

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

Дисциплина (модуль) «Актуальные концепции масс-медиа»

направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс – 1

семестры – 2

зачетных единиц – 2

общая трудоемкость 72 ч., в т.ч.:

лекций – 14 ч.

семинары – 14 ч.

Формы промежуточной аттестации – нет

Форма итоговой аттестации – зачет в весеннем семестре.

Целью освоения дисциплины «Межкультурная коммуникация» является:

- овладение обучающимися понятийным аппаратом теории и практики межкультурной коммуникации, а также развитие способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;
- формирование навыков культурной восприимчивости и развитие интеркультурной коммуникативной компетенции, позволяющей осуществлять адекватную коммуникативно-языковую деятельность в условиях межкультурного общения;
- расширение и углубление общих представлений обучающегося о массовой коммуникации, функциональных стилях языка, их специфике, назначении и роли в структуре коммуникации;
- развитие практических навыков устного и письменного общения, анализа информации, создания медиатекстов в различных коммуникативных условиях.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний в рамках современных научных представлений о сущности и роли межкультурных коммуникаций в современном поликультурном пространстве; основных подходов к исследованию коммуникативной культуры личности; специфике профессиональной коммуникации журналиста; роли культурных факторов в коммуникативном процессе;
- формирование навыков социально-психологического сопровождения поликультурного коммуникативного процесса всеми субъектами медийной деятельности; самостоятельного анализа социокультурной коммуникативной ситуации; классификации и кодификации культурных артефактов; выявления, исследования, популяризации, сохранения коммуникационной культуры;
- развитие способности выдвижения новых идей в исследовании межкультурных коммуникаций, определения приоритетных качеств личности, необходимых для эффективного формирования коммуникативных навыков.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по **ОС МГУ**:

УК-5. Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-3. Способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать:

- основные положения теории коммуникации;
- специфику межкультурной, межличностной и массовой коммуникации;

- особенности разных видов коммуникации (вербальной, невербальной и паравербальной) и их роль в межкультурном общении;
- особенности взаимодействия культур;
- особенности дискурсивной деятельности носителей разных культур;

уметь:

- распознавать культурно значимые параметры ситуации общения;
- правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах;
- анализировать результаты собственной практической деятельности в сфере межкультурной коммуникации с целью ее совершенствования;
- анализировать причины коммуникативной неудачи и пути её устранения в процессе межкультурного общения;
- выстраивать диалог культур в профессиональной коммуникации журналиста;

владеть:

- понятийным и терминологическим аппаратом изучаемой дисциплины;
- системой представлений о связи языка и культуры народа;
- базовыми методами и методиками анализа культурной специфики и межкультурных взаимодействий, включая методы анализа, интерпретации и оценки медийных текстов и культурных ситуаций;
- основами политкорректности при общении с носителями иноязычной культуры.

Рабочая программа разработана: доцентом кафедры журналистики Ананьевой Е.П. в 2021 году.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Современные общество и геополитика»

Дисциплина «Современные общество и геополитика»
направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс – 1

семестры – 2

зачетных единиц – 2

академических часов – 72, в т.ч.

лекций – 14 часа

практических занятий – 14 часа

Форма промежуточной аттестации: экзамен во 2 семестре

Дисциплина «Современное общество и геополитика» представляет собой курс, ориентированный на изучение и углубление знаний слушателей о закономерностях функционирования журналистики в современном мире.

Целью освоения дисциплины «Современное общество и геополитика» является формирование знаний студента об особенностях и закономерностях развития обществ в разных регионах мира, ключевых политических процессах на международном уровне.

В результате освоения дисциплины (модуля)/прохождения практики обучающийся должен:
Знать:

- предпосылки и основные этапы эволюции геополитических знаний, важнейшие классические геополитические концепции и школы и публикации современных авторов, специализирующихся в области геополитической теории и практики;
- теоретико-методологические основы современной теории геополитики и ее место в системе наук;
- основные векторы эволюции системы международных отношений;
- содержание, формы, методы и средства внешней политики государств;
- сущность и содержание понятия «национальная безопасность», пути и средства ее обеспечения;
- особенности геополитической истории и современной геополитической практики России;
- содержание геополитической стратегии современной России;
- технологии выработки и принятия геополитических решений.

Уметь:

- логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по геополитической проблематике;
- дать научную оценку изменений, происходящих в геополитической структуре мира;
- анализировать геополитическую ситуацию России;
- реализовывать самостоятельные геополитические исследования.

Владеть:

- профессиональными навыками аналитического и критического мышления, включающими общее понимание современного процесса в его многообразии и противоречивости;
- основами политической, экономической и правовой грамотности, руководствуясь принципами общечеловеческих духовных ценностей;
- навыками социально-политического анализа и прогноза геополитических ситуаций; доступной аргументации и объяснения сложных геополитических ситуаций в мире и российском государстве.

Рабочая программа разработана к.и.н., старший преподаватель кафедры история Н.Ш. Катамадзе в 2021 году.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ»**

Дисциплина (модуль) «Основы журналистики»
направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс - 2

семестры – 3

зачётных единиц – 2

академических часов – 72, в т.ч.:

лекций – 28 часов

семинарских занятий – 28 часов

самостоятельная работа студента – 44 часа

формы промежуточной аттестации: экзамен в 3 семестре

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основными этапами и современными технологиями в создании медиапродуктов различного типа; с важнейшими историческими этапами развития печати/вещательных СМИ, с современным оборудованием и программными средствами, которые используются при проектировании и производстве газет и журналов (в т.ч. основам дизайна и конструирования изданий, а также допечатным процессам: редакционной обработке текстовых и иллюстрационных материалов, автоматизации работы редакции); телевизионных и радиопрограмм.

Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Процесс освоения дисциплины «Инновационные технологии рекламы» направлен на формирование следующей специализированной компетенции по ОС МГУ:

ОПК-8. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные тенденции развития дизайна печатных СМИ; основы технологии производства печатных периодических изданий; телевизионных и радиопрограмм; основные этапы развития полиграфии; техники фиксации видео и звука; специфические, природные черты радиовещания и телевидения; их место в системе средств массовой коммуникации; технологические возможности современного журналиста вещательных СМИ.

Уметь: анализировать оформление издания в целом, выбирать в зависимости от задач подходящий формат и носитель для использования и хранения текстовой и графической информации, определять оптимальный способ печати в зависимости от издания; адекватно оценивать роль технологической составляющей при планировании журналистской деятельности по производству аудиовизуального контента.

Владеть: навыком анализа печатных периодических изданий и аудиовизуального контента вещательных СМИ с точки зрения используемых технологий.

Рабочая программа разработана: профессором кафедры Щепиловой Г.Г. и профессором кафедры журналистики Ершовым Ю.М. в 2021 году.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Философия»

Дисциплина «Философия»
направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Курс- 1
семестры – 1
зачётных единиц – 2
академических часов – 36 часов, в т.ч.:
лекций – 36 часов
семинарских занятий – нет
формы промежуточной аттестации: экзамен в 1 семестре

Дисциплина «Философия» входит в базовую часть ОП ВО уровня подготовки – магистратура и занимает важное место в профессиональной подготовке студентов направления «Журналистика». Чтение данного курса в соответствии с учебным планом предполагается студентам 1 курса в 1 семестре.

Освоение данной дисциплины необходимо для получения студентами методологических знаний, способствующих углублению профессиональной подготовки, формированию навыков в области научных исследований и формы практической деятельности.

Программа отражает содержание курса «Философия» для магистров. При ее разработке учитывался опыт чтения лекционных курсов на факультетах Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова и требования типовой программы по курсу философии для магистратуры.

Цель курса: помочь студентам сформировать научное миропонимание и самопознание, сформировать гуманистическое мировоззрение как предпосылку - творческого мышления и условие становления мастерства в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Ознакомиться с проблемами современного мира и человека: глобальными проблемами современности; становлением и развитием гражданского общества и правового государства; пересмотром парадигмы общественного развития от приоритета к паритетам, от монолога к диалогу, от эволюции к коэволюции в системе «природа - общество человек»;
- обрести предпосылки творческого мышления и профессионального мастерства.
- получить представление о роли философии в жизни общества и человека, о становлении философии и исторических этапах ее развития, о философской картине мира;
- ознакомиться с учением о бытии мира и его самоорганизации на уровне бытия в мире, постигнув способ существования бытия, формы его проявления и осуществления;
- сформировать философскую культуру миропонимания и самопознания;
- заложить методологическую культуру рассмотрения и решения реальных проблем;
- воспитать гуманистическое мировоззрение;
- выработать навыки философского мышления и освоения действительности;
- получить представление о сознании как исходном философском понятии для анализа всех форм жизнедеятельности человека;
- ознакомиться с возможностями и этапами познания бытия в мире, уяснив соотношение знания и веры, рационального и иррационального в познавательной деятельности;

- постичь взаимосвязь элементов системы «природа-общество-человек» и их развитие;
- понять сущность общества, его связь с природой, уяснив основания многообразия культур и цивилизаций и их достижения в формационной и цивилизационной концепциях;
- получить представление о природе человека и смысле его жизни, свободе и ответственности, освоив соотношение форм общественного и индивидуального сознания.

Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Универсальные компетенции (УК выпускника МГУ):

- Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий – (УК-1.М)
- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия – (УК-5.М)

Компетенция (УК-1.М) предъявляет следующие требования к выпускнику:

Знать:

- ключевые тенденции развития философского знания;
- особенности познания и сознания, как исходных философских понятий для анализа всех форм жизнедеятельности человека;
- место и роль философии в жизни общества и человека;
- основные методы анализа философских текстов.

Уметь:

- познавать сущность общества, его связь с природой, с многообразием культур и цивилизаций;
- применять философские методы исследований к познанию различных областей мира;
- применять философское знание для решения социальных и профессиональных задач;
- получать представление о природе человека и смысле его жизни, свободе и ответственности.

Владеть:

- логико-метафизическим методом рассмотрения особенностей развития мира;
- логическим методом анализа и разработки информации;
- феноменологическим методом в познании философской истины;
- общефилософской методологией познания мира, общества и человека.

Иметь опыт:

- этического анализа развития человека и общества;
- кросскультурного анализа развития основных мировоззренческих систем;
- философского анализа в сфере научной информации;
- логико-философского анализа.

Компетенция (УК-5.М) предъявляет следующие требования к выпускнику:

Знать:

- учение о бытии мира и его самоорганизации, способы существования бытия, формы его проявления и осуществления;
- специфику и особенности философской картины мира;
- ключевые категории, проблемы и области философии;

- особенности становления философии и исторические этапы ее развития.

Уметь:

- соотносить знание и веру, рациональное и иррациональное в познавательной деятельности;
- выявлять ключевые категории и проблемы в рамках философского анализа человека, природы и общества;
- применять философское познание для изучения возможностей бытия мира и общества;
- выявлять взаимосвязь элементов системы «природа-общество-человек» и их развитие.

Владеть:

- методом социального и антропологического анализа развития общества и человека;
- герменевтическим методом философского анализа информации;
- метафизическим методом рассмотрения особенностей развития мира;
- диалектическим методом познания развития человека, природы и общества.

Иметь опыт:

- диалектического анализа развития природы и общества;
- применения философских категорий в познании мира;
- аксиологического анализа в сфере развития современной культуры;
- историко-философского анализа.

Автор (авторы) программы.

Доцент кафедры управления Голуб Н.Н.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Дисциплина (модуль) «Иностранный язык»
направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс – 1 – 2

семестры – 1- 3

зачетных единиц 8

академических часов 288, в т.ч.:

лекций – нет часов

практических занятий – 160 часов

Формы промежуточной аттестации : экзамен в 1 семестре.

Форма итоговой аттестации: *экзамен в 3 семестре.*

Целью освоения дисциплины является

- формирование у магистрантов общих, коммуникативных и профессиональных компетенций, необходимых для использования иностранного языка в ходе выполнения конкретных видов профессиональной деятельности;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие лингвистической и общей информационной культуры.

Задачи курса:

- развитие и совершенствование навыков работы с аутентичными научными статьями и другими материалами академической направленности;
- обучение поиску и отбору главной информации; выбору оптимальных форм представления различных видов информации на английском языке;
- овладение навыками пользования справочной литературой на английском языке (толковыми и другими словарями, справочниками, энциклопедиями);
- формирование умений и навыков общения в рамках профессионально-ориентированной и научной тематики в различных ситуациях общения;
- обучение презентации результатов исследования на английском языке в письменной и устной форме;
- формирование гуманистического мировоззрения, чувства интернационализма и патриотизма, в рамках академической деятельности и роли России в международном научном сообществе.

Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

знать:

- основные особенности построения предложения и структуры профессионально-ориентированного текста в изучаемом иностранном языке;
- общий и профессиональный вокабуляр;
- требования к написанию академических текстов различных жанров (научная статья, аннотация, официальное письмо и т.д.);
- правила речевого этикета для повседневного, профессионального и академического общения на иностранном языке;

уметь:

- выстраивать на иностранном языке связную устную и письменную речь по профессионально-ориентированной тематике;

- должным образом оформлять презентацию на иностранном языке и предъявлять ее для обсуждения в группе;
- принимать участие в беседе на иностранном языке в рамках общих и профессиональных ситуаций общения;
- выполнять аннотирование и реферирование на английском языке аутентичных материалов в рамках профессионального академического общения;

владеть:

- навыками продуктивного использования грамматических форм и конструкций, необходимых для выражения различных коммуникативных функций, таких как установление и поддержание контакта, запрос и передача информации, выражение отношения, структурирование высказывания и т.д. (владение уровнем не ниже В2 – для продолжающих изучение данного иностранного языка в магистратуре);
- навыками информационно-аналитической работы с различными источниками информации на английском языке (пресса, радио и телевидение, документы, специальная и справочная литература) в рамках профессиональной, академической и социально-культурной сфер общения;
- приемами практической работы по поддержанию контактов с иностранными коллегами в устной и письменной форме (ведение беседы на английском языке, участие в дискуссии, проведение переговоров, презентаций, интервью, публичное выступление по темам в рамках профессиональной, академической и социально-культурной сфер общения; правильное использование речевого этикета).

Автор (авторы) программы:

Канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков **Дорогих Раиса Валерьевна.**

Канд. филологических наук, доцент кафедры иностранных языков **Теплова Любовь Ивановна.**

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС»

Дисциплина (модуль) «Современный культурный процесс»
направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс –1, 2

семестры –1, 2

зачетных единиц – 4

общая трудоемкость 144 ч., в т.ч.:

лекций – 32 ч.

семинары – 32 ч.

Формы промежуточной аттестации – нет.

Форма итоговой аттестации – зачет в 1 семестре, экзамен – во 2-м.

Цели освоения дисциплины «Современный культурный процесс» заключаются в следующем: сформировать у обучающихся системное представление о современном русском литературном процессе в контексте развития зарубежной литературы; дать знание основных событий отечественной литературной жизни последних трех десятилетий в широком историко-политическом и культурно-эстетическом контексте; познакомить студентов с течениями и тенденциями текущей словесности, творчеством ведущих поэтов, прозаиков, драматургов, с состоянием нынешней литературно-художественной критики и журналистики.

Задачи освоения дисциплины «Современный культурный процесс» состоят в том, чтобы познакомить студентов с такими эстетическими тенденциями, как реализм, модернизм и постмодернизм, с жанровой и стилевой спецификой современной прозы, поэзии и драматургии. Учитывая специфику факультета журналистики и журналистского образования в целом, необходимо подчеркнуть важность изучения конкретных литературных произведений не только в историко-литературном, но и в общественно-политическом контексте.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по **ОС МГУ**:

УК-5. Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-5. Способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Современный культурный процесс» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций по ОС МГУ:

Способность использовать принципы современного литературного процесса в своей профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: общие закономерности исторического развития отечественной литературы второй половины 1980-х гг. – начала XXI вв. в социально-политическом контексте, во взаимодействии художественной словесности с другими видами искусства и с отечественной литературной прессой, зарубежной ли-

тературой, иметь представление о проблемно-тематических направлениях и творчески-эстетических тенденциях литературы, о ее значимых представителях, их общественно-литературных позициях и произведениях;

Уметь: применять полученные знания в практической деятельности как в прямом виде (для анализа и оценки литературных произведений, освещения литературных событий в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование литературных знаний в различных видах медийной и научно-исследовательской деятельности);

Владеть: информацией о литературно-художественной реальности конца XX – начала XXI в.в., системным представлением о функционировании литературы в современных социально-коммуникативных условиях, современным литературным языком в его разнообразии и богатстве.

Рабочая программа разработана: доцентом кафедры литературно-художественной критики Е.В. Шарыгиной в 2021 году.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

Дисциплина (модуль) «Лингвистические особенности медиакоммуникаций»

направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс –1

семестры –2

зачетных единиц –2

общая трудоемкость 144 ч., в т.ч.:

лекций – 32 ч.

семинары – 32 ч.

Формы промежуточной аттестации – нет.

Форма итоговой аттестации – зачет в весеннем семестре, экзамен в зимнюю сессию.

Цель курса «Лингвистические особенности медиакоммуникации» – познакомить магистров с ведущими коммуникативными стратегиями и интерактивными методами творческой коммуникативной деятельности, которые необходимо использовать в медиадискурсе, при создании востребованных обществом и индустрией медиапродуктов и коммуникационных продуктов.

Задачи освоения дисциплины

- формирование культуры восприятия, анализа, интерпретации и критического осмысления продукции СМИ
- усвоение и развитие навыков использования лингвистических и коммуникативных норм в современном медиадискурсе.
- формирование понимания лингвистического и социокультурного аспектов текстов массовой информации
- освоение интерактивных методов творческой коммуникативной деятельности с опорой на медиатексты.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

Процесс изучения дисциплины «Лингвистические особенности медиакоммуникации» направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

УК-6. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: лингвистические нормы языка, специфику составления текстов определенной тематики в различных жанровых воплощениях; терминологическую систему и понятия современного медиадискурса, принципы эффективного общения, стратегии гармонизации коммуникации при создании медиатекста, средства речевой выразительности; понятия и типологию языковой игры и прецедентности.

Уметь: анализировать структуру, содержание и речевые особенности медиатекста; редактировать печатный медиатекст, аудио-, видео- или интернет-материал, анализировать и использовать выразительные средства с точки зрения этичности, эстетичности, доступности; анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия).

Владеть: лексическими, грамматическими и стилистическими нормами современного русского языка, навыками создания медиатекстов в различных жанрах, в том числе креолизованных текстов; методами анализа текста (структурным, типологическим, семантическим и др.).

Рабочая программа разработана: доцентом кафедры стилистики русского языка Т.И.Суриковой в 2021 году.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и исследования массовых коммуникаций»

Дисциплина (модуль) «Теория и исследования массовых коммуникаций»

направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс –1

семестры –1

зачетных единиц –3

общая трудоемкость 43,9 ч., в т.ч.:

лекций – 18 ч.

семинары – 18 ч.

Формы промежуточной аттестации – нет

Форма итоговой аттестации – экзамен в зимнюю сессию.

Цель курса «Теория и исследования массовых коммуникаций» – сформировать у студентов комплексное представление о современных теоретических подходах к изучению массовых коммуникаций, актуализировать значимость междисциплинарного знания в области media studies, получить навыки использования теорий в качестве концептуальной рамки для собственного анализа процессов, происходящих в сфере СМИ.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций, предусмотренных Образовательным стандартом магистратуры МГУ:

- **УК-1**- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, методологии исследований СМИ;
- **ОПК-3**- владение необходимой системой знаний об актуальных практиках и научных исследованиях по данному направлению;
- **ОПК-4** - способность к эффективному применению современной методологии и методов исследования в самостоятельной научно-исследовательской деятельности, соответствующей профилю подготовки.

В результате освоения данной дисциплины магистрант должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Знать: теоретико-методологические основы качественных исследований массовой коммуникации, иметь представление о методиках и принципах организации научных исследований; понимать ограничения и возможности применения качественных методов для изучения массовой коммуникации (в том числе СМИ).

Уметь: формулировать цели и задачи эмпирического исследования, выбирать оптимальные качественные методики для реализации поставленных целей и задач; анализировать и интерпретировать данные социологических исследований; формулировать выводы и представлять результаты исследования.

Владеть: навыками поиска, анализа и применения результатов научных исследований в научно-исследовательской работе, а также использовать данную методику в собственной работе.

Рабочая программа разработана: профессором кафедры журналистики Ершовым Ю.М. в 2021 году.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Актуальные концепции масс-медиа»

Дисциплина (модуль) «Актуальные концепции масс-медиа»

направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс –1

семестры –2

зачетных единиц –2

общая трудоемкость 32,7 ч., в т.ч.:

лекций – 14 ч.

семинары – 14 ч.

Формы промежуточной аттестации – нет

Форма итоговой аттестации – зачет в весеннем семестре.

Цель курса «Актуальные концепции масс-медиа» – освоение основных теоретических концепций и подходов к исследованию процессов массовой коммуникации, накопленных в мировой науке; расширение представлений о природе журналистики как социального института, рода общественной практики и типа творческой деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по **ОС МГУ**:

УК-5. Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-5. Способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: основные концепции и теории коммуникации в зарубежной и отечественной исследовательских традициях; понимать структуру взаимодействия СМИ и аудитории, характер коммуникационных связей в обществе как информационно-знаковых, природу журналистики как социального института, системы средств массовой коммуникации, рода общественной практики и типа творческой деятельности; понимать природу современного информационного общества.

Уметь: использовать теоретические знания в анализе текущих коммуникационных процессов в обществе и журналистике, а также в совершенствовании профессионального мастерства; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.

Владеть: основными методологиями исследования коммуникативных процессов в обществе и журналистике; навыками профессиональной рефлексии; основными методами и приемами исследовательской и практической работы.

Рабочая программа разработана: профессором кафедры журналистики Ершовым Ю.М. в 2021 году.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Дисциплина (модуль) «Основы журналистики»
направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс - 2

семестры – 3

зачётных единиц – 2

академических часов – 72, в т.ч.:

лекций – 14 часов

семинарских занятий – 14 часов

самостоятельная работа студента – 44 часа

формы промежуточной аттестации: экзамен в 3 семестре

Целью освоения дисциплины является формирование базовых представлений о деонтологии как науки о нравственном и социальном долге и ответственности работника сферы СМИ, о ее основных принципах; развитие навыков применения данных принципов в профессиональной деятельности. Дисциплина направлена на последовательное и непротиворечивое внедрение в профессиональное сознание основных корпоративных принципов как доминантной основы ценностно-личностных регуляторов деятельности журналиста. Их актуализация в профессиональном поведении способствует повышению социальной ответственности работников СМИ и формированию гражданского общества в целом.

Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и (общепрофессиональных - ОПК) компетенций:

УК-3: Способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач

ОПК-7: Способен анализировать тенденции изменений профессиональных этические норм для принятия решений в своей деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: принципы деонтологии, основные этические и правовые нормативные акты, регулирующие функционирование СМИ в России, ценностные корпоративные критерии, механизмы саморегулирования.

Уметь: выработать алгоритмы ответственности профессионального поведения в нестандартных проблемных и экстремальных ситуациях; актуализировать полученные знания в редакционной работе.

Владеть: навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях; методиками самоанализа и самооценки, способами повышения личной эффективности в профессиональной деятельности.

Рабочая программа разработана: профессором кафедры Щепиловой Г.Г. и профессором кафедры журналистики Ершовым Ю.М. в 2021 году.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Редакционный менеджмент»

Дисциплина (модуль) «Редакционный менеджмент»

направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс - 1

семестры – 2

зачётных единиц – 2

академических часов – 72, в т.ч.:

лекций – 14 часов

семинарских занятий – 14 часов

формы промежуточной аттестации: экзамен во 2 семестре

Цель курса «Редакционный менеджмент» – познакомить магистров с ведущими производственными стратегиями и методами организации редакционной деятельности, которые необходимо использовать в медиаиндустрии, при создании востребованных обществом и индустрией медиапродуктов и коммуникационных продуктов.

Задачи освоения дисциплины

- формирование культуры восприятия, анализа, интерпретации и критического осмысления современного СМИ как информационного производства
- усвоение и развитие навыков медиапланирования и управления современной редакцией
- сформирование понимания производственных циклов, стратегий работы редакции СМИ, а также новых профессиональных вызовов для медиасферы
- практическое освоение методов организации работы современной редакции с опорой на творческий эксперимент

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

основы редакционного менеджмента, маркетинга, законодательства и права, публичных релейшнз принципы и условия создания медийных проектов любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа профессиональные этические нормы журналиста

Уметь:

ставить профессиональные задачи журналистам
контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
определять дедлайны и отслеживать их соблюдение

Владеть:

методами анализа новых медиа; навыками проектной деятельности
навыками описания и типологического анализа различных видов, типов СМИ, сравнительного анализа медиасистем разных видов
навыками осуществления редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ

Рабочая программа разработана: преподавателем кафедры журналистики Поповым К.А. в 2021 году.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Профессиональная деятельность современного журналиста»

Дисциплина (модуль) «Профессиональная деятельность современного журналиста»

направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс – 1

семестры – 1

зачетных единиц – 4

общая трудоемкость 42 ч., в т.ч.:

лекций – 18 ч.

семинары – 18 ч.

Формы промежуточной аттестации – нет

Форма итоговой аттестации – зачет в 1 семестре.

Цель курса «Профессиональная деятельность современного журналиста» – познакомить магистров с основными подходами, инструментами, требованиями и формами практической деятельности, которые необходимы для успешной профессиональной реализации в современных мультимедиа.

Задачи освоения дисциплины

- формирование культуры восприятия, анализа, интерпретации и критического осмысления целей, задач и возможностей современного журналиста
- усвоение и развитие навыков работы с современными технологиями, различными типами медиаплощадок, различными типами и формами медиаконтента, навыков планирования и осуществления профессиональной деятельности
- формирование понимания производственных циклов, главных процессов и контентных требований различных современных медиаплощадок, а также новых профессиональных вызовов
- практическое освоение форм и методов работы современного журналиста с опорой на творческий эксперимент

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

УК-5. Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-5. Способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Профессиональная деятельность современного журналиста» направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

УК-6. Способен применять современные технологии для создания востребованного обществом и индустрией продукта мультимедийного и коммуникационного производства.

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и реализовывать собственные рабочие процессы; отслеживать и учитывать изменение современных требований/стандартов качества производимых продуктов, требований законодательства, предъявляемых к деятельности современного журналиста, работать в команде.

ПК-2. Способен осуществлять профессиональную деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа, а также координировать рабочие процессы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику основных процессов журналистской деятельности при производстве мультимедийных продуктов; терминологическую систему и понятия современного мультимедиа, принципы и критерии эффективной работы на различных медиаплощадках, основные производственные тактики и методы коммуникации при создании мультимедийного продукта, средства создания и формы современного медиапродукта; современные требования (в том числе этические и юридические) к форме и содержанию производимого мультимедийного продукта.

Уметь: формулировать производственные задачи и цели, анализировать необходимый контекст (содержательный и форменный) при создании собственного журналистского продукта в любом типе медиа, грамотно использовать контентные особенности различных медиаплощадок, планировать свою производственную деятельность, разрабатывать KPI-план, анализировать и использовать эффективные, а также ошибочные решения конкурентов, учитывать современные профессиональные вызовы; анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия).

Владеть: современными стандартами и нормативными требованиями к производственной деятельности журналиста в мультимедиа-редакции, методами организации работы журналиста, навыками создания медиапродукции в различных форматах и жанрах, в том числе в социальных сетях и мессенджерах; методами анализа эффективности профессиональной работы, внутренних производственных процессов, выстроенных коммуникаций.

Рабочая программа разработана: преподавателем кафедры журналистики Бубновой Е.В. в 2021 году.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ»

Дисциплина (модуль) «Основы журналистики»
направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс - 1

семестры – 1

зачётных единиц – 4

академических часов – 54, в т.ч.:

лекций – 36 часов

семинарских занятий – 18 часов

формы промежуточной аттестации: зачет в 1 семестре

Целью освоения дисциплины «Инновационные технологии рекламы» является формирование у студентов представления о трансформации современного рекламного процесса в связи с развитием новых каналов и новых подходов к взаимодействию участников медиарекламного рынка. Особое внимание будет уделено креативным, технологическим и структурно-организационным инновационным практикам.

Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Процесс освоения дисциплины «Инновационные технологии рекламы» направлен на формирование следующих специализированных компетенций по ОС МГУ:

МПК-1: Способен разрабатывать концепции и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного рекламного проекта на основе многофакторного анализа;

МПК-2: Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим медиа и рекламную деятельность;

МПК-3: Способен создавать рекламный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и экономической деятельности с последующим анализом полученного результата.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные сведения о новых технологиях в рекламном процессе, о взаимодействии участников медиарекламного рынка, о каналах и принципах их функционирования, о креативных контент-стратегиях при разработке рекламы, понимать основные тенденции развития инновационных практик;

Уметь: принимать решения о разработке рекламных стратегий и тактик, о выборе каналов размещения рекламы, анализировать возможности монетизации отдельных медиапроектов;

Владеть: навыками прогнозирования инновационных решений при разработке рекламы для субъектов социальной и экономической деятельности, навыками разработки коммерческих рекламных предложений от каналов распространения рекламы.

Рабочая программа разработана: профессором кафедры Щепиловой Г.Г. и доцентом кафедры журналистики Тришиной Т.В. в 2021 году.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИАМАРКЕТИНГ»

Дисциплина (модуль) «Основы журналистики»
направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс - 1

семестры – 1

зачётных единиц – 4

академических часов – 144, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинарских занятий – 18 часов

формы промежуточной аттестации: экзамен в 1 семестре

Цель освоения дисциплины «Медиамаркетинг» состоит в получении магистрантами систематизированных научных знаний в области маркетинга и медиамаркетинга, а также формировании умения применять методы медиамаркетинга в своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение понятийным аппаратом в области маркетинга;
- формирование понимания содержания, целей и задач медимаркетинга;
- понимание сути основных концепций маркетинга;
- умение использовать результаты маркетинговых исследований в своей научной и профессиональной практической деятельности;
- получение представления о структуре маркетингового плана медиапредприятия;
- овладение основными приемами и методами маркетингового анализа в медиаотрасли.

Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

В результате изучения дисциплины «Медиамаркетинг» у магистрантов формируются следующие специализированные профессиональные компетенции в соответствии с ОС МГУ и направленностью (профилем) ОПОП ВО «Современные медиа: теория и практика».

СПК-2: Знать специфику менеджмента на медиапредприятиях, основных его элементов, процедур и инструментов; уметь практически использовать знания в работе на медиарынке.

СПК-3: Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики в условиях конкурентного цифрового медиарынка.

СПК-4: Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии с учетом тенденций развития цифровой экономики.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать: основной терминологический аппарат маркетинга; содержание маркетинговой деятельности и основные концепции маркетинга; структуру плана маркетинга; задачи маркетинговых исследований в медиаиндустрии; типовую структуру маркетингового плана.

Уметь: формулировать маркетинговые цели и задачи для медиапредприятия; определять стадии жизненного цикла медиапродукта; проводить анализ аудитории СМИ и медиарынка; оценивать эффективность медимаркетинга,

Владеть: приемами стратегического и операционного маркетинга; приемами маркетингового анализа; навыками медиапланирования; способностью выполнять функции медиамаркетолога.

Рабочая программа разработана: доцентом кафедры журналистики Тришиной Т.В. в 2021 году.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Профессиональные
технологии и контент-стратегии современной журналистики»

Дисциплина (модуль) «Профессиональные технологии и контент-стратегии современной журналистики»
направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс –1

семестры –1, 2

зачетных единиц – 6

общая трудоемкость 64 ч., в т.ч.:

лекций – 32 ч.

семинары – 32 ч.

Формы промежуточной аттестации – нет

Форма итоговой аттестации – зачет и экзамен.

Цель курса «**Профессиональные технологии и контент-стратегии современной журналистики**»– познакомить магистров с ведущими тенденциями и направлениями развития СМИ на современном этапе, коммуникативными стратегиями, технологиями, а также вызовами, которые стоят перед журналистикой в первой половине 21 века. Эти технологии и контент- стратегии магистры смогут применять при создании востребованных обществом медиапродуктов.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций, предусмотренных Образовательным стандартом магистратуры МГУ:

Процесс изучения дисциплины ««Профессиональные технологии и контент-стратегии современной журналистики»» направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

УК-6. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику составления текстов определенной тематики в различных жанровых воплощениях; терминологическую систему и понятия современного медиадискурса, стратегии гармонизации коммуникации при создании медиатекста,

Уметь: анализировать структуру, содержание и речевые особенности медиатекста; редактировать печатный медиатекст, аудио-, видео- или интернет-материал, анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия).

Владеть: навыками создания медиатекстов в различных жанрах, в том числе креолизованных текстов; методами анализа текста (структурным, типологическим, семантическим и др.).

Рабочая программа разработана: профессором кафедры журналистики Маркеловым К.В. при участии старшего преподавателя кафедры журналистики Е.Б.Громовой в 2021 году.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория и исследования массовых коммуникаций»

Дисциплина (модуль) «Теория и исследования массовых коммуникаций»
направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс –1

семестры –2

зачетных единиц –2

общая трудоемкость 32,7 ч., в т.ч.:

лекций – 14 ч.

семинары – 14 ч.

Формы промежуточной аттестации – нет

Форма итоговой аттестации – зачет в весеннем семестре.

Цель курса «Трансформация медиапотребления» – дать студентам системное представление о моделях медиапотребления и познакомить с методами исследования медиа-практик. Задачами курса является формирование исследовательской установки на создание обратной связи с аудиторией и учёт особенностей восприятия, связанных с социально-демографическими и культурными характеристиками читателей, зрителей, слушателей как потребителей медиапродукта или информационной услуги.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций, предусмотренных Образовательным стандартом магистратуры МГУ:

УК-5. Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-4. Способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: основные методы и техники исследования медиапрактик, основные медиа-измерительные службы в нашей стране и в мире, признанных экспертов в области изучения медиапотребления и основные их публикации по характеру современного использования устройств для доступа к сети.

Уметь: использовать полученные знания в исследовательской работе; читать социологические отчёты и интерпретировать их данные применительно к целевым аудиториям; организовать собственное изучение пользовательских практик и мотивов медиапотребления.

Владеть: основными методологиями исследования аудитории и налаживания обратной связи с аудиторными группами, навыками рефлексии в отношении собственных медиапрактик и использовании исследовательских данных при корректировке (создании) вещательной (издательской) концепции или выпуску медиапродукта на рынок.

Рабочая программа разработана: профессором кафедры журналистики Ершовым Ю.М. в 2021 году.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Гражданская журналистика и социальные сети»

Дисциплина (модуль) «Гражданская журналистика и социальные сети»

направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс - 1

семестры – 2

зачётных единиц – 2

академических часов – 36, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинарских занятий – 18 часов

формы промежуточной аттестации: зачет в 2 семестре

Цель курса «Гражданская журналистика и социальные сети» – формирование у обучающихся понимания подвижности границ между любительской и профессиональной, ангажированной и независимой журналистикой.

Для достижения цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- сформировать общее представление о том, как устроена гражданская журналистика и как она представлена в социальных сетях;
- сформировать элементарные умения общего характера, связанные с налаживанием отношений с потенциальными авторами через социальные сети.
- сформировать профессиональные навыки работы с User Content Generated (пользовательский контент, допустимый к трансляции в массмедиа).
- сформировать способность использовать и создавать контент на основе цифровых технологий, включая поиск и обмен информацией в социальных сетях и в гиперлокальных медиа.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

основы редакционного менеджмента, маркетинга, законодательства и права, публичных отношений
принципы и условия создания медийных проектов любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа профессиональные этические нормы журналиста

Уметь:

ставить профессиональные задачи журналистам
контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
определять дедлайны и отслеживать их соблюдение

Владеть:

методами анализа новых медиа; навыками проектной деятельности
навыками описания и типологического анализа различных видов, типов СМИ, сравнительного анализа медиасистем разных видов
навыками осуществления редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ

Рабочая программа разработана: преподавателем кафедры журналистики Тихоновым А.И. в 2021 году.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЯЗЫКОВАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА»**

Дисциплина (модуль) «Основы журналистики»
направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс - 2

семестры – 3

зачётных единиц – 4

академических часов – 144, в т.ч.:

лекций – 14 часов

семинарских занятий – 14 часов

самостоятельная работа студента – 116 часа

формы промежуточной аттестации: экзамен в 3 семестре

Цель - познакомить магистрантов с ведущими коммуникативными стратегиями, которые необходимо использовать в медиадискурсе, чтобы избежать речевой агрессии, манипуляции, нарушения лингвоэтических норм, огрубления речи, ее варваризации и жаргонизации.

Ставятся задачи

- формирование культуры восприятия, анализа, интерпретации и критического осмысления продукции СМИ
- усвоение и развитие навыков использования лингвоэтических и коммуникативных норм в современном медиадискурсе.
- сформирование понимания лингвистического и социокультурного аспектов текстов массовой информации
- освоение интерактивных методов творческой коммуникативной деятельности с опорой на медиатексты.

Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и (общепрофессиональных - ОПК) компетенций:

УК-6. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменения норм русского (иностранного) языков и особенности иных знаковых систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения.

Уметь: анализировать конкретные речевые ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки; редактировать журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.

Владеть: устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения, а также коммуникативными стратегиями, позволяющими достигать целей в общении с героями публикаций и с представителями аудитории.

Рабочая программа разработана: доцентом кафедры русского языка факультета журналистики МГУ доцентом, кандидатом филологических наук Т.И.Суриковой в 2021 году.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Дисциплина (модуль) «Основы журналистики»
направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»
курс - 1

семестры – 2

зачётных единиц – 2

академических часов – 32,7, в т.ч.:

семинарских занятий – 14 часов

формы промежуточной аттестации: зачет во 2 семестре

Цель курса «Бизнес-планирование» – познакомить магистров с ведущими управленческими стратегиями и практиками планирования развития СМИ, и способами достижения экономической эффективности, востребованными в профессиональном сообществе при подготовке медиапродуктов и коммуникационных продуктов.

Задачи освоения дисциплины

- формирование культуры восприятия, анализа, интерпретации и критического осмысления теории бизнес-планирования
- усвоение и развитие навыков бизнес-планирования .
- сформирование понимания менеджерских аспектов понимания массовой информации
- освоение аспектов коммуникативной деятельности с опорой на бизнес- планирование в ежедневной практической работе
- изучение методов планирования ведущих зарубежных СМИ.
- освоение международной лексики бизнес- планирования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

УК-1. В результате освоения дисциплины формируется способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий)

УК-6. Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.

ОПК-1. Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: экономические основы бизнес- планирования, специфику составления краткосрочных и долгосрочных бизнес- стратегий развития СМИ, терминологическую систему и понятия современного медиаменеджмента, принципы эффективного общения внутри журналистского коллектива, стратегии гармонизации коммуникации при создании медиатекста, основные экономические подходы к планированию пиар и рекламной деятельности в СМИ

Уметь: анализировать структуру и контентное наполнение СМИ с точки зрения продвижения продукта в частности и эффективного менеджмента в целом, анализировать и использовать опыт успешных редакций в области медиа- планирования, анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия).

Владеть: экономическим тезаурусом современного бизнес- планирования, навыками создания бизнес- плановых редакций в различных видов СМИ ; методами анализа бизнес- плана СМИ (структурным, типологическим, финансовым и др.).

Рабочая программа разработана: старшим преподавателем кафедры журналистики Е.Б.Громовой. в 2021 году.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Гражданская журналистика и социальные сети»

Дисциплина (модуль) «Гражданская журналистика и социальные сети»

направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Год приема на обучение – 2021.

курс - 1

семестры – 2

зачётных единиц – 2

академических часов – 36, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинарских занятий – 18 часов

формы промежуточной аттестации: зачет в 2 семестре

Курс «Гражданская журналистика и социальные сети» предполагает получение магистрами системного представления о феномене непрофессиональной журналистской деятельности в контексте социального и политического активизма. Курс охватывает круг вопросов, связанных с использованием социальных сетей как инструмента журналистского поиска и налаживания обратной связи с аудиторией.

1.1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Гражданская журналистика и социальные сети» – формирование у обучающихся понимания подвижности границ между любительской и профессиональной, ангажированной и независимой журналистикой.

Для достижения цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- сформировать общее представление о том, как устроена гражданская журналистика и как она представлена в социальных сетях;
- сформировать элементарные умения общего характера, связанные с налаживанием отношений с потенциальными авторами через социальные сети.
- сформировать профессиональные навыки работы с User Content Generated (пользовательский контент, допустимый к трансляции в массмедиа).
- сформировать способность использовать и создавать контент на основе цифровых технологий, включая поиск и обмен информацией в социальных сетях и в гиперлокальных медиа.

Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и (общепрофессиональных - ОПК) компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Знать:

специфику разработки концепции проекта

особенности проектного управления и медиапланирования в работе редакции

необходимые ресурсы для проектного медиапланирования

Уметь:

формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию редакционного управления

разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы

осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта

Владеть:

инструментами медиапланирования

навыками разработки и реализации проектов

навыками формулирования цели, задачи, актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс**Знать:**

основы редакционного менеджмента, маркетинга, законодательства и права, публич рилейшнз

принципы и условия создания медийных проектов любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа

профессиональные этические нормы журналиста

Уметь:

ставить профессиональные задачи журналистам

контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

определять дедлайны и отслеживать их соблюдение

Владеть:

методами анализа новых медиа; навыками проектной деятельности

навыками описания и типологического анализа различных видов, типов СМИ, сравнительного анализа медиасистем разных видов

навыками осуществления редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Профессиональная деятельность современного журналиста»

Дисциплина (модуль) «Профессиональная деятельность современного журналиста»

направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

курс – 1

семестры – 1

зачетных единиц – 4

общая трудоемкость 42 ч., в т.ч.:

лекций – 18 ч.

семинары – 18 ч.

Формы промежуточной аттестации – нет

Форма итоговой аттестации – зачет в 1 семестре.

Цель курса «Профессиональная деятельность современного журналиста» – познакомить магистров с основными подходами, инструментами, требованиями и формами практической деятельности, которые необходимы для успешной профессиональной реализации в современных мультимедиа.

Задачи освоения дисциплины

- формирование культуры восприятия, анализа, интерпретации и критического осмысления целей, задач и возможностей современного журналиста
- усвоение и развитие навыков работы с современными технологиями, различными типами медиаплощадок, различными типами и формами медиаконтента, навыков планирования и осуществления профессиональной деятельности
- формирование понимания производственных циклов, главных процессов и контентных требований различных современных медиаплощадок, а также новых профессиональных вызовов
- практическое освоение форм и методов работы современного журналиста с опорой на творческий эксперимент

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

УК-5. Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК-5. Способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Профессиональная деятельность современного журналиста» направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

УК-6. Способен применять современные технологии для создания востребованного обществом и индустрией продукта мультимедийного и коммуникационного производства.

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и реализовывать собственные рабочие процессы; отслеживать и учитывать изменение современных требований/стандартов качества производимых продуктов, требований законодательства, предъявляемых к деятельности современного журналиста, работать в команде.

ПК-2. Способен осуществлять профессиональную деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа, а также координировать рабочие процессы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику основных процессов журналистской деятельности при производстве мультимедийных продуктов; терминологическую систему и понятия современного мультимедиа, принципы и критерии эффективной работы на различных медиаплощадках, основные производственные тактики и методы коммуникации при создании мультимедийного продукта, средства создания и формы современного медиапродукта; современные требования (в том числе этические и юридические) к форме и содержанию производимого мультимедийного продукта.

Уметь: формулировать производственные задачи и цели, анализировать необходимый контекст (содержательный и форменный) при создании собственного журналистского продукта в любом типе медиа, грамотно использовать контентные особенности различных медиаплощадок, планировать свою производственную деятельность, разрабатывать KPI-план, анализировать и использовать эффективные, а также ошибочные решения конкурентов, учитывать современные профессиональные вызовы; анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия).

Владеть: современными стандартами и нормативными требованиями к производственной деятельности журналиста в мультимедиа-редакции, методами организации работы журналиста, навыками создания медиапродукции в различных форматах и жанрах, в том числе в социальных сетях и мессенджерах; методами анализа эффективности профессиональной работы, внутренних производственных процессов, выстроенных коммуникаций.

Рабочая программа разработана: преподавателем кафедры журналистики Бубновой Е.В. в 2021 году.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИА»

Дисциплина (модуль) «Основы журналистики»
направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»
курс - 1

семестры – 2

зачётных единиц – 2

академических часов – 72, в т.ч.:

лекций – 14 часов

семинарских занятий – 14 часов

формы промежуточной аттестации: зачет во 2 семестре

Цель освоения дисциплины «Социология цифровых медиа» состоит в получении магистрантами систематизированных научных знаний в новой области медиасоциологии, а также в формировании умения применять методы медиасоциологии в цифровых медиа в своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления об институциональной трансформации современных медиа;
- понимание сути основных трендов цифровизации масс-медиа;
- умение использовать результаты современных социологических исследований цифровых медиа в своей научной и профессиональной практической деятельности;
- получение представления об основных направлениях социологических исследований цифровых медиа;
- овладение основными приемами и методами социологических исследований в цифровой медиасреде;
- формирование понимания роли социологической информации в медиабизнесе; возможностей ее использования в медиаменеджменте и медиамаркетинге

Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

В результате изучения дисциплины «Социология цифровых медиа» у магистрантов формируются следующие специализированные профессиональные компетенции в соответствии с ОС МГУ и направленностью (профилем) ОПОП ВО «Современные медиа: теория и практика».

СПК-5: Понимать значение и роль социологической информации в эффективном управлении медиакомпаниями, знать основные методы и инструментарий исследований медиа и уметь использовать их в профессиональной деятельности журналиста и/или менеджера цифровых СМИ.

СПК-7: Владеть информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере средств массовой информации, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области медиа.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- современные теории и концепции, описывающие функционирование медиа в цифровую эпоху;
- особенности медиапотребления в цифровой среде;
- методы эмпирических исследований аудитории и контента в цифровой среде;
- технологии, методы, показатели прикладных индустриальных измерений аудитории СМИ в цифровую эпоху.

Уметь:

- разработать техническое задание социологического/маркетингового исследования, направленного на получение информации для принятия управленческого решения в медиа-бизнесе;
- интерпретировать результаты индустриальных медиаизмерений и других социологических исследований и использовать их для анализа положения СМИ на медиарынке, его рекламного потенциала, для анализа предпочтений целевой аудитории и программной политики СМИ;

Владеть:

- навыками применения социологических методов и инструментария сбора, обработки и анализа информации для решения функциональных задач медиаменеджера в цифровой среде.

Рабочая программа разработана: доцентом кафедры журналистики Тришиной Т.В. в 2021 году.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАПРОЕКТАМИ»**

направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
Магистерская программа «Современные медиа: теория и практика»

курс -2
семестры – 3
зачётных единиц – 2
академических часов – 72, в т.ч.:
лекций – 14 часов
семинарских занятий – 14 часов
формы промежуточной аттестации: зачет в 3 семестре

Курс «Управление медиапроектами» предполагает получение магистрами базовой информации о медийном производстве, принципах управления редакционной деятельностью, критериях оценки эффективности. Особое внимание уделяется разработке практических моделей организации работы мультимедийной редакции, применению новейших методов и стандартов в работе современной редакции, особенностям технологических процессов производства мультимедийного контента, а также выстраиванию редакционной экосистемы и качественных внешних коммуникаций. Полученные знания магистры могут использовать как для успешной адаптации и практической работы в редакциях интернет-СМИ, так и для грамотной собственной разработки медиапроекта с «нуля».

Цель дисциплины:

Цель курса «Управление медиапроектами» – формирование установок управленческого мышления в сфере разработки медиаресурсов. Знакомство с основными понятиями, терминами и проблематикой управления проектами. Освоение ряд базовых методик практической деятельности в сфере управления проектом.

Задачи дисциплины:

Круг задач курса «Управление медиапроектами» характеризуется как методологически-практический. В рамках лекционных занятий студенты получают представление о структуре теории проектного менеджмента, основной проблематике и специфических чертах методов проектного управления, а также получают ряд базовых универсальных навыков в проектном управлении в различных сферах деятельности, операционализованные в ходе практических занятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Процесс изучения дисциплины «Управление медиапроектами» направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение современных требований/стандартов качества производимых продуктов.

ПК-2. Способен осуществлять организационную деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику организации основных процессов медийного производства; терминологическую систему и понятия современного проектного менеджмента, принципы эффективной работы редакции СМИ, средства организации производства; современные технологические требования к производимому медийному продукту.

Уметь: анализировать структуру, задачи и цели, контентные особенности, стратегию организации и развития медиапроекта; разрабатывать контент-планы и стратегии организации и развития СМИ, анализировать и использовать эффективные кейсы существующих редакций, а также ошибочные стратегии, учитывать современные профессиональные вызовы; анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия).

Владеть: современными стандартами и нормативными требованиями к производственным процессам в мультимедиа-редакции, методами организации работы мультимедийной редакции, навыками создания медиапродукции в различных форматах, в том числе в социальных сетях и мессенджерах; методами анализа эффективности работы редакции, внутренних производственных процессов, выстроенных коммуникаций.

Рабочая программа разработана старшим преподавателем кафедры журналистики Тихоновым А.И. в 2021 году.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР»**

направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
Магистерская программа «Современные медиа: теория и практика»

курс – 2

семестры – 2, 3

зачетных единиц – 4

академических часов – 144, включая 56 часов лабораторных занятий

88 часов СРС

Форма промежуточной аттестации:

зачет в 3 семестре

Дисциплина «Научно-исследовательская семинар (НИС)» направлена на формирование у обучающихся знаний и умений, необходимых для выполнения исследования, предусмотренного магистерской программой. Ставится задача формирования у выпускника магистратуры навыков научно-исследовательской деятельности и работы с информацией научного характера. В программе формулируются требования к научно-исследовательской работе магистров, формам отчетности и критериям оценки.

Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Научно-исследовательская семинар (НИС)» являются: формирование у обучающихся в магистратуре на базе полученных теоретических знаний практических навыков, необходимых для успешного выполнения исследования, предусмотренного образовательной программой, а также умений, необходимых для проведения медиаисследований (по профилю магистерской) подготовки и использования исследовательской базы при решении практических профессиональных задач повышенной сложности в сфере массовых коммуникаций, СМИ, журналистики.

Задачи освоения дисциплины

Основные задачи: практическая подготовка, связанная с базовыми этапами научного исследования (его концептуальных основ, программирования со всеми необходимыми компонентами, освоение методики сбора эмпирической информации, методов обработки и анализа полученных данных, презентации результатов в различных формах);

формирование навыков выступления на студенческих научных конференциях.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Научно-исследовательская семинар (НИС)» относится к базовой части Образовательной программы магистров по данному направлению. Эта дисциплина базируется на знаниях и умениях, которые формируют следующие дисциплины:

«Философия», «Современное общество и геополитика», «Деонтология журналиста», «Профессиональная деятельность современного журналиста», «Теория и исследования массовой коммуникации», «Актуальные концепции масс-медиа», «Лингвистические особенности медиакоммуникации», специальные курсы и семинарами.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательным стандартом магистратуры МГУ по направлению подготовки «Журналистика»:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

УК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.

УК-7. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.

ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые теоретические концепции в сфере медиа и в области, связанной с направлением и профилем магистерской подготовки; общенаучную и специальную терминологию; принципы организации и проведения научного исследования современных средств массовой коммуникации, СМИ, журналистики.

Уметь: применять методологию исследования с выделением основных понятий и их операционализацией, выбирать методы получения необходимой информации, определять выборку эмпирических объектов; использовать компьютерные программы обработки и анализа полученных данных.

Владеть: навыками проведения анализа полученных данных, подведения итогов и формулирования выводов, обоснования их научного и практического значения, подготовки научного отчета; навыками применения научной информации при решении практических профессиональных задач повышенной сложности в сфере медиа.

Рабочая программа разработана Ю.М.Ершовым, руководителем образовательной программы, доктором филологических наук, профессором кафедры журналистики в 2021 году.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»**

направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
Магистерская программа «Современные медиа: теория и практика»

курс – 1, 2
семестры – 2, 3
зачетных единиц – 9
академических часов - 324
Форма промежуточной аттестации:
зачет (экзамен) в 3 семестре

Дисциплина «Научно-исследовательская работа (НИР)» направлена на формирование у обучающихся знаний и умений, необходимых для выполнения исследования, предусмотренного магистерской программой. Ставится задача формирования у выпускника магистратуры навыков научно-исследовательской деятельности и работы с информацией научного характера. В программе формулируются требования к научно-исследовательской работе магистров, формам отчетности и критериям оценки.

Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Научно-исследовательская работа (НИР)» являются: формирование у обучающихся в магистратуре на базе полученных теоретических знаний практических навыков, необходимых для успешного выполнения исследования, предусмотренного образовательной программой, а также умений, необходимых для проведения медиаисследований (по профилю магистерской) подготовки и использования исследовательской базы при решении практических профессиональных задач повышенной сложности в сфере массовых коммуникаций, СМИ, журналистики.

Задачи освоения дисциплины

Основные задачи: практическая подготовка, связанная с базовыми этапами научного исследования (его концептуальных основ, программирования со всеми необходимыми компонентами, освоение методики сбора эмпирической информации, методов обработки и анализа полученных данных, презентации результатов в различных формах);

формирование навыков выступления на студенческих научных конференциях.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Научно-исследовательская работа (НИР)» относится к базовой части Образовательной программы магистров по данному направлению. Эта дисциплина базируется на знаниях и умениях, которые формируют следующие дисциплины:

«Философия», «Современное общество и геополитика», «Деонтология журналиста», Профессиональная деятельность современного журналиста», «Теория и исследования массовой коммуникации», «Актуальные концепции масс-медиа», «Лингвистические особенности медиакommunikации», специальные курсы и семинарами.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательным стандартом магистратуры МГУ по направлению подготовки «Журналистика»:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

УК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.

УК-7. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.

ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые теоретические концепции в сфере медиа и в области, связанной с направлением и профилем магистерской подготовки; общенаучную и специальную терминологию; принципы организации и проведения научного исследования современных средств массовой коммуникации, СМИ, журналистики.

Уметь: применять методологию исследования с выделением основных понятий и их операционализацией, выбирать методы получения необходимой информации, определять выборку эмпирических объектов; использовать компьютерные программы обработки и анализа полученных данных.

Владеть: навыками проведения анализа полученных данных, подведения итогов и формулирования выводов, обоснования их научного и практического значения, подготовки научного отчета; навыками применения научной информации при решении практических профессиональных задач повышенной сложности в сфере медиа.

Рабочая программа разработана Ю.М.Ершовым, руководителем образовательной программы, доктором филологических наук, профессором кафедры журналистики в 2021 году.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
Магистерская программа «Современные медиа: теория и практика»

курс – 1
семестры – 2
зачетных единиц – 21
академических часов – 756

Цели освоения дисциплины

Целями преддипломной практики являются: углубленное изучение магистрантами современных реалий функционирования СМИ и других медиаорганизаций по определенным направлениям и видам деятельности (в соответствии с профилем магистерской программы), их передового, инновационного опыта, актуальных медиапрактик, а также выполнение магистрантами различных видов профессиональных практических заданий, связанных с выполнением профессиональных задач повышенной сложности и направленных на подготовку выпускной квалификационной работы (магистерская диссертация).

Задачи освоения дисциплины

углубленное изучение определенных видов деятельности в медиасфере (авторская журналистская, медиапроектная, производственно-технологическая, медиаменеджерская, дизайнерская, исследовательская, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью и т.п.);

углубленное изучение определенных видов работ и медиапрофессий, связанных с выполнением задач повышенной сложности (ведущий авторских программ, обозреватель, комментатор, аналитик, медиаменеджер, контент-менеджер, выпускающий редактор, вебредактор, дизайнер, медиамаркетолог, медиаисследователь, медиакритик, медиапсихолог, медиасоциолог, руководитель пресс-службы, рекламного отдела и т. п.).

углубленное изучение соответствующих тематических специализаций в журналистике в зависимости от типа и специфики магистерской программы (политика, экономика, культура, образование, наука, спорт, социальная сфера и т.п.)

приобретение опыта выполнения задач повышенной сложности и подготовка соответствующего медиапродукта как результата производственной практики (аналитическая публикация, сценарная разработка, концепция пилотного авторского медиапроекта, программа изучения аудитории, план рекламной и т.п.) в соответствии со спецификой магистерской программы.

Сбор информации, необходимой для подготовки выпускной квалификационной работы (ВРК).

В результате прохождения данной практики должны быть сформированы следующие компетенции по ОС МГУ:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

УК-4. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.

УК-12. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.

ПК-8. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: на углубленном уровне особенности и методы различных видов деятельности в СМИ и других медиаорганизациях (журналистская авторская, медиаменеджерская, медиапроектная, дизайнерская, производственно-технологическая, исследовательская, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью и т.п.); особенности определенных видов работ и медиапрофессий, связанных с выполнением задач повышенной сложности (ведущий авторских программ, обозреватель, комментатор, аналитик, медиаменеджер, контент-менеджер, выпускающий редактор, вебредактор, дизайнер, медиамаркетолог, медиаисследователь, медиакритик, медиапсихолог, медиасоциолог, руководитель пресс-службы, рекламного отдела и т.п.); специфики тематических специализаций в журналистике (политика, экономика, культура, образование, наука, спорт, социальная сфера и т.п.).

Уметь: выполнять профессиональные задачи повышенной сложности и готовить медиапродукты, соответствующие специфике магистерской программы; быть способным использовать полученные знания при подготовке выпускной квалификационной работы.

Владеть: принципами анализа медиапрактики, в том числе на базе научно-исследовательского подхода.

Рабочая программа разработана Ю.М.Ершовым, руководителем образовательной программы, доктором филологических наук, профессором кафедры журналистики в 2021 году.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ»**

направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
Магистерская программа «Современные медиа: теория и практика»

курс – 2

семестры – 4

зачетных единиц – 9

академических часов - 324

Форма итоговой аттестации:

Государственный экзамен

Выпускная квалификационная работа (ВКР)

Целью государственной итоговой аттестации выпускников является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Междисциплинарный государственный экзамен является частью государственной итоговой аттестации магистранта. Его цель – выявить теоретическую и практическую подготовку студента к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации магистра, определить уровень профессиональной компетентности будущего журналиста. Выпускной экзамен имеет комплексный, интегрированный характер и предполагает проверку умения выпускника ориентироваться в профессиональной проблематике и решать соответствующие ей практические задачи.

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) по направлению

«Журналистика» – квалификационная работа исследовательского характера, представляющая собой заключительный, итоговый этап работы студента, обобщающий и актуализирующий приобретенные им за время обучения знания, умения и опыт.

Рабочая программа разработана Ю.М.Ершовым, руководителем образовательной программы, доктором филологических наук, профессором кафедры журналистики в 2021 году.