Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
_____ О.А. Шпырко
« 31 » августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):

Прак Преддипломная практика

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:
магистратура

Направление подготовки:

42.04.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

МП «Современные медиа: теория и практика»

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 6 от «23» июня 2021г.
Заведующий кафедрой

_____(Г.Г. Щепилова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 8 от «31» августа 2021г.

_____(С.А. Наличаева)
(подпись)

Севастополь, 2021

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена (выписка из протокола № 9 заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ от 03 июля 2019 г.) в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771 для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Год (годы) приема на обучение 2021

курс – 1

семестры – 2

зачетных единиц – 21

академических часов – 756

1.1. Цели практики

Целями преддипломной практики являются: углубленное изучение магистрантами современных реалий функционирования СМИ и других медиаорганизаций по определенным направлениям и видам деятельности (в соответствии с профилем магистерской программы), их передового, инновационного опыта, актуальных медиапрактик, а также выполнение магистрантами различных видов профессиональных практических заданий, связанных с выполнением профессиональных задач повышенной сложности и направленных на подготовку выпускной квалификационной работы (магистерская диссертация).

1.2. Задачи практики

- углубленное изучение определенных видов деятельности в медиасфере (авторская журналистская, медиапроектная, производственно-технологическая, медиаменеджерская, дизайнерская, исследовательская, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью и т.п.);
- углубленное изучение определенных видов работ и медиапрофессий, связанных с выполнением задач повышенной сложности (ведущий авторских программ, обозреватель, комментатор, аналитик, медаименеджер, контент-менеджер, выпускающий редактор, вебредактор, дизайнер, медиамаркетолог, медиаисследователь, медиакритик, медиапсихолог, медиасоциолог, руководитель пресс-службы, рекламного отдела и т. п.).
- углубленное изучение соответствующих тематических специализаций в журналистике в зависимости от типа и специфики магистерской программы (политика, экономика, культура, образование, наука, спорт, социальная сфера и т.п.)
- приобретение опыта выполнения задач повышенной сложности и подготовка соответствующего медиапродукта как результата производственной практики (аналитическая публикация, сценарная разработка, концепция пилотного авторского медиапроекта, программа изучения аудитории, план рекламной, ПР-акции и т.п.) в соответствии со спецификой магистерской программы.
- Сбор информации, необходимой для подготовки выпускной квалификационной работы (ВРК).

2. Место практики в структуре ОПОП магистратуры

Преддипломная практика кореллируется с соответствующими дисциплинами магистратуры: «Философия», «Теории и исследования массовой коммуникации», «Актуальные концепции масс-медиа», «Деонтология журналистики», «Лингвистические особенности медиакоммуникации», «Современное общество и геополитика», «Профессиональная деятельность современного журналиста», «Редакционный менеджмент» и дает необходимую базу для подготовки выпускной квалификационной работы магистра (ВКР) на актуальную для медиасферы тему, а также для эффективной будущей профессиональной деятельности.

3. Место и время проведения практики

Практика может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Практика является стационарной, проводится преимущественно в профильных организациях г. Севастополя и Республики Крым, не требуя командирования студентов.

Сроки проведения практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком кафедры журналистики, с учетом возможностей принимающих на практику профильных организаций. Продолжительность второй производственной (преддипломной) практики составляет 14 недель.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики:

В результате прохождения данной практики должны быть сформированы следующие компетенции по ОС МГУ:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

УК-4. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.

УК-12. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.

ПК-8. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: на углубленном уровне особенности и методы различных видов деятельности в СМИ и других медиаорганизациях (журналистская авторская, медиаменеджерская, медиапроектная, дизайнерская, производственно-технологическая, исследовательская, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью и т.п.); особенности определенных видов работ и медиапрофессий, связанных с выполнением задач повышенной сложности (ведущий авторских программ, обозреватель, комментатор, аналитик, медаименеджер, контент-менеджер, выпускающий редактор, вебредактор, дизайнер, медиамаркетолог, медиаисследователь, медиакритик, медиапсихолог, медиасоциолог, руководитель пресс-службы, рекламного отдела и т.п.); специфики тематическихспециализаций в журналистике (политика, экономика, культура, образование, наука, спорт, социальная сфера и т.п.).

Уметь: выполнять профессиональные задачи повышенной сложности и готовить медиапродукты, соответствующие специфике магистерской программы; быть способным использовать полученные знания при подготовке выпускной квалификационной работы.

Владеть: принципами анализа медиапрактики, в том числе на базе научно-исследовательского подхода.

5. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет **21 з.е. (756 часов)**

№ П № п/п	**Разделы (этапы) практики**	**Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)**	**Формы текущего контроля**
1 **2**	**1 этап – подготовительный** (распределение по СМИ и другим медиаорганизациям, инструктаж по программе практики, по технике безопасности, ведению досье и подготовке итогового отчета). **2 этап – прохождение практики** (анализ практики и опыта, связанного с различными направлениями и видами	14 недель (4 семестр)	

	деятельности в рамках медиаорганизации, содержание деятельности представителей разных профессий, выполнение профессиональных заданий повышенный сложности (аналитическая публикация, сценарная разработка, концепция пилотного авторский медиапроекта, программа изучения аудитории, план рекламной, ПР-акции и т.п.) в соответствии с профилем магистерской программы.		По итогам аттестации выставляется оценка
3	**3 этап – подготовка итогового отчета по практике**.		

6. Образовательные технологии, используемые на практике

Преддипломная практика базируется на технологиях, используемых в редакциях газет, журналов, информационных агентств, теле и радиовещательных структурах и других медиаорганизациях. Кроме того проводятся консультации руководителя практики в вузе, ознакомительные беседы руководителей практики в медиаорганизациях, вводный инструктаж по технике безопасности, по правилам работы с компьютерной и профессиональной техникой.

7. Учебно-методическое обеспечение практики

Практика проходит под руководством представителей факультета и медиаорганизации. В целях оптимизации организации практик студентов на кафедре журналистики филиала МГУ в г. Севастополе назначается руководитель практики, в функции которого входит направление их на практику в СМИ и другие организации, консультации студентов. Консультационную поддержку оказывают руководители образовательных программ.

8. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)

Руководитель практики от кафедры оценивает производственные практики студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, досье со своими публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а такжетворческой характеристики из редакции, в которой содержится оценка проделанной работы. Оценка по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Литература по выбору (в зависимости от специфики магистерской программы):

Айрис А., Бюген Ж. Управление медиакомпаниями: реализация творческого потенциала. М., 2010.

Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса. М., 2009.

Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Тарбеев А.В., Ситникова Е.В. Дизайн периодических изданий. М., 2014.

Вырковский А.В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайновых массмедиа: процессный подход. - Москва : МедиаМир, 2016.
Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. М., 2010.
Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. М., 2010.
Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. М., 2010.
*Коломиец В.*П., *Полуэхтова И.А*. Российское телевидение: индустрия и бизнес. М.,
*Коломиец В.*П. Медиасоциология. М., 2014.
Назайкин А.Н. Медиапланирование. М., 2010.
Нейл Т., Скотт Б. Проектирование веб-интерфейсов. Designing Web Interfaces. М., 2010.
Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. М., 2006.
Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. М., 2011.
Тертычный А. А Аналитическая журналистика. Учебное пособие. М., 2010.
Филичи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. СПб., 2004.
Финк К. Стратегический газетный менеджмент. М., 2004.
Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. М., 2008.
Фролова Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ. М., 2014.
Хант Ли. Основы телевизионного брендинга и эфирного промоушн / пер. с англ. М. Спиров и А. Шейко. М., 2010.
Радиожурналистика. М., 2005.
Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. М., 2012.
Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. М., 2010.
Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2013.

10. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Материально-техническое обеспечение практики формируется редакциями СМИ, издательскими предприятиями, пресс-службами и рекламными структурами и прочими институтами медиаиндустрии.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ с учетом ФГОС и рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Разработчик:

Ершов Ю.М., профессор кафедры журналистики, руководитель образовательной программы

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
_____ О.А. Шпырко
«31» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

НИР Научно-исследовательская работа

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

магистратура

Направление подготовки:

42.04.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

МП «Современные медиа: теория и практика»

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 6 от «23» июня 2021г.
Заведующий кафедрой

_____(Г.Г. Щепилова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 8 от «31» августа 2021г.

_____(С.А. Наличаева)
(подпись)

Севастополь, 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «42.04.02 Журналистика» в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение 2021

курс – 1, 2

семестры – 2, 3

зачетных единиц – 9

академических часов - 324

Форма промежуточной аттестации:

зачет (экзамен) в 3 семестре

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.
Учебным планом подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль: «Журналистика») предусмотрено прохождение студентами научно-исследовательской работы (НИР) во втором и третьем семестрах (блок Б2. «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)»).

3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

Выполнение научно-исследовательской работы обеспечивает формирование следующих предусмотренных учебным планом компетенций и достижения заданного уровня их освоения согласно ФГОС ВО (3++), приведенного в таблице 1

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения по практике (НИР)

Формируемые компетенции		***Планируемые результаты обучения на практике***	
		Требования к формируемым знаниям, умениям и навыкам	
ОК-1-I	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать	методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путем мысленного расчленения объекта (анализ) и путем изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез)
		Уметь	с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать эффективность реализации этих вариантов
		Владеть	- целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, - навыками отстаивания своей точки зрения
ОК-3-I	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать	определение понятий саморазвития, самореализации, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях
		Уметь	- реализовать свой творческий потенциал, - определять степень применения навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала
		Владеть	- целостной системой навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала
ОК-4-I	Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	Знать	- знать современные методики, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей

		Уметь	- пользоваться современными технологиями поиска и приобретения новых знаний и умений
		Владеть	- навыками применения современных методик, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей
ПК-4-II	Готовность выявлять и обосновывать основные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Знать	Концептуальный аппарат и основные познавательные подходы, методы современней науки, - методологию научного исследования, - эвристические методы решения познавательных задач, - формы представления научно-исследовательских результатов, - особенности и методологию исследовательской деятельности в области журналистики
		Уметь	- формулировать проблемы и использовать эвристические методы их решения, - анализировать, интерпретировать и творчески использовать теоретические знания, применять теоретические знания в практике исследовательской деятельности; - критически использовать методы современной науки в практической деятельности; - оценить качество исследований в контексте социокультурных условий, этических норм профессиональной деятельности
		Владеть	- навыками самостоятельного целеполагания, планирования, организации собственной работы, реализации и корректировке плана, - приемами информационно-описательной деятельности при проведении научного медиаисследования, - приемами разработки методологии, программ, методик, анализа и презентации результатов
ПК-6-II	Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиа-моделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Знать	Способы анализа информации из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиа-проектирования и медиамоделирования
		Уметь	Оценивать источники информации по надежности, использовать форматный подход и экспертное знание, работать с медиаметриками и статическими данными.
		Владеть	- Приемами анализа информации из различных источников, необходимой

			для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиа-проектирования и медиамоделирования
ПК-7-II	Способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	Знать	- способы инновационной деятельности; - приемы разработки планов и программ медиапроектирования и медиамоделирования; -формы и методы контроля качества медиапроектирования и медиа-моделирования
		Уметь	- внедрять инновационные программы; - обеспечивать технико-экономическое обоснование инновационных проектов; - выстраивать и реализовывать медиапроекты и медиамодели
		Владеть	- навыками использования результатов диагностики как основы разработки перспективных инновационных программ и технико-экономического обоснования инновационных проектов

4. **Формат обучения** очная, очно-заочная (с использованием смешанных форматов на портале дистанционной поддержки образовательного процесса Филиала (https://distant.sev.msu.ru/);

5. **Объем дисциплины** (модуля) составляет 9 з.е., в том числе 324 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), академических часов на самостоятельную работу обучающихся. Учебным планом на проведение производственной практики (научно-исследовательская работа) отводится 14 недель во 2 и 3 семестрах. Научно-исследовательская работа не может быть сокращена студентом без наличия уважительной причины.

6. Содержание практики (НИР)

6.1.Порядок проведения производственной практики (научно-исследовательская работа)

Перед началом производственной практики (научно-исследовательская работа) (НИР) руководитель или руководители НИР проводят общее производственное собрание студентов. На собрании представляют руководителей, объявляют общий график работы, темы НИР и форму отчетности, разъясняют цели НИР, знакомят с ее содержанием и этапами.

Перед началом НИР, каждому студенту вручают программу, дневник и методические указания, знакомят с порядком оформления письменного отчета о НИР и его защите, после чего выдают индивидуальные задания.

6.2.Руководство работой

Общее методическое руководство научно-исследовательской работой студентов осуществляет кафедра журналистики Филиала Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе. Руководитель НИР от кафедры выделяется из числа ведущих преподавателей в зависимости от темы НИР и индивидуальных заданий. Руководители НИР от кафедры

решают все возникающие вопросы в период проведения студентами НИР. Итоги НИР обсуждается на заседании кафедры. По итогам НИР проводится кафедральная конференция.

6.3.Теоретическая подготовка студентов

Во время проведения НИР, руководители проводят со студентами беседы по следующей тематике:

- порядок подготовки, планирования и проведения научных исследований;
- методы планирования научных исследований;
- критерии выбора рационального метода проведения научных исследований;
- методы обработки исследовательских данных;
- основы компьютерной обработки данных.

6.4.Организация производственной практики (научно-исследовательская работа) студентов на кафедре

При организации НИР на кафедре студенты должны выполнить следующие мероприятия:

- прослушать инструктаж по проведению НИР;
- своевременно прибывать на кафедру в установленные сроки для проведения НИР;
- ежедневно делать записи в дневнике о выполнении исследовательских заданий;
- систематически работать над письменным отчетом, чтобы в последние дни НИР своевременно представить его к защите;
- систематически проводить исследования по выбранной теме;
- систематически работать над научными статьями и тезисами для научных студенческих конференций;
- в соответствии с графиком предоставления отчетности сдать на кафедру отчет о НИР, оформленный согласно требованиям, и внести в него исправления и дополнения, если в этом будет необходимость по результатам проверки руководителем.

Во время проведения НИР, студенты обязаны вести ежедневные записи в рабочих дневниках, в которых фиксируют выполненную работу за день, соответствующую программе НИР.

Не реже одного раза в два дня, студент обязан представлять дневник руководителю НИР, который подписывает его после просмотра, делает свои замечания, выдает дополнительные задания.

По окончании НИР студент обязан отметить в дневнике время начала и окончания работы. Записи, сделанные в дневнике, служат основой для составления отчета по научно-исследовательской работе, который студент сдает на кафедру.

К отчету прилагается дневник и характеристика студента, подписанная руководителем научно-исследовательской работы.

6.5. Место проведения производственной практики (научно-исследовательская работа)

Научно-исследовательская работа проводится на выпускающей кафедре, проводящей подготовку студентов, в научных подразделениях вуза, а также на договорных началах в сторонних организациях, предприятиях и учреждениях, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность, на которых возможны изучение и сбор материалов, связанныхс выполнением выпускной квалификационной работы. В подразделениях, где проходит работа, студентам выделяются рабочие места для выполнения индивидуальных заданий по программе НИР.

В период НИР, студенты подчиняются всем правилам внутреннего распорядка и техники безопасности, установленным в подразделении и на рабочих местах.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по практике (НИР) представлен в Приложении к программе.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

- отчет НИР (макс. 5 баллов);
- авторские методические разработки (макс. 10 баллов);
- тезисы выступлений на научно-практических конференциях – университетских (макс. 1 балл за ед.), региональных (макс. – 2 балла за ед.), международных (макс. 3 балла за ед.);
- статьи (копии) по результатам НИР, опубликованные в сборниках материалов конференций (макс. 3 балла за ед.), научных и научно-методических журналах(макс. – 3 балла за ед.), журналах, размещенных в РИНЦ (макс. 4 балла за ед.), аккредитованных ВАК (макс. 5 баллов за ед.).
- собеседование на зачете (макс. 5 баллов)
- отзыв научного руководителя НИР (макс. 5 баллов).

Перечень типовых вопросов, задаваемых на зачете по НИР

1. Сформулируйте цели и задачи НИР.
2. Назовите современные методы исследования, применяемые в журналистской науке.
3. Основные направления модернизации современной науки в России.
4. Какие методы экспериментальных исследований целесообразно использовать при проведении исследовательских работ в области массмедиа?
5. Какие современные методы исследования были применены вами на практике?
6. Принципы использования проектного метода в науке о журналистике.
7. Какие литературные источники, нормативная база были использованы вами при составлении плана проведения НИР и в процессе его выполнения?
8. В чем суть вашей научной гипотезы?
9. Каким образом вы проводили оценку эффективности исследовательского проекта?
10. Какие базы данных были Вами использованы?
11. Сформулируйте научную новизну предлагаемых в НИР методологических решений.

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения практики (учебники и учебно-методические пособия)

Основная литература:

1. Вербицкий А.А. Теория и технологии контекстного образования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Вербицкий. — М.: Московский пед. гос. ун-т, 2017. — 268 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72517.html
2. Звонников В.И. Оценка качества результатов обучения при аттестации (компетентностный подход) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Звонников, М.Б. Челышкова. — М.: Логос, 2012. — 280 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13010.html
3. Ильин Г.Л. Инновации в образовании [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.Л. Ильин. — М.: Прометей, 2015. — 426 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58131.html
4. Ильин М.В. Разработка содержания профессионального образования на основе компетентностного подхода [Электронный ресурс]: методические рекомендации / М.В. Ильин, Э.М. Калицкий. — Минск: Республиканский ин-т проф. образования

(РИПО), 2016. — 91 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63575.html
5. Инновационная деятельность в системе образования [Электронный ресурс]: монография / С.И. Якименко [и др.]. — М.: Перо, Центр научной мысли, 2011. — 306 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8979.html
6. Клименко А.В. Инновационное проектирование оценочных средств в системе контроля качества обучения в вузе [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Клименко, М.Л. Несмелова, М.В. Пономарев. — М.: Прометей, 2015. — 124 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58223.html
7. Новиков А.М. Образовательный проект (методология образовательной деятельности) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. — М.: Эгвес, 2004. — 119 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8507.html
8. Патаракин Е.Д. Сетевые сообщества и обучение [Электронный ресурс] / Е.Д. Патаракин. —М.: Пер Сэ, 2006. — 111 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7422.html

Дополнительная литература

1. Научное творчество. Инновационные методы в системе многоуровневого непрерывного креативного образования НФТМ-ТРИЗ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.М. Зиновкина [и др.]. — Киров: Межрег. центр инновационных технологий в образовании, Вятский гос. гуманитарный ун-т, 2013. — 109 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62753.html
2. Олешков М.Ю. Современные образовательные технологии: учебное пособие. – Нижний Тагил: НТГСПА, 2015. – 144 с.
3. Подымова Л.С. Психолого-педагогическая инноватика. Личностный аспект [Электронный ресурс]: монография / Л.С. Подымова.— М.: Прометей, 2012. — 207 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18608.html
4. Фатеев А.М. Информационные технологии в педагогике и образовании [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.М. Фатеев. — М. : Московский городской пед. ун-т, 2012. — 200 с. —Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26491.html

- Информационные технологии используемые при проведении практики (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

- http://window.edu.ru/ (Единое окно образовательных ресурсов) http://diss.rsl.ru/ (Электронная библиотека диссертаций РГБ);
- http://elanbook.com/ (ЭБС Издательства «ЛАНЬ»);
- http://www.gumer.info (Библиотека Гумер – гуманитарные науки Электронная полнотекстовая библиотека);
- http://www.philology.ru (Библиотека на интернет-портале Philology.ru);
- http://www.informika.ru/text/magaz/educom/ («Образование в документах») http://sinncom.ru/content/reforma/index1.htm (специализированный образовательный портал «Инновации в образовании»)
- www.edu.ru (сайт Министерства образования РФ)

Необходимое программное обеспечение:

1) Операционные системы Windows 10
2) Пакет программ семейства MS Office: Office Professional Plus (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access).
3) Интернет-браузеры Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera (последние версии) и др.
4) Программа просмотра файлов формата Djview (последняя версия).
5) Программа просмотра файлов формата .pdf Acrobat Reader (последняя версия).

- Материально-техническое обеспечение практики

Базами проведения научно-исследовательской работы (НИР) могут являться кафедра

журналистики и редакции СМИ, с которыми у Филиала МГУ заключен договор о практической деятельности.
Необходимое для реализации практики материально-техническое обеспечение находится на территории университета, по адресам, указанным в лицензии на осуществление образовательной деятельности. Состояние учебно-материальной базы соответствует целям и задачам образовательного процесса, требованиям рабочих программ, нормам и правилам СанПиНа.

9. Язык преподавания: русский

10. Преподаватель (преподаватели): научные руководители, назначенные кафедрой, обладающие необходимой квалификацией и ученой степенью.

11. Автор программы: Ю.М.Ершов, руководитель образовательной программы, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ПРОГРАММЕ
ПРАКТИКИ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Программа НИР
(научно-исследовательская работа)

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): Журналистика

2021

1. Перечень оценочных средств и их соответствие планируемым результатам по практике

Форма аттестации	Оценочные средства	Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенций)
Зачет	Отчет НИР; авторские методические разработки; тезисы выступлений на научно-практических конференциях (университетских, региональных, международных); статьи (копии) по результатам НИР, опубликованные в сборниках материалов конференций, научных и научно-методических журналах, список вопросов для собеседования на зачете	Знать: - методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путем мысленного расчленения объекта (анализ) и путем изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез) З (ОК-1)-I Уметь: - с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать эффективность реализации этих вариантов У(ОК-1)-I; Владеть: - целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, - навыками отстаивания своей точки зрения В(ОК-1)-I
		Знать: - определение понятий саморазвития, самореализации и творческого потенциала, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях З (ОК-3)-I Уметь: - реализовать свой творческий потенциал, - определять степень применения навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала У(ОК-3)-I; Владеть: - целостной системой навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала В(ОК-3)-I
		Знать: - современные методики, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей З (ОК-4)-I Уметь: - пользоваться современными технологиями поиска и приобретения новых знаний и умений У(ОК-4)-I; Владеть: - навыками применения современных методик, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и

		умений из смежных предметных областей В(ОК-4)-I
		Знать: - концептуальный аппарат и основные познавательные подходы и методы современней науки, - методологию научного исследования, - эвристические методы решения познавательных задач, - формы представления научно-исследовательских результатов, - особенности и методологию исследовательской деятельности в области журналистики З (ПК-4)-II Уметь: - формулировать проблемы и использовать эвристические методы их решения, - анализировать, интерпретировать и творчески использовать теоретические знания, - применять теоретические знания в практике исследовательской деятельности; - критически использовать методы современной науки в практической деятельности; - оценить качество исследований в контексте социокультурных условий, этических норм профессиональной деятельности У(ПК-4)-II Владеть: - навыками самостоятельного целеполагания, планирования, организации собственной работы, реализации и корректировке плана, - приемами информационно-описательной деятельности при проведении научного медиаисследования, - приемами разработки методологии, программ, методик, анализа и презентации результатов В(ПК-4)-II
		Знать: способы анализа информации из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования З (ПК-6)-II Уметь: способы анализа информации из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования У(ПК-6)-II Владеть: приемами анализа информации из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования В (ПК-6)-II

		Знать: способы инновационной деятельности; - приемы разработки планов и программ медиапроектирования и медиамоделирования; - формы и методы контроля качества медиапроектирования и медиамоделирования З(ПК-7)-II; Уметь: внедрять инновационные программы; - обеспечивать технико-экономическое обоснование инновационных проектов; - выстраивать и реализовывать медиапроекты и медиамодели У(ПК-7)-II; Владеть: навыками использования результатов диагностики как основы разработки перспективных инновационных программ и технико-экономического обоснования инновационных проектов В (ПК-7)-II

2. Критерии и шкалы оценивания

Вид контроля/форма аттестация	Оценочные средства	Критерии оценивания для промежуточной аттестации	Шкала оценивания
Промежуточная аттестация/ зачет (3 семестр)	Отчет НИР; авторские методические разработки; тезисы выступлений на научно-практических конференциях (университетских, региональных, международных); статьи (копии) по результатамНИР, опубликованные в сборниках материалов конференций, научных и научно-методических журналах, список вопросов для собеседования на зачете	**Студент демонстрирует полное / значительное / частичное понимание проблемы, то есть:** *– знает глубоко и полно / достаточно хорошо / частично методы* - методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путем мысленного расчленения объекта (анализ) и путем изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез), - приемы выбора задач исследования и методов экспериментальной работы, создания базы для научных исследований, - способы интегрирования знания, формирования суждения и принятия решений на основе неполной и ограниченной информации, - современные методы решения концептуальных и прикладных задач в широком или междисциплинарном контексте, - процедуры применения анализа и синтеза, научных обобщений, выдвижения новых идей, - принципы интерпретации и представления результатов научных исследований, - концептуальный аппарат и основные исследовательские подходы, методы современней науки, методологию научного исследования; *– умеет глубоко и полно / достаточно хорошо / частично* - с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать эффективность реализации этих вариантов, - определять задачи исследования, методы экспериментальной работы, базу для научных исследований, - применять синергетические знания в практической деятельности, - интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации, - использовать современные научные методы решения концептуальных и прикладных задач, - анализировать, синтезировать, обобщать, аргументировать в научно-исследовательском контексте, - выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, - формулировать проблемы и использовать эвристические методы их решения, - анализировать, интерпретировать и творчески использовать теоретические знания в исследовательской деятельности, - критически использовать методы современной науки в практической деятельности;	20-40 баллов – «зачтено»

		– владеет полностью / достаточно хорошо / частично - целостной системой навыков использования абстрактного мышления прирешении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, - навыками постановки задач исследований, использования экспериментальныхметодов, составления эмпирического материала, - приемами синергетического анализа и синтеза, - способностью интегрировать знания, формировать суждения и приниматьрешения на основе неполной и ограниченной информации, - умением решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте, - навыками составления практических рекомендаций на основе интерпретации ипредставления результатов научных исследований, - навыками самостоятельного целеполагания, организации собственной работы,приемами информационно-описательной деятельности	

		Студент демонстрирует непонимание проблемы, то есть: – *совершенно не знает* - методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путем мысленного расчленения объекта (анализ) и путем изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез), - приемы выбора задач исследования и методов экспериментальной работы, создания базы для научных исследований, - способы интегрирования знания, формирования суждения и принятия решенийна основе неполной и ограниченной информации, - современные методы решения концептуальных и прикладных задач вширокoм или междисциплинарном контексте, - процедуры применения анализа и синтеза, научных обобщений, выдвиженияновых идей, - принципы интерпретации и представления результатов научных исследований, - концептуальный аппарат и основные исследовательские подходы, методы современней науки, методологию научного исследования; – *совершенно не умеет* - с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать эффективность реализации этих вариантов, - определять задачи исследования, методы экспериментальной работы, базу для научных исследований, - применять синергетические знания в практической деятельности, - интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основенеполной и ограниченной информации, - использовать современные научные методы решения концептуальных и прикладных задач,	0-19 баллов – «не зачтено»

		- анализировать, синтезировать, обобщать, аргументировать в научно-исследовательском контексте, - выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, - формулировать проблемы и использовать эвристические методы их решения, - анализировать, интерпретировать и творчески использовать теоретическиезнания в исследовательской деятельности, - критически использовать методы современной науки в практической деятельности; *– совершенно не владеет* - целостной системой навыков использования абстрактного мышления прирешении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, - навыками постановки задач исследований, использования экспериментальныхметодов, составления эмпирического материала, - приемами синергетического анализа и синтеза, - способностью интегрировать знания, формировать суждения и приниматьрешения на основе неполной и ограниченной информации, - умением решать концептуальные и прикладные задачи в широком илимеждисциплинарном контексте, - навыками составления практических рекомендаций на основе интерпретации ипредставления результатов научных исследований, - навыками самостоятельного целеполагания, организации собственной работы,приемами информационно-описательной деятельности	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
_____ О.А. Шпырко
«31» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

НИС Научно-исследовательский семинар

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

магистратура

Направление подготовки:

42.04.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

МП «Современные медиа: теория и практика»

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 6 от «23» июня 2021г.
Заведующий кафедрой
_____(Г.Г. Щепилова)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 8 от «31» августа 2021г.
_____(С.А. Наличаева)
(подпись)

Севастополь, 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «42.04.02 Журналистика» в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение 2021

курс – 2
семестры – 2, 3
зачетных единиц – 4
академических часов – 144, включая 56 часов лабораторных занятий
88 часов СРС

Форма промежуточной аттестации:
зачет в 3 семестре

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.
Учебным планом подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль: «Журналистика») предусмотрено прохождение студентами научно-исследовательского семинара (НИС) во втором и третьем семестре.
Научно-исследовательский семинар является формой сквозной организации научно-исследовательской работы магистрантов в течение всего времени обучения, создающей условия для формирования компетенций комплексного применения знаний и навыков, получаемых в ходе обучения по всем дисциплинам программы, в процессе создания магистерской диссертации.
Цель дисциплины – формирование целостного представления о научно-исследовательской деятельности и овладение студентами магистратуры методическим инструментарием исследований в менеджменте и маркетинге, выработка компетенций и профессиональных навыков самостоятельной научной работы.
Задачами НИС являются:

- подготовка магистрантом выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- овладение этапами подготовки диссертационной работы магистранта от выбора темы квалификационных научных работ до их публичной защиты;
- освоение системы методологических и методических знаний об основах научно- исследовательской работы;
- овладение методологической основой научного творчества, технологией подготовки научных работ, правилами оформления;
- освоение навыков публичной защиты результатов научно-исследовательской деятельности.

3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

Дисциплина «**Научно-исследовательский семинар**» участвует в формировании устудентов следующих компетенций:

Шифр компетенции	Формулировка компетенции
УК-1	Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.
УК-3	Способность использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач
ОПК-3	Способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ПК-8	Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.
СПК-7	Владеть информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере средств массовой информации, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных

	исследований в области медиа.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:	- этапы организации и основные принципы научного исследования, - теорию и методологию, модели исследуемых процессов, явлений иобъектов.
Уметь:	- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; - корректно формулировать цели, задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем; - на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска, сбора, хранения и обработки информации; - делать обоснованные, доказательные выводы на основе анализа и систематизации информации по теме исследования; - осуществлять выбор инструментария исследований; - диагностировать состояние существующих систем управления.
Владеть навыками /быть в состоянии продемонстрировать:	- выполнения всех стадий научной деятельности и грамотной формулировки и представления результатов исследования; - подготовки обзоров, отчетов, научных публикаций по теме исследования; - применения теоретических подходов в научно-исследовательской ипедагогической деятельности, в практике управления организациями.

4. **Формат обучения** очная, очно-заочная (с использованием смешанных форматов на портале дистанционной поддержки образовательного процесса Филиала (https://distant.sev.msu.ru/);

5. **Объем дисциплины** (модуля) составляет 4 з.е., в том числе 144 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 88 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (НИС), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Тематический план изучения дисциплины

№	*Тема, раздел*	***Контактная работа обучающихся с преподавателем***				***Самостоятельная работа***	
		Лекции	*Семинары и практические занятия*	*Другие формы*	*Формы контроля*	*Кол-во часов*	*Формы контроля*
1	Тема 1. Методологические основы научного познания.	2	6		Тест	12	Доклад о научном вкладе одного из классиков менеджмента
2	Тема 2. Основные этапы планирования и выполнения магистерской диссертации.	2	10		Доклад-презентация	14	Отчет: Концепция магистерской диссертации
	ИТОГО:	**4**	**16**	**-**		**26**	Дифференцированный зачет
3	Тема 3. Методы логического и творческого мышления.	1	8		Тест, наблюдение	10	Эссе о методах мышления
4	Тема 4. Работа с научной литературой и подготовка научных публикаций.	1	10		Аннотации статей	16	Подготовка научных публикаций и доклада на научной конференции
	ИТОГО:	**2**	**18**	**-**		**26**	Дифференцированный зачет
5	Тема 5. Методы познания в Media studies. Основы сбора, обработки научных данных.	2	8		Дискуссия по научной работе одного изведущих ученых – коммуникативстов	16	Доклад-презентация о методах и инструментах исследований в маркетинге и брендинге
6	Тема 6. Презентация результатов исследования и пред-защита магистерской диссертации.	2	8		Тест, расчетно-графическая работа	20	Отчет о промежуточных результатах диссертационного исследования
	ИТОГО:	**4**	**16**	**-**		**36**	Дифференцированный зачет

6.1. Содержание научно-исследовательского семинара

6.1.1. **Методологические основы научного познания.** Наука и ее роль в современном обществе. Процесс научного исследования. Основные понятия научного познания: исследование, логика, концепция, гипотеза, информация, системный подход, синергия, объект и предмет исследования, научная проблема, парадигма, суждение, теория, понятие, принцип, объект, умозаключение, методология, научная идея, термин, анализ, цель научного исследования, наука, мышление, закон, метод. Особенности социально-экономических систем. Виды научных исследований: теоретические и экспериментальные. Уровни научных исследований: эмпирический, теоретический, мета-теоретический, экспериментально-теоретический. Цели и задачи теоретического исследования. Математические методы в исследованиях. Классификация, типы экспериментов, обработка результатов эксперимента. Виды магистерских диссертаций. ***Эмпирическое исследование*** – выдвижение одной или нескольких гипотез относительно предмета или объекта исследования, сбор данных, их обработка и анализ. Выдвигаемые гипотезы могут быть заимствованы из работ, в которых рассматривается схожая проблема. ***Методологическая работа*** – разработка методики решения исследовательских задач или совершенствование аналитического инструментария исследования. ***Исследовательская работа*** – изучение, эксперимент, проверка теории в целях получениянаучных знаний о структуре, свойствах и закономерностях изучаемого объекта, явления. ***Консультационный проект или прикладная работа*** – решение практической задачи, стоящей перед конкретной организацией, выработка практических рекомендаций.

6.1.2. **Основные этапы планирования и выполнения магистерской диссертации**. Требования к магистерской диссертации, структура диссертации и содержание разделов. Построение теоретических положений диссертации. Формулирование научных выводов. Актуальная проблема, стоящая перед конкретным объектом (компанией, отраслью, регионом, страной и т.п.). Поиск решений аналогичных задач в теории и на практике. Анализ литературы и формулировка собственного подхода к решению задачи. Аналитика внутреннего и внешнего окружения. Собственно решение задачи. Анализ результатов и последствий. Формулировка исследовательских проблем. Разработка конкретных алгоритмов (способов, методов) решения исследовательских задач.

Критерии оценки диссертации: сформулированность целей и задач работы; точность названия и полнота раскрытия заявленной темы; соответствие названия, заявленных целей и задач содержанию работы, обоснованность выбора темы, актуальность темы исследования, логика исследования; последовательность и названия разделов, глав, параграфов и подпараграфов; качество оформления введения и заключения работы, органичность работы: взаимосвязь между частями работы, теоретической и практической сторонами исследования; отсутствие логических перекосов в пользу отдельных вопросов.

Качество содержания работы: умение выделить, понять и грамотно изложить определенную проблему, предложить варианты ее решения; самостоятельность, проявленная при обработке и анализе изучаемой литературы, т.е. отсутствие значительных объемов прямого цитирования; отсутствие фактических, логических, орфографических и грамматических ошибок; соблюдение стиля научной работы; актуальность содержания.

6.1.3. **Методы логического и творческого мышления**. Системы и системный подход. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Объективные экономические законы. Построение методологических схем научных исследований в media studies. Методологический парадокс. Эвристические методы: мозговой штурм, метод записной книжки Хефеле, экспертный метод, метод фокальных объектов Ч. Вайтинга, интегральный метод, кластеринг, технология интеллектуальных карт, автоматическое письмо, схема Фишбоун. Алгоритмические методы: теория решения изобретательских задач Г. Альтшулера: анализ исходной ситуации, анализ задачи, разрешение противоречия, анализ возможности устранения противоречия, развитие полученного решения, анализ хода решения; SWOT-анализ. Методы графического представления результатов исследования.

6.1.4. **Работа с научной литературой и подготовка научных публикаций.** Конспектирование, структурирование текста научной работы (приложение 3), общая схема аргументации (приложение 4), аргументация и контраргументация (приложение 5). Аналитический обзор литературы основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях международного уровня и должен содержать критический анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы.

Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов, труды классиков менеджмента. Материалы сети Интернет, научно-практических изданий должны использоваться в качестве вспомогательныхисточников. Аналитический обзор литературы должен логически приводить к формулировке собственных алгоритмов, моделей, подходов, исследовательских вопросов и гипотез.

Структура научной публикации: формулировка проблемы, изученность и авторская оценка изученности исследуемой проблемы, возможные гипотезы решения проблемы,авторская аргументация в связи с выбранной проблемой, практические результаты применения авторского подхода, выводы, список использованной литературы.

6.1.5. **Методы познания в media studies. Основы сбора, обработки научных данных**. Поиск информационных источников. Виды

информационных источников: фундаментальные научные работы (монографии, диссертации), статьи в периодических изданиях, статистическая и аналитическая информация (Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru, сайты министерств правительств РФ, федеральных служб, Центрального банка и т.д., сайты международных организаций – публикации, доклады ООН, ЮНКТАД, ВТО, МВФ, МБРР, ЕБРР, ОЭСР, МЭА и т.д.).

Принципы работы с источниками информации: - полнота охвата концепций и аналитических данных, достоверность: нельзя ссылаться на неопубликованные мнения, малоизвестные издания с малым тиражом, актуальность: источники за последние 5 лет, системность и последовательность: конспектирование, полное копирование с последующей обработкой, формирование баз данных и постоянное следование теме диссертации, научной проблеме, уважение к авторским правам.

Этапы изучения информационных источников. 1. составить систематический и предметный каталог выбранных источников. 2. определить позицию авторов по исследуемой проблеме. 3. выбрать части монографии, статьи, имеющие наибольшую ценность для вашей диссертации, выписать цитаты. 4. составить аннотации работ. 5. выявить научные школы по теме. 6. написать рефераты, параграфы, тезисы.

Методы обработки данных: теоретический анализ, наблюдение, письменный и устный опрос, эксперимент, моделирование, Сравнение – установление различий между сходными и сходства между различными объектами, явлениями, процессами; абстрагирование – мысленное отделение данного предмета, процесса от других и изучение его в чистом виде; конкретизация – переход от абстрактных понятий и определений к конкретным процессам и предметам; обобщение понятий, категорий, суждений, законов, теорий и т.д. Наблюдение – преднамеренное восприятие действий, поступков, состояний как отдельных людей, так и социальных групп с последующим научным анализом его результатов. Критерии количественной оценки результатовнаблюдения, опроса, континуальная система критериев.

6.1.6. **Презентация результатов исследования и защита магистерской диссертации**. Представление диссертации к защите. Подготовка автореферата диссертации. Правила оформления магистерской диссертации. Структура доклада: название диссертации, обоснование актуальности работы, цель работы, научная проблема исследования, систематизация известных решений проблемы и их недостатки, основные результаты и положения. Вынесенные на защиту, научная новизна результатов, практическая значимость работы, внедрение разработок, перспективы дальнейших исследований, заключение по работе в целом. Критерии устной защиты диссертационного исследования (приложение 6).

6.2.Планы семинарских и практических занятий

Семинар 1. Основные понятия научного познания:

1. Исследование, логика, концепция, гипотеза, информация, синергия, объект и предмет исследования, научная проблема, парадигма, суждение, теория, понятие, принцип, объект,умозаключение, методология, научная идея, термин, анализ, цель научного исследования,наука, мышление, закон, метод.

2. Тест и обсуждение сущности научных понятий.

Список рекомендуемой литературы

Основная

1. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/433186

Дополнительная литература

2. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита:учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.

3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб.пособие / М.Ф. Шкляр. – 3-е издание.

– М.: Дашков и К°, 2010. – 242 с.

Семинар 2. Виды научных исследований и магистерских диссертаций

Основные вопросы:

1. Эмпирическое исследование
2. Методологическая работа
3. Исследовательская работа
4. Консультационный проект или прикладная работа.
5. Доклады презентации о вкладе классиков менеджмента в развитие науки управления.

Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/425831

Дополнительная

1. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита:учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.

2. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб.пособие / М.Ф. Шкляр. – 3-е издание.

– М.: Дашков и К°, 2010. – 242 с.

Ресурсы Интернет.

Семинар 3. Этапы научно-исследовательской работы

1. Содержание и последовательность выполнения научно-исследовательской работы.

2. Составление отчета о научно-исследовательской работе.

3. Основные научные направления в менеджменте и маркетинге

4. Защита концепции магистерской диссертации.

Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учеб. пособие. М., 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). — Режим доступа: https://znanium.com/spec/catalog/author/?id=a1dd392c-65d3-11e5-9204-90b11c31de4c

Дополнительная

2. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита:учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.

3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб.пособие / М.Ф. Шкляр. – 3-е издание.

– М.: Дашков и К°, 2010. – 242 с.

Ресурсы Интернет.

Семинар 4. Методы научного познания, логического и творческого мышления.

1. Системы и системный подход. Анализ и синтез.
2. Индукция и дедукция.
3. Объективные экономические законы.
4. Построение методологических схем научных исследований в менеджменте.Методологический парадокс.
5. Эвристические методы: мозговой штурм, метод записной книжки Хефеле, экспертный метод, метод фокальных объектов Ч. Вайтинга, интегральный метод, кластеринг, технология интеллектуальных карт, автоматическое письмо, схема Фишбоун
6. Алгоритмические методы: теория решения изобретательских задач Г. Альтшулера: анализ исходной ситуации, анализ задачи, разрешение противоречия, анализ возможности устранения противоречия, развитие полученного решения, анализ хода решения; SWOT- анализ.
7. Методы графического представления результатов исследования.

Список рекомендуемой литературы

Основная

1. Видревич М.Б., Первухина И.В. Исследовательские методы и магистерская диссертация: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2009.- 103 с.
2. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистрантов): учеб. Пособие по направлению «Менеджмент» М.: ИНФРА-М., 2011. – 264 с.

Дополнительная

3. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита:учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.
4. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм: пособие по визуальным коммуникациям /Джин Желязны; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер: Институт комплексных стратегических исследований, 2009. – 320 с.

Семинар 5. Подготовка научных статей

1. Конспектирование, структурирование текста научной работы (приложение 3),
2. общая схема аргументации (приложение 4), аргументация и контраргументация(приложение 5).
3. Аналитический обзор литературы.

4. Аннотации научных статей.
5. Структура и критерии научной публикации.
6. Рецензирование научных работ.

Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Видревич М.Б., Первухина И.В. Исследовательские методы и магистерскаядиссертация: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2009.- 103 с.
2. Теория журналистики в России / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб.: Алетейя, 2018. – 254 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). — Режим доступа: URL: jf.spbu.ru/about/825-12824.html

Дополнительная

3. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита:учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.
4. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм: пособие по визуальным коммуникациям /Джин Желязны; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер: Институт комплексных стратегических исследований, 2009. – 320 с.

Семинар 6. Методы научного исследования в маркетинге.

1. Матрица Ансоффа.
2. Матрица МакКинси.
3. Матрица БКГ.
4. Матрица конкурентоспособности Портера
5. Методы сегментации.
6. Методы стратегического планирования

Список рекомендуемой литературы

Основная

1. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. — 8-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1039102

Дополнительная

2. McQuail's Dennis. Mass Communication Theory. – Sixth Edition. Sage, 2010. — Режим доступа: https://www.academia.edu/36529032/Mass.Communication.Theory.6th.Edition_Mc_Quails_

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Оценка результатов обучения осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля формирования заявленных компетенций на этапе освоения данной дисциплины.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по Научно-исследовательскому семинару

Код компетенции	Контролируемые результаты обучения по формированиюкомпетенций в рамках данной дисциплины **(знать, уметь, владеть)**	**Наименование оценочных средств**
УК-1	Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.	- отчеты по СРС -доклады-презентации - аналитический обзор литературы
УК-3	Способность использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач	- работа на семинарах - ответы на зачете - концепция диссертации
ОПК-3	Способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	- научные публикации, отчетпо НИР
ПК-8	Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.	- отчеты по СРС, научные публикации, отчеты по НИР
СПК-7	Владеть информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере средств массовой информации, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области медиа.	-доклады-презентации -отчеты по СРС - научные публикации

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме дифференцированного зачета.

7.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

Задание для зачета включает в себя письменный отчет по НИР и устную защитупромежуточных результатов диссертационного исследования.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Почему основы проведения научных исследований необходимо изучатьмагистранту?
2. Что такое понятийный аппарат и что такое «дефиниция»?
3. Как вы себе представляете последовательность выполнениянаучно-исследовательской работы?
4. Что такое «целеполагание»?
5. Как взаимосвязаны цель и задачи исследования?
6. Что такое объект и предмет исследования? Приведите близкие вам примеры.
7. Кто выступает в качестве субъекта исследования?
8. Попробуйте дать группировку методов исследования.
9. Что такое апробация исследования?
10. Какова структура введения выпускной квалификационной работы?
11. Что такое метод исследования?

12. Чем отличаются теоретические и эмпирические методы исследования?
13. Опишите сущность системного подхода и постарайтесь привести какой-нибудьпример его применения.
14. Раскройте смысл факторного анализа и приведите пример, где данный методможно использовать.
15. В чем суть, и в каких случаях эффективен метод экспертных оценок?
16. Что такое анкетный опрос, в чем суть метода?
17. Назовите виды вопросов, используемых в анкете.
18. Опишите графо-аналитический метод. Пользуясь им, приведите пример.
19. Что такое метод картографического анализа и где бы вы могли его применить?
20. Что такое методологические основы исследования?
21. Что понимается под экспертными методами исследования?
22. Какие математические методы используются в медиа-исследованиях?
23. В чем появляется научная новизна исследования?
24. Что такое научная гипотеза?
25. Противоречие как элемент методологического аппарата исследования.
26. Что понимается под научной проблемой в исследовании?

7.3 Процедуры оценивания при проведении промежуточной аттестации

Аттестация студента по дисциплине производится по уровню достигнутого результата в формировании соответствующих компетенций. ***Оценка осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы*** в соответствии с «Положением об академическом рейтинге». Оценка выставляется с учетом всех контрольно-обучающих мероприятий (текущие и промежуточные).

Формы и критерии оценки в ходе текущего контроля для студентов дневногоотделения (по видам оценочных средств)

№	***Формы контроля***	***Критерии оценки***	***Кол-во баллов***
1.	Доклад на семинаре	Актуальность взглядов современных исследователей напроблему. Логичность и правильность изложения мыслей.	20
2.	Концепция диссертации	Логика, полнота выполнения задания	50
3.	Доклад-презентация на семинаре	Логичность и правильность изложения мыслей	20
	Творческая работа на семинаре	Креативность, новизна	20
4.	Доклад-презентация на семинаре	Актуальность взглядов современных исследователей напроблему. Логичность и правильность изложения мыслей	20
	Творческая работа	Креативность, новизна подходов, оригинальность	20
	Научная статья	Логичность, соблюдение структуры	30

5	Применение методического инструментария в медиаисследова-ниях	Корректность расчетов и оценок	40
6	Промежуточные итоги диссертационного исследования	Полнота и логичность диссертационного исследования,степень его завершенности	80
		Общее количество баллов	***300***

Критерии оценки ответа студента на зачете

№ задания	***Критерии оценки***	***Количество баллов***
1.	Теоретические знания: понимание сущности вопроса, умение изложить теоретическое содержание, способность привести практические примеры	50
2.	Практические навыки: адекватное отражение полученных результатов в соответствии с поставленными вопросами (задача или кейс)	50
	Общее количество баллов	100

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения практики (учебники и учебно-методические пособия)

Основная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики/ Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/399360 (дата обращения: 17.10.2019).
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/416971
3. Олешко, В. Ф. Психология журналистики / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/433026
4. Свитич, Л. Г. Социология журналистики / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/433186
5. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/425831

Дополнительная литература:

1.Дэнис МакКуэйл. Журналистика и общество. Учебник для журналистов. МГУ. 2013. — Режим доступа: http://www.journ.msu.ru/downloads/2018/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.pdf

2.Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е.П.

Прохоров. — 8-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1039102
3.Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учеб. пособие. М., 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). — Режим доступа: https://znanium.com/spec/catalog/author/?id=a1dd392c-65d3-11e5-9204-90b11c31de4c
4.Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для академического бакалавриата / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/430024
5. Теория журналистики в России / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб.: Алетейя, 2018. – 254 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). — Режим доступа: URL: jf.spbu.ru/about/825-12824.html
6.McQuail's Dennis. Mass Communication Theory. – Sixth Edition. Sage, 2010. — Режим доступа: https://www.academia.edu/36529032/Mass.Communication.Theory.6th.Edition_Mc_Quails_
7.Media theories and approaches: a global perspective. Mark Balnaves, Stephanie Donald, Brian Shoesmith. – Palgrave Macmillan, 2009. — Режим доступа: https://books.google.com/books?id=qhgdBQAAQBAJ&pg=PR4&lpg=PR4&dq=Media+theories+and+approaches:+a+global+perspective.+Mark+Balnaves,+Stephanie+Donald,+Brian+Shoesmith.+%E2%80%93+Palgrave+Macmillan,+2009.&source=bl&ots=HTB12Dxj_6&sig=ACfU3U3LMWyUYxavT4kbTb7ZJFe9xzSqNg&hl=ru&sa=X&ved=2ahUKEwiyva_W9aPlAhXH16QKHQTMC-wQ6AEwBnoECCQQAQ#v=onepage&q&f=false

9.ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. http://elanbook.com/ (ЭБС Издательства «ЛАНЬ»);
2. http://www.gumer.info (Библиотека Гумер – гуманитарные науки Электронная полнотекстовая библиотека);
3. www. hbl-russia.ru www. nlr. ru – Российская национальная библиотека (РНБ)
4. www. rsl. ru – Российская государственная библиотека (РГБ)
5. www. inion/ ru – Институт научной информации по общественным наукам РАН(ИНИОН)
6. www.biblus.ru- – Каталог книг «Библус» по всем отраслям науки
7. www.libertarium.ru – Библиотека «Либертариум»

10. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательского семинара

Реализация НИС осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой учебной дисциплины и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- Мультимедийный центр, ауд. 311,
- компьютерные классы,
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

11. Язык преподавания: русский

12. Автор программы: Ю.М.Ершов, руководитель образовательной программы, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики.