мира. Но оправдание своей власти Эхнатон и Тутмос III видели по-разному. В восхвалениях Амону говорится, что фараоны должны править миром потому, что они могущественны и способны насильственным путем подчинять себе народы и страны. В гимнах, написанных Эхнатоном, упор делается на то, что фараон – любимый сын Атона, который создал мир, людей и дал им все необходимое. Он любит их и относится к ним с трепетом, поэтому фараон, как верный сын, так же благороден и добр, поскольку подобен своему божественному «отцу». Именно на этом базируется его власть.

Почему же Эхнатон прибегнул именно к таким идеям? Ведь система, основанная на силе, работала долгое время. Вероятно, два столетия победоносных войн, предшествовавших правлению Эхнатона, привели к перенапряжению и утомлению значительной части египетского общества, породили в нем пацифистские настроения [6, с. 43]. Уже при Аменхотепе III происходили восстания под антивоенными лозунгами, что привело к полному прекращению завоеваний уже при отце Эхнатона [1, с. 207, 208]. В этом вопросе сын не только продолжил политику отца, но и постарался подвести под нее идейную основу. Показателен факт присутствия в личной гвардии фараона иноземных воинов. Ранее в нее входили исключительно чистокровные египтяне. Возможно, таким жестом Эхнатон пытался показать, что для него, как и для Атона, все подданные равны [1, с. 191]. Это показывает его думающим политиком и дипломатом, что не сходится с устоявшимся мнением о его достаточно посредственных дипломатических способностях (подробнее см.: [7]).

Таким образом, в гимнах Атону прослеживаются пацифистские идеи, и отрицать их наличие нельзя. В них постулируется идея мира и благополучия, которых можно достичь подчинением фараону – сыну Атона, и самому Атону. Они оба добры, благородны, высокоморальны, поэтому повиновение им – благое дело. Именно этот факт легитимизирует верховную власть царя Египта. Однако необходимо понимать условия, в которых была сформирована данная идеология. Вряд ли идеи Эхнатона возникли из-за чистоты его души и стремления создать идеальный мир. Их причиной, вероятно, была внутриполитическая ситуация в Египте, население которого отказывалось воевать. Не ведя войн, царь мог утратить контроль над подчиненными странами. Необходимо было найти решение, которое позволило бы Эхнатону сохранить власть, но при этом угодить народным массам. И выход был найден в создании новой религиозно-политической идеологии, которая, однако, оказалась несостоятельной.

Список литературы

1. Авдиев В.И. Военная история Древнего Египта Том II. М.: Советская наука, 1959 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://annales.info/egipet/avdiev/vide2_6.htm
2. Бадж Уоллис Египет времен Тутанхамона / Пер. с англ. Л.А. Игоревского. М.: ЗАО Центр поли граф, 2009. 156 с.
3. Большой гимн богу Атону. Литературный перевод А. Шитякова. (За основу взят текст В. Викентьева.) // Режим доступа: https://www.razumei.ru/lib/article/448
4. Вейгалл А. Эхнатон. Фараон-вероотступник / Пер. С.В.Фёдоров [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.litmir.me/br/?b=29158&p=1
5. Жак К. Нефертити и Эхнатон / Пер. с фр., вступ. ст. и коммент. Т. Баскаковой. 2-е изд. М.: Молодая гвардия, 2006. 216 с.
6. Ривз Н. Эхнатон. Лжепророк Египта / Пер. А. Варфоломеев. М.: ИП А. Д. Варфоломеев, 2014. 224 с.
7. Сабельников М.А. К вопросу о причинах внешнеполитических неудач Египта в правление Эхнатона // Сборник материалов V Международной конференции «Потемкинские чтения» / Под ред. Г. В. Косова, Е. Е. Бойцовой, В. В. Хапаева и др. – Севастополь: Севастопольский государственный университет, 2021. С. 153 – 155.
8. Хрестоматия по истории Древнего Востока: Учебное пособие, в 2-х частях. Ч. I / Под. ред. М. А. Коростовцева, И. С. Кацнельсона, В. И. Кузищина. М.: Высш. школа, 1980. 328 с.

УДК – 930

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В УНИВЕРСИТЕТАХ РОССИИ В XIX В. (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА УНИВЕРСИТЕТСКИХ УСТАВОВ)

Титова А.Е.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Объектом данного исследования является система образования в России в XIX в.; предметом - организация воспитательной работы в университетах в России в XIX в. на основе изучения университетских уставов.

Целью работы стало изучение организации воспитательной работы в университетах России в XIX в. на основе анализа университетских уставов. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: анализ и сравнение источников по теме, выявление влияния исторических событий на организацию воспитательной деятельности в университетах, определение основных методов воспитания молодежи в стенах российских высших школ в XIX в.

Активное развитие науки и технологий порождает высокий интерес молодых людей к высшему образованию, однако университетское обучение обеспечивает студентов не только научными знаниями, но и настраивает их мысли, мировоззрение, одним словом, воспитывает их. Воспитание входит в систему высшего образования России с самого ее появления (XVIII в.), однако наибольшее развитие оно получило в XIX столетии. Вопрос об организации воспитательной работы

в университетах в XIX в. является актуальным в наши дни свободы мысли и информации, обострении проблемы утраты традиционных ценностей молодежью, утратой патриотизма.

Вопрос воспитания в университетах России XIX в. косвенно затрагивался специалистами, изучавшими формирование системы высшего образования в России. Среди них необходимо выделить четырёхтомную монографию Ф.А. Петрова «Формирование системы университетского образования в России» [6], являющийся основной работой по теме, которая затрагивает все аспекты жизни российских высших школ в процессе их развития, в том числе и воспитательную деятельность. К проблеме университетского воспитания обращались также Тебиев Б.К., Кулина С. в статье «Гражданином быть обязан… (из истории русского студенчества)» [7], Е.А. Вишленкова и К.А. Ильина в работе «"Воспроизводство себе подобных" в российском университете первой половины XIX века» [5] и др.

Новизна данного исследования определяется тем, что на сегодняшний день не выявлены работы, в которых проведён комплексный анализ организации воспитания в университетах России в XIX столетии.

Деятельность университетов в России в XIX в. регламентировалась университетскими уставами. В XIX веке было утверждено четыре устава: 1804, 1835, 1863, 1884 гг. [1-4]. Анализ содержания данных официальных документов позволяет судить о том, что воспитательная деятельность в университетах организовывалась главным образом при помощи мер наказания - сначала учреждением должности инспектора, позже - полиции.

Основной тенденцией в воспитании студенчества являлось ограждение юношей от свободомыслия, в этой связи запрещались тайные студенческие общества, западноевропейские книги заменялись православной литературой с целью утверждения православного мировоззрения.

Проанализировав Университетские уставы, можно сделать вывод о том, что усиление контроля над жизнью студенчества было связано со стремлением государства ограничить распространение революционных идей. Однако система не была эффективной: студенческие тайные общества создавались в университетах и после их запрета.

Изучение организации воспитательной работы в университетах России в XIX в. является перспективным и данное исследование будет продолжено с привлечением дополнительной источниковой базы.

Список литературы

1. Университетский Устав (5 ноября 1804). [Электронный ресурс]// Летопись Московского университета. Режим доступа: http://letopis.msu.ru/documents/327(проверено: 04.04.2021)
2. Университетский Устав (26 июля 1835). [Электронный ресурс]// Летопись Московского университета. Режим доступа: http://letopis.msu.ru/documents/2123(проверено: 04.04.2021)
3. Университетский Устав (18 июня 1863). [Электронный ресурс]// Летопись Московского университета. Режим доступа: http://letopis.msu.ru/documents/2760(проверено: 04.04.2021)
4. Университетский Устав (18 августа 1884). [Электронный ресурс]// Летопись Московского университета. Режим доступа: http://letopis.msu.ru/documents/2761(проверено: 04.04.2021)
5. Вишленкова Е. А. «Воспроизводство себе подобных» в российских университетах первой половины XIX века / Е. А. Вишленкова, К. А. Ильина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 52 с.
6. Петров. Ф. А. Формирование системы университетского образования в России: в 4 т./ Ф. А. Петров. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002-2003.
7. Тебиев Б., Кулина С. Гражданином быть обязан… (из истории российского студенчества).[Электронный ресурс]// Высшее образование в России. – 2005. – с. 128-151. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdaninom-byt-obyazan-iz-istorii-rossiyskogo-studenchestva (проверено: 04.04.2021)
8. Шмелев А.А., Борисова И.Д. Университет и государственные интересы России в XIX веке. [Электронный ресурс]//Universum: экономика и юриспруденция. – 2018. - №4 (49). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/universitet-i-gosudarstvennye-interesy-rossii-v-xix-veke/viewer (проверено: 04.04.2021)

УДК

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПРОТОКОЛ 1826 Г. И РЕШЕНИЕ ГРЕЧЕСКОГО ВОПРОСА

Финкельштейн Б.И.
Филиал Московского Государственного Университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Двадцать пятого марта Греция праздновала двухсотлетие независимости. В 1821 году вспыхнул огонь Греческой революции – национально-освободительной борьбы балканского народа против Османской Империи.

Россию и Грецию связывает тысячелетие религиозных, культурных и политических отношений. Князь Владимир принял христианство в Византии. На рубеже 14-15 вв. в Русском государстве укрепилась идеологема «Москва – Третий Рим, а четвёртому не бывать». «Греческий проект» Екатерины II должен был восстановить павшую константинопольскую империю. Восточный вопрос – проблема независимости Греции – являлся важнейшей международной проблемой всего XIX столетия и был отправной точкой большинства военных конфликтов второй четверти «долгого века». Именно в южной столице России, Одессе, возникло «Филики Этерия» – тайное общество, поставившее цель свергнуть оттоманское иго: ведь десятилетиями в России находили убежище греки; а Иоаннис Каподистрия, будущий первый правитель независимой Греции, в первые годы установления Венской системы служил министром иностранных дел Российской Империи. [1, с. 141]

Греция находилась под влиянием Турции с XV века. Номинально гарантировав эллинам религиозно-культурную свободу, Порта всячески поощряла насильную исламизацию; население страдало от резни и погромов. Путь к свободе был непрост – в 1821 году фанариот Александр Ипсиланти поднял восстание в дунайских княжествах против османского владычества. Революция длилась более восьми лет, пять Великих держав решали судьбу одного народа. Первоначально отказав грекам в поддержке, пусть и испытывая скрытую симпатию – ведь сама идея вооружённой борьбы, новой перекройки карт и нарушения баланса сил как основы мирового порядка в Европе расходилась с принципами Священного союза – Россия впоследствии нашла личную внешнеполитическую выгоду в эскалации Восточного вопроса.

Первоначально, ни греческая партия при дворе, ни возможность сыграть на опережение, чем позднее воспользовался Каннинг, не побуждали Александра I сделать открытый шаг навстречу восставшим. [3, с. 370] Официальную позицию России в тот период Иоанн Каподистрия так характеризует в письме от 14 марта 1821 года к графине Роксандре Скарлатовне Эдлинг: «Мы не одобряем факт революции, но... будем соблюдать строгий нейтралитет, если только не понадобится дружественного вмешательства России для ограждения греков от мести турок». [9, с. 172]

Перед Сент-Джеймским двором стояла задача не допустить падения Османской Империи, которое бы нанесло катастрофический урон по балансу сил в Европе и перестроило мировой порядок. Помощь грекам, по мнению Англии и Австрии, усилила бы международное влияние России и дало ей контроль над черноморскими проливами. Форин-оффис, а по крайней мере Каслри, как было ясно из депеши посла России Христофора Андреевича Ливена, предполагал намерение России развязать войну с Турцией и воссоздать на её землях Греческую Империю. [8, с. 323] Единственным верным выходом они считали подавление восстания силами самой Османской Империи.

В то же время, политику на востоке активизировала Франция, пытавшаяся восстановить мировое влияние после краха Первой империи. Не ограничившись поддержкой египетскому сепаратизму, она начала менять отношение и к Греческой войне за независимость. Уже спустя два года российский посол Поццо-ди-Борго доносил Николаю I, что Париж предпочтёт объединиться с Россией, чтобы совместными усилиями заставить Порту пойти на справедливое соглашение с греками. Франция признаёт права Российской Империи на принудительные меры, только если она «не преследует цель увеличения своей территории и своего могущества». Однако, внутриполитическая слабость не давала Карлу X проводить самостоятельную внешнюю политику и идти на разрыв с Австрией. [10, с. 48-49]

Крутой поворот британской политики в греческом вопросе ознаменовался с назначением на пост министра иностранных дел Джорджа Каннинга. На ряду с личной неприязнью к Каслри, он имел иной взгляд на геополитические интересы Британии и был сторонником выхода её из

Священного союза. Первые годы Каннинг продолжал отстаивать неделимость турецких земель и прилагал усилия для восстановления дипломатических отношений между Российской и Османской империями для недопущения усиления первой, но, когда греки стали достаточно весомым политическим актором, он пошёл на смелый шаг – официально признал их воющей стороной, что отныне считалось узаконением прав на восстание и дальнейшую поддержку. [3, с. 370] Однако, эта поддержка являлась актом исключительно моральным, для подстраховки на случай реальной победы эллинов в войне за независимость. [11, с. 44] Средиземноморский конфликт мешал мировой торговле, в которой была особенно заинтересована Англия. Внутренний экономический кризис в Османской Империи сказывался даже на экспорте российских товаров в Порту. С 1825 года турецкие торговые суда прекратили заходить в крымские посты, о чём министр финансов Е. Ф. Канкрин уведомлял главу МИД Нессельроде. [5, с. 312]

Теперь, когда факт прямого признания греческой борьбы, искавшей поддержки у Петербурга с самого начала двадцатых годов [1, с. 258] ставила под угрозу геополитические и экономические интересы России не только в Восточном Средиземноморье и на Балканах, но и во всей Европе, Александр I вынужден был пойти на сближение с Англией в противовес Блистательной Порте, объявляя главной целью не «личную пользу», а защиту всех христианских народов. [8, с. 324-325] Продолжить его политику было суждено уже Николаю I.

С восшествием на престол Николая Павловича российский внешнеполитический курс начал меняться в сторону активизации поиска решений, противоположно осторожной политике сдерживаний и нейтралитетов ради блага Священного союза Александра I. Имея неприятный опыт с несостоявшейся революцией, Николай I, однако, понимал, что не поддержи Россия сейчас Грецию, средиземноморский регион окажется под протекторатом иных европейских держав. Англии, в свою очередь, стал ясен факт физической неспособности Турции подавить греческое восстание. Благоприятным поводом для начала переговоров с Британией стала миссия героя наполеоновских войн Артура Уэлсли в Петербург с поздравлениями с восшествием на престол новому российскому императору.

Приезда герцога Веллингтона ждали в Петербурге с предвкушением. Княгиня Дарья Христофоровна Ливен, жена посла Х. Ливена пишет брату А. Х. Бенкендорфу: «Я чрезвычайно довольна тем, что он едет в Россию, и уверена, что император и все русские будут довольны его посещением». [6, с. 199] Оснований для таких суждений у княгини было несколько: во-первых, личная дружба с Веллингтоном; во-вторых, царящее в обществе уважение к победителю Наполеона при Ватерлоо; в-третьих, военная выправка герцога и неприспособленность к дипломатическим интригам.

10 февраля Веллингтон получил инструкции Каннинга: главной целью переговоров являлось предотвращение войны между Россией и Турцией, «но поскольку было бы праздно предполагать, что воинственный нрав достаточно молодого монарха, который внезапно оказался по главе 52800000 человек… можно было бы отвлечь… общими рекомендациями по наращиванию мира и спокойствия... будет необходимо прибегнуть к другим методам убеждений, более сильным, чем совет». [13, с. 466-467] На следующий день Каннинг провёл переговоры в Христофором Ливеном, подтвердив ему свои намерения, и вскоре посол уехал в Петербург для участия в подписании договора. [8, с. 339-340] Имевший богатейший опыт дипломатической службы при дворах Берлина и Лондона, он весьма положительно оценивал политику молодого императора. [6, с. 200] Переговоры с Каннингом и само заключение Петербургского протокола были венцом дипломатической карьеры Ливена: «Англия идёт к нам», – писал он в одной из депеш. [8, с. 339]

В России Веллингтону оказали самый радушный приём. Он был ознакомлен с содержанием ультимативной ноты российского правительства (от 5 марта 1826), требовавшей от Турции выполнить условия Бухарестского договора, дававшего автономию Сербии и вывести войска из Молдавских княжеств. (Бухарестский договор стал дипломатическим успехом России – пусть турецкая армия была полностью разбита и окружена Кутузовым, европейские дворы старались затянуть переговоры, – но все силы России были брошены на скорейшее подписание мира для обеспечения безопасности юго-западных границ империи в преддверии Отечественной войны 1812 года. Это принесло следующие выгоды: Дунайскую армию удалось задействовать в войне, а Османская империя вышла из союза с Францией). По просьбе Артура Уэлсли с содержанием ноты был ознакомлен МИД Британии, а Порте дано шесть недель для предоставления ответа. [2, с. 124] 22 апреля Диван сообщил о принятии условий, рассматривая их как временную уступку, вызванную военной слабостью, а уже сентябре новороссийский генерал-губернатор М. С. Воронцов и дипломат

А.И. Рибопьер подписали Аккерманскую конвенцию, подтвердившую условия Бухарестского мира. Её аннулирование впоследствии послужило одним из поводов к началу русско-турецкой войны 1828-1829.

Благоприятное ведение переговоров и плодотворное сотрудничество привели к тому, что уже 23 марта Х. Ливеном, К. Нессельроде и А. Веллингтоном был подписан Петербургский протокол. Текст начинался с «удовлетворения просьб Греков о содействии путём дружеских услуг примирению их с Оттоманскою Портою» и содержал следующие пункты: Греции будет предоставлена автономия с обязанностью платить дань и правом выкупить находящиеся на их территории турецкие имения; Россия и Англия будут дальше влиять на греков и Турцию «с целью привести их к примирению на упомянутых условиях», но не с целью расширения собственных территорий, и увеличения политического влияния и торговых выгод». Текст протокола будет доведён до правительств Франции, Австрии и Пруссии. [8, с. 341-343]

Реакция Меттерниха последовала 24 мая. «Порта уступит требованиям России», – писал он сыну. – «Один из этих факторов столь же естественен, как и другой. И что вместо того, чтобы спасти греков, именно английская политика будет уничтожать их по частям и потеряет их. Это то, чего мы хотели?» Спустя неделю он дополняет: «Мир Европы будет сохранён; это главное, и желания всех хороших людей исполнятся. Союз, который мы считаем мёртвым с прошлого года, жив и будет жить… Мы были совершенно неправы в Лондоне, и эта беда эндемична… Веллингтону было приказано предотвратить войну… В Лондоне можно было поклясться, что Порта никогда не пойдёт на уступки; она не готова к этому. Я могу ошибаться, но мне кажется, что я лучше знаю, как просчитывать людей, их потребности и, следовательно, их желания, чем Каннинг». [12, с. 283-284]

По апрельским депешам Поццо-ди-Борго, политический курс Франции был абсолютно лоялен британскому: «И если французская эскадра соединится даже с английским флотом, если Англия намерена соединится с целью, в случае надобности, поддерживать силою решения, принятые с общего согласия». В конце месяца ему было предписано министерством донести до правительства текст подписанного протокола и выразить уверенность Николая I, что король признает его целесообразность. Реакция Франции была сдержанной, едва скрывающей недовольство и унижение. Париж считал Петербургский протокол унижением, нанесённым по своему престижу, Британию – «мечтающей парализовать Россию, не обескуражив турок» и боялся реакции собственных подданных на внешнеполитическую изоляцию и слабость государства. Однако, Поццо-ди-Борго был уверен, что Франции не остаётся никакого выхода, как смириться – и уже в конце мая премьер-министр де Виллель заявил ему о «полном согласии французского правительства на постановления петербургского протокола». [7, с. 209-211]

Петербургский протокол стал первым европейским документом, положившим начало освобождению Греции. Он являлся гарантией невмешательства Англии в войну в обмен на соблюдение его геополитических интересов; хотя Британия и поставила Россию в ситуацию, при которой последней была отдана роль участника конфликта с Турцией, а сама заняла позицию стороннего наблюдателя. Самым ценным пунктом протокола российский дипкорпус считал право на сепаратное вмешательство в средиземноморский конфликт; Британия лишалась возможности выступить на стороне Турции против России. [2, с. 126]

Более того, Петербургский протокол был первым серьёзным и успешным дипломатическим шагом Николая I. Он показал твёрдые намерения Императора проводить свою суверенную политику и непоколебимость внутреннего состояния империи. Даже если бы цели России, готовившейся ведением войны нести тяжёлый материальный урон, были абсолютно искренны и бескорыстны – освобождение народов Балкан – Англия не могла позволить кому-либо стать защитником общеевропейских интересов. Аналогичная ситуация была и с Меттернихом: разумеется, «сверхдержавой» на тот момент безоговорочно являлась раскинувшаяся на полмира Британская Империя, но ему нужно было позволить считать себя великим – настоящим дирижёром Священного союза, Венской системы. Не заручившись поддержкой, молчаливым одобрением или военным нейтралитетом других держав, Россия не могла вести полноценной войны, рискуя остаться как минимум в международной изоляции, а в самом худшем случае послужить причиной их союза с Турцией. В то же время, распространение российского влияния на проливы и Балканы не могло осуществляться без соблюдения интересов Англии, Австрии и Франции.

Совместные действия Британии и России вынудили и другие государства включиться в решение Восточного вопроса, сделав его самой актуальной геополитической повесткой второй четверти девятнадцатого века. Несмотря не возникавшие конфликты интересов, нельзя не отметить

успех Венской системы: единогласие урегулировало всякий кризис без войны между основными европейскими державами. [4, с. 97] Таким образом, одно из государств, намеревающееся распространять своё влияние за пределы центральной Европы, легко навязывало эту политику всему союзу: с одной стороны, другие страны тут же присоединялись к разделу, опасаясь усиления соседей; с другой, была необходимость соблюдения равенства интересов всех союзных держав. Позже система Священного союза с правом вето (внешняя политика проводится либо согласованно, либо не проводится вообще) ляжет в основу Совета Безопасности ООН.

Подписание Петербургского протокола приведёт к созыву Лондонской конвенции в 1827 году – Франция и Великобритания пойдут на неё, чтобы ослабить влияние России. Но до окончательного освобождения Греции останется ещё шесть лет.

Списокк литературы

1. Арш Г.Л. Россия и борьба Греции за освобождение от Екатерины II до Николая I. Очерки. — М., «Индрик», 2013. — 280 с.
2. Виноградов В.Н. Герцог Веллингтон в Петербурге // Балканские исследования. Вып. 8 – М., 1982. – с. 118-126
3. От создания Священного Союза и до Июльской революции // Всеобщая история дипломатии. – М.: Эксмо, 2009. – с. 370-371
4. Киссинджер Г. Мировой порядок. – М.: Издательство АСТ, 2018. – 544 с.
5. Крым в развитии России: история, политика, дипломатия. Документы Архивов МИД России / Министерство иностранных дел Российской Федерации. – Ижевск, 2018. – 600 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа:
6. https://idd.mid.ru/documents/23403248/23657693/Крым_в_развитии_России.pdf/77264b1a-3dc7-4382-8bd9-9e6c4426b27b (дата обращения: 29.03.2021)
7. Ливен Д.Х. Княгиня Д.Х. Ливен и её переписка с разными лицами // Русская старина. Том CXIII. – СПб.: Тип. т-ва "Общественная польза", 1903. – 758 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://runivers.ru/lib/book4646/579256/
8. (дата обращения: 28.03.2021)
9. Мартенс Ф.Ф. Россия и Франция во времена реставрации и июльской монархии // Журнал Министерства народного просвещения. Новая серия. Ч. X. – СПб., 1907. – No 8 (август). – с. 205-242 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://runivers.ru/lib/book7643/460977/
10. Мартенс Ф.Ф. Собрание трактатов и конвенций, заключённых Россией и иностранными державами. Т. 11: Трактаты с Англией. 1801-1831. – СПб., 1895. – с. 322-343. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://elib.shpl.ru/ru/nodes/2674-t-11-traktaty-s-angliey-1801-1831-1895#mode/inspect/page/352/zoom/7 (дата обращения: 28.03.2021)
11. Переписка графа И.А. Каподистрии // Вестник всемирной истории. – СПб., 1900. – № 5 (апрель). – с. 151-174.
12. Федосова Е.И. Петербургский протокол 1826 г. и дипломатия Франции – Киев: Библиотека Украины. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.com.ua/m/articles/view/ПЕТЕРБУРГСКИЙ-ПРОТОКОЛ-1826-г-И-ДИПЛОМАТИЯ-ФРАНЦИИ (дата обращения: 29.03.2021)
13. Шпаро О.Б. Внешняя политика Каннинга и греческий вопрос (1822-1827) // Вопросы истории. – М., 1947. – № 12. – с. 43-61 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://libmonster.ru/m/articles/view/ВНЕШНЯЯ-ПОЛИТИКА-КАННИНГА-И-ГРЕЧЕСКИЙ-ВОПРОС-1822-1827 (дата обращения: 29.03.2021)
14. Metternich C.W.L. Mémoires, documents et écrits divers laissés par le prince de Metternich, chancelier de cour et d'État; pub. par son fils le prince Richard de Metternich. Deuxieme partie. L'Ere de paix (1816 - 1848) T. 4. – P.: E. Plon et Cie., 1881. – 610 p. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://books.google.ru/books?id=Quc8AlQRz8oC&printsec=frontcover&vq=Memoires+documents+et+ecrits+divers+Metternich++4&hl=ru#v=onepage&q&f=false (дата обращения: 30.03.2021)
15. Stapleton A.G. The Political Life Of George Canning. – London, 1831, v. 2 – 504 p. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://books.google.com/books/about/The_political_life_of_George_Canning_fro.html?id=N_OhIHg1dHEC (дата обращения: 30.03.2021)

УДК: 94; 355.354; 358.4

СУДЬБА «ЧАЙКИ»: ИСТРЕБИТЕЛЬ И-153 В ИСТОРИИ АВИАЦИИ

Хлевов А.А. [1]***, Родин И.Г.*** [2]

Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе[1]*, Севастополь*
Севастопольский государственный университет[2]*, Севастополь*

Целью статьи является определение места «Чайки» в цепи эволюции боевых самолётов предвоенного периода. Как представляется, оценки этого истребителя носят не вполне окончательный характер, массовость же его производства и применения ставят его в особое положение даже в ряду с зарубежными аналогами и делают внятную характеристику роли И-153 вполне актуальной и злободневной задачей. Современность предоставляет нам множество примеров как массовой смены поколений истребителей, так и органичного сосуществования представителей разных поколений в рамках ВВС одних и тех же государств. Обращение к аналогиям прошлого в этом контексте кажется нам исключительно важной задачей.

Существовавшая во второй половине 30-х гг. концепция совместного применения в воздушных боях манёвренных бипланов и скоростных монопланов подтверждалась опытом боёв в Испании и Китае; она имела немало сторонников в руководстве ВВС РККА, поэтому вместе с разработкой новых советских скоростных истребителей-монопланов началась глубокая модернизация биплана И-15. Разработка самолёта велась Поликарповым в инициативном порядке. «Чайка», строго говоря, не была последним истребителем-бипланом в истории авиастроения (Gloster Gladiator, Fiat CR.42 Falco).

Боевое крещение истребитель И-153 «Чайка» принял в вооружённых столкновениях на реке Халхин-Гол летом 1939 г. Самым эффективным способом применения истребителей И-153 оставалось использование их совместно с более скоростными истребителями И-16, как и предусматривала довоенная советская доктрина.

Эти машины сыграли неоценимую роль в отражении гитлеровской агрессии в самый тяжелый, ранний период Великой Отечественной войны. Многие прославленные советские асы начинали войну на истребителях И-153 «Чайка». Среди них А.Т. Севастьянов, И.И. Сербин, Г.А. Речкалов, А.С. Смирнов, А.Ф. Клубов, С. Амет-Хан, Н.А Зеленов, И.С. Зудилов, И.М. Корниенко, А.П. Чурилин, Д.В. Ермаков, В.И. Бородачёв, В.М. Оганесов, Л.К. Рыжий, В.Ф. Сиротин, А.Я. Баклан, А.А. Федотов, Я.Л. Оводов и др.

Как и его «одноклассники», самолёт довольно быстро начал использоваться в качестве фронтового бомбардировщика и штурмовика. Вообще советские истребители аномально часто привлекались в ранний период войны к штурмовке наземных целей – как в силу безвыходного зачастую положения сухопутных войск, так и в силу отсутствия на многих участках фронта достаточного количества немецкой авиации (применявшейся концентрированно на главных направлениях). В самом начале 1941 г. построили последние 64 машины, и на этом производство «Чаек» было прекращено. Истребители И-153 участвовали в боевых действиях до середины 1943 г. После этого оставшиеся «на крыле» машины были переданы в запасные полки и летные училища для подготовки молодых пилотов.

Главная проблема оценки роли «Чайки» в истории отечественного и мирового самолётостроения заключается в её рубежном положении в исключительно быстро менявшемся мире. Часть государств (Франция, США) раньше других стала отказываться от бипланов, остальные продолжали экспериментировать с обоими типами истребителей.

Рассматривать И-153 как анахронизм немыслимо как минимум по двум причинам. Во-первых, для 1939 г. массовый выпуск истребителей бипланной схемы во многих передовых странах рассматривался как важная часть программы перевооружения своих ВВС, воздушный бой оставался смешанным – как скоростным, так и маневренным, поэтому отказа от схваток на горизонталях не происходило (как, впрочем, не исчезли они полностью и до конца Второй Мировой войны). Во-вторых, «Чайка» должна быть признана самым совершенным представителем своего класса, в самом деле, вершиной традиции истребителей-бипланов. Использование дерева в конструкции самолёта (крыла) было устоявшейся отечественной традицией, обусловленной как дефицитом дюралюминия, так и отработанными технологиями работы с деревом в авиастроении, особенностями культуры производства и т.д. Убираемое шасси, напротив, чётко выделяло самолёт в ряду других бипланов.

Обладая повышенной тяговооружённостью и оптимальной нагрузкой на крыло в сравнении с итальянским «Ястребом» и британским «Гладиатором», «Чайка» оставалась на уровне своих конкурентов по максимальной скорости, но весьма заметно превосходила по скороподъёмности. Относительная компактность самолёта и любимое Поликарповым смещение масс к геометрическому центру истребителя обеспечивали «Чайке» исключительную манёвренность, оставшуюся в наследство от всего семейства И-5 – И-15. Поэтому есть все основания утверждать, что И-153 явился наиболее удачным воплощением идеи гибридизации монопланной и бипланной схем, самым последовательным компромиссом двух важнейших параметров – скорости и горизонтальной манёвренности.

Мы до сих пор явно недооцениваем ту кардинальную революцию, которая произошла в умах военных теоретиков СССР и его военно-политического руководства с апреля по июнь 1940 г. Зимняя война и, главным образом, молниеносный разгром будущих союзников на Западе посредством технологий блицкрига вызвали бурное переосмысление всех установок в последующие месяцы. Одним из следствий этого стало быстрое сворачивание производства И-153, тормозившееся лишь сложностями постановки на конвейер самолётов новых типов.

Список литературы

1. Маслов М. И-153. – М.: Авиантик, 2001.
2. Самолёт И-153 с мотором М-62. Техническое описание (Книга 1) / Ред Попов А. В. – М.: ОБОРОНГИЗ, 1940.
3. Самолёт И-153 с мотором М-62. Техническое описание (Книга 2) / Ред Попов А. В. – М.: ОБОРОНГИЗ-ЦАГИ, 1940.
4. Симаков Б. Л. Самолеты страны Советов. 1917-1970. – М.: Изд-во ДОСААФ СССР, 1974.
5. Шавров В. Б. История конструкций самолетов в СССР 1938-1950 гг. – М.: Машиностроение, 1988.

УДК 930.1

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ

Цымбал М.Л.

Севастопольский государственный университет, Севастополь

Трансформация общества - сложно прогнозируемый процесс. Изменения в обществе могут происходить как постепенно, с адаптией к новым реалиям, так и приводить к различного рода революциям. В системе образования это связано со сменой привычного образа жизни из-за развития научно-технического прогресса или в связи со сменой социальных норм. Историки выделяют четыре информационные революции.

Первая информационная революция произошла во время появления письменности. Вторая связана с изобретением и массовым использованием книгопечатания. Третий рывок связан с появлением новых средств передачи информации, каких как телеграф, радио, телефон и телевизор. Мы живем в эпоху четвертой информационной революции, она обусловлена появлением и массовым использованием компьютерных сетей и глобальным, мгновенным распространением знаний.

В данный момент происходит развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), цифровизация бюрократического аппарата, а также постоянное увеличение пользователей сети Интернет. По данным WeAreSocial и Hootsuite на момент июля 2020 года интернетом пользуется 4.57 млрд. человек, что составляет более половины населения земли [1].

Информационный кризис в наше время связан с неограниченно большим количеством разной информации. Чтобы искать и воспринимать огромные массивы данных, нужно знать, как правильно с ними работать, владеть навыками отбора и структурирования. Все больше архивной информации оцифровывается и попадает в Интернет. Главная задача современного историка заключается в умении правильно подойти к работе с точки зрения источниковедческого анализа.

Профессор МГУ имени М.В. Ломоносова С.П. Карпов указывает, что, несмотря на доступ к большому количеству информации в сети, уровень подготовки кадров падает [3]. В эпоху

доступности знаний нужно уметь пользоваться информацией. Важно не только найти, но и суметь извлечь из нее знания.

Историческая наука в информационную эру требует новых методов работы. Все чаще средством получения информации выступает Интернет, что создает новую специфику работы с исходными данными. В сети существует множество разнообразной информации, внушительная часть которой по своей сути «мусорная». Большинство такой информации мимикрируется под достоверные источники, которые может выявить только специалист.

Чем вредна «мусорная» информация? Во-первых, она создает простор для возможности фальсификаций. Во-вторых, даже экспертам приходится уделять немало времени на выявление факта дезинформации. В-третьих, «вброс» легко произвести, и это становится хорошим инструментом для манипуляции определенными группами людей.

В данный момент проблема написания исторических трудов с использованием источников из сети Интернет заключается в нахождении верифицированных источников. Большая часть информации, находящийся в публичном доступе, не проходит должной редакции, поэтому может содержать ошибки или намеренные фальсификации. Проблемой также является частая фрагментированность и разрозненность информации. Карпов утверждает, что выходом из данной ситуации является не запрет недостоверной информации, а создание ресурсов с лицензионной аккредитацией [2]. Проблему отбора информации также пытаются решить созданием специальных технологий поиска информации в сети с помощью создания универсальных технологий поиска, которые будут обрабатывать с помощью искусственного интеллекта информацию, находящуюся в базе данных.

Подводя итог, можно говорить о том, что историческая наука в данный момент претерпевает изменения. Интернет содержит большое количество разной информации, он дает больше возможностей исследователям, и это ставит необходимым вопрос оцифровки многих текстов, не имеющих электронной копии. Однако современному исследователю стоит быть крайне осторожным при работе с интернет-ресурсами.

Список литературы.

1. KempS. Digital 2020: Julyglobalstatshort // Datareportal [Электронный ресурс]. – 2020. – 21 July. – Режим доступа: datareportal.com/reports/digital-2020-july-global-statshot (дата обращения: 10.11.2020).
2. Карпов С.П. Историческая наука и историческое образование в современном информационном пространстве: тупики и перспективы // Материалы конференции «Проблемы методологии изучения и преподавания современной истории». – М., 2009. – С.66-71.
3. Карпов С.П. Историческая наука на современном этапе: состояние и перспективы развития (в связи с 75-летним юбилеем истфака МГУ). // Новая и новейшая история. – 2009. – №5. – С.17-26.

УДК 327

ИДЕОЛОГИЯ И ЕЁ НЕОБХОДИМОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Чебану В.В.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В настоящее время вопрос идеологии является одним из нерешенных вопросов российской политики. В конституции Российской Федерации — высшем нормативно-правовом документе — само понятие идеология упоминается дважды, а именно в 1-ом и 2-ом пунктах статьи 19: «В Российской Федерации признается идеологическое многообразие» и «Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной» [3].

Несмотря на то, что отсутствие официальной государственной идеологии вовсе не означает ее отсутствие как таковой, в данном случае нами будем рассмотрен только следующий вопрос: насколько необходима современной России идеология.

Для понимания предмета обсуждения мы должны определить, каким смыслом следует наделять слово «идеология». Согласно толковому словарю Ожегова, идеология — это «Система взглядов, идей, характеризующих какую-н. социальную группу, класс, политическую партию, общество» [4]. Если мы примем данное понимание идеологии, то мы должны будем признать идеологиями в том числе возникшие до появления идеологии системы взглядов, такие как религия и национализм. Поэтому в пределах размышлений по обозначенной в названии работы теме автором будет использоваться и подразумеваться следующее определение. Идеология — это система направленных на управление общественными изменениями идей, ставящих своей целью создание такого образа будущего, который воплощает интересы определенного класса (группы людей), несущего эту идеологию. При этом нельзя не отметить, что данное определение идеологии, за исключением мало влияющих на содержание отличий, сходно с определением, которое дал этому понятию А.И. Фурсов в статье «Проблема идеологии в историческом контексте капиталистической системы» [6, с. 216-217.].

С.Г. Кара-Мурза в книге «Манипуляция сознанием» блестяще рассматривает идеологию наряду с другими приемами и системами манипуляции как мощное оружие воздействия на массовое сознание [2], и в этом плане ни одно государство не может существовать без идеологии, которая определяет интересы правящего класса.

Нынешний президент России В.В. Путин, несмотря на вышеуказанные положения конституции, на пресс-конференции 19 декабря 2019 г., которая транслировалась целым рядом федеральных телеканалов, сказал, что, по его мнению, единственной идеологией России может и должен быть патриотизм [1]. Здесь мы не будем рассматривать, насколько такая идеология вообще возможна, а лишь отметим, что вопрос о государственной идеологии так или иначе возникает в самых различных формах, и в том числе, как показала указанная пресс-конференция, существует на уровне обыденного сознания рядовых граждан.

Также необходимо учитывать, что в настоящее время Российская Федерация имеет обостренные отношения со своими западными партнерами. На проходившей 23 марта 2021 г. пресс-конференции министра иностранных дел РФ С.В. Лаврова и министра иностранных дел КНР Ван И в Гуйлине С.В. Лавров указал, что отношения России с Европейским союзом как организацией уничтожены, причем уничтожены в результате односторонних действий Брюсселя [5].

В этой связи необходимо понять, какая модель поведения навязывается России.

Учредитель Всемирного экономического форума (ВЭФ) в Давосе, член Римского клуба и Трехсторонней комиссии К. Шваб в работе «Великое обнуление» (“The Great reset”) пишет о необходимости «сброса», создания нового мирового устройства, поскольку мир после «ковида» никогда не вернется в прежнее русло [7, с.11]. Выдвинутая указанным политическим деятелем повестка предполагает частичное разрушение промышленности, автоматизации существующих в настоящее время рабочих мест (до 86% в ресторанах, 75% в розничной торговле и 59% в сфере развлечения к 2035 г.) [7, с. 119], а также утверждает, что в мире после пандемии COVID-19 будет три превалирующие сферы индустрии, а именно: высокие технологии (big tech), здравоохранение (health) и оздоровление (wellness) [7, с. 155]. Это положение само по себе — а особенно в сочетании с призывом К. Шваба к де-индустриализации под предлогом защиты окружающей среды от углеродных выбросов [7, с. 82–83] — говорит о стремлении автора «Великого обнуления» (или тех групп, чьи интересы он выдвигает) к фактическому откату достигнутого уровня развития производительных сил общества. В подтверждение данного тезиса заметим, что Шваб предлагает отказаться от оценки экономического благосостояния уровнем материального производства и говорит о необходимости пересмотра понятия ВВП, которое должно, по его словам, учитывать нематериальное производство: стоимость, созданную в цифровой экономике (которая сама по себе не может быть источником стоимости — В.Ч.) работу по дому (work carried out in the household); и сверх того, должно учитывать уничтоженную в ходе производства стоимость [7, с. 46]. Необходимо обратить внимание, что в последнем случае речь идет о прямом вычете стоимости предметов труда и орудий труда из конечного продукта, между тем как две эти категории, вместе составляющие средства производства, полностью переносят свою стоимость на стоимость конечного продукта в процессе их потребления в производстве.

К вышеперечисленному следует добавить озвученную в той же работе мысль о массовом слежении за населением [7, с. 123] в сочетании с призывами к сдерживанию рождаемости и даже сокращению населения (в первую очередь в странах третьего мира), звучащими на заседаниях Римского клуба [8, с. 111]. Кроме того, в юбилейном докладе Римского клуба в 2018 г. в очередной

раз была высказана необходимость сокращения углеродных выбросов под предлогом соблюдения Парижского соглашения (2015), что означает не что иное как борьбу за уничтожение тяжелой промышленности [8, с. 17–20].

Следует учитывать, что обозначенные выше вопросы стали закономерным развитием тех посылов, которые были сделаны в докладах Римского клуба «Пределы роста» (1972) и «Кризис демократии» (1975).

Было бы ошибочным считать, что глобалистский проект, некоторые черты которого были нами приведены, не затрагивает РФ. В нынешней геополитической обстановке России необходим целостный, подкрепленный соответствующей идеологией проект будущего, который сможет сплотить ее население и позволит ей противостоять как внутренним, так и внешним вызовам.

Список источников и литературы

1. Большая пресс-конференция Владимира Путина 2019 [электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=mdWEYabgjEg (проверено 23.03.2021)
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. Москва: Родина, 2019. 432 с.
3. Конституция РФ [электронный ресурс] URL: http://duma.gov.ru/news/48953/ (проверено 23.03.2021)
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка [электронный ресурс] URL: https://gufo.me/dict/ozhegov/идеология (проверено 23.03.2021)
5. Пресс-конференция С. Лаврова и Ван И [электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=b5tHkx2MJbg (проверено 23.03.2021)
6. Фурсов А.И. Борьба вопросов. Идеология и психоистория: русское и мировое измерения. М.: Книжный мир, 2020. 784 с.
7. Schwab K., Malleret T. COVID-19: The Great Reset. Geneva: World Economic Forum, 2020. 212 p.
8. Weizsäcker E.U., Wijkman A. C. Come On! Capitalism, Short-termism, Population and the Destruction of the Planet. New York: Springer Science+Business Media LLC, 2018. 220 p.

УДК

АЛЕКСАНДР НЕВСКИЙ И МИТРОПОЛИТ КИРИЛЛ – СЛУЖЕНИЕ ЦЕРКВИ И ОТЕЧЕСТВУ

Шпак О.А.

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, Симферополь

Личность одного из наиболее известных деятелей русского государства – Александра Невского – привлекает особое внимание историков и архивистов, что объясняется его деятельностью, которая стала важнейшей вехой в отечественной истории. Но еще больший интерес вызывает вопрос о взаимоотношениях князя Александра Невского и митрополита Кирилла, в руках которого оказалось управление Русской церкви.

Следует обратить внимание на то, что в период Древней Руси связь князя и его духовного советчика значительно нарастала и становилась основополагающей при выборе политического курса для защиты своего государства. Это обусловлено было тем, что почти все исторические события Руси связаны с именами святителей, которые своими указаниями и советами направляли князей.

Сам Александр Невский родился 30 мая 1220 года в семье князя Ярослава Всеволодовича в городе Переяславле. Он был крещен в Спасо-Преображенском соборе, а уже в 1225 году был посвящен в воины в этом месте, то есть ему был учинен «княжеский постриг». В первые годы правления княжичу помогает отец, но уже с1236 года Александр становится самостоятельным правителем Новгорода, которому на тот момент ему было всего 16 лет. Изначально его духовным наставником был архиепископ Спиридон, который и благословлял его на Невскую и Чудскую битвы. Но на самый решительный шаг – поездку в Орду – он испрашивал уже благословение митрополита Кирилла. Именно с этого момента жизнь митрополита тесно сплетается с жизненным путём князя.

Единственно верную в тот момент политику непротивления силой Орде, принятую Александром поддержала и Русская православная церковь. Митрополит Кирилл был единственным

человеком, о котором достоверно известно, что он понимал и поддерживал князя Александра в его государственном служении, что объясняется благословением, данным на поездку к Батыю, а также отношение Кирилла к ханам, которое всецело совпадающее с политикой князя.

Князь расположил к себе митрополита своими анти-католическими воззрениями, а вот антитатарская коалиция потерпела крах. Вероятно, Кирилл окончательно понял тщету усилий сбросить в данный период власть ханов. Поддержка митрополита должна была оправдать действия Александра в глазах народа, с чего и началось его сотрудничество с митрополитом. А в будущем князь убедит в лояльности Кирилла ханскую власть во время своих поездок в Орду.

Также в этот период происходила оборона рубежей государства. В 1256 году шведы совершили очередное вторжение в Новгородские пределы. Князь Александр выступил против них в путь, при этом попросив митрополита Кирилла сопровождать войско. В свою очередь, митрополит смог убедить ратников князя в необходимости резком переходе экспедиции в земли современной Финляндии, который запланировал Александр, и рейд был успешно исполнен.

Не давала забывать о себе и тяжкая монгольская зависимость. В 1257-1259 гг. прошла перепись населения для последующего сбора дани. Духовенство при этом налогом не облагалось. Особенно нужно подчеркнуть, что во время переписи источники не дают оснований говорить о противодействии церкви Орде. Конечно, митрополит, как и остальное духовенство, еще раз убедился в разумности предложенного Александром курса.

Таким образом, следует отметить, что князь Александр Невский смог получить взаимопонимание с высшим духовенством, а в частности с митрополитом Кириллом. Это можно подтвердить уникальным случаем, произошедшим на погребении Александра: «когда тело князя было положено в гробницу и митрополит Кирилл, по обычаю, хотел вложить в его руку духовную грамоту, люди увидели, как князь, «будто живой, простер руку свою и принял грамоту из руки митрополита… Так прославил Бог угодника своего»». Их согласованные действия во внутренней и внешней политике, а также защите Церкви, помогли сохранить государство от противников и укрепить свои позиции. Пример их нравственного жизненного подвига отразился в деятельности и последующих поколений, а именно в том, что государственная политика Александра Невского стала основополагающей для наследников, так и церковная политика митрополита Кирилла воспринята его преемниками на всей территории государства.

Список литературы

1. Будовниц И. У. Общественно-политическая мысль Древней Руси (XI-XIV вв.) / И.У. Будовниц. – М.: Изд-во АН СССР, 1960. – 488 с.
2. Карташев А. В. Очерки по истории Русской Церкви / А. В. Карташев. – М.: ТЕРРА, 1993. – 686 с.
3. Кривошеев Ю. В. Русская Церковь и ордынские власти (вторая половина XIII -первая четверть XIV в.) / Ю. В. Кривошеев. – М.: Восточная литература, 2002. – С. 156-184.
4. Охотина Н. А. Русская Церковь и монгольское завоевание (XIII в.) / Отв. ред. А. И. Клибанов. – М.: Наука, 1990. – С. 67-84.
5. Полное собрание русских летописей (ПСРЛ). – Т. III. Новгородская Первая летопись Старшего и Младшего изводов. – М.: Языки русской культуры, 2000. – 720 с.

УДК 930. 37(092) (091)

ПРОЕКТЫ РЕФОРМЫ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Щербина А.И.
Финансово-экономический колледж, Симферополь

Актуальность: в начале XX века в Российской Империи одним из ключевых вопросов для Министерства народного просвещения стал вопрос о совершенствовании системы народного образования. Данный вопрос был как никогда актуальным, так как в целом по всей Российской Империи, по переписи 1897 года было выявлено 36 % грамотного населения. А в некоторых губерниях процент грамотности доходил до 30, что также крайне мало. Министерство Народного

Просвещения в начале XX века поставило общую задачу – до 1922 года ввести всеобщее народное образование в России. На душу населения планировалось выделять по 18-19 копеек. Эта задача стояла не столько перед Министерством, но и в целом перед всем российским обществом.

Проблема темы: в современной исторической науке вопросы образования в Российской Империи в начале XX века затрагиваются частично. Многие исследователи рассматривают только статистические данные по проценту грамотности населения, изучают этнический состав населения, сравнивают уже готовые сведения по переписям в конце XIX – начале XX века, при этом не затрагивают уже сформированные реформы и проекты таких личностей как П.С. Ванновского, Л.А. Кассо.и других.

Цель: рассмотреть проекты по реформированию народномуго образованиюя в Российской империи в начале XX в.

Задачи: во-первых, рассмотреть основные образовательные реформы в начале XX века, во-вторых, проанализировать внедрение реформ в разных губерниях Российской Империи, в-третьих, исследовать деятельность Министерства Народного Просвещения.

Одним из крупных проектов преобразований в вопросе о народном просвещении стал рескрипт П.С. Ванновского от 25 марта 1901 года. В документе министр народного просвещения указал на необходимость в краткие сроки пересмотреть и исправить учебный строй. Обновить и устройство русской школы и внести в дело воспитания русского юношества разум и попечительство. В целом Рескрипт представляет собой систематизацию народного образования. Также в приказе Министра народного просвещения П.С. Ванновский от 2 апреля 1901 года указывает на воспитание «юношеского разума, любви и сердечного попечения». В своём приказе также указывает на влияние семьи, на процесс обучения, и привод доводы в пользу изучения различных наук.

Однако проект министра П. Ванновского был отложен. Все виды школы остались без предложенных установок. На временном положении также оказались гимназии. Позже «временные» правила были установлены в университетах. Данные события произошли, скорее всего, из-за того, что большинство государственных деятелей имели консервативные взгляды. Таким образом, народное образование оставалось на прежних основаниях.

К вопросу о всеобщем народном образовании обратились только в 1911 году на Первом Общеземском Съезде по народному образованию. На данном съезде выступали различные деятели Государственной Думы. Некоторые из докладов были особо важны. И.С. Клюжев рассматривает вопрос об обязательном начальном образовании. Член Государственной Домы рассматривает изменения российской школы, начиная с Петра Великого до начала XX века. И.С. Клюжев в итоге своего доклада делает вывод о том, что Россия должна стать на путь к скорейшему достижению всеобщего начального образования, которым шли и до сих пор идут страны Запада и Востока. Уездным земствам и городам должно будет представлено постановление об обязательном обучении. Также И.С. Клюжев указывает о необходимости удостоверения об образовании. Таким образом, рассматривается проблема всеобщего начального образования в России.

В итоге, можно сказать, что в начале XX века вопрос о всеобщем народном образовании оставался открытым. Хотя большинство реформ и преобразований были предложены ещё в начале века. Данная тенденция в образовании сложилась из-за того, что в управлении возник противовес между либералами и консерваторами, к сожалению, в пользу консервативного течения.

Результат исследования: в начале XX века было предложено несколько проектов о введении всеобщего народного образования в Российской Империи, но в связи с противоречиями с Министерстве Народного Просвещения и частой сменой министров данного министерства реформа так и осталась проектом.

Список литературы

1. Всеподданейший отчёт министерства народного просвещения за 1901 год. – Петергоф., 1902. – 710 с.
2. Журнал Министерства народного просвещения. 1901. Март. Ч. CCCXXXIV. – СПб., 1901. – 963 с.
3. Журнал Министерства народного просвещения. 1901. Июль. Ч. CCCXXXVI. – СПб., 1901. – 979 с.
4. Журнал Министерства народного просвещения. 1902. Январь. Ч. CCCXXXIX. – СПб., 1902. – 925 с.
5. Журнал Министерства народного просвещения. 1902. Май. Ч. CCCXXXXI. – СПб., 1902. – 879 с.

6. Сборник распоряжений по Министерству народного просвещения за 1904 год. СПб., 1907. – 560 с.
7. Богданов И.М. Грамотность и образование в дореволюционной России и в СССР. – М., 1964. – 320 с.
8. Настольная книга по народному образованию // сост. В. Чарнолуский. – Спб., 1911. – 220 с.
9. Рождественский С.В. Очерки по истории системы народного просвещения в России в XVIII - XX вв. – Спб., 1903. – 560 с.
10. Сперанский Н. Кризис русской школы. – М., 1914. – 120 с.

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Филология»

УДК 81

ЖАРГОНИЗМЫ В СТРУКТУРЕ КОЛЛЕКТИВНОГО РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА «СМОЛЯНОК»

Агулова Е.В.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Жаргонная лексика используется узким кругом людей, принадлежащих к социальной группе со схожими интересами, подобными занятиями, одинаковыми профессиями и даже положением в обществе. Одним из актуальных направлений в современной лингвистике является речевое портретирование. В структуру речевого портрета (в состав лексикона) могут входить жаргонизмы. Целью нашего исследования является исследование жаргонизмов в коллективном речевом портрете воспитанниц Императорского воспитательного общества благородных девиц (Смольного института) или как воспитанности называли себя – «смолянок».

Первое российское женское закрытое учебное заведение – Смольный институт – был основан по указу императрицы Екатерины II в 1764 году. Императрица реформировала систему образования с целью воспитания нового поколения образованных женщин. Она «путём гуманного и рационального воспитания и образования хотела улучшить породу русских отцов и матерей» [2, с. 899]. Цели и задачи создания Смольного института были следующими: воспитать новое поколение образованных, всестороннее развитых женщин, «чтобы смолянки явились носительницами высоких нравственных и культурных начал» [3, с. 454] и распространяли их в семье, а, следовательно, и в обществе.

Поскольку Смольный институт был закрытым женским учреждением, между девушками-дворянками постепенно начала формироваться своя жаргонная лексика. Стоит отметить, что воспитанницы данного учебного учреждения изучали по учебной программе иностранные языки (преимущественно французский, на котором обязаны были разговаривать с классными дамами). В дневниках воспитанниц можно найти немало жаргонизмов, образованных от французских слов. На основании ряда прочитанных дневников, принадлежащих выпускницам Императорского воспитательного общества благородных девиц, можно выделить несколько групп жаргонизмов:

1. Жаргонизмы, связанные с номинацией воспитанниц по классам обучения, успеваемости и пр., а именно:

- *«Вдовы»* – воспитанницы параллельного седьмому класса, созданного при инспекторе К.Д. Ушинском (1859-1862 гг.), куда входили слабые ученицы.
- *«Кисейные барышни»* – так Е.Н. Водовозова в своих воспоминаниях называет выпускниц дореформенного периода (до вступления Д.К. Ушинского на должность инспектора в 1859 году), не имеющих по выпуске ни малейшего представления о жизни в связи с закрытостью учебного заведения. [1, с.15].

- *«Кофульки», «кофушки»* (от французского café – кофе) – так институтки старших классов называли между собой воспитанниц младшего «кофейного» класса по цвету форменных платьев.
- *Монастырка* – воспитанница Смольного института.
- *«Последушки»* – последние ученицы в классе.
- *«Смолянки»* – воспитанницы Смольного института.
- *Шифристка* – выпускница, награждённая шифром.
- *«Шерочка с машерочкой»* (от французского ma chère – моя дорогая) – институтки, закадычные подруги, неразлучные друг с другом. Термин был образован в стенах Смольного института и первоначально имел отношение к девицам, танцующим друг с другом вальс.

2. Жаргонизмы, основанные на чертах характера воспитанниц Смольного института:

- *«Адоратриса»* (от французского adore – «обожать») – так институтки называли тех, кто кого-нибудь «обожал».
- *«Мовешки»* (от французского слова mauvais – дурной, скверный) – безнравственные девицы, которые доносят на подруг начальству или не умеют беречь серьёзных секретов.
- *«Парфетки»* (от французского слова parfait – совершенный) – институтки, к которым благоволили классные дамы за их послушание и отменное поведение.
- *«Обожание»* – преувеличенное, но искреннее чувство младших институток по отношению к старшим, к выпускницам.
- *«Отчаянные»* – девицы старших и младших классов, отличающиеся дерзким поведением.
- *«Синий чулок»* – так девицы между собой называли и жестоко высмеивали девушку, наклонную к серьёзному чтению, питающую страсть к наукам, чрезмерную склонность к интересам и разговорам, несвойственным её полу, а характерным больше для мужчин.

3. Жаргонизмы, имеющие отношение к жизни Смольного института, обучению, классным дамам:

- *«Америка»* – институтки так называли комнату, отделённую от прочих дортуаров.
- *Вызвать на «сцену»* – означало вызвать на экзамен. Под «сценой» подразумевался публичный экзамен с комиссией.
- *«Девичья кожа»* – пастила из корня просвирняка, употреблявшаяся как средство от кашля, лекарство для больных воспитанниц.
- *«Дни волнений»* – дни Царского экзамена.
- *«Период скобок»* – время, когда ученицы сносились с учителями посредством скобок, то есть в своих лекциях, записанных в тетрадях, могли в конце, а то и в середине задать интересующий их вопрос в скобках учителю.
- *«Пофигурять»* – желание первенствовать в классе.
- *«Чёрный стол»* – стол, за которым наказанная институтка за некую провинность должна была обедать стоя.

Найденные в дневниках смолянок жаргонизмы помогают составить коллективный речевой портрет воспитанниц Смольного института. Лексика рассматриваемого социолекта свидетельствует, прежде всего, о влиянии французского языка на речь институток, а также заявляет об обособленности, закрытости учебного заведения от постороннего мира, что и является первопричиной формирования жаргонизмов в речи смолянок.

Список литературы

1. Водовозова, Е.Н. На заре жизни. – Москва: Художественная литература, 1964. – Т. 1. – 222 с.
2. Мордвинова, З.Е. Смольный институт в эпоху императрицы Екатерины II. (1764-1796). – Санкт-Петербург: Исторический вестник, 1914. – Кн. 6 (июнь). – Т. CXXXVI. – С. 987—1001.
3. Черепнин, Н.П. Императорское воспитательное общество благородных девиц. Исторический очерк 1764-1914. – Санкт-Петербург: Государственная Типография, 1915, в трёх томах. – Т. 2. – 679 с.

УДК 81

ПОДОБИЯ ЗНАЧЕНИЙ ТЕРМИНОВ ΛΌΓΟΣ И СЛОВО: ОТ ПЛАТОНА ДО ЛАВРЕНТИЯ ЗИЗАНИЯ

Буданова С.О.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Актуальность настоящей работы определяется местом, которое занимает термин *слово* и понятие, им обозначаемое, в лингвистической картине мира.

Задача работы – построение оснований хронологии изменения понятия о *слове* в грамматических исследованиях греческой и славянской традиций от Платона до Лаврентия Зизания.

Платон (427 – 437 до н.э.), древнегреческий философ и ученик Сократа, в труде «Κρατύλος» выделил термин λόγος, который понимал, как высказывание, речь: «Οὐκοῦν εἴη ἂν λόγος ἀληθής, ὁ δὲ ψευδής»[39] [6]. В состав речи входит имя (*ὄνομα*): при этом он считает имя (*ὄνομα*) частью речи (*λόγος*): «Ἔστιν οὖν ὅτι λέγεις λόγου σμικρότερον μόριον ἄλλο ἢ ὄνομα», «Καὶ τοῦτο [ὄνομα] ἄρα τὸ τοῦ ἀληθοῦς λόγου λέγεται»[40] [6]. Термин слово как таковой у Платона не встречается – автор использует понятие имя (*ὄνομα*): «Σκοπῶμεν δὴ ἐξ αὐτῶν ἀναλαβόντες πρῶτον μὲν τοῦτο τὸ ὄνομα, τὴν "*ἐπιστήμην*"…»[41] [6].

Аристотель (384 – 322 до н.э.), автор модели «язык – мышление – действительность», был предтечей теории частей речи. В трактатах «Об истолковании» и «Поэтика» он дает определение термину λόγος: «λόγος δέ ἐστι φωνὴ σημαντική, ἧς τῶν μερῶν τι σημαντικόν ἐστι κεχωρισμένον, ὡς φάσις ἀλλ’ οὐχ ὡς κατάφασις»[42] [8]; «Λόγος δὲ φωνὴ συνθετὴ σημαντικὴ ἧς ἔνια μέρη καθ᾽ αὑτὰ σημαίνει τι (οὐ γὰρ ἅπας λόγος ἐκ ῥημάτων καὶ ὀνομάτων σύγκειται, οἷον ὁ τοῦ ἀνθρώπου ὁρισμός, ἀλλ᾽ ἐνδέχεται ἄνευ ῥημάτων εἶναι λόγον, μέρος μέντοι ἀεί τι σημαῖνον ἕξει) οἷον ἐν τῷ ‘βαδίζει Κλέων ὁ Κλέων’. Εἷς δέ ἐστι λόγος διχῶς, ἢ γὰρ ὁ ἓν σημαίνων, ἢ ὁ ἐκ πλειόνων συνδέσμῳ, οἷον ἡ Ἰλιὰς μὲν συνδέσμῳ εἷς, ὁ δὲ τοῦ ἀνθρώπου τῷ ἓν σημαίνειν»[43] [1]. «Ὀνόματος δὲ εἴδη τὸ μὲν ἁπλοῦν, ἁπλοῦν δὲ λέγω ὃ μὴ ἐκ σημαινόντων σύγκειται, οἷον ‘γῆ’, τὸ δὲ διπλοῦν· τούτου δὲ τὸ μὲν ἐκ σημαίνοντος καὶ ἀσήμου, πλὴν οὐκ ἐν τῷ [33a] ὀνόματι σημαίνοντος καὶ ἀσήμου, τὸ δὲ ἐκ σημαινόντων σύγκειται. Εἴη δ᾽ ἂν καὶ τριπλοῦν καὶ τετραπλοῦν ὄνομα καὶ πολλαπλοῦν, οἷον τὰ πολλὰ τῶν Μασσαλιωτῶν, ‘Ἑρμοκαϊκόξανθος’…»[44] [1]. Логос в отдельных случаях следует понимать, как слово, однако в большей части случаев он используется в значении речь, высказывание, предложение: так как делится на значимые части, которые в свою очередь тоже делятся на части (минимальные значимые единицы). На понятие слово похоже понятие имени (*Ὀνόματοσ*) – так как оно описывается как складываемое из частей, не имеющих самостоятельного значения, может быть простым и сложным.

Дионисий Фракс (170 – 90 до н.э.), ученик Аристарха, представителя школы Аристотеля, считается автором первой греческой и вообще европейской грамматики «Τέχνη γραμματική». Здесь дается определение слова (*λέξις*) – того, что является бóльшим, чем слоги (*συλλαβῆς*), и что при этом

---

[39] «А посему одна речь может быть истинная, а другая ложная?»

[40] «Вы обнаружите, что в речи есть часть меньшего размера, чем имя?», «Таким образом, имя может быть частью настоящей речи».

[41] «Давайте для начала посмотрим на имя *ἐπιστήμην* (*знание*)».

[42] «Логос есть звуковое произведение, имеющее значение, каждая часть которого, взятая отдельно, имеет значение как высказывание, а не как утверждение или отрицание».

[43] «Предложение – сложная фраза, имеющая самостоятельное значение, отдельные части которой также имеют самостоятельное значение. Не всякое предложение состоит из глаголов и имен. Может быть предложение без глаголов, например, определение человека, однако какая-нибудь часть предложения всегда будет иметь самостоятельное значение [например, в предложении «Идет Клеон» — слово «Клеон»]. Слово бывает единым в двояком смысле: когда оно обозначает единство или соединение множества. Например, «Илиада» — единое, как соединение множества, а «человек» — как обозначение одного предмета».

[44] «Имя бывает двух видов: простое и сложное. Простым я называю то, которое слагается из не имеющих самостоятельного значения частей, например, «*земля*». Что касается имен сложных, то одни состоят из части, имеющей самостоятельное значение и не имеющей его, но имеющей или не имеющей значение не в самом имени; другие состоят из частей (только), имеющих значение. Имя может быть трехсложным, четырехсложным и многосложным, как большинство слов высокопарных, например, «*Гермокаикоксанф»*.

выступает как часть предложения, высказывания, речи (*λόγος*): «λέξις ἐστὶ μέρος ἐλάχιστον τοῦ κατὰ σύνταξιν λόγου. λόγος δέ ἐστι πεζῆς λέξεως σύνθεσις διάνοιαν αὐτοτελῆ δηλοῦσα»[45] [7]. Упоминается и то, что логос делится на восемь частей – и тут заметно развитие понимания частей речи в греческой грамматике.

Сходное значение переходит в славянскую терминологию. В одном из первых памятников славянской традиции – анонимном переводе текста, возможно, принадлежащего Иоанну Дамаскину, «О восьми частях слова»[46] (X в.) – слово обозначает то же, что и речь в современной лингвистике (в понимании «части речи»). Термин речь соответствует понятию современного глагола. Примечательно, что λόγος неизвестный автор перевел именно как «слово». Что еще интересно: позже на знаменательные части (имя, глагол и так далее) делится слово и у Лаврентия Зизания, Мелетия Смотрицкого и Михаила Ломоносова.

В тексте Лаврентия Зизания (20 марта 1550, Тустань – 1634, Корец) «Грамматика доброглаголиваго еллино-словенскаго языка» (1591) появляется термин «речение»: «Рече1ніе е4сть ча1сть мала1z съчини1тельнаго сло1ва раздэли1телнаz» [2]. Речение – часть слова. В греческом оригинале для обозначения термина речение (слово) использовано слово *Λέξις*. Слово (в греческом исходнике – *Λόγος*) же – «е4сть рече1ніи сложе1ніе, мы6сль самосоверше1ну я3влzющее» [2]. Более того, у Лаврентия Зизания в конце грамматики приведен список слов с оглавлением «Лексис» – аналог современного словаря. Таким образом, слово у Зизания называет предложение в современном понимании. А аналогом слова является термин речение.

Рассмотрев данные труды, можно говорить о том, что греческая терминологическая традиция влияла на славянскую. Важно отметить, что это относится только к «доломоносовскому» периоду.

Список литературы

1. Аристотель. Поэтика, пер., введ. и прим. Н.И.Новосадского. – Ленинград: «Academia», 1927. – 121 с.
2. Зизаний, Л.И. Грамматіка словенска съвершеннаго искусства осмичастіи слова. – Вильно, 1596. – 96 л.
3. Ягич, И.В. Исслѣдованія по русскому языку. – Санкт-Петербург: Изд. отд. русского языка и словесности Императорской Академіи Наукъ, 1885-1895. – 1067 с.
4. Burnet, J. Platonis opera, vol. 1-5. – Oxford: Clarendon Press, 1967. – 383-441 p.
5. Dionysii Thracis. Ars grammatica. – Lipsiae: in aed. B.G. Teubneri, 1883. – 224 p.
6. Heinz, A. Dzieje językoznawstwa w zarysie. – Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 1978. – 517 s.

УДК 81

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА «МЕТАФИЗИКИ» А.Г. БАУМГАРТЕНА С ЛАТЫНИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Захарова И.И.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Латинский язык на протяжении долгого времени вплоть до XX века являлся основным языком науки Европы. На латыни написано множество трудов научного и художественного характера. **Актуальность** и необходимость перевода данных текстов невероятно высока. Латинский язык принято относить к так называемым «мертвым языкам», что во многом усложняет работу переводчиков.

[45] «Слово – наименьшая часть упорядоченного предложения. Предложение – это сочетание слов в прозе или стихах, имеющее полный смысл».
[46] «Περι2 τω6ν ὀχτω2 μερω6ν του6 λόγου».

В настоящей работе выделяем перечень трудностей, которые возникают у переводчика во время работы над латинским текстом XVIII века, и предлагаем самые действенные способы их решения.

Выбор временного промежутка обусловлен тем, что именно в этот период научная ценность латыни как языка науки возросла. На латинском языке были опубликованы труды таких великих ученых, как М.В. Ломоносов, Х. Вольф, Л. Эйлер, И. Формей, А.Г. Баумгартен и многих других.

Из области, связанной с лексической системой латинского языка, выделяем следующие сложности.

Подобно русским лексемам, латинские обладают полисемичностью. Многозначность прослеживается во всех частях речи. Слово может иметь как совершенно противоположные значения, так и тесно связанные, различие между которыми предельно важно в контексте. Например, словарь Дворецкого дает нам 19 значений глагола *ago*, варьирующихся от '*приводить в движение, вести',* до '*говорить, обсуждать'* [1]. Для выбора правильного значения переводчик вынужден понимать контекст употребления слова и серьезно подойти к изучению словарной статьи, посвященной конкретной лексической единице. Лучше всего использовать подробные словари с наличием примеров к каждому значению. К примеру, §505 из «Метафизики» Александра Баумгартена начинается с предложения «**Cogito**, mutatur anima mea, §. 125, 504» [3]. Глагол *cogito* также является многозначным. Это и '*мыслить',* и *'думать',* и '*придерживаться мнения',* и *'воображать',* и *'замышлять'* [1]. Семантическая граница между этими переводами достаточна тонка, однако в контексте лучше использовать первый вариант. Получаем: «*Я мыслю, и принадлежащая мне душа меняется»*.

Еще одна трудность заключается в переводе терминов и понятий из какой-либо научной области. Например, во фрагменте §534 «Метафизики» «…sensatio moa actuatur per **vim** animae **repraesentativam pro positu corporis** mei…» [3] мы встречаем сразу два понятия лейбницe-вольфовской философии, которая оказала влияние на Баумгартена. Смысл данных терминов сложно понять, не зная основных принципов этой философии. Переводчик вынужден ознакомиться с трудами представителей философской школы и определить точное значение выражений. Благодаря переводу Вадима Валерьевича Васильева немецкого трактата «Наблюдения о человеческом духе» 1790 года Андрея Колыванова, мы знаем верный перевод этих понятий: *'сила представления'* и '*сообразно положению тела'* соответственно. [2].

Грамматический строй латинского языка обладает рядом закономерных отличий от грамматики русского языка. Значительно большее количество времен латинского глагола затрудняет работу переводчика при встрече с формами, аналогов которым нет в языке перевода. Отсутствие дифференциации сослагательного наклонения по времени и наличие только одной его формы в русском языке не дает возможности переводить формы развитого латинского конъюнктива вне контекста, а в контексте облагает рядом правил и ограничений. Фрагмент §109 «Метафизики» «Cum exsistentiae oppositum in aliquo sit possibile, §. 54, 55, exsistentia aut erit absolute necessaria, aut in se contingens, §. 102, 10…» является примером употребления конъюнктивного наклонения в придаточном предложении сложноподчиненного предложения [3]. При анализе важно учитывать особенности употребления и перевода конъюнктива, а также определиться с типом придаточного предложения, зависящего от союза и времени глагола придаточного предложения, чтобы получить перевод *«Так как существование противоположного в некотором возможно, существование является или абсолютно необходимым, или случайным само по себе».* Отсутствующие в русском языке инфинитивные (ACI, NCI) и причастные (Abl. abs.) конструкции, двойные падежи (Nom. duplex, Acc. duplex) представляются не меньшей сложностью. Только глубокое познание грамматик латыни и русского языка позволит сделать качественный перевод оригинала.

Дословная запись перевода важна для правильной передачи всех грамматических форм слов. Однако полученный в результате такого перевода текст будет «ломаным». Нарушаются семантические связи внутри предложения. В этом случае переводчику требуется «включить» образный подход к тексту и передать ту же суть возможно совершенно другими с грамматической точки зрения формами. Важно упомянуть, что при переводе научных трактатов по точным дисциплинам излишняя образность и интерпретация может навредить, а при работе с художественным или философским источником, наоборот, пойти на пользу. Так фрагмент §705 «Метафизики» «Multae actiones meae, immo omnes proprie dictae, hinc et actiones animae meae sunt spontaneae, adeoque vere tam illis, quam animae meae tribuitur spontaneitas, §. 704…» можно перевести как дословно: *«Многие действия мои, даже оговоренные отдельно, отсюда и действия души моей*

есть производные, это верно равным образом до такой степени, что душа моя разделяется самопроизвольно», так и интерпретировав оригинал: *«Большинство моих действий, в собственном значении, а значит и действий принадлежащей мне души самопроизвольны, также это верно настолько, что принадлежащая мне душа разделяется самопроизвольно»* [3].

Список литературы:

1. Латино-русский словарь [Текст]: Около 50000 слов / И. Х. Дворецкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Рус. яз., 1976. – 1096 с.
2. Наблюдения о человеческом духе и его отношений к миру: Филос. опыт Андрея Передумина Колыванова (1790) / [Пер. с нем. Васильев В. В.]. – Калининград: Изд-во Калинингр. гос. ун-та, 2003. – 157 с.
3. Alexandri Gottlieb Baumgarten, Professoris Philosophiae Metaphysica. Editio IV. Halae Magdeburgicae. Impensis Carol. Herman. Hemmerde, 1757. – 432 p.

УДК 821.161.1

ГЕРОЙ «ОТКРЫТОГО ПРОСТРАНСТВА» В ПЬЕСЕ М.А. БУЛГАКОВА «КАБАЛА СВЯТОШ»

Казарян Н.С.

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, Симферополь

В современном литературоведении принято разграничивать два основных способа в изучении пространства художественного произведения – хронотопический и пространственный [3, с. 7]. Хронотопический способ использует термин «хронотоп», разработанный М.М. Бахтиным, и рассматривает как пространственные, так и временные особенности. Пространственный способ был предложен С.Ю. Неклюдовым и Ю.М. Лотманом. В отличие от хронотопического способа, пространственный способ рассматривает пространство отдельно от времени. Художественное пространство в рамках второго способа способно моделировать разнообразные отношения [2, с. 186].

Ю.М. Лотман в рамках пространственного способа предложил термин герой «степи» [там же]. Герой «степи» и герой «пути» представляют собой разновидности героев «открытого пространства». Героям «открытого пространства» противопоставлены герои «замкнутого локуса». Интерпретация моральных характеристик героев зависит от рассмотрения героев в рамках того или иного типа пространства.

Рассмотрим в свете особенностей героя «открытого пространства» (героя «степи») Захарию Муаррона – героя пьесы М.А. Булгакова «Кабала святош». Герой «степи» характеризуется «свободной непредсказуемостью направления движения» [там же]. Такой герой, перемещаясь в пространстве, реализует свои личностные внутренние свойства.

Линеарное пространство не релевантно герою «степи». Пространство данного типа героя характеризуется отсутствием какой-либо заданности, для него характерны хаотичность и непредсказуемость. Например, в пьесе загадочно и непредсказуемо не только перемещение Муаррона, но и его появление. Так, у Шарлатана клавесин загадочен тем, что он воспроизводит музыку на расстоянии от играющего на инструменте человека. Появление Муаррона связано с этим клавесином: «*из клавесина выходит, воровски оглядываясь, М у а р р о н»* [1, с. 180].

Непредсказуемость поведения Муаррона проявляется в легкомысленном отношении к Арманде, когда он под видом репетиции увлекает Арманду в другую комнату. После этого Мольер выгоняет Муаррона из дома: «Уходи, усыновленный вор» [1, с. 190]. Муаррон после этого обижается на Мольера и рассказывает Кабале Священного писания слухи о женитьбе Мольера – эти слухи впоследствии погубят комедианта.

Следующее непредсказуемое поведение Муаррона проявляется в том, что он приходит домой к Мольеру, формально – к своему обидчику, выгнавшему его из дома. Поводом для визита является мысль Муаррона о самоубийстве. Можно предположить, что Муаррон пришел домой к Мольеру для того, чтобы попросить прощения, но это не так, поскольку Муаррон говорит следующее: «Вы

думаете, что я пришел просить прощения. Нет» [там же]. Но Мольер прощает своего приемного сына, вследствие чего «*Муаррон заплакал»* [там же]. После этого непредсказуемо меняется поведение Муаррона, он говорит Мольеру: «Буду неотлучно ходить рядом с вами, дома и на улице, ночью и днем, с чем и явился» [1, с. 208]. То есть мы видим противоречие Муаррона: он явился к Мольеру, чтобы объявить ему о своем намерении покончить с собой, затем он говорит о совершенно другом намерении – быть рядом с Мольером. Таким образом, поступки Муаррона отличаются непоследовательностью и непредсказуемостью, что свойственно герою «степи».

Пребывание Муаррона в том или ином пространстве соотносится с его «моральным состоянием» [2, с. 189]. Поведение героя зависит от пространства, в котором он пребывает. Герой может подвергаться влиянию пространства настолько, что оказывается возможной деформация моральных характеристик героя. Так, Муаррон впервые появляется в пьесе «выходящим» из клавесина: он выходит, как указано в ремарке, *«воровски оглядываясь»* [1, с. 180]. Такая ремарка указывает не столько на моральную особенность Муаррона, сколько на загадочное устройство клавесина, о способе игры на котором никто не должен догадываться. Муаррон, находясь дома у Мольера наедине с Армандой, играет роль актера-любовника. Муаррон, находясь в подвале Кабалы Священного писания, предает Мольера из-за мести. Отметим, что Муаррон, находясь в квартире Мольера (когда Арманды здесь нет), обращается к Мольеру как к учителю: «Уважаемый и предрагоценный мой учитель» [1, с. 206]. Интересно, что нахождение Муаррона в одном и том же локусе (квартире Мольера), характеризуется сменой модели поведения в зависимости от того, кто из персонажей находится в квартире. Перед Армандой в квартире Мольера он предстает актером-любовником, перед Мольером – верным учеником.

Перемещение героя «степи», в отличие от героя «пути», из одного локуса в другой, не характеризуется его нравственным становлением. Это воплощается в способности героя «степи» пересекать границы, которые являются непреодолимыми для других [2, с. 189]. Например, актер Лагранж не признает не только предательство Муарроном Мольера, но и приход Муаррона после предательства домой к комедианту.

Рассмотрение Захарии Муаррона как героя «открытого пространства» позволяет интерпретировать его через определенный тип пространства как героя непредсказуемого, противоречивого, загадочного, преодолевающего границы чужого морального пространства и лишенного границ в собственном пространстве. Классификация героев по принципу их принадлежности к типу художественного пространства, предложенная Ю.М. Лотманом, является актуальной и может применяться для выявления новых интерпретаций героев через соответствующий им тип пространства.

Список литературы

1. Булгаков М.А. Избранные произведения. Киев: Дніпро, 1990. 703 с.
2. Лотман Ю.М. В школе поэтического слова: Пушкин, Лермонтов, Гоголь. М.: Просвещение, 1988. 255 с.
3. Пыхтина Ю.Г. Теория и методика анализа художественного текста: пространственный аспект. Оренбург: Оренбургский государственный ун-т, 2007. 113 с.

УДК 81

ЭКЗОТИЗМЫ В «ПУТЕВОМ ЖУРНАЛЕ СЕКУНД-МАЙОРА МАТВЕЯ МИРОНОВА»

Красулина Е.А.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Как известно, путевые записки (дневники, очерки) являются ценным источником сведений о малоизвестных краях в т.ч. и благодаря включению этнографической лексики – экзотизмов. Не составляют исключения и записи о Крыме накануне его присоединения к Российской империи. Экзотизмы – это слова иноязычного происхождения, обозначающие реалии другой культуры, характеризующие быт, нравы и общественный уклад народа, проживающего в данной местности,

«употребляемые для придания речи особого (местного) колорита» [2, с. 614]. Экзотизмы, как правило, являются безэквивалентной лексикой. Рассмотрим экзотическую лексику, зафиксированную секунд-майором Матвеем Мироновым в путевом журнале во время его командировки в Бахчисарай к крымскому хану Арслан-Гирею в 1755 году.

Экзотизмы, обнаруженные нами в путевом журнале, можно разделить на следующие тематические группы: топонимы, антропонимы, титулы, профессии, а также названия видов одежды и продуктов питания. М. Миронов упоминает в путевом журнале много имен собственных: *Вада-Баша* (его переводчик), *Мегмет* и *Али* (ханские переводчики), *Осман* (султан), *Арслан-Гирей* (хан), *Сераскирь* (ханский сын), *Эмин-Хасан* (командир, который раздает на весь ханский двор провизию), *Хаджи-Али* (визирь) и т.д. Группа топонимов включает в себя названия населенных мест Крымского ханства, например: *Бакцысарай* (Бахчисарай), *Джи-Алана* и *Бадыж* (названия сельских местностей), *Кафа* (Феодосия).

Особый интерес представляют титулы и названия профессий, упомянутые Мироновым в путевом журнале. Названия титулов даны в некой иерархии, что позволяет нам судить об общественном укладе в Крымском ханстве в XVIII веке. Главным титулом в иерархии является *хан* (татарский титул, служащий для обозначения лидера, правителя или командующего). Далее следует *визирь* (титул главных министров, глава военной и гражданской администрации). Третьим в классификации выступает *мурза* (аристократический титул, т.е. принадлежность к высшему социальному слою общества). Далее следует *баша (паша)*, что означает высокий титул в политической системе (как правило, такой титул соответствовал губернатору). Из профессий М. Миронов упоминает *крымских чабанов* (название пастуха овец), *ханских казнодарев* (те, кто всегда присутствует с ханом при всех его делах и ведет отчет, т.е. правая рука хана) и *тефтердарев кады* (казначеев).

Меньше внимания М. Миронов уделяет быту крымских татар, однако в журнале встречаются названия продуктов питания и видов одежды: *куймак* (традиционный завтрак у татар: представляет собой массу из кукурузной муки, риса и сыра), *кофий* и *чалма.*

Анализ экзотической лексики, упомянутой М. Мироновым в его путевом журнале, указывает на этнонациональные особенности образа жизни местного народа. Лексика характеризует местный (преимущественно крымскотатарский) колорит и общественный уклад жителей Крыма середины XVIII века.

Список литературы

1. Миронов М. Путевой журнал секунд-майора Матвея Миронова. – Киев: ж. Киевская Старина, 1885. – Т. XI. – С. 339-356. – URL: https://runivers.ru/bookreader/book478868/#page/377/mode/1up.
2. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Справочник по русскому языку. Словарь лингвистических терминов. – М.: ООО «Издательство Оникс», 2008. – С. 624.

УДК 821.161.1

ТЕМА ТВОРЧЕСТВА И ОБРАЗ ТВОРЦА В ЦИКЛАХ СТИХОТВОРЕНИЙ Б.Л. ПАСТЕРНАКА «НАЧАЛЬНАЯ ПОРА», «ПОВЕРХ БАРЬЕРОВ», «СЕСТРА МОЯ – ЖИЗНЬ»

Ламчари В.В.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Борис Леонидович Пастернак является одной из ключевых фигур русской литературы XX века. Из-за выдвижения его кандидатуры на Нобелевскую премию по литературе, писатель был подвергнут травле со стороны правительства, исключен из Союза писателей. Лишь в 1965 году были опубликованы его стихотворения, в 1989 году имя Пастернака появилось в школьной программе, в

1987 году его вернули в Союз писателей, а в 1988 году Пастернаку был выписан диплом Нобелевской премии.

Цель нашего доклада – выявление художественного воплощения темы творчества и образа творца в стихотворных циклах Б. Л. Пастернака «Начальная пора», «Поверх барьеров», «Сестра – моя жизнь».

На основе проведенного исследования мы пришли к выводу о том, что основной темой сборника «Начальная пора» является пробуждение в поэте лирического дара. Личность творца в начальных лирических стихотворениях еще не оформлена. В стихотворениях данного сборника отсутствует авторское «я», глаголы употребляются в неопределенной форме.

Основной прием, который использован в начальных стихотворениях Пастернака – метафора. Яркие и неожиданные метафоры обнаруживают смысловую связь между значениями слов. Пастернак использует данный прием, так как он видит схожесть между всем тем, что нас окружает.

В данном сборнике природа и творец составляют единое целое, работают сообща: природа творит, а поэт наблюдает и переносит все увиденное на бумагу. Из этого можно сделать вывод о том, что природа равноценна творцу. Поэт не ставит себя на первое место, они с природой равноправны.

В начальных стихотворениях Пастернака возникает мотив сна и пробуждения. Он является немаловажным, так как после пробуждения автор способен посмотреть на мир чистым и свежим взглядом, появляется возможность заметить что-то новое в обыденном.

Во втором сборнике Пастернака «Поверх барьеров» мы видим, что поэт воспринимает природу как часть непрерывного творения. Каждый природный элемент – часть творческого процесса.

Большое количество стихотворений в сборнике посвящено весне. Поэт отмечает, что именно весной творческий процесс становится интенсивнее.

Во втором сборнике Пастернак продолжает развивать мотив сна, который становится источником нового знания для лирического субъекта. Во сне герою открывается возможность познать тайны, которые, проснувшись, он перенесет на бумагу.

Пастернак использует метафору фигурного катания. Данная метафора становится образом творчества, так как искусство Пастернак представляет «в виде какого-то векового вдохновения, которое мчится на одном коньке, скользя по душевным затонам отдельных избранных и оставляя свой след на них» [2].

В ранних стихотворениях Пастернак часто затрагивает тему музыки. Музыка, по мнению Пастернака, – высшая форма творчества.

Третий сборник Пастернака «Сестра моя – жизнь» – время расцвета творчества поэта. Поэт переходит на новый уровень, перестает быть новичком в своем деле.

В стихотворениях Пастернака довольно часто возникает персонификация: неодушевленные предметы, природные явления обладают человеческими свойствами. Зачастую творцом и субъектом действия в творчестве Пастернака становится пейзаж.

Творец у Пастернака показан человеком, который целиком и полностью, всего себя отдает работе. Бывает так, что он, погруженный в работу, не замечает, как бегут дни; иногда не знает, какое сейчас время года. Творец погружается в свой собственный мир.

Чаще всего именно в ночное время суток у лирических героев Пастернака начинает «гореть душа». Ночь – лучшее время для творчества по Пастернаку.

Как и в предыдущих сборниках, звучит мысль о том, что жизнь находится во всем, что нас окружает. В понимании Пастернака отсутствуют вещи, которые не стоят внимания. Поэт придает особое внимание всему, что ловит его взгляд, все постарается перенести на бумагу.

Важным также в творчестве Пастернака является образ зеркала. Зеркало становится метафорой творчества, так как зеркало и творчество схожи – они отражают жизнь. Искусство – зеркало жизни.

Довольно часто в ранней поэзии Пастернака возникает образ сада. Сад находится на земле, но также «держит» небо. Отсюда появляются метафоры «сад – жизнь», «сад – душа», «сад – человек», «сад – вечность».

Список литературы

1. Альфонсов В.Н. Поэзия Бориса Пастернака. Монография. – Л.: Сов. писатель, 1990 – 368 с.
2. Борис Пастернак. Начало пути. Письма к родителям (1907—1920). Журнал «Знамя» 4, 1998 г.

3. Жолковский А.К. Поэтика Пастернака. Инварианты. Структуры. Интертексты, М.: Нов. лит. обоз. – 2011 – 608 с.
4. Синявский А. Д. Пастернак Б.Л. Стихотворения и поэмы. – Л.: «Советский писатель», вступ. статья, 1965 – 732 с.
5. Соловьева О. В поэтическом «саду» Бориса Пастернака http://philolog.pspu.ru/module/magazine/do/mpub_10_179

УДК 398.831

ЖАНРОВЫЙ СТАТУС ЛИТЕРАТУРНЫХ КОЛЫБЕЛЬНЫХ ПЕСЕН

Пенизова А.С.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Современная колыбельная песня – достаточно специфичный сегмент фольклорного текстового пространства. За счёт регулярного появления в ее репертуаре песен авторского происхождения, исходно напрямую не связанных с усыплением ребенка, жанровый статус колыбельной как фольклорного феномена в наши дни заметно пошатнулся. Тем не менее, подобные «внедрения» далеко не новы: в качестве предыдущей ступени отступления от традиционного устного канона были, как я полагаю, литературные колыбельные.

Цель моего исследования – охарактеризовать жанровую онтологию традиционных колыбельных песен устного происхождения, соотнести выявленные в них структуру и признаки с литературными колыбельными и определить место и статус последних в жанровой системе фольклора.

В. Я. Пропп в работе «Принципы классификации фольклорных жанров» вывел четыре позиции, по которым могут дифференцироваться и описываться жанры фольклора: «…жанр определяется его поэтикой, бытовым применением, формой исполнения и отношением к музыке» [2: 39]. Однако, применительно к колыбельным песням эти критерии следует расположить в несколько ином порядке – в соответствии со степенью их значимости в первичных и вторичных, прошедших процесс фольклоризации, текстах.

Самую важную роль в обособлении колыбельной песни играет её бытовое применение. Многие исследователи определяют ее как песню, с помощью которой старший по возрасту усыпляет дитя, ср. у М.Н. Мельникова: «Название песен, которыми убаюкивают ребенка, –колыбельные – идет от основы колыбать (колыхать, колебать, качать, зыбать)» [1: 17]. Отглагольное образование жанрового определения в форме существительного (колыбать → колыбельная) лишний раз подчёркивает значимость функционального аспекта данного жанра.

Следующий по значимости жанровый признак – поэтика. Колыбельную отличают особый образный строй, наличие специфических мифологических персонажей, ритмические, лексические и фабульные повторы. Все они оказываются необходимыми в ситуации погружения ребёнка из реального мира в мир сновидений. Тем не менее, сила дифференциации колыбельной в этом критерии несколько слабее, поскольку похожих персонажей мы можем встретить и в других жанрах детского фольклора.

На третьем месте – музыкальное сопровождение колыбельной. Конечно, мотив колыбельной обладает некими особыми свойствами. Он медлителен, спокоен и вместе с тем ритмичен. Однако теми же свойствами обладает музыкальное сопровождение и некоторых других жанров фольклора, с которыми колыбельные пересекаются в истории возникновения и развития (например, отдельные образцы свадебных и похоронных песен).

Что касается формы исполнения колыбельных, то я считаю бессмысленным выделять её в отдельный критерий, поскольку она подчинена первому критерию – функциональности (= конвенциональной установке), а потому не является самостоятельным признаком.

Итак, внутренняя структура колыбельной песни формируется посредством трех составляющих: функции, музыки и текста. Соответственно для выявления статуса колыбельной песни имеет смысл верифицировать каждый из перечисленных элементов с позиции его соответствия важнейшим критериям фольклорности – традиционности и вариативности.

Для наглядности сходства и различий жанровых структур фольклорной и литературной колыбельных песен представлю их в формате рисунков, где насыщенностью цвета передается степень их фольклорности:

Рис.1: Традиционная колыбельная песня

Рис.2: Литературная колыбельная песня

В структуре литературной колыбельной песни наименее соответствующим фольклорной традиции оказывается текстовый элемент: именно в нем с наибольшей очевидностью проявляется авторская личность, что не исключает использование ею некоторых образов и композиционных приемов, типичных для фольклорных колыбельных песен. Является ли это веским основанием для исключения данной группы текстов из общего фольклорного континуума? Мне кажется, что нет. Вполне вероятно, что литературная колыбельная – один из этапов в формировании и эволюции традиционной колыбельной, поэтому, если её музыкальный и образный строй, а также функциональная предназначенность соответствуют требованиям классической колыбельной, то разумнее будет признать её периферией жанра колыбельной, ядро которого составляют традиционные устные тексты.

Список литературы

1. Мельников М.Н. Русский детский фольклор. Учебное пособие. М.: Просвещение, 1987. – 240 с.
2. Пропп В.Я. Фольклор и действительность: Избранные статьи. М.: Наука, 1976. – 325 с.

УДК 821.161.1

ХРОНОТОП В РОМАНЕ АРКАДИЯ И БОРИСА СТРУГАЦКИХ «ОТЯГОЩЕННЫЕ ЗЛОМ, ИЛИ СОРОК ЛЕТ СПУСТЯ»

Пурцхванидзе М.А.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Термин «хронотоп», введенный в литературоведении М. Бахтиным, представляет собой «существенную взаимосвязь временных и пространственных отношений, художественно освоенных в литературе» [1].

Характер сюжета фантастического произведения обуславливает такие его пространственно-временные характеристики, которые ни при каких условиях не могли бы существовать в реальности, но при этом представлены как реальные. Вследствие этого хронотоп является важным элементом при анализе художественного произведения жанра фантастики.

В русской литературе ведущими фантастами XX в. были братья Стругацкие, поэтому изучение хронотопа в жанре фантастики часто представлены анализами их произведений. Однако последний роман писателей «Отягощенные Злом, или Сорок лет спустя» не был изучен с точки

зрения его пространственно-временной характеристики, что обуславливает актуальность нашей работы.

Роман имеет трехчастный характер, то есть выделяются три сюжетные линии, каждая из которых характеризуется особенной пространственно-временной организацией. При анализе первой и третьей сюжетной линии были выделены два крупных хронотопа: мифологический и сказочный.

Мифологический хронотоп в романе характеризуется преобладанием пространства как композиционного элемента. Время в произведении нельзя охарактеризовать как циклическое или линейное, поскольку в квартире ничего не завершается и ничего не возникает, т.е. нет изменений. Каждая глава рукописи Сергея Манохина описывает приход нового посетителя-прожектера, но эта сменяемость не несет качественных изменений, а становится постоянным явлением, что дает основание определять ее как характеристику пространства. Время приостановлено, дата не меняется с момента появления в ней Манохина: «…за окном постоянный ноябрь», «Календарь. Шестнадцатое ноября», «Сегодня шестнадцатое ноября. Опять» [3].

Пространство, в свою очередь, замкнуто и неоднородно. Это проявляется в введении оппозиции «свой–чужой» при характеристике Квартиры №527. Герой романа, Сергей Манохин, выражает свою субъективную оценку, маркируя пространство как чужое в связи с его фантастичностью, а также нахождением в нем сверхсущества — Демиурга.

Привычная функция хронотопа дома, как места защиты, пристанища, нейтрализуется. Наоборот, квартира №527 становится враждебным местом для Манохина, поскольку разрываются все связи с внешним миром. Хронотоп становится замкнутым и наполняется абсурдными фантастическими событиями, что делает его похожим на хронотоп антидома. Фантасмагорическая реальность чужда герою, она становится причиной его одиночества и разочарования: «Я потерял ориентировку. Я утратил представление о конечных целях. И все это потому, что с самого начала, вот уже много месяцев, я пребываю в состоянии хронического недоумения по поводу того мира, который окружил меня» [3, с. 177].

Описание Кабинета Демиурга нагружено субъективной оценкой Манохина: «Я жду и трусливо посматриваю на дверь в Кабинет, и дверь эта, как всегда, распахнута настежь, а за нею, как всегда, космический мрак, и, как всегда, неохотно разгораются там и сразу же гаснут белесые огни» [2, с. 27].

Таким образом, пространство квартиры помечается Манохиным как чужое, вследствие фантасмагоричности реальности. Такая неоднородность, отмечает Неклюдов, «…обусловлена, во-первых, возможными или обязательными событиями, происходящими в разных областях этого пространства <…> во-вторых, свойствами их постоянных обитателей («хозяев») и, в-третьих, различными присущими им условиями — природными, рукотворными или мифологическими, причем последние несомненно преобладают» [2].

В свою очередь сказочный хронотоп выделяется в третьем сюжете. В отличии от мифологического, пространство в нем не замкнуто, хотя сужено. Время линейно и связано с образом главного героя — Агасфера-Иоанна, проклятием которого является безостановочное скитание. Сущность Иоанна-Агасфера становится причиной его путешествия, в соответствии с которым разворачивается сказочное повествование. При этом пространственное перемещение героя происходит по узловым точкам — «остановкам». Это соответствует идее В.Проппа о преобладании пространственного компонента в сказке: «… пространство в сказке играет двойственную роль. С одной стороны, оно в сказке есть. Оно — совершенно необходимый композиционный элемент. С другой стороны, его как бы совсем нет. Все развитие идет по остановкам, и эти остановки разработаны очень детально» [4, с. 48].

Таких остановок в третьей сюжетной линии две — остров Патмос и город Йемама. Локус острова Патмос характеризуется замкнутостью и непроницаемостью, что определяется месторасположением: Иоанн-Агасфер поселяется в горах вместе со своим учеником Прохором. Отсутствие событий и уплотнение времени (Иоанн–Агасфер пребывал на острове около сорока лет) дают возможность сфокусировать внимание читателя на идейной составляющей этой сюжетной линии – искажение исторической действительности.

Следующей остановкой Агасфера становится мусульманский город Йемам во времена становления ислама и правления Абу-Бекра (около VII в. н.э.). Описание пространства и времени дано имплицитно, через номинации исторических личностей, использование топонимов и упоминание исторических событий. Функцией является введение в сюжет любовной линии Агасфера и пророчицы Сажах, которая, по мнению авторов, раскрывает образ героя.

Таким образом, мифологический и сказочный хронотопы являются основными для сюжетов, в которых присутствуют сверхсущества. Специфика пространственно-временной организации раскрывает сущность героя: замкнутое пространство и безвременье характеризует образ Демиурга как статический, а пространственное перемещение Агасфера — как динамический.

Список литературы

1. Бахтин М.М. Собрание сочинений: В 7 Т. М., 2012. Т. 3.
2. Неклюдов С.Ю. Структура и функция мифа [Электронный ресурс] URL: http://philologos.narod.ru/myth/nekludov.htm.
3. Отягощенные Злом, или Сорок лет спустя : [фантаст. роман] / Аркадий и Борис Стругацкие. — Москва: АСТ, 2016. — 224 с.
4. Пропп В.Я. Исторические корни волшебной сказки. Л., 1986. — С. 47-48.

УДК 81

ОСОБЕННОСТЬ ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА ОБЪЕКТ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Теплова Т.Е.

Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Слово *объект* происходит из праиндоевропейского языка, в котором существовал корень **ye-*. От него впоследствии образовался глагол **jacere* ‘бросать’, который с предлогом **ob* создавал словосочетание ‘бросать вперёд’. Впервые мы встречаем слово со значением ‘αντικείμενο’ обладавшее также значениями ‘лежать впереди’, ‘предстоять, предназначаться’ в древнегреческом языке. До нас дошли некоторые изречения. В высказывании Аристона Хиосского, жившего в 300-х г. до н.э. есть слово *εἶναι* ‘*вещь’.* В переводе на русский язык: «…главное благо состоит в том, чтобы жить в совершенном безразличии ко всем тем *вещам,* которые имеют промежуточный характер между добродетелью и пороком…». Постепенно слово *объект* и его синонимы (предмет, вещь, материя, элемент и т.д.) упрочились в более позднем, латинском языке.

В русском языке слово *объект* заимствовано из польского языка, куда пришло из латинского. В XVI веке произвели калькирование: польское *object*< лат. *objectum*, суффикс производного от *objicere* ‘бросать вперёд, навстречу’ [8, с.302].

В современном русском языке слово *объект* неоднозначно. В связи с этим в словарях оно толкуется по-разному в зависимости от контекста употребления.

В словаре В.И. Даля слово *объект* толкуется как «предмет противопол. субъект или самость. Объектив м. стекло зрительной трубы, обращенное к предмету, противопол. окуляр, глазное стекло. Объективные признаки, кои могут быть наблюдаемы зрителем; субъективные чувствуются самим предметом. Объективность взгляда, описанья, наблюдательность, верная передача, без личного участия» [1, с.1214].

Н. Бродский в Словаре литературных терминов определяет *объект* в суждении — предмет или лицо, на которые распространяется действие другого предмета [2, с.525].

Словарь Д.Н. Ушакова обладает таким толкованием слова *объект*: 1.То, что существует вне нас и независимо от нас, внешний мир. 2.Предмет, то внешнее, на что направлена деятельность человека. 3.То же, что дополнение во втором значении [3, с.734].

С.И. Ожегов формулирует слово *объект* следующим образом: «1. В философии: то, что существует вне нас и независимоот нашего сознания, явление внешнего мира. 2. Явление, предмет, на к-рыйнаправлена чья-н. деятельность, чье-н. внимание (книжн.). О. изучения,описания. О. промысла. 3. Предприятие, учреждение, а также все то, чтоявляется местом какой-н. деятельности. Строительный о. Пусковой о. Работатьна новом объекте. 4. В грамматике: семантическая категория со значениемтого, на кого (что) направлено действие или обращено состояние. II прил.объектный, -*ая, -ое* (к 1 и 4 знач.) и объектовый, -*ая, -ое* (к 3 знач.)» [4, с.126].

В словаре А.П. Евгеньевой мы находим, что *объект* это «явление, предмет, лицо, на которые направлена чья-либо деятельность, чьё-либо внимание и т.п.» [5, с.579].

Д.Э. Розенталь предлагает такое определение слову *объект*: «предмет, находящийся в каких-либо отношениях с действием. Грамматически выражается дополнением» [6, с.154].

В Современном энциклопедическом словаре есть следующее определение слову *объект*. Объект (от латинского objectum — предмет), философская категория, выражающая то, что противостоит субъекту в его практической и познавательной деятельности и выступает для познающего индивида в формах его деятельности, языка и знаний [7, с.533].

Войдя в русский язык, слово *объект* развило синонимию, антонимию как свойственные имени существительному типы семантических отношений. Так, синонимами к слову *объект* являются *предмет, конструкт, мир, вещь, материя, реалия, содержание, сущность, элемент*. Антонимический ряд к слову *объект* составляют лексемы с*убъект, человек, лицо, тип, элемент, личность, экземпляр, штука, индивид, персона*.

Список литературы

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка (1-ое издание). Часть 2 (1865)pdf/588. – С.1214.
2. Бродский Н. Литературная энциклопедия. Словарь литературных терминов Текст : в 2 т. / Под ред. Н. Бродского и др. Т. 1. — М., Л.: Изд-во Л. Д. Френкель, 1925.
3. Г.О. Винокур, проф. Б.А. Ларин, С.И. Ожегов, Б.В. Томашевский, проф. Д.Н. Ушаков. Толковый словарь русского языка. / Под редакцией проф. Д.Н. Ушакова. Т.2. – М. ОГИЗ. Государственный институт «Советская энциклопедия», 1935
4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка [Текст] : 100000 слов, терминов и выражений : [новое издание] / Сергей Иванович Ожегов ; под общ. ред. Л. И. Скворцова. - 28-е изд., перераб. - Москва : Мир И образование, 2015.
5. Словарь русского языка: В 4-х т. /АН СССР, Ин-т рус.яз.; Под ред. А.П. Евгеньевой. – 3-е изд., стереотип. – М.: Русский язык, 1985-1988. Т.2. К-О. 1986. 736 с.
6. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов: Пособие для учителя.- 3-е изд., испр. и доп. – М.: Просвещение, 1985. – 399с.
7. Современный Энциклопедический словарь. Изд. "Большая Российская Энциклопедия", 1997 г. OCR Палек, 1998 г.
8. Шанский Н. М., Иванов В. В., Шанская Т. В. Краткий этимологический словарь русского языка / Под ред. С. Г. Бархударова. — М.: Учпедгиз, 1961. — 404 с. — 42 000 экз. (в пер.).

УДК 81

ЭРРАТОГРАФИЯ В ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ

Тудовши Я.Ю.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Целью доклада является определение функции эрративов в современном русском языке.

Эрратив (лат. Errare – ошибаться) слово или выражение, подвергнутое нарочитому искажению носителем языка, владеющим литературной нормой, для придания особого эффекта.

«Олбанский язык», или "антиорфография" [2], "эрратография" [1], возник и стал широко популярен в 2004-м году в Живом Журнале (livejournal). Эрратография – это специфическая языковая игра, пользовавшаяся большой популярностью у пользователей Рунета. Её суть в повсеместном нарочитом нарушении литературной нормы, например, *Ето славар «албанского» йазыга накаторам гховорит всь «интернет» и прктчски на всйэх форумах используеца такайа лексика*.

Г. Ч. Гусейнов отмечает, что эрратографическая семантика – это значения, возникающие «вследствие нарочитого грубого искажения стандартного написания слова и его последующей микрогрупповой канонизации в качестве утрированно-исправленного и иногда фиктивно приспособленного к реальному произношению» [1].

Вопрос актуальности для современного общения «олбанского» языка неоднозначен. С одной стороны, М.Н. Крылова отмечала: «Для интернет-пользователей начала XXI века олбанский был

орфографической игрой и смелым лингвистическим экспериментом, демонстрировал демократизацию общения, снятие строгих ограничений в новой сфере коммуникации, сейчас он воспринимается ими отрицательно, как попытка декультуризировать общение» [3, с. 131]. С другой стороны, мы наблюдаем редкие, но яркие вкрапления эрративов в текстах (преимущественно) социальных сетей.

Специфика интернет-общения – это совмещение в себе письменных атрибутов и живого общения. Можно быстро написать письмо, сообщение, комментарий и сразу получить ответ. Таким образом составляется диалог, в котором нормы письменной речи размываются и включаются принципы устной коммуникации с её жаргонами и просторечием. Эрратографии, как продукту Интернета, было бы сложно развиваться вне Интернета.

В научных работах в эрратографии выделяют специфические и присущие ей закономерности:

1. Нарушение орфографического принципа, допущение ошибок везде, где это не влияет на чтение при сохранении смысла: *словар*, *превед*, *криведко*, *аффтар*.
2. Замена морфологического принципа письма фонетическим: *используеца*, *фтыкать*, *што*, *захади*, *хоспади*.
3. Нарушение норм слитного и раздельного написания слов: *дасвиданийа*, *низачто*, *датышто*.
4. Передача йотированных гласных с *й*: *йад, йапонамать*, *майэтник*, *майо сонце*.
5. Добавление лишних букв *аффтар, сцобачко*.

Едва ли можно говорить об эрратографии как о чем-то ужасном. Место олбанского языка в интернет-диалекте в прагматическом смысле изменило свой характер, «олбанский» стал средством-сигналом, подчеркивающим определенный эмоциональный оттенок и налаживающий совершенно отличные от привычных отношений в коммуникации. Что из-за своего узкого применения «олбанский язык» изжил себя и из интернет-диалекта перевоплотился в специфическое художественное средство:

– *Это тип дз и тип сча, да?*

– *Вродь да, но хз.*

Широкое распространение эрративы получили в так называемых «мемах» и «пикчах» (изображениях разного характера с текстом), например, *Побухайчик*; *Я всеволишь голупь*; *И ведь не поспориш*; *Успакоъся котя*; *Загоняеца*; *Можно нинада?*

Анализ языкового материала показывает, что эрратография продолжает развиваться во все более узких языковых группах. На наш взгляд, эрративы следует отнести к жаргонной интернет-лексике, которая оказалась удобной языковой игрой, позволяющей экспериментировать со словами и быстро создавать новые лексемы.

Список литературы

1. Гусейнов Г.Ч. «Берлога веблога». Введение в эрратическую семантику. http://www.speakrus.ru/gg/microprosa_erratica-1.htm
2. Дедова О.В. Антиорфография в Рунете / О.В. Дедова // III Международный конгресс исследователей русского языка «Русский язык: исторические судьбы и современность»: труды и материалы. – М.: МАКС Пресс, 2007. – С. 342–343.
3. Крылова М.Н. Язык современного интернет-общения (на материале интеллектуального контента социальной сети «ВКонтакте») // актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики, 2019, № 1. Ст. 128-138.

УДК 303.626; 654.19

ЖАНР ИНТЕРВЬЮ В ПРОГРАММАХ ВЕЧЕРНЕГО ТОК-ШОУ В РОССИИ И США («ПОЗНЕР» И «THE TONIGHT SHOW STARRING JIMMY FALLON»)

Ариштович В.В.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Одним из ведущих жанров передачи информации является интервью, поскольку оно считается достаточно надёжным способом получения фактов и необходимых данных, а также позволяет зрителю увидеть живые эмоции интервьюируемого и самого ведущего. Интервью, как известно, это и жанр журналистики и метод сбора информации, и телевизионный формат [1].

Отдельные аспекты этой темы в разное время изучались журналистами и литературоведами. Особое внимание жанру телеинтервью уделяли О. Р. Самарцев, А. А. Ипатова, Д. М. Рогозина, К. А. Зорин и многие другие.Интервью – важная часть вечернего ток-шоу. Во-первых, классическое ток-шоу на современном этапе своего развития представляет собой своеобразный «треугольник»: ведущий – приглашенные гости – зритель в студии. Особенностью таких программ является сочетание публицистических и сценических приемов [2]. И каждый из участников ток-шоу одновременно является персонажем, играющим роль, отведенную ему его авторами. Во-вторых, при организации ток-шоу важна «диалогичность»; общение ведущего и гостя студии.

Выбор вечерних американских и российских ток-шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» и «Познер» соответственно не случаен. Во-первых, как известно, важнейшей задачей жанра ток-шоу является активизация восприятия содержания передачи с помощью острых вопросов, выражения различных точек зрения и мнений. В этом смысле выбранные для анализа программы абсолютно противоположны. Во-вторых, на ток-шоу всегда происходит взаимодействие ведущего и приглашенного гостя. Многое в интервью определяют личные качества: ум, находчивость, обаяние, юмор, умение слушать. А ведущие этих ток-шоу – абсолютно противоположные личности. Выбранные для анализа программы будут сравниваться по следующим критериям: жанр, стиль одежды ведущего и гостя, взаимодействие со зрителями, манера поведения и жесты ведущих, продолжительность программы в эфире.

«Познер» – это программа-интервью. Владимир Познер приглашает в свою студию политиков, общественных деятелей, представителей культуры, искусства, науки и спорта и задаёт им вопросы. Часто разговор может быть привязан к текущим событиям недели или вообще не относиться к ним напрямую, но само интервью всегда будет шире, чем событие, оно – лишь информационный повод для интервью. «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» – это типичное ток-шоу, комедийная программа, каждая серия которой открывается монологом Фэллона, после которого следует беседа со звёздными гостями.

Следующий критерий для сравнения – стиль одежды хозяина и гостя. В программе Познера он в меру деловой, что сразу настраивает аудиторию на некоторую серьёзность разговора (но не строгость). В «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» гости чаще всего одеваются в повседневную одежду – толстовки, спортивные костюмы, свитера. А приглашенные в студию женщины надевают вечерние или коктейльные платья, что, в свою очередь, настраивает публику на развлекательный характер программы [5].

На обеих программах в студии присутствуют зрители. У Познера в студии обычно находится около ста человек. Они не являются экспертами и специалистами, но у них есть вопросы к гостю. Они задают свои вопросы после вопросов ведущего. На протяжении всей программы Джимми Фэллон почти не обращается к зрительному залу. Когда в студии появляется гость – зрители стоя приветствуют его аплодисментами, а в конце передачи они прощаются с ведущим за руку [6].

Также различаются манера поведения и жесты ведущих. Ведущий «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» умеренно эмоциональный, одинаково использует мимику и жесты. Видно его легкое расслабление и уверенность в себе, добродушие, он часто подкрепляет свои слова жестами-пантомимой. Владимир Познер более серьёзен – он разговаривает с гостями уверенно и вежливо,

внимательно выслушивая каждый ответ на свой вопрос. Что касается развлекательного контента, то он не входит в программу «Познер» [3]. В шоу Джимми Фэллона всё наоборот – ведущий и гости шоу играют в компьютерные игры, имитируют музыкальные перформансы, устраивая своего рода воображаемый интерактив. В конце этого блока звучит музыкальное сопровождение оркестра. Затем начинается блок интервью.

И, наконец, появление программы и её продолжительность в эфире. Проект Познера появился на экранах в ноябре 2008 года, и сегодня шоу выходит в эфир с понедельника по вторник в 00:00 на Первом канале и длится в среднем 52 минуты [4]. Ток-шоу Джимми Фэллона, который является его шестым ведущим, выходит с 1954 года и является самой продолжительной регулярной телевизионной развлекательной программой в США, продолжительность выпусков которой в среднем составляет 60 минут.

Таким образом, в ходе проведённого анализа двух программ, можно сделать вывод о том, что жанр интервью в современном медиапространстве может иметь совершенно разные особенности в зависимости от творческого стиля автора программы и ее ведущего. Однако не существует совершенно идеального подхода для создания успешного шоу, что видно из анализа программ «Познер» и «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon», ведь несмотря на абсолютно разные подходы авторов к форматам, стилю ведения, манерам поведения и так далее, обе эти программы имеют огромную популярность.

Список литературы

1. Самарцев О. Р. Технология и психология интервью: учебное пособие / О. Р. Самарцев. — Ульяновск: УлГУ, 2020. — 56 с.
2. Особенности коммуникации в стандартизированном интервью: монография / под редакцией А. А. Ипатовой, Д. М. Рогозина. — М.: Дело РАНХиГС, 2019. — 286 с.
3. Выпуск программы «Познер» от 01.03.2021 [Электронный ресурс] // Сайт Первого канала. – Режим доступа: https://www.1tv.ru/shows/pozner/vypuski/gost-evgeniy-vodolazkin-pozner-vypusk-ot-01-03-2021
4. Выпуск программы «Познер» от 15.03.2021 [Электронный ресурс] // Сайт Первого канала. – Режим доступа: https://www.1tv.ru/shows/pozner/vypuski/gost-aleksey-german-mladshiy-pozner-vypusk-ot-15-03-2021
5. Выпуск программы «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» от 25.03.2021 [Электронный ресурс] // Сайт NBC. – Режим доступа: https://www.nbc.com/the-tonight-show/video/maya-rudolph-christopher-meloni-24kgoldn/4331069
6. Выпуск программы «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» от 24.03.2021 [Электронный ресурс] // Сайт NBC. – Режим доступа: https://www.nbc.com/the-tonight-show/video/alexander-skarsgard-karol-g/4331068

УДК 070; 659.1

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ MEDUZA

Ариштович В.В.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Нативная реклама – яркое явление современного мира, представляющее собой очень своеобразную форму продвижения продукта, в которой не используются прямые или даже косвенные намёки, призывающие потребителя что-то приобрести. Это полноценный контент, содержащий полезную информацию по теме, связанной с продвигаемым продуктом.

Нативная реклама выглядит и воспринимается как стандартный контент, окружающий пользователя. Сама концепция подразумевает, что содержание сообщения вписывается в окружающую информационную среду источника и не отличается от неё по форме и сообщению. Это ключевое свойство нативной рекламы. Если нативная реклама размещена в социальных сетях или на

новостном портале, то она просто появится в виде статьи с полезными советами о том, как исправить тот или иной дефект, улучшить качество жизни или чем заняться в свободное время. Вариантов бесчисленное множество, и все они относятся к той самой области, в которой представлен такой органически продвигаемый продукт.

Отдельные аспекты этой темы изучались журналистами, литературоведами и маркетологами в разное время. Особое внимание нативной рекламе уделили Сергеева З. Н., Шпаковский В. О., Алдарова И. К., Москалев С.М. и многие другие, выделяя положительные и отрицательные стороны этого явления. Согласно исследованиям, у нативной рекламы есть ряд положительных сторон. Во-первых, этот метод доставки рекламных сообщений является одним из самых оптимальных, поскольку большинство людей жаловалось на навязчивость и одержимость повсеместной рекламой и видео. Во-вторых, нативная реклама недорогая и быстро производится. В-третьих, маркетинг индивидуален. Индивидуальный подход позволяет компании не только показать себя с лучшей стороны на страницах издания, но и выгодно выделиться среди привычных баннеров.

В современном медиа пространстве нативную рекламу можно рассматривать как часть журналистики, так как многие СМИ начинают активно выпускать партнёрские материалы, которые и являются воплощением этого вида рекламы. Очень часто такие материалы можно встретить на страницах российского интернет-издания «Meduza». Их особенность заключается в создании и выпуске в дальнейшем при помощи совместной работы журналиста и партнёра —рекламодателя, который выделяет необходимую финансовую поддержку на создание материала. Соответственно, партнёр заинтересован в теме материала и участвует в его создании.

Особенность нативной рекламы в партнёрских материалах интернет-издания «Meduza» заключается в том, что рекламируемый товар или услуга используется в качестве выгодного примера или экспертного мнения. Например, в статье «Как не спутать COVID-19 с другими заболеваниями? Отвечает врач» речь идёт об одинаковых симптомах разных заболеваний. При этом эксперт, врач, является представителям медицинской компании «Roche» и выделяет её услуги как наиболее качественные в исследованиях компьютерной томографии. Реклама в материале не сразу видна, но если приглядеться получше, то мы сразу заметим, что журналист и партнёр пытаются продать нам свою услугу. Ещё один отличный пример нативной рекламы – статья под названием «12 привычек, которые сокращают жизнь вашего ноутбука». В первую очередь, материал должен был быть предоставлен в виде статьи, имеющей информационный характер и помогающей надёжнее работать с ноутбуком. Однако в тексте отчётливо прослеживается реклама девайса, обладающего теми качествами, которые позволят потребителю не отказываться от своих «вредных привычек». В очередной статье «Алхимик? Да! Фуди? Да! Мистик? Тоже да! Кем был князь Владимир Одоевский и как он повлиял на Пушкина и Достоевского» идёт речь о культурном мероприятии, которое может заинтересовать любителей театра, литературы и российской истории. При этом неоднократно говорится о том, что это событие спонсируется банком «Тинькофф». Нативная реклама состоит в том, что банк, на самом деле, никак не связан со сферой культуры, но, оказывая материальную поддержку мероприятиям такого рода, он повышает свою престижность в глазах потенциальных клиентов.

Также наиболее частым примером нативной рекламы в партнёрских материалах «Meduza» является прохождение тестов на знания в определённой сфере деятельности. Она проявляется в том, что данные тесты создают те или иные компании, которые таким образом показывают свои знания и умения в какой-либо области и продвигают то, что они хотят продать. Но, стоит признать, такие форматы продвижения очень продуманы – они вызывают интерес у потребителя, что скорее всего приведёт к тому, что по итогу он купит товар или услугу.

В вышеперечисленных примерах мы видим, что в партнёрских материалах «Meduza» журналисты активно используют нативную рекламу, целью которой является выделение преимуществ товара или услуги на фоне остальных. Специалисты и партнёры интернет-издания очень ответственно и качественно подходят к созданию текстов, реклама в них не навязчива и достаточно скрытна, что, конечно же, вызывает у читателя положительные эмоции.

Список литературы

1. Эйнштейн, М. Реклама под прикрытием: Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / М. Эйнштейн; под редакцией А. Черниковой; перевод с английского Т. Мамедовой. — Москва: Альпина Паблишер, 2017. — 301 с. — ISBN 978-5-9614-6243-2. —

Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/101063 (дата обращения: 16.02.2021).
2. Сергеева, З. Н. Технология рекламы: учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. — Новосибирск НГТУ, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-4107-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152362 (дата обращения: 16.02.2021).
3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/108627 (дата обращения: 16.02.2021).
4. Алдарова, И. К. Особенности взаимодействия с потенциальными потребителями в сети Интернет // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. №2 (7). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vzaimodeystviya-s-potentsialnymi-potrebitelyami-v-seti-internet (дата обращения: 26.02.2021).
5. Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе: учебное пособие / С.М. Москалев; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 101 с.

УДК 070.19; 659.1.013

СУГГЕСТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ И РЕКЛАМЕ

Баландина Ю.Е.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Суггестия – это эмоциональное-волевое воздействие, при котором достигается некритическое принятие неаргументированной информации. То есть, аудитория верит тому, что читает, видит и слышит, не пытаясь усомниться в истинности информации. Именно поэтому суггестию используют в рекламных целях.

Она особенно хорошо помогает создать позитивный образ заказчика. В качестве примера одного из них возьмем ПАО «Аэрофлот». Известно, что в авиакомпании уже несколько лет идет большой отток летного состава в связи с неудовлетворительными условиями труда. Помимо этого, громкие скандалы, связанные с компанией, возникают один за другим. Вместо того, чтобы разбираться с причинами проблем, руководство решает прибегнуть к помощи СМИ. Так, «Российская Газета» [3] публикует подряд с разницей в несколько дней четыре хвалебных статьи об «Аэрофлоте» от одного автора. Понятно, что читатель попадает в сети антикризисного пиара, который не обходится без суггестии. Таким образом, аудитория издания каждую неделею читает об успешности и благополучии авиакомпании, ее сотрудников и пассажиров. Журналист скрыто рекламирует «Аэрофлот» как для потенциальных пассажиров, так и для потенциальных работников.

Например, в статье «Аэрофлот» расширяет систему поощрения командиров воздушных судов» [1] автор восхищается решением компании дополнительно награждать пилотов. Журналист пишет: «Это очередной шаг «Аэрофлота» по обеспечению достойного уровня доходов и социальной защищенности пилотов, который должен содействовать закреплению в ведущей российской авиакомпании высококвалифицированных летных кадров». Благодаря словам «это очередной шаг» создается впечатление, что компания делает очень многое для работников, и это лишь одно из многочисленных поощрений. Хотя по факту речь идет об обычной квартальной премии, которая есть в большинстве организаций. Однако при прочтении текста, если не пытаться разложить по полочкам полученную информацию, создается впечатление, будто «Аэрофлот» сделал что-то сверхъестественное. Помимо этого, называя компанию «ведущей», а ее кадров «высококвалифицированными», автор подчеркивает высокий статус, стандарты и успешность

«Аэрофлота». Разумеется, не в интересах журналиста сравнивать цены на перелеты с другими компаниями, качество питания на борту и т.д.

Эта заметка выглядит, как корпоративный пресс-релиз, где компания пытается показать, какая она замечательная, но здесь автор отлично играет с важным для суггестии фактором, способствующим состоянию высокой внушаемости человека – низкой осведомленностью в области внушаемой информации. Действительно, те, кто не интересуется авиацией, после прочтения подумают лишь о том, что компания достойная и делает все самое лучшее для своих сотрудников, а так ли это на самом деле, большинство читателей проверять уже не будут.

Яркие примеры суггестии можно увидеть на билбордах. Особенно, когда речь идет о социальной рекламе. В России она сильно отличается от мировой практики. Можно сказать, имеет национальный характер. Например, билборд с подписью «Какая карточка тебе дороже?» и изображением кошелька, в котором находятся кредитные карты и фото ребенка. Или билборд с лозунгом «Весь в няню?», где мальчик вяжет спицами. Оба банера давят на чувство вины, пытаются внушить человеку, что он плохой родитель.

Социальная реклама в России пугает своим стремлением шокировать. Она словно видит единственным способом заставить человека задуматься – оскорбить его. Так, многим запомнился билборд «Семья бесценна, когда полноценна!». Создатели вроде бы хотели призвать людей к сохранению семьи, а в итоге преподнесли семью, где у ребенка нет одного или обоих родителей, как что-то ущербное и ненормальное. Впрочем, на людях с очень высоким уровнем внушаемости и в критической ситуации такая суггестия действительно может работать.

В России не только социальная реклама строится на желании шокировать. Очень часто на баннеры с продвижением ординарных бытовых вещей добавляют фото полураздетых девушек и двусмысленные фразы. Например, в рекламе с продажей сосен присутствует лозунг «Сосну каждому покупателю», а в рекламе Интернет-провайдера крупным ярким текстом написано: «Я дала твоему соседу бесплатно», а перед последним словом мелко и блекло добавлено: «месяц интернета и кабельного TV» [4]. Безусловно, такая реклама привлекает внимание. Однако она не вызывает никакого желания воспользоваться услугами компании. Российские маркетологи любят поиграть словами. Видимо, многие слишком буквально воспринимают правило для успешной суггестии, которое говорит о необходимости указания четких образных качеств для включения фантазии реципиента.

Рассмотренные нами примеры показывают, что суггестия – это очень интересный и эффективный прием, пользоваться которым нужно искусно и аккуратно.

Список литературы

1. Егорова А. «Аэрофлот» расширяет систему поощрения командиров воздушных судов [Электронный ресурс] // Российская Газета. 2017. 21 июля. URL: https://rg.ru/2017/07/21/aeroflot-rasshiriaet-sistemu-pooshchreniia-komandirov-vozdunyh-sudov.html (дата обращения: 04.04.2021)
2. Лейни Ю. Г. Кейс Эффект суггестии в рекламе [Электронный ресурс] // Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка. Блоги преподавателей. 2020. 3 декабря. URL: http://bspu.by/blog/leini/article/psihologiya-reklamy-i-pr/kejs-effekt-suggestii-v-reklame (дата обращения: 04.04.2021).
3. Российская Газета [Электронный ресурс] // URL: https://rg.ru
4. УФАС признало рекламу «Я дала твоему соседу» непристойной [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Пресс-лайн». 2012. 19 октября. URL: https://www.press-line.ru/news/2012/10/ufas-priznalo-reklamu-ya-dala-tvoemu-sosedu-nepristoynoy (дата обращения: 04.04.2021)
5. Шевчук, Д. А. Реклама и рекламная деятельность: конспект лекций / Д. А. Шевчук. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 192 с.

УДК 070; 654.19

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ЗОНЕ ВООРУЖЕННОГО КОНФЛИКТА

Баранова А.С.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Профессия журналиста не всегда бывает безопасной. Особенно, если речь идет о военном корреспонденте. Эта работа требует мужества, осторожности, моральной и физической подготовки. Согласно статистике, с 1990 по 2020 годы в мире было убито 2 658 журналистов. Половина из них погибли в странах, пострадавших от войны, преступности и коррупции. В списке стран лидируют Иран и Мексика.

Цель данной работы заключается в выявлении специфики работы журналиста в зоне вооруженного конфликта и выявлении ее специфики. Поставленная цель определила следующие задачи: ознакомиться с принципами работы военного корреспондента, сформулировать этапы подготовки журналиста к работе на опасном объекте, рассказать о фондах и премиях, посвященных погибшим журналистам.

Универсальных правил, которые могли бы полностью обезопасить журналиста, не существует. События на войне всегда непредсказуемы, сложно предугадать, что будет через минуту. Карьера и сама жизнь журналиста зависит не только от него самого, от быстроты реакции и предусмотрительности, но и от ряда случайностей и обстоятельств. А. Ким, А. Нива, Д. Бальбуров, В. Рубцов, Ф. Алексеев, С. Грызунов, А. Минаков, опытные военные журналисты, сформулировали основные законы и принципы работы корреспондента на «горячих точках» [1]. Они обязательны для прочтения и изучения каждому военному журналисту.

Прежде чем отправиться в зону вооруженного конфликта, журналисту необходимо тщательно подготовится. Выучить нормы гуманитарного права, законы, традиции, язык страны, в которую он отправляется, географию местности. Нужно застраховать свою жизнь, здоровье, имущество, связаться с пресс-центром, при котором журналист планирует аккредитоваться. Журналист должен понимать всю ответственность и опасность поездки, хорошо обдумать свое решение [2].

Работа на военном объекте требует всегда быть начеку. Производить видеосъемку или запись на диктофоне можно только после получения согласия человека − будь то военный или гражданское лицо. Нужно не забывать о ценности человеческой жизни, она важнее даже самого блистательного репортажа. Здоровый страх и трезвая оценка опасности ситуации нередко спасают жизнь.

Не нужно пытаться подстроить съемку, важно помнить об основном принципе журналисткой деятельности − объективность и достоверность фактов [3]. Так, во время карабахского конфликта начала 1990-х гг. одна из коллег- журналистов в период затишья, чтобы сделать сюжет интереснее, приехала на передовую и попросила офицера пострелять. Сразу же после выстрела его убил вражеский снайпер. Не нужно подвергать опасности других людей искушением сделать «постановочный» кадр. В целях безопасности опытные журналисты рекомендуют внешне «сливаться» с местным населением и даже надевать похожую одежду. Также следует помнить, что журналисту нельзя брать оружие и принимать участие в военных действиях. В противном случае, журналист теряет свое право на защиту как гражданское лицо и автоматически становится комбатантом.

Работа военного корреспондента очень сложна. Она не утрачивает свою актуальность − военные конфликты между странами, на определенных территориях часто неизбежны. А главная миссия журналиста − увидеть и передать информацию с места события, сделать это быстро и объективно [3].

История никогда не забудет отважных военных корреспондентов, в честь которых названы многие журналистские фонды и премии. В России ежегодно проходит церемония присуждения премии имени Юлиана Семенова в области экстремальной геополитической журналистики. Она была учреждена в 2011 году в честь 80-летия русского советского писателя, публициста, поэта, сценариста, основателя журнала «Детектив и политика» и газеты «Совершенно секретно», Юлиана Семенова. Этот человек был талантлив во всем, он много читал, путешествовал, делился своими мыслями с читателями. Юлиан часто бывал в Крыму, работал в Ялте, в доме творчества писателей в Коктебеле. В 1983 году он приобрел имение в поселке Олива, где написал несколько из своих самых

знаменитых литературных произведений. Сейчас это музейная экспозиция, где стараниями дочери писателя, Ольги Юлиановны Семеновой, сохраняется обстановка и дух того времени.

Также существует премия Альбера Лондра, французского журналиста и писателя. Альберт работал военным корреспондентом в газетах «Le Matin», «Le Petit Journal», писал репортажи и очерки из Сербии, Греции, Турции и Албании. Журналист погиб 16 мая 1932 года при пожаре на пароходе «Georges Philippar» у берегов Йемена, возвращаясь из очередной командировки. С 1933 года премия Альберта Лондреса вручается ежегодно 16 мая молодым и талантливым журналистам.

Похожая церемония проходит в Нью-Йорке и названа в честь погибшей в результате теракта в Багдаде сотрудницы секретариата ООН Рехам Аль-Фарры. Рехам была первой женщиной − политическим комментатором популярной газеты в Аммане. В середине августа 2003 года Рехам заменяла своего коллегу и работала в офисе пресс-секретаря Спецпредставителя ООН в Ираке. Девушка осознавала опасность поездки, но считала, что журналист должен всегда находиться на месте событий. По трагической случайности, она погибла в первый же день работы. Сейчас мемориальная стипендия, названная ее именем, объединяет сотни таких же молодых и целеустремленных журналистов из разных стран мира. Это хорошая возможность для журналистов из любой страны попробовать себя, познакомиться с работой в пресс-представительстве ООН.

Эти конкурсы и премии служат напоминанием об отважности корреспондентов. Погибшие журналисты − обычные люди, которые выполняли свой профессиональный долг и поплатились за это жизнями. Было бы целесообразно ввести в учебный курс «Военная журналистика» отдельные занятия, на которых рассказывали бы о подобных премиях. Важно, чтобы молодое поколение журналистов не забывало о настоящих героях.

Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта обладает своими особенностями. Это – особое направление в журналистике. Оно требует длительной подготовки, предусмотрительности и осторожности.

Список литературы

1. Амиров, В. М. Пресса в современных вооруженных конфликтах: теория и дискурсивная практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. М. Амиров. − Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2010. − 143 с. − ISBN 978-5-7996-0557-5. − Режим доступа: https://rucont.ru/efd/225790
2. Лабуш, Н.С. Медиатизация экстремальных форм политического процесса: война, революция, терроризм [Электронный ресурс] / А.С. Пую, Н.С. Лабуш. − СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. − 340 с. − ISBN 978-5-288-05944-5. − Режим доступа: https://rucont.ru/efd/715474
3. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О. Р. Самарцев. − 3-е изд. − М. : Акад. Проект: Гаудеамус, 2013. − 526 с. − ISBN 978-5-8291-1473-2.

УДК 070.81; 654.19

КОНФЛИКТ И ТРАГЕДИЯ КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО «ЖЕНСКОГО ТЕКСТА»

Ваганова В.Д.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В центре «женского текста» (целевой аудиторией которого являются преимущественно женщины), в первую очередь, лежит трагедия. Читателю всегда нужно найти того, кому можно сопереживать на протяжении всего действа. Чаще всего это героиня, которая становится местом сосредоточения этой жалости и сочувствия. Любой мужчина в сюжете становится центром того «зла», которое окружает героиню, а автор при этом восхваляет ее как сильную и волевую личность [2].

Зачастую феминистический настрой текста помогает женщине осознать свое место в мире и найти себя. Здесь многие находят призывы к действию, в том числе к улучшению своей жизни и

обдумыванию происходящего в ней. Можно сказать, что женщины стремятся изменить себя и свою жизнь, чтобы не стать похожей на героинь, к которым у них появляется чувство искренней жалости.

Говоря о кинематографе, одним из самых ярких примеров женского текста считается фильм «Дьявол носит Prada» (2006), снятый режиссером Дэвидом Френкелем по одноименной книге Лорен Вайсбергер. Главная героиня Андреа Сакс в финале фильма – это идеал современной женщины, которая достигла поставленной цели несмотря на все трудности и при этом не потеряла себя и свое внутреннее «Я» А точнее, «Я-женщина!».

Фильм, действительно, до сих пор считается одним из самых культовых картин на тему моды. Однако он может рассматриваться как совет всем женщинам о том, как вести себя в непривычной обстановке, как не сдаваться и не отступать от мечты всей жизни. Как можно немного переступить через свои принципы, но сохранить в себе стальной стержень и характер, как прислушиваться ко мнению других и в то же время принимать решения самостоятельно.

В этом плане Миранда Пристли – главный редактор журнала «Подиум» и законодательница моды – становится прообразом женщины как светской львицы. Настоящей ее видит лишь семья и лучшая сотрудница Андреа. Однажды Миранда, выбрав свою карьеру, надела маску холодной и бесчувственной, но элегантной и утонченной женщины. Об этом она никогда не забывала… Ни развод с мужем, ни возможность потерять карьеру, ни постоянные интриги не сломили ее. Это настоящая сильная женщина с четкими принципами, соблюдение которых было для нее всегда первостепенной задачей.

Она была светской львицей, но при этом и любящей матерью. Богатой и стильной, но при этом нежной и понимающей. Она никогда никому не жаловалась, и лишь Андреа стала исключением. «*Как же я устала…*», - говорит Миранда, и каждая зрительница без слов понимает ее…

Если говорить о художественном произведении, то как пример женского текста можно рассматривать роман Тони Моррисон «The Bluest Eye» («Самые синие (в некоторых изданиях - голубые) глаза»). Здесь автор пытается найти ответы на волнующие вопросы путем рассмотрения биографии героев. Это тоже можно назвать одной из особенностей женских текстов – умение красочно описать событие, не скупясь на эмоции, чтобы заставить читательницу пережить то, что живет в душе героев, сделать так, чтобы они самостоятельно разделили действующих лиц на положительных и отрицательных, и ближе к финалу опровергнуть или подтвердить эти подозрения.

Главная героиня романа может напоминать женщинам о них самих, что заставляет их на подсознательном уровне проводить параллели между сюжетом и собственной жизнью. Здесь афроамериканке Пиколе Бридлав около 12 лет, и девочка ненавидит свою внешность так, как ненавидит ее, по мнению героини, каждая негритянка, оказавшаяся рядом с белолицей красавицей.

Девочка с юных лет перестала любить свое отражение в зеркале, а в особенности - цвет глаз. Ей казалось, что именно они вызывают отвращение и неприязнь к ней. Об этом она слышит от одноклассников, незнакомцев на улице, родителей и соседей. Именно поэтому ее заветная мечта – глаза цвета неба. Такие, как у «белых», ведь она была простой «*черной девочкой, которая хотела выбраться из ямы своей черноты и увидеть мир синими глазами*». И об этой синеве девочка молится Богу...

Можно сказать, что Тони Моррисон поднимает проблему любви и неприязни «по умолчанию». Той, которая будто идет всегда в комплекте с внешностью и неважно, какой человек внутри. Если у него красивые бездонные глаза цвета угольной черноты, это не означает уродство. Это несомненно отражает его уникальность. Все совершают ошибки и несут их тяжким грузом целую жизнь. У всех из нас разная внешность, но ничто из этого не достойно наших слез…

Роман в большей степени феминистичен, и наряду с проблемой расовой принадлежности Тони Моррисон в открытую говорит о домашнем насилии и домогательствах в семье главной героини и ее подруг. Мать главной героини, несмотря на все беды, случившиеся с ее семьей, продолжает надеяться на чудо. Ей вновь хочется почувствовать себя беззаботной, влюбленной и самое главное…счастливой! Ведь каждая женщина заслуживает счастья, пусть и обретается оно спустя много лет. Не может быть так, чтобы красивая, следящая за своим внешним видом девушка, пусть и афроамериканка, осталась ни с чем и вынуждена постоянно терпеть побои мужа, его издевки, воспитывать детей посреди похоти, вечного страха, унижений и нищеты: «*Она оставалась все той же девушкой, которая ждала покоя и счастья, руки Господа, который, когда ее путь станет тяжел, всегда будет рядом. Только теперь ей стало ясно, что значит тяжелый путь…*»

Проблемы из жизни Пиколы остаются актуальными и в современном мире, даже среди «белолицых красавиц». Стоит вспомнить скандал, разгоревшийся в 2020 году после неосторожного высказывания украинской и российской телеведущей Регины Тодоренко: «А что ты сделала для того, чтобы он тебя не бил?». Одна фраза, упомянутая, быть может, вне контекста или ошибочно, вызовет шквал агрессии, ведь сейчас история с домашним насилием и харрасментом приобрела пик своей популярности, в большинстве своем из-за того, что ей «нет выхода» - ее отказываются выпускать в свет и депопуляризовать.

Если говорить о мире масс-медиа, то проблема женственности поднимается во многих материалах. Ярким примером женского текста в этом плане считается телепередача «Модный приговор», выпускаемая на Первом канале с 2007 года. Ток-шоу ставит своей основной задачей популяризацию моды, однако при этом следует учитывать и отрицательную сторону - потерю уникальности женщины [1]. В настоящее время программа не теряет своей актуальности, и многие с интересом наблюдают за перевоплощениями «серой мышки» в «светскую львицу». Здесь раскрывается драматичная жизненная история подсудимой, которая для женщин становится центром всеобщего сочувствия и понимания. Многие слушают истории «красавиц» и вдохновляются на глобальные перемены в собственной жизни, что во многом идет только на пользу. Каждая такая телеистория способна вдохновить зрительниц на поиски себя и смысла своей жизни.

Список литература

1. Александр Васильев: как и зачем он унижает женщин // Woman.Rambler
2. URL:https://woman.rambler.ru/other/41217258/?utm_content=woman_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
3. Фатеева Н. Женский текст как «история болезни» (На материале современной женской русской прозы). Москва: Новое издательство, 2006. 17 с.

УДК 654.19

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА РОССИИ В НОВОСТЯХ ВЕДУЩЕГО ТЕЛЕКАНАЛА ГЕРМАНИИ DEUTSCHE WELLE В 2021 ГОДУ

Вискова А.А.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

На сегодняшний день многие западные СМИ консолидированы в вопросах противостояния России, их действия направлены на демонизацию ее образа и дискредитацию ее действий. В этом исследовании мы определим оценку образа России немецким телеканалом Deutsche Welle.

Covid-19, Алексей Навальный и Северный поток-2 – три темы, на основе которых мы делали анализ контента Deutsche Welle. Эти темы – наиболее частотны на этом канале при репрезентации образа России.

В заголовках новостей, связанных с Алексеем Навальным часто звучит слова «жесткий», «жестко», использование которых передает отношение немецкого телеканала к действиям российской власти: аресту оппозиционера, разгону митингов в поддержку Алексея Навального и пр. «Байден жестко грозит Путину и требует освободить Навального: ждать ли санкций США против Кремля?» (05.02.2021) [3], «Резкая реакция Запада на жесткий разгон протестов в поддержку Навального в РФ» (25.01.21) [8], «Приезд Навального: жесткие задержания, запрет на съемку и фанаты Бузовой» (18.01.2021) [6], «Арест Навального в Москве: реакция Берлина будет жесткой?» (15.01.2021) [2]. Слова и выражения с негативно-оценочным значением также очень часто встречаются в новостях про Алексея Навального. Например, «Путин в панике»: немецкие политики о возвращении и аресте Навального» (21.01.2021) [7], Суд оставил Навального под арестом: немцы говорят о *сильном страхе в Кремле* (28.01.2021) [11]. Но негативно-оценочная лексика относится непосредственно к политике, проводимой в отношении оппозиционера. Про личность самого Навального говорят преимущественно с положительной коннотацией. Постоянно отслеживается состояние здоровья Алексея, освещаются процессы, связанные с его тюремным заключением и с санкциями Евросоюза в связи с этим.

Еще одна часто освещаемая новость про Россию – Covid-19. Особое внимание уделяется российской вакцине «Спутник-V» (обсуждения, мнения зарубежных авторитетов по поводу вакцины). В заголовок новости «Франция назвала российскую вакцину "Спутник V" орудием пропаганды» [12] вынесено нелестное суждение о российской вакцине со слов французского министра иностранных дел.

В январских новостях про строящийся немецко-российский газопровод «Северный поток-2» много говорится о санкциях США по отношению России и о том, как Германия пытается «спасти» Россию. «Санкции против ″Северного потока - 2″: финальная битва под водой» (19.01.2021) [9], «В новой администрации США обещают усилить давление на ″Северный поток - 2″» (20.01.2021) [5] – сюжеты про угрозы санкции от США. «Спасение ″Северного потока - 2″: 200 тысяч евро из бюджета Мекленбурга - Передней Померании» (07.01.2021) [9], «Берлин проведет с администрацией Байдена консультации по ″Северному потоку - 2″» (15.01.2021) [4] – сюжеты про «спасение» Германией продолжения строительства газопровода.

Проведенный стилистический и контентный анализ материалов Deutsche Welle выявил языковые особенности новостных текстов и подвел к следующему выводу: хотя из всех стран Евросоюза Германия - не самый большой враг и ненавистник России, тем не менее в повестке Deutsche Welle содержится негативное представление образа России.

Список литературы

1. Марчуков А.Н. Медиаактивность "Deutsche Welle" в российских социальных сетях: шаг навстречу "новой публичной дипломатии" или приверженность традициям? // Вестник Московского университета. Серия 25. Международные отношения и мировая политика. 2017. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediaaktivnost-deutsche-welle-v-rossiyskih-sotsialnyh-setyah-shag-navstrechu-novoy-publichnoy-diplomatii-ili-priverzhennost
2. Арест Навального в Москве: реакция Берлина будет жесткой? DW Новости (15.01.2021) [Электронный ресурс] // dw.com. URL: https://www.dw.com/ru/arest-navalnogo-v-moskve-reakcija-berlina-budet-zhestkoj/av-56243509 (дата обращения: 31.03.2021)
3. Байден жестко грозит Путину и требует освободить Навального: ждать ли санкций США против Кремля? (05.02.2021) [Электронный ресурс] // dw.com. URL: https://www.dw.com/ru/bajden-zhestko-grozit-putinu-i-trebuet-osvobodit-navalnogo-zhdat-li-sankcij-ssha-protiv-kremlja/av-56475996 (дата обращения: 31.03.2021)
4. Берлин проведет с администрацией Байдена консультации по ″Северному потоку - 2 [Электронный ресурс] // dw.com. URL: https://www.dw.com/ru/berlin-provedet-s-administraciej-bajdena-konsultacii-po-severnomu-potoku-2/a-56244465 (дата обращения: 31.03.2021)
5. В новой администрации США обещают усилить давление на "Северный поток - 2" [Электронный ресурс] // dw.com. URL: https://www.dw.com/ru/novaja-administracija-ssha-namerena-dobit-severnyj-potok-2/a-56282225 (дата обращения: 31.03.2021)
6. Приезд Навального: жесткие задержания, запрет на съемку и фанаты Бузовой (18.01.2021) [Электронный ресурс] // dw.com. URL: https://www.dw.com/ru/kak-navalnogo-vstrechali-vo-vnukovo-18012021/av-56269193 (дата обращения: 31.03.2021)
7. "Путин в панике": немецкие политики о возвращении и аресте Навального (21.01.2021) [Электронный ресурс] // dw.com. URL: https://www.dw.com/ru/nemeckie-politiki-ob-areste-navalnogo/av-56306394 (дата обращения: 31.03.2021)
8. Резкая реакция Запада на жесткий разгон протестов в поддержку Навального в РФ. DW Новости (25.01.21) [Электронный ресурс] // dw.com. URL: https://www.dw.com/ru/politiki-v-frg-osuzhdajut-podavlenie-akcij-protesta-v-rossii/av-56340290 (дата обращения: 31.03.2021)
9. Санкции против "Северного потока - 2": финальная битва под водой [Электронный ресурс] // dw.com. URL: https://www.dw.com/ru/sankcii-protiv-severnogo-potoka-2-finalnaja-bitva-pod-vodoj/a-56277037 (дата обращения: 31.03.2021)
10. Спасение "Северного потока - 2": 200 тысяч евро из бюджета Мекленбурга - Передней Померании [Электронный ресурс] // dw.com. URL: https://www.dw.com/ru/200-tysjach-evro-na-spasenie-severnogo-potoka-2/a-56162848 (дата обращения: 31.03.2021)
11. Суд оставил Навального под арестом: немцы говорят о сильном страхе в Кремле (28.01.2021) [Электронный ресурс] // dw.com. URL: https://www.dw.com/ru/sud-ostavil-navalnogo-pod-arestom/av-56375656 (дата обращения: 31.03.2021).

12. Франция назвала российскую вакцину "Спутник V" орудием пропаганды [Электронный ресурс] // dw.com. URL: https://www.dw.com/ru/francija-nazvala-rossijskuju-vakcinu-sputnik-v-orudiem-propagandy/a-57018091 (дата обращения: 31.03.2021)

УДК 070.11

ЭЛЕМЕНТЫ МЕДИАТЕРАПИИ И ЭСКАПИЗМА В КОНТЕНТЕ СОВРЕМЕННЫХ НОВОСТНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Власов И.В.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В последнее время всё более популярным становится направление научной деятельности, которое является ответвлением психологии и объединяет в себе психологию и журналистику (медиа и современные средства коммуникации) — медиапсихология. Она изучает личность в контексте взаимодействия с современными средствами коммуникации, анализирует взаимодействие личности и массмедиа в современной культуре информационно-коммуникационных технологий [4, с. 4]. Информационно-коммуникативная гонка становится настолько интенсивной, что психика человека, отражающая эту гонку, вынуждена не просто быстро реагировать на изменения, но и трансформироваться. Это отражается на психических процессах восприятия и мышления, а вслед за этим и на поведении человека [2, с. 73].

Борьба за внимание читателя приводит к тому, что количество контента в Интернете возрастает по экспоненте, его качество в целом ухудшается. Редакции часто в попытке привлечь пресыщенную и видевшую всё аудиторию публикуют самый откровенный и жестокий контент, делают акцент на войнах, убийствах, грабежах, изнасилованиях. Этот феномен нашёл своё отражение в массовой культуре и наглядно представлен в фильме «Стрингер» 2014 года. Люди, соприкасающиеся с контентом в Интернете, почти всегда находятся в состоянии перманентного стресса из-за его количества, а также подсознательной попытки объять и впитать в себя как можно больший массив доступной информации. Усугубляет и без того сложную ситуацию жестокий натуралистический характер этой информации. Данную проблему осознали теоретики современной медиапсихологии и предложили решение — медиатерапию.

Медиатерапия — практическая сфера медиапсихологии, которая занимается поиском способов обороны от вредных для человеческого сознания информационных технологий. Её предмет — разработка систем и способов психологической защиты от патогенных информационных технологий [1, с. 172]. Основные задачи медиатерапии: профилактика и реабилитация информационных травм аудитории, психологическое восстановление посредством массовой коммуникации, стабилизация психических состояний, формирование адекватных контролируемых реакций, содействие личностному самоопределению индивидов самоидентификации [5, с. 159].

Даже крупные медиа на сегодняшний день из разных соображений стали включать в свой контент-план элементы, призванные оказать медиатерапевтический эффект. Некоторые медиа публикуют отвлечённые материалы про животных, природу, талантливых детей, искусство и другие. Эти темы не коррелируют с привычным содержанием новостной ленты, выгодно выделяются на фоне однотипных и привычных новостей, а потому привлекают внимание аудитории, вместе с тем позволяя ей расслабиться и испытать положительные эмоции.

Социальные сети также диктуют свои условия продвижения. Если на сайте редакции «РИА Новости» ещё остались полноценные новостные материалы (например, «На оппозиционной акции в центре Минска проходят задержания»), то из Инстаграм аккаунта они полностью исчезли, уступив место забавным видео и фото с заголовками вроде «Медведь забрался в джакузи», «Мужчина спас застрявшего оленя», «Глухая собака изображает лай» и другим. Человек больше не получает релевантную информацию о мире, но и резко снижает шанс заработать психологический стресс или истощение.

Отдельные редакции решили предоставить пользователю возможность фильтровать получаемый контент, предложив новый способ эскапизма — бегства от реальности. Достаточно просто выбрать соответствующую рубрику сайта или включить нужный режим. В России к подобной

медиатерапевтической и маркетинговой практике прибегли РИА Новости с целым ответвлением сайта, который специализируется исключительно на положительных новостных инфоповодах — «Хорошими новостями» [7], также порталы Lenta.ru, который добавил переключатель, позволяющий включить «Ленту добра» [8], и Медуза, которая в своём Instagram канале раз в неделю целенаправленно делает подборку хороших новостей [9].

Такая фильтрация позволяет пользователям абстрагироваться от привычного содержания новостной ленты и переполняющей Интернет жестокости, отдохнуть, потребляя более незамысловатый и нейтральный контент. По данным Ю. А. Вербицкой, медиатерапевтические тексты действительно помогают людям преодолеть стресс [3, с. 41]. В свою очередь, медиа превращают себя в своеобразную зону комфорта Интернет-пространства, стимулируя пользователя снова и снова возвращаться в комфортную среду за порцией хороших новостей и положительных эмоций. Хорошие новости есть даже на региональных каналах. Например, «Первый крымский» ввёл одноимённую рубрику в свой контент-план, в рамках которой освещает поднимающие настроение, приятные новости (празднование дня волонтёров или появление фламинго в Крыму) [6]. Правда, специфика региональных государственных новостей такова, что потенциал негативности в них невысок, зато преобладает GR (Government Relations) контент, от которого тоже хочется отдохнуть зрителям.

Такой подход идёт на пользу самим медиа, потому что появляется дополнительная возможность привлечь и закрепить аудиторию, которая будет читать материалы редакции и смотреть рекламу. Насчёт однозначной полезности для аудитории рассуждать сложно, потому что новости нужны, в первую очередь, для формирования рациональной и осознанной картины мира в голове человека, чтобы он мог принимать решения, учитывая контекст происходящих в стране и на планете событий. Избыточное применение приёмов медиатерапии способствует отграничению человека от реального мира и потере возможности получения релевантной и подробной информации о нём. Они часто создают для зрителя параллельный мир, усиливая энтропию и оторванность от реальности.

Список литературы

1. Андреева А. А. Место социотерапевтической роли и практики журналиста в современном образовании // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 1 (23). С. 170-180.
2. Артишевская Т. М. Медиапсихология в России: проблемы и перспективы // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2011. № 1 (7). С. 73-77.
3. Вербицкая Ю. А. Журналистика перед выбором: политтехнология или медиатерапия? // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2006. № 1 (9). С. 36-43.
4. Жижина М. В. Курс «Основы медиапсихологии»: Учебно-методическое пособие. Саратов: ИЦ «Наука», 2008. 50 с.
5. Пронин, Е. И. Медиапсихология: новейшие информационные технологии и феномен человека [Текст] / Е. И. Пронин, Е. Е. Пронина // Общественные науки и современность. – 2013. – № 2. – С. 151–161.
6. Хорошие новости – Первый крымский [Электронный ресурс]. URL: https://1tvcrimea.ru/content/programs/horoshie-novosti (дата обращения: 26.03.2021).
7. Хорошие новости – РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/khoroshie-novosti (дата обращения: 26.03.2021).
8. Lenta.ru – Новости России и мира сегодня [Электронный ресурс]. URL: https://lenta.ru (дата обращения: 26.03.2021).
9. Meduza Project (@meduzapro) – Фото и видео в Instagram [Электронный ресурс]. URL: https://www.instagram.com/meduzapro/ (дата обращения: 26.03.2021).

УДК 070

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОЛИМП ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКИ: ПРЕМИЯ DATA JOURNALISM AWARDS AND SIGMA AWARDS (2020 Г.)

Егорова М.В.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Премия Data Journalism Awards и Sigma Awards (2020 г.) решает очень важную задачу – собирает выдающиеся проекты со всего мира на одной странице [4]. Не нужно тратить время на поиски – на сайте премии можно провести часы напролет. Но особенно много времени и внимания мы уделили нескольким проектам.

Французский проект «Made in France» о войне в Йемене – блестящий пример журналистских расследований в двадцать первом веке [1]. То, что сделали авторы, больше похоже на обычный американский боевик – люди в секретном офисе в общей суматохе и глобальной секретности через спутники отслеживают врагов, отдают приказы из бункера и получают самую свежую информацию первыми. А зрители в это время находятся реальном мире в супер - секретном бункере, который может взлететь на воздух в любую минуту.

Суть и новизна проекта «Made in France» именно в том, что нет главного героя, которого отправляют под огонь. Авторы с помощью открытых данных, спутников и секретных документов сумели выяснить, что около 20 000 бомбардировок в Йемене, совершенных с 2014 года по январь 2020, были направлены против гражданского населения страны. А оружие поставляла туда Франция – и делала это намеренно. Журналисты смогли даже рассекретить маршрут перевозки оружия по морю, что, с точки зрения государственной безопасности, представляло огромную трудность. Еще труднее поверить в то, что все расследование было проведено с помощью социальных сетей и данных, размещенных в Интернете.

Проект «Danish scam» [3] – о краже цифровых данных, что на наш взгляд, является одной из самых серьезных проблем в наши дни. Опять же: история похожа на триллер, хакеры начинают улучшать свою стратегию, обнаружив, что их рассекретили, а это наталкивает авторов на продолжение расследования. Этот проект - один из лучших хотя бы потому, что он касается не только журналистов и программистов, но и всех людей мира, использующих банковские карты и социальные сети.

Очень щепетильную и важную тему подняли авторы мексиканского проекта «Zones of Silence» [5]. «А если повод ля беспокойства – не шум, а тишина?» – авторы предположили, что в Мексике журналистов запугивают, поэтому уровень преступности растет, а освещение таких событий в СМИ – нет. Авторы использовали искусственный интеллект и вывели целую формулу этого феномена, в основе которой- процент неосвещенных преступлений. После обнародования расследования журналисты «вышли в свет» и рассказали, с чем им пришлось столкнуться. Готовится вторая часть расследования.

Не каждый может назвать себя ярым защитником окружающей среды и поэтому мы хотим отметить этот проект: «See How the World's Most Polluted Air Compares With Your City's» [2]. Секрет успеха этого проекта – визуализация. Наглядный пример, удобство чтения (сделан в формате лонгрида), доступность восприятия – вот составляющие этого материала.

Премия Data Journalism Awards и Sigma Awards (2020 г.) хороша тем, что она не разделяет журналистику на какие-то разрозненные части. Здесь – и экономика, политика, преступность, экология, IT- технологии. И независимо от того, что входит в сферу интересов читателя, все материалы уникальны и заинтересуют любого. Премия отлично демонстрирует то, как меняется мир, а с ним и журналистика.

Список литературы

1. Made in France // www.disclose.ngo URL: https://made-in-france.disclose.ngo/en/ (дата обращения: 20.02.2021).
2. See How the World’s Most Polluted Air Compares With Your City’s // https://www.nytimes.com/ URL: https://www.nytimes.com/interactive/2019/12/02/climate/air-pollution-compare-ar-ul.html (дата обращения: 20.02.2021).

3. The story behind an identity theft // www.pointer.nl URL: https://pointer.kro-ncrv.nl/het-verhaal-achter-een-identiteitsroof#lang=en (дата обращения: 20.02.2021).
4. The 2020 Sigma Awards URL: https://datajournalism.com/awards/ (дата обращения: 20.02.2021).
5. Zonas de silencio // URL: https://zonas-de-silencio.eluniversal.com.mx/ (дата обращения: 20.02.2021).

УДК 82-92; 654.19

ОБРАЗЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ТЕКСТЕ: ОТ УНИКАЛЬНОСТИ К БАНАЛЬНОСТИ

Калугина А.Ю.
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, Таврическая академия, Симферополь

Образы в телевидении разделяются на две категории: речевые и визуальные. Речевые образы создаёт автор текста с помощью средств художественной выразительности. В инструментарии автора метафора, аллегория, инверсия, сравнение, гипербола, литота и другое. Визуальный образ - это образ, созданный внутри кадра, обрамлённый звуком или речевым образом (закадровый текст), но, как правило, самостоятельная единица. Часто визуальный образ - деталь, которая раскрывает характер героя или отражает отношение к ситуации автора. Образ погружает зрителя в мыслительный процесс, заставляет задуматься. Визуальный и речевой образы используются как намёки, как выражение убеждений автора, его отношения к событию.

Традиционная информационная группа жанров отрицает проникновение художественных образов. Авторы телевизионных новостных сюжетов 90-х годов, 2000-х практически не обращались к образам. Процесс диффузии жанров, замеченный исследователями ещё в конце прошлого столетия, стал ускоряться в годы, когда в нашей жизни возросла доступность интернета. На наш взгляд, диффузия жанров сегодня - процесс вполне закономерный. Мы наблюдаем как корреспонденты новостных редакций конкурируют между собой, развивая идиостиль (работают над созданием собственного авторского стиля), используя в качестве инструментов средства художественной выразительности, визуальные образы. Данный процесс влияет на то, что информационной группе жанров укореняются элементы жанров художественно-публицистической группы.

Огромное влияние оказывает на развитие телевизионного языка язык нашей повседневной жизни, с каждым годом поглощающий заимствования.

Мы часто не обращаем внимания на то, что говорим образно. Но, как утверждает Г. М. Фрумкин в своей книге "Сценарное мастерство": "Всем пишущим и сочиняющим надо понимать, что затасканный, тысячу раз использованный образ - вовсе не образ. Это просто банальность, которая снижает качество текста". Данному мнению есть подтверждение в сфере практической журналистики.

К примеру, фраза, сказанная Президентом РФ В.В. Путиным в 2014 году о том, что "Крым вернулся в родную гавань" (о воссоединении с Россией) была быстро подхвачена журналистами со всей страны, особенно региональными журналистами Республики Крым. "Крым вернулся в родную гавань" - и сегодня образ не покидает информационное пространство Крыма и страны. На фоне перемен, произошедших в Крыму как раз после "возвращения в родную гавань" - строительстве Крымского моста, аэропорта, трассы "Таврида" - в информационном пространстве закрепились и такие образы как "белоснежные арки" (Крымского моста), "главная транспортная артерия Крыма", "воздушная гавань" или "воздушные ворота Крыма". Сегодня их регулярно используют во всех видах СМИ. Образы, когда-то уникальные, стали банальностью, хотя и не осознаваемой многими практиками региональной и федеральной журналистики.

Процесс заимствования образов лишает современное телевидение оригинальности. Растиражированные образы заставляют зрителя переключить канал, понижают профессиональный уровень авторов того или иного СМИ.

Образы в телевизионных текстах обладают высокой ценностью, если они оригинальны и уникальны. Повторно используемые образы со временем становятся штампами и банальностью, что отражает низкий профессиональный уровень автора.

Список литературы

1. Фрумкин, Г.М. Сценарное мастерство: кино—телевидение — реклама: учебное пособие / Г.М. Фрумкин. — 3-е изд.— М.: Академический Проект, 2008. - 224 с. -(Gaudeamus)

УДК 654.19

КОНТЕНТНЫЕ И ФОРМАТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКИХ ПРОЕКТОВ НА СОВРЕМЕННОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ТВ

Ким А.Р.

Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В профессиональном журналистском и научном сообществе актуальными остаются исследования телевизионного детского контента. Роль эфира в телевизионном пространстве Республики Крым, изучение его особенностей и трендов до сих пор не нашло всестороннего рассмотрения в научных работах. Тем не менее, системное исследование регионального детского контента поможет оптимизации региональных телевизионных программ.

Чтобы исследовать эту проблему, необходимо изучить детский контент и выявить контентные и форматные особенности детских проектов на региональном телевидении.

Рассмотрим контентные и форматные особенности детского регионального проекта «ТаланТЫ». Детское шоу-конкурс «ТаланТы» - это возможность для крымских детей возрастом от 7 до 14 лет раскрыть свой творческий потенциал, показать свои возможности, приобрести благодаря экспертной поддержке наставников сценический опыт и в дальнейшем развивать их на более высоком уровне [3].

Формат регионального детского проекта - телевизионный конкурс талантов, участники которого каждую неделю борются за место в следующем этапе. Каждый из них находится в команде одного из членов жюри. Именно наставники помогают своим подопечным прийти к победе. По такому шаблону и строятся почти все конкурсы талантов. Думается, что шоу «ТаланТы» не хватает своей изюминки, уникальности, того, что бы выделяло телешоу среди тысячи подобных шоу. Но по-нашему мнению, такие конкурсы все равно необходимы в регионах для того, чтобы талантливые дети имели возможность проявить себя и, возможно, получив у себя «дома» необходимый опыт, отправиться на более серьезный и масштабный проект. Подобные региональные шоу делают вклад в развитие телевидения.

Шоу «ТаланТЫ» является одним из первых масштабных проектов, проходящих в Крыму. Все выпуски в течении трех месяцев транслировались на «Первом Крымском», что в свою очередь также придавало ему популярность. Трансляция шла по выходным в субботу вечером с 21:00 до 22:00 в течении месяца. А повтор программы - в воскресное утро с 09:00 до 10:00. Учитывая то, что сам телеканал позиционирует себя, как развлекательный, шоу «ТаланТЫ» идеально вписывается в его контент.

Тем не менее, региональное телешоу пренебрегло такой важной составляющей драматургии, как участие аудитория. Аудитория за все время существования шоу ни разу не появилась в кадре. Из-за этого при просмотре выпусков- не чувствуется должная конкурсная и, в тоже время, дружеская атмосфера. Наигранные внекадровые аплодисменты никогда не сравнятся с искренними овациями фавориту.

Также стоит отметить, что шоу-конкурс «ТаланТЫ» не является документальной программой. В силу этого документальный ряд в нем отсутствует. Также отсутствует интерактивность в виде звонков и чатов. Из интерактивных элементов данной программы можно выделить общение ведущих с детьми, их родственниками и, конечно, с членами жюри.

Можно увидеть изменения в рамках туров сезона, когда отборочный этап сменялся борьбой за места в полуфинале и финале проекта. Здесь можно пронаблюдать постепенное улучшение выступлений участников, различных сопровождающих спецэффектов, технического оснащения и т.д.

Следующий, не менее известный проект - детская телепередача «Витамин», которая транслируется на телеканале «Первый Крымский» на территории Республики Крым [4].

Детская развлекательно – познавательная передача сделана детьми для детей. В ней объединены рубрики на разные темы, которые будут интересны как девочкам, так и мальчикам. Каждый выпуск разнообразный и очень познавательный [2]. Например, в одном из выпусков можно узнать основные принципы боевого стиля в айкидо, а в другом - о профессии режиссера, также программа рассказывает о разнообразных видах творчества, что полезно для тех, кто еще не определился, в какую секцию или кружок ему записаться. Режиссеры программы стараются, чтобы в каждом выпуске присутствовала полезная и обучающая информация.

Студия данной телепередачи постоянно меняется в зависимости от темы выпуска, однако стоит отметить, что в большинстве случаев она оформлена под детскую игровую комнату, в которой важную роль занимает цветовая составляющая. В цветовой палитре детской комнаты-студии преобладают яркие цвета, что помогает привлечь внимание зрителя.

В этой программе, в силу формата, превалируют дети-ведущие. Именно они рассказывают об интересных и полезных вещах для маленьких девочек и мальчиков. Образ ведущих определенно соответствует формату и самой идее программы. Элегантный и ухоженный внешний вид ведущих сразу придает им респектабельности. Несмотря на юный возраст ведущих, их речь простая и понятная, но в тоже время грамотная, литературная и хорошо поставленная. Иногда в силу определенной тематики могут появляться специальные научные термины.

«Витамин» транслируется по телеканалу «Первый Крымский» еженедельно по субботам в 09:30 утра с 2018 года. В основном передача просматривается детьми в возрасте от 5 до 12 лет [1].

Формат детского проекта - научно-познавательный. Дети в простой форме могут получить информацию по интересующей их теме. За все время существования передачи формат и основная концепция - не были изменены.

Существуют только положительные отзывы, зрители пишут, что данная программа является очень полезной для детей. Вдобавок, она дает детям возможность развиваться разносторонне.

Периодически режиссеры и продюсеры программы проводят кастинги для набора детей на роли ведущих. Очень часто сами ведущие-дети предлагают режиссеру тему для следующего эфира, ведь ребенку виднее, что на сегодняшний день более модно и интересно в детской среде.

Детский контент на региональном телевидении активно развивается. С каждым годом запускается все больше детских проектов разных форматов и жанров: познавательная телепередача, конкурс талантов, образовательный проект. Проанализировав контентные и форматные особенности региональных детских проектов, можно сделать вывод о том, что режиссерам, сценаристам и всей творческой группе детских региональных передач стоит улучшить драматургию проекта, тщательно проработать дизайн и оформление телестудии. Также должное внимание стоит уделить проработке формата. Лучше всего создать свой уникальный продукт, что-то не похожее на другие детские телепередачи. Ведь даже если телеканалом или телерадиокомпанией покупается франшиза или формат «слизывается под копирку», то такой проект может быть успешен только тогда, когда он обгонит по рейтингам оригинал. А для этого необходимо продумать свои концепцию и изюминку, что-то авторское и, конечно, интересное зрителю.

Список литературы

1. Детская передача ВИ-ТА-МИН. Крым. - [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://vk.com/vitamin_1crimea
2. Дневники шоу таланТЫ - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://1tvcrimea.ru/shows-details?category=231
3. Телеканал первый Крымский. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://1tvcrimea.ru/shows-details?category=54
4. Шоу «ТаланТы». - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=tll0wkpVCwg

УДК 004.522

СПЕЦИФИКА КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Копыткова Е.В.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Актуальность исследования обусловлена существующей связью между заявлениями лидеров стран и последствиями их риторики. В данном контексте актуально рассмотреть понятие коммуникативной стратегии с позиций авторов научной литературы. Среди факторов, которыми можно обосновать выбранную тему, стоит выделить процесс медиатизации политики и рост популизма в речи спикеров.

В статье С.А.Ржановой [4] понятие коммуникативной стратегии приравнивается к акту речевого воздействия. В свою очередь, речевое воздействие представляет собой часть речевого общения, для которой характерна постановка цели и использование возможностей психолингвистики. Это объясняется тем, что речевое воздействие, как явление, выполняет три задачи спикера: коммуникативную, мотивационную и логическую.

Также стоит отметить взаимосвязь понятий «стратегия» и «дискурс», на которую указывает Т. ван Дейк. В его видении, дискурс как категория опирается на модель стратегического анализа. Дискурс – это последовательность речевых актов [1], группы которых подчиняются целям отдельных речевых стратегий. Сама стратегия зависит от целей и знаний субъекта дискурса, спикера, а также содержания сообщаемой информации.

Следует разобрать основные виды коммуникативных стратегий, которые могут быть использованы в речи спикера. Для этого необходимо обратиться к понятиям, которыми оперируют ученые-психологи.

Одним из первых в российской психологии А.У. Хараш составил типологию уровней общения, выделив два основных уровня – субъект-объектный и субъект-субъектный [5]. Под первым автор подразумевает общение, при котором обе стороны диалога имеют изначально равные психологические позиции, могут влиять друг на друга. Говоря же о субъект-объектном уровне общения, автор отмечает, что в таком случае один из партнеров занимает доминирующую позицию, которой в наибольшей мере свойственен монологический тип речи. Полноправный, доминирующий субъект активно воздействует на собеседника, который принимает роль объекта коммуникации.

В данном контексте интересно рассмотреть коммуникативные стратегии, с помощью которых спикер способен реализовать поставленные цели.

В классификации коммуникативных стратегий О.И. Муравьевой [3] представлено их соотношение с уровнями общения. О.И. Муравьева предлагает следующие основные коммуникативные стратегии:

1.Конгруэнтная;
2.Содружество;
3.Партнерская;
4.Деловая;
5.Формально-ролевая;
6.Компромиссная;
7.Манипуляция;
8.Доминирование;
9.Подчинение;
10.Уход

В ходе исследования удалось определить цели коммуникативных стратегий при субъект-объектной модели общения, которая в наибольшей степени актуальна для жанра публичного выступления политика. Стало ясно, какие коммуникативные стратегии могут быть применены при построении речи.

С появлением СМИ зародился процесс риторизации и медиатизации политики. Условным началом этого процесса американские политологи и историки называют восьмидесятые годы прошлого столетия. Американский политолог Джеймс Сизер делает акцент на усиление риторизации политики в период развития системы масс-медиа. Переход от печати к визуальному образу и предвыборные речи – те сферы, в которых проявляется изменение риторики, в частности, трансформация стиля, сдвиг в сторону стратегий убеждения.

В процессе изучения специфики политического дискурса автор обнаружил коммуникативные стратегии, которые отличаются от описанных выше. Перечисленные ниже стратегии свойственныповедению политического лидера и, хотя и выражаются при помощи языковых средств, в большей мере сконцентрированы на социально-культурном аспекте риторики:

1.Стратегия самопрезентации;
2.Стратегия интимизации;
3.Стратегия вежливости;
4.Стратегия убеждения;
5.Дискурсивная стратегия;
6.Стратегия социального престижа;
7.Стратегия стандартизованности.

Суммируя все вышесказанное, автор предлагает соотнести найденные стратегии с категориями, которые предложила О.С. Иссерс [2]. Она выделила две группы речевых стратегий: основные, то есть семантические, выполняющие «глобальную» цель коммуникативной стратегии, и вспомогательные. Последние подразделяются на прагматические, диалоговые и риторические.

В различных сферах научного интереса специалисты выделяют актуальные для изучаемой дисциплины коммуникативные стратегии: в психологии, в масс-медиа и в политике. Однако для более глубокого лингвистического анализа автор суммирует эти стратегии, адаптируя их для явления публичного выступления. Автором были выделены следующие группы стратегий в зависимости от целей:

Направленные на сближение: стратегия интимизации, вежливости, партнерская, компромиссная, стратегия содружества, конгруэнтная;

Направленные на поддержание имиджа: стратегия социального престижа, стратегия самопрезентации, стратегия стандартизованности;

Направленные на взаимодействие: дискурсивная стратегия, стратегия убеждения, доминирования, манипуляции, подчинения, ухода, деловая, формально-ролевая стратегия.

Таким образом, результаты проведенного исследования могут быть применены для изучения речевого поведения риторов, в том числе, лидеров-популистов.

Список литературы

1. Дейк Т. А. ван. Язык. Познание. Коммуникация: пер. с англ. / сост. В. В. Петрова. М.: Прогресс, 1989. 310с.
2. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М.: КомКнига, 2006. 288 с.
3. Муравьева О.И. – Уровни общения и основные коммуникативные стратегии // Сибирский психологический журнал. – 2002. – № 16-17. – С. 7-12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/urovni-obscheniya-i-osnovnye-kommunikativnye-strategii (дата обращения: 13.04.2020).
4. Ржанова С.А. – Коммуникативная стратегия в массмедиа // Инженерные технологии и системы. – 2011. – С. 175-180. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-strategiya-v-massmedia (дата обращения: 05.04.2020).
5. Хараш А.У. Личность, сознание н общение: к обоснованию иитерсубъекшого подхода в исследовании коммуникативных воздействий // Психолого-педагогические проблемы общения. М., 1979.

УДК 070.19; 654.19

ИСТОКИ ЖУРНАЛИСТИКИ ПУТЕШЕСТВИЙ В РУССКОЙ МАРИНИСТИКЕ

Макридина Д.Д.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Трэвел-журналистика или «журналистика путешественника» существует в современных СМИ в формате печатных и телевизионных обзоров и репортажей. Наверное, именно сейчас, в период мирового локдауна, такие шоу набирают популярность: «Орел и Решка» [1] – одна из немногих тв-передач, дающих возможность полюбоваться зарубежными красотами.

Трэвел-журналистика – очень широкое направление. Одним из ее направлений является маринистика, или по-простому, путешествие по морю. Истоки современной маринистики можно найти в литературе: хождения, путевые заметки и даже рассказы. Что удивительно, в подобных произведениях, написанных не в публицистических жанрах и никаким образом не ориентированных на продвижение и поддержку туризма, уже присутствуют отличительные особенности, присущие современной маринистике.

О море писали многие. К.М. Станюкович в своем произведении «Вокруг света на «Коршуне» [2] пишет о нем так, будто и правда трэвел-журналист. В главе «Мадера и острова Зеленого мыса» [2], тексте, безусловно, художественном – Станюкович рассказывает о высадке экипажа «Коршуна» на Мадерские острова. Впрочем, не рассказывает- описывает. В лучших традициях трэвел-журналистов, автор от лица лирического героя рисует обстановку, пейзажи и местный колорит. Как и в современных трэвел-репортажах [1], здесь нет событий: только описания. Автор рисует перед нами живописные океанские виды: «Океан словно замер и тихо и ласково рокочет, переливаясь утихавшей зыбью. На океане полнейший штиль. Высокое бирюзовое небо безоблачно, и горячее солнце льет свои ослепительные лучи и на океан, и на палубу маленького «Коршуна», заливая все блеском» [2]. Из художественной литературы маринисты определенно почерпнули пейзажность: ведь чем лучше завлечь туриста, как не красочным пейзажем?

Также в «Мадера и острова Зеленого мыса» [2] есть тонкий прием журналистов: ненавязчивая, дружеская рекомендация. Мол, я, конечно, не настаиваю, но на твоем месте бы обратил внимание. Иногда рекомендация подразумевается, но у Станюковича она выражена довольно явно: «Для туриста, бывшего на Мадере, эта прогулка так же обязательна, как посещение лондонского туннеля или собора Св. Петра в Риме» [2].

Еще один признак маринистики, как и трэвел-журналистики в целом, это специфическая лексика. Такие репортажи никак не могут не придерживаться определенного направления, и, конечно, имеют соответствующую лексику. У Станюковича это – все, что связано с мореходством: параллель, корвет, штиль, рейд, швартовы [2]. Лексика придает тексту определенный колорит и атмосферу, и трэвел-журналисты взяли это на заметку.

Один из важнейших пунктов – это образовательная функция. Современные журналисты, специализирующиеся на обзорах, прямо-таки сыплют незнакомыми словечками, чтобы потом разъяснить, какую часть местного менталитета и культуры это составляет. Все особенности новой, незнакомой страны, ее отличия от нашей, обязательно отражаются как в современной журналистике, так и в произведениях, которые лежат в ее истоках. Чтобы заинтересовать потенциального туриста, материал должен носить научно-познавательный характер. Станюкович это отлично понимает: он рассказывает о манго и гуавах (о которых в России тогда даже не слышали, ни то что не пробовали), об обыкновениях распорядка дня, о количестве туристов-земляков и даже о погоде! Сделано это с таким умением, что удастся даже с легкостью соврать, будто ты был на Мадере, всего лишь пересказав седьмую главу «Вокруг света на «Коршуне» [2]. И фотографии из отпуска не придется показывать.

Если современная трэвел-журналистика и не полностью родилась из маринистских хождений и путевых заметок, то только потому, что ей не хватало коммерциализации. Художественный текст в идеале следует преобразовать так, чтобы он превратился в публицистический, да и к тому же мотивирующий объехать весь мир. Это искусство. И такие маринисты, как Станюкович, оказали журналистам в этом посильную помощь, сами того не ведая.

Список литературы
1. Орел и решка. Сидим дома // Пятница! URL: https://orel-i-reshka.friday.ru/videos/quarantine/e1 (дата обращения: 22.03.2021).
2. Станюкович К.М. Вокруг света на "Коршуне". - М.: Эксмо, 2018. - 448 с.

УДК 654.19

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СТУДЕНЧЕСКОГО РАДИОВЕЩАНИЯ

Митковская Ю.П.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В настоящее время все чаще высшие учебные заведения, выпускающие специалистов в области журналистики, сталкиваются с проблемой университетской профессиональной практики студентов, а именно их участия в выпуске учебных СМИ. Студенты филиала МГУ в городе Севастополе ежегодно обновляют университетское радио, вносят свои коррективы, заново оформляют редакцию, рубрикации, сетку вещания и находят новые форматы. Этим и объясняется актуальность нашего исследования. Мы изучаем основные подходы и основные ошибки в организации самими студентами радиовещания в филиале МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе.

Цель исследования – обозначить основные тренды продюсирования радиовещания в университете и объяснить их востребованность в современных СМИ.

Создание студенческих СМИ происходит в рамках учебного курса «Организация учебных СМИ: радиовещание». Исследование построено на базе анализа двух радио филиала – «Четвертак» и «Радио утром». Задача радио – информирование и развлечение целевой аудитории, которой являются студенты, преподаватели и администрация вуза.

Работа радио «Четвертак» (2020-2021г.г.), как и «Радио утром» (2019-2020г.г.), построено на основе нескольких отделов. «Четвертак» выходит в эфир 4 дня в неделю, за каждый день ответственность несет определенная группа студентов, то есть редакция разделена на равные части, чтобы каждый смог развить нужные практические навыки. [1] Внутри группы существует собственная иерархия: главный редактор, монтажер, корреспонденты. Каждая группа подчиняется своему главному редактору, однако на курсе также есть шеф-редактор, который отвечает за всех.

Смысл и цель вещания радио «Четвертак» состоит в том, чтобы рассказать студентам филиала о самых разных темах, и поэтому каждая группа выбрала себе именно те направления, которые действительно интересовали создателей программы. Студенты сами искали актуальные темы, и на базе этого составляли рубрикатор и сетку вещания. Психология, насущные студенческие проблемы, карьера, успех, образ жизни, анонсы и подведение итогов – вот далеко не все темы из тех, что затрагивает «Четвертак» в своих выпусках.

В осеннем семестре студенты использовали стандартный формат радиопрограммы, внутри которой было большое количество рубрик. В весеннем семестре студенты вышли на формат подкаста.

Из жанров журналистской работы чаще всего использовались интервью/телефонное интервью, опросы, информационные заметки, репортажные вставки. В каждый выпуск приглашался эксперт или гость, который в беседе помогал развивать тему и находить решение проблемы.

Дополнительной рубрикой становились листинг и советы, например, «Топ-5 книг об успехе, которые стоит прочесть» и т.д.

Обратная связь с радио для слушателей существовала через группу радио в социальной сети ВКонтакте. Внутренние коммуникации также были налажены через сеть Вконтакте, где у радио был чат, а также все выпуски анализировались на планерках на учебных парах.

Формат выпуска «Радио утром» немного отличается от «Четвертака». Студенты также поделились на группы и основали свои мини-редакции. Однако их задачей было ежедневно выходить в прямой эфир в течение 10 минут на перемене. Команды также выбрали себе определенные темы, каждый материал так или иначе должен был касаться студенческой жизни. Шеф-редактор менялся каждую неделю и в его задачи входило: согласование тем и материалов с

группами и доработка материала в случае необходимости, работа звукорежиссера и небольшой монтаж готового выпуска после его выхода в прямой эфир, проведение SWOT-анализа в конце недели.

Внутри групп за студентами были закреплены рубрики по интересам, однако чаще всего материал подавался в форме диалога или беседы. Ежедневно в выпуск приглашали экспертов, гостей, комментаторов для развития сюжета и актуализации тем.

Наиболее используемыми журналистскими жанрами в радио «Радио утром» стали интервью, репортаж, опрос. Они присутствовали почти в каждом из выпусков.

Отличительной чертой «Радио утром» стало то, что за все время вещания студенты ни разу не пропустили выход в эфир, а в незапланированных ситуациях либо заменяли друг друга, либо пускали в эфир готовые «вечнозеленые» выпуски.

Помимо основного вещания в университете у данного радио также публиковался контент в социальных сетях ВКонтакте и на YouTube. Мультиформатность – основной тренд размещения контента, так как студенты могут и послушать радио в университете, и пройти опрос в группе ВКонтакте, и наблюдать за процессом подготовки выпуска на видео в YouTube.

Студенты активно сотрудничают с представителями других университетских объединений и нередко приглашали их к себе в студию и создавали совместные материалы. Это послужило налаживанию корпоративных внутренних связей и более активному сплочению студентов, а также помогло расширить аудиторию. [2]

Если сравнивать обе редакции, то можно сделать вывод, что «Радио утром» активнее и быстрее развивалось в осваивании жанров, перешло от чтения готового текста у микрофона к живому общению, дискуссиям и импровизации. Студенты побороли фобии начинающих журналистов, а именно боязнь людей из «внешнего мира» и страх перед непредвиденными обстоятельствами во время прямого эфира. Также студенты освоили один из самых сложных жанров радиожурналистики – репортаж. Редакция «Четвертака» с данной задачей не справилась. Также редакция «Четвертака» гораздо менее сплочена, чем творческий коллектив «Радио утром». Для вторых более характерна командная работа, активное сотрудничество и взаимовыручка. Об этом свидетельствует скорый переход «Четвертака» в формат индивидуальных подкастов, а не совместного ведения эфиров в университете.

Основные тренды радиовещания направлены на удержание интереса аудитории – большое количество рубрик, которые ежедневно меняются, постоянное общение со студентами других кафедр в выпусках, активное взаимодействие с аудиторией в социальных сетях, проведение онлайн и оффлайн опросов. Все это способствует улучшению качества контента, повышению журналистских практических навыков у членов редакции и улучшению имиджа СМИ в университете.

Список литературы

1. Быкова М. В. Образовательные возможности современного университетского радио и проблемы их реализации // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2013. №13 (156). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnye-vozmozhnosti-sovremennogo-universitetskogo-radio-i-problemy-ih-realizatsii (дата обращения: 05.04.2021).
2. Хамер Г.В. Радио как средство реализации информационно-коммуникативного спроса студенческой молодёжи // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/radio-kak-sredstvo-realizatsii-informatsionno-kommunikativnogo-sprosa-studencheskoy-molodyozhi (дата обращения: 05.04.2021).

УДК 070

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВОМ

Притуляк Д.Д.

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, Симферополь

Социальные сети играют важную роль в жизни человека. Актуальность данной работы обусловлена тем, что формирующиеся в социальных сетях сообщества становятся перспективной

площадкой для информационного воздействия на людей. Нами был проведен анализ публикаций, связанных с личностью оппозиционера Алексея Навального, в социальной сети "ВКонтакте" с 17 января 2021 года по 26 января 2021 года. Целью анализа стало проиллюстрировать тренд манипуляции обществом посредством социальных сетей.

Все публикации этого периода сопровождались заголовками одинакового смыслового содержания: "К черту политику, я просто хочу такие отношения", "Если меня спросят как выглядит настоящая любовь, я покажу им это фото", "Сильные отношения у них...", "Все таки они очень сильная пара", "Благодаря этой паре я все еще верю в любовь" и т.д. Сообщения были опубликованы в сообществах, специализирующихся на различных темах, не касающихся политики и межличностных отношений: наука ("Левиафан", "Факториум", "МОЗГ"), искусство ("INFINITY", "A!"), эстетика ("Performance"), юмор ("В твоей голове", "Скрины из сериалов и шоу", "Принцесса в здании", "Сарказм", "Как так?"), истории ("Рассказано"), психология ("Психоанализ"). Информационным поводом послужили приезд в Российскую Федерацию и арест Алексея Навального, а также митинги в его поддержку. Задачами данных публикаций является привлечение внимания к личности и деятельности Алексея Навального, а целью - призыв к митингам 23 января 2021 года. Наиболее часто сообщения были опубликованы 21 и 22 января 2021 года - 20 публикаций в сутки. Более того, 24 января - на следующие сутки после митингов, количество сообщений резко снизилось - 7 публикаций за 24 часа, несмотря на информационный повод - акции протеста, которые привлекли внимание к личности оппозиционера. Из этого следует вывод, что данные публикации являлись методом, посредством которого была осуществлена попытка манипуляции обществом с целью изменения общественных процессов.

После анализа публикаций мы ознакомились с результатами митингов в поддержку Алексея Навального 23 января 2021 года. По данным Министерства Внутренних Дел Российской Федерации в митингах на всей территории России участвовало около 30 тысяч человек в возрасте от 11 до 35 лет. Возраст аудитории сообществ, в которых публиковались сообщения, анализируемые в рамках нашего исследования, от 13 до 40 лет. Сопоставив полученные нами данные, можно сделать вывод, что социальные сети являются площадкой, для формирования мировоззрения людей и изменения трендов общественных процессов.

УДК 070; 654.19

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНИКИ В НАТИВНОЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ

Свириденко М.Е.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Рекламная отрасль имеет широкое экономическое влияние на другие области рынка. Реклама в коммерческих СМИ является главным источником дохода. Аудитория становится товаром, за который торгуются рекламодатель и рекламопроизводитель. Коммерчески наиболее эффективной окажется реклама, намеренно обращенная к первоосновам личности потребителя, его фундаментальным мотивам и бессознательному. Актуальность настоящей работы состоит в том, что изучение манипулятивных техник нативного маркетинга поможет составить инструментарий для запуска эффективных рекламных кампаний в Интернете.

Цель исследования – обозначить основные способы влияния на сознание аудитории через естественную рекламу, размещаемую в Интернет-СМИ.

Исследование построено на теоретической базе психологии рекламного воздействия, а также анализе успешных нативных рекламных кампаний в Интернете.

От постоянного присутствия рекламы общество устает. Уровень доверия к прямой рекламе падает и общество начинает игнорировать рекламные сообщения. В связи с этим возникла необходимость применения скрытой неназойливой рекламы, которая уместно рассказывает о товаре в тот момент, когда вовсе не ждешь. Впервые термин «нативная реклама» был использован в 2011 году Фредом Уилсоном. Десять лет спустя это явление продолжает изучаться, и имеются многообещающие перспективы для дальнейшей работы, так как реклама продолжает эволюционировать вместе с социальными изменениями в обществе.

При изучении психологии рекламы невозможно проигнорировать также этическую сторону проблемы. Управление поведением человека может осуществляться в двух противоположных ситуациях. В одном случае человек добровольно и осознанно подчиняется психологическому воздействию со стороны, например, в процессе психотерапевтического лечения. В другом случае воздействие осуществляется против воли человека, его стараются «заставить захотеть» выполнить несвойственное ему действие, например, приобрести вещь, которая ему не нужна. Такое воздействие встречает со стороны любого человека крайне негативную реакцию. Она может быть и внешней, и внутренней или только внутренней.

Сегодня, с точки зрения современного массового сознания, непрестижно не пользоваться рекламируемыми товарами. Погоня за престижем делает покупателя «идеальным потребителем», потому что он хочет всего попробовать, ко всему «приобщиться» — не только потому, что это интересно и он на что-то лично надеется, — а еще потому, что это означает путевку в новый мир с современной идеологией, где люди живут более успешно и правильно. С этой точки зрения рекламу можно рассматривать как искусственный механизм стимулирования человеческих потребностей.

Нативная реклама полностью полагается на доверие и эмоциональную внушаемость аудитории, как маркетинговую стратегию. Для более традиционных форм рекламы, к примеру, наружной, эта черта является необязательной. Формат и специфика такой рекламы нацелены на другие техники манипуляции, более прямолинейные и заметные. Нативная реклама нуждается в базе, она должна уметь продать не только товар или услугу, но и историю, которая была построена вокруг этого товара.

Нативная реклама опирается на некоторые психологические техники, которые в сочетании друг с другом или поодиночке помогают донести до потребителя сведения, необходимые для приобретения и использования товара или услуги.

Обещание взаимности тоже играет свою роль. Продажи значительно повышаются, если потребитель чувствует, что получает взамен что-то дополнительное к товару. В нативной рекламе чаще всего этим бонусом становится история, эмоция или «лайфстайл» — стиль жизни, ощущение причастности к группе. Часто компании, проследившие эту логику, завлекают к себе новых покупателей, раздавая бесплатные пробники своего товара.

Последовательность и верность. Логичность и последовательность повествования — важный инструмент. В рекламе это выражается так: выстроить повествование так, чтобы каждый следующий запрос казался непосредственным, логичным продолжением предыдущего, не требующим при этом слишком больших «затрат», Последним должен быть собственно продающий запрос, совершенно естественный в таком контексте. Покупатели, желающие самим себе казаться верными приверженцами своей идеи, с большей вероятностью согласятся на предложение.

Социальное зеркало. Даже если покупателю нравится идея, которую ему продают, ощущение потери ресурсов все еще может удерживать его от вложения в эту идею. И понимая это, можно использовать базовый психологический инстинкт желания принадлежности к группе. Рекламируя продукт как что-то, что выбирают люди определенного социального слоя, статуса, рекламист привлекает аудиторию, которая желает в эту группу вступить. Но нужно четко понимать, что это может потенциальных покупателей и отвратить: например, если целевая аудитория товара — женщины среднего класса и прогрессивной идеологии, то рекламная кампания с шовинистическими ценностями в нарративе создаст эффект противоположный желаемому.

Эксклюзивность. Все вышеупомянутые пункты соблюдены и база подготовлена, но потребители все еще могут сомневаться в своем решении потратить на рекламируемый продукт свои ресурсы. В таком случае применяется тактика, которая не дает покупателям времени на обдумывание предложения; и тогда реклама особенно подчеркивает уникальность товара и его ограниченное количество. Угроза остаться в стороне усиливает мотивацию покупателя, и он старается успеть до закрытия специального предложения, часто не успев принять взвешенное решение по поводу того, насколько действительно полезна будет эта покупка.

В перспективе нативная реклама станет доминирующей на рынке Интернет-площадок, вследствие ее высокой эффективности в отношении поколений миллениума и Z.

Список литературы

1. Кара-Мурза С.Г. Манипуляции сознанием. - М.: Алгоритм книга, ЭКСМО, 2004.

2. Мелехова А. С. Нативная реклама как элемент digital-коммуникационной стратегии бренда // ВЭПС. 2015. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nativnaya-reklama-kak-element-digital-kommunikatsionnoy-strategii-brenda (дата обращения: 05.04.2021).
3. О'Коннор Дж., Сеймор Д. Введение в нейролингвистическое программирование. Как понимать людей и как оказывать влияние на людей.
4. Пашина Е. А. Технология скрытой рекламы // Вопросы науки и образования. 2018. №1 (13). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-skrytoy-reklamy (дата обращения: 05.04.2021).
5. Технология "25-го кадра" и другие методы инструментального воздействия на мозг человека / Общ. ред. А. Н. Лебедева. — М.: ПАРИ, 2007.

УДК 070; 654.19; 791

ИМИДЖ ЖУРНАЛИСТА В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ НА ПРИМЕРЕ КИНЕМАТОГРАФА

Трофименко Т.А.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современном обществе имидж журналиста формируется многими средствами, в том числе кинематографом. Имидж современного журналиста меняется и трансформируется, так же как факторы, которые на него влияют. В этой связи интересно рассмотреть, как формируется имидж журналиста в общественном сознании и какой он в современном мире, в настоящее время. Целью исследования изучение имиджа журналиста в кинематографе.

Имидж – это представления, которые складываются в общественном мнении по поводу того, как должен вести себя человек чтобы соответствовать собственному статусу. Имидж создаётся с помощью пиара, пропаганды, рекламы, лжи для того, чтобы создать в массовом сознании людей особенное отношение к конкретному объекту. В имидже могут сочетаться и реальные свойства объекта, и несуществующие, приписываемые, вымышленные [1]. Имидж - это ряд переменных в совокупности с формой, которая преобладает над содержанием. Это такой вариант самоподачи, который акцентирует внимание на том, какие качества лучшие, повышает самооценку и авторитет у людей [2].

Формированию журналистского имиджа в сознании общества способствует кинематограф – во многих фильмах мы видим журналистов и на основе их образа можем формировать мнение относительно всей профессии в целом.

В фильме «Человек-паук» 2002 года выпуска, появляется герой Питер Паркер – он же Человека-паук, который устраивается на работу в газету «Дейли Бьюгл». Он делает центром своих репортажей самого себя, своё тайное альтер-эго. Питер Пакер- хороший фотограф, профессионал, при этом ещё и человек с высокими моральными качествами – он честен, смел и не боится работы. В этом же фильме мы встречаем другого журналиста – прямую противоположность Питеру Паркеру – Джея Джона Джеймсона, владельца газеты, в которой работает Питер. Это алчный, грубый, резкий и беспринципный человек, который, однако, порядочен и добр в душе, он поддерживает друзей в трудные минуты, и его не только боятся, но и уважают и ценят его сотрудники.

Ещё один фильм, в котором большую часть экранного времени занимают журналисты – это «Дьявол носит Прада». Здесь мы видим Миранду Пристли, властную женщину, главного редактора модного журнала. Она требовательна, капризна, скупа на похвалу, но очень часто ругает и отчитывает сотрудников. В душе она человек добрый и понимающий, но скрывает это за маской жёсткого босса. В этом же фильме мы видим Энди – молодую журналистку, попавшую в подчинение к главному редактору. Она старается выполнять свои профессиональные обязанности изо всех сил, растёт в профессиональном плане и является добрым, честным человеком и смелым журналистом.

Микаэль Блумквист – герой фильма «Девушка с татуировкой дракона» – совладелец журнала «Миллениум». Он выпускник факультета журналистики и большую часть своей профессиональной деятельности он выявлял подозрительные операции в банковской сфере и сообщал о них. Его образ

– это образ хранителя нравственности, неподкупного лица в деловом мире. Его имя пятнают, но он очищает его, жёстко поступая с конкурентами, которые хотели опорочить его честь.

Образ журналиста в драме «Фрост против Никсона» – образ справедливого, смелого журналиста, который не боится политиков. Дэвид Фрост организовывает серию интервью, в которой с помощью журналистского мастерства заставляет Ричарда Никсона признаться в совершении ошибок на посту президента и том, что Никсон подвёл американский народ. В фильме Дэвид Фрост показан как сильный, хваткий журналист, обладающий острым умом и интеллектом, как идущий до конца, смелый человек.

Таким образом, мы видим, что в кинематографе образ журналиста в основном – позитивный образ. Журналисты в кино – это сильные, умные люди, в которых сочетаются как прекрасные моральные качества, так и высокий профессионализм. Журналист может быть жёстким, даже грубым, но как мы видим, это не мешает человечности и внутреннему доброму отношению к коллегам и остальным людям. Журналисты в кино представлены так, что в целом они повышают позитивный имидж журналиста в общественном сознании.

Образ журналиста в общественном сознании можно описать так: смелые, самоотверженные люди, которые обладают хорошим чувством юмора, проявляют упорство, иногда переходящее в наглость и назойливость. Они хотят быть честными, но одновременно они зависимы и практичны. Несмотря на это, алчность или продажность не свойственны им в целом. Так же, как и среди обычных людей, среди журналистов есть как эгоисты, так и альтруисты. Это знающие, компетентные люди, с хорошей эрудицией и образованием, которые привлекают внимание к актуальным проблемам и поднимают острые темы, могут обоснованно критиковать власть [3].

Список литературы

1. Гуревич П. С. Приключения имиджа: Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия. М.: Искусство, 1991. – 221 с.
2. Давыдов Д. Г. Имиджевые характеристики и направления их коррекции в обыденном сознании молодёжи. М.: РИЦ, 2006. – 173 с.
3. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа. Стратегия, психотехнологии, психотехники. М.: Омега-Л, 2008. – 266 с.

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Социология»

УДК 316.77

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОЦЕССОВ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ 2020 ГОДА

Демешева М.П.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Ограничительные меры, связанные с пандемией коронавирусной инфекции, серьёзно повлияли на тренды медиапотребления в мире. Режим самоизоляции, перенос рабочей, учебной деятельности в онлайн-пространство и прочие изменения, произошедшие в 2020 году, повлияли на медиаактивность россиян. Изучение особенностей медиапотребления в России в 2020 году стало актуальной темой для нескольких крупнейших исследовательских центров.

Определяя цель нашей работы как выявление разницы в методике оценки и результатах исследований медиапотребления россиян в период пандемии 2020 года, мы провели сравнительный анализ данных опубликованных в открытом доступе исследовательскими центрами «Делойт» [6] и «Медиаскоп» [5].

В статье «Современное медиапотребление: модификации сущностных характеристик» Лизунова И. В. определяет медиапотребление как «деятельность, связанную с использованием

медиа: вовлеченность индивида или группы в процесс выбора и освоения медиаплатформ и контента» [4].

Понятие медиапотребления включает в себя чтение книг и журналов, просмотр фильмов и телевизионных программ, прослушивание радио и взаимодействие с новыми медиа.

Под пандемией 2020 года мы понимаем пандемию, вызванную коронавирусом SARS-CoV-2. 30 января 2020 года Всемирная организация здравоохранения [2], объявила вспышку чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение, а 11 марта – пандемией [3].

Исследовательский центр компании «Делойт» опубликовал результаты своей работы в отчетном материале «Медиапотребление в России – 2020». Аудиторией исследования «Делойта» стали россияне старше 14 лет, являющиеся пользователями Интернета. В рамках исследования данные собирались тремя способами: проводился онлайн-опрос по квотированной выборе, также проводились фокус-группы в онлайн-формате и экспертные интервью с лидерами отрасли.

В июне 2020 года исполнительный директор исследовательской компании «Медиаскоп» Ксения Ачкасова презентовала отчет «Медиапотребление в новой реальности». В нем отражены результаты изучения медиапотребления весной 2020 года. Аудиторией исследования «Медиаскопа» традиционно являются россияне старше четырёх лет, некоторые замеры проводились среди населения старше 12 лет. Для сбора данных компания, в основном, использует ТВ-метры – специальные приборы, идентифицирующие и регистрирующие телеканалы, на которые настроен работающий телевизор, и время, в течение которого осуществляется просмотр. Также мы использовали результаты исследований «Медиаскопа» за 2019 год, чтобы сравнить показатели двух лет [1].

По данным «Медиаскопа» в период пандемии время просмотра телевидения россиянами увеличилось: в 2019 году среднее время просмотра ТВ составляло 3 часа 40 минут, в апреле 2020 года это значение увеличилось до 4 часов 29 минут. Прирост произошёл во всех возрастных группах, особенно высокая динамика замечена в возрастной группе 45-54 года (4 часа 22 минуты в 2019 году и 5 часов 31 минута в апреле 2020 года), а также в группе 55+ (около 6 часов в 2019 году и 7 часов 19 минут в апреле 2020 года).

«Делойт» же отмечает снижение медиаактивности граждан в сегменте ТВ. По их данным популярность телевидения неизменно падает: только 88% респондентов хоть раз смотрели ТВ за последние две недели – что на 3 процентных пункта ниже, чем в 2019 году. Время просмотра ТВ, по данным «Делойта», в 2020 году составило 2 часа 36 минут в рабочий день и 3 часа 41 минуту в выходной.

Также отличаются выводы двух исследовательских центров, касающиеся взаимодействия аудитории с интернетом. По данным «Медиаскопа» время использования интернета в апреле 2020 года составило примерно 2,5 часа; по данным «Делойта» – 3 часа 51 минуту в рабочий день. По данным «Медиаскопа» основной целью обращения к интернету в 2020 году было использование социальных сетей (51%), просмотр видео и ТВ (33%, новости (14%), госуслуги (10%) и образование (7%). Результаты «Делойта» же следующие: основная причина обращения в интернет – поиск информации (98% респондентов), бытовые нужды, госуслуги (95%), проверка новостей в социальных сетях (94%), просмотр фильмов и видео (93%) и дружеское, неформальное общение (92%).

В результате сравнительного анализа можно констатировать тот факт, что методология исследования в значительной степени влияет на его результаты: исследовательские центры компании «Делойт» и «Медиаскоп» представили значительно разнящиеся в итоговых оценках отчеты, относительно ключевых аспектов медиапотребления россиян в 2020 году.

Список литературы

1. Анализ потребления ТВ и видеоконтента в 2019 году. Медиаскоп. URL: https://mediascope.net/upload/iblock/38c/CSTB%202020_Mediascope.pdf (дата обращения: 25.03.2021).
2. Вступительное слово Генерального директора ВОЗ на пресс брифинге по COVID-19 - Всемирная организация здравоохранения (11 марта 2020). URL: https://www.who.int/ru/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020 (дата обращения: 25.03 2021).

3. Заявление по итогам второго совещания Комитета по чрезвычайной ситуации в соответствии с Международными медико-санитарными правилами, в связи со вспышкой заболевания, вызванного новым коронавирусом 2019 г. (nCoV). Всемирная организация здравоохранения (30 января 2020). URL: https://www.rospotrebnadzor.ru/koronavirus/?ELEMENT_ID=13636 (дата обращения: 25.03 2021).
4. Лизунова, И.В. Современное медиапотребление: модификации сущностных характеристик / И.В. Лизунова// Манускрипт. - 2016. - №10 (72). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-mediapotreblenie-modifikatsii-suschnostnyh-harakteristik (дата обращения: 22.03.2021).
5. Медиапотребление в новой реальности. Медиаскоп. URL: https://mediascope.net/upload/iblock/ffa/Digital%20Brand%20Day%202020.pdf (дата обращения: 25.03.2021).
6. Медиапотребление в России – 2020. Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ. - Москва, октябрь 2020 — URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/russian/media-consumption-russia-2020.pdf (дата обращения: 25.03.2021).

УДК 070.11

МЕДИАТЕРАПИЯ КАК РЕСУРС МАСС-МЕДИА

Заруба В.В.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Ситуация, когда журналисты не учитывают уровень сознания аудитории при освещении кризисных ситуаций (теракт, техногенная катастрофа, внутриполитический кризис или резонансная общественная ситуация), возникает, если не налажена обратная связь между общественными структурами и СМИ, в условиях преобладания корпоративного интереса. Спровоцированные дискуссии, в которых основополагающие для человека ценности (совесть, патриотизм, национальное самосознание, свобода, права человека и другие) намеренно искажаются или размываются, создают экзистенциальный (ценностный) вакуум [3]. На этом фоне аудитория СМИ может испытывать кризис культурной и личностной идентичности – непонятно, какой выбрать ориентир в качестве эталона. Чтобы пошатнуть уверенность населения в честности и надёжности работы силовых структур во время теракта в Беслане, российские СМИ публикуют материалы, сама концепция которых должна вызывать у зрителя обиду. Так, например, у телеканала «Дождь» есть сюжет «Семь фактов о Беслане, которые должен знать каждый» [4]. В материале излагаются факты, которые подтверждаются Еленой Милашиной, журналисткой изучавшей дела о теракте. Гарантом правдивости сюжета становятся лишь слова только одного человека, сами факты сдвигают внимание читателя с исполнителей и заказчиков теракта на оценку действий спасателей и силовиков:

- Спецслужбы знали, что готовится теракт;
- Переговоры с террористами шли все три дня;
- Масхадов был готов помочь в освобождении детей;
- Многие до сих пор не могут простить власти то, что не был использован этот шанс;
- Большая часть заложников погибла от взрывов, спровоцированных снаружи силовиками;
- Власти не признали своих ошибок. Спецоперация рассматривается только как подвиг спецслужб;
- Следствие идёт до сих пор.

Звучащие утверждения «не та это власть», «люди приходят к правде» создают впечатление, что гордость и упрямство высшей власти России – главная причина большого количества жертв теракта.

Естественной реакцией на возникающие массовые информационные атаки стало формирование такого научного направления как медиапсихология. Предметная область медиапсихологии включает процессы взаимодействия индивидуальной и коллективной психики в

пространстве массовой коммуникации [1]. Одна из задач медиапсихологии - профилактика информационных травм.

Под медиатерапией подразумевают обеспечение массового психологического восстановления и реабилитации после травмирующих событий с помощью СМИ [2]. Травмирующим может быть не только некорректное освещение чрезвычайной ситуации, но и объем информации, поступающей к человеку через многочисленные информационные и медиа каналы. За 16 лет после теракта в Беслане был выпущен десяток спецпроектов и расследований от прогосударственных и оппозиционных СМИ: телеканала RT, «Новой газеты», Юрия Дудя, «России 1» и других.

Однако, следует учесть двойственную роль масс-медиа: с одной стороны, они могут дезориентировать личность в культурно-ценностном плане, а с другой – выступать как инструмент медиатерапевтической практики, помогая оправиться после пережитых потрясений. Спецпроект о бесланской трагедии от Александра Рогаткина богат ссылками на результаты официального расследования и собственные практические испытания, фокус спецпроекта сосредоточен на генезисе теракта. Подобный контент способствует психологическому восстановлению зрителей.

Сами же медиатерапевтические методы невозможно приобщить к антиобщественной акции, поскольку это противоречит способности методов повышать уровень самосознания, психологической подготовленности индивида, стимулировать формирование инициативы и личностной зрелости. Внедрение медиатерапии в массовую практику необходимо для снятия психологического напряжения. Оно возникает из-за посеянных СМИ сомнений в важнейших ценностях общества, растерянности перед лавиной информационных сообщений, размытием культурных ориентиров. Каким бы ни был практический результат антиобщественных информационных акций, урон, причинённый человеческой психике и ментальности превосходит любые материальные потери, поскольку сама возможность регенерации общества находится под угрозой [3]. Единственной эффективной защитой общества перед информационными атаками становится активизация собственных иммунных сил. Уверенность социальной системы повышает всё, что связано с самоопределением, инициативностью. Медиатерапия содействует укреплению этой уверенности, и это становится основой для роста сопротивляемости человека тотальному контролю сознания и поведения.

Список литературы

1. Артишевская, Т.М. Медиапсихология в России: проблемы и перспективы / Т.М. Артишевская // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2011. №1 (7). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediapsihologiya-v-rossii-problemy-i-perspektivy (дата обращения: 01.03.2021).
2. Жижина, М.В. Психологическое исследование медиакультуры: проблемы и перспективы / М.В. Жижина// Известия Саратовского ун-та. - Серия Философия. Психология. Педагогика. - 2008. - №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-issledovanie-mediakultury-problemy-i-perspektivy (дата обращения: 01.03.2021).
3. Пронин, Е.И. Медиавирусы терроризма и ресурсы медиатерапии / Е.И. Пронин, Е.Е. Пронина // Вестник Московского университета. - Серия 10. Журналистика. - 2008. - №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediavirusy-terrorizma-i-resursy-mediaterapii (дата обращения: 01.03.2021).
4. Семь фактов о Беслане, которые должен знать каждый. Телеканал «Дождь». Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=A9u3Ew0zZl4&ab_channel=ТелеканалДождь.

УДК 336.02

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Адамчик Т.А.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Вспышка пандемии COVID-19 существенно снизила финансовые возможности большинства регионов Российской Федерации. В этих условиях для разработки региональной экономической политики и повышения эффективности ее реализации особое внимание должно быть уделено анализу процессов формирования и оценки финансового потенциала региона, раскрывающего финансовые ресурсы субъектов экономики, факторы и условия их вовлечения, а также риски и угрозы, возникающие в процессе использования.

В современных условиях остро стоит вопрос с точки зрения разделения и расходования финансовых ресурсов в Республике Крым. Согласно данным об исполнении бюджета Республики Крым, как по статье доходов, так и по статье расходов имеется значительная нестабильность в неиспользовании средств, что говорит о неэффективном проведении бюджетной политики. (табл. 1)

Таблица 1 - Сведения об исполнении бюджета Республики Крым за 2018-2020 годы (млрд. руб.)

Показатели	Утвержденные бюджетные назначения	Исполнено	Неисполненные назначения	Отношение исполненных назначений к утвержденным, %
	2018 год			
Доходы	170,812	161,686	9,126	94,7
Расходы	172,681	161,382	11,299	93,5
	2019 год			
Доходы	181,514	176,806	4,708	97,4
Расходы	187,178	177,081	10,097	94,6
	2020 год			
Доходы	211, 282	209,449	1,833	99,1
Расходы	220,304	208,169	12,135	94,5

Источник: [1]

В связи с недостаточно полным и эффективным исполнением бюджета Советом министров Республики Крым было принято постановление №528 от 29.10.2018 «Об утверждении Государственной программы «Управление финансами Республики Крым», в котором для совершенствования планирования и исполнения бюджета были приняты следующие задачи:

- эффективное управление государственным долгом и государственными финансовыми активами Республики Крым;
- повышение эффективности бюджетных расходов на основе дальнейшего совершенствования бюджетных правоотношений и механизмов использования бюджетных средств;
- содействие формированию разумного финансового поведения населения Республики Крым, его ответственного участия на рынках финансовых услуг;
- повышение эффективности функционирования исполнительных органов государственной власти Республики Крым, управления финансами за счет внедрения в деятельность исполнительных органов государственной власти передовых информационно-коммуникационных технологий;
- обеспечение контроля средств целевого назначения и объемов исполнения бюджета Республики Крым и местных бюджетов;

• повышение достоверности и оперативности формирования бюджетных показателей;

• обеспечение прозрачности и открытости исполнения бюджета Республики Крым и местных бюджетов Республики Крым.

Реализация данной программы привели к положительным изменениям в вопросах исполнения доходной и расходной части бюджета Республики Крым. Однако, имеется необходимость поиска и развития тех направлений развития экономики, которые бы максимально сочетали природный, географический потенциал и актуальность, значимость, востребованность данной сферы.[2]

Помимо развития сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг, одним из важнейших источников доходной части бюджета, который необходимо развивать и который в перспективе может стать основой экономики полуострова – это рекреационный комплекс. Хотелось бы отметить, что Республика Крым располагает достаточно большой рекреационной базой, финансирование которой в значительной степени улучшит финансовые показатели субъекта.

В распоряжении Республики Крым значительные рекреационные возможности, такие, как достаточно выгодное географическое положение, богатое историко-культурное наследие, природные лечебные ресурсы, которые необходимо грамотно использовать. А это означает, что государство вынуждено делать все возможное для того, чтобы создавать благоприятную экономическую и организационно-правовую базу, направленную на развитие туризма. [4]

Присоединение Республики Крым к Российской Федерации привело к новым изменениям в сфере туризма. А, именно, в 2014 году Крым принял 4,0 млн. туристов, в 2015 – 4,6 млн., в 2017 – 5,4 млн., в 2018 – 6,8 млн., в 2019 – 7,43 млн. туристов. Эти данные свидетельствуют о высокой востребованности туриндустрии. [3]

Таким образом, для улучшения финансирования курортно-рекреационного комплекса Республики Крым, позволяет сформулировать основные направления:

- развитие контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд;
- обеспечение подотчетности (подконтрольности) бюджетных расходов;
- повышение уровня сервисного обслуживания;
- принятие эффективных управленческих решений в сфере финансирования курортно-рекреационного комплекса;
- при использовании планирования финансирования курортно-рекреационного комплекса необходимо согласовывать движение денежных потоков также и в межсезонье, при этом избегая временной неплатежеспособности;
- учёт уровней риска, конъюнктуры рынка при принятии тех или иных управленческих решений, которые касаются финансовых ресурсов.

Список литературы

1. Отчеты по исполнению бюджета Республики Крым в 2018, 2019 и 2020 годах. – Режим доступа: https://minfin.rk.gov.ru/ru/structure/77 (Дата обращения 19. 03.2021).
2. Постановление от 29.10.2018 N 528 об утверждении Государственной программы Республики Крым «Управление финансами Республики Крым» (с изменениями на 30.12.2020). – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/553227699 (Дата обращения 19. 03.2021).
3. Статистика туристского потока Республики Крым. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Крыму (Дата обращения 19. 03.2021).
4. Медведева С.Н., Павлюк В.П. Применение экономико-математического моделирования в оценке конкурентоспособности предприятий туриндустри // Статистика и Экономика. 2020;17(6). С.43-53. https://doi.org/10.21686/2500-3925-2020-6-43-53

УДК 331.5

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Авамилева С.С., Ткаченко И.П., Чубарь М.В.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Рынок труда — это система рыночных механизмов, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы и ее использование. Он играет чрезвычайно важную роль в современной экономике, так как отражает уровень ее развития и достигнутый на данный период баланс интересов между субъектами экономических отношений: предпринимателями, работниками и государством. Поэтому рынок труда влияет на такие важнейшие показатели, как производительность, темпы роста экономики, а также на уровень деловой активности в стране.

Модель рынка труда, установившаяся в Российской Федерации за последние 20 лет, заметно отличается от моделей других государств. Главным отличием является тот факт, что рынок труда приспосабливается к флуктуациям экономической конъюнктуры в основном за счет изменений размера оплаты труда, а не за счет изменений в уровне безработицы и занятости (в других странах, обычно, наоборот).

Назовем характерные черты, присущие российской модели рынка труда. Во-первых, это дифференциация как уровня занятости, так и заработной платы по регионам. Во-вторых, медленное замещение неэффективных специальностей эффективными в силу низких темпов модернизации в экономике России. В-третьих, законодательство РФ как правило не сразу реагирует на изменение условий рынка труда.

Выделим факторы, которые оказывают влияние на основные параметры рынка труда. К ним относятся изменение геополитической обстановки, внедрение новых технологий, автоматизация и роботизация и т.п.

Для более детального анализа рынка труда в России представим статистические данные. Как видно из таблицы 1, на конец 2020 года численность рабочей силы снизилась по сравнению с концом 2019 года на 0,5% и составила 75205 тыс. чел. Уменьшение уровня безработицы с 6,4% августа 2020 г. до 5,9% декабря 2020 г. было обусловлено сезонными факторами и результатами мер государственной поддержки [1]. Однако уровень безработицы в рассматриваемом периоде всё же имел тенденцию к росту и превысил уровень декабря 2019 г. (4,6%).

Таблица 1 - Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше по Российской Федерации

	Рабочая сила, тыс. чел	В том числе, тыс. чел		Уровень рабочей силы, в %	Уровень занятости, в %	Уровень безработицы, в %
		занятые	безработные			
2019 г.						
декабрь	75898	72425	3473	62,7	59,8	4,6
2020 г.						
январь	74843	71361	3482	61,9	59,1	4,7
февраль	74549	71124	3425	61,7	58,9	4,6
март	74867	71382	3485	62,0	59,1	4,7
апрель	74519	70233	4286	61,7	58,1	5,8
май	74548	70035	4513	61,7	58,0	6,1
июнь	74673	70067	4606	61,8	58,0	6,2
июль	74960	70229	4731	62,0	58,1	6,3
август	75303	70495	4808	62,3	58,3	6,4
сентябрь	75258	70482	4777	62,3	58,3	6,3
октябрь	75008	70314	4694	62,1	58,2	6,3
ноябрь	75339	70723	4616	62,3	58,5	6,1
декабрь	75205	70772	4433	62,2	58,6	5,9

Источник: составлено на основе [4]

Основной причиной произошедших изменений конъюнктуры рынка труда послужили ограничительные меры, связанные с пандемией COVID-19. Так, согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 №434 к перечню отраслей, наиболее пострадавших в результате распространения коронавирусной инфекции, можно отнести: транспортную деятельность, розничную торговлю непродовольственными товарами, гостиничный бизнес, общественное питание и др. [2] В целом за этот период рынок труда претерпел ряд следующих изменений: 1) ускоренная цифровизация и изменение структуры компаний; 2) снижение уровня жизни населения; 3) сокращение ряда отраслей: кризис предложения товаров и услуг.

Что касается состава безработного населения, то на декабрь 2020 года из 4,4 млн безработных 1,3 млн составляют сельские жители, 3,1 млн - городские. Большинство безработных искали работу от 3 до 6 месяцев - 27,0% (в городской местности - 27,1%, в сельской – 26,5%). Крайне острой проблемой остается застойная безработица, на декабрь 2020 года в таком состоянии находились 22,4% сельских безработных и 17,7% городских. [3]

В российской модели рынка труда распространено такое явление, как неформальная занятость (по итогам 2019 г. доля работников, занятых в неформальном секторе, составила 20,6%). [3] С одной стороны, неформальная занятость является инструментом поддержания высокой занятости и низкой заработной платы. Но с другой, она приводит к росту скрытой безработицы, а также к тому, что неформально занятые являются уязвимыми и слабоконкурентными работниками (их труд обычно оплачивается на 15–20% ниже, чем аналогичных работников формального сектора). [5]

Таким образом, можно сделать вывод, что рынку труда в России присущи как положительные, так и негативные тенденции. Пандемия и связанные с ней ограничительные меры стали причиной серьёзных последствий на рынке труда, а его функционирование, в свою очередь, на социально-экономическое положение России. Однако некоторые проблемы существовали и до коронакризиса (например, высокий уровень скрытой безработицы, медленное внедрение технологий в производство и т.п.), а в период пандемии ещё больше обострились.

Список литературы

1. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс] / Минтруд России. – Режим доступа: https://mintrud.gov.ru/ (дата обращения 15.03.2021 11:32)
2. Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции: Постановление Правительства Российской Федерации от 03 апр. 2020 г. № 434 // Собрание законодательства. – 2020. - № 15. – Ст. 2288.
3. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2020 Стат.сб./Росстат. – М., 2020. – 145 с.
4. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики России. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения 19.03.2021 19:20)
5. Центр трудовых исследований – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] / ЦеТИ НИУ ВШЭ. – Режим доступа: https://clms.hse.ru/ (дата обращения 16.03.2021 14:28)

УДК 338.012

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Болозан И.С.

Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Туризм вносит существенный вклад в обеспечение устойчивого социально-экономического развития и социальной стабильности, эта отрасль важна для развития малых форм бизнеса и микропредприятий, создания рабочих мест, а также способствует самозанятости населения. Туристская отрасль развивается, опережая среднемировые темпы роста, стимулирует развитие

смежных отраслей экономики. Сегодня туризм формирует 3,4 процента валового внутреннего продукта России, влияя на 53 смежные отрасли. Создание одного рабочего места в сфере туризма влечет создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях[1]. Согласно исследованию Яндекса, в 2020 году в летний период число запросов об отдыхе внутри России вдвое превзошло количество запросов о выездном туризме. Это говорит о значимом увеличении спроса россиян на внутренний туризм[4]. Поэтому важно исследовать проблемы, связанные с развитием отрасли туризма.

Изучение представленной проблемы состоит из нескольких этапов. Разработать классификацию регионов России по уровню туристического развития. Для этого необходимо собрать массив данных, исходя из которых определяется принадлежность субъекта РФ к той или иной группе, построить модель кластеризации и оценить важность входящих в нее факторов.

Исследование затрагивает период с 2015 по 2019 годы. В качестве факторов взяты официальные данные по 29 показателям, характеризующим уровень туристского развития регионов[3]. Это, например, численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, число туристских достопримечательностей, соответствующих различным видам туризма, число турфирм и т.д. В основе анализа лежит метод k-средних, который является частью многомерного статистического анализа. Для проведения расчетов использована программа R-studio[2]. Итогом процедуры кластеризации является модель туристского развития регионов, состоящая из трех групп.

К третьей группе относятся субъекты РФ с низкими значениями показателей туристического развития и, как следствие, их слабой развитости в этом направлении. Например, среднее значение инвестиций в основной капитал в сфере гостиничной деятельности и общественного питания значительно ниже среднероссийского показателя (25,2 млн.руб. против 86,7 млн.руб.). Это говорит о том, что основные фонды предприятий данной сферы устарели, что приводит к неконкурентоспособности сектора туризма в регионах третьей группы. Единственным превосходящим фактором являются выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, что, естественно, негативно сказывается на притоке туристов. Также в данный кластер попали регионы, имеющие заниженные значения показателей. Это происходит ввиду неофициального заселения туристов в коллективные средства размещения, статистика из которых не передается в соответствующие государственные органы. К таким субъектам РФ относятся, например, Севастополь и Карачаево-Черкесская республика, имеющие в своем составе туристические активы качественнее, чем у других регионов из этой категории.

Ко второй группе относятся регионы с развивающейся сферой туризма. В нее входят практически все регионы "Золотого кольца России", регионы из центральной Сибири (Новосибирская область, Красноярский край, Алтайский край и т.д.), Иркутская область, а также этнические республики (Татарстан, Башкортостан и Удмуртия). Регионы, входящие в данный кластер, имеют средние значения исследуемых показателей. Они значительно превосходят по показателям регионы из третьего кластера, но не достают до регионов первой группы.

К первой группе относятся 9 регионов-лидеров сферы туризма. Среди них Краснодарский край, Москва, Санкт-Петербург, Республика Крым и т.д. Туристический поток каждого из этих регионов превышает 1 000 000 человек в год. Субъекты из данного кластера имеют большое количество достопримечательностей с широкой вариативностью. Кроме того, субъекты РФ, представляющие первый кластер, имеют более высокую среднюю оценку качества оказываемых гостиничных услуг (8,72 против 8,56), что говорит об удовлетворенности туристов предоставляемым сервисом. Средняя цена проживания в гостинице регионов из первой группы составляет 1822 рубля в сутки, что на 163 рубля больше среднероссийского значения. Это обусловлено наличием в составе первой группы Москвы и Санкт-Петербурга, характеризующимися самой высокой ценой недвижимости в стране. Остальные значимые показатели, характеризующие уровень инфраструктурного развития, такие как количество коллективных средств размещения и комнат в них и число туристских фирм, также гораздо выше относительно среднероссийских показателей.

Таким образом, используя полученные в результате моделирования оценки влияния наиболее важных факторов развития туристской инфраструктуры, можно выделить детерминанты развития туризма. Для регионов с наиболее высоким уровнем развития сферы туризма основными точками роста являются инвестиционно-инновационные факторы, в частности, расширение числа и вариативности доступных мест для отдыха, повышение уровня предоставляемых туристскими фирмами услуг, увеличение производительности труда. Интенсивность развития туризма в регионах со средним уровнем развития сектора зависит от учета влияния факторов транспортной инфраструктуры, проведения рекламной политики существующих туристских зон, а также от

повышения инвестиционной привлекательности и воспроизводства основного капитала. Развитию регионов с низким уровнем развития туристского рынка, в первую очередь, поспособствуют такие шаги, как обеспечение адекватного уровня транспортной инфраструктуры и полное обновление основных фондов сферы туризма.

Представленная методика позволяет количественно определить степень влияния исследуемых факторов на развитие сферы туризма в регионах России. Проанализировав полученные кластеры, предоставляется возможность получить объективные и достоверные данные о развитии туризма в регионах в 2015-2019 гг. Полученная модель может быть использована в качестве инструмента для оптимизации региональной политики в области повышения эффективности туризма как фактора экономического развития региона.

Список литературы

1. 1.Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы) – [Электронный ресурс]: — Режим доступа: URL:http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtBl2hHQD.pdf
2. Портал для скачивания программы R-Studio – [Электронный ресурс]: — Режим доступа: URL: http://rstudio.com/ (дата обращения 20.02.2021)
3. Портал единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) – [Электронный ресурс]: — Режим доступа: URL: https://www.fedstat.ru/ (дата обращения 15.01.2021)
4. Путешествия по России и не только: туризм после самоизоляции – Электронный ресурс // URL: https://yandex.ru/adv/solutions/analytics/puteshestviya-po-rossii-i-ne-tolko-turizm-posle-samoizolyatsii

УДК 658.5.011.2

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Гламазда А.В.

Южный Федеральный университет, Ростов-на-Дону

Сегодня маркетинговые системы приобрели новые формы при решении задач стратегического управления экономическими объектами. Так использование современных информационных технологий позволило увеличить число пользователей. Увеличение продаж с помощью мобильных технологий, а также усиление рекламы бренда является основополагающими задачами маркетинговых систем, при этом Internet применяется в качестве основного коммуникационного посредника.

Длительное время сегментирование и позиционирование являются главными походами в маркетинге [1]. Но в последнее время ученые стали разрабатывать все больше новых методов в решении стратегических задач, помогают им в этом новые информационные технологии, которые позволяют привлечь больше клиентов и сделать это быстрее, чем при использование стандартных способов [3, 4, 6]. Маркетинговые системы сегодня рассматриваются как совокупность информационных технологий, направленных на продвижение товаров и услуг с помощью средств сети Internet. Суть их заключается в привлечении новых потребителей в онлайн-среде и расширение целевого рынка.

Прогнозируется, что в ближайшее время маркетинг станет существенно меняться. Рынки и их структуры будут работать, опираясь на новые цифровые технологии и принципы. Цифровая экономика изменит практически все аспекты жизни. Процесс покупки и продажи станет автоматизированным, ведь связь между субъектами отношений будет происходит только в сети Internet. Благодаря этому, продавцам будет гораздо проще найти клиентов, а потребители смогу быстрее выбрать лучший товар. Теперь ни время, ни расстояние не будут иметь принципиальное значение. Кроме того, Internet-рынки имеют ряд преимуществ: возможность совершить покупку круглосуточно и ежедневно, покупателю не нужно ехать в магазин, выбор товара по критерию «цена», отзывы и другие [2].

Цифровая экономика открывает новые направления, среди которых цифровой маркетинг занимает одно из ведущих мест. В современных рыночных условиях, когда динамика процессов в экономике достаточно высока, нужна оперативная обработка данных, где сбыт товаров, стратегия производства, цены – все зависит от потребностей покупателей. Все аспекты деятельности предприятия направлены на потребителя. Запросы покупателей непосредственно влияют на сбытовую деятельность как на маркетинговую функцию. Поэтому маркетинговые системы имеют прямую связь с потребителями, а информация поступает в реальном времени и позволяет быстро реагировать на изменение спроса [5].

Следовательно, каждый субъект хозяйственной деятельности или человек может легко сформировать свой информационный образ, который достаточно полно будет показывать, на что способен каждый из них.

Поэтому на первое место вышел Internet, как инструмент для взаимодействия с глобальным рынком. И именно он вывел маркетинговые системы на новый уровень развития. Это позволило управлению предприятиям достичь максимальной аудитории потребителей, и дать возможность покупателям донести до производителя сведения об их индивидуальных предпочтениях.

Филиппом Котлером предложена методология построения маркетинговых систем, которая базируется на принципах: «достоверности; постоянного изучения состояния и динамики рынка; приспособления к условиям рынка с учетом требований и возможностей конечных потребителей; активного влияния на рынок для формирования его в необходимых для экономического объекта направлениях; глобальности; замещения; безопасности с учетом рисков» [1].

В итоге, можно утверждать, что развитие маркетинговых систем в современной цифровой экономике необычайно важно, их роль с каждым годом все больше и больше. И это происходит, благодаря тому, что с недавних пор Internet стал главным инструментом для взаимодействия с глобальным рынком.

Список литературы

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер – М.: Бизнес-книга, 1995. – 702 с.
2. Иванов Н.Н. Информационно-аналитические системы в управлении экономическими объектами / Н.Н. Иванов // Научный журнал «Бизнес информ» Х: ИД «ИНЖЭК», №10(429). 2013. - с. 141-145.
3. Кравченко В. Н. Инструменты проблемно-целевого управления бизнес-процессами: Монография / В. Н. Кравченко. Д: Середняк Т. К., 2014. − 304 с.
4. Лукьянченко В. В. Маркетинговые подходы в управлении производственным предприятием с инновационным ресурсом и в формировании новой бизнес-модели /В. В. Лукьянченко // Научный журнал «Бизнес информ» Х: ИД «ИНЖЭК», №4. 2011. – С.154 – 158.
5. Лысенко Ю. Г. Управление маркетинговым потенциалом предприятия: монография / Ю. Г. Лысенко, Н. Г. Гузь, Н. Н. Иванов / Под общ. ред. проф. Ю. Г. Лысенко, проф. Н. Г. Гузя. – Донецк: ООО «ЮгоВосток, Лтд», 2005. − 352 с.
6. Решетникова И.Л. Маркетинг в прямых логистических каналах: современные тенденции / И. Л. Решетникова / / Маркетинг, 2015,№1(88). – С.46 – 53.

УДК 339.138

НЕЙРОМАРКЕТИНГ: КАК С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЯТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ

Горлова Е.С., Хандыго М.В.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Данная исследовательская работа посвящена нейромаркетингу: искусству маркетологов воздействовать на эмоции и поведение потребителей, используя когнитивную психологию, нейрофизиологию и разработки в области маркетинга. В современном мире, где рынок товаров и услуг перенасыщен, а старые методы маркетинга работают уже не так эффективно, специалисты в области маркетинга, используя нейропсихологические технологии, ловко завладевают сознанием

потребителя, стимулируя покупать именно их товар или услугу. Далее будет исследоваться этот процесс.

Сила обоняния. Запах является очень важным методом воздействия на покупателя, так как он затрагивает чувства человека напрямую, вызывая воспоминания из лимбической системы мозга, в которой и хранятся эмоции, привязанные к чувственному опыту. Мартин Линдстром считает, что 75% всех чувств появляется благодаря обонянию. А в 1935 году Дональд Лэрд провел социологическое исследование [3], что у 90% женщин и 80% мужчин возникают яркие, живые, эмоционально окрашенные воспоминания, которые были вызваны запахами. Также компания «Nike» проводила эксперимент [1] по оценке новых пар кроссовок, целью которого было выяснить, как запах влияет на восприятие товара. Одна комната была с цветочным ароматом, другая – с нейтральным запахом. По итогу 84% участников из комнаты с цветочным ароматом дали обуви высочайшую оценку. Из чего мы делаем вывод, что запах играет огромную роль в привлечении покупателей к товару или услуге, так как вызывая приятные воспоминания, он заставляет возвращаться покупателя снова и снова.

Визуальный эффект. Наибольшее количество информации (около 90%) человек получает с помощью зрения, что широко используется в маркетинге как визуальный эффект. Здесь проходит тонкая грань между законами визуального восприятия и когнитивной психологией. Такой вид маркетинга способствует быстрому восприятию информации, взывает к чувственному опыту и формирует ценности потребителя. В 2012 году исследователи Райан Элдер и Ариадна Кришна организовали эксперимент [4], показав рекламу кружки с кофе. Испытуемые с большей вероятностью хотели приобрести товар тогда, когда ручка кружки была справа, так они мысленно взаимодействовали с предметом в большей степени. Исследователи провели аналогию с высокой внутренней симуляцией действия. Тогда делаем вывод, что изображения – это максимально простой и действенный инструмент для привлечения клиента и передачи информации, ведь именно образы подталкивают человека к покупке.

Эффект прикосновения. Тактильные ощущения играют немалую роль при покупке. Дайте потрогать ваш товар потребителю, и он с большей вероятностью его купит. Здесь действует такая логика: «То, что в моих руках – мое». И тут реализуется подход трайвертайзинга. Человек ненадолго получает предмет в пользование, и, если предмет удовлетворяет его потребности, устраивает в плане структуры и функционала – это приводит его к импульсной покупке. Джоанна Пек и Терри Чайлдерс провели любопытное исследование [5] Point-Of-Purchase Signs, Impulse Purchases, and Individual Differences in the «Desire to Touch» («Рекламные вывески в местах продаж, импульсные покупки и индивидуальные различия в тактильных ощущениях»). Основой для исследования послужило поведение потребителей возле витрины с персиками и нектаринами. Исследование показало, что покупатели, которые испытывают сильное желание прикоснуться к товару, более склонны к импульсной покупке после осязания фрукта. Далее «Важным аспектом при выборе промопродукции являются его качественные характеристики, – утверждает Бернд Вебер (Bernd Weber), профессор нейроэкономики на медицинском факультете Боннского университета (Бонн, Германия). – Если мы часто пользуемся таким сувениром в повседневной жизни, наша память связывает рекламное послание с множеством бытовых ситуаций. А всем известно, что частота контакта является жизненно важным критерием устойчивого воздействия рекламы». Из чего мы делаем вывод, что даже единоразовое прикосновение устанавливает в нашем мозгу новую связь, которая будет активироваться каждый раз при прикосновении к похожему предмету и вызывать аналогичные эмоции, из-за чего будет повышаться вероятность совершения новой покупки.

Слуховой эффект**.** Звуки – еще один из способов завлечь покупателя. Они окружают человека повсюду, аудиосопровождение способно привлечь внимание, вызвать чувство ностальгии, повлиять на настроение или поведение людей [6]. К примеру, быстрая музыка ободряет, а медленная, наоборот, успокаивает. Пифагор призывал использовать музыку в воспитательном процессе и был первым, кто составил научные принципы изучения музыки и ее звучания. Ученые-исследователи из Великобритании еще в 1993 году решили оценить оказываемый эффект фоновой музыки на поведение потребителя. Для эксперимента [1] был выбран винный магазин, где в один день включали немецкую музыку, а в другие – французскую. Как результат, в дни, когда играла французская музыка, французских вин продавалось в разы больше, чем немецких, и наоборот. Так, для нейромаркетинга сегодня необходима способность формирования у потребителя позитивных эмоций и звуковых ассоциаций со свойствами рекламируемых объектов.

Эффект вкуса. Вкус является самым редким способом воздействия на потребителя, так как ощутить мы его можем только в товарах, предназначенных для употребления в пищу. По данным исследований, вкусовые предпочтения на 78% обусловлены генетически. Одним из методов предоставления вкуса покупателю и повышения продаж в дальнейшем является дегустация. Согласно исследованиям [7] вкусовые качества продукта стоят на втором месте после его цены при формировании решения о покупке. Из чего мы делаем вывод, что вкус должен «себя продавать», здесь и применяется метод дегустации, который повышает продажи в 1,5-2 раза. Именно в этот момент создается впечатление от продукта, которое в будущем повлияет на уровень продаж. Создадим кейс: вы гуляете в парке и видите, что идет молодая девушка с мороженым в рожке, которая излучает счастье и говорит: «Какое вкусное мороженое». И вот вы видите позади нее ларек с мороженым, которого раньше там не было, так в нем еще и дегустация проходит. Вы подходите и берете пробник с вашим любимым мороженым, и оно вам нравится, ведь напомнило вкус мороженного из детства. Вы тогда же покупаете новый рожок, к тому же по низкой цене, и идете счастливый и радостный домой, точно зная, что придете в этот ларек за мороженным снова. Вот и пример грамотно составленной дегустации. Вкус, также, как и запах, должен вызывать у нас яркие эмоции, из чего делаем вывод грамотно подобранный вкус и его демонстрация, а также привязка к чему-то знакомому и положительному, могут значительно повысить продажи продуктов.

Таким образом, было изучено и проанализировано действие нейромаркетинга на потребителей, как маркетологи воздействуют на наше сознание, побуждая нас к покупке товаров и услуг.

Список литературы

1. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя / Р. Дули; пер. с англ. В. Рубинчик. — Минск: «Попурри», 2018. — 336 с. — ISBN 978-985-15-3230-4.
2. Чувство бренда: Постройте могущественные бренды с помощью осязания, вкуса, обоняния, зрения и слуха / М. Линдстром. — Москва: «Эксмо», 2006. — 272 с. — ISBN: 5-699-16031-0.
3. Donald A. Laird What Can You Do With Your Nose? [Электронный ресурс]. – URL: https://www.jstor.org/stable/16002?seq=1
4. Ryan S. Elder The “Visual Depiction Effect” in Advertising: Facilitating Embodied Mental Simulation through Product Orientation [Электронный ресурс]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/239810633_The_Visual_Depiction_Effect_in_Advertising_Facilitating_Embodied_Mental_Simulation_through_Product_Orientation
5. Joann Peck Terry Childers Point-Of-Purchase Signs, Impulse Purchases, and Individual Differences in the "Desire to Touch" [Электронный ресурс]. – URL: https://socionet.ru/publication.xml?h=repec:ags:umrfwp:14334
6. The Sound of Brands [Электронный ресурс]. – URL: https://www.semanticscholar.org/paper/The-Sound-of-Brands-Nufer/2a266364b7d0fcc1b1ce51ead516062a31a95ff7?p2df
7. Кантере В.М., Матисон В.А., Фоменко М.А. Потребительская оценка продуктов-важнейшая составляющая маркетинговых исследований/ "Мясная индустрия", 2002 г.

УДК 339.138

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «IKEA»)

Добычина М.А.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Эффективное привлечение потенциальных потребителей для приобретения того или иного товара является одной из наиболее актуальных проблем в мире бизнеса. Основной причиной данной тенденции является современный скептицизм со стороны покупателей к продвигаемому маркетологами товару или марке. Качество предлагаемой продукции не является основным условием уверенности в позициях любой компании, так как существует и множество других факторов, влияющих на выбор потенциальных потребителей, например, таких как: степень

доступности и правдивости информации о товаре; личные убеждения покупателей о предлагаемом товаре; эмоции, возникающие во время оценки продукции и так далее.

Помочь в решении данной проблемы, касающейся привлечения потенциальных потребителей и обеспечения их интереса не только к товару, но и самой марке производителя, должно использование маркетинговых коммуникаций в управлении бизнесом.

Целями Маркетинговых коммуникаций по Н. В. Борушко являются следующие положения:

1. Предоставление полной и правдивой информации до реального или потенциального потребителя о производимом товаре/услуге [1].

2. Предоставление доказательства, ненавязчивым путем, того, что потребители нужно обращаться именно в данный магазин/торговую точку/фирму [1].

3. Ненавязчивое склонение потребителя к покупкам [1].

Существует девять элементов маркетинговых коммуникаций в предпринимательской деятельности, таких как: реклама, директ-маркетинг, брендинг, PR-деятельность, паблисити, стимулирование сбыта, программы лояльности, стимулирование спонсорство, личные продажи.

В свою очередь, маркетинговые коммуникации являются неотъемлемой частью маркетинговой стратегии. Успешная маркетинговая стратегия обуславливается проводимыми компанией маркетинговыми исследованиями, которые образуют систему, а также планированием маркетинга (стратегического и тактического).

Существует несколько видов маркетинговых исследований компании «IKEA» в России, представленных на рисунке 1.

Рисунок 1. Виды маркетинговых исследований компании «IKEA»

1. Brand Capital – данное исследование характеризуется изучением внимания и восприятия потребителем бренда «IKEA».

2. Исследование уровня удовлетворенности покупателей – производится данное исследование посредством создания и проведения опросов посетителей, как интернет-магазина, так и розничного магазина.

3. Изучение наиболее часто задаваемых вопросов покупателей. Каждый месяц сотрудники магазинов «IKEA» изучают и собирают информацию о часто-задаваемых вопросах клиентами, таким образом выявляя возможность корректировать действия при продаже товаров для того, чтобы сделать этот процесс понятным и доступным для потенциальных потребителей.

Таким образом, сочетая между собой все вышеперечисленные виды маркетинговых исследований, компания «IKEA» выстраивает маркетинговую стратегию, которая сочетает в себе различные маркетинговые коммуникации.

На основе информации, представленной на официальном сайте компании «IKEA» в финансовых отчетах компании «IKEA» и применяемых ими маркетинговыми коммуникациями можно провести SWOT-анализ, заключающийся в выявлении факторов внешней и внутренней среды компании, ее сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Результат представлен в таблице 1.

Таблица 1 - SWOT-анализ компании «IKEA» за 2017-2019 годы

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Лидерство на рынке товаров и услуг в глобальном масштабе 2. Демократичная концепция дизайна 3. Внедрение инноваций в производство товаров и снижение за счет этого затрат. 4. Хорошее позиционирование бренда на рынке товаров и услуг. 5. Обширный ассортимент предлагаемой продукции потенциальным клиентам. 6. Высокая осведомленность покупателей о товарах и услугах.	1. Малое количество филиалов «IKEA» в Азии. 2. Сложности в поддержании конкурентоспособности в связи с растущим числом компаний, малое дифференциацией производимых товаров, производящих мебель и других товаров для обустройства дома. 3. Сложность организации перевозок и услуг по сборки мебели. 4. Несоответствие стоимости товаров к их качеству. 5. Производство стандартных товаров.
Возможности	**Угрозы**
1. Расширение присутствия филиалов «IKEA» в развивающихся странах. 2. Внедрение еще большего количества новых технологий для укрепления своей конкурентоспособности. 3. Повышение уровня продаж в онлайн режиме. 4. Расширение ассортимента товаров и услуг.	1. Появление конкуренции со стороны Азии. 2. Увеличение стоимости сырья и материалов для изготовления продукции. 3. Неустойчивость концепции «демократического дизайна» 4. Мировой кризис.

Источник: составлено автором на основании данных [2]

Проанализировав совокупность информации, указанной в SWOT-анализе и выявив основные проблемы и слабые места компании «IKEA», можно выделить несколько рекомендаций:

По причине сложности поддержания конкурентоспособности компании «IKEA» стоит укреплять свою маркетинговую стратегию и использовать с целью привлечения такие маркетинговые мероприятия, как: конкурсы и флэш-мобы, так как в последние несколько лет данный метод привлечения потенциальных покупателей становится привлекательным и интересующим; конкурсы и викторины [3]. Людей всегда заманивают выгодные предложения без вложений денег в товар, соответственно, данные методы привлечения будут эффективны. До этого момента таких маркетинговых мероприятий компанией «IKEA» не проводилось.

Компании «IKEA» стоит поработать над визуальным мерчандайзингом, в связи с неустойчивостью концепции «демократического дизайна», а также с производством стандартизированной продукции. Все магазины, как в России, так и в других странах мира, выглядят одинаково, нет идеальной для покупателя атмосферы. Так как «IKEA» функционирует в разных частях мира, то, соответственно, было бы логичным оформление магазина в стиле той страны, в которой он находится, таким образом, предполагая свой личный подход к каждой национальности.

Главным конкурентом «IKEA» всегда была датская транснациональная корпорация «JYSK», которая в последние годы начала еще больше расширять свои позиции на международном рынке производства товаров и услуг. Сегодня «JYSK» объединяет более 24 000 сотрудников в 52 странах. Эта компания не останавливается на достигнутом и хочет стать первым выбором для покупателей и соискателей в сфере розничной торговли. Соответственно, компании «IKEA» необходимо активизировать работу по размещению в СМИ имидж-рекламы, которая укрепит положительное отношение к компании. Относительно низкие цены на мебель и предметы интерьера фирмы «IKEA» могут восприниматься некоторыми группами потребителей как свидетельство невысокого качества. Целью здесь является достижение высокой общественной оценки торговой марки. Точно так же, как социальный статус человека определяется уважением к нему со стороны окружающих, место компании на рынке зависит от общественной оценки, репутации его марки.

Мировой кризис прогрессирует все больше с каждым годом, часть доходов людей снижается, соответственно падает спрос, людей не привлекают стандартные предложения. Компании «IKEA» стоит поработать над проведением специальных акций в своих представительствах в России, которые до этого не были реализованы. В 2012 году компания выставила коллекцию мебели в парижском метрополитене, давая возможность людям в прямом смысле слова опробовать товар, посидеть на нем, изучить сам материал. Такая подача товара становится доступной всем, так как в

метро высока каждодневная проходимость. В Российском метрополитене за сутки максимальное число перевозимых пассажиров за 2019 год составляет 9 432 052, то есть, при проведении такой акции можно было бы привлечь довольно большое количество людей повысить их осведомленность о бренде.

Таким образом, реализация этих инструментов маркетинговых коммуникаций позволит компании «IKEA» выйти на новый уровень, вернуть высокий уровень доходности и заполучить еще больше доверия от потенциальных покупателей, а также ликвидировать дисбаланс использования маркетинговых коммуникаций между своими представительствами в разных странах.

Список литературы

1. Маркетинговые коммуникации: курс лекций для студентов/ Н.В. Борушко - Минск: БГТУ, 2012.- 307 с, ISBN 978-985-530-118-0.
2. Mixed. [Электронный ресурс]. URL: https://a.pr-cy.ru/www.ikea.com (дата обращения: 12.05.2020).
3. Джеффри М. Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый. М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2013, 420 с.

УДК 330.322

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВАСТОПОЛЯ МЕТОДОМ БЕРИ

Кононова Ю.В.

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург

Инвестиционный потенциал представляет собой некоторую характеристику, которая позволяет оценить насколько привлекательным для инвесторов является регион. Так, анализируя инвестиционный потенциал субъектов Российской Федерации, можно понять, в какой из них будет поступать больше средств от инвесторов.

В данной работе инвестиционный потенциал рассматривается как тождественное понятие к инвестиционному климату, и как составная часть инвестиционной привлекательности. Яшин А.В. в монографии определяет инвестиционный климат, как особую подсистему в институциональной системе экономики, призванную создать предпосылки для наилучшего использования общественно-экономических отношений в развитии и научно-технологическом обновлении производительных сил общества через активную инвестиционную деятельность [2].

Существует множество различных рейтингов, характеризующих место Севастополя среди других субъектов РФ. Однако, в большинстве из них, экспертами выступают лица, которые в неполной степени могут оценить все особенности развития таких субъектов РФ, как Крым и Севастополь. Целью данной работы является определение уровня инвестиционного потенциала города Севастополя с помощью индекса БЕРИ, учитывая мнения экспертов, имеющих прямое отношения к исследуемому субъекту [6].

Рассматриваемая методика оценки была разработана немецкой информационной службой Business Environmental Risk Intelligence для проведения исследования в 43 странах мира, в том числе и в Российской Федерации. Для расчета данного индекса в РФ выделяются 15 факторов, которые позволяют оценить разнообразие условий и особенности развития региона [1,5]. Каждому из факторов, на основании профессионального суждения и статистических данных, экспертами была присвоена оценка (рис.1). Далее, по каждому из них на основе полученных данных была рассчитана средняя оценка.

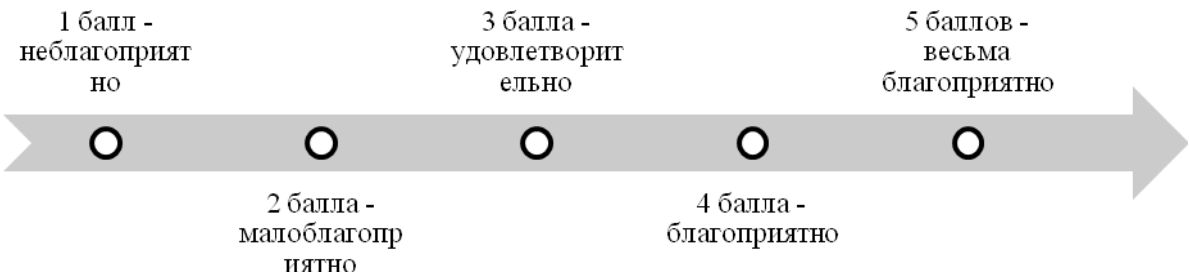


Рис. 1. Классификация оценок для эксперта

В данной работе в качестве экспертов выступили научные сотрудники университетов, занимающиеся исследованием города Севастополя; работники государственных структур, таких как Департамент Финансов, Департамент экономического развития города Севастополя, Департамент городского хозяйства города Севастополя, Управление Федеральной службы государственной статистике по Республике Крым и г. Севастополю и др.

Метод БЕРИ подразумевает наличие удельных весов по каждому критерию. Значения данных весов определены в описании к методике [1]. Путем умножения средних оценок и удельных весов получаются индексы по каждому фактору. После чего полученные индексы суммируются, тем самым формируется общий индекс БЕРИ. Чем ближе индекс БЕРИ к значению в 5 баллов, тем более привлекателен регион для инвесторов. Как видно, итоговая оценка для города Севастополя составила 2,673 балла (таб.1). Данное значение свидетельствует о низком уровне инвестиционного потенциала.

Это значит, что большинство экспертов при оценке каждого из факторов ставили оценки «2» или «3». При анализе полученных данных, можно отметить очень низкие значения по таким факторам как «Приток прямых иностранных инвестиций», «Ресурсная обеспеченность инвестиционной деятельности», «Средняя норма прибыли по региону. Доля убыточных предприятий», «Возможность получения инвестиционных кредитов. Цена кредита». Столь низкие оценки по данным критериям вполне обоснованы, регион все еще находится под давлением санкций, ввиду чего, практически полностью изолирован от иностранных инвестиций, к тому же, большинство строительных подрядчиков отказываются работать с объектами на территории, из-за возможных ограничений в будущем со стороны иностранных компаний. По этой же причине на территории города функционируют лишь небольшие банки, в которых процентные ставки по кредитам крайне высоки.

Таблица 1 - Оценка инвестиционного потенциала города Севастополя

№ фактора	Факторы, определяющие инвестиционный потенциал	Удельный вес	Оценка фактора	Индекс
1	Адаптивность региона к инвестициям	0,06	2,50	0,15
2	Защита прав собственности и личной безопасности инвесторов	0,08	3,00	0,24
3	Темпы экономического роста и повышения благосостояния населения	0,06	3,45	0,21
4	Состояние законодательной базы и ее влияние на деловую активность	0,07	3,73	0,26
5	Объем и структура прямых инвестиций. Их доля в производственном секторе	0,09	2,20	0,20
6	Приток прямых иностранных инвестиций	0,06	1,00	0,06
7	Бюрократизм и коррумпированность чиновников	0,08	3,00	0,24
8	Наличие и обоснованность инвестиционной программы и приоритетных проектов	0,09	3,40	0,31
9	Ресурсная обеспеченность инвестиционной деятельности	0,08	1,50	0,12
10	Возможность реализации инвестиционных проектов	0,07	3,18	0,22

Продолжение таблицы 1

№ фактора	Факторы, определяющие инвестиционный потенциал	Удельный вес	Оценка фактора	Индекс
11	Возможность получения инвестиционных кредитов. Цена кредита	0,05	2,15	0,11
12	Возможность выбора надежного партнера-инвестора	0,05	2,64	0,13
13	Состояние инфраструктуры	0,07	3,09	0,22
14	Средняя норма прибыли по региону. Доля убыточных предприятий	0,05	1,20	0,06
15	Соблюдение требований по обеспечению экологической безопасности	0,04	3,82	0,15
				2,673

Полученные выводы о низком уровне инвестиционного потенциала подтверждают и другие исследования. International group of rating agencies RAEX в рейтинге «Инвестиционный потенциал российских регионов в 2019 году» определило Севастополь на 70 позицию среди субъектов РФ [4]. Более высокую позицию занял город в исследовании Национального рейтингового агентства – 47 место среди 85 субъектов [3].

Данное исследование наглядно продемонстрировало, что инвестиционный потенциал региона находится на низком уровне. Поэтому, для последующего развития города необходимо менять текущее положение, развиваться и создавать благоприятный климат для реализации проектов не только за счет средств федерального бюджета, но и за счет привлечения разного рода инвестиций.

Список литературы

1. Жуков Л. М. Роль регионов в формировании инвестиционного климата в России //Российский внешнеэкономический вестник. 2006. № 5
2. Яшин А.В. Формирование и оценка инвестиционного климата регионов: Автореферат. – Уфа, 2009.
3. Ежегодный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2019 // Национальное рейтинговое агентство. Москва, 2019. 13 с. – URL: https://www.ra-national.ru/sites/default/files/Obzor_Rating_Investment_Regions_VII_2020.pdf (дата обращения: 6.12.20120)
4. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2019 году // Рейтинговое агентство Raex – URL: https://raex-a.ru/ratings/regions/2019/att3 (дата обращения: 19.03.2021)
5. Paulgeorg Juhl Investment Climate Indicators: Are They Useful Devices to Foreign Investors? // Management International Review Vol. 18, No. 2 (1978), pp. 45-50 (6 pages)
6. Business Environmental Risk Intelligence // Risk Ratings, Analyses, and Forecasts for over 140 countries – URL: https://beri.com (дата обращения: 19.03.2021)

УДК 338.054.23

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА РОССИЙСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ СЕКТОР

Лукьянова М.Д., Савичева Е.Ю.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Пандемия COVID-19 погрузила мировую экономику в самую глубокую рецессию со времен Второй мировой войны: тотальное закрытие предприятий, рост безработицы и социальной напряженности, обнищание бизнеса и граждан, колоссальное падение объемов международной торговли.

В России, даже до начала пандемии, ситуация в экономике была весьма сложной: затянувшаяся на десятилетие стагнация отечественной экономики; заморозка, а порой и падение реальных располагаемых доходов населения, нехватка инвестиций, низкий уровень конкуренции, бегство капитала из страны. Поэтому неслучайно, что губительное воздействие пандемии на российскую экономическую систему проявилось в большей степени, чем в других странах мира. Так, в частности, по итогам 2020 года падение ВВП составило 3,1% [5], уровень безработицы увеличился на 1,5 п.п.[5], поступления налогов в консолидированный бюджет по сравнению с предыдущим годом снизились на 7,6%[4], индекс промышленного производства в процентах к предыдущему году составил 97,4[5], общий объем новых прямых иностранных инвестиций в российские нефинансовые компании составил 1,4 млрд долларов [6], что более чем в 20 раз меньше показателя 2019 года. На пике карантина приостановили свою деятельность 56,1% субъектов предпринимательской деятельности [3].

В сложившихся условиях правительство страны предприняло ряд мер, направленных на смягчения последствий пандемии, в частности:

- освобождение и отсрочка от налогов и страховых взносов;
- перенос сроков сдачи налоговой отчетности;
- выдача льготных кредитов на зарплаты сотрудников;
- отсрочка по кредитам и уплате аренды;
- мораторий на банкротство;
- запуск специальной кредитной программы поддержки работодателей, занятых в наиболее пострадавших отраслях (авиа- и автоперевозки, организации досуга, туризм, гостиничный бизнес, общественное питание, дополнительное образование, организации выставок, непродовольственная торговля и так далее[1]

Общая стоимость антикризисных мер поддержки экономики и граждан составила 2,7% ВВП или около 3,26 трлн руб. [2].

Принятые решения о поддержке относятся к мерам тактического характера, так как направлены на компенсацию ущерба.

Вместе с тем, несмотря на верно обозначенный вектор помощи предприятиям реального сектора экономики, на практике реализация указанных мер столкнулась с целым комплексом проблем, в результате чего поддержка федерального уровня затронула лишь меньшую часть субъектов предпринимательства в России (порядка 10 % компаний [3]) ввиду сложности получения. Несмотря на ускорение процедуры выдачи кредитов под 0 % на сохранение занятости и снижение количества отказов, 30 % заявок до сих пор отклоняется [3].

Следовательно, существует потребность скорректировать механизмы оказания помощи предприятиям реального сектора экономики, в частности:

1. сменить критерии определения пострадавших: снижение выручки более чем на 30 % за референтный период или расширить перечень пострадавших ОКВЭД;
2. исключить требование о существовании бизнеса более года для предоставления мер поддержки;
3. максимально упростить процедуру выдачи кредитов на поддержание занятости;
4. изменение подходов к регулируемому тарифообразованию в пользу малых и средних производственных компаний, предполагающее стабильность формулы тарифа;
5. возврат к прямому субсидированию расходов на технологическое перевооружение: лизинг, приобретение оборудования, подключение к инженерным сетям, др.;
6. докапитализация региональных гарантийных фондов и микрофинансовых организации;
7. развитие системы дешевых (по ставке 2-3%) микрокредитов;

Вместе с тем, необходимо признать, что пандемия оказала не только губительное, разрушительное воздействие на предпринимательский сектор, но и помогла российским компаниям начать перестройку организации бизнеса. Речь идет о внедрении множества дистанционных механизмов и цифровых решений, запуск которых при отсутствии экстремальных условий был бы делом сравнительно отдаленного будущего. Также кризис подтолкнул руководство компаний к принятию сложных решений по оптимизации существующих бизнес-моделей, поиску путей сокращения издержек, развитию новых направлений бизнеса и новых каналов продаж.

До тех пор, пока вакцины не станут широко доступны, оживление на рынке и экономический подъем будут по-прежнему опираться на продолжающуюся поддержку со стороны мер денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики. До настоящего времени адаптивная направленность

политики смягчала напряжение в сфере ликвидности, но в ближайшем будущем могут снова проявиться факторы давления на платежеспособность.

Список литературы

1. Постановление правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 434 "Об утверждении перечня отраслей Российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции"
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/
3. Приложение к докладу президенту Российской Федерации от уполномоченного при президенте Российской Федерации по защите прав потребителей [Электронный ресурс]//Режим доступа: http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/7.pdf
4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn92/
5. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/
6. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://www.cbr.ru/

УДК 336.77

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА НЕОБЕСПЕЧЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОСИИ: ТЕНДЕНЦИЯ УСКОРЕННОГО РОСТА

Михайлова А.Д., Павлюк В.П
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Одной из главных тенденций развития банковского сектора Российской Федерации на данный момент является ускоренный рост необеспеченного потребительского кредитования. Актуальность данного исследования обусловлена всё большим влиянием данного вида кредитования на становление и модернизацию экономики нашей страны.

Необходимо отметить значительный рост объёма потребительских кредитов: с 5612 млрд. руб. (01.07.2017г.) до 8185 млрд. руб. (01.07.2019г.) [3]; и рекордный темп прироста за полугодие: около 12% на 01.01.2019г. [3] Данное расширение объясняется высокой рентабельностью кредитных продуктов для физических лиц (удельный вес предоставленных кредитов с ПДН (предельная долговая нагрузка) выше 80% в первом квартале 2019 года составил 9,7% [3]) и влечёт за собой опасность (тенденцию) возникновения «мыльных пузырей» на кредитном рынке, повышению объемов кредитной задолженности населения и финансовым потерям физических лиц.

При этом дальнейшее увеличение доли выдач кредитов заемщикам с высоким уровнем показателя ПНД также формирует предпосылки к увеличению рисков в сегменте необеспеченного потребительского кредитования. Сегменты необеспеченных потребительских кредитов с высокой долговой нагрузкой заемщика (ПДН>50%) более чувствительны к ухудшению макроэкономического фона по сравнению с кредитами с ПДН<30% [3].

Но несмотря на ускоренный рост в данном сегменте качество предоставляемых кредитов оставался довольно высоким: 2018г. – минимальный уровень риска (на 12-й месяц действия кредита доля ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней находится в интервале 2–2,5% [3]). Растущее качество потребительских кредитов с высокими ставками кредитования по сравнению с другими сегментами делает данный вид кредитования более интересными для банков. (табл.1)

Таблица1 - Оценка рентабельности сегментов кредитования за 2018 г.

Сегмент кредитования	Кредитная ставка, %	Условная доходность, %	Доходность на капитал, %
Потребительские кредиты	15,5	2,0	17,9
Ипотека	10,5	2,8	46,7
Строительство	11,0	0,1	0,8

Источник: ЦБ РФ [3]

Для поддержания качества выдаваемых кредитов и введения существенных ограничений рисков в данном сегменте ЦБ РФ было предпринято повышение 1. минимального размера резерва на возможные потери по необеспеченным потребительским кредитам без просроченных платежей и с просроченными платежами от 1 до 30 дней 2. минимального размер резерва на возможные потери по необеспеченным потребительским кредитам 3. коэффициентов риска, которые способствовали снижению системных рисков и оптимизации выдачи необеспеченных потребительских кредитов. [3]

Однако ситуация потерпела кардинальные изменения в период пандемии COVID-19. Потребительские кредиты стали менее доступны клиентам банков. Уровень одобрения потребительских кредитов банками за период 2019-2020 гг. снизился с 42,5% до 38,7% [1], что спровоцировало ухудшение кредитной истории по входящему потоку кредитных заявок. При этом и индекс кредитного доверия упал до 21-24 пунктов (при верхней границе 90) [2].

Учитывая сложившуюся сложную ситуацию на рынке необеспеченного потребительского кредитования Центральный банк Российской Федерации принял решение по принятию следующих мер поддержки данного сектора кредитования:

1. Снижение надбавок по новым необеспеченным потребительским кредитам, что больше всего затронет заёмщиков с низким показателем ПДН (реструктуризация надбавок всё ещё будет являться дестимулятором роста закредитованности), однако и будет способствовать поддержанию устойчивых темпов роста кредитования, а также доступности кредитов.
2. Снижение буфера по ранее выданным необеспеченным потребительским кредитам: отмена надбавки к коэффициентам риска по выданным по 31 августа 2019 года необеспеченным потребительским кредитам в рублях, которая окажет колоссальную поддержку нормативам банков в условиях роста расходов по формированию резервов.

В результате введения мер поддержки необеспеченного потребительского кредитования, в долгосрочной перспективе будет наблюдаться постепенное восстановление данного сектора.

Список литературы

1. Бюро кредитных историй «Эквифакс» [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://www.equifax.ru/ (дата обращения: 27.03.21)
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://wciom.ru/ratings/indeks-kreditnogo-optimizma-doverija (дата обращения: 27.03.21)
3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://www.cbr.ru/ (дата обращения: 25.03.21)

УДК 379.85

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Османов А.Э.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Пандемия коронавируса, начавшаяся в конце 2019 года, оказала существенное влияние на все стороны человеческой жизни. По данным на 03.04.2021 в мире выявлено более 130 млн., а в России 4,57 млн. случаев заболевания [3].

Рынок туристских услуг крайне подвержен рискам внешнего воздействия. В этой связи, влияние пандемии на туризм является закономерным: закрытые границы и массовая самоизоляция, затрудненное транспортное сообщение. Число международных туристских прибытий в 2020 году упало на 73% по сравнению с 2019 годом [6], а сокращения в мире доходили до миллиона рабочих мест в день [2].

Российский туристский рынок, активно развивавшийся во втором десятилетии XXI века, столкнулся с серьезными трудностями. Потери инфраструктурных отраслей туризма в 2020 году приблизились к 2 триллионам рублей [5]. На пике кризиса в России, под риском сокращения находилось 1,1 млн. работников туриндустрии [2]. Важным индикатором при анализе туристского рынка является динамика импорта и экспорта (рис.1). Под импортом в туризме понимается выезд граждан государства из страны, для потребления иностранного турпродукта. Экспорт- въезд иностранных граждан на территорию РФ.

Рис. 1. Динамика импорта и экспорта туристских услуг в РФ, тыс.чел. [4]

Для лучшего понимания влияния кризиса для рынка туризма, имеет смысл проанализировать его поведение во время предыдущих кризисов (табл. 1).

Таблица 1 - Влияние кризисов на Российский рынок туристских услуг

	Мировой экономический кризис 2008 года	Кризис 2014-го года	Кризис, связанный с пандемией
Временные рамки	2008-2011	2014-2016	февраль-март 2020-н.в.
Причины кризиса	-цикличность экономического развития; -недостаточный контроль финансового сектора со стороны государств	-внешнеполитический кризис и последующие санкции; -падение цен на нефть	-активное распространение вируса
Влияние кризиса на рынок туризм а	-поляризация спроса-спрос на наиболее дешевые и наиболее дорогие туры; [1] -предпочтение более коротких по времени поездок; [1] -Увеличение покупок туров в последний момент [1]	-с 2014 по 2018 года включительно, количество продаж внутренних туров росло в среднем на 13,9% в год; -рост количества коллективных средств размещения	-на данный момент уже наблюдается рост внутреннего туризма, в частности в регионы с высоким рекреационным потенциалом (Крым, Краснодарский край, Кавказ)

Однако кризис является естественным процессом для рыночной системы. Он способствует движению ресурсов в сторону более эффективных субъектов рыночных отношений и появлению новых трендов.

Туризм — важнейший объект в системе современных экономических отношений [8]. Поэтому главная цель рынка туристских услуг в условиях пандемии Covid-19, продолжать выполнять основные функции, именно, удовлетворять потребности туристов, которые, обеспечивают стабильный приток денежных средств Эластичность спроса, обусловленная устойчивой потребностью большого количества людей в качественном проведении досуга, и высокий уровень конкуренции, стимулирующий бизнес внедрять инновации, указывают на способность отрасли к быстрому выздоровлению и нахождению новых путей развития, как это происходило во время предыдущих кризисов.

В современных условиях появилась необходимость взвешивать действия по адаптации работы туристской индустрии, чтобы обеспечить переход от кризиса к новой реальности и эффективному функционированию на рынке.

Список литературы

1. Джанджугазова Е.А., Первунин С.Н. Российский туризм: анатомия кризиса //Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. № 1. С. 116–129.
2. В России коронавирус может лишить работы в туротрасли более миллиона человек //Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]//URL: https://ratanews.ru/news/news_26032020_9.stm (дата обращения: 03.04.2021).
3. Карта распространения коронавируса [Электронный ресурс]//URL: https://coronavirus-monitor.ru (дата обращения: 03.04.2021).
4. Показатели развития туристкой отрасли в Российской Федерации с 2011 по 2019 годы [Электронный ресурс]//URL: https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-rf-v-period-2018-2019-gody/ (дата обращения: 03.04.2021).
5. Потери отраслей в 2020 году приближаются к 2 трлн рублей //электронная газета Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]//URL: https://ratanews.ru/news/news_2901 2021_9.stm (дата обращения: 03.04.2021).
6. INTERNATIONAL TOURISM AND COVID-19 [Электронный ресурс]//URL: https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19 (дата обращения: 03.04.2021).

7. To Recovery & Beyond: The Future of Travel & Tourism in the Wake of COVID-19 [Электронный ресурс]//URL: https://wttc.org/Research/To-Recovery-Beyond (дата обращения: 03.04.2021).
8. Медведева С.Н., Павлюк В.П. Применение экономико-математического моделирования в оценке конкурентоспособности предприятий туриндустри // Статистика и Экономика. 2020. №17. Том 6. С.43-53. https://doi.org/10.21686/2500-3925-2020-6-43-53

УДК 338.012

ПРОБЛЕМЫ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Приймак И.И., Тимиргалеева Р.Р.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Один из основоположников экономической теории как науки и основатель классической политэкономии Адам Смит писал: «Каковы бы ни были почва, климат и размеры территории того или иного народа, обилие или скудость его годового снабжения всегда будут зависеть от этих двух условий»: «… во-первых, искусством, умением и сообразительностью, с какими, в общем, применяется его (населения) труд, и, во-вторых, отношением между числом тех, кто занят полезным трудом, и числом тех, кто им не занят» [3]. В добавление к этому Адам Смит отмечал, что в большей степени обилие или скудость годового снабжения зависят от первого условия, тем самым, подчеркивая прежде всего интеллектуальный, а не ресурсный потенциал страны. Поэтому важно правильно использовать природные ресурсы, которыми чрезвычайно богата наша страна. Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) России играет значительную роль в жизнеобеспечении населения, а также формирует высокую часть поступлений в бюджет, поэтому актуально уделять внимание основным проблемам развития ТЭК и находить пути их решения.

Топливно-энергетический комплекс обеспечивает 2/3 экспортных доходов, более 40% налоговых доходов бюджета и примерно 30% ВВП. Обеспеченность России природными ресурсами достаточно велика, что подтверждается следующими статистическими данными: на территории страны имеется 12-13% прогнозных топливно-энергетических ресурсов, более 12% разведанных запасов нефти, более 30% газа, более 11% угля. Обосновать значимость ТЭК можно еще тем, что обеспечение энергоресурсами необходимо вследствие климатических особенностей нашей страны [1]. Следует выделить следующие факторы, сдерживающие развитие отраслей ТЭК: усложнение условий добычи и логистики, недостаточное обеспечение инновационными технологиями, вред окружающей среде, неразвитость сферы альтернативной энергии с акцентом на возобновляемую энергию [5]. Внешние и внутренние проблемы развития ТЭК России представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Внешние и внутренние проблемы развития ТЭК России (составлено на основании источников 1,4)

Внешние	Внутренние
– Стремление стран к созданию и развитию собственных источников энергии, уменьшение импорта из политически нестабильных регионов – Возможные ограничения на атомную энергетику, накладываемые угрозами произошедших аварий на АЭС	– Большая нагрузка на экономику – Недостаток инновационных технологий – Нагрузка на окружающую среду – Проблема логистики – Отсутствие свободных мощностей для развития электроэнергетики – Высокая себестоимость возобновляемых источников энергии

Рассматривая подробнее внешние причины, а именно стремление стран развивать собственные источники энергии, можно привести следующие аргументы, подчеркивающие масштабы проблемы. По прогнозам Института энергетических исследований Российской академии

наук, не следует ожидать значительного подъема газового и угольного потенциала российского экспорта: в благоприятном сценарии прогнозируется возможный рост экспорта газа европейским потребителям на 10% к концу 2040 г., а поставки в Азию не достигнут и 30% современных объемов экспорта в Европу; в отношении угля в благоприятном сценарии предполагается достаточно умеренный рост экспорта после 2020 г., при этом к концу прогнозного периода суммарные объемы экспорта останутся ниже уровня 2015 г. Так как роль нефтегазовых ресурсов в формировании доходов бюджета велика, то стоит признавать существенным риск зависимости от нефтегазовых поступлений. Предположительное увеличение к 2040 г. доли электромобилей до 60% в европейском автопарке теоретически, по наиболее простому и грубому расчету с учетом малой доли нефти в производстве электроэнергии, может привести к сокращению экспорта на 39%, до 163 млн т в год, без учета жесткой конкурентной борьбы за европейского потребителя с поставщиками Ближнего Востока, Африки и даже Южной и Центральной Америки [2].

Распространение атомной энергетики также ограничивается вследствие риска распространения радиации, которая, как показывает история, может нанести непоправимый ущерб всему миру. Германия, которая длительное время эффективно использовала атомную энергию, объявила о закрытии всех атомных станций к 2022 году [2]. Развитию атомной энергетики способствует научно-технический прогресс, который позволяет сводить всевозможные риски к минимуму.

Следует также обратить внимание на внутренние сдерживающие факторы развития ТЭК России. Необходимо отметить, что в России достаточно высокая энергоемкость ВВП, по которой наша страна занимает 25 место в мире. Решение данной проблемы возможно благодаря внедрению инновационных энергосберегающих технологий. Необходимо развивать возобновляемые источники энергии, однако, это сдерживается неизбежными высокими затратами [4]. Если уделить внимание внедрению энергосберегающих технологий, то это может позволить сэкономить часть денежных средств и перенаправить их на возобновляемые источники энергии.

Таким образом, внешние и внутренние проблемы развития топливно-энергетического комплекса России демонстрируют потребность принятия соответствующих мер по их устранению и необходимость формирования новой стратегии развития, которая будет отвечать новым вызовам современной экономики. Слабая мотивация вкладывать средства в возобновляемую энергетику и в развитие технологий альтернативного применения углеводородных ресурсов повышает риск отставания России от передовых стран в производстве наукоемкой энергии будущего. В Постановлении Совета Федерации «Об актуальных вопросах развития топливно-энергетического комплекса Российской Федерации» указывается необходимость корректировки нормативной базы и выработки новой стратегии развития данной отрасли.

Список литературы

1. Васильева В.Д. Топливно-энергетический комплекс России: проблемы и перспективы развития // Научное обозрение. Педагогические науки. 2019. № 2–2. С. 26–31.
2. Ерзнкян Б.А., Арутюнян С.М. ТЭК России на пороге четвертой промышленной революции // Экономический анализ: теория и практика. 2018. Т. 17. № 5 (476). С. 836-855.
3. Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит; [перевод с английского]. — Москва: Издательство АСТ, 2019. — 1072 с. — ISBN 978-5-17-117450-7 – Электронный ресурс // URL: https://www.bookvoed.ru/files/3515/20/11/95.pdf — (дата обращения: 26.03.2021).
4. Лапаева О.Ф., Иневатова О.А., Дедеева С.А. Современные проблемы и перспективы развития топливно-энергетического комплекса // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 3. – С. 2129-2142.
5. Об актуальных вопросах развития топливно-энергетического комплекса Российской Федерации: постановление Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 24.06.2018 // Совет Федерации. – 2018. – Электронный ресурс // URL: http://council.gov.ru/activity/documents/94664/ — (дата обращения: 26.03.2021).

УДК 368.911

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ

Приймак И.И.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Страхование жизни является подотраслью личного страхования, куда также входят страхование от несчастных случаев и болезней и медицинское страхование. Рынок страхования жизни можно признать одним из главных драйверов развития российского рынка страхования. По объемам рынок страхования жизни в 2020 году занял 28% всего страхового рынка Российской Федерации. Весомое значение рынок страхования жизни имеет в общем объеме добровольного личного страхования: доля страховых премий по страхованию жизни с 2014 по 2020 год возросла с 33% до 53%, за исключением 2019 года, показатель которого на 6% ниже соответствующего значения предыдущего года [4]. Следовательно, изучение факторов, оказывающих влияние на развитие страхования жизни, является актуальным.

В работе планируется проверить гипотезу о наличии взаимосвязи между объемом страховых премий и факторами, характеризующими покупательную способность населения, финансовую грамотность, доверие потребителей, процентную ставку по депозитам, объемы кредитования. Предполагается отрицательная корреляция с процентной ставкой по депозитам и положительная с остальными регрессорами.

На рисунке 1 наглядно представлены темпы прироста страховых премий (взносов) и страховых выплат по страхованию жизни в России.

Рис. 1. Темпы прироста страховых премий и выплат по страхованию жизни
(Составлено на основании источника 4)

По рисунку 1 следует заметить сокращение рынка страхования в 2019 году, что может быть связано с вступлением в силу указания Центрального Банка России по поводу требований к раскрытию информации при продаже полисов страхования жизни [5], а также с низкой доходностью истекших полисов инвестиционного страхования жизни (ИСЖ) [3]. На 2019 год приходится большая доля выплат, большая часть всех страховых выплат в первом полугодии пришлась на договоры инвестиционного страхования жизни, у которых завершился срок действия.

Потребительский спрос на продукты страхования жизни зависит от многих факторов: социальных, экономических, демографических и других. Финансовая грамотность населения и доверие к продуктам страхования оказывают значимое влияние в развитии страхования жизни: страхователи, подвергшиеся мисселингу, потеряли интерес к продуктам ИСЖ вследствие несоответствия обещанной доходности полисов реальности. Недоверие выгодоприобретателей привело к вышеуказанному сокращению объема страховых взносов в 2019 году (рис. 1). С развитием финансовой грамотности населения и расширением спроса со стороны клиентов на многофункциональные финансовые продукты страхование жизни укрепит свои позиции в качестве

инструмента удовлетворения расширяющихся финансовых потребностей клиентов, как и банковские продукты [2].

Ввиду вступивших в силу законодательных изменений, а также падения клиентского интереса к продуктам ИСЖ, банки сместили свои приоритеты в сторону продаж полисов накопительного страхования жизни (НСЖ), страхования жизни на случай критических заболеваний и рискового страхования жизни. Зависимость рынка страхования жизни от банковского сектора достаточно высокая: в 2019 году доля полисов, проданных банками, составила 85%, что всего на 3% ниже уровня 2018 года. [3]. Так как банки являются основными продавцами полисов, то объемы кредитования влияют на рынок страхования жизни. Банки продают данный продукт как приложение к кредиту, гарантирующее погашение задолженности страховой компанией при наступлении страхового события у страхователя [1].

Продукты инвестиционного страхования жизни, на которое по итогам 2018 г. пришлось более 60 % сборов премий от всех страховых взносов по этому сектору, являются сильными конкурентами депозитным банковским продуктам, которые не приносят большой доходности банковским вкладчикам в последние годы [2]. Вследствие этого на рост объемов страхования жизни благоприятное воздействие оказывает снижение процентных ставок по депозитам, как альтернативного инструмента инвестирования денежных средств. Также фактором, обуславливающим спрос, является платежеспособность населения: между объемом страховых взносов и уровнем доходов населения наблюдается положительная корреляция.

Таким образом, на страхование жизни положительно влияют следующие факторы: финансовая грамотность населения, покупательная способность, доверие к продуктам страхования жизни, объемы кредитования. Наблюдается отрицательная корреляция с процентной ставкой по депозитам как альтернативного источника инвестирования. Ограничивающее воздействие на рынок страхования жизни оказывают: значительная зависимость этого сегмента рынка от банковского сектора, недостаточный уровень грамотности российских потребителей долгосрочных финансовых продуктов и услуг [2]. Вследствие насыщения рынка страхования жизни полисами ИСЖ следует сместить приоритеты в сторону НСЖ, страхования жизни на случай критических заболеваний и рискового страхования жизни. Возможно повышение интереса страхователей за счет появления нового продукта на рынке – долевого страхования жизни (unit-linked).

Список литературы

1. Барамия Н. Э. Российский рынок страхования жизни: динамика и тенденции //Экономика, управление, финансы. – 2018. – С. 37-40.
2. Гончаров М. М. Факторы и ограничения развития российского страхового рынка в условиях действия санкций //Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2019. – №. 6. – С. 11-14.
3. Обзор российского рынка страхования. Архив ежегодного отчета КПМГ / Электронный ресурс // URL: https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2017/05/insurance-surveys-archieve.html (дата обращения: 02.04.2021)
4. Статистика Центрального Банка России / Электронный ресурс // URL: http:// https://www.cbr.ru/insurance/reporting_stat/ (дата обращения: 02.04.2021)
5. Указание Банка России от 11 января 2019 г. N 5055-У "О минимальных (стандартных) требованиях к условиям и порядку осуществления добровольного страхования жизни с условием периодических страховых выплат (ренты, аннуитетов) и (или) с участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика / Электронный ресурс // URL: https://base.garant.ru/72204548/ (дата обращения: 02.04.2021)

УДК 330.32

ТЕНДЕНЦИИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Савичева Е.Ю., Авамилева С.С.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Динамика инвестиционной активности непосредственным образом влияет на темпы экономического роста, а, следовательно, и на изменение благосостояния населения. Поэтому установление основных характеристик, тенденций, присущих инвестиционной деятельности в России, будет способствовать выявлению достоинств и недостатков существующей инвестиционной практики и нахождению возможных решений, которые бы способствовали стабильному экономическому развитию.

Инвестиции в основной капитал призваны способствовать адаптации российской экономики к новой конъюнктуре после карантинных ограничений. Инвестиции являются важнейшим условием модернизации производства и повышения качества выпуска. [2]

1. Для начала следует отметить, что значение такого важнейшего показателя экономической безопасности страны, как доля инвестиций в ВВП, многие годы сохраняется на уровне, недостаточном для обеспечения устойчивого долгосрочного развития экономики (менее 25% ВВП) (табл. 1). Это означает, что в России на протяжении многих лет сохраняет актуальность проблема недостаточного объема инвестиций, а значит, значительной физической изношенности основного капитала.

Таблица 1 - Доля инвестиций в основной капитал в ВВП (в текущих ценах; в % к итогу)

	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП	21,1	16,9	17,8	21,6	20,0	21,3	21,4	20,0	20,6

Источник: [5]

2. Для дальнейшего анализа проследим общую динамику инвестиций в основной капитал. В рассмотренном периоде наблюдается как рост, так и падение инвестиций по отношению к предыдущему году (табл. 2). Однако при этом темпа роста инвестиций оказывается недостаточно даже для возврата к значению 1990 года.

Таблица 2 - Инвестици и в основной капитал

	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Инвестиции в основной капитал, в % к предыдущему году	117,4	110,2	106,3	89,9	99,8	104,8	105,4	101,7
в % к 1990 г.	26,1	43,5	63,9	67,5	67,4	70,6	74,4	75,7

Источник: [4]

3. В российской экономике наблюдается тенденция значительной роли собственных средств предприятий в инвестициях в основной капитал. Ключевыми составляющими привлеченных средств компаний остаются кредиты банков и бюджетные средства. (Табл. 3)

Таблица 3 - Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования (в % к итогу)

	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020
Инвестиции в основной капитал	100	100	100	100	100	100
Собственные средства	50,2	51,0	51,3	53,0	57,1	60,9
Привлеченные средства	49,8	49,0	48,7	47,0	42,9	39,1
Кредиты банков	8,1	10,4	11,2	11,2	8,7	9,8
Заемные ср-ва других организаций	6,7	6,0	5,4	4,3	4,5	5,5
Инвестиции из-за рубежа	1,1	0,8	0,8	0,6	0,5	0,4
Бюджетные средства	18,3	16,4	16,3	15,3	15,8	12,8
Средства внебюджетных фондов	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Средства организаций и населения, привлеченные на долевое строительство	3,2	3,0	3,3	3,5	3,7	4,2
Прочие	12,1	12,2	11,5	11,9	9,5	6,2

Источник: [4]

Из анализа инвестиций по источникам финансирования можно выявить еще одну закономерность – низкая доля инвестиций из-за рубежа (это значение в основном не превышает 1% инвестиций в основной капитал). Это связано с тем, что Россия традиционно считается страной, слабо привлекательной для прямых иностранных инвестиций (в рейтинге Всемирного банка Doing Business в 2019 году РФ занимала лишь 28 место [1]).

Средства организаций и населения из года в год также составляют небольшую долю в инвестициях. Низкий уровень вовлеченности граждан в инвестиционный процесс является характерной особенностью российской экономики, однако принято считать, что основным источником капитала в национальных системах финансирования должно быть население. [3]

4. Рассмотрим динамику инвестиций в отраслевом разрезе. В последние годы сохраняется их преобладание в сферах добычи полезных ископаемых, транспортировки и хранения, а также в деятельности по операциям с недвижимым имуществом и в обрабатывающих производствах (17%, 16,9%, 15,1%, 14,5% инвестиций в 2019 году соответственно [4]). При этом в отрасли, которые бы обеспечивали модернизацию экономики, инвестиции направляются в гораздо меньших размерах (на 2019 год в информационные технологии – 0,3% инвестиций, в научные исследования и разработки – 1%.). Наблюдаемая направленность инвестиций в сырьевые сферы деятельности не соответствует целям экономического развития страны, поэтому становится все более актуальным вопрос переориентации инвестиционных потоков с помощью субсидирования, налоговых льгот и пр.

5. Анализируя инвестиции в основной капитал по видам основных фондов, заметим, что они в основном направлены в здания (кроме жилых) и сооружения, а также в машины, оборудование, транспортные средства (39,5% и 36,9% инвестиций в 2019 году [4]).

Таким образом, можно сделать вывод, что на протяжении многих лет инвестиционной деятельности в России присущи тенденции, в основном негативно влияющие на экономическое развитие страны. Имеющаяся положительная динамика прироста инвестиций не должна вводить в иллюзии, так как все еще острыми проблемами экономики России остаются недофинансирование проектов и сильная физическая изношенность основного капитала. Данная ситуация с одной стороны обусловлена геополитическими факторами, а с другой – слабой развитостью финансовых институтов в РФ.

Список литературы

1. Всемирный банк Рейтинг стран [Электронный ресурс] / Всемирный банк. – Режим доступа: https://russian.doingbusiness.org/ru/rankings (дата обращения: 30.01.2021)
2. Динамика инвестиций в основной капитал на фоне пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] / В. Павлюшина и др. // Ноябрь. – 2020. - № 67. – Режим доступа: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/_ноябрь_web.pdf (дата обращения: 28.01.2021).
3. Помогаева, Е.А. Ориентиры инвестиционной деятельности финансовых посредников на рынке ценных бумаг / Е. А. Помогаева // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. - № 6. – С. 88–97.
4. Россия в цифрах. 2020: Крат.стат.сб./Росстат- М., 2020 – 550 с.

5. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики России. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 29.01.2021)

УДК 336.7(0.75.8)

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Савичева Е.Ю., Маликов М.А.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Рынок финансов, в первый черед, целесообразно рассматривать в качестве рынка, но со своими специфическими объектами заключаемых сделок, механизмами взаимосвязи участников и самими специфическими участниками. По этой причине условно все функции, выполняемые рынком финансов, можно поделить на две группы: специфические и общие рыночные.

Среди общих рыночных можно выделить следующие функции: информационная, контрольная, стимулирующая, регламентирующая, ценоформирующая (измерительная, ценностная, оценочная), посредническая (коммерческая). [1]

Общие рыночные функции рынка финансов характерны и для других рынков. Они не отражают специфику рассматриваемого рынка и его особенную роль в части обеспечения стабильного развития экономики. Это скорее раскрывается в функциях, которые относятся к группе «специфических».

Практически все специалисты придерживаются точки зрения о том, что основной и самой значимой функцией рынка финансов представляется перераспределительная. Эта функция связана с концентрацией свободных денежных средств, а также их оптимальным размещением по отдельным направлениям их применения. Таким образом, достигается преобразование существующих накоплений в производственный формат из непроизводственного, вследствие чего капиталы и денежные средства перераспределяются между экономическими областями и отраслями, государствами, субъектами финансово-хозяйственной деятельности, социальными группами и территориями. [2]

Субъекты хозяйствования, обладающие бюджетом дефицитного типа, имеют спрос на капитал. К этим субъектам относятся коммерческие предприятия (капитал требуется для расширенного и обычного воспроизводства деятельности), муниципальные формирования и государство.

Что касается предложения капитала, то оно исходит от субъектов, которые обладают бюджетом профицитного типа. Это домашние хозяйства, имеющие стремление к наращению и сохранению имеющегося объема финансов посредством инвестиционной деятельности, организации коммерческого типа, финансовые прибыли пока не имеют доходного вложения. Также предложение исходит и от институциональных инвесторов.

Чтобы рынок финансов полноценно исполнял функцию перераспределения, он, в то же время, должен осуществлять иные функции из группы «специфических». Среди них можно выделить также следующие функции:

- функция учета и расчета. Эта функция предполагает учет и фиксацию (регистрацию) разных финансово-рыночных объектов, внебиржевых и биржевых операций, рыночных субъектов (посредством лицензирования), реализацию расчетов и платежей и пр.;
- координация экономических рисков (функция хеджирования, функция защиты). Эта функция предполагает обеспечение охраны накоплений, которые были вложены в финансово-рыночные объекты, включая от обесценения, на базе отраслевой, географической и иной диверсификации. С целью хеджирования могут применяться срочные контракты, в том числе свопы, опционы, фьючерсы и форварды;
- регулирование оборота денежных средств. Эта функция связана с регулированием массива денежных средств в экономической системе посредством осуществляемых в рамках открытого

рынка операций (погашение или выпуск облигаций государством), определении российским ЦентроБанком ставок (процентных) по отдельным разновидностям операций и пр.

Иные функции рынка финансов из группы «специфичные» обладают вспомогательным характером и подчиняются основной. При этом основная функция (функция перераспределения), в которой проявляется особая роль финансового рынка в экономике, не может быть осуществлена без осуществления вспомогательных.

Список литературы

1. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / Н. Б. Болдырева [и др.] ; под редакцией Н. Б. Болдыревой, Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021.
2. Данилов Ю. А., Абрамов А. Е., Буклемишев О. В. Реформа финансовых рынков и небанковского финансового сектора. М. : Центр стратегических разработок, 2017.

УДК 338.57

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ

Савичева Е.Ю., Ткаченко И.П.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Инфляция – это социально-экономическое явление, которое сопровождается обесцениванием денег и снижением покупательной способности населения. Высокий уровень инфляции негативно влияет на экономическую систему: препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту; приводит к падению курса национальной валюты, к снижению реальных доходов населения и т.п. Поэтому изучение причин и методов борьбы с инфляцией является очень важным.

В современной России максимальный уровень инфляции был зафиксирован в 1992 году, составив при этом 2508,84%, рекордный минимум же был достигнут в 2017 году и равнялся 2,51%. Наиболее высокие показатели инфляции наблюдались в стране в периоды экономических кризисов (в 1992 г. - 2508,84%; 1998 г. – 84,43%; 2008 г. – 13,28%; 2014 г. – 11,35%; 2015 г. – 12,9%; 2020 г. – 4,9%) [4].

Мировой опыт показывает, что бороться с инфляцией вполне реально. Главную роль в сдерживании инфляции в России играет антиинфляционная политика Центрального Банка (ЦБ).

Как известно, денежно-кредитная политика (ДКП) является основным инструментом ЦБ, используемым для регулирования инфляционных процессов в России. Но она ориентирована на применении только монетарных методов борьбы с инфляцией, поэтому одной этой политики может быть недостаточно.

Если мы проследим динамику роста денежной массы в РФ и прироста инфляции за последние 20 лет (рис. 1), можем увидеть, что, увеличение денежной массы в экономике никак не влияет на изменение уровня инфляции. Казалось бы, что дополнительный рост денег должен «подтягивать» цены за собой. Однако этого не происходит.

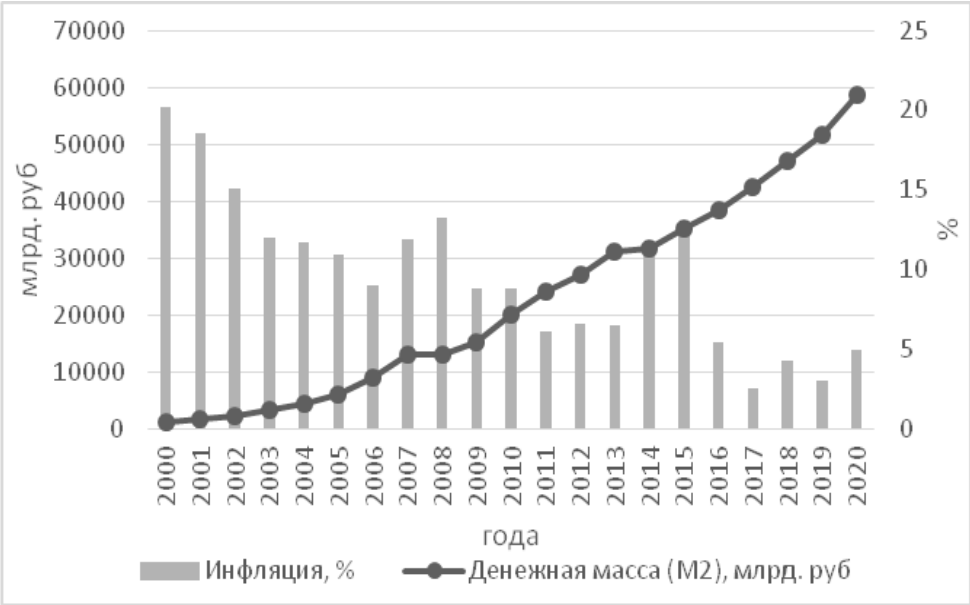


Рис. 1. Зависимость денежной массы и инфляции (ИПЦ) в России в 2000 – 2020 гг.
Рассчитано по: [3,4].

Что касается процентной ставки, устанавливаемой ЦБ, то здесь иная ситуация. Увеличение процентной ставки в России, наоборот, воздействует на инфляцию и приводит к её увеличению и, как следствие, к снижению экономического роста. Такая ситуация произошла в конце 2014 года, когда Банк России, в период существенного падения курса рубля, резко повысил ключевую ставку до 17% [4], что стало серьёзным препятствием для кредитования и развития производства.

Сегодня Банк России старается придерживаться политики низкой процентной ставки, что помогает не только сдерживать инфляцию, но и увеличить темп роста ВВП, пусть и в небольших значениях (в 2018 г. ВВП равнялся 102,8%; в 2019 г. – 102,0% [3]) [1].

Таким образом, сжатие денежной массы в обращении и увеличение процентной ставки могло помочь, если бы в России наблюдалась инфляция спроса. Однако сейчас в стране преобладает структурная, импортируемая инфляции и инфляция издержек, поэтому монетарные методы борьбы могут стать одной из причин не только роста цен, но и спада производства вместе с падением уровня жизни населения.

Многие экономисты в России считают, что инфляцию в стране разжигают немонетарные факторы. И это высказывание оправданно.

Выделим следующие основные факторы инфляции в современной России:

Во-первых, это внешние факторы. Уменьшение цен на сырьё оказывает негативное влияние на состояние курса рубля, которое, в свою очередь, является причиной повышения цен на импортные товары и снижения уровня реальных доходов населения. Следует отметить, что колебание валютного курса остаётся одной из главных причин инфляции сегодня. И поэтому среди экономистов возникают споры об эффективности перехода России к режиму таргетирования инфляции, которое еще больше воздействует на волатильность рубля.

Кроме изменения цен на нефть, еще одним фактором инфляции являются санкции, обращенные на нашу страну. В 2014-2015 гг. они сыграли одну из ключевых ролей в повышении цен.

Во-вторых, возросшие инфляционные ожидания (связанные с ростом цен на отдельные виды товары повседневного спроса и курсовой волатильностью), которые могут повлиять на поведение потребителей, заставляя тех наращивать спрос и тем самым способствовать росту цен. Инфляционные ожидания имеют негативные последствия: препятствуют росту сбережений, инвестиций, производства и предложения товаров.

В-третьих, существенный немонетарный вклад в инфляцию вносят также тарифно-ценовое регулирование и практика монополистического ценообразования в различных отраслях (например, в торговле и Топливно-энергетическом комплексе), влияющих на регулирование цены конечного продукта потребления.

В 2020 году цены на жилищно-коммунальные услуги повысились на 3,55% (в 2019 г. на 4,3%); бензин за год подорожал на 3,26%, дизельное топливо – на 1,71% [4]. Как сообщает Минэнерго России, с учетом планов нефтепереработчиков по объемам поставок на внутренний рынок розничные цены на нефтепродукты в 2021 г. вырастут в пределах инфляции.

Таким образом, при проведении антиинфляционной политики Центральный Банк РФ и Правительство должны учитывать многофакторный характер инфляции и принимать широкий комплекс мер по борьбе с ней. Среди них – понижение инфляционных ожиданий, стимулирование предложения, совершенствование налоговой системы, борьба с монополизацией, проведение определённых мер по регулированию цен и доходов населения, изменение обменного курса рубля [2].

Список литературы

1. Ершов М.В. Перспективы экономического роста на фоне низкой инфляции // Мировая экономика и международные отношения. – 2019. – Т.63, вып.8. – С.29-38.
2. Репина М.О. Ключевые причины инфляции в современной России // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 4 (56). – С. 91-95.
3. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики России. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 27.01.2021)
4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] / Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: https://cbr.ru/ (дата обращения: 27.01.2021)

УДК 338.2

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: СТРУКТУРА И РАЗВИТИЕ

Сеттарова Ф.Н.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Конец XX–начало XXI века — период, когда главной движущей силой в мировой экономике стало построение постиндустриального общества. В таком обществе ведущая роль принадлежит IT-технологиям, научным исследованиям в разработке наукоемкой продукции, технологическим и нетехнологическим инновациям, наукоемким отраслям промышленности в различных сферах деятельности. [2]

Основной целью любого предприятия является максимизация прибыли, одним из наиболее важных факторов этого процесса является инновационный потенциал предприятия. Следовательно, развитие инновационного потенциала актуально для компаний любого масштаба и любой специфики. Инновационный потенциал – это экономические возможности предприятия, основанные на совокупности различных материальных и нематериальных ресурсов и определяющие способность хозяйствующего субъекта внедрение в свое производство новых технологий либо модернизацию уже существующих. Главной предпосылкой инноваций является тот факт, что все процессы в мире, в том числе и экономические, изменчивы и непостоянны, это коренным образом меняет соотношение сил в отраслях, существенно ускоряя внедрение новых идей и разработок. Внедрение новых технологий в производство позволяет организациям повысить качество и конкурентоспособность производства, а также увеличить его эффективность и снизить издержки.

В традиционной теории инноваций принято выделять три вида составляющих инновационного потенциала: ресурсную, результативную и внутреннюю. Рассмотрим результативную составляющую, она состоит из потенциала материальных и интеллектуальных ресурсов. Материальный потенциал состоит из основных средств и оборотных активов. Они в свою очередь представляют собой финансовые возможности для последующих инвестиций и реализации инновационных проектов, а именно: отгруженная продукция, финансовые вложения, задолженность дебиторов и прочее. Интеллектуальный потенциал состоит из нематериальных активов, трудовых ресурсов, маркетинговых ресурсов и управленческо-инфраструктурных ресурсов. Все эти ресурсы в

совокупности, а в особенности материальные, определяют готовность предприятия реализовать новые технологии в производстве.

Существую также и три основных типа инноваций; продуктовые инновации, процессные инновации и инновации в построении бизнес-модели. Инновации в сфере продуктов – создание и дистрибуция абсолютно нового товара или услуги (качественное улучшение уже имеющегося). Инновации в сфере процессов – разработка и внедрение нового процесса в области производства, дистрибуции или доставки продукта. А инновации в построении бизнес-моделей – это усовершенствование экономических параметров в цепочке образования стоимости или преобразование моделей предоставления продуктов и услуг. Стоит отметить, что раньше компании могли фокусироваться только на одном факторе конкурентоспособности, который развивает их преимущество, теперь же для достижения успеха предприятиям необходимо комплексно заниматься инновациями, используя все их типы.

Именно величина организации и масштаб развития ресурсов предопределяют стратегию инновационного развития (табл. 1). Поэтому, крупное предприятие, которое реализовывает стратегию инновационного развития исключительно за счет собственных средств, имеет возможность стать лидером освоения новых технологий в своем сегменте рынка, стать национальным центром инноваций. В то время как предприятия со средними инновационными возможностями, кроме собственных средств вынужденно брать долгосрочные и краткосрочные кредиты, при этом такое предприятие сможет стать лишь последователем в освоении новых или улучшающих технологий.

Таблица 1 - Составляющие инновационного потенциала в зависимости от стадии развития предприятий (в % от максимально возможного уровня)

Стадии развития предприятия	Возможности предприятия для инновационной деятельности
Выживание	36,69
Стабилизация	39,37
Небольшое развитие	39,03
Среднее развитие	51,01
Интенсивное развитие	44,44

Источник: http://sisupr.mrsu.ru/2011-4/PDF/7/Barmenkov%20Egereva.pdf

Формы и направления инновационной деятельности могут быть различными, в зависимости от целей организации, обычно к ним относят:

- проведение НИОКР по разработке идеи новшеств
- проведение испытаний новой техники
- проведение маркетинговых исследований на рынке инноваций
- освоение новых видов продукции и техники
- создание серийного производства новых видов продукции и техники

Отдельное внимание в инновационной политике фирмы уделяется повышению и укреплению инновационного потенциала, так как он непостоянен и поддается управлению. Укрепление инновационного потенциала носит комплексный подход и представляет собой комплекс мер на макро- и микроэкономическом уровнях. Микроуровень включает в себя меры по поощрению деятельности отдельных кадров-новаторов (поощрение может быть, как материальным, так и морально-психологическим), а также образовательная деятельность кадров. На макроуровне приоритет отдается внешним факторам, к ним относятся поддержка венчурных фондов, создание внешней инновационной инфраструктуры, международная инновационная кооперация с другими предприятиями.

Осуществлять все эти меры важно для каждого предприятия, в комплексе они будут способствовать более эффективному инновационному процессу, что в свою очередь приведет к повышению прибыли, на которое могут повлиять следующие факторы:

- расширение номенклатуры реализуемой продукции/услуг, посредством нововведений
- увеличение цены на продукцию благодаря монопольному положению
- минимизация затрат на изготовление и реализацию единицы продукции

- максимизация объемов реализации продукции или услуги

Список литературы

1. Инновационный потенциал предприятия и эффективность его использования – Режим доступа: https://studme.org/16381204/ekonomika/innovatsionnyy_potentsial_predpriyatiya_effektivnost_ego_ispolzovaniya#908
2. Павлюк В.П., Савичева Е.Ю. Тенденции развития инновационного предпринимательства в России // Развитие социально-экономических систем в условиях цифровизации: новые вызовы и траектории. 2019. Том 1. – С. 226-229.
3. Spravochnick.ru: Инновационный потенциал предприятия – Режим доступа: https://spravochnick.ru/innovacionnyy_menedzhment/innovacionnyy_potencial_predpriyatiya/ (Дата обращения 19. 03.2021).
4. McKinsey&Company. Инновации в России – неисчерпаемый источник роста. – Режим доступа: https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle

УДК 339.37

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Смокова А.Э.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Розничная торговля является особенно важным элементом российской экономики и занимает лидирующее место по интенсивности развития. Она не только задает темп роста видов экономической деятельности производства страны, но и создает определенные направления их трансформации. Для российского рынка ритейла 2020 год стал годом многочисленных вызовов, что определяет актуальность рассмотрения направлений дальнейшего развития рынка розничной торговли.

Пандемия коронавируса определила необходимость оперативного реагирования на складывающиеся изменения на рынке, и рынок ритейла не стал исключением.

Интерес к изучению трендов рынка розничной торговли проявляли такие крупные аудиторские компании, как Ernst & Young в своем новейшем исследовании «Future Consumer Index: как COVID-19 влияет на поведение потребителей в России» [1], и KPMG в аналитике «Global retail trends 2020» [2], один из крупнейших российских медиахолдингов – РБК в проведении конференции «Цифровизация в ритейле: тренды, вызовы и новые решения» [3], компания Fortinet, являющаяся поставщиком решений в области безопасности, в ходе опроса для отчета «Retail Security & COVID-19 Industry Survey 2020 Trend Report» [4].

В таких условиях неопределённости осуществления экономической деятельности, как условия пандемии, возникает необходимость систематизации направлений развития российского рынка розничной торговли. Рассмотрим основные из них.

1. Цифровизация – каналы продаж, контент-маркетинг, аналитика, автоматизация, угроза безопасности.

Цифровизация бизнес-процессов становится основной движущей силой изменений. Для участников рынка она несет с собой как новые вызовы, так и новые возможности.

По словам Яна Дюннинга, президента ПАО «Магнит», формат общения с клиентами претерпевает изменения, а для успешного взаимодействия нам «необходимо научиться как можно лучше узнавать и понимать его потребности» [5]. Средства цифровой аналитики позволяют собирать и анализировать подробную информацию относительно пользовательского поведения в социальных сетях и веб-сайтах, что позволяет ритейлерам превращать ее в эффективный инструмент повышения лояльности старых и привлечению новых клиентов.

Благодаря настроенному контент-маркетингу потребителю предоставляется возможность ознакомиться с актуальным и подробным цифровым каталогом магазина. А вышеупомянутые средства цифровой аналитики помогут отследить его предпочтения, историю покупок, частоту

посещения магазинов и использовать эти данные для масштабирования рекламной кампании и предложения схожих товаров, тем самым повышая объем продаж.

Автоматизация и замена человеческих ресурсов умными системами, минимизация контактов между людьми также набирают популярность отметил Павел Карнаух, руководитель технического департамента Dell Technologies в России. По его мнению, умные кассы и весы, сканеры покупок, быстрое развитие персонализации и программ лояльности приведут к «стимуляции частоты покупок и росту среднего чека» [3].

Однако, ввиду необходимости незамедлительного перехода в онлайн представители предприятий розничной торговли столкнулись с нехваткой навыков информационной безопасности [6]. Удаленные пользователи (потребители) стали предъявлять дополнительные требования к цифровой безопасности денежных трансакций из-за появления множества новых видов краж персональных данных.

2. Ориентация потребительский опыт.

Быстро адаптироваться к новому потребительскому поведению является одно из актуальных задач для ритейлеров сегодня.

Потребители стали все больше концентрировать свое внимание на потребительском опыте, поэтому все большую важность приобретает способность игроков рынка розничной торговли предоставить клиенту наилучший опыт.

Примерами инструментов повышения качества потребительского опыта могут выступать такие сервисы: как доставка на дом, кастомизированное производство специальных товаров, персонализированные предложения, приходящие на смартфон покупателя при входе в магазин и т. д.

Предприятия розничной торговли, которым не удастся успешно пройти процесс адаптации к такой привычке потребителей, как потребность в получении потребительского опыта, рискуют потерять большую долю клиентов в долгосрочной перспективе.

3. Забота об окружающей среде и ориентация на благополучие.

Ритейлерам становится необходимо ориентироваться на экологичные ожидания потребителей, которые становятся все более осведомленными о глобальных экологических и социальных проблемах.

Сложные экономические условия, в которых оказались отечественные предприятия розничной торговли из-за COVID-19, вполне могут быть сглажены, если оперативно смогут адаптировать предпринимательскую деятельность к новым рыночным реалиям и вызовам. [7]

Список литературы

1. Future Consumer Index: как COVID-19 влияет на поведение потребителей в России URL: https://www.ey.com/ru_ru/consumer-products-retail/ey-future-consumer-index-russia (Дата обращения 21.03.2021)
2. Global retail trends 2020 URL: https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2020/05/global-retail-trends-2020.pdf Дата обращения 21.03.2021)
3. Цифровизация в ритейле: тренды, вызовы и новые решения URL: https://bc.rbc.ru/event/5f6140429a79471f297fd869 Дата обращения 21.03.2021)
4. Retail Security & COVID-19 Industry Survey 2020 Trend Report URL: https://www.fortinet.com/content/dam/fortinet/assets/analyst-reports/Retail_Industry_Security_COVID-19_Survey_Trend_Report_Q3_2020_US.pdf Дата обращения 21.03.2021)
5. Глобальное исследование потребительского поведения за 2020 год: Россия URL: https://www.pwc.ru/ru/retail-consumer/publications/assets/pwc-global-customer-insights-survey-2020-russia-ru.pdf Дата обращения 21.03.2021)
6. Bringing together global leaders to share their experience with ecolabelling and sustainability URL: https://www.globalecolabelling.net/what-is-eco-labelling/type-1-ecolabel-webinars/ Дата обращения 21.03.2021)
7. Павлюк В.П. Рынок розничной торговли России в условиях пандемии: поиск новых направлений бизнеса // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2021. № 3. с. 44-48. DOI 10.37882/2223-2974.2021.03.23

УДК 65.01

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Ткаченко А.С.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Российский бизнес находится на стадии становления. Его развитие и укрепление во многом будет обуславливаться тем, насколько он своевременно и адекватно воспримет основные принципы корпоративной социальной ответственности (КСО). Лишь при таких обстоятельствах он сможет стать двигателем позитивно направленных перемен в социально значимых сферах общества, создавать и поддерживать достойные условия труда занятых на его предприятиях сотрудников. Усиление социальной направленности экономического прогресса российского общества в настоящее время представляется важнейшим приоритетным направлением экономической политики государства и хозяйственной практики коммерческих структур.

Цель – обобщить теоретические и практические подходы к определению экономической категории «социальная ответственность бизнеса» и выделить особенности её формирования.

Социальная ответственность бизнеса (СОБ) подразумевает добровольный отклик на социальные проблемы организации и достижение коммерческого успеха путями, в основе которых лежат этические нормы и уважение к людям, сообществам, окружающей среде.

На рисунке 1 приведены основные этапы развития КСО [1].

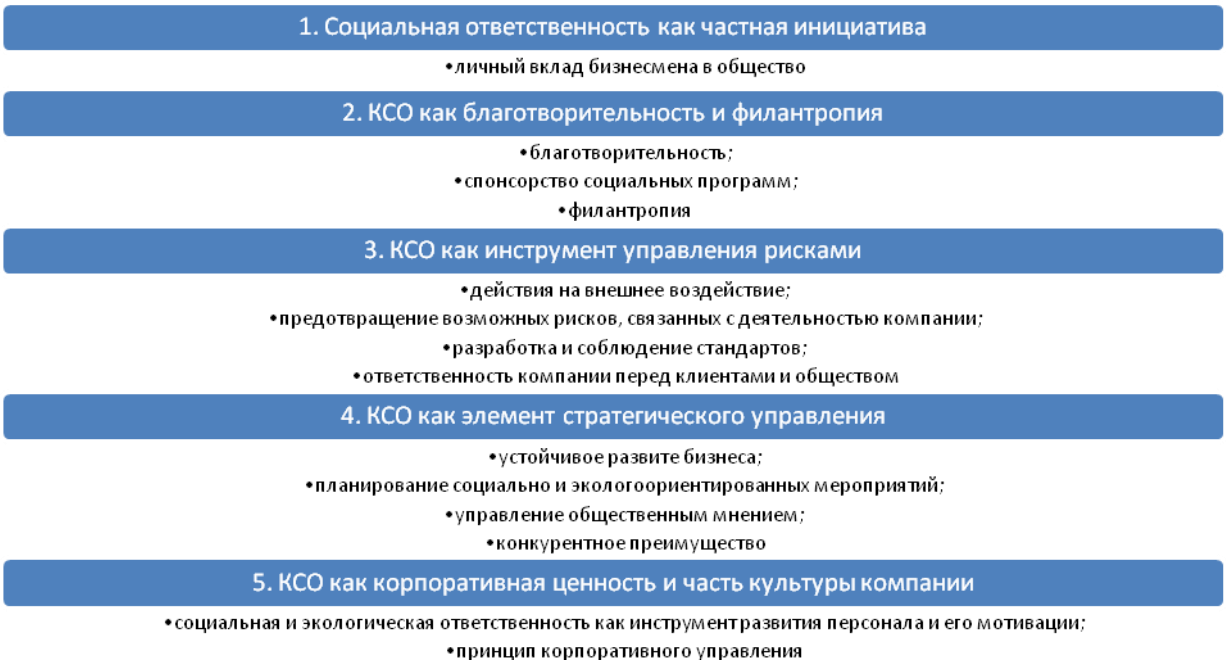


Рис. 1. Основные этапы развития КСО

Выделим направления социально ответственного поведения бизнеса в РФ, среди них: «неукоснительное исполнение требований законодательства: налогового, трудового, экологического и др.; производство качественной продукции и услуг для населения; создание рабочих мест с благоприятными условиями труда; эффективное ведение бизнеса, ориентированное не только на получение прибыли, но и на улучшение благосостояния акционеров; увеличение инвестиций в развитие человеческого капитала; построение добросовестных отношений с контрагентами; учет общепринятых этических норм и общественных ожиданий в деловой практике; вклад в формирование гражданского общества – партнерские программы и проекты развития местного сообщества» [2].

Результаты исследований общественного мнения по основным вопросам социальной ответственности представляют собой особую значимость для всех элементов триады «власть–

бизнес–общество». Ассоциацией менеджеров России проведено исследование [3], показавшее, что именно менеджеры и население понимают под «КСО». Результаты представлены в таблице 1

Таблица 1 - Какое значение вкладывают представители населения и бизнес сообщества в определение КСО.

Респонденты Варианты ответа	Бизнес-сообщество (%)	Население (%)
Выпуск продукции надлежащего качества	47,5%	46%
Соблюдение законов	35%	35,5%
Своевременная уплата налогов	29,5%	30,4%
Охрана окружающей среды	31,5%	30%
Улучшение условий труда	33,5%	22,5%
Выплата высоких заработных плат	11,5%	19,1%
Помощь малоимущим	2,5%	10,5%
Помощь регионам РФ в решении социальных вопросов	10,5%	10,4%
Поддержка образования	3%	9,3%
Прозрачность отчётности	13,3%	8,7%

Предприниматели, и население практически одинаково отмечают важность соблюдения законодательства (35% и 35,5% соответственно) и выпуск продукции надлежащего качества (47,5% и 46%). Своевременная уплата налогов и экологическая ответственность также занимают лидирующие позиции. Различие наблюдается в том, что менеджеры более ориентированы на вложение средств в производство и улучшение условий труда, когда население заинтересовано в повышении заработных плат (и вполне согласно и осознаёт ущерб улучшению условий труда и прозрачному ведению дел компании). Во взглядах на помощь малоимущему населению наблюдается наибольшее различие – только 2,5% из числа опрошенных менеджеров относят это к понятию КСО, в то время как население – 10,5%. Подобное соотношение сохраняется и в мнении насчет поддержки образования – 9,3% населения относят это к сфере деятельности СОБ, и лишь 3% менеджеров.

Для решения задачи успешного стимулирования перехода бизнес – структур в России к модели социально ответственного поведения региональные администрации должны быть заинтересованы в создании положительного имиджа предприятий, работающих на территории региона. Инструменты, способствующие решению поставленной задачи: региональные конкурсы и премии, стимулирующие компании к проявлению социальной ответственности; информационная поддержка мероприятий компаний, реализуемых в рамках социальных программ региона и самих компаний; субсидирование финансирования осуществления процедур и проведения мероприятий, направленных на повышение социальной ответственности компаний, действующих в регионе; финансирование и организационная поддержка семинаров по обмену опытом, а также обучающих мероприятий.

Поскольку общих рекомендаций для разработки таких правил не имеется, в регионах действуют свои правила, адаптированные с учетом специфики региона (территориальной, социальной и экономической).

Социальный бизнес должен носить взаимовыгодный характер и обеспечивать долгосрочные преимущества как для непосредственных получателей общественных благ, так и для компаний, занимающихся таким видом деятельности. Требуется поиск инновационных решений обозначенных проблем и содействие как со стороны государства, так и со стороны бизнеса и общества. Повышение социальной ответственности – комплексная задача, направленная на увеличение благосостояния всех участников рыночных отношений уже в обозримом будущем, поэтому государственная поддержка крайне важна для такого масштабного проекта.

Список литературы

1. Дементьева, А. Г. Основы корпоративного управления [Текст]: учебное пособие для вузов по направлению "Менеджмент"/ А. Г. Дементьева; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. – Москва : Магистр, 2013. – 574 с.

2. Авилова М. Г. Корпоративная социальная ответственность в России: тенденции, проблемы, решения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – С. 1–5. – URL: http://ekoncept.ru/2016/56712.htm. (дата обращения 23.03.2021).
3. Доклад о социальных инвестициях в России. Интеграция КСО в корпоративную стратегию // Официальный сайт Ассоциации менеджеров России [сайт]. – URL: http:// amr.ru/ (дата обращения 25.03.2021).

УДК 330.88

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ

Фогель В.С. [1]***, Яковенко Е.А.*** [2]
[1]*Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург,*
[2]*Севастопольский Государственный Университет, Севастополь*

Важнейшей задачей современной экономики является своевременная обработка и передача многочисленных потоков информации. Для этого необходимые сведения преобразуется в цифровую форму, то есть происходит цифровая трансмиссия данных, закодированных в дискретные сигнальные импульсы [3]. Это и есть понятие цифровизации. Таким образом цифровая экономика рассматривается как экономическая деятельность, в основе которой лежат цифровые технологии, а также производимые и реализуемые ими виртуальные товары и услуги. Для повышения эффективности и транспарентности производимых товаров и услуг, сокращения временного интервала между созданием и выходом продукта на рынок, повышения его качества и использования новых бизнес-моделей необходимо внедрение и использование инструментов цифровой экономики [2].

Существует пять основополагающих инструментов цифровой экономики:

1) Блокчейн, подразумевающий под собой цепочку из информационных блоков, не хранящуюся на единственном сервере, а дублируемую на множестве компьютеров, и не управляемую централизованно. При помощи алгоритмов каждый блок хранит в себе связующие данные с предыдущей и последующей стадией производства товара или услуги.

2) Big data (большие данные). Огромный массив данных, который не подлежит переработке и анализу при помощи традиционных методов. Многочисленный объем цифровой информации, который поступает из Интернета и прочих источников социально-экономической жизни государства.

3) Интеллектуальные информационные технологии (искусственный интеллект), рассматривающий разного рода проблемы, преобразованные в формальную систему, описывающий их, моделирующий и обрабатывающий; способен самообразовываться и развиваться.

4) Интернет вещей. Самоуправляющиеся объекты или сеть физических объектов, автономных в процессе передачи данных, взаимодействующих между собой и с внешней средой без вмешательства человека. При помощи унификации и разделения на подгруппы интернет вещей достигается автоматическая транзакция, соответствующая запрограммированным целям [1].

5) Облачные вычисления. Модель обеспечения удобного сетевого доступа по требованию к некоторому общему фонду конфигурируемых вычислительных ресурсов, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами или обращениями к провайдеру [3].

В ситуации, когда некоторые из указанных инструментов являются применимыми в экономической деятельности определенного региона, можно говорить, что процесс цифровизации этого региона уже запущен. Так, например, в г. Севастополе компания Credits запустила проект по внедрению технологии блокчейн в ведение гостиничного бизнеса. Кроме того, в 2017 году Севастополь был выбран в качестве пилотной площадки для участия в программе цифровизации российской экономики. В рамках этого проекта технология блокчейн внедряется в процесс предоставления госуслуг, обеспечение функционирования в Крыму криптовалютной биржи, криптовалютных банкоматов и регулируемого оборота криптовалюты.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Севастополя в рамках научного проекта № 20-410-925001 р_Наставник.

Список литератыры

1. Вардомацкая Л. П., Лилюхин А. М. Инструменты цифровой экономики в контексте их влияния на эффективность фармации // Журнал «Государственное и муниципальное управление. Учебные записи». 2020. №2. Стр. 112-117. // Электронный ресурс: https://proxy.library.spbu.ru:3693/download/elibrary_42992237_98386056.pdf // Дата обращения: 04.04.2021.
2. Дадалко В. А., Назырова Д. Р., Топчий П. П. Инструменты цифровой экономики как способ обеспечения транспарентности хозяйствования промышленного предприятия. // Журнал «Экономика. Налоги. Право». 2018. №5. Стр. 84-91. // Электронный ресурс: https://proxy.library.spbu.ru:3693/download/elibrary_36324102_35606057.pdf // Дата обращения: 04.04.2021.
3. Толковый словарь по информационному обществу и новой экономике. // Электронный ресурс: https://information_society.academic.ru/ // Дата обращения: 04.04.2021.

УДК 338.24

ПРИЧИНЫ НИЗКОГО УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фошина А.О., Савичева Е.Ю.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Инновационная активность предприятий не только снижает издержки производства и улучшает качество выпускаемого товара или услуги, но также способствует повышению уровня конкурентоспособности в отрасли и смежных сферах, стимулирует экономический рост и развитие страны в целом.

Несмотря на то, что количество работ в области инноваций постоянно растет, это не означает, что прояснились взгляды на то, что такое инновации, как их определять и использовать. Стоит отметить, что в Российской Федерации до сих пор нет единого закона. Предпринималось несколько попыток создания самостоятельного закона «Об инновационной деятельности…», но все попытки оказались безуспешными, в силу отсутствия четкого определения предмета его регулирования - инновационной деятельности. На данный момент за регламентацию инноваций отвечает другой закон - Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О науке и государственной научно-технической политике».

Цель исследования – определить причины низкого уровня инновационной активности организаций. Для этого рассмотрим некоторые показатели инновационной деятельности и оценим уровень инновационной активности в сравнении с другими странами.

В динамике основные показатели инновационной активности остаются низкими (Рис. 1). Можно заметить снижающийся тренд удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг.

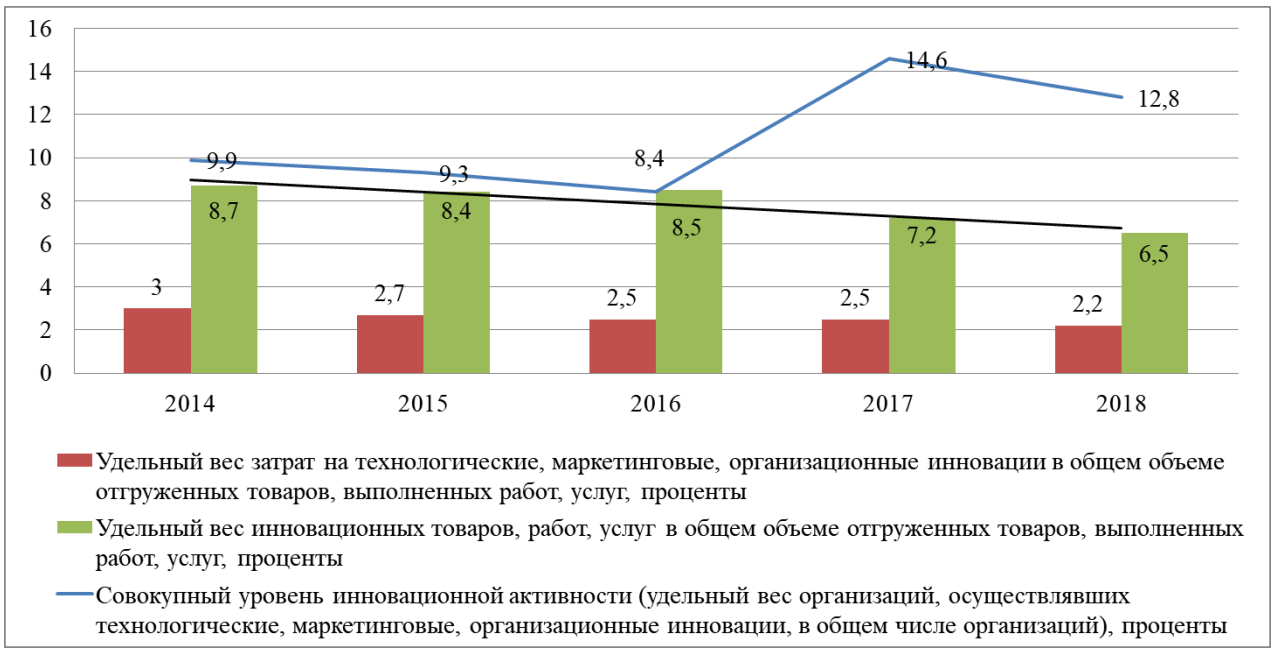


Рис. 1. Динамика показателей инновационной активности организаций, проценты
[Построено автором на основании данных источника 1]

Стоит отметить, что затраты на инновационную деятельность растут с каждым годом. В 2017 году их объем составил 1 404 985,3 млн. руб., в 2018 - 1 472 822,3 млн. руб., а в 2019 году уже 1 954 133,3 млн. рублей. Количество организаций, занимающихся инновациями растет [1].

В сравнении с зарубежными странами, Россия умеет крайне низкий уровень инновационной активности (Рис. 2). Что может быть связано, прежде всего, с развитостью венчурных фондов, технополисов и долин, законодательства в сфере патентования.

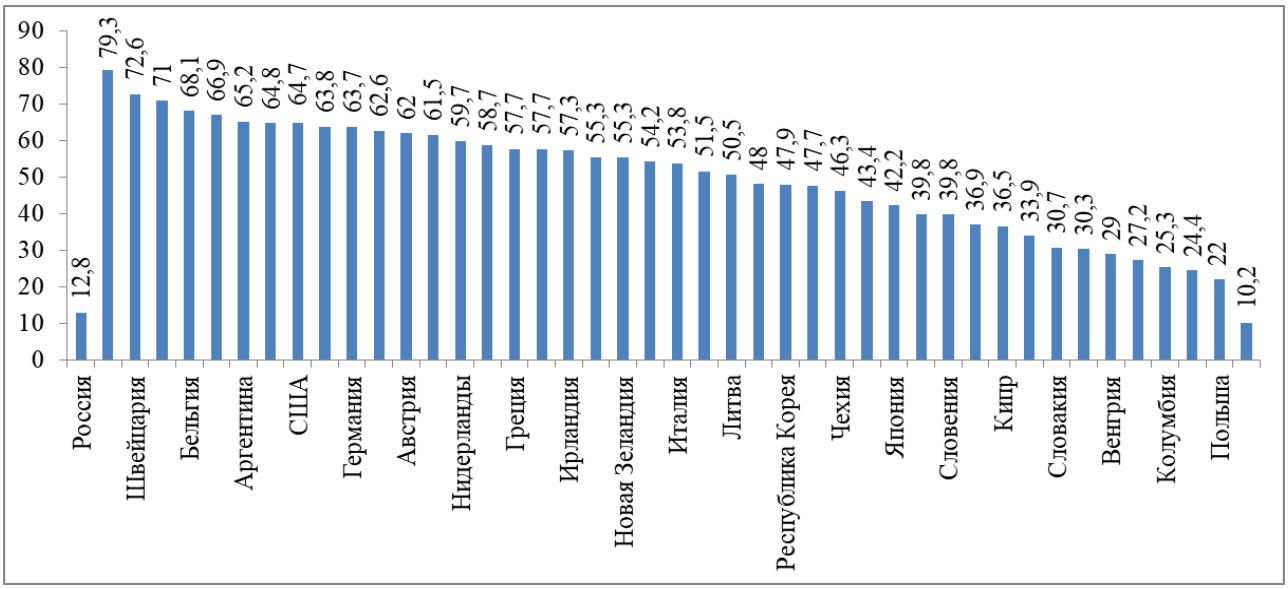


Рис. 1. Динамика показателей инновационной активности организаций, проценты
[Источник 2: Индикаторы инновационной деятельности: 2020: статистический сборник]

Учитывая рассмотренную информацию, можно сделать вывод, что главными причинами низкого уровня инновационной активности организаций Российской Федерации являются:

1. Недостаток законодательной основы, и слабая существующая нормативная база, регулирующая инновационную деятельность.
2. Низкая коммерциализация нововведений. Несмотря на растущие затраты на исследования, и увеличивающиеся суммы грантов, вузы и научные центры практически не являются заинтересованными в дальнейшем продвижении продуктов.

3. Отсутствие спроса и мотивации. Предприятия России ориентируются на стабильный доход и краткосрочную прибыль, а внедрение инноваций требует больших финансовых вложений, их окупаемость – достаточно длительный процесс.
4. Нехватка ресурсов для ведения инновационной деятельности. Зарубежные страны предлагают более комфортные условия труда и высокие заработные платы, из-за чего стоит проблема «утечки мозгов». Недостаток качественного оборудования, средний износ основных производственных фондов на конец 2018 года составил 46,6%. Устаревание технологий и слабые каналы информирования.

Таким образом, количество инновационных товаров на выходе остается на очень низком уровне, что говорит о неэффективности действующей системы и необходимости качественных обновлений. Повышение инновационной активности в стране непосредственно связано с укреплением Национальной Инновационной Системы – развитием инфраструктуры, законодательства, широкий обмен актуальной информацией на всех этапах разработок и внедрения. А также, увеличение стимулов к коммерциализации инновационных товаров и услуг, их дальнейшее внедрение на рынок.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/14477 (Дата обращения: 01.04.21)
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2020: статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун–т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.hse.ru/primarydata/ii2020 (Дата обращения 02.04.21)

УДК 338.24.01

ОСОБАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Чурсина А.И.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Научный руководитель: Алтухова Н.В.

Как известно, «патриархи» экономической теории, представители классической политической экономии во время своих исследований не принимали во внимание ни историческое прошлое конкретной страны, ни ее географическое положение, ни менталитет народов, её населяющих. Первыми об этом заговорили представители немецкой школы: Ф. Лист, К. Книс и Б. Гильдебрант. Они полагали, что экономика – это наука о национальном хозяйстве ***конкретной*** страны и ее народа.

У России свой особый исторический путь. Это сложилось из множества элементов: климатические условия, географическое положение, особенности менталитета, религиозные представления, основанные на традициях и особенностях православия. Об этом, в частности, говорит Тойнби, утверждая, что русская цивилизация – «цивилизация, сочетающая многокультурную специфику, окажется способна противостоять вызовам и предлагать на них адекватные ответы долгое время» [4]. Российские ученые проявляют «способность решать сложные, нестандартные… задачи, нацеленность на самореализацию, на достижение уникального результата, высокую креативность» [2].

Советская система образования и некоторые ее традиции, которые успешно применяются и сегодня– одно из условий особого развития России и ее экономики. Системная, комплексная картина мира, рождаемая в сознании русского человека школой и ВУЗом, решительно отличает его от узкопрофессиональных знаний западного человека.

Еще одной значительной характеристикой российского населения является взаимное влияние культур, открытость к перинятию и поглощению всего лучшего, что есть в культуре соседей. Это дает российской культуре и бытию здоровье и крепость.

Кроме того, значительно влияет на современную экономику и национальная память, и наши традиции. Мы генетически храним воспоминания об общинных традициях, о земстве, о коллективизме, о стихийном стремлении к равенству и справедливости. Не стоит также недооценивать влияние духовной культуры, которая является основой русского менталитета и неотъемлемой частью нашего характера. Мы способны проявить радушие, но при этом не теряем бдительности и всегда готовы отреагировать соответствующим образом, если возникнет такая необходимость.

Яркими характеристиками российского характера являются наши пословицы и поговорки: «пока гром не грянет, мужик не перекрестится», «русские долго запрягают, да быстро ездят», «…пока жареный петух не клюнет». Отсюда, видимо, одной из характерных особенностей российской экономики является ее мобилизационный характер. Достаточно вспомнить советскую индустриализацию, условия работы советской промышленности в годы Великой Отечественной войны. Эвакуировать сотни заводов и заново запустить их в условиях Сибири и Средней Азии, при дефиците мужчин, воюющих на фронте – на это способно только решительное и самоотверженное население и только крепкая, развитая экономика. Особенно впечатляет тот факт, что в то время, как европейская часть СССР еще была под немецкой оккупацией, советская промышленность уже обгоняла фашистскую Германию в производстве военной продукции [5, с. 29]. Ярчайшим примером мобилизационной силы российской науки и экономики является победа в атомно-космической гонке.

Примеры такой особенности российской экономики есть и сейчас. Кризис 2014 года вынудил Россию перейти от преимущественно сырьевого характера экономики к индустриальному. Санкции и ответные эмбарго дали толчок развитию промышленности. А промышленность, индустрия – это локомотив любой экономики. Ведь развитие промышленности – это не только рабочие места, налоги и укрепление позиций среднего класса, но и развитие прикладной науки, которая способствует применить полученные знания в процессе образования на практике Рост доли «умного труда» активизирует ускорение и в других областях, где развивается профессиональное знание [1].

И пусть Россия в технологическом развитии пока двигается не на первой космической скорости, как высокоразвитые в технологическом отношении страны, пока только на второй, но успеху российской экономики могли бы способствовать даже те факторы, которые в иных, более цивилизованных странах, являются несомненным препятствием [3].

Таким образом, можно утверждать, что Россия движется к экономическому успеху не самым легким и прямым путем. Однако на этом пути возможно и развитие, и успех, и аккумуляция уникального и продуктивного опыта.

Список литературы

1. Алтухова Н. В. Профессиональное знание, формируемое в организации, как генератор инновационных процессов в экономике // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. — 2016. — № 1. — С. 64–83.
2. Аузан А.А. «Ловушка колеи». Проблема зависимости от траектории предшествующего развития — эволюция гипотез // Вестник московского университета. Сер. 6. экономика. 2015. № 1.
3. Аузан А.А. «Мороз как стимул для инноваций» [Электронный ресурс] URL: https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/ekonomika/821795
4. Жданов В.Л. — Философия истории Тойнби в контексте глобальных мировых преобразований // Философская мысль. – 2019. – № 8. – С. 1 - 6. DOI: 10.25136/2409-8728.2019.8.30830 [Электронный ресурс] URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=30830
5. с. 30 [Электронный ресурс] DOI: 10.15688/jvolsu4.2015.4.2 УДК 338.245 ББК 63.3(2)622-2; 65.01; 65.012.2; 65.013.7
6. Черемисинов Г.А. «Формирование мобилизационной модели и макроэкономическая динамика СССР в годы первой пятилетки и Великой Отечественной Войны» с.30 [Электронный ресурс] DOI: 10.15688/jvolsu4.2015.4.2 УДК 338.245 ББК 63.3(2)622-2; 65.01; 65.012.2; 65.013.7

УДК 331.522

РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Шестерненкова А.В., Павлюк В.П.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В 2020 году облик рынка труда России изменился в связи с эпидемиологической ситуацией в стране и ограничительными мерами, введенными государством с целью недопущения дальнейшего распространения коронавирусной инфекции. Выросла безработица, снизились заработные платы и выросли затраты государства на поддержку бизнеса и различных групп населения.

Проблема занятости и безработицы населения, существовавшая в Республике Крым на протяжении нескольких лет, значительно обострилась с введением ограничительных мер. В настоящее время обеспечение занятости, снижение напряженности в обществе и поддержка бизнеса является одной из первоочередных задач правительства Республики Крым. Поэтому исследование состояния рынка труда в регионе является важным для понимания ситуации в целом и принятия решений для социально-экономического развития региона и устранения проблем на рынке труда.

Целью исследования является изучение показателей рынка труда, в частности, безработицы, потребности работодателей в работниках и нагрузки незанятого населения на одну заявленную вакансию. Эти показатели в динамике не только по кварталам 2020 года, но и сравниваются с предыдущими годами.

Безработица является одним из основных показателей экономической эффективности. Государство и регионы, в частности, направляют все силы, чтобы не допустить ее рост. Динамика уровня безработицы с 2015 по 2019 годы по кварталам кварталам имела общую тенденцию снижения от первого квартала к третьему и заметный рост в четвертом квартале (рис. 1).

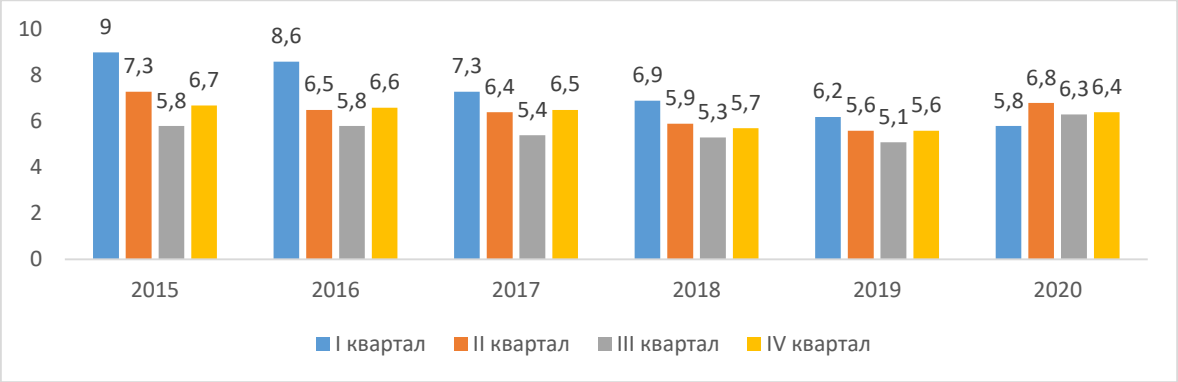


Рис.1. Уровень безработицы по кварталам в Республике Крым в 2015-2020 году, % [1]

В 2020 году наблюдался значительный рост безработицы на 1% во втором квартале по сравнению с первым кварталом. Это связано с тем, что именно на второй квартал приходится введение режима самоизоляции, закрытие большей части предприятий, сокращение численности персонала и, следовательно, рост безработицы. В третьем квартале 2020 года наблюдалась тенденция сокращение числа безработных. Одной из причин является постепенная адаптация бизнеса и рынка труда к новым условиям.

Динамика потребности работодателя в работниках в 2020 году и сравнение с данными 2015-2019 годов (рис.2) позволяет выявить следующую тенденцию: заметное увеличение спроса на труд происходило в весенние месяцы.

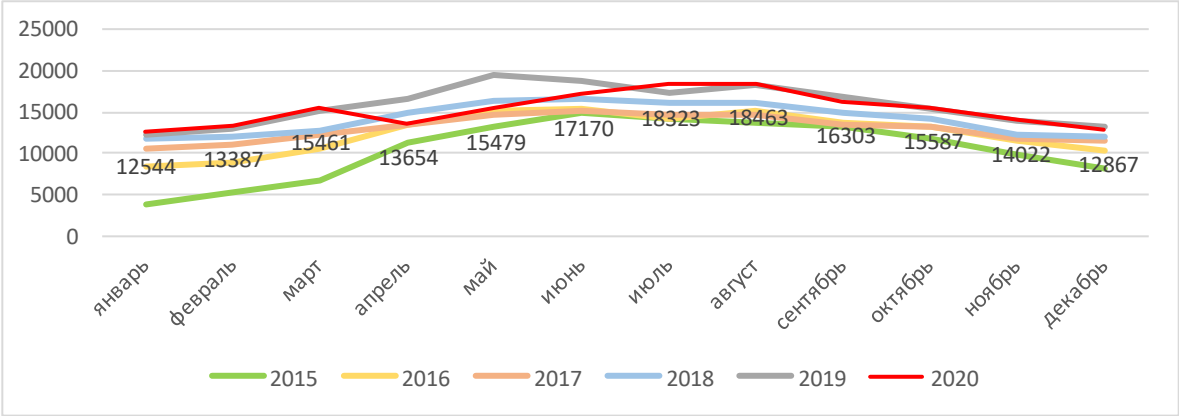


Рис 2. Потребность работодателей в работниках, заявленная в государственных учреждениях службы занятости населения, в 2015-2020 годах, человек [2]

Отчасти это связано с тем, что из-за климатических условий начинают работать многие предприятия, связанные с туризмом и отдыхом: гостиницы, отели, санатории. Также сдают комнаты и квартиры частные лица. В 2020 году наблюдалось резкое снижение спроса на труд в апреле, когда был введен режим самоизоляции, и потом шел закономерный рост этого показателя. Как и в предыдущие годы, в сентябре-декабре 2020 года потребность работодателей в работниках снижалась.

Проанализировав спрос и предложение труда, можно рассчитать нагрузку незанятого населения на одну заявленную вакансию. Численность лиц, не занятых трудовой деятельностью, выросла почти в 9 раз к октябрю по сравнению с январем. Из-за стремительного роста безработных увеличивалась и нагрузка населения на одну заявленную вакансию. С января по март наблюдалось снижение этой нагрузки. Наибольший рост произошел в апреле: нагрузка составила почти 2 человека на вакансию, в то время как в марте она составляла всего 0,45, то есть 0-1 человек на вакансию. [3]

Введение режима самоизоляции не прошло бесследно и отразилось на многих показателях, характеризующих рынок труда. Закономерные тенденции, наблюдаемые на протяжении нескольких лет, изменились. В частности, во втором квартале наблюдался резкий рост безработицы почти в 9 раз по сравнению с аналогичным периодом 2019 года и сокращение потребности работодателей в работниках. Значительно увеличилась нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию.

Весенние месяцы стали серьезным испытанием для рынка труда. Туристический сезон позволил сгладить острые проблемы и дал время для адаптации всех участников рынка труда к новым условиям. Стоит отметить и тот факт, что, несмотря на все введенные ограничения, на рынке труда все закономерные тенденции сохраняются, пусть и с небольшими сдвигами и отличиями в значениях.

Список литературы

1. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс]//Занятость и безработица. URL: https://crimea.gks.ru/folder/27542 – (Дата обращения: 30.03.2021)
2. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс]//Зарегистрированная безработица. URL: https://crimea.gks.ru/folder/27542 – (Дата обращения: 30.03.2021)
3. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Крым [Электронный ресурс]//Прогноз баланса трудовых ресурсов. URL: https://mtrud.rk.gov.ru/ru/structure/464 – (Дата обращения: 30.03.2021)

УДК: 354.42

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖСЕКТОРАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙТСИВИЯ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ МОДЕЛИ

Ахметова Н.Ф.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Решение социально-экономических и политических проблем в сложных адаптивных системах требует участия целого ряда взаимозависимых субъектов, распределенных по различным секторам, областям и уровням деятельности в обществе, многие из которых находятся за пределами государственного аппарата.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день в структурах государственной власти идет переход от административной модели управления к модели «снизу-вверх», при которой многое будет связано с действиями отдельного человека, а конкретно с его инициативами. Один из инструментов такой политики стала Национальная технологическая инициатива.

Современные тенденции партнерства власти, бизнеса и населения на сегодняшний момент прослеживаются и в Российской Федерации в формах межсекторального социального партнерства.

Межсекторальное социальное партнерство, как один из механизмов сетевой модели – это взаимодействие двух или трех секторов (государство, бизнес, население в лице некоммерческих организаций) при решении социальных-экономических проблем, которое обеспечивает синергетический эффект при использовании общих ресурсов. При кооперации субъектов разрабатываются правила, способы и технологии по организации, обеспечению ресурсами и реализации совместных работ – инициатив, программ и проектов, направленные на решение социально-значимых проблем с учетом действующих на территории нормативно-правовых актов. [3]

Конечной целью межсекторного взаимодействия в целом может стать создание ценностей, которые поспособствуют общему видению и стратегическому согласованию между сетевыми субъектами, способствуя тем самым достижению коллективно желаемых результатов и общих целей устойчивого развития. Совместное видение усиливает общее понимание и, таким образом, сможет увеличить социальный капитал и позволить решать более сложные проблемы в будущем и иным образом повысить эффективность сетевого подхода к управлению. [4]

Говоря о возможной роли сетей в управлении, используется термин "сеть управления" в отношении инициатив, намеренно предпринимаемых властью для достижения общественных целей, с возложением ответственности на каждого партнера сети. Конечная цель этих усилий состоит в том, чтобы создать максимально возможную общественную ценность, большую, чем сумма того, что каждый субъект взаимодействия мог бы достичь без сотрудничества.

Формы и масштабы взаимодействия, сферы влияния рынка, государства и общества в экономике изменяются с развитием общества, знаний науки, и инновационных технологий. В начале 21 века развитие инноваций стало важным элементом реформирования российской экономики.

В России имеется высокая зависимость от импорта высокотехнологичной продукции и средств производства, в связи с этим в 2014 году исполнительные органы власти совместно с Агентством стратегических инициатив и Российской академией наук занялись разработкой проекта Национальной технологической инициативы (НТИ). Разработка НТИ не могла обойтись без научной среды и бизнес-сообщества. В декабре 2014 г. в Послании Федеральному собранию президент Российской Федерации В.В. Путин обозначил Национальную технологическую инициативу одним из приоритетов государственной политики. [1]

Функционально Национальная технологическая инициатива создавалась как инструмент для перехода к новому технологическому укладу, которая сможет объединить усилия всех заинтересованных сторон: государства, бизнеса, науки, гражданского общества, партнеров. К разработке концепции и дорожных карт были привлечены представители бизнеса и науки: Российская академия наук (РАН) и Агентство стратегических инициатив (АСИ).

Важнейшей задачей НТИ является организация конструктивной дискуссии между властными структурами, бизнесом, образованием и заинтересованным населением. Главным отличием НТИ от других программ государства – новые возможности развития коммерческих структур, а также новые точки карьерного и профессионального роста отдельных граждан, посредством кооперации с ведомством, курирующим НТИ. То есть у активных субъектов появилась возможность реализовывать свои бизнес-идеи на новых рынках за счет мощной финансовой, административной и организационной поддержки со стороны государства.

Современные бизнес-структуры, которые формируются по кластерному типу, имеющие большое количество горизонтальных связей, представляют собой пример сетевых структур. Исходя из этого, концепция, разработанная АСИ, в большей степени соответствует природе современного общества, направлениям технологического развития и особенностям развития рынков, так как построена на основе сетевой логики.

«Для того, чтобы НТИ реализовалась в полном объеме, требуется широкое коалиционное действие, совместная работа людей, которые понимают необходимость технологического прорыва для Российской Федерации» – так высказался о деятельности инициативы директор направления «Молодые профессионалы» Агентства стратегических инициатив Д.Н. Песков. [2]

Таким образом, с созданием Национальной технологической инициативы может изменится сама форма диалога между властью, бизнесом, заинтересованными гражданами и научным сообществом, представленная в виде формулы: люди, а не институты (значительное сокращение бюрократических барьеров), инвестиции, а не бумажные отчеты (минимизация имитирования экономической активности), новые рынки, а не старые отрасли (новые формы структурных связей между субъектами экономических систем), отказ от излишних формальностей (отказ от традиционной иерархической структуры частно-государственного взаимодействия).

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 18.04.2016 № 317 «О реализации Национальной технологической инициативы» // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/consdocLAW196930/95d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 30.03.21);
2. Официальный сайт Агентства стратегических инициатив. Электронный ресурс: URL: https://asi.ru/about_agency/(дата обращения: 29.03.21);
3. 3.Своеволин В.Ю. Сетецентрический принцип управления социально-экономическими системами // Пространство экономики. 2013. №4-2. С. 12–15;
4. Курочкин А.В. Перспективы реализации сетевых форм кооперации и сотрудничества в муниципальном управлении РФ II // Вестник самарского муниципального института управления. 2011. №4. С.104–105.

УДК 711

РОЛЬ СОУЧАСТВУЮЩЕГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Баранова И.С., Вергун Е.И.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В последние годы в городских территориальных сообществах начались процессы переосмысления городского образа жизни, поэтому требования людей к качеству городской среды возросли. Современные архитектурные бюро разрабатывают проекты устойчивого развития города и улучшения качества городской среды. Власти также проводят большое количество урбанистических форумов, реализуются архитектурные проекты, открываются институты градостроительства. На фоне всех этих событий метод проектирования городских территорий, не учитывающий мнение конечного пользователя, является нежизнеспособным, так как неэффективное использование территорий и ресурсов приводит к росту негативных отзывов у населения. Решение проблем

неэффективного проектирования территорий может быть решено с помощью инструментов соучаствующего проектирования [1].

Соучаствующее проектирование – это процесс разработки эскиза благоустройства территории с участием местных жителей для выявления реальных проблем и потребностей людей, принятия совместных проектных решений, решения конфликтов и повышения эффективности проекта. Среди заинтересованных сторон можно выделить следующие категории: представители административных структур, бизнеса, инвесторы, местные сообщества активистов [2].

Соучаствующее проектирование является практикой, которая приносит всестороннюю пользу. Далее рассмотри выгоды каждой заинтересованной стороны (табл.1).

Таблица 1 - Польза для участников соучаствующего проектирования

Польза для горожан	Возможность непосредственным образом повлиять на процесс проектирования, чтобы конечный результат удовлетворял потребности конечного пользователя – жителей
Польза для муниципалитета	Подконтрольность основных процессов, инвестиции в территорию муниципального образования
Польза для бизнеса	Участие в проекте с возможностью удовлетворения коммерческого интереса

Концепция соучаствующего проектирования предполагает 5 этапов (рис.1) [2].

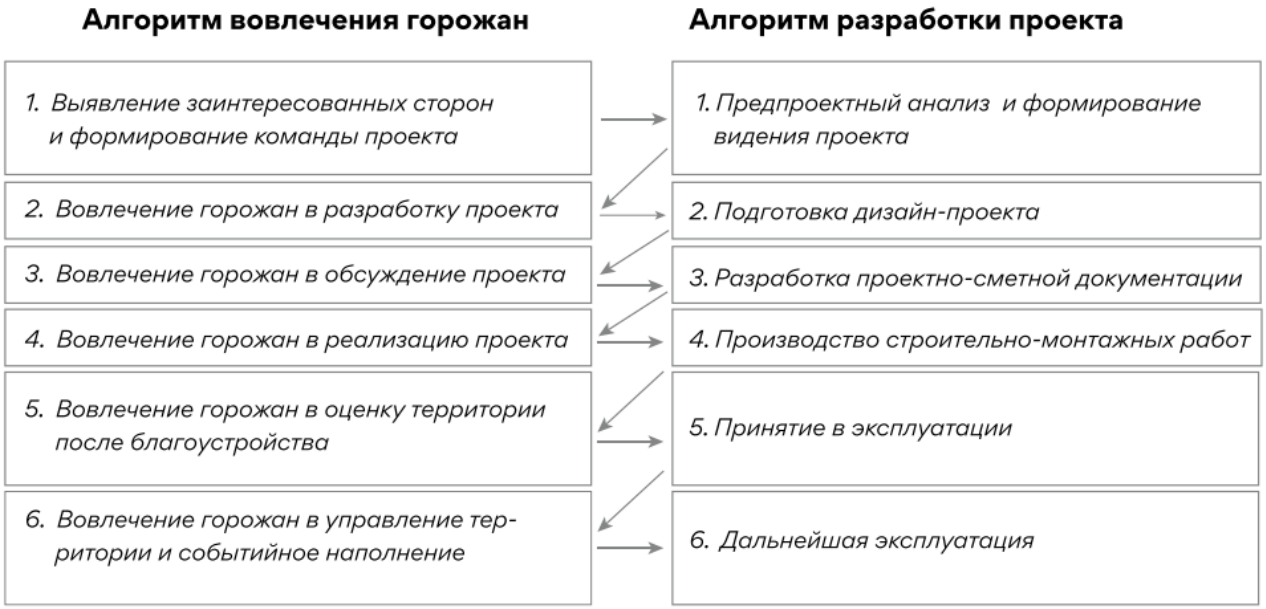


Рис. 1. Концепция соучаствующего проектирования (на основе рекомендаций КБ Стрелка)

В процессе соучаствующего проектирования важным элементом является партисипация, которая за счет предоставления архитектору результатов ранее проведенных исследований, нормативной документации и первичной информации обеспечивает новый взгляд и подход к проектируемому объекту, где фокус внимания переносится на жителя – конечного потребителя. Партисипация со временем становится неотъемлемым элементом в создании общественных пространств, поскольку Россия становится на путь формирования системы публичного управления социально-экономическим развитием территорий [1].

Соучаствующее проектирование еще является новым инструментом в российской практике, следовательно, актуальными будут рекомендации по его организации.

1. Началу проекта должен предшествовать совместный выбор территории, как правило – это прилегающие к жилым пространствам территории.

2. Центральным элементом коммуникации в соучаствующем проектировании является ценность, которая объединяет всех участников. Для ее выявления можно использовать такой инструмент как прямой опрос.

3. Одной из самых простых и незатратных форм коммуникации с горожанами являются опросы, простым и доступным образом составленные на основе актуальной повестки, порождающие вовлеченность и «закрытие» коммуникационной потребности.

Таким образом, вовлечение граждан в процесс проектирования городской среды, в том числе открытых общественных пространств, приобретает огромное значение для органов государственной власти и местного самоуправления, экспертного и научного сообщества, представителей бизнеса, девелоперов и других акторов, поскольку формирует новую парадигму восприятия и функционирования города, основанную на эффективном использовании ресурсов, коммуникации и общих ценностях.

Список литературы

1. Глушакова Е.С., Багрова Н.В. О роли соучаствующего архитектурного проектирования в формировании открытых рекреационных общественных пространств для граждан - конечных потребителей архитектуры // Творчество и современность. 2017. №1.
2. Консалтинговая компания КБ Стрелка | Strelka KB// Концепция соучаствующего проектирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://strelka-kb.com (дата обращения: 25.03.2021).

УДК 342.92

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бондаренко Н.И.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Цель научной статьи - рассмотреть и проанализировать роль таких явлений как самовольное занятие земельных участков и нецелевое использование земельных участков в Российской Федерации.

Одним из самых распространённых правонарушений в сфере земельного законодательства является Самовольное занятие земельного участка или части земельного участка, в том числе использование земельного участка лицом, не имеющим предусмотренных законодательством Российской Федерации прав на указанный земельный участок. Данных правонарушений становится всё больше в последнее время. Об этом свидетельствует анализ судебной практики судов общей юрисдикции, решений уполномоченных должностных лиц, подготовленных по итогам проведения выездных проверок соблюдения земельного законодательства, а также обращений граждан в суд с исками об освобождении самовольно занятых земельных участков [3, с. 1-2].

Согласно определению Росреестра по Костромской области самовольное занятие земельного участка - это незаконное завладение территорией чужого земельного участка или его части без согласия правообладателя [4].

В Российской Федерации данную проблему регулирует КоАП РФ ст. 7.1 «Самовольное занятие земельного участка». В данной статье установлены формы ответственности за подобное правонарушение [2].

Касаемо самовольной постройки, которая согласна признакам самовольного занятия земельного участка с ним коррелирует, функционирует ГК РФ ст. 222 «Самовольная постройка». В данном законе самовольной постройкой признаётся здание, сооружение или же строение, возведённые или созданные на земельном участке, не предоставленном в установленном порядке, или на земельном участке, разрешённое использование которого не допускает строительства на нём представленного объекта, либо возведённые или созданные без получения на это в силу закона согласований, разрешений или с нарушением градостроительных и строительных норм и правил, если разрешённое использование земельного участка, требование о получении соответствующих согласований, разрешений и (или) градостроительные и строительные нормы и правила установлены

на дату начала возведения или создания самовольной постройки и являются действующими на дату выявления самовольной постройки.

Согласно п. 4 ст. 222 ГК РФ органы местного самоуправления принимают в порядке, установленным законом, решение о её сносе. Данное строение не является самовольной постройкой, если собственник данного объекта не знал и не мог знать о действии указанных ограничений в отношении принадлежащего ему земельного участка.

Целевое назначение земельного участка - это установленный законодательством порядок, условия, виды эксплуатации земель для конкретных целей в соответствии с категориями земель [6].

В ст. 42 ЗК РФ «Обязанности собственников земельных участков и лиц, не являющихся собственниками земельных участков, по использованию земельных участков» установлен комплекс мер, которые должен соблюдать собственник земельного участка для сохранения градостроительных, строительных, экологических, санитарно-гигиенических, противопожарных и других правил [1].

В ст. 8.8 КоАП РФ «Использование земельных участков не по целевому назначению, невыполнение обязанностей по приведению земель в состояние, пригодное для использования по целевому назначению» приводятся формы ответственности за нецелевое использование земельного участка [2].

Роль этих нормативно-правовых актов заключается в регулировании земельного использования и достаточно эффективно действуют как форма привлечения к ответственности, регулирования и возможного предотвращения правонарушений. Статьи 8.8 и 7.1 КоАП РФ слиты в единую систему нормотворчества касаемо земельного законодательства Российской Федерации.

Требуется дальнейшее улучшение механизма предоставления доступа к государственным и муниципальным земельным ресурсам. Перечень случаев предоставления без торгов земельных участков постоянно расширяется, что вредит созданию стабильности земельного законодательства и единству государственной политики в сфере использования земельных ресурсов. Можно посчитать целесообразным дальнейшее улучшение института аренды как механизма предоставления земельных участков, находящейся в государственной или муниципальной собственности [5]

Можно предложить следующие решения подобных проблем:

1. Рекомендовать Министерству экономического развития Российской Федерации вместе с Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации рассмотреть вопрос о совершенствовании градостроительного и земельного законодательства в сфере проведения комплексных кадастровых работ.

2. Рекомендовать Министерству экономического развития Российской Федерации рассмотреть вопрос о создании в субъектах Российской Федерации федеральных бюджетных учреждений по осуществлению землеустроительную деятельность.

3. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации активизировать работу по разработке и принятию нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, направленных на реализацию норм федерального земельного законодательства в сфере вопросов совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

4. Рекомендовать Государственному университету по землеустройству: усилить земельно-правовую подготовку бакалавров и магистров, обучающихся по направлению «землеустройство» и «кадастры»; организовать в университете подготовку бакалавров-юристов земельно-правового профиля.

5. Анализ, обобщение и изучение судебной практики, которая в ряде случав восполняет проблемы в правовом регулировании земельных отношений и одновременно является показателем либо своего рода индикатором уровня развития земельных отношений, так как по структуре и количеству земельных споров можно определить последующие пути и направления совершенствования земельного законодательства [5].

6. Мы считаем, что следует внести коррективы в классификатор видов разрешённого использования земельных участков, а именно обобщить те виды разрешённого использования земельных участков, которые не предполагают критического воздействия на среду, которую окружает данный земельный участок. Как минимум, все виды разрешённого использования земельных участков, которые относятся к сельскохозяйственному использованию, а также большинство видов разрешённого использования земельных участков, которые относятся к жилой застройке, все данные виды разрешённого использования земельных участков можно объединить в

один, а уже сами граждане, которые проживают на данной территории смогут решать, как данную землю использовать. Конечно, обобщение не должно касаться земель промышленного использования, так как разные виды промышленности особенные, требуют различного окружения и ресурсов и воздействуют на окружающую среду по-разному.

Список литературы

1. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 №136-ФЗ.
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 №195-ФЗ.
3. Летаева Е.А. Актуальные вопросы квалификации самовольного занятия земельного участка//Административная деликтология. Юридическая наука и правоохранительная практика. 2017. №1(39). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-kvalifikatsii-samovolnogo-zanyatiya-zemelnogo-uchastka/viewer.
4. Самовольное занятие земельного участка [Электронный ресурс] - URL: http://www.gradkostroma.ru/i/u/power/new_acts/2018_rr_02_28-zanzem.html#:~:text=Самовольное%20занятие%20земельного%20участка%20–%20это,приведет%20к%20наложению%20административного%20штрафа. Дата доступа 29.07.2020.
5. Тенденции и проблемы развития земельного законодательства [Электронный ресурс] - URL: http://agrarian.council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/91328/. Дата доступа 07.09.2020.
6. Чем грозит нецелевое использование земель? [Электронный ресурс] - URL: https://rosreestr.gov.ru/site/press/news/chem-grozit-netselevoe-ispolzovanie-zemel-070319/?sphrase_id=13048221. Дата доступа 07.09.2020.

УДК 711.4

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИЙ

Вергун Е.И., Солдатова Е.А.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

На современном этапе развития общества благоустройство решает одну из главных проблем, такую как оздоровление окружающей среды мероприятиями по озеленению территорий, кроме того, помимо улучшения экологической составляющей городской среды создаются открытые общественные пространства, способствующие формированию и укреплению социальных связей, а также улучшению облика города, что не может не сказаться и на восприятии городской среды жителями, и на увеличении туристического потока. Таким образом, благоустройство – важный компонент в устойчивом развитии территорий. Целью исследования является рассмотрение процесса благоустройства в рамках проектной деятельности. Задачами – определение преимуществ от внедрения проектного подхода в процесс благоустройства, построение алгоритма единичного проекта благоустройства, выведение на основе российских исследований практических рекомендаций в виде принципов благоустройства.

Изучая и анализируя понятие «благоустройство территории», отметим, что в нормативных актах его принято понимать, как деятельность по реализации комплекса мероприятий, установленного правилами благоустройства территории муниципального образования, направленную на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования [1].

В современных условиях благоустройство все чаще осуществляется в рамках проектного подхода, благодаря ряду преимуществ (рис.1).

Рис.1. Преимущества внедрения проектного подхода в благоустройство территорий

Далее, отметим что проектная деятельность по благоустройству территорий традиционно струтурируется в рамках следующего алгоритма (рис. 2).

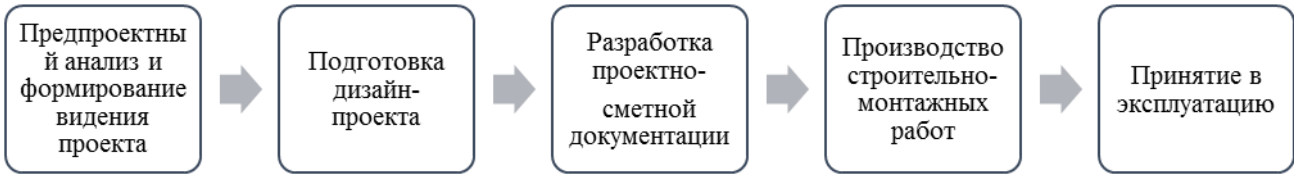


Рис. 2. Алгоритм проекта благоустройства

Организация проектов благоустройства по данному алгоритму можно дополнить рядом принципов, которые значительно модифицируют стандартый алгоритм в пользу учета и соглавования интересов основных акторов проекта и заинтересованных сторон, которые могут внедряться как практические рекомендации:

1. Местные сообщества должны определять особенности территорий, которыми они пользуются.
2. Комфортный город – это благоустроенные кварталы и микрорайоны, а не отдельные дворы.
3. Консолидация интеллектуальных, организационных, трудовых, финансовых и иных ресурсов городских сообществ – необходимое условие формирования благоустроенных и комфортных городских территорий.
4. Участие людей в проектах благоустройства (организационное, финансовое и трудовое) рождает чувство идентичности с благоустраиваемым пространством.
5. Прозрачность и общественный контроль за действиями по разработке и реализации проекта благоустройства локальной городской территории.

Таким образом, благоустройство – это сложный процесс, который может быть, благодаря ряду преимуществ, реализован в рамках проектного подхода и структурирован в пятиэтапный алгоритм, а благоустройство по алгоритму будучи дополненным принципами, ориентированными на согласование всех заинтересованных сторон проекта, станет драйвером устойчивого развития территорий.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2017 N 463-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации", ст.3.
2. Рекомендации по организации общественного участия в реализации проектов комплексного благоустройства городской среды. Минстрой РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://zhel-ilimskoe.irkobl.ru/ monogorod/ komfortnaya-sreda/prezentatsiya-rekomendatsii-po-organizatsii-obshchestvennogo-uchastiya-v-realizatsii-proektov-kompleksnogo-blagoustroystva-sredy%20(1).pdf (дата обращения 25.03.2021)

УДК 334.025

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТРАНСФОРМАЦИИ РОЛИ РУКОВОДИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ

Ильчевская А.С.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Ситуация, с которой столкнулись менеджеры и руководители организаций весной 2020 года, сильно трансформировала рабочий процесс почти всех структурных отраслей мировой экономики. Решения, которые необходимо было немедленно предпринимать, вместе с тем реагируя на прямые и косвенные последствия, характеризовались большей степенью неопределенности, чем обычно. Однако ключевой проблемой сложившейся ситуации стала необходимость в масштабном изменении человеческого поведения ради эффективного кризис-менеджмента.

Обыденные компетентность, адаптивность, планирование, контроль, коммуникативность, мотивация и прочие качества руководителя сегодня не являются достаточными для успешного менеджмента организации, потому что границы между работой и домом нарушились, а для большинства сотрудников стало нормой заменить свое привычное место работы на компьютер на домашнем рабочем столе, распространив работу компании, таким образом, на множество физических объектов. Именно поэтому жизненно важные элементы управления организацией ускорили процесс их качественного преобразования [4].

Так, категория абсолютного контроля и централизованного принятия решений претерпела большие изменения, уступив и повысив роль доверия во взаимоотношениях с подчиненными [5]. Сегодняшнему менеджеру стало необходимо сместить фокус на командную работу, деятельность отдельных подразделений, стратегические ориентации и цели компании. Однако достичь необходимый уровень доверия можно лишь благодаря открытости и прозрачности действий руководства. Это может проявляться, например, в доступности к любой форме отчётности действий компании или в желании отвечать на любые вопросы сотрудников, или в предоставлении актуальной информации по любому запросу, или в честности в признании о совершенных неправильных действиях. Кроме того, результаты исследования Уэйна Бейкера (Wayne Baker) убедительно доказывают, что поощрение сотрудников компании через механизм вложения сил и энергии в работу системы, притом имея в голове четкие цели, способствует тому, чтобы компания добивалась наилучших результатов.

Вторым важным качеством современного успешного руководителя становится проявление эмпатии по отношении к подчиненным. В условиях глобальной неопределенности и высокого уровня стресса мыслить рационально и делать правильные решения много сложнее, поэтому важно установить приоритет на благополучии людей компании. Так, благодаря частой, продуманной, основанной на эмпатии коммуникации у сотрудников появляется ясное ощущение того, что руководство заботится о них и, кроме того, создает уверенность в благополучии завтрашнего дня. Под термином «продуманной» коммуникации необходимо также подразумевать и то, что встречи должны организовываться не только в конференциях Zoom или Skype, где практически невозможно распознать настоящие эмоции собеседника и его язык тела, но и в формате живого человеческого контакта. Поэтому значимость неформального личного взаимодействия в условиях неопределенности сильно возрастает и становится жизненно важным элементом успешного управления организацией.

Условия динамичной внешней и внутренней среды организации обязывают менеджера меняться, быть более адаптивным и менять методы принятия управленческих решений. В таких условиях анализ проблемы и принятие решения должны совершаться быстро и особенно без потери качества и эффективности принимаемых решений. Инструментами качественных и эффективных управленческих решений могут служить профессионализм, аналитические способности ЛПР, личный опыт, знания и интуиция. По мере усиления неопределенности экономических условий возрастает актуальность использования неформальных (эвристических) методов принятия решений. Данные методы подразумевают совокупность логических приемов и методик выбора решений руководителями с помощью сопоставления альтернатив с учетом накопленного опыта [2]. Относительно российской действительности [3] наиболее часто и эффективно применяются метод

декомпозиции, метод «мозгового штурма» и метод Дельфи. Перечисленные методы имеют ряд преимуществ:

- целенаправленность и рациональность выработки решения;
- совершенствование социально-психологических внутригрупповых процессов;
- исключение конформизма (подавление одного мнения другим, более авторитетным).

Необходимо отметить, как правило, методы принятия управленческих решений используются комплексно, что определяется наличием ряда факторов, создающих условия для принятия решения. Таким образом, важной задачей современного менеджера является анализ и учет всех факторов, создающих ситуацию при окончательном выборе решения.

Устойчивость организационной системы и успех ее функционирования в период кризиса, повсеместного перехода на удаленный формат работы также определяется уровнем сплоченности коллектива. Чем лучше межличностное взаимодействие и координация деятельности каждого исполнителя, тем более высокие показатели эффективности работы организации. В этом случае навыки использования формальных и неформальных методов управления коммуникациями в коллективе имеет решающее значение для успешной деятельности организации. Хорошим методом сплочения коллектива является проведение различных тренингов, в очном формате собраний, где члены рабочего коллектива не только черпают для себя новые и полезные знания, но и находятся в обстановке мало формализованной, за счёт чего улучшаются взаимоотношения и взаимопонимание в коллективе. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений так же очень благоприятно влияет на характер отношений внутри коллектива. Групповая ответственность при решении общих задач, таким образом, ускоряет процесс перехода от индивидуалистического образа мышления к коллективному[1]. Кроме того, важно не пренебрегать совместными выездами на экскурсионный или активный отдых, общепринятыми традициями, как празднование Нового года, 8 марта и прочих.

Условия социально-экономической неопределенности заставляют менеджера адаптировать не только свои ресурсы, но и ресурсы организации для достижения отличных показателей функционирования компании и минимизации возможных издержек и негативных последствий сложившейся кризисной ситуации. Посредством увеличения уровня доверия к подчиненным, делегирования ответственности в принятии решений, поддержания благополучия и психического состояния исполнителей, профессионализма ЛПР и устойчивых межличностных связей штата организации возможно, по крайней мере, сохранить адекватное состояние структуры организации. Но благодаря качественному и эффективному процессу принятия решений организация будет иметь неоспоримое преимущество даже в условиях экономической неопределенности.

Список литературы

1. Бронштейн М. Управление командами. / Пер. с англ. - М.: Издательский дом Вильямс, М.: Диалектика, 2004. – 318 с.
2. Демин Г. А. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2019. – 57 с.
3. Яресь О.Б. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие/ Владимир. гос. ун-т. Владимир, 2011.
4. Organizational Management During a Pandemic by Steve Cohen, General Earth Institute, Columbia University Press
5. 2Susannah A., Erwin L. M. Leadership during the COVID-19 pandemic: building and sustaining trust in times of uncertainty / University Department of Epidemiology and Preventive Medicine, Melbourne, VIC 3004, Australia

УДК 316.4

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЛИФТОВ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Каранда А.В.
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь

Социальные лифты представляют собой совокупность проектов, которые помогают людям в независимости от их социального статуса, материального положения и иных критериев занять достойное место в рыночной экономике страны. Государство проводит политику в данной сфере и всячески стремится создать механизмы социальных лифтов для своих граждан, тем самым стремясь обеспечить равенство стартовых возможностей граждан России для своей профессиональной самореализации.

Можно дать следующее определение: «Социальный лифт – это разновидность вертикальной социальной мобильности, смена позиции в социальной иерархии, связанная с предписанным статусом личности или общества при социальной неоднородности общества, его социально-экономическом расслоении».

Меньшикова К.В., Малкова Е.В. отмечают, что молодёжь является потенциальным источником для развития государства и она может благоприятно повлиять на развитие всех сфер общества, внеся свой прогрессивный инновационный взгляд на решение злободневных проблем. Молодые и амбициозные лидеры способны внести свою лепту в развитие своего родного края при условии их активного вовлечения в данный процесс и признания их заслуг при помощи методов материального и нематериального стимулирования.

Соответственно, индивид стремится изменить своё положение в обществе, в первую очередь, при помощи выбора своей профессиональной стези и наращивания уровня своих компетенций в выбранной сфере.

Государственная политика в сфере социальных лифтов должна консолидировать в себе элементы образовательный и молодёжной политики, поскольку социальные лифты наиболее актуальны для молодых людей, которые только начинают выстраивать свою профессиональную карьеру.

Большинство авторов отмечают, что в Российской Федерации система социальных лифтов полностью не выстроена, однако есть ряд очень успешных проектов, которые позволяют молодым людям заявить о себе и найти высокооплачиваемую, престижную, интересную и желаемую работы.

Основным государственным органом, деятельность которого направлена на комплексное развитие социальных лифтов, является Федеральное агентство по делам молодёжи, которое проводит различные форумы, конкурсы, программы наставничества [2].

Отдельным механизмом социального лифта также можно выделить организацию различных конкурсов, олимпиад. Например, статус победителя или призёра заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников позволяет наиболее одарённым школьникам поступить без экзаменов в любой вуз страны [3].

Существуют подобные олимпиады и конкурсы также и для студентов бакалавриата, которым предоставляются льготы при поступлении в магистратуру в ведущие вузы страны за их победу в олимпиаде. Примерами таких конкурсов могут служить Универсиада «Ломоносов» (организатор – МГУ им. М.В. Ломоносова), Универсиада «Высшая лига» (организатор – Высшая школа экономики), Олимпиада федеральных университетов для поступающих в магистратуру и т.д.

Отдельно следует выделить олимпиаду студентов «Я – профессионал», которая позиционирует себя не как проверка знаний или соревнования среди студентов, а именно как «социальный лифт». Это обусловлено тем, что лучшие участники данной олимпиады по результатам двух туров могут получить льготы, которые могут значительно помочь молодым людям в карьерном развитии [1].

Кроме того, достаточно эффективным механизмом социального лифта является предоставление особых прав при приёме на обучение по программам бакалавриата и специалитета для определённых категорий граждан: дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, а также лица из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; дети-инвалиды, инвалиды I и II групп; инвалиды с детства; инвалиды вследствие военной травмы или заболевания, полученных в период прохождения военной службы; ветераны боевых действий. Соответственно,

льготные условия для поступления в вузы для незащищённых категорий граждан позволит им получить высшее образование и подняться вверх по социальной лестнице, успешно реализовав свой потенциал [4].

При этом следует отметить наличие ограничений в функционировании социальных лифтов [2]:

1. Конкурсный отбор из-за ограниченности мест и стремления отобрать лучших конкурсантов.
2. Низкая степень информированности о действующих программах социального лифта.
3. Стереотипное восприятие социальных лифтов как доступных только лишь для избранных категорий граждан.

Таким образом, социальные лифты представляют собой механизмы вертикальной социальной мобильности, которые позволяют индивидам изменить своё социальное положение и подняться вверх по социальной иерархии. Исследователи отмечают, что на сегодняшний день в России социальные лифты работают недостаточно эффективно, так как отсутствует единая система социальных лифтов, наличествует коррупциогенний фактор и содержатся существенные барьеры административного характера.

Список литературы

1. Всероссийская олимпиада студентов «Я – профессионал» [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/profi/index (дата обращения: 14.03.2021).
2. Меньшикова К.В., Малкова Е.В. К вопросу о наличии действенной системы "социальных лифтов" в современном российском обществе // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. — 2018. — № 1 (2). — С. 265-273.
3. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27.08.2020 № 1125 «Об утверждении перечня олимпиад школьников и их уровней на 2020/21 учебный год» [Электронный ресурс]. URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202010020035 (дата обращения: 14.03.2021).
4. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 15.03.2021).

УДК 338.24

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНТРОЛЯ НАД ОТЧЕТНОСТЬЮ О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ

Королькова Е.А.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Президентом Российской Федерации 7 мая 2018 года был подписан указ "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", который должен был стать новой вехой в развитии социально-экономического потенциала России. Для того чтобы обеспечить выполнение указа были определены национальные проекты по 13 стратегическим приоритетам. Актуальность темы обусловлена тем, что такие проекты реализуются недостаточно эффективно, а это означает, что данная неполадка возникла на одном из уровней процессов управления проектом. Именно в процессе контроля и мониторинга можно заметить серьезные проблемы по обеспечению контрольной функции, своевременное и правильное выполнение которой является значимым в достижении целей проекта.

Целью данной статьи является выявление основополагающих проблем обеспечения контрольной функции за реализацией национальных проектов и определение способов повышения уровня контроля и мониторинга.

Для полного раскрытия темы необходимо выделить проблемы, мешающие обеспечивать в полной мере контроль над реализацией проектов.

Первая проблема заключается в низком уровне освоения бюджетных средств. Здесь понимается чрезмерная бюрократизация процессов проектного управления, что уменьшает степень

гибкости проекта к постоянно меняющимся внешним условиям, поэтому возможность быстрого реагирования на внешние вызовы сводиться к нулю. Примером такой проблемы может служить в 2019 году, по отчету Счетной палаты РФ, было выявлено, 55% показателей национальных проектов и 26% показателей государственных программ РФ не нашли своего отражения в планах деятельности федеральных органов исполнительной власти [4]. Главной предпосылкой к данной проблеме стала низкое качество подготовки отчетности по результатам выполнения проектов, где не всегда можно найти причины невыполнения проекта. Такая проблема, является причиной уменьшения уровня контроля и невозможности своевременного внесение корректировок в проект. Решением данной проблемы может стать обучение ответственных лиц проектному управлению, а именно процедуре подготовки отчетности по выполнению проекта [2]. Также стоит совершенствовать бюрократическую систему, которая будет отвечать требованиям проектного менеджмента.

Вторая проблема понимается как низкий уровень осведомленности граждан о реализации национальных проектов. По результатам опроса, проведенного финансовым университетом при правительстве РФ, было выявлено, что до 20% населения не имеют ни малейшего представления о реализуемых проектах, 45% – не владеют достоверной информацией и только 10% обладают полным объемом информации, т. к. непосредственно связаны с данной сферой деятельности. Для увеличения уровня контроля со стороны гражданского населения необходимо проводить образовательные мероприятия по проектному управлению для общественности, проведение иных мероприятиях, по увеличению вовлеченности граждан и уровня личной ответственности за принимаемые решения в стране [3].

Третья проблема является производной от второй проблемы. Она понимается как необходимость визуализировать результаты проектов. Для решения данной проблемы Министерство финансов в кротчайшие сроки создано информационную платформу «Электронный бюджет», целью которого было визуализировать процесс достижения национальных целей для простого гражданина. К сожалению, система имеет ряд существенных препятствий, для повышения прозрачности отчетности. К таким минусам относиться: низкое качество технического обеспечения, низкая заинтересованность органов государственной власти и разработчиков совершенствовать систему, система не учитывает особенности каждого региона РФ [1]. Для повышения эффективности работы системы нужно налаживать обратную связь с гражданами, исключать риски дезинформации и дублирования процедур, а также повысить уровень технического обеспечения.

Таким образом, контроль и мониторинг за результатами реализации национальных проектов играет основную роль в достижении стратегических целей государства. На данный момент качество обеспечения контрольной проходит процесс совершенствования, поэтому важной задачей является предотвращение рисков ненадлежащего выполнения проектов. Следовательно, именно обучение государственных служащих проектному управлению, адаптация бюджетной системы к проектному менеджменту, повышение заинтересованности и осведомленности граждан о результатах проектов, совершенствование информационной платформы «Электронный бюджет» помогут повысить уровень контроля над реализацией национальных проектов и обеспечить своевременную корректировку мероприятий каждого проекта для его правильного выполнения.

Список литературы

1. Абдукаримова Л.Г., Баева Е.А. Электронный бюджет в России: плюсы и
2. минусы // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организаций. 2019. №2. С. 174-179
3. Воробьева Е.И. Национальные проекты Российской Федерации:
4. приоритеты и финансовый контроль над их реализацией // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №4. С. 151-161
5. Система мониторинга за расходованием бюджетных средств, выделенных
6. на реализацию национальных (федеральных) проектов: монография / Н.А. Кабанова, А.В. Власенко, Л.А. Зайцева, Е.И. Климова, А.С. Мулина, Д.Д. Накостик, В.А. Фоменко, К.Е. Шишмакова. — Москва: РУСАЙНС, 2020. — 158 с.
7. Финансовый контроль для достижения национальных целей. URL: http://bujet.ru/article/400062.php

УДК 35(075.32)

ВЛИЯНИЕ ЭТИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ НА РАБОТУ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Накидень А.Д.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Повышение влияния этических стандартов на деятельность госслужащих остается актуальной темой исследований.

Рассматриваемая проблема заключается в недостаточном влиянии моральных и этических норм и ценностей на профессиональную деятельность государственных гражданских служащих, что находит отражение в проявлении коррупции на государственной службе, бюрократизме, неподобающем поведении в отношении граждан.

Указанные обстоятельства обусловливают необходимость определения единых оптимальных этических стандартов для служебного поведения государственных служащих, а также предложения вариантов их внедрения во всех органах государственной власти на всех уровнях государственной службы.

В силу того, что государственные служащие являются посредником между обществом и государством качество их работы определяет отношение граждан к государственной власти, стабильность общества в целом. Заметим, что сегодня государственная служба Российской Федерации обладает достаточно слабым авторитетом среди граждан. Такое положение дел обусловлено искажением системы нравственных и моральных ценностей у госслужащих, а именно проявлениями коррупции. В общественном сознании складывается представление о том, что бюрократизм, коррупция на государственной службе являются следствием недостаточной нравственности служащих и отсутствия четких этических стандартов, предъявляемых к лицам, замещающим должности государственной службы.

Неоднозначность проблемы в том, что ликвидировать обозначенные изъяны на государственной службе невозможно только за счет жесткой регламентации и угрозы наказания. Не менее значимы ценностные ориентации госслужащих; возникает потребность в установлении единых этических стандартов на госслужбе и их усвоении самими служащими.

Нравственной и этической стороне государственной службы уделяется внимание не только в России, но и в других странах. В США первый кодекс этических норм (Кодекс этики правительственной службы) был издан в 1958 году. В этом документе содержались нормы, которых должен был придерживаться каждый госслужащий. Кодекс имел рекомендательный характер и в дальнейшем на его основе создавались другие нормативные акты по вопросам этики на государственной службе. Помимо кодекса, регулирование этических вопросов государственной службы в США осуществляет специальный федеральный орган – Управление служебной этики в государственных органах США (The Office of Government Ethics), действующий с 1978 г. Компетенция данного органа состоит в предотвращении конфликта интересов среди государственных служащих; разработке политики в сфере профессиональной этики; повышении осведомленности служащих по вопросам служебной этики и др. Создание данного органа способствовало оптимизации процесса предотвращения и разрешения конфликта интересов на государственной службе, стимулированию выполнения государственными служащими высоких стандартов этического поведения, а также укреплению уверенности общества в том, что государство работает согласно принципам справедливости и честности.

Правовыми основами, которые регулируют деятельность и служебное поведение государственных служащих в Российской Федерации, являются:

1) Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации»;

2) Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;

3) Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих.

Поиск выхода из сложившейся кризисной ситуации также вытекает из заинтересованности различных сторон, включая государство, чей интерес состоит в повышении влияния этических

стандартов на деятельность государственных служащих, что обеспечит позитивный имидж государственных структур и приведет к более лояльному отношению населения к власти. Благодаря соблюдению госслужащими этических норм и следованию принципам профессиональной этики граждане будут более охотно обращаться в государственные органы для получения государственных услуг и решения других вопросов. Утверждение единых этических стандартов и внедрение системы поощрений за их соблюдение только повысит мотивацию добросовестных госслужащих. При этом семьи госслужащих заинтересованы в сохранении рабочих мест своих родственников. Также соблюдение госслужащими этических требований является одной из основ гражданского общества, поскольку его создание возможно только при взаимном уважении государства и граждан. К сказанному следует добавить, что руководители предприятий заинтересованы, чтобы у них работали ответственные, добросовестные сотрудники и то, что при большом спросе на госслужащих с высокими моральными и этическими установками вузы заинтересованы готовить квалифицированные кадры, тем самым повышая свою репутацию.

В то же время усиление контроля за соблюдением этических стандартов и ужесточение ответственности создают невыгодное положение для недобросовестных госслужащих, препятствующее получению ими дополнительных благ незаконными путями и обязывающее их к принудительному повышению квалификации.

В связи с чрезвычайной актуальностью проблемы целесообразно предложить следующий вариант решения: разработать и принять Единый федеральный кодекс этического регулирования государственной гражданской службы, который будет иметь статус обязательного для исполнения и на основе которого все органы государственного и муниципального управления будут обязаны создавать свои нормативные акты. В дополнение, по аналогии с зарубежными странами создать орган на федеральном уровне, который будет разрабатывать и проводить единую политику в сфере этического регулирования госслужбы, а также осуществлять контроль за соблюдением этических стандартов.

Таким образом, предложенные мероприятия являются наиболее рациональными, поскольку позволяют разработать и принять единые обязательные этические стандарты для госслужащих, а также осуществлять контроль за их исполнением с помощью специального органа. Для их проведения необходимо предпринять следующие шаги:

1) создать в рамках Департамента государственной службы и кадров Министерства внутренних дел РФ рабочую группу по разработке Единого федерального кодекса;
2) после принятия Единого федерального кодекса во всех государственных органах провести мероприятия по ознакомлению госслужащих с его нормами и стандартами, по итогу которых провести аттестацию госслужащих на знание положений кодекса;
3) принять закон, на основании которого будет создано Управление этического регулирования профессиональной служебной деятельности и делового поведения в государственных и муниципальных органах;
4) в рамках нового органа внедрить базу данных о госслужащих, нарушающих этические требования;
5) на основе данных о соблюдении госслужащими этических стандартов регулярно проводить перерасчет их заработной платы.

Список литературы

1. Николаева М.А. Социокультурные основания управления профессиональной подготовкой государственных служащих (на примере Брянской области) // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. Москва. 2019.
2. Ирхин Ю.В. Методология формирования и совершенствования этических кодексов государственных служащих как средства антикоррупционной политики: зарубежные и российские подходы // Актуальные проблемы научного обеспечения государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции. 2016. №1.
3. Петрова Ю.И., Бутова Т.В. Международный опыт антикоррупционной политики в системе государственной службы на примере США // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. №31.
4. Федеральный закон от 27.05.2003 №58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации».

5. Федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».
6. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол №21)).

УДК 353

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В КАЧЕСТВЕ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Смей В.М.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Термин «креативные индустрии» имеет ряд коннотаций: от экономических до социокультурных. В экономике синонимы креативных индустрий — креативная экономика или экономика знаний: сектор, так или иначе связанный с интеллектуальной деятельностью человека. Впервые термин «креативная экономика» использован нью-йоркским журналом Businessweek в 2000 году и с тех пор становится только шире. Базовые характеристики креативных индустрий — существенная роль инновационных технологий в различных областях творческой деятельности: разработке игр, широком спектре программных продуктов, продуктов виртуальной и дополненной реальности, музыке, искусстве, рекламе, архитектуре, кинематографии, анимации, дизайне и других областях, прямо или косвенно связанных с креативной деятельностью.

Темпы развития креативных индустрий значительно выше, чем, к примеру, традиционной промышленности или других отраслей: даже во время экономического спада объем мирового креативного сектора вырос на 14%. Дизайн, мода, кино, художественные галереи, медиа и даже ремесла – сектор экономики объемом минимум $500 млрд.
территория, в рамках которой креативной экономике уделяется должное внимание, может ожидать прогрессивное социально-экономическое развитие:

- улучшение инфраструктуры;
- изменение показателей занятости;
- трансформация половозрастной структуры населения за счет притока талантливой молодежи;
- повышение уровня образованности и культуры населения в долгосрочной перспективе;
- развитие туризма;
- выход местных предприятий на новые рынки и уровни конкурентоспособности;
- экономическая реструктуризация и диверсификация, позволяющие сбалансировать экономическое развитие, основанное на промышленности или, в случае моногородов, на деятельности конкретного градообразующего предприятия;
- рост привлекательности территории для инвесторов;
- налаживание партнерских отношений с нерезидентами;
- наращивание научно-технического и инновационного потенциала.

Креативные индустрии выступают весомым параметром для создания конкурентоспособности территории, а также ее позиционирования в современных условиях, так как ООН все чаще затрагивает тему креативности в своих программах. Кроме того, период пандемии показал, что в России остро ощущается нехватка законодательного закрепления основ деятельности и понятийного аппарата творческих индустрий. Именно поэтому меры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, создающих сейчас в Российской Федерации товары и услуги с добавленной стоимостью и отличающиеся креативом, являются наиболее актуальными в повестках профильных органов исполнительной власти.

Одним из подходов к обустройству территории, развивающей креативность, выступает гибридный. Данная математика проявляется в кластерах. Такой подход к созданию новой структуры

города, в котором креативное мышление и креативные принципы в проектировании, планировании были бы также важны, как и социально-экономический аспект в создании устойчивой пространственной планировочной структуры, является очень актуальным.

Они направлены на создание и развитие креативно-инновационной среды, на коммуникацию и взаимодействие людей, обладающих креативным мышлением. Они основываются на развитии творческих индустрий, локальных брендов, включая анализ сферы наследия и каркас города, начиная с разработки локальных мастер-планов и заканчивая проектированием генерального плана города. Это гармоничное сочетание объектов культурно-исторического наследия с современными технологиями, создание системы креативных пространств, которые смогут изменять бренд города и в дальнейшем получать новый бренд. Необходимо давать каждому пространству “свое лицо”, находить креативные стилевые особенности, которые будут привлекать. Также должна быть ориентированность на молодежь, то есть создание современной инфраструктуры, более демократичных рекреационных пространств с необходимыми комфортными условиями, и с возможностью реализовывать свой творческий потенциал.

Подобные решения эффективны, так как решают проблемы необходимости создания нового бренда, позволяющего развить город, не потеряв изначального культурно-исторический и уникальный облик и необходимости развития креативных индустрий в городах, повышения уровеня творчества путем создания креативных пространств, кварталов, где обсуждаются процессы градостроительного развития, создание устойчивой и комфортной среды.

Для Севастополя одним из перспективных реализаций подобных решений выступает создание гибридного креативного винного кластера с учетом формирования дизайна социокультурной среды. Кластер специализируется на создании творческого имиджа города путем поддержки деятелей искусства и культурных мероприятий. Сюда входят принципы проектирования винного кластера, начиная от локального мастер-планирования и заканчивая процессом формирования визуального кода пространств и продукции, базируясь на особенностях винного производства.

Создание уникального дегустационного зала, архитектурного сооружения, с учетом особенностей самого города, но используя более современный дизайн, различные программы и площадки, также можно организовывать мастер классы, выставочные арт-галереи, представлять косметические средства с использованием виноградных косточек, позволить людям самим что-то создавать. То есть необходимо сформировать идентичность этого места и показать через искусство связь самого города, искусства и виноделия.

Необходимо сделать такое креативное пространство, которое будет затрагивать не только винный кластер в своей основе, а будет включать в себя различные сферы креативных индустрий, которые также будут являться точкой притяжения людей, что позволит трансформировать сложившуюся среду для дальнейшего сотрудничества акторов креативной экономики.

Список литературы

1. Хестанов Р. Креативные индустрии — модели развития. // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17. №3. С.173-196.
2. Метелева Е.Р. Оценка социально-экономического эффекта от развития городских кластеров креативных и культурных индустрий. // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. Региональная и отраслевая экономика. 2011. С.26-43.
3. Сапожникова Е.Ю. Формирование управления промышленным производством на основе креативных индустрий. // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2009. №1. С.215-223.
4. Креативные индустрии в научной теории и практике [Электронный ресурс]: новостная статья. URL: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7 (дата обращения: 10.02.2021).
5. Вклад креативных индустрий в ВВП России [Электронный ресурс]: исследование. URL: https://100gorodov.ru/creativeindustries (дата обращения: 10.02.2021).

УДК: 351.9

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ «COVID-19» НА ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В РОССИЙКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Солдатова Е.А., Вергун Е.И.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Сегодня, в условиях глобальной пандемии “Covid-19” наблюдаются значительные перемены в функционировании всего мирового сообщества. Кроме этого, пандемия коронавирусной инфекции привлекла к последствиям экономического, социального и политического характера, что привело к замедлению темпов устойчивого развития государств мира.

В Российской Федерации пандемия “Covid-19” вскрыла множество проблем в различных сферах государственного управления, а наиболее уязвимым в этих условиях оказалось - здравоохранение. Введенные меры, в условиях пандемии, создали множество возможностей для совершения противоправных коррупционных действий в силу ослабления надзора и контроля в области противодействия коррупции. Поэтому, одной из актуальных проблем на сегодняшний день является проблема увеличения количества коррупционных преступлений в сфере здравоохранения.

Данная проблема обусловлена наличием факторов не только в самой системе здравоохранения, но и в государственном управлении. Среди основных факторов необходимо выделить:

1. Смещение фокуса внимания на борьбу с “Covid-19”, что ослабляет надзор и контроль в области противодействия коррупции;
2. Отсутствие системности противодействия коррупции, что позволяет уходить от юридической ответственности за совершение коррупционных деяний;
3. Дефицит медицинских кадров, который влечет за собой качественное предоставление медицинских услуг привилегированным группам;
4. Низкая заработная плата медицинских работников, которая вынуждает искать незаконные пути увеличения материального благосостояния;
5. Вовлеченность должностных лиц в коррупционные схемы для получения “откатов” за проделанную работу.

В связи с этим, согласно ежегодному докладу Следственного комитета Российской Федерации, за 2020 год было возбуждено 15 217 уголовных дел по коррупционным преступлениям, что на 4% больше, чем в 2019 году. Также, стоит отметить, что в 2020 году ущерб от таких коррупционных преступлений как мошенничество, растрата государственных средств, злоупотребление служебным положением превысил 63 млрд., что на 8% выше, чем в 2019 году [3,4].

Из этого следует, что, уделяя особое внимание борьбе с пандемией “Covid-19”, противодействию коррупции было отведено меньше времени, что позволило заинтересованным гражданам совершить больше противоправных действий коррупционного характера, чем в предшествующем году.

В связи с этим, в России сейчас значительно возросла потребность в разработке и применении мер противодействия коррупции, которые смогут положительно повлиять на ситуацию с коррупцией в сфере здравоохранения и в дальнейшем минимизировать риски проявления данного негативного явления. В качестве рекомендаций необходимо выделить следующее.

1. Создание единого разъясняющего документа по противодействию коррупции, который будет включать в себя рекомендации по применению действующего законодательства;
2. Изучение и практическое применение успешного опыта борьбы с коррупцией в зарубежных странах;
3. Создание благоприятных условий для успешной работы медицинского персонала: пересмотр существующей заработной платы, возможность использования современного медицинского оборудования, получение опыта у лучших мировых практиков и т.д.
4. Сокращение количества субъектов, имеющих доступ к финансовым источникам, а также создание системы общественного контроля за деятельностью данных субъектов;
5. Ужесточение мер ответственности за совершение любых коррупционных деяний.

Таким образом, можно заключить, что сегодня коррупция — это глобальная проблема здравоохранения, которая проявляется как на государственном уровне, так и на индивидуальном (взятки, использование служебного положения и т.д.). Для профилактики и борьбы с данным негативным явлением необходим комплексный подход, который будет предусматривать неотвратимость наказания за совершения любых коррупционных деяний, даже самых мелких.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции». Электронный ресурс//URL: consultant.ru;
2. Указ Президента РФ от 19.05.2008 № 815 «О мерах по противодействию коррупции». Электронный ресурс//URL: consultant.ru;
3. Сайт «Генеральная прокуратура Российской Федерации». URL: genproc.gov.ru;
4. Сайт «Следственного комитета Российской Федерации». URL: sledcom.ru.

УДК 331.1

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Солопова Е.О.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Тема лояльности персонала сегодня является одной из самых актуальных в HR-практике. Множество исследований подтверждают, что организации с высокой приверженностью показывают более успешные результаты деятельности и низкий уровень текучести кадров. Такие организации значительно более устойчивы к экономическим изменениям.

Сущность лояльности заключается в признании и уважении сотрудниками авторитета организации и её руководителей. Работники убеждены, что за лояльность предприятию они будут справедливо вознаграждены денежно, карьерным ростом, достаточной социальной защитой, соизмеримо их стараниям во благо фирмы.

Лояльность ещё называют приверженностью, то есть преданностью организации. Д. Шульц и С. Шульц выделяют несколько типов приверженности к организации:

1) эмоциональная – основана на самоидентификации работника с организацией, принятием ценностей, установок и требований организации;

2) поведенческая приверженность основана на принципе выгоды работы в данной организации;

3) нормативная приверженность основана на чувстве долга, побуждающем оставаться на предприятии [1].

Самым оптимальным считается сочетание всех трёх видов преданности, когда сотрудник испытывает и желание, и потребность работать, подкрепляемые чувством долга.

Руководство составляет программу по управлению лояльностью,

исходя из её вида. Есть три вида лояльности – текущая, аффективная и нормативная. У каждого вида есть свои особенности и методы, которые мы сейчас рассмотрим.

В таблице 1 расписаны основные цели и методы их достижения при управлении текущей лояльностью.

Таблица 1 - Методы управления текущей лояльностью

Основные цели	Методы достижения
Удовлетворение материальных и нематериальных базовых потребностей	• Повышение заработной платы • Выдача премий • Бонусы по результатам работы за год • Обеспечение карьерного роста • Введение различных льгот (медицинское страхование для сотрудников, которые давно работают в компании, санитарно-курортная база, выдача кредитов) • Оплата питания за счёт компании, или компенсация за обед • Покрытие расходов на проезд и сотовую связь • Оплата обучения сотрудников
Удовлетворение потребности в информационном обеспечении	• Корпоративные мероприятия • Участие в совещаниях
Удовлетворение потребности в самореализации	• Вознаграждение, включающее элементы собственности (выплата акциями, процент от прибыли компании и т.д.) • Причастность к власти

Источник: составлено автором на основании данных [2]

Этапы формирования системы лояльности[3]:

1. Уже при наборе персонала рекрутеру необходимо присматриваться: кто из потенциальных сотрудников может стать лояльным к организации, какие методы мотивации эффективнее будут влиять на того или иного человека и каковы их ожидания, будут ли эти надежды оправданы.

2. Определить цели и направления управления лояльностью персонала. Такие системы разрабатывают для достижения разных целей, таких как успех фирмы и сохранение лидерских позиций, повышение уровня удовлетворенности персонала, сильный HR-бренд, безопасность и сохранность коммерческих данных, снижение текучести кадров, повышение ответственности работников за результат. Система должна формироваться с учётом материальных ресурсов и возможностей организации.

3. Выбирая объект исследования, необходимо определить, какая часть персонала (весь персонал или какие-то отделы) будет исследована и в какие сроки.

4. Выбрать метод оценки лояльности.

5. Провести исследование и сделать выводы об уровне лояльности

персонала и причинах недовольства сотрудников.

6. Определить на основе проведённых исследований основные пути

повышения лояльности и принять решения о проведении мероприятий по повышению уровня приверженности. Определить преобладающий тип лояльности и в соответствии с ним подобрать более подходящие программы развития приверженности.

7. Реализовать программу.

8. Провести анализ обратной связи. Устранить недостатки.

Таким образом, сформированная система лояльности позволит наладить эффективную обратную связь руководства с работниками по поводу оценки их трудовой деятельности. В результате реализации мероприятий произойдёт улучшение взаимоотношений между начальством и подчинёнными, сотрудники будут правильно понимать поставленные руководством задачи, значительно повысится уровень мотивации работников.

Список литературы

1. Шульц Д.П., Шульц С.Э. История современной психологии / Пер. с англ. А.В. Говорунов, В.И. Кузин, Л.Л.Царук / Под ред. А.Д. Наследова. – СПб.: Изд-во «Евразия», 2002.- 532с., ISBN 5-8071-0007-7.
2. Анненкова А.С. Лояльность персонала как условие успешного функционирования организации [Текст] // Экономика и социум. -2015. -№2-1 (11). -С. 269-271.

3. Выпряжкина И. Б. Формирование лояльности персонала на современном предприятии [Текст] // Научный альманах. -2015. -№11-1 (13). -С. 152-163.

УДК 347.471

СРЕДНИЙ КЛАСС КАК ОСНОВА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Турта Д.Э.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь
Научный руководитель – Сторожук Р.П.

Понятие «гражданского общества» на данный момент достаточно размыто, так как ученые и исследователи не приходят к единому мнению, что именно мы называем гражданским обществом. По нашему мнению, гражданское общество – это взаимосвязанная система общественно-политических отношений и институтов, выражающая определенные потребности, интересы и ценности общества, взаимодействующая с государственными институтами и реализующая гражданские права и свободы человека. При этом следует отметить, что, несмотря на присущие формы взаимодействия, данная система является автономной и независимой от государственной власти.

Также можно выделить основные механизмы, которые приводят к естественному формированию гражданского общества: реализация прав и свобод человека, демократические институты, разделение властей, общественно-политический плюрализм, выборные государственные органы, развитая система самоуправления, социальная ориентированность государства. Таким образом, несмотря на некоторую автономность гражданского общества, существенную роль в его формировании играет государство, которое создает механизмы, условия и правовую базу для его возникновения.

Гражданское общество является одним из важнейших элементов в системе сдержек и противовесов, который позволяет ограничивать и контролировать деятельность институтов государственной власти через соответствующие механизмы, предотвращая нарушение закона и чрезмерное вмешательство в частную жизнь граждан. Его необходимость для государства заключается в уничтожении в обществе правового нигилизма, закреплении демократических принципов государства, развитии общества в социокультурной сфере [5].

Средний класс является одним из основных источников формирования гражданского общества, так как его представители обладают определенным материальным и интеллектуальным капиталом. Данный социальный слой имеет целый набор определенных характеристик: достаточный уровень доходов, владение недвижимостью, высокий уровень образования и квалификации, удовлетворенность социальным статусом, заинтересованность в поддержании социального порядка и устойчивости, самоидентификация себя со средним классом [1].

Средний класс является совокупностью социальных слоев населения, занимающих в стратификационной системе общества промежуточное положение между низшим классом («бедными») и высшим классом («богатыми»). Поэтому одной из главных его функций является поддержание стабильности и снижение социальной напряженности. Именно средний класс, как наиболее активный социальный слой, определяет качество человеческого потенциала страны и является главным его новатором.

Почему же средний класс считается наиболее активным слоем гражданского общества? По нашему мнению, он, находясь в системе общественных отношений на среднем уровне между классом «богатых» и бедных», существует в условиях, благодаря которым он является наиболее активным. Условия эти достаточно просты: слой «бедных» стремиться поскорее выйти из сложившегося положения и иметь все условия достойного уровня жизни, а слой «богатых», в свою очередь, не хочет потерять свое материальное и социальное положение, которого он достиг. А средний класс, находясь между ними, имеет эти два мотива одновременно – он стремиться улучшить свои условия и, в то же время, не хочет терять то, что уже имеет. Это создает определенное побуждение у его представителей к тому, чтобы максимально отстаивать свои права, социальные гарантии и требовать улучшения своего положения. Поэтому мы согласны с Климовой А.А. и

Говоровой А.Д., что средний класс становится примером для всех, демонстрируя максимальную озабоченность текущим положением и отстаивая интересы всех слоев, что, несомненно, приводит к консолидации интересов всего общества.

Самоидентификация человека к среднему классу является одной из его важнейших характеристик. Это обусловлено тем, что в каждом отдельно взятом государстве, средний класс представляет собой людей с разными ценностями и взглядами, обусловленными социальным, экономическим, политическим и культурным уровнями развития [4].

Так, средний класс в США также делится на страты, выражающиеся в социальном статусе и уровне образования человека. Из-за такой сложной структуры внутри самого слоя, появляется следующая проблема – американские семьи с ежегодным доходом от 40 до 95 тысяч долларов, которые относят себя к этому классу, живут совершенно не так, как им хотелось бы – от зарплаты до зарплаты, пытаясь сэкономить даже на минимальных тратах. В классическом понимании среднего класса в США не существует. Средний класс в Америке – это скорее состояние умов, чем социальный статус.

Принадлежность к среднему классу в России определяется социальными и экономическими характеристиками, среди которых: уровень доходов выше среднего, наличие недвижимого и движимого имущества, высшего образования [3]. Уровень стабильности общества зависит от доли среднего класса, так как чем больше его численность, тем оно устойчивее. Поэтому его численность должна быть наиболее многочисленной. Согласно оценке РБК, численность среднего класса в России составляет всего около 15%. В нашей стране существует слишком большой экономический и социальный разрыв между «богатыми» и «бедными», что приводит к проблеме самоидентификации. Поэтому, если не принять меры для развития среднего класса, в ближайшей перспективе экономическая и политическая модернизация в России так и не получит необходимой социальной поддержки [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что средний класс – является основой гражданского общества. Это определяется рядом условий, в которых он формируется и существует. Являясь наиболее активным слоем, средний класс определяет основные тенденции развития государства, консолидирует все другие слои на отстаивание общих интересов и является главной опорой всего общества.

Список литературы

1. Бобков В. Н. Российские средние классы: критерии идентификации // Форсайт «Россия»: новое индустриальное общество. Перезагрузка Сборник материалов Санкт-Петербургского Международного Экономического Конгресса (СПЭК- 2017) / В. Н. Бобков; под общей редакцией С. Д. Бодрунова. — 2018. — С. 484-492.
2. Бобков, В. Н. Социальная структура российского общества по уровню жи- лищной обеспеченности: критериальная и количественная идентификация / В. Н. Бобков, И. Б. Колмаков, Е. В. Одинцова // Уровень жизни населения регионов России. — 2018. № 2 (208). — С. 8-23.
3. Средний класс в современной России. Опыт многолетних исследований: монография. — М.: Весь Мир, 2016. — 368 с.
4. Средний класс: теория и реальность / Н.Е. Тихонова, С.В. Мареева. Москва: Альфа-М, 2009. 320 с
5. Чухин С. Г. Гражданин и гражданское общество: монография / С. Г. Чухин; под редакцией Е. В. Пискунова. — Омск: ОмГПУ, 2015. — 292 с.

УДК 338

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ

Хырхара А.С.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

На текущий момент цифровизация государственного управления стала мировым трендом. Развитие и освоение цифровых технологий способствует эффективному достижению ключевых показателей социально-экономического развития государства. Важное место здесь занимает адекватная требованиям времени цифровизация государственного управления.

В зарубежной практике уже формируются и реализуются различные программы цифровизации государственного управления, в том числе его цифровой трансформации, выдвигаются концепции дальнейшей эволюции государственного управления по пути цифровизации, разрабатываются и внедряются модели, отражающие степень состоятельности и зрелости цифрового госуправления.

В отечественной практике, с одной стороны, значимый акцент ставится на освоении и развитии в государственном управлении базовых информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ). С другой стороны, разрабатывается повестка дня, посвященная изучению и возможности применении в государственном управлении специальных прорывных цифровых технологий. Прежде всего их применение предполагаются в области совершенствования предоставления государственных услуг, выполнения контрольно-надзорных функций на основе улучшения в государственном управлении систем идентификации и защиты данных граждан, раскрытия информации, создания «цифровых двойников» [1, С. 8-9]. В паспорте федерального проекта «Цифровое государственное управление» говорится, что «успешная реализация мероприятий национальной программы позволит сформировать устойчивую информационно-коммуникационную инфраструктуру государственных и муниципальных органов, в том числе обеспечить бесперебойное функционирование критически важных для граждан и организаций государственных сервисов» [3].

Несмотря на это, широкомасштабное использование цифровых технологий в государственном управлении требуют разработки и постоянного поддержания работоспособности автономного режима серверов, программных и аппаратных платформ управления и систем резервного копирования. Реализация подобных решений требует траты огромного количества времени и финансовых средств, что в итоге может пагубно сказаться на общем положительном эффекте от внедрения информационных технологий. В тот же момент государство должно создавать независимые и безопасные системы контроля, для защиты содержащихся в государственных информационных системах данных, что также является дополнительной статьёй в бюджете [2, С. 181].

Переход системы государственного управления в цифровую сферу требует поддержания равновесного состояния между использованием технологий и сохранением баланса между государством, человеком и обществом в целом. Несмотря на явные цели облегчить функционирование органов власти и оказания государственных услуг, цифровизация может таить в себе угрозы для человека и общества.

Самая очевидная угроза таится в понимании цифровизации как самодостаточной цели. Гонка за лучшим отчётом о проделанной работе может стать важнее самой работы. Нагромождение технологий создаст путаницу, требует дополнительных финансовых затрат.

Вторая, но не менее значимая угроза – подавление индивидуальных потребностей и запросов личности. На данный момент каталог услуг содержит конкретный список и не способен предусмотреть все запросы гражданина, что говорит о его низкой гибкости, компенсируемая методом живого диалога, где компетентный специалист способен понять клиента и оказать желаемую услугу. Сюда же можно добавить, что внедрение новых технологий может увеличить разрыв между гражданами и представителями власти, когда виртуальным платформам присваивается роль посредников в диалоге человека и государства.

Нельзя не учитывать изменения, которые произойдут на рынке труда в ходе цифровизации. Профессии, связанные с выполнением более или менее стандартизированных и однообразных

должностных операций, могут быть вытеснены с рынка труда роботизированными программными комплексами, все более совершенными машинами и роботами. Вдобавок роботизации могут быть подвержены некоторые функции государственного управления, к примеру, связанные с осуществлением документооборота или даже контролем за соблюдением правового порядка [2, С. 180-182].

Расширение количества госуслуг, оказываемых в электронном виде, повышает риски поддержания необходимого уровня цифрового контроля за сохранностью данных и увеличивает вероятность их утечки. Получают распространение новые технологии в области киберпреступности, когда даже взлом мобильного телефона может повлечь серьёзные проблемы для потерпевшего, так как в устройстве, как правило, находятся все необходимые приложения, зачастую с автоматической авторизацией.

Помимо проблем с конфиденциальностью данных, возникающих в результате внутренних программных уязвимостей цифрового государственного управления и наличия человеческого фактора, существуют и внешние вызовы. Один из самых острых внешних вызовов вытекает из необходимости борьбы с терроризмом и преступностью, в связи с чем государство получает новые возможности по наблюдения и контролю за частной жизнью граждан и деятельностью организаций. Очевидно, что наблюдение и безграничные возможности, предоставляемые ИКТ для эффективного контроля за частной сферой, играют решающую роль в борьбе с терроризмом и преступностью. Однако учитывая, что электронное наблюдение несет в себе потенциал для злоупотреблений со стороны государства, задача, связанная с доверием граждан к государству, состоит в том, чтобы, с одной стороны, должным образом сбалансировать интересы национальной безопасности и борьбы с преступностью и, с другой стороны – сохранить неприкосновенность частной жизни. Одного только внутриведомственного контроля за соблюдением правовых рамок «умного контроля», предусмотренного в режимах регулирования, часто бывает недостаточно. И мы не можем избежать необходимости иметь руководителей исполнительной и законодательной власти, которым мы можем доверять, чтобы они подвергали секретные процессы справедливому и бдительному надзору [4].

Таким образом, цифровая трансформация государства несмотря на очевидные перспективы может таить в себе и угрозы, связанные с проницаемостью частной жизни граждан для государственного контроля, незащищенностью персональных, коммерческих и государственных данных, корпоративным вмешательством в частную жизнь людей.

Список литературы

1. Добролюбова Е.И., Южаков В.Н., Ефремов А.А., Клочкова Е.Н., Талапина Э.В., Старцев Я.Ю. Цифровое будущее государственного управления по результатам. – М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. 2019. – 114 с. – (Научные доклады: государственное управление)
2. Камолов С.Г., Артемова П.В. Информационные технологии для государственных служащих.– МГИМО, 2017.–С. 168-183.
3. Паспорт федерального проекта Цифровое государственное управление // https://digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-tsifrovoe-gosudarstvennoe-upravlenie.pdf (Дата обращения: 12.03.2021).
4. Esther Keymolen, j.e.j. Prins, Charles D. Raab Trust and ICT: New challenges for public administration [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/287917591_Trust_and_ICT_New_challenges_for_public_administration (дата обращения: 10.03.2021).

УДК 364.01

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПО ЗАЩИТЕ МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Шкурат А.Г.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Актуальность выбранной темы не вызывает сомнения, ведь семья выполняет важную роль в жизни общества, решает такие проблемы, как: сокращение численности населения, социализация несовершеннолетних детей, формирование нравственных ориентиров и устоев в обществе. Для того, чтобы эффективно функционировать, давать возможность детям развиваться необходимо оказывать социальную поддержку и защиту семьям, так как от этого зависит, какое поколение будет вырастать в стране.

В нынешних условиях можно с легкостью проследить социальные проблемы, возникающие в институте семьи, к которым относятся: ослабление семьи, как ячейки общества, рост числа разводов, снижение рождаемости в семейных парах и другие. Для того, чтобы нивелировать эти проблемы, проводится комплекс мер со стороны государства и общества по защите семьи, материнства и детства.

В общем понимании социальная защита семьи представляет собой комплекс мероприятий, которые государство, некоммерческие организации и общество в целом предоставляют для граждан с целью улучшения условий их жизни, удовлетворения различного вида потребностей. [Савинов]

Защита материнства и детства – одна из ключевых сфер социальной политики Российской Федерации. Право на предоставление данной защиты прописано в статье 38 Конституции РФ, где закреплено, что семья, материнство и детство находится под опекой государства. И, в связи с этим, если наше государство взяло на себя такую ответственность, необходимо ее качественно исполнять. [конституция, статья 38].

В современном мире каждое государство стремится быть эффективным, сильным, играющим важною роль на мировой арене. Для этого необходимо создать такую систему, чтобы успешно реализовывалась в стране социальная политика по поддержке и защите материнства и детства. В ходе ее осуществления возникает много вопросов и задач, которые необходимо решать, вследствие чего делается вывод, что механизм реализации данной политики достаточно сложен и, в связи с этим, дорогой. Так как Россия – это социальное государство, на федеральном уровне должны быть сформированы механизмы, которые будут направлены на создание благоприятных условий для достойной жизни граждан.

Организационный механизм реализации социальной политики по защите материнства и детства представляет собой: механизм нормативно-правового регулирования (его основная цель – создание законодательных норм осуществления политики), механизм, гарантирующий осуществления прав семьи, а также механизм, отвечающий непосредственно за выполнение политики.

Республика Крым – регион, в котором демографическая ситуация имеет ряд проблем, присущие и другим регионам РФ: снижение рождаемости, старение населения, а также естественная убыль населения. Ситуация в данном регионе транслирует закономерности формирования демографической ситуации в Российской Федерации. Согласно данным Управления Федеральной служб государственной статистики по Республике Крым на 01.01.2020 численность населения в регионе составила 1912,6 тысяч человек. [Крымстат]

Хотя суммарный коэффициент рождаемости в Республике выше, чем в среднем по Российской Федерации, рождаемость уменьшается, а смертность увеличивается, вследствие чего наблюдается естественная убыль населения регионе. Еще одним негативным явлением в Крыму является увеличение младенческой смертности, что вызвано низким качеством предоставляемых медицинских услуг беременным женщинам. Это происходит из-за отсутствия модернизированного медицинского оборудования, а также низкоквалифицированных кадров, работающих в данной отрасли. Все эти демографические процессы свидетельствуют о том, что социальная политика, осуществляемая в данном регионе, недостаточно эффективна. Для роста рождаемости требуется увеличение объемов оказания социальной помощи материнству и детству, вследствие чего делается

вывод, что необходима оптимизация механизмов реализации социальной политики в Республике Крым.

Семьям в Республике Крым помимо федеральной помощи в виде материнского капитала, оказывается региональная материальная поддержка, в форме ежемесячных выплат. Назначаются они определенным категориям граждан. С размером и правилами назначения можно ознакомиться на официальном сайте Министерства труда и социально защиты Республики Крым. Однако, проанализировав эти выплаты, необходимо заметить, что размер их критически мал, так как семьи, в которых появляется на свет ребенок сталкиваются с целым рядом проблем: временная нетрудоспособность женщины до родов и после них, снижение среднедушевого дохода семьи. В связи с чем, делается вывод, что материальная поддержка, которая оказывается матерям и их детям в Крыму является недостаточной, что является одной из проблем оказания социальной помощи семьям. Возможно, это является одной из причин снижения темпов рождаемости в регионе, так как достаточно высокие темпы инфляции, потеря заработной платы женщины в период беременности и после нее, приводит к тому, что доход семьи снижается и в некоторых случаях, особенно, если семья многодетная, может быть даже меньше прожиточного минимума.

Еще одна проблема оказания социальной помощи семьям с детьми – это недостаточная информированность граждан о возможности получения материальных выплат. Граждане, которые имеют определенные финансовые или иные трудности должны сами узнавать о том, какие виды поддержки им положены и способ их получения. Важно создать в стране комплексный подход к гражданам и важно рассматривать не только материальное состояние семьи, но и ряд других проблем, которые могут быть у данной ячейки общества.

Подводя итоги, важно отметить, что семья, материнство и детство – это основные объекты, на которых направлена социальная политика государства, ведь именно от того, как и в каких условиях будут воспитываться дети, зависит то, какое гражданское общество будет в нашей стране через 20-30 лет. Система социальной поддержки семей и всех граждан страны реализуется в любом обществе, ведь везде есть слои населения, нуждающиеся в защите со стороны государства, общественных организаций и иных субъектов, осуществляющих социальную политику страны. Демографическая ситуация в Республике Крым проблемная: наблюдается естественная убыль населения на протяжении нескольких лет, а также рост младенческой смертности. Исходя из этого и социальная политика по поддержке материнства и детство данного региона имеет определенные недостатки: неэффективная мотивация рождению детей, недостаточная материальная помощь, оказываемая семьям, низкое качество предоставляемых медицинских услуг, а также не информированность граждан, которые имеют право на получение помощи. Значит, требуется оптимизация социальной политики в Республике Крым с учетом всех вышеуказанных проблем.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 21.07.2014 N 11-ФКЗ;
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю: [Электронный ресурс]. URL: https://crimea.gks.ru/folder/74612. (Дата обращения: 31.03.2021).
3. Савинов А.Н. Организация работы органов социального обеспечения: Учебник А.Н. Савинов. – М.: ФОРУМ-ИНФА-М, 2003 368 с.

УДК 378

ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ КАК ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОМУ ОБЩЕСТВУ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Шталь Д.А.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В современном мире активно происходит процесс преобразования общества индустриального в информационное. В связи с этим становится актуальной проблема, связанная с внедрением современных технологий как инструмента образовательной деятельности. На

сегодняшний день ФГОС обеспечивает равенство возможностей для обучения при неравных начальных условиях [
Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 N 1155]. Таким образом, образовательные учреждения предполагают появление новых форм работы и изменение традиционных ролей: ученик становится самостоятельным исследователем, который работает над решением учебной задачи, а преподаватель выступает в качестве наблюдателя или консультанта. Для этого необходимо обладать навыками использования компьютерных и информационно-коммуникационных технологий.

В настоящее время остро встает проблема использования дистанционного формата обучения. Новизна внедрения дистанционного формата связана с тем, что в определенных регионах и при определенных ситуациях обучающийся не имеет возможности длительное время посещать образовательные учреждения. Задачей исследования ставится определение преимуществ и недостатков использования дистанционного формата обучения. Так, коронавирусная инфекция (COVID-19) показала неготовность российской системы образования к переходу на удаленный режим работы. Специалисты утверждают, что онлайн-обучение в таком виде, как оно происходило во время эпидемиологической обстановки в РФ, не является эффективным. Однако другие специалисты отмечают готовность большинства (72% среди опрошенных ВЦИОМ) студентов использовать на постоянной основе формат дистанционного обучения. [2]

Какие же существуют ограничения для внедрения новых технологий в процесс обучения? Лаборатория медиакоммуникаций в образовании НИУ «ВШЭ» провела опрос среди педагогов о проблемах перехода на дистанционное обучение в РФ. [1] Было опрошено 22600 педагогов из 73 регионов. 84% преподавателей считают, что их нагрузка увеличилась с переходом школ на дистанционное обучение. 59% отметили, что увеличилась и нагрузка на детей. Значимым барьером для внедрения удаленного формата является отсутствие или недостаточность мобильности в сфере инноваций и технологий: доля тех, кто никогда не проводил онлайн-уроки – 75%, а доля тех, кто имеет техническую возможность удаленно работать составила 84%, что является также проблемой, которая требует решения в современных условиях.

Что касается недостатков и преимуществ дистанционного обучение: по экспертному мнению основателя проекта НаучныеПереводы.рф Юрия Владимировича Субачева, удаленное обучение имеет ряд как преимуществ, так и недостатков. [3]

Преимущества дистанционного обучения:

1. Стоимость. Дистанционного обучение намного дешевле, поскольку в интернете есть множество бесплатных курсов и видеоуроков.
2. Повсеместный доступ. Везде, где есть сеть, ученик может получить знания без привязки себя к одному месту.
3. Свой график. Ученик получает возможность самостоятельно составлять свой график учебы.
4. Нет зависимости от начала учебного года, ведь ученик сможет получить тот материал, который считает нужным, в любое время.
5. Однако у дистанционного обучения есть и свои недостатки:
6. Сложности с контролем со стороны педагога. Лишь 15% усваивают полностью материал. Остальные плохо усваивают материал или бросают учебу. Для этого требуется введение определенных этапов мониторинга за успеваемостью обучающихся.
7. Отсутствие обратной связи от учителя.
8. Обособленность от однокурсников.
9. Требование в жесткой самодисциплине и самоконтроле.

Использование дистанционного формата обучения становится острой проблемой в современном мире. Для качественного внедрения и получения желаемых результатов важно соблюдать правила и рекомендации, которые соответствуют нормам ФГОС и специалистов в данной области. Как уже описывалось раннее, необходимо изменение представления педагогов о методе оценивания и мониторинга обучающихся с применением дистанционных форм обучения.

Список литературы

1. Итоги опроса студентов ВЦИМ – [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2020/05/27/opros-bolshinstvo-studentov-dovolny-distancionnym-obrazovaniem.html

2. Итоги опроса об отношении учителей к переходу на дистанционное обучение – [Электронный ресурс]. URL: https://www.eseur.ru/Podvedeni_itogi_oprosa_ob_otnoshenii_uchiteley_k_perehodu_na_distancionnoe_obuchenie/
3. Субачев Ю.В. Дистанционное обучение или очное: что лучше? // Научные переводы РФ. 2020 – режим доступа: https://научныепереводы.рф/distanczionnoe-ili-ochnoe/#2
4. Шишов С. Е., Кальней В. А. Школа: мониторинг качества образования. М.: Пед. общ-во России, 2012

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Философия»

УДК 101

СОЗНАНИЕ КАК СУБСТАНЦИЯ В ФИЛОСОФИИ ДЖ. БЕРКЛИ

Трибой Т.К.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Один из представителей философии эмпиризма, Джордж Беркли, утверждал, что субстанция находится не в материи, а в духе: и не конкретно человека, а именно всемогущий творческий дух, или иными словами Бог. Именно он создал природу вместе с человеком. Дух вызывает идеи о внешнем мире в человеке, в его сознании. «Идеи» в представлении Беркли являются ничем иным как ощущениями. С помощью своей воли человек воздействует на идеи, но не может их создавать, поскольку их создал Бог.

Беркли выступает против взглядов материализма, а также занимается защитой религии на протяжении всей жизни. Начинает анализировать и критиковать учения сенсуализма Локка. Системы их мировоззрения схожи, так как зиждется на эмпирических предпосылках, но выводы противоречат друг другу. Система Локка основывается на реализме, а Беркли – идеализме. Все качества предметов Локк разделяет на первичные: вес, протяженность и др., и вторичные (зависят от первых) [2]. Беркли же считает, что первичные характеристики приравниваются к вторичным, так как они зависят от нашего сознания, восприятия, а следовательно, не являются объективными.

На примере величины объекта, он говорит, что это не есть что-то объективное, а является лишь чем-то большим или маленьким, что определяет наше сознание. Следовательно, восприятие формирует как первичные, так и вторичные характеристики.

Про материю всё иначе: если Локк, путём отвлечения признаков и схожих черт, иными словами абстракции, приходит к пониманию материи и пространства, то Джордж пытается доказать, что человек не способен понять материю. Он утверждал, что материя включает в себе противоречие, и нужно избегать её. "Отрицание ее не принесет никакого ущерба остальному роду человеческому, который... никогда не заметит ее отсутствия. Атеисту действительно нужен этот призрак пустого имени, чтобы обосновать свое безбожие, а философы найдут, может быть, что лишились сильного повода для пустословия"[1]. Своими словами он пытался сказать, что отрицает объективное существование вещей, но, чтобы существовать – нужно быть воспринимаемым. Стоит отметить, что Беркли не обвиняет солипсизм, иначе б его взгляды противоречили ему. Также он снимает с себя обвинения о солипсизме, говорит, что в момент, когда один человек не воспринимает какие-либо вещи, их воспринимает другой. С одной стороны, идеи по Беркли не существуют, но они воспринимаются Богом.

Мировоззрение Беркли критиковалась во все времена, поскольку оно формировало для других философов почву для опровержений. В тоже время есть много защитников его позиции. Беркли всегда останется примером идеалистического истолкования философских проблем.

Список литературы
1. Беседин Артем Петрович Моральная философия Беркли и её развитие // Историко-философский ежегодник. 2016. №2016. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/moralnaya-filosofiya-berkli-i-eyo-razvitie (дата обращения: 05.04.2021).
2. Виноградова Юлия Владимировна Зависимость языка, общения и познания в философии Д. Локка // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2015. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zavisimost-yazyka-obscheniya-i-poznaniya-v-filosofii-d-lokka (дата обращения: 05.04.2021).

СЕКЦИЯ «ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Психология»

УДК 159.9.072.432

СВЯЗЬ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ И МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЁЖИ СЕВАСТОПОЛЯ

Лукина Е.М.
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В период пандемии 2020 года в России значительно возросло количество зарегистрированных волонтеров, а их интересы в большей степени направлены на социальные сферы в поддержку менее защищенных слоев общества, нуждающихся в помощи.

Мотивация волонтерской деятельности и её связь с жизнеспособностью волонтёров активных в период пандемии ещё не была изучена в научном сообществе, что раскрывает актуальность изложенной темы. Волонтёрство является разновидностью помогающего, просоциального поведения, которое исследовалось многими зарубежными и отечественными учёными (Гулевич О.А., Ильин Е.П. Clary, E. G., Snyder и др.). Волонтёр – это человек, который добровольно и безвозмездно совершает общественно значимую деятельность, не опираясь на материальные или финансовые выгоды [1]. Специфика волонтерской деятельности зависит от стабильных индивидуальных характеристик человека, в связи с чем, актуальной является возможность изучения жизнеспособности волонтёров. Жизнеспособность в данном исследовании, вслед за отечественным современным психологом А.В. Махначём и его коллегами [3], будет рассматриваться как индивидуальная способность к управлению сферами волевых, мотивационных, эмоциональных ресурсов в контексте культурных норм, условий среды и социума. Среди компонентов жизнеспособности, на которые будет опираться данное исследование, выделяют: самоэффективность, настойчивость, внутренний локус контроля, совладание и адаптацию, духовности, семейные (социальные) взаимосвязи.

Цель исследования: выявить связь между жизнеспособностью и мотивацией волонтерской деятельности. Поставлены следующие задачи: 1) выявить мотивацию к волонтерской деятельности; 2) определить общий уровень жизнеспособности и выраженность её компонентов у волонтёров; 3) проанализировать и интерпретировать связь между жизнеспособностью и мотивацией волонтерской деятельности.

В исследовании приняли участие 61 волонтёр города Севастополь, 41 женщина (67%) и 20 мужчин (33%), в возрасте от 17 до 27 лет (средний возраст 19 лет). Большинство респондентов (70%) участвует в проекте «МыВместе–Севастополь» направленный на помощь пожилым людям в соблюдении карантина, 16 человек (21%) представляет волонтерский центр филиала МГУ в г. Севастополе, остальные 9% представляют другие волонтерские организации. Интересно, что 70% опрошенных 2020 указывают как год максимальной волонтерской активности в их жизни. Волонтеры-респонденты в феврале 2021 года дистанционно заполняли опросник выраженности мотивации волонтерской деятельности и тест «Жизнеспособность взрослого человека» А.В.

Махнача [3]. Для определения тесноты и статистической значимости корреляционной связи показателей данных полученных по методикам использовался критерий Пирсона.

Выделяют эгоцентрические и альтруистические мотивы помогающего поведения [2]. Факторами, влияющими на продолжительность и интенсивность волонтерской деятельности, являются: восприятие волонтёром своей Я-концепции и тех, на кого направлена помощь, коллег или организацию в целом, насколько эффективной волонтер воспринимает свою активность, также значимое влияние оказывает социальное одобрение. В ходе исследования была выявлена степень (средний показатель группы по шкалированию от 1 до 10) выраженности следующих аттитюдов: 8,1 – восприятие тех, на кого направлена помощь, 8 – восприятие собственной деятельности, 7,6 – восприятие волонтерской организации, 7,2 – восприятие себя как волонтера, 6,7 – восприятие социального одобрения. Респондентам предлагалось выбрать или описать основной мотив собственной волонтерской деятельности: 31% мотивация чувствовать себя полезным; 25% сопереживание и эмпатия; 18% получение положительных эмоций; 16% профессиональная мотивация; 8% мотивация общения.

Тестирование жизнеспособности волонтёров определило следующие средние баллы по шкалам: 68,1 «Самоэффективность» (что незначительно превышает среднее по методике), 67,9 «Семейные и социальные взаимосвязи», 66,2 «Совладание и адаптация», 64,5 «Локус контроля», 64 «Настойчивость» и на последнем месте шкала «Духовность» 43,3 (низкие показатели по методике). Общий средний интегральный показатель жизнеспособности (ИПЖЧ) высок и составляет 374 балла (максимальный балл 429).

Анализ корреляций (по коэффициенту Пирсона), между аттитюдами волонтерской деятельности и компонентами жизнеспособности позволил выявить несколько значимых связей. Средний показатель восприятия своей волонтерской деятельности имеет значимую связь ($p<0,05$) со шкалами «Настойчивость», «Совладание и адаптация» и «ИПЖЧ». Восприятие волонтёром организации, членом которой является, имеет значимую связь (на уровне $p<0,01$) со шкалами «Настойчивость», «Семейные и социальные взаимосвязи» и «ИПЖЧ»; а также коррелирует ($p<0,05$) со шкалой «Совладание и адаптация». Средний показатель восприятия себя как волонтёра коррелирует (на уровне $p<0,05$) со шкалами «Настойчивость», «Совладание и адаптация», «Духовность» и «ИПЖЧ». Восприятие социального одобрения имеет значимую связь ($p<0,05$) со шкалой «Настойчивость».

Таким образом, волонтёры города Севастополь в лице исследуемой молодёжи воспринимают свою волонтерскую деятельность в целом весьма позитивно, что позволяет говорить о высоком уровне волонтерской идентичности у испытуемых. Волонтеры демонстрируют альтруистические мотивы своей деятельности наравне с эгоистическими. Основными мотивами являются чувство полезности, сопереживания и эмпатии, многие волонтёры отмечают важность получения положительных эмоций, профессионального опыта и общения. Общая жизнеспособность волонтёров находится на высоком уровне, преобладание самоэффективности говорит о том, что они способны мобилизовать мотивацию, когнитивные ресурсы и действия для оказания влияния на происходящие события. Во время пандемии у волонтеров эффективно работают механизмы организации управления ситуацией, позитивной оценки эффективности и результативности собственных усилий, фокуса на смысле активного решения проблемы, обращения к социальной поддержке, способности преобразовывать ситуацию, достижения соц. значимых целей, эффективного взаимодействия со средой и т.п. Связь между настойчивостью и большинством показателей волонтёрской идентичности (исследуемых аттитюдов) может говорить о том, что волонтёры, оценивающие свою деятельность позитивно, вероятно будут обладать характеристиками активных, стойких, инициативных и самостоятельных индивидов. Высота оценки волонтером своей деятельности связана с эффективным управлением потребностями в неблагоприятных условиях и возможностью приспособления к изменяющимся или неблагоприятным обстоятельствам. Что, по сути, отражает основной посыл волонтёрства, направленный на социально значимую и полезную деятельность.

Полученные данные позволяют предположить, что высокая мотивация волонтерской деятельности имеет неразрывную связь с жизнеспособностью, чем позитивней волонтёр оценивает свою деятельность, тем выше его жизнеспособность, но это может работать в обратную сторону – то есть, волонтёрством чаще занимаются сильные личности с высокой жизнеспособностью.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства города Севастополя. Проект «Ментальность как компонент жизнеспособности жителей Севастополя», № 20-413-920002 р_а

Список литературы
1. Ефремова, Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка М., 2006.С. 326.
2. Ковалева Ю.В. Мотивы помогающего поведения и их связь с самоотношением личности // Современные исследования социальных проблем.2012. №12. С. 23-29.
3. Махнач А.В, Дикая Л.Г. Жизнеспособность человека: идивидуальные, профессиональные и социальные аспекты / Отв. ред. А.В. Махнач, Л.Г. Дикая.–М.:Изд-во «Институт психологии РАН», 2016.–755 с.

УДК 159.99

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦИРКОВЫХ АКРОБАТОВ

Мирошниченко Д.С.
Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

В «Концепции развития циркового дела в Российской Федерации на период до 2020 года» описана необходимость создания единого научного направления, которое занималось бы вопросами циркового искусства [4]. Поэтому привлечение внимания людей к такой важной теме является актуальным. Большинство авторов в данном направлении изучения (Дементьева К. Г., Шумакова С. Н.) опираются на деятельностный подход в психологии и рассматривают цирковое искусство как деятельность. Нами был проведен литературный обзор доступных литературных источников. Целью данной работы было рассмотреть психологические особенности деятельности цирковых акробатов. Для реализации этой цели мы осуществили следующие задачи: рассмотрение особенностей спортивного опыта цирковых акробатов, выделение особенностей в собственно цирковом опыте цирковых акробатов.

Эксперты выделяют два вида опыта, которые характерны для цирковых артистов – спортивный и цирковой. Спортивный опыт в большей степени направлен на совершенствование, отработку техники. Цирковой опыт относится к процессу формирования художественного образа. Именно обязательное наличие такого художественного продукта отличает цирковую деятельность от спортивной [2].

В деятельности цирковых акробатов можно выделить период тренировок и период выступлений, причем две эти фазы более или менее равны между собой по времени. Тренировочный процесс может быть направлен на отработку конкретного номера или же на подготовку нового выступления [2]. Для цирковых акробатов в физическом плане важно иметь развитый вестибулярный и костно-мышечный аппараты. Ведь особенность акробатической деятельности состоит в том, что артисты в ходе выступления часто меняют положение тела (например, переворачиваясь вниз головой), нуждаются в поддержании баланса тела, а также выполняют различные силовые и динамические элементы. Развитые мышцы акробата позволяют выполнять трюки, которые иногда граничат с возможностями человека [2,5]. Также хотелось бы отметить, что оценочная система артистов строится на признании со стороны зрителей и коллег [2].

Развивая необходимые физические навыки, артисты также совершенствуют себя в личностном плане, к примеру, формируя силу воли [2]. Если обратиться к С. Рубинштейну, можно найти подтверждение этому, он пишет, что свойства личности не только проявляются в деятельности, они также могут сформироваться во время ее осуществления [3]. Физическая подготовка является основой для формирования, а также для исполнения художественного образа. Тело артиста является предметом цирковой деятельности, а также средством самовыражения [2].

В цирковой деятельности важно не только освоение верной техники выполнения трюка, но и «художественное переживание» этой техники. Ведь трюковой элемент в зависимости от контекста имеет свои специфические особенности [5]. В. Баринов отмечает, что необходимо опираться на индивидуальность артиста [1]. Художественный образ базируется на «Образе-Я», то есть на эмоциональном и физическом опыте артиста, на чертах его личности [1,5].

Так, получается, что в художественном образе отражается потенциал личности артиста. К. Дементьева в своей статье описывает структуру личности артиста и, для начала, включает в нее направленность личности. Направленность проявляется в стремлении создать уникальный продукт. Далее автор отмечает еще один элемент структуры – это индивидуальные особенности. Сюда входят особенности строения тела артиста и своеобразие протекания психических процессов. Художественный образ строится на основе этих индивидуальных особенностей, которые артисты могут совершенствовать на протяжении всей жизни. Следующий элемент структуры личности артиста – это опыт, ведь артист пользуется полученными навыками и умениями во время формирования и реализации художественного образа, развивая их. Также для художественной деятельности важен творческий потенциал артиста. Здесь важно упомянуть такой компонент потенциала как креативность [1]. Креативность выступает, как качество личности, которое является отправным пунктом творческого процесса; это попытка создания нового художественно-трюкового продукта [5]. Креативность артиста заключается в своеобразии его характера, интеллекта, потребностей и способностей. И последний компонент структуры – это характеристики артиста, которые обусловлены социально [1]. К примеру, механизмом передачи опыта является династийность (передача мастерства из поколения в поколение), которая встречается в цирке [5]. Таким образом, получается, что художественный образ – это отражение личности артиста, поэтому важно уделять внимание не только физической подготовке, но и личностному развитию.

В заключении, хотелось бы сказать, что в качестве перспективы развития данного направления можно выделить изучение психологических особенностей цирковых акробатов с применением методов интервью с последующим контент-анализом. Таким образом, для эффективного развития цирковой деятельности артиста важно совершенствование технических навыков и физической подготовки. Не менее важна работа, направленная на создание и реализацию художественного замысла. При этом, художественный образ во многом является отражением самого артиста. Поэтому стоит особое внимание уделять также личности и индивидуальным особенностям циркового артиста.

Список литературы

1. Дементьева К.Г. Проблема потенциала личности в художественной деятельности артистов цирка / К.Г. Дементьева // Вісник Одеського національного університету. Психологія 15 (11-2) – С. 42-46
2. Дементьева К.Г. Психологические особенности художественной деятельности артистов цирка (на примере цирковых акробатов) / К.Г. Дементьева // Актуальні проблеми психології: Збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. – Том X. Випуск 26. 2014. – С. 282-293
3. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. — СПб.: Питер, 2003. — 713 с: ил. — (Серия «Мастера психологии»).
4. Справочная информация «Концепция развития циркового дела в Российской Федерации на период до 2020 года» // [Электронный ресурс] URL: https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=23000958100651588829454719&cacheid=F1ED4812F574A47EC69012F084D69CD5&mode=splus&base=RZR&n=285227&rnd=4DEDDEB93D1E592B42F41849FB5A9CFD#09748470791963681 (дата обращения: 28.02.2021).
5. Шумакова С.Н. Содержательные и структурно-процессуальные характеристики художественной деятельности харьковской творческой мастерской циркового искусства / С. Н. Шумакова // Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. - 2014. - Вип. 4. – С. 83-88.

УДК 616.314-053.2

ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ НАСТРОЙ ПАЦИЕНТА КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ ИМПЛАНТОЛОГИЧЕСКОЙ ОПЕРАЦИИ

Черепанова С.Г.
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
Медицинская академия имени С.И. Георгиевского, Симферополь

Одним из новейших направлений в стоматологии является имплантология. Задачей имплантационной стоматологии является замена отсутствующих зубов металлическими конструкциями для дальнейшего покрытия их искусственными коронками. Преимуществами такого способа восстановления утраченных по разным причинам зубов являются их высокие эстетические и функциональные качества, а также их долговременность использования.

Успех данной процедуры зависит от двух сторон – медицинской организации, а именно качества материалов, инструментов, квалифицированности врача и, с другой, особенности психоэмоционального настроя пациента. Выявление факторов благоприятного психоэмоционального настроя пациента, особенностей восприятия самой процедуры вмешательства являются целью исследования данной статьи.

На психоэмоциональное состояние пациента влияет ряд факторов. Во-первых, общемедицинская грамотность пациента. Зачастую имеется ложное представление об имплантологической стоматологии как результат информирования СМИ, предыдущий опыт консультирования неграмотным врачом, неудачный опыт имплантации у знакомых. У таких пациентов зачастую больше страхов, а именно страх болезненных ощущений, осложнений, отторжения имплантата, множества противопоказаний.

Во-вторых, внутренняя картина болезни, это все то, что пациент испытывает и переживает относительно его болезни – отсутствия зубов. А именно - самовосприятие после потери зубов, выполнение данными зубами эстетической функцию или же только пищеварительной и речеобразовательной функции.

В-третьих, отношение к врачу. На формирование отношения влияют установки пациента, его ожидания и потребности, с одной стороны, и получаемое впечатление о профессиональных и личностных качествах врача – с другой. Большое значение имеет первое впечатление, произведенное врачом на пациента.

В-четвертых, ведущие мотивы, социальные ориентации, деятельность личности. Этим определяется желание пациента прибегнуть к имплантации зубов, расстановка приоритетов. Люди, неуверенные в необходимости установки имплантата, в большинстве случаев отказываются от данной операции, объясняя свой отказ различными причинами. Для таких пациентов важно доступно объяснить значение данной операции, все преимущества и недостатки, возможные осложнения, показания и противопоказания. На данном этапе очень важно создание доверительного контакта в системе «врач-пациент».[1]

Особое внимание необходимо уделить возможным конфликтам, которые могут возникать между пациентом и врачом на стоматологическом приеме. Они могут быть вызваны врачебными ошибками, но чаще всего причиной служат личностные качества пациента или врача [2].

Таким образом, в успешности дентальной имплантации большое значение имеет психоэмоциональный настрой пациента. Следовательно, необходимо детальное изучение психологии пациента для получения наилучших результатов лечения, а также развития данной области стоматологии.

Список литературы

1. Голованчикова И. А. Психология пациента: ГАПОУ НСО «КМТ», 2016, 41с.
2. Китаев-Смык Л.А. Психология стресса Психологическая антропология стресса. М.: Академический Проект, 2009, 943 с.

УДК 338.2

MIKHAIL LOMONOSOV'S CONTRIBUTION TO THE ECONOMY THROUGH THE PRISM OF CENTURIES

Avamileva S.S.
M.V. Lomonosov Moscow State University Branch in Sevastopol, Sevastopol

In 2021 the 310th anniversary of the birth of Mikhail Lomonosov will be celebrated, so it seems relevant to give more in-depth consideration to his scientific heritage and in particular to his contribution to the economy.

Lomonosov's economic ideas were in many ways ahead of his time and therefore could find application in the modern world. Based on this, we can trace and evaluate his academic heritage through the prism of centuries.

The object of the study is Lomonosov's contribution to the science, and the subject of the study is his economic views which have found wide application in our days.

The purpose of the research is to study and analyze the implementation of Mikhail Lomonosov's economic ideas in the modern world.

Mikhail Lomonosov is a great Russian scientist. The sphere of his scientific interests is unusually extensive, that includes chemistry, geology, geography, philosophy and many other fields of science. The scientist paid much attention to economic issues. Lomonosov can rightfully be considered one of the founders of the Russian economic school. He was a world-class economist who surpassed the novelty of his colleagues in Western Europe, who were then considered to have advanced knowledge. [1]

In his numerous works Mikhail Lomonosov highlighted the economic problems that he saw as the most important. I would like to consider each of them separately and determine how they are reflected in modern reality.

1. A special place in Lomonosov's reasoning is occupied by the problems of population. The scientist considers "saving" and the growth of the population of Russia to be "the most important matter" of state policy, a condition of "majesty, power and wealth of the entire state." [2] It can be said that the first Russian academic had already outlined the problem of moving from an economy primarily driven by commodities to an economy where main value is human capital.

It is worth noting that today the key priorities of the Russian Government are increasing the population life expectancy, reducing the number of deaths, increasing the birth rate, regulating internal and external migration, preserving and improving the health of the population. [3] This means that today the Russian Government, just as M.V. Lomonosov did, primarily considers the demographic problems of the state.

2. An important place in Lomonosov's economic activity is concerned with the ways of Russia's economic development. To this end, Lomonosov called for geological exploration in the regions of the North, Siberia, the Urals and other regions rich in minerals. [2]

It should be noted that today the revenues from the export of oil and gas produced in these regions make up an impressive share in the income of the Russian Federation's federal budget. (table 1)

Table 1 - Brief information of the federal budget execution (in% of income, total)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Income, total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Oil and gas revenues	49,6	50,2	50,2	51,3	42,9	36,0	39,6	46,4	39,3	28,0
Non-oil and gas revenues	50,4	49,8	49,8	48,7	57,1	64,0	60,4	53,6	60,7	72,0

Source: calculated by the author on the basis of [4].

Therefore, we can again emphasize Lomonosov's foresight of the foundations for the development of the state economy.

3. Lomonosov considered the development of industry, primarily metallurgy, to be the basis of Russia's economic progress. Justifying this position, he pointed out that "no art, no craft can escape the use of metals." [1]

Indeed, steel smelting is necessary for the production of any machinery and equipment, which in turn form the basis of any science-intensive industry. At the same time, speaking about the modern world economy, it is worth mentioning that China, the leading country in steelmaking, today is a country with the most developed economy in the world as well as a country with advanced science-intensive production.

4. Lomonosov was an advocate of the development of those industries that form the industrial basis of the national economy, as well as ensure its independence. [1]

A review of mainstream economic literature shows that the growth of Russian economy significantly depends on imports of machinery and equipment. However, after 2014, i.e. after the introduction of mutual sanctions between Russia and Western countries, the Russian Government approved a new version of the State program No. 328 "Development of industry and increasing its competitiveness". [5] This once again confirms Lomonosov's economic idea that the country needs to maintain the independence of its economy.

Thus, these and other facts allow us to prove the greatness of Mikhail Lomonosov as an economist and also to confirm the idea that he made an invaluable contribution to the development of the Russian economy not only during the 18th century, but also at the present stage of economic development. Indeed, many economic decisions are made today with the great scientist's eye to the economic views. Therefore, we can say that Lomonosov's economic ideas have found widespread application in our days.

References

1. Львов Д., Татаркин А., Трутнев И. Экономические воззрения М.В. Ломоносова // Вопросы экономики. – 1999. - № 7.
2. Меньщикова, В.И. Развитие экономики России и ее региональных комплексов в трудах М.В. Ломоносова / В.И. Меньщикова // Вестник ТГУ. – 2011. - № 12 (104). – С. 12-17.
3. Минтруд России Демографическая политика Российской Федерации на период до 2025 года [Electronic resource] / Минтруд России. – Access mode: https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/6 (date of request: 29.01.2021).
4. Минфин России Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета (данные с 1 января 2006 г.) [Electronic resource] / Минфин России. – Access mode: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute/?id_65=80041-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzhetadannye_s_1_yanvarya_2006_g. (date of request: 29.01.2021).
5. Правительство России Об утверждении новой редакции государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» [Electronic resource] / Правительство России. – Access mode: http://government.ru/docs/11912/ (date of request: 29.01.2021).

УДК 52-16

MIKHAIL VASILYEVICH LOMONOSOV AND HIS CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF ASTRONOMY

Arishtovich V.V., Turta D.E.
M.V. Lomonosov Moscow State University Branch in Sevastopol, Sevastopol
Scientific directors– Dorogikh Raisa Valerievna, Sviridchenko Yulia Sergeevna

Mikhail Vasilyevich Lomonosov is the first Russian academician, the founder of Moscow University, a man who revived science in Russia and made the study of various fields of knowledge truly popular. He was an example of the «universal man» of the Renaissance: he did not limit himself to one science, but strove to know the truth in all areas of knowledge. And we would like to consider a fascinating area of knowledge to which Lomonosov made a significant and invaluable contribution – astronomy [1].

In Russia, even before the Renaissance, there were enough people who were engaged in astronomy. Among the most famous are Feofan Prokopovich, Alexander Menshikov, Nikolai Copernicus and many others. Their achievements and contributions to this science are incredibly valuable [3]. However, they failed to make astronomy really popular in Russia as Mikhail Vasilyevich Lomonosov did.

The purpose of the research is to conduct a historical analysis of the development of astronomy as a science and to determine the contribution and influence of Mikhail Vasilyevich Lomonosov on this development by examining his especially significant scientific discoveries in this area not only for the Russian but also for the international scientific community.

The first large Russian observatory appeared in 1725. It was housed in the building of the St. Petersburg Academy of Sciences on Vasilievsky Island and became the center of a huge and very important work on the compilation of the first geographical maps of Russia exclusively using astronomical methods. These works of Russian scientists were then recognized as the best in the world, and this attracted more and more attention to astronomical research. The study of this science began to be considered as a sign of good manner and education even among the nobility, far from scientific interests [6].

Mikhail Vasilievich Lomonosov enriched Russian astronomy with the most valuable research. He proved to be a brilliant visionary for many future astronomical discoveries and was an active promoter of the Nicolaus Copernicus' worldview.

In 1761, Lomonosov made a very interesting astronomical discovery. Observing the trajectory of the planet Venus in front of the disk of the Sun, he was able to detect the existence of its atmosphere. He was able to see this with the help of an optical effect that looks like a thin glowing halo around Venus. This phenomenon is due to the refraction of sunlight in the upper atmosphere. And only thirty years later the atmosphere of Venus was rediscovered by the English astronomer Herschel [4]. The fact that another planet has an atmosphere proved by Lomonosov was very important: it proved that planets like ours could have an atmosphere and, as a result, life could exist on them.

In the field of practical astronomy Mikhail Vasilyevich Lomonosov was able to develop a completely new method for determining the midday line as well as a number of instruments that are of great importance for navigation [2]. He also invented a specially designed mirror telescope. A hundred years before the creation of astrophotometry, the science that studies the brightness of celestial bodies, he invented an original method for determining the brightness of stars.

Long before the discovery of spectral analysis, which made it possible to study the physical state of celestial bodies, in particular the Sun and other stars, Lomonosov described the nature of the Sun and the processes taking place on it with amazing accuracy.

In 1753 Lomonosov's book A Word about Phenomena in the Air Arising from Electric Force» was published. In the final part of the book, Lomonosov sets out the theory of comets that he developed. After conducting a detailed critical analysis of Newton and other scientists' views Lomonosov came to the conclusion that "the reason why the phenomenon of pale glow at the tails of comets has not been studied is electrical force".

The law of matter conservation, expressed by Mikhail Vasilyevich Lomonosov several decades before scientists in the West rediscovered this greatest law of nature, is of great importance in science. This law underlies the modern doctrine of the eternity of the universe according to which if matter is indestructible with all its changes then it is eternal and filled with various forms of moving matter [5].

The creation of Moscow University is another of Lomonosov's greatest achievements. The university became a center for the dissemination of sciences, in particular astronomy. Two famous Russian astronomers S. Rumovsky and A. Krasilnikov worked simultaneously with Lomonosov at the university. Both of them, like Lomonosov, observed the transit of Venus across the solar disk in 1761. In addition, Academician Rumovsky, who was a leading expert in the field of theoretical astronomy at that time, determined the distance from the Earth to the Sun with great accuracy under Lomonosov leadership for the first time in the history of Russia.

In our opinion, Mikhail Vasilyevich Lomonosov, despite all his scientific discoveries in other fields, had the greatest influence on astronomy, since thanks to his activities he was able to introduce a new science into the Russian society that undoubtedly defines him as a pioneer. His discoveries in this scientific field were ahead of their time, which once again proves the importance of Mikhail Vasilyevich Lomonosov's personality as a great Russian scientist.

Thus, we can conclude that Lomonosov's scientific activities made a huge contribution to the development of such a fundamental science as astronomy. This is proved by the scientific work carried out by him [7]. This is also confirmed by the image of a scientist as a person who saw the world many steps forward, discovering natural phenomena much earlier than other scientists from all over the world. The importance of his contribution to the science also lies in the fact that he created a whole new trend in the Russian scientific community which prompted others to take astronomy as an important field of knowledge.

References
1. Кириллин В.А. Страницы истории, науки и техники. - М.: наука, 1998.-350 с. – (Наука. Мировоззрение. Жизнь).
2. Ломоносов М.В. Краткий энциклопедический словарь / Сост. Э.П. Карпеев. М., 2009. С. 289.
3. Ломоносов М.В. Полное собрание сочинений. Т. 4: Труды по физике, астрономии и приборостроению, 1744-1765 гг. М., 1955. 820с.
4. Ломоносов М.В. Работа по физике о превращении твердого тела в жидкое в зависимости от движения предсуществующей жидкости // ПСС. Т. 1. С. 539.
5. Ломоносов. М.В. Явление Венеры на Солнце, наблюденное в Санктпетербургской императорской Академии Наук майя 26 дня 1761 года // ПСС. 1955. Т. 4. С. 375.
6. Прашкевич, Г. М. Михаил Васильевич Ломоносов / Г. М. Прашкевич // Самые знаменитые учёные России / Г.М. Прашкевич. - М.: Вече, 2000.
7. Ясницкий Л.Н. Современные проблемы науки: учебное пособие / Л.Н. Ясницкий, Т.В. Данилевич. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. — 294 с.

УДК 37.032

SPORTS AND PERSONALITY DEVELOPMENT: A CASE STUDY OF PERSONAL AND PROFESSIONAL ACHIEVEMENTS OF M.V. LOMONOSOV

Bondar A.V.
M.V. Lomonosov Moscow State University Branch in Sevastopol. Sevastopol

The famous German writer Lion Feuchtwanger said: “A talented person is talented in everything”. M.V. Lomonosov is a bright example of a talented personality with outstanding personal and professional qualities and skills. Also, the development of pedagogical theory and the promotion of Enlightenment ideas in Russia in the XVIII century were affected by the theoretical scientific works and social learning practices of M.V. Lomonosov. The scientist developed his own principles and teaching approaches in pedagogic theory, focusing on the values of an individual and the importance of national and cultural traditions. M.V. Lomonosov believed that physical activities and sports were an essential part of the educational process shaping personal traits, moral virtues, and individual’s behavior. Many ideas of the successful scientist are highly relevant today in the educational theories of the younger generation and are associated with the concept of personality development. Sport is regarded as an effective approach to form a personality, the core aspect of the humanistic perspective, it also ensures the stability of social engagement [1; 2; 3; 5]. Sports and regular physical activities affect not only the general state of health or mental development of a person but also shape major spiritual and material values of an individual.

The purpose of the paper lies in the correlation analysis to test the relationships between sports activities and personality development. The author refers to the biography of M.V. Lomonosov, considers his individual and professional achievements in sports.

Within the scope of the goal, the following tasks are solved in the study: to reveal the positive influence of sports on the successful individual and professional development of M.V. Lomonosov; to analyze major sports achievements, pedagogical ideas, and findings that the scientist used to enhance physical education and promote physical activities as part of pedagogical theory.

It is known that sport increases the working and memory capacity of a person, benefits both mind and body. Physical training affects brain activity, develops leadership skills and strategic thinking, increases self-esteem, and builds strong character. Physical activities help to overcome stress. Scientists proved the more students are physically fit, the better they learn and acquire knowledge [5].

Sports played a significant role in the life of “Russian genius”. Since his childhood, Lomonosov took intensive physical exercises using various improvised equipment: wooden logs and sticks, pulling up on tree branches, lifting heavy wooden benches, pressing and pushing Kettlebell push-pull workouts and other pushing exercises were his favorite activities. At the age of 19, he was able to hold and lift a kettlebell of one pood 50 times with one hand. At that time, it was an outstanding result. Being a student, M.V. Lomonosov took up horse riding, fencing, shooting, hand-wrestling, dancing, and English boxing [6]. The scientist was physically fit throughout his life. Judging by the extensive list of sports hobbies, we can assume that sports and regular training balanced the body and mind of M.V. Lomonosov.

The contribution of the scientist to the development of the pedagogical theory and the philosophy of education in Russia is obvious. We can outline three major achievements of the researcher in the sphere of physical education.

Firstly, M.V. Lomonosov described the fundamentals of kettlebell lifting and tested them personally during intensive regular workouts. The researcher spent a lot of time lifting weights. He took a lot of exercises pressing a kettlebell even being sick. According to M.V. Lomonosov, the most effective are workouts with kettlebells of medium weight (6-8 kg) combined with several repetitions (30-40 times) and deep breathing [6].

Secondly, M.V. Lomonosov focused on the issues of a healthy lifestyle. The scientist determined the core principals of a healthy lifestyle to prevent diseases and promote healthy behavior. The scientist insisted on individual hygiene, moderate way of eating and underlined the importance of regular physical exercises [6]. To establish healthy habits and avoid daily routines M.V. Lomonosov suggested switching to various activities throughout the day to prevent stress and feeling tired. Besides, the scientist was interested in the ways and approaches to stay healthy in extreme conditions. The researcher developed healthcare guidelines to improve the health of peasantry in Russia and to enhance the military capability and efficiency of the army. As a result, M.V. Lomonosov played a significant role in the development of the concept of a healthy lifestyle and proper nutrition in Russia.

Thirdly, Lomonosov was an advocate of the Olympic Games. The scientist was the first to support the idea of the Olympic games' restoration. He had offered to organize the competition 150 years earlier than famous initiatives were undertaken by the French public figure Pierre de Coubertin. In April 1765, after the death of the scientist, the "Lomonosov archive" was taken to the palace of Catherine II and then vanished, so we do not know the details of Lomonosov's vision of the Olympic Games. It is quite possible that Catherine II was aware of the scientist's ideas concerning the Olympic games. The empress held the "St. Petersburg Olympic Games" in 1766 – the festivity, where there were competitions of horsemen, wrestlers, and pugilist fights along with other public entertainment facilities. The State Hermitage Museum keeps the medals granted to the participants of the festival with the inscription: "From the Alfeyevs to the Nevsky Brega" [4]. M.V. Lomonosov stated: "In sports, as in science, the main thing is participation!"

Having analyzed the personal and professional achievements of M.V. Lomonosov, we may conclude that regular physical exercises affect the development of the personality of an individual positively. Intensive training and daily workouts encouraged the scientist to keep the body and mind in good shape. Besides, sports helped M.V. Lomonosov to attain high performance and become a successful scientist. M.V. Lomonosov contributed to the development of the theory of physical education and designed his approaches to social and learning practices.

References

1. Bilogur V. E. Variety as a humanistic basis for personal development: problems and prospects // Theory and practice of social development. 2014. No. 1. pp. 66-69.
2. Golobkov A. S., Naumova M. S. The role of physical and sports education in the socialization of the individual and society / / Azimut nauchnykh issledovaniy: pedagogika i psikhologiya. 2017. Vol. 6. No. 2 (19). pp. 323-325.
3. Dementiev L. V., Puzhaev V. V., Sakharova T. N. Self-determination of an individual in the process of sports activity // Bulletin of Economic Security. 2018. No. 1. pp. 275-279.
4. Lomonosov also bequeathed the Olympic Games. URL: http://top50.nameofrussia.ru/doc.html?id=2483 (accessed: 28.02.2021).
5. Pertseva M.V., Musina S. V., Khairova T. N., Slepova L. N., Dizhonova L. B. The influence of physical exercises on students ' academic performance. 2013. No. 10. pp. 212-213
6. Semenova E., Tikhonova N., Guts A.M.V. Lomonosov i fizicheskoe vospitanie [Lomonosov and physical education]. URL: https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2013/01/31/mv-lomonosov-i-fizicheskoe-vospitanie-issledovatelskiy-referat (accessed: 28.02.2021).

УДК 94

THE CONCEPT OF “POWER” IN RUSSIA: M.V. LOMONOSOV’S PERCEPTION

Desyaterik D.I.
M.V. Lomonosov Moscow State University Branch in Sevastopol, Sevastopol

M.V. Lomonosov is considered to be a genius and the world’s greatest mind. His life and works have been studied thoroughly and discussed for more than two hundred years. Famous writers, researchers, scientists and statesmen have written and spoken about his talents, literary heritage and contribution to the development of science.

M.V. Lomonosov lived and worked in the post-Petrine era of significant historical and social transformations. The first half of the XVIII century was characterized by a sharp change in the attitude of state and society to the issues of education and upbringing of young people [4, p.3]. As an advocate of Enlightenment, M.V. Lomonosov, according to the academician M.V. Keldysh, insisted on the development of education in Russia and attracting students to science for the prosperity of Russia [7]. His progressive ideas and innovations were recognized in pre-revolutionary times, and are still appreciated today. M.V. Lomonosov's talent and extraordinary activities, his inexhaustible energy, and high consciousness of duty and allegiance to the Motherland still serve as a positive role model for us.

The scientist was also a famous public figure beyond academic and scientific communities. The article under review is devoted to the analysis of M.V. Lomonosov views concerning the concept of “power” and his attitude to the policy of Russia. Over the past century there has been a dramatic increase in the study of «power» in society politics and government. To understand the specifics of power in Russia we should address to the works of various prominent Russian thinkers, M.V. Lomonosov as well. The problem of power degree defines the level of state and social development of any country. Besides, challenges that M.V. Lomonosov faced at that time are currently important today. A number of his ideas are close and still accurate in Russia. His thoughts and assumptions may be applied in solving important tasks and problems in modern political affairs in our country and they should be taken into account [9].

There are many definitions of the term «power». We keep to the understanding of power in the paper as the ability to influence someone or something. Professor A. I. Demidov states that power is exercised through management, control, suppression and acquisition [6].

Lomonosov's views concerning power were not stable. The task of the research is to analyze the trends in M.V. Lomonosov’s attitude to the authorities and the policy of Russia, considering them as a social phenomenon, interrelated with the historical and cultural features of the development of Russia in the first half of the XVIII century, especially, tackling reforms in the sphere of education and science. The paper also focuses on the problem of freedom and dependence of the scientist on authorities based on the study of various historiography sources and the materials, comparing the facts that clear up the evolution of the scientist's attitude to power.

We have identified two stages: the 1st (1739 or the beginning) – the romantic perception of representatives of the Imperial Court and officials of the Academic Chancellery; the 2nd – the transition to an objective assessment of power and new judgements. During the first stage, the semantics and the contents of the solemn odes of M.V. Lomonosov allow us to analyze the writer’s views concerning the power and authorities in Russia in the XVIII century. In his first odes, power was represented as a valuable quality of the state, necessary, first of all, to achieve military victories [8]. The term «power» in those odes of Lomonosov is perceived and interpreted as a state inseparable from a country itself. In subsequent odes, he gradually expanded the opportunities to express the wishes of the authorities and instructions to give praises [1]. At the beginning of his career, Lomonosov regarded power as a means of solving social and moral problems. His faith in the enlightened monarch fed Lomonosov's attitude to power [5]. Considering his views on the origin and essence of the Ancient Russian state, we see there a reflection of his commitment to the school of natural law, the concept of a centralized state and a strong enlightened monarchical power [8]. According to the historian K. A. Solovyov, M.V. Lomonosov's views on the nature of the grand ducal power of Ancient Russia "had a systemic character" [8]. The autocracy of Russian princes, in his opinion, was expressed, first of all, in the way of gaining power on behalf of the previous grand Duke [9]. Lomonosov regarded autocracy as the supreme power over all the destinies, he also considered various elements of autocracy in his works such as the principle of inheritance by seniority, the religious justification of the power of the grand Duke and the right to possess of most of the hereditary Russian lands [9].

In this study, we focus on the activities of the scientist that were part of reforms in the Academy of Sciences. As a man of high civic responsibility, he could not observe impartially the lawlessness of the bureaucratic apparatus of the Academy of Sciences. Lomonosov's struggle with officials in science-representatives of the authorities was obvious [2; 3]. The more famous the scientist became, the more sophisticated the methods of dealing with him were. It was especially difficult for Lomonosov during the reign of Catherine II, who was dissatisfied with his ideas about the internal policy of Russia, expressed in the ode to her accession to the throne [1]. As noted by Professor Butorina T. S.: «Lomonosov felt the unfriendly attitude of the authorities towards him via the behavior of his enemies at the Academy» [5].

M.V. Lomonosov fought for the rights of the individual in disenfranchised and autocratic Russia. He defended his personal dignity as an individual and a scientist; defended the right to freedom to do scientific research. For Lomonosov as a scientist, the degree of freedom that the government would give him in the field of scientific activity was very important, his undertakings depended directly on the liberalism of the authorities concerning his actions. And here, the authorities should be understood not only as the highest management bodies, but also as its most immediate superiors. The relationship between the scientist and the government requires further in-depth research.

References

1. M.V. Lomonosov. Ode to the Empress Catherine. URL: https://rvb.ru/18vek/lomonosov/01text/01text/01ody_t/019.htm (accessed: 22.12.20).
2. Lomonosov M.V. 1761 January 19 - May 31. Memorandum on measures to bring the Academy of Sciences "into good condition." A short way to bring the Academy of Sciences to a good state/ URL: http://feb-web.ru/feb/lomonos/texts/lo0/loa/loa-080-.htm (accessed: 22.12.20).
3. Boyarintsev V. I. The Great M.V. Lomonosov: Thus began the Russian science. M.V. Lomonosov's Struggle for the Russian Academy of Sciences. URL: http://bourabai.ru/boyarintsev/lomonosov04.htm (accessed 22.12.20).
4. Butorina T. S. Lomonosov period in the history of Russian pedagogical thought of the XVIII century. Publishing House, 2005 – 298 p. Arkhangelsk State Technical University, 2005. URL: https://narfu.ru/upload/medialibrary/01b/kniga2005.pdf (accessed 22.12.20).
5. Butorina T. S. M.V. Lomonosov: scholar and power // Sotsiologicheskie issledovaniya [Sociological Studies]. 2017. No 11. pp. 157-163. URL: http://socis.isras.ru/en/article/6944 (accessed: 12.22.20).
6. Demidov A. I. Power in the unity and diversity of its dimensions. State and law. 1995. No. 11. pp. 3-11. URL: https://tigp.wordpress.com/2010/02/03/ (accessed: 22.12.20).
7. Keldysh M.V. Lomonosov and the State. URL: https://lomonosov300.ru/73979.html (accessed: 22.12.20).
8. Solovyov K. A. Rule and have power over happiness: Semantics of Power in the Solemn Odes of M.V. Lomonosov // Journal of Imagology and Comparative Studies. 2017. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gospodstvuy-i-imey-nad-schastiem-polnu-vlast-semantika-vlasti-v-torzhestvennyh-odah-m-v-lomonosova (accessed: 22.12.20).
9. Solovyov K. A. Mikhail Vasilyevich Lomonosov on the power of the Grand Dukes in Ancient Russia. Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 21. Management (state and society). 2011. No. 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mihail-vasilievich-lomonosov-o-vlasti-velikih-knyazey-v-drevney-rusi (accessed: 22.12.20).

УДК 659.441

M.V. LOMONOSOV AS MOSCOW STATE UNIVERSITY PERSONAL BRAND

Iliva M.N.

M.V. Lomonosov Moscow State University Branch in Sevastopol, Sevastopol

Personal branding is an essential part of modern society and market economy. Personal branding issues were firstly discussed in the article “The brand called you” written by Tom Peters in 1997 [6]. There has been noticed an increase in personal branding ideas and approaches recently.

Creating a personal brand is about the design of name, symbol or any other feature. This practice focuses on key message and helps to stand out among numerous sellers, goods or services available [8].

Nowadays, companies pay particular attention to outstanding personalities or famous figures in History as branding strategies to appeal to key audience and to give greater publicity. So, personal brand is often characterised as public perception of a certain person. In other words, it is an image to be perceived by mass audience with predefined attitude [3, pp. 295-296].

Personal branding is based on the emotional content. People tend to focus on outstanding personal achievements and interesting biography facts, associated with someone's success. Thus, the creation of a personal brand is based on the presentation of an attractive story to public [4, p.29]. The task is even easier if you appeal to a real story of success of a well-known person [5]. The focus of this research respectively is to outline the mechanism for Moscow State University (MSU) personal branding strategy referring to the authority of M.V. Lomonosov.

M.V. Lomonosov is a prominent Russian scientist. His name nowadays is also associated with Moscow State University. The paper examines the factors that helped to gain international prestige of the leading educational institution of Russia. According to the World University Rankings (2021) Moscow State University is considered the 74th best university in the world [7].

M.V. Lomonosov had a number of remarkable biography facts that made his story a unique one for public. He was born in a village in the family of a fisherman. At the age of 19 Lomonosov fled from home and came to Moscow ready to study. He managed to enter the Slavic-Greek-Latin academy. He faced financial difficulties but various obstacles could not stop him from acquiring knowledge.

M.V. Lomonosov was a talented personality. He became a famous Russian scientist, encyclopaedist, philologist, poet, teacher, painter, physicist, chemist and astronomer [2, pp. 167-168]. M.V. Lomonosov wanted to bring knowledge to people and to promote Enlightenment ideas by drafting new approaches to pedagogy and aspiring the opening of new educational institutions. Together with I. I. Shuvalov he took the initiative to establish the first university in Russia in 1755 under the reign of Elizabeth Petrovna.

Up until 1950s Moscow State University was marked as one of the universities in Russia. However, the idea to appeal to public using the name of M.V. Lomonosov, outlining his achievements to promote the scientist's ideas and values as part of university personal branding policy has changed the situation.

Lomonosov's researcher, V. K. Novik, refers to the history of scientist's image used to popularize science and literacy among public. The author stated that in USSR the figure of M.V. Lomonosov was chosen as a role model because of the scientist's willingness to apply every discovery in a practical way to solve various problems, thus, meeting the needs of masses [1, pp. 90-91]. Lomonosov's image was used as a propaganda of the importance of personal intellectual growth and to promote scientific development in the country.

The name of M.V. Lomonosov is associated with passion for getting knowledge, leadership. talent, authority, and spiritual virtues. M.V. Lomonosov is considered to be a self-made person. Among personal traits of the scientist, we may point out stamina, confidence and charisma.

The story of M.V. Lomonosov encourages students of Moscow State University to be motivated, diligent, curious and hard-working. The learners are inspired by the personal and professional achievements of the scientist, his strong character and qualities. The extraordinary personality and talents of the researcher encourage students of Moscow State University to get success.

M.V. Lomonosov contributed to the development of science in Russia. The students of MSU analyse various scientific discoveries and inventions made by the researcher to design their own approaches and learning paths.

Due to the highlighted talents and personal qualities of M.V. Lomonosov Moscow State University is recognized now all over Russia as top educational institution focusing on the significance of science and high-quality research.

Nowadays, Moscow State University is famous for intensive professional training programmes. wide range of disciplines and majors, high level of education following the traditions and pedagogical ideas of M.V. Lomonosov. Moscow State University has become the centre of Russian science. New approaches to personal branding concept stimulate further development and promotion of the University all over the world.

References

1. Новик В. К. М. В. Ломоносов. Личность и образы (XVIII-XXI вв.) – М.: Физический факультет им. М.В. Ломоносова, 2012. 124 с.

2. Обухов Н. П. Жизнь и деятельность М. В. Ломоносова // Финансовый журнал. 2010. № 4 (6) С. 167–174.
3. Патрахина Т. Н. Понятие «личный бренд», области его применения: теоретические аспекты // Молодой ученый. 2015. № 2 (82). С. 294–297.
4. Рябых А., Зебра Н. Персональный бренд: создание и продвижение – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 304 с.
5. Montoya P. What is Personal Branding? URL: www.petermontoya.com (accessed: 07.03.2021).
6. Peters T. The brand called you // Fast company. URL: https://www.fastcompany.com/28905/brand-called-you (accessed: 07.03.2021).
7. QS World University Rankings 2021. URL: https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2021 (accessed: 12.03.2021).
8. The American Marketing Association // Official site of the American Marketing Association. URL: https://www.ama.org/topics/branding/ (accessed: 07.03.2021).

УДК 535

THE HISTORY OF OPTICAL TELESCOPES: A CASE STUDY OF LOMONOSOV'S SINGLE-MIRROR REFLECTING TELESCOPE

Nimirich N.S.
M.V. Lomonosov Moscow State University Branch in Sevastopol, Sevastopol

The study is dedicated to the analysis of the invention of M.V. Lomonosov – a single-mirror reflecting telescope and his contribution to the history of telescopes and Optics. The greatest Russian scientist designed his telescope model in 1762. The creation of the scheme of a telescope is considered one of the most significant achievements in the life of M.V. Lomonosov. Later, in 1789, a similar telescope was created by an English astronomer William Herschel. Today, Lomonosov's telescope scheme is used in the design of both amateur and large professional telescopes, along with other models of reflecting telescopes. The goal of the paper is to determine the advantages and benefits of Lomonosov's telescope structure over other reflector telescope models by analyzing the specifics of his original design compared to other devices invented (e.g., Isaac Newton or William Herschel devices).

Telescopes are used to observe distant objects. There are various types of telescopes. Reflecting telescopes use mirrors instead of lenses to focus the light. The first reflector was built by I. Newton in late 1668. The model was built with the main mirror directing light to a small flat diagonal mirror located near the focus that in turn, deflects the light beam outside the tube, where the image is viewed through the eyepiece [2; 3]. M.V. Lomonosov decided to change the structure. The optical axis of the main parabolic concave mirror in the scientist's model is inclined to the incident beam of rays, thus, the rays are collected in focus outside the incident beam of rays. M.V. Lomonosov pointed out that for a telescope, it was sufficient to tilt the mirror by 4°, and then the focus point would protrude from the body of the tube [1]. The design of Lomonosov's telescope is better than the scheme of Newton for two reasons. Firstly, it does not have a rotating mirror that blocks part of the light stream. Secondly, due to the absence of that mirror, the loss of image quality is reduced. Besides, mirrors had a low reflection coefficient because they were made of glass, mercury, and tin foil at that time. The main drawback of Lomonosov's model was that due to the tilt of the main mirror to the axis of the telescope, a coma occurs (rays coming at an angle to the optical axis are not collected at one point). Nowadays, Lomonosov's scheme is not so popular as the Maksutov-Cassegrain system. This is a consequence of the serious drawback described above. Presumably, the scientist used that telescope to discover the atmosphere of Venus. But even today you can find telescopes built on the idea of that model. It should be also noted that the term "The Herschel (Lomonosov) system" or just "Herschelian" is widely used in foreign publications. Many sources on telescopes do not even mention the name of the great Russian scientist. This is incorrect because M.V. Lomonosov developed the system in 1762 – 27 years earlier than W. Herschel did (1789). Moreover, W. Herschel's model was similar to the Lomonosov telescope, except that it was cumbersome (40-foot). It is known as the Great Forty-Foot telescope and it was built in Slough.

M.V. Lomonosov's discoveries were recognized only in the next century after his death. As V. Shiltsev writes: "Only 19th-century physics, buttressed by the mechanical theory of heat and wave

optics, provided the requisite background to appreciate Lomonosov's discoveries and ideas" [4]. We may conclude upon the results of the research, that Lomonosov's contribution to the improvement of the design of a telescope is obvious.

References

1. Ломоносов М. В. Полное собрание сочинений. Труды по физике, астрономии и приборостроению 1744-1765 гг. М.; Л. Издательство Академии наук СССР. 1955 г. Т. 4. 834 с.
2. Rupert Hall. A. Isaac Newton: Adventurer in Thought. Cambridge University Press, 1996. P. 67.
3. Fred Watson. Stargazer: The Life and Times of the Telescope. Allen & Unwin. 2007. p. 117.
4. Shiltsev V. Mikhail Lomonosov and the dawn of Russian science // Physics Today. 2012. V. 65(2) P. 40. https://doi.org/10.1063/PT.3.1438.

УДК537.563

M.V. LOMONOSOV AND THE DEVELOPMENT OF IONIZATION THEORY

Novikova A.V., Voronetz V.O.

M.V. Lomonosov Moscow State University Branch in Sevastopol, Sevastopol

The article analyzes the contribution of M.V. Lomonosov into the development of the Theory of Ionization. The authors consider the authentic work of the scientist, that describes his scientific discoveries associated with the study of ionization notion (e.g., "A Word on Atmosphere Phenomena Proceeding from Electrical Force") [3]. The adopted definitions of the term "ionization" are reviewed as well. The paper presents the results of a comparative analysis of "ionization" interpretations provided by M.V. Lomonosov and other scientists during various periods of the ionization study [2; 3; 7].

The ionization occurs when gas molecules lose electrons caused by high temperature or certain rays, and convert into electrically charged atoms or molecules (ions) [2]. Ionization as a phenomenon was discovered by Y. Elster and G. Geitel in 1899 [6]. Conducting the research on the ionization of air, the Austrian physicist V. F. Hess discovered in 1912 that the process enhanced by changing the height, so, the scientist assumed the existence of cosmic radiation.

Among significant stages in the development of the Theory of Ionization there should be outlined several periods (table 1).

Table 1 - Periods of the ionization study

The 19th century	The ionization itself as a phenomenon was discovered by Yu. Elster and G. Geitel in 1899.
The first part of 20thcentury	- The Austrian physicist W. F. Hess conducted research on air ionization in 1912. - The Russian physicist Aleksey Petrovich Sokolov developed the idea of the possible influence of atmospheric ionization on biological processes (1903), then the scientist published his article "On observations of air ionization» in Pyatigorsk and Kislovodsk on May 27 and June 9, 1903".
The second part of 20th century	The first working ion thruster was built by Harold R. Kaufman in 1959 at the NASA Glenn Research Center facilities.

The process, properties and various phenomena of ionization are studied in many modern scientific areas (i.e., Physics, Chemistry, Biochemistry, etc.) and are used in the design of such devices as an air purifier. An example of ionization applicability is the mechanism and technology to affect climate conditions, that were patented by Russian developers [5] or ion rocket engines. Ion engine is a type of an electric rocket engine, which operation principle is based on the creation of jet thrust by ionized gas accelerated in an electric field [1; 4].

It should be emphasized that modern adopted definition of the term “ionization” and the description of this process coincide with the notes of M.V. Lomonosov in his work “A Word on Atmosphere Phenomena Proceeding from Electrical Force” [3]. Let’s compare the interpretation of the term “ionization” described by M.V. Lomonosov in his work and other adopted definitions.

In the publication by M.V. Lomonosov (1753), the notion of ionization is presented as a collision of vapors heated by the sun's rays, during the friction of which heat appears, resulting in the electrification of the air [3]. Comparing the modern interpretations of ionization [7] and the comments in “A Word on Atmosphere Phenomena Proceeding from Electrical Force”, we can conclude that they are similar in the description of the phenomena that occur during the ionization process (table2).

Table 2 - Comparison of the “ionization” definitions

M.V. Lomonosov’s definition in his work “A Word on Atmosphere Phenomena Proceeding from Electrical Force”	*Modern definitions*
“friction and heat”	“high temperature or some rays”
“air currents can rub against each other”	“can occur in particle collisions”
“heat and friction of vapors can generate electrical force in the air”	“electric current generated during gas ionization”

So, based on the contents of the reviewed interpretations, ionization is the process of friction during the collision of ions heated by the sun or any rays, as a result of which heat is generated and the air electrification is formed.

Thus, the hypothesis of our study is confirmed. The definition of ionization proposed by M.V. Lomonosov reflects the content of the term used today in modern science. M.V. Lomonosov had focused on the study of the ionization phenomenon earlier than Elster and Heitel in the 19th century, laying the foundation for the development of the Ionization Theory.

References

1. Грицук А. А., Ковалева К. И. Ионный двигатель // Актуальные проблемы энергетики. СНТЕ 72. Репозиторий БНТУ. С. 605–607. URL: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/29429/Ionnyj_dvigatel.pdf?sequence=1&isAllowed=y (accessed: 15.03.2021).
2. Кудрявцев А. А. Ионизация // Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс] Т. 11. М., 2008, 546 с.
3. Ломоносов М. В. Слово о явлениях воздушных, от электрической силы происходящих. URL: https://ru.wikisource.org/wiki/Слово_о_явлениях_воздушных,_от_электрической_силы_происходящих_(Ломоносов) (accessed: 15.03.2021).
4. Провоторов П. В. Исследование работы ионного двигателя и создание его действующей модели МФТИ, 2019.
5. Способ локального воздействия на метеорологические процессы в атмосфере земли, устройство и техническая система для его реализации, 2006. URL: https://patents.google.com/patent/RU2297758C1/ru (accessed:15.02.2021)
6. Улащик В. С. Физиотерапия. Универсальная медицинская энциклопедия // Минск, Книжный Дом, 2008, 640 с.
7. Явление ионизации и рекомбинации в газах. URL: https://bit.ly/3s87KSm (accessed: 15.02.2021).

УДК 544.032

THE DEVELOPMENT OF CHEMICAL AND PHYSICAL RESEARCH IN RUSSIA: M.V. LOMONOSOV AND “THE SCIENCE OF GLASS”

Pampey K.A., Kaver K.K., Borodina N.M.
M.V. Lomonosov Moscow State University Branch in Sevastopol, Sevastopol

Current research aspects in Physical Chemistry consider various phenomena including properties of individual molecules and macroscopic matter. Nowadays, the interaction of matter and energy is deeply studied in science to understand conceptual and practical connections between the submicroscopic world of atoms and molecules, and the macroscopic space.

Michail Vasilevich Lomonosov made a huge contribution to the development of science in Russia, especially Chemistry and Physics. The researcher is considered as the founder of a new area of science – Physical Chemistry. Having received his education in Germany, M.V. Lomonosov used his knowledge and acquired experience to conduct numerous studies, experiments and develop methodology of the considered areas of science in Russia.

The goal of the paper is to analyze M.V. Lomonosov's research methods and outcomes, which affected colored glass production technology development in Russia. The object of the research is the theory of “glass science” as a structural component of Physical Chemistry, as well as its practical application in Russia. The subject is the specifics of M.V. Lomonosov's activity in the field of Physical Chemistry, aimed at studying the properties of glass as a material and its production in Russia.

M.V. Lomonosov used his scientific knowledge in Chemistry and Physics to create new shades of glass, leading to its industrial-scale production in Russia. The main discoveries made by the scientist as a result of experiments with colored glass in the laboratory were actively used later by the masters of the Imperial Glass Factory.

Many researchers in Russia have analyzed certain aspects of Lomonosov's ideas and achievements in the “science of glass”: A. V. Korotkova, O. M. Pluzhnik, D. V. Osipov, and others [1; 2].

Nikolay Nikolayevich Kachalov believes that the scientist's interest in glass and its properties, as well as in mosaics, arose after acquaintance with Italian mosaic paintings in 1746 [1]. At the same time, the scientist's experience with glass and other silicate melts in the process of studying mining and metal technology in Germany could stimulate M.V. Lomonosov’s fascination. Among the scientific and creative interests of M.V. Lomonosov in the field of “glass science” as a branch of Physical Chemistry, we should mention:

- the study of the main properties of glass in experimental conditions;
- new ways of painting glass and the development of an expanded color palette;
- the production of non-ferrous alloys;
- the development of glass cooking technology;
- mosaic pictures’ design.

M.V. Lomonosov contributed into the development of the “glass science” by conducting numerous experiments in the first chemical laboratory of Russia, which was created and built according to the scientist's personal drawings. There he gave lectures to students and organized experimental Chemistry research, working with silicates, ore samples, solutions and roasting metals. M.V. Lomonosov conducted more than 4 thousand experiments in his laboratory, developing the fundamentals of the colored glasses technology — transparent and opaque (“deaf” – smalt). During the experiments, the scientist systematized the results obtained, which affected the development of the modern theory of Chemical science.

The acquired scientific knowledge in Chemistry, the “theory of light” and new approaches of M.V. Lomonosov were actively used in the process of glass cooking and the production of glass goods in Russia. It should be also noted that before the discoveries of Michail Vasilevich in Chemistry, the glass produced at the St. Petersburg glass factory had been either colorless or with the shades of blue or green only.

The researchers of the legacy of M.V. Lomonosov in the development of the “science of glass” distinguish three main major stages:

1. expanding the range of raw materials and reagents used in the Russian chemical industry;
2. obtaining various relatively pure mineral dyes by chemical treatment of natural and artificial compounds;
3. the study of the dyes’ effect on glass [1].

During the research, M.V. Lomonosov focused on the origin and nature of dyes, the concentration, and structure of components, as well as on the methods and specifics of their preparation performing experiments in the laboratory. The scientist paid much attention to the procedure correctness and accuracy in observing the conditions of conducted experiments, used strict quantitative dosage of components, recording the results in a laboratory journal, that was seen as innovation at that period in Russia.

Moreover, the experimental work in the complex of scientific research allowed M.V. Lomonosov to develop the author's provisions of the “theory of light and color”, based on the idea of the propagation of light through vibrations of ether particles filling the world space (the academician B. B. Golitsyn called it “the theory of excitement” in the XIX century).

Lomonosov's new methods of chemical treatment made it possible to obtain an expanded palette of glass color. The scientist used lead, tin, antimony, and some other substances to experiment with the composition of glass. M.V. Lomonosov developed a method of coloring to get deep red tones having added copper for smalt. Mosaic masters call it “scarlet” and “varnish”. Copper was also used to produce green and turquoise shades. Thanks to the scientist the shades were introduced into the commercial production of glass.

M.V. Lomonosov initiated the construction of a glass factory near Oranienbaum in the village of Ust-Ruditsy, Koprosky district in 1753-1754. The scientist used his knowledge and experience to choose a place, as well as to develop the unique design of the factory, taking into account the specifics of glass production technology. The Ust-Ruditsky factory was a new glass industrial enterprise built on cutting-edge ideas and the results of Lomonosov laboratory experiments. In the beginning, the factory produced only beads, glass beads, and mosaic compositions (smalts), then focused also on the production of “haberdashery products” (faceted stones, pendants, brooches, and cufflinks). Since 1757, the factory has produced table sets, toilet, and writing instruments — all made of multi-colored glass, mostly turquoise. Gradually, the production of large items was established: blown figures, flower beds, ornaments for gardens, cast table boards.

Thus, Michail Vasilevich Lomonosov applied his knowledge in Chemistry and Physics to start numerous experiments in glass production in Russia. He made a significant contribution to the development of Physical Chemistry as a complex science and its methodology.

References

1. Kachalov N. N. Lomonosov is a pioneer of Glass science // Glass – Moscow, 1959. pp. 277–302.
2. Korotkova A. V., Potemkina N. M., Pluzhnik O. M. M.V. Lomonosov as the founder of glass production in Russia // Achievements of modern science and education. 2016. No. 12. Vol. 2. pp. 114–118.
3. Osipov D. V. The factory of colored glass in Ust-Ruditsa (1753-1765) as an innovative project // Society. Wednesday. Development (Terra Humana). 2011. pp. 176–180.

УДК 535

M.V. LOMONOSOV AND THE DEVELOPMENT OF OPTICS: PERISCOPE MODIFICATION

Romashina K.A.

M.V. Lomonosov Moscow State University Branch in Sevastopol, Sevastopol

M.V. Lomonosov was an outstanding Russian scientist and a gifted inventor. The researcher insisted on the unity of theory and practice in science. M.V. Lomonosov developed more than ten optical devices used for various purposes, among which a night vision tube, a telescope, and a “horizonoscope” should be mentioned first of all. However, little attention has been paid to the specifics and development of the “horizonoscope” model in scientific publications. M.V. Lomonosov dedicated only one manuscript to the “horizonoscope” description. That work wasn't even dated and it was not mentioned in any other publications of the scientist [1]. A primary concern of the paper is to analyze M.V. Lomonosov’s contribution into the development of Optics considering the alternative ideas and solutions the scientist used to modify and improve periscope performance (“horizonoscope”) in the 18th century.

A periscope is an optical instrument that uses a system of prisms, lenses or mirrors to reflect images through a tube. It operates based on the law of light reflection from flat mirrors set in a tube at an angle of 45 degrees. The simple periscope uses only flat mirrors as compared to the periscopes used on submarines, which are usually a complex optical system incorporating both lenses and mirrors [2]. This optical device is used for the observation of objects, their recognition and monitoring from a hidden position.

The history of the device started more than 5 centuries ago. Its prototype was created by Johannes Gutenberg in the 1430s. He gave the opportunity for pilgrims to watch what happened over their heads in the crowd during the religious festival in Aachen. Only two centuries later, in the first half of the 17th century, Gdansk astronomer Jan Hevelius paid attention to the device. He created the first periscope suitable for application, which was called the polemoscope. The device was used to examine distant objects from a safe observation location. Thus, the instrument was used in military sphere.

Being a curious inventor, M.V. Lomonosov was interested in the improvement of the polemoscope's performance. The scientist modified the structure of the device, focusing on the usability of the instrument. Firstly, he made the top mirror swing for vertical guidance to observed objects. Secondly, the scientist changed the rotating mechanism of the tube in such a way, that it could turn about an axis to set a horizontal guidance to the same object. The first solution allowed to guide the device on the object. The second one added 360-degree rotation (i.e., the entire horizon could be observed). That is why, the device was called "horizonoscope". Those modifications resulted in the high precision of the optical device and its efficiency. Optical engineers tried to modify horizonoscope only in the late 19thcentury. At that time the device was called a periscope (meaning in Greek "to look around"). Technologies and materials are being developed and improved. Periscopes are built with modern lenses and spherical prism systems instead of mirrors now. Nevertheless, the engineering solutions by M.V. Lomonosov are still important. The device is widely used in medicine, industry, military sector, science, automobile industry, etc.

References

1. Horizontoscope, new optical instrument // M.V. Lomonosov. URL: http://lomonosov.niv.ru/lomonosov/nauka/po-fizike-astronomii-i-priborostroeniyu-1744-1765/science-26.htm (accessed: 28.12.2020).
2. Making a periscope // The official website of The National Aeronautics and Space Administration. URL: https://www.nasa.gov/stem-ed-resources/making-a-periscope.html#:~:text=A%20periscope%20is%20an%20optical,degrees%20down%20the%20periscope%20tube (accessed: 16.03.2021).

УДК 94

THE WESTERNIZATION OF RUSSIA IN THE 18TH CENTURY: M.V. LOMONOSOV AND HIS TRANSLATION PRACTICES

Rybalko G.D.

M.V. Lomonosov Moscow State University Branch in Sevastopol, Sevastopol

Peter the Great carried various reforms to westernize Russia in the 18th century. Westernization is a process whereby societies come under or adopt changes in their own social systems addressing Western culture [3]. It refers to such areas as Politics, Economics, Law, Philosophy, Religion, Linguistics and cultural issues, values, mentality, etc.

The research considers the process of the Westernization of Russia in the 18th century. The paper focuses on the analysis of M.V. Lomonosov's translation activities of scientific and literary works that stimulated the Westernization of Russia in the 18th century and its impact.

M.V. Lomonosov witnessed significant social, cultural, linguistic, and scientific changes in Russia, that affected greatly the development of the state. Peter the Great had ambitious plans concerning the Westernization of Russia and the promotion of knowledge in the country. To reach the goal, Peter took certain measures: he sent young men to study abroad; established the foundations for the Russian educational system and the Academy of Sciences as well as the first museum.

One of the most remarkable cultural aspects of that period was the necessity to translate scientific and political books, textbooks, and manuals into Russian. Peter himself took part in that process. He led the

edition and commission of translations, insisting on the translation of scientific and political books, he simplified the alphabet and sponsored the printing of secular books [5, p. 88]. As we know, M.V. Lomonosov was a talented philologist who was interested in translation issues as well. He participated in book-printing, embracing all stages of book production (translation, writing, and publication).

Peter's attempts to introduce European-style science and scientific institutions were part of a wider transformation in literature, poetry, education, and language. M.V. Lomonosov contributed to the success in all those areas. While studying in Slavic-Greek-Latin Academy, Lomonosov was sent to Saint Petersburgh University at the Academy of Sciences in 1736 as one of the best students. Then he was chosen to study mining at Marburg University in Germany [3, p. 3-4]. M.V. Lomonosov used his Marburg experience greedily and ambitiously. He succeeded in foreign languages, too. The researcher wrote original publications in Russian, Latin, and German, as well as translated from French, English, Greek, and Italian [1, p. 16]. Translation practices of Lomonosov encompassed interpretations of various creative and scientific papers of that period. Over 23 years at the Academy, M.V. Lomonosov laid the foundation for many fields of Russian science.

While studying at Marburg University, M.V. Lomonosov was interested in the works on versification by Johann Christoph Gottsched. As a result, he introduced a new approach based on a German syllable-tonic versification. Vernacular Russian syllabic poetry was based on syllable-counting ending with terminal rhyme. The Russian word accent was disregarded. Naturally, Russian poetry was word accent-based. Eventually, syllabo-tonic versification became an alternative to the traditional syllabic, and German-influenced versification [6, p. 73]. M.V. Lomonosov's stylistic developments, inspired by Gottsched, may be considered as an example of conceptual transformations.

In 1737-1738, the researcher experimented with various principles of German poetic versification. In the beginning, he made several translations and later moved on to writing his poems in quantitative, not syllabic, verse. In 1739, he published his masterpiece, called Ode "In Blessed Memory of Empress Anna Ioannovna on the Victory over Turks and Tatars and on the Capture of Khotin". The "Ode" was based on syllabo-tonic versification, thus showing the supremacy over syllabic one [6, p. 75].

The shift from syllabic poetry to syllabo-tonic one was a remarkable change. M.V. Lomonosov became the first to introduce a new system of versification based on German principles of poetry. Later, he published his aesthetic principles in his "Rules of Russian Versification". Thus, the scientist transferred not only verbally organized constructs but a whole system of versification [6, p. 76].

The translation of scientific literature caused many abstract word formation patterns in the Russian scientific language. M.V. Lomonosov made up new words to describe concepts unknown to the Russian readers while translating foreign texts. Eventually, translations filled the Russian language of that time with new terms. Some of them were borrowings (transliterations) from foreign languages; others were calques and the last were proper translations. Mostly, terms were borrowed from Latin and, less frequently, from ancient Greek. The works written in these languages were translated first. The most numerous scientific publications translated from vernaculars were of German origin [4, p. 249].

Lomonosov tried to minimize borrowings. Instead of including new terms, he used equivalents or calques [1, pp. 57-59]. For example, while translating the sixth part of the compendium of L. F. Tummiga, he replaced the Latin pharmaceutical measure of weight "semi-uncia" ("half an ounce" - about 13.6 g) with the approximately corresponding Russian measure "three spools" (12.9 g) [1, p. 54-55].

M.V. Lomonosov is undoubtedly considered to be one of the most influential and popular Russian scientists and writers. One cannot underestimate his contribution to the development of Russian science and Literature. Lomonosov's translation activity became one of the theoretic bases of the Westernization of Russia. He was the first to establish the secular Russian language as well as the beginning of fundamental Russian Science and Education. His works affected the development of modern Russian. For example, scientific terms and syllabic-tonic versification system, etc.

References

1. Шабага И. Ю. Переводческие приёмы М. В. Ломоносова при работе с научным латинским текстом // Вестник Московского университета. Серия 22. Теория перевода, 2011. С. 57–59. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/perevodcheskie-priyomy-m-v-lomonosova-pri-rabote-s-nauchnym-latinskim-tekstom (дата обращения: 12.03.2021).
2. Crease Robert, Shiltsev V. Fueling Peter's Mill: Mikhail Lomonosov's Educational Training in Russia and Germany, 1731-1741. Phys. Perspect. № 20. 2018. С. 272–304. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1901/1901.03376.pdf (дата обращения: 10.03.2021).

3. Encyclopedia Britannica. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.britannica.com/topic/Westernization (Дата обращения: 10.3.2021).
4. Mevskaya M. Gromova L. Russian genius Lomonosov as a pioneer and popularizer in science. Saint Petersburg State University. 2017. С. 248–257. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/download/7882/pdf (дата обращения: 10.03.2021).
5. Russia Engages the World. The New York Public Library, Astor, Lenox, and Tilden Foundations. 2004. 279 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nypl.org/sites/default/files/exhibition_pdf/russia_engages_the_world_final.pdf (дата обращения: 10.03.2021).
6. Tyulenev S. The Role of Translation in the Westernization of Eighteenth-Century Russia. – Ottawa: University of Ottawa Press. 2009. 317 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ruor.uottawa.ca/handle/10393/29825 (дата обращения: 12.03.2021).

УДК 535

THE DEVELOPMENT OF OPTICS IN THE 18TH CENTURY: M.V. LOMONOSOV'S INVENTIONS

Samadinov E.R.
M.V. Lomonosov Moscow State University Branch in Sevastopol, Sevastopol

Optics is a branch of Physics that studies phenomena associated with the propagation of electromagnetic waves in the visible, infrared and ultraviolet spectrums. It describes the properties of light and effects associated with it [3]. Optical methods and instruments are used in many areas nowadays: electrical engineering, medicine, calculation and the design of optical devices (e.g., from spectacle to complex lenses and huge astronomical instruments). The properties of Optics are used in medicine to illuminate inner cavities with cold light, and to transmit images.

M.V. Lomonosov made a great contribution to the study of Optics and its theory in the 18th century. He spent much time designing numerous devices and specific equipment. The scientist described his inventions in letters and papers at that period. For example, he wrote: "A polemoscope (military spyglass tube) is found among optical instruments, through which one can watch the enemy out of a ditch or behind city walls without exposure and being shot. While the maintenance is important, I don't know how much is needed in such cases. This tool sparked my interest to invent a very useful and entertaining device, intended for sovereigns" (translated from Russian) [1]. The aim of the study is to consider M.V. Lomonosov's inventions in Optics and to analyze the tasks they solved in the 18thcentury. The object of the research is the development of Optics in the 18thcentury. The subject of the research is the analysis of the specifics of Lomonosov's inventions of that period.

In 1762, Lomonosov developed his own telescope-reflector model. The lens in it - a parabolic mirror - is tilted in such a way that the focus is outside the telescope's main tube. That mechanism was better than Newton's because there was no rotating mirror that blocked part of the light flux. The invention was a major step forward the idea of a telescope design. Also, the scientist showed "a light condensation machine built to distinguish between rocks and ships at night" at a conference session on 13th May, 1756. Then the name "night tube" or "overnight lookout" was used to denote a "light condensation machine". M.V. Lomonosov wrote in the report (1756): "...I invented a new optical instrument, which I called a nyctoptic pipe; it is used for night vision" [2]. The mechanism, which consisted of a worm gear covering the pipe and a worm screw, allowed the pipe to rotate in 360°, so that the entire horizon could be seen. The scientist called his instrument "a horizonoscope" The idea was to use two mirrors to observe the terrain out of shelters.

M.V. Lomonosov's optical-mechanical inventions were far ahead of the science at that period, which had no alternative solutions of the posed problems (e.g., seafarers' difficulties in identifying obstacles in darkness during sea voyages. The scientist's devices paved the way to watch enemies out of shelters, and his telescope model affected further development of instruments by which distant objects could be observed.

References
1. Горизонтоскоп, новый оптический инструмент URL: http://lomonosov.niv.ru/lomonosov/nauka/po-fizike-astronomii-i-priborostroeniyu-1744-1765/science-26.htm (accessed: 16.03.2021).
2. Шильцев В. Д. История ночезрительной трубы Ломоносова // Независимая газета 23.11.2011. URL:https://www.ng.ru/science/2011-11-23/11_tube.html (accessed:12.03.2021).
3. Brian Vohnsen. A Short History of Optics // Physica Scripts. 2004. 75, no. T109. DOI: 10.1238/Physica.Topical.109a00075.

УДК 82-17

M.V. LOMONOSOV – SATIRIST

Timchenko E.I.
M.V. Lomonosov Moscow State University Branch in Sevastopol, Sevastopol

M.V. Lomonosov left a great scientific and literary legacy. Of his artistic works, hymns and odes are mostly famous, but among them there are also satirical poems, mentions of which are rare.

This is the relevance of the proposed work: the satirical side of Lomonosov's work is little studied. Lomonosov's polemical and satirical works diverged in manuscripts, private letters, or untitled poems. The writer himself did not mention them anywhere, and the authorship was established on the basis of indirect evidence [1].

The proposed research aims to tell about Lomonosov as a satirist and to reveal the satirical originality of his poetic works.

The objects of the analysis are the poems: "On the dubious pronunciation of the letter G in Russia", "Hymn to the Beard", "Oh fear! Oh, the horror! thunder!...", "Hymn to the beard for judgment", "Objection to the parable...", "Mr. Lomonosov's satire on Trediakovsky". These poems have been chosen due to the fact that they were all created in the course of Lomonosov's polemics with his contemporaries and they represent different genres, which helps to identify the satirical originality. Three of the selected poetic works belong to different genres and in the course of the study were combined into a small cycle, which also helps in achieving the goal of the research.

The subject of the analysis is the form and motives of the selected poems, as well as the techniques by which the comic effect is achieved.

The proposed study sets the following objectives:

1) to conduct an analysis of each poem in order to demonstrate the way they manifest the sense of humor of M.V. Lomonosov;

2) to summarize the results of the analysis (to identify the common stylistic techniques of Lomonosov when creating comic works).

Any work of art can be considered from the point of view of the mode of artistry as a type of aesthetic completion. The modalities of aesthetic completion, that is, heroism, tragedy and comedy, are reduced to the pathos of the work. The mode of artistry presupposes the corresponding type of the hero, the situation, the author's and reader's positions, and an internally unified system of values and poetics [2, pp. 54-55].

In this work the term "satire" is used to describe the pathos, the general satirical mood of some of Lomonosov's poems. The satirical artistry in the poems consists of deheroization and "the active author's position of ridicule, which makes up for the inferiority of its object and creates an artistic integrity of a fundamentally different type" [2, p. 59].

Satirical pathos extends to different genres, in this case – to the hymn, the fable. So, for example, in the "Hymn to the Beard" and "Hymn to the Beard for Judgment", there is a deheroization of the beard, that is, the clergy: ridicule consists in the contradiction that arises between the image-mask of the clergy and what it actually represents. Thus, through satirical pathos as a mode of artistic poetry, Lomonosov debunks the imposture of the clergy, shows how ignorant people that are given power.

Table 1 below summarizes the analysis and conclusions of the study for each poetic work.

Table 2

The title and genre	The comment
A satirical poem "On the dubious pronunciation of the letter G in Russia" (Сатирическое стихотворение «О сомнительном произношении буквы Г в России»)	The poem is a response to the dispute between Trediakovsky and Lomonosov. The lyric hero addresses objects which names contain the sound of *g* with an ironic question.
"Hymn to the Beard", "Oh fear! Oh, the horror! thunder!...", "Hymn to the beard for judgment" («Гимн бороде», эпиграмма «О страх! о ужас! гром!...», «Гимн бороде за суд»)	These three poems are united in a small cycle because of one topic and idea. The satirical effect in this small cycle of poems is also achieved by the fact that the beard is spoken of loftily: for example, the lyric hero in the "Hymn to the Beard" makes an ironic speech in defense of the beard, and all the praise denounces the clergy.
A fable "Objection to the parable..." (Басня «Возражение на притчу “Осел во львиной коже”»)	Lomonosov was the object of the sharpest attacks from Sumarokov in the fable genre. And this fable is a response to Sumarokov’s fable in which Lomonosov ridiculed his opponent.
A satirical poem "Mr. Lomonosov's satire on Trediakovsky" (Саирическое стихотворение «Сатира господина Ломоносова на Тредиаковского»)	This work is interesting because Lomonosov expresses his “satirical attitude” towards Trediakovsky explicitly in the title of the poem while the text is full of metaphors and implicit satirical attacks towards an unnamed opponent.

In the course of the study all the selected poems were analyzed from the point of view of content and form; the works of researchers and the letter-treatise of Lomonosov to Shuvalov, which explains the poet's attitude to many phenomena of life, were studied.

Thus, the satirical originality of M.V. Lomonosov's poetic works lies in literary and linguistic experiments: despite his own theory of the three calms, the poet does not adhere to its rules; he also goes against the rules established by the classical era.

References

1. Zapadov A.V. Poets of the XVIII century. (M.V. Lomonosov, G. R. Derzhavin). [Electronic resource]. Access mode: http://www.derzhavin-poetry.ru/books/poeti-xviii-veka-lomonosov-derzhavin.html. (Last accessed: 3.04.2021).
2. Tamarchenko N.D., Tyupa V.I., Broitman S.N. Theory of literature: in 2 vols. V. 1. Theory of artistic discourse. Theoretical poetics / ed. by N.D. Tamarchenko. - 5th ed. M.: Publishing Center "Academy", 2014. 512 p.

УДК 94 (47)

THE STUDY OF M.V. LOMONOSOV LEGACY IN THE PUBLICATIONS OF EUROPEAN AND AMERICAN AUTHORS

Filler T.Yu.

M.V. Lomonosov Moscow State University Branch in Sevastopol, Sevastopol

Mikhail Vasilyevich Lomonosov – “The luminary of Russian science” – is one of the greatest Russian researchers. He devoted all his life to science and accumulating knowledge. M.V. Lomonosov made discoveries and substantial contribution to the development of natural sciences in Russia after getting

his education in Europe. His scientific legacy is being actively analyzed in Europe and the USA nowadays [4; 5; 6].

European and American perception of Russian science has its own characteristics. Modern Russian inventions are viewed with distrust [3]. Currently, it is based on prejudice proved by the conducted analysis of messages and the review of the contents of foreign articles. There has been noticed a prevailing opinion in Europe concerning the poor level of science and inadequate quality of inventions due to the underfunding of science in Russia. Such views are primarily supported because Russia is following its own path of development, not looking for Western assistance.

It was not the same during the period of M.V. Lomonosov. Since Peter I, there has been an increased attention to the development of science. During his reign, the first scientific center, Academy of Sciences, was opened. In 1698, the formation of the collection of the first Russian museum, the Kunstkamera, began. Besides, during this time important geographical discoveries were made in the Far East (Kamchatka, Kuril Islands). The policy of patronage of the development of science was promoted during the reign of Anna Ioanovna and Elizaveta Petrovna. That period coincided with the active work of M.V. Lomonosov.

The purpose of this study is to systematize European and American publications concerning the personality of M.V. Lomonosov and his legacy. Also, the author analyzes the aspects of M.V. Lomonosov's biography that are most often studied by foreign authors.

It is known that most of Count Orlov's library was moved to Finland in the nineteenth century as part of a wave of lavish gifts from various individuals for the newly created library of the Imperial Alexander University in Helsinki. There were also authentic books written by M.V. Lomonosov with his own handwritten notes [9]. In the USA and Western Europe general information about the life and work of M.V. Lomonosov is mostly known from the books of our compatriots. The acquaintance of Europe and the USA with M.V. Lomonosov legacy began with the works of B.N. Menshutkin. He published about 100 studies in Russia and abroad. In 1952, his book “Russia's Lomonosov, Chemist Courtier, Physicist Poet. Contributors” was published in the USA. His aim was to show M.V. Lomonosov as a progressive scientist and a talented personality [9].

The name of M.V. Lomonosov is also mentioned in History books (e.g., “The Cambridge History of Russia”). Here M.V. Lomonosov is presented as a defender of the image of an ideal ruler who must promote useful enterprises and show moral discernment and “self-restraint” [7]. Basically, researchers focus on some specific areas of Lomonosov's activities. For example, several works are devoted to the Lomonosov's discoveries in astronomy [5; 6]. They can be even found in the SAO / NASA Astrophysics Data System (ADS). Most scholars emphasize M.V. Lomonosov's contribution to the development of Humanities. Such authors as Johnson, Harold Segel, Brown, William Edward highlight that M.V. Lomonosov is a recognized authority on the theory of Russian language [9]. M.V. Lomonosov is called Peter the Great of Russian language in the work of Maurice Baring “Outline of Russian Literature” [1].

Sometimes M.V. Lomonosov is generally associated with the era of the Enlightenment, although historically this era sometimes refers to a much later period – the reign of Catherine II. This trend can be seen in the book of Erich Donnert “Russia in the age of Enlightenment” [2]. An important place in the formation of Russian national identity is given to M.V. Lomonosov by Steven Usitalo in the book “The Invention of Mikhail Lomonosov (A Russian National Myth)” in 2013 [4]. In this work, the author traces the evolution of M.V. Lomonosov's position in Russian thought from the 18th century to the end of the Soviet period. He refers M.V. Lomonosov to the rise of national identity, making him a symbol of science and national self-awareness [4].

The assessment of M.V. Lomonosov's activities by his foreign colleagues is revealed by the phrase of Le-Klerk, a French physician, who spoke at the Academy of Sciences on the occasion of the death of the great Russian scientist: “There is no man whose name constitutes an era in the annals of the human mind, a vast and brilliant genius who embraced and illuminated many industries. The society took advantage of his knowledge, your annals will take advantage of his glory. He will be read wherever there are enlightened people. Glory then speaks louder when a person is deprived of the opportunity to hear it” [8, p. 150].

To sum up, we can conclude that, firstly, the legacy of M.V. Lomonosov is in the focus of researchers in the USA and Europe. Secondly, foreign authors mostly pay attention to the contribution of M.V. Lomonosov in the formation of Russian language and development of astronomy. Thirdly, in Europe, there are still unexplored works of M.V. Lomonosov, which open up space for new scientific discoveries.

References
1. Baring M. An Outline of Russian Literature. URL: http: //www.gutenberg.org/ebooks/33005 (accessed: 28.12.20).
2. Donnert E. Russia in the Age of Enlightenment. URL: https://www.goodreads.com/book/show/18801530-russia-in-the-age-of-enlightment (accessed: 28.02.21).
3. Graham L. Lonely ideas. Can Russia compete? Cambridge: The MIT Press, 2013. 216 p.
4. Lizardo R. C. The Invention of Mikhail Lomonosov: A Russian National Myth be Steven Usitalo. University of Glasgow: Academic Studies Press, 2013. URL: https://www.gla.ac.uk/media/Media_439418_smxx.pdf (accesses: 29.12.20).
5. Pasachoff J., Sheehan W. Lomonosov, the Discovery of Venus's Atmosphere, and Eighteenth-century Transits of Venus // Journal of Astronomical History and Heritage. 2012. Vol. 15. P. 1.
6. Shiltsev V. The 1761 discovery of Venus' atmosphere: Lomonosov and others// Journal of Astronomical History and Heritage. 2014. Vol. 17, no. 1. pp. 85—112.
7. The Cambridge History of Russia. Volume 2: Imperial Russia, 1689-1917. Cambridge University Press, 2008. URL: https://www.cambridge.org/core/books/cambridge-history-of-russia/0282C1B4DB2D3FB00ADDFEB45AAA1214 (accessed: 30.12.20).
8. Горохов П. А. Михаил Васильевич Ломоносов как мыслитель // Вестник ОГУ. 2011. № 11. С. 146–151.
9. Макулин А.В. Имя М.В. Ломоносова за рубежом (научно-философский аспект). URL: https://narfu.ru/upload/medialibrary/495/conf_lomonosov_sin_Rossii.pdf (accessed: 29.12.20).

UDC: 910.3

M.V. LOMONOSOV'S CONTRIBUTION TO THE STUDY OF THE ARCTIC

Khoroshunova D.A.
M.V. Lomonosov Moscow State University Branch in Sevastopol, Sevastopol

This article examines the role of an outstanding Russian scientist M. Lomonosov in the study of the Arctic. The relevance of the research is explained by the great attention that is currently being paid to the development and study of the Arctic. Having gained the state importance in the 18th century this issue is one of the most vital questions of the modern domestic and foreign policy of the Russian Federation. Due to the constantly growing competition between the Arctic countries and some others, the opportunities of the Arctic are more frequently becoming the subject of various discussions: questions are raised about the use of the natural resources of the Arctic region, the development of the transport system (the Northern Sea Route), and the improvement of the military presence in this area. The prospects opening up for Russia in the study and development of this northern region were noticed back in the 18th century by M. Lomonosov, who initiated scientific research in the Arctic, saying that «the power of Russia will increase at the expense of Siberia and the North Ocean» [1]. Consequently, the purpose of this study is to analyze the contribution of M. Lomonosov to the study of the Arctic, which demonstrates the efforts made by our country in the development of this northern region. The paper uses the methods of collecting, analyzing and summarizing information. The material of the research is the data found on the websites and in the libraries of the city of Sevastopol.

M. Lomonosov did a lot for such an area of scientific knowledge as geography including the study of the northern regions of our country. Having appreciated the importance of the Arctic region for Russia, the scientist developed a comprehensive program for studying the northern nature, which included meteorological and hydrological observations, measuring the depth and temperature of the sea, determining the declination of the compass, studying flora and fauna and much more. Along with the creation of the program M. Lomonosov worked out the project of a large sea expedition the task of which he considered to be resolving the issue of the Northern Sea Route (a through North-Eastern sea passage between Asia and America). The scientist presented his thoughts and calculations on this issue in the work «A Brief Description of Various Voyages in the Northern Seas and an Indication of the Possible Passage of the Siberian Ocean to East India» and in the «Addition to the Northern Voyage to the East along the Siberian Ocean». These works contain a number of brilliant thoughts, hypotheses and conclusions. For instance, M.

Lomonosov was the first to point out the heat exchange between the sea and air through ice and noticed that the Arctic Ocean despite the ice cover moderates climate in winter.

The overwhelming majority of the ideas presented by our scientist were confirmed by subsequent research of the Arctic. For example, M. Lomonosov suggested the existence of islands northeast of Svalbard, and in 1873, Franz Josef Land was discovered in this area by the expedition of J. Payer and K. Weitrecht. And when drawing a map of the Arctic our scientist made a map that was different from the ones that existed in Europe: in the area of the pole, M. Lomonosov marked a huge expanse of water, although the European scientists claimed that there was land there. It is also important to mention that in the treatise «On the Layers of the Earth», M. Lomonosov touched upon the topic of the natural resources of the North. The reason for the relatively small amount of information about precious metals and stones found in the Northern lands he believed to be the low density of population in Siberia («sometimes for five hundred, or even thousands of miles there is not a single inhabitant; and metals and minerals themselves will not come up; they require the eyes and hands to mine them» [2]). And today it is proved that the northernmost part of Russia is extremely rich in many types of natural resources. So, according to the study by the journal «Science» (2009), about 83 billion barrels of oil (approximately 10 billion tons) lie under the Arctic ice, which is 13% of the world's undiscovered reserves [3].

The analysis of sources made it possible to reveal that M. Lomonosov's ideas and considerations were gradually supported by the new data, and the scientist's forecasts in the study and development of the Northern Coasts of Russia and the establishment of the Northern Sea Route were justified over time. Consequently, we can conclude that M. Lomonosov was a scientist, who had a huge impact on the course of Arctic research, in fact, setting the basis for the development of the Arctic by the Russian people.

References

1. Ломоносов М.В. Краткое описание разных путешествий по северным морям и показание возможного проходу Сибирским океаном в Восточную Индию // Полное собрание сочинений АН СССР. - М.; Л., 1950 - 1983.
2. Ломоносов М.В. О слоях земных и другие работы по геологии с предисл. и пояснениями проф. Г.Г. Леммлейна. - М.; Л.: Госгеолиздат, 1949. - 211 с.
3. РИА Новости: [Электронный ресурс] - 09.04.2010 - URL: https://ria.ru/20100415/220120223.html (дата обращения: 16.03.2021).

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор – Шпырко О.А., доцент, кандидат физико-математических наук, директор Филиала МГУ в городе Севастополе;
Заместитель главного редактора – Гришин И.Ю., профессор, доктор технических наук, заместитель директора по научной работе.

РЕДАКЦИЯ
Балтина Э.Э., МНС научного отдела, технический редактор;
Юдина А.В., заведующая учебным медиацентром, технический редактор.

Научное издание

Ломоносов-2021: Материалы XXVIII Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов–2021» (21–23 апреля 2021 года, г. Севастополь) / Под ред. О.А. Шпырко. – – Эл. изд. - Севастополь: Филиал МГУ в г. Севастополе, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD - Rom). – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'. – 235 с.

Электронное издание сборника доступно на официальном сайте Филиала МГУ в г. Севастополе (раздел «Наука» – «Научные конференции и издания»): www.sev.msu.ru

---

Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе
299001 г. Севастополь, ул. Героев Севастополя, 7
Тел. (факс): +7(8692)48-79-07
Электронная почта: **conf@sev.msu.ru**