АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Информатика»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1

семестры – 1,2

зачетных единиц – 4

академических часов - 68, в т.ч.:

лекций – нет

практических занятий – 68

Формы промежуточной аттестации – зачеты в 1 и 2 семестрах.

Цель изучения дисциплины - формирование необходимых знаний для использования современных базовых компьютерных технологий в качестве инструмента решения практических задач в своей предметной области.

Задачи курса:

- Овладеть базовыми понятиями информатики.
- Научить студентов ориентироваться в области современных и перспективных информационных технологий.
- Сформировать у студентов общего кругозора в области современных компьютерных технологий.
- Дать теоретические основы в области теории компьютерных сетей.
- Привить практические навыки работы с прикладными инструментальными средствами, обеспечивающими работу в глобальной компьютерной сети, поиск и обработку информации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах; теоретические основы информатики и современных информационных технологий; особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа.

Уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и информационные технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации.

Владеть: способностью использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах; навыками использования компьютерных технологий и программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, технологиями обработки и отображения информации.

Рабочая программа разработана: старшим преподавателем кафедры программирования Н.Н. Миленко.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ДИСЦИПЛИНЫ
«Современное естествознание»
Для направлений подготовки 42.03.02 «Журналистика»**

курс — 1, 4

семестры — 1, 2, 7

зачетных единиц — 8

академических часов — 288, в т.ч.:

лекции — 136 часов

практических занятий — @ часов

самостоятельной работы — 152 часа

Формы промежуточной аттестации:

зачёты — @ 2, 7 семестре

экзамены — в 1 семестре.

Цели освоения дисциплины «Современное естествознание»: сформировать у студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям, научные взгляды и культуру, гармоничного и целостного восприятия окружающего мира на основе формирования системных представлений об основополагающих концепциях и законах естественных наук.

Задачи освоения дисциплины:

- показать единство, целостность и системность окружающего мира, взаимосвязи между живой и неживой природой;

- раскрыть содержание, историю становления и логику основных концепций современного естествознания;

- ознакомить с наиболее важными идеями и достижениями естествознания, оказавшими определяющее влияние на представления человека о природе, развитие техники и технологий;

- сформировать и развить интеллектуальные, творческие способности и критическое мышление в ходе проведения простейших исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественнонаучной информации

Дисциплина «Современное естествознание» входит в базовую часть ОПОП ВО. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины (модуля)/прохождения практики обучающийся должен

Знать:

основные естественнонаучные понятия и термины (ОНК-11, УК-22);

основные этапы развития естествознания (ОНК-1, УК-2);

фундаментальные принципы естествознания (ОНК-1, УК-2);

фундаментальные законы природы (ОНК-1, УК-2);

главные этапы эволюции представлений о пространстве, времени и материи (ОНК-1, УК-2);

основные характеристики и закономерности явлений природы (физические, химические, биологические, космические) (ОНК-1, УК-2);

- закономерности эволюционного развития Земли и ее природы (ОНК-1, УК-2);
- особенности эволюции человека (ОНК-1, УК-2).

Уметь:

- мыслить естественнонаучными категориями (ОНК-1, УК-2);
- выявлять причинно-следственные связи между природными явлениями (ОНК-1, УК-2);
- применять знания об основных понятиях, концепциях, теориях, закономерностях в отношении к конкретным объектам (ОНК-1, УК-2);
- выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки (ОНК-1, УК-2).

Владеть:

- навыками применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира (ОНК-1, УК-2);
- культурой бережного отношения к природе, её растительному и животному миру (ОНК-1, УК-2).

Иметь опыт:

- работы с информацией, содержащейся в сообщениях СМИ, ресурсах Интернета, научно-популярных статьях и др. для получения современных представлений о природе (ОНК-1, УК-2).

Рабочая программа разработана: к.т.н., доцент кафедры программирования Бакланов В.Н..

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ФИЛОСОФИЯ**

по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Курс- 2

семестры –3,4

зачётных единиц – 6

академических часов – 102 часа, в т.ч.:

лекций – 34 часов

семинарских занятий – 68 часа

Формы промежуточной аттестации: зачёт в 3 семестре и экзамен в 4 семестре

Цель курса: помочь студентам сформировать научное миропонимание и самопознание, сформировать гуманистическое мировоззрение как предпосылку - творческого мышления и условие становления мастерства в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать философскую культуру миропонимания и самопознания;
- заложить методологическую культуру рассмотрения и решения реальных проблем;
- воспитать гуманистическое мировоззрение;
- выработать навыки философского мышления и освоения действительности;
- получить представление о роли философии в жизни общества и человека, о становлении философии и исторических этапах ее развития, о философской картине мира;
- ознакомиться с учением о бытии мира и его самоорганизации на уровне бытия в мире, постигнув способ существования бытия, формы его проявления и осуществления;
- получить представление о сознании как исходном философском понятии для анализа всех форм жизнедеятельности человека;
- ознакомиться с возможностями и этапами познания бытия в мире, уяснив соотношение знания и веры, рационального и иррационального в познавательной деятельности;
- постичь взаимосвязь элементов системы «природа-общество-человек» и их развитие;
- понять сущность общества, его связь с природой, уяснив основания многообразия культур и цивилизаций и их достижения в формационной и цивилизационной концепциях;
- получить представление о природе человека и смысле его жизни, свободе и ответственности, освоив соотношение форм общественного и индивидуального сознания;
- ознакомиться с проблемами мира и человека на рубеже XXI века: глобальными проблемами современности; становлением и развитием гражданского общества и правового государства; пересмотром парадигмы общественного развития от приоритета к паритетам, от монолога к диалогу, от эволюции к коэволюции в системе «природа - общество человек»;
- обрести учащимися предпосылки творческого мышления и профессионального мастерства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Знать: основные категории философии; основные теоретические подходы в исследовании социальных и культурных процессов и явлений; основные элементы алгоритма самообразования и саморазвития; законы диалектического развития человека и общества.

Уметь: проводить анализ и оценку философской проблематики; проводить анализ и оценку исследуемой проблематики; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; применять информацию для анализа этапов, периодов и закономерностей общественно-исторического развития.

Владеть: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; способностью использовать основные концепции для формирования мировоззренческой позиции; способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; способностью к самоорганизации и самообразованию, выработке и формированию активной жизненной и гражданской позиции.

Рабочая программа разработана: доцентов кафедры управления Н.Н. Голубом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»

курс – 1

семестры – 1,2 зачетных единиц – 4

академических часов -...144..., в т.ч.

лекций – 34 часа

практических занятий –34 часа

Форма промежуточной аттестации:

- зачет в 1-м семестре

Форма итоговой аттестации:

- экзамен во 2-м семестре

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика» являются формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области микро- и макроэкономики, мировой экономики, системного экономического мышления для понимания законов и процессов экономики, определение факторов, способов, путей и средств разрешения экономических проблем. Получение общих и специальных знаний в области неоклассической и институциональной микро- и макроэкономической теории, выработка методических и практических навыков в сфере журналистских исследований.

Задачами освоения учебной дисциплины «Экономика» являются освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России; овладение умением применять полученные знания для объяснения разнообразных экономических явлений и процессов на уровне национальной, региональной и мировой экономики; формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования; овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; формирование общих представлений об экономике как важнейшей сфере жизнедеятельности человека и одной из общественных наук, изучающей законы и закономерности его экономического поведения в тесной связи с особенностями действующей социально - политической системы, национально - культурными традициями, уровнем техники и технологии производства.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК -16).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: основные инструменты денежно-кредитной и налоговой политики современного государства; основные тенденции и проблемы экономического развития региона, государства; особенности типов современных экономических систем; специфику функционирования финансовой системы государства; позитивные и негативные тенденции мирового экономического развития.

Уметь: оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; ориентироваться в изменениях социально-экономической действительности; анализировать различные аспекты деятельности экономических субъектов на микро- и макроуровне; анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять 4

функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики; самостоятельно находить информацию, необходимую для анализа экономических агентов на национальном и мировом уровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях.

Владеть: терминологией, используемой при изучении микро- макроэкономики; методами реализации денежно-кредитной политики Центрального банка современного государства; системой знаний о механизме функционирования современного рынка; пониманием сущности экономических институтов, их роли в социально- экономическом развитии общества; умением применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); навыками анализа функционирования денежного рынка и финансового сектора экономики; методикой анализа издержек и прибыли фирмы в условиях конкуренции; умением анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни.

Иметь опыт:

- работы с базами данных официальных сайтов ЦБ РФ, Юникад, Всемирного банка, Росстат и т.д.

Рабочая программа разработана: *Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Савичева Е.Ю.*

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Правоведение

по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

курс – 3

семестры – 5,6

зачетных единиц – 4

академических часов - 52, в т.ч.

лекций – 52 часов

практических занятий – не предусмотрено

Форма промежуточной аттестации:

зачет в 6-м семестре

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является:

- Изучение основ законодательства, основных отраслей права; знакомство с основными направлениями правовой доктрины;
- формирование знаний основных категорий и понятий права, общих положений действующего международного и федерального законодательства;
- развитие у студентов навыков работы с нормативно-правовыми актами.

Задачи освоения дисциплины «Правоведение» является реализация требований, установленных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов, обучающихся по специальности «Журналистика».

Перед преподавателем дисциплины «Правоведение» ставятся следующие задачи:

- совместить разъяснение закона с решением конкретных проблем субъектов правоотношений;
- убедить студентов в том, что правоприменительная практика требует понимания своего долга и личной ответственности;
- показать студентам, что применение норм права предполагает активное овладение всеми методологическими приемами права и средствами анализа конкретных ситуаций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

1. Предмет и метод правового регулирования.
2. Понятие, содержание и систему правоотношений.
3. Источники права.
4. Принципы построения основных институтов отраслевого права.
5. Отечественное законодательство и его особенности.
6. Правовой статус субъектов права.
7. Правовой режим объектов права
8. Основания и условия правовой ответственности.

Уметь: применять нормы права в профессиональной деятельности; работать с нормативно-правовыми актами; разбираться в особенностях правовых норм, регулирующих трудовые правоотношения и применять их в хозяйственном обороте.

Владеть: определением круга правоотношений по отраслевой принадлежности; определением субъектного состава правоотношений; навыками составления правовых актов; навыками составления юридических документов.

Иметь опыт: иметь опыт работы с нормативно-правовой базой отечественного и международного законодательства.

Рабочая программа разработана: Е.Н.Пастернак.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПОЛИТОЛОГИЯ**

по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»

курс – 3

семестры – 5

зачетных единиц – 2

академических часов - 72, в т.ч.

лекций – 18 часов

семинарских занятий – 18 часов

самостоятельная работа – 36 часов

Форма промежуточной аттестации:

зачет в 5-м семестре

Целью изучения дисциплины «Политология» состоит в изучении содержания политической мысли, сущности, структуры и функций политической науки, содержания ее предметного поля и отраслей политического знания, теоретического и методологического инструментария, позволяющих в соответствии с современным этапом развития политического знания ознакомить студентов с современным состоянием ее развития и направлениями дальнейшей эволюции.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов представления о наиболее важных понятиях и категориях, концепциях и теориях, тенденциях и закономерностях политической науки;
- целостное понимание политической науки как не только теоретической, но и прикладной учебной дисциплины;
- приобретение навыка использования теоретических знаний и методов политической науки для оценки политической ситуации в современном мире в целом и в России, в частности;
- развитие способности ориентироваться в современном политическом пространстве, политических идеологиях и ценностях, совершенствовать свои практические знания и навыки в сфере политического участия, гражданской и журналистской деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основные понятия, теории и методы политической науки,
- принципы формирования и функционирования политической системы общества,
- основные закономерности развития политической системы общества,
- параметры и типологию политических систем и политических режимов,
- особенности реализации управленческих решений и методы их оценки,
- сущность, закономерности и методы анализа эффективности административных процессов и процедур в органах власти.

Уметь:

- разбираться в особенностях административно-государственного устройства и основных типах политических и партийных систем,
- свободно ориентироваться в политических идеологиях современного мира,
- грамотно формулировать свои политические взгляды;
- проводить мониторинг лучших практик и оценивать риски при реализации управленческих решений,
- оценивать состояние и эффективность административных процессов и процедур,
- участвовать в разработке административных и должностных регламентов.

Владеть:

- ключевыми понятиями и методами, позволяющими анализировать публикации на политические темы и выносить обоснованные критические суждения,
- навыками мониторинга системы внутреннего контроля в органах власти,
- навыками анализа эффективности административных процессов и процедур,
- навыками моделирования административных процессов и процедур в органах власти.

Иметь опыт:

- работы с базами данных электронно-библиотечной системы ЛАНЬ, сервером органов государственной власти Российской Федерации <http://www.gov.ru/> и т.д.

Рабочая программа разработана: А.А. Косоруковым.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Социология»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 3

семестры – 5

зачетных единиц – 2

академических часов - 36, в т.ч.:

лекций – 36 часов

практических занятий – нет

Формы промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре.

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

- понимание обучающимися необходимости социологического знания для различных аспектов журналистской практики;
- формирование социологического подхода и социологической грамотности;
- ориентация в основных направлениях современной социологии;
- знание базового набора социологических понятий и терминов, включение их в журналистский инструментарий описания современного социального мира;
- социологическая подготовка будущих журналистов к работе по сбору информации, созданию публикаций о социальных процессах, явлениях, проблемах.

Задачи освоения дисциплины

Дать понимание основных принципов функционирования современного общества и его социальных институтов:

- сущности социальных процессов и отношений механизмов формирования социальной структуры;
- знание основных источников и методов получения социологической информации;
- привить навыки использования социологических знаний в журналистской профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Знать: объект и предметы социологии; практическое значение социологии в жизни общества; базовый набор понятий и терминов; основные социологические концепции; ориентироваться в проблематике отраслевых, прикладных областей социологий; понимать взаимосвязь теоретического и эмпирического социологического знания; иметь представление о важнейших социальных институтах процессах и регуляторах; представлять главные особенности различных социальных общностей;

Уметь: видеть связь актуальных событий и проблем с социальными процессами, происходящими в стране и мире; применять полученные социологические знания в профессиональной журналистской деятельности;

Владеть: навыками осмысления и описания фактов, явлений, проблем социальной реальности с помощью не только здравого смысла, но и научного социологического знания.

Рабочая программа разработана: кандидатом социологических наук, доцентом кафедры журналистики Черепановой Татьяной Владимировной.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ДИСЦИПЛИНЫ
«Психология»**

Для направлений подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Курс – 4

Семестр – 7

Зачетных единиц – 2

Академических часов – 36 ч.

Лекций – 36 ч.

Семинары – нет

Самостоятельная работа – 36 ч.

Форма промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.

Целью преподавания дисциплины «Психология» является овладение студентами знаниями в области теоретико-методологических основ общей психологии, изучение структуры и содержания психических явлений, природы и механизмов психической жизни человека в процессе его онтогенеза, ее личностно-деятельностной специфики; познавательной, эмоционально-волевой и мотивационной сфер личности.

Задачи учебной дисциплины «Психология»

- сформировать у студентов знания объективных психологических закономерностей (психических процессов, психологических свойств личности и психологических особенностей деятельности человека);
- сформировать у студентов понимание сущности и динамики психологических явлений и процессов в жизнедеятельности человека и социальных групп и общества;
- ознакомить студентов с психологическими механизмами социальных влияний на человека и его общности как участников социальной жизни, субъектов социального взаимодействия;
- сформировать у студентов понимание возрастных особенностей и закономерностей протекания психических процессов, движущих сил, источников и механизмов психического развития на всём протяжении жизненного пути человека.

Учебная дисциплина «Психология» относится к профессиональному циклу базовой части образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Журналистика», уровня подготовки - бакалавр.

В дальнейшем знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Психология», являются основой для освоения следующих профессиональных и специальных дисциплин: «Психология журналистики», «Основы журналистской деятельности».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные научные данные о проявлениях, природе и механизмах психической жизни человека;
- происхождение и развитие психики, ее личностно-деятельностной специфики;
- функции психики: познавательно-ориентировочную, эмоционально-регулирующую и мотивационную;
- возрастные особенности развития личности;
- функции, закономерности и механизмы влияния социально-психологических явлений на жизнедеятельность личности.

Уметь:

- объяснить наблюдаемые психические факты;
- выдвигать гипотезы о причинах и механизмах того или иного психического проявления;

- осуществлять конструктивную коммуникацию с людьми различного возраста и социального положения.

Владеть:

- ясным представлением о психологической науке;
- навыками работы с научной психологической литературой;
- методами развития собственной когнитивной сферы (памяти, внимания, мышления);
- простейшими приемами психической саморегуляции;
- методами влияния на социальную среду.

Иметь опыт:

– в решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Рабочая программа разработана: Ковалевым Владимиром Николаевичем, кандидатом педагогических наук, доцентом кафедры психологии.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Безопасность жизнедеятельности»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 2

семестры – 4

зачетных единиц – 2

академических часов - 32, в т.ч.:

лекций – 16 часов

практических занятий – 16 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в блок «Общие математические и естественнонаучные дисциплины» базовой части ОПОП ВО по направлению «Журналистика»

БЖД — обязательная общепрофессиональная дисциплина, в которой рассмотрены основы безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и основы защиты от негативных факторов в опасных и чрезвычайно опасных ситуациях; составная часть системы государственных, социальных и оборонных мероприятий, проводимых в целях защиты населения и хозяйства страны от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, средств поражения противника.

Основная цель формирование культуры безопасности жизнедеятельности студентов в процессе профессиональной подготовки в вузе.

Задачи курса вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми:

- для создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, комфортной среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного, антропогенного происхождения;
- разработки и реализации мер защиты человека и территорий от негативных воздействий;
- принятия мер по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;
- прогнозирования развития негативных воздействий и оценки их последствий;
- решения проблем в новых и нестандартных профессиональных и жизненных ситуациях, в том числе в чрезвычайных ситуациях, с учетом социальной и этнической ответственности за принимаемые решения;
- формирования личностных установок на поведение, готовность применять свои знания, ценностные ориентации и опыт в проблемных ситуациях и ситуациях, требующих выбора.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности, основы физиологии труда и комфортные условия жизни;
- природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и окружающую среду;
- возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения;
- методы защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных факторов чрезвычайных ситуаций;
- рекомендованные приемы оказания первой помощи (самопомощь и первая помощь пострадавшему).

уметь:

- выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении, исходя из имеющихся средств;
- оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по ее ликвидации, исходя из имеющихся средств;
- выбирать и использовать методы защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных факторов чрезвычайных ситуаций;
- оказывать первую помощь (самопомощь и помощь пострадавшему);
- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.

владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности жизнедеятельности;
- приемами и способами использования индивидуальных средств защиты в чрезвычайных ситуациях;
- основными методами защиты человека и окружающей среды при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- приемами первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях и методами защиты в условиях чрезвычайной ситуации.

Объектами изучения в дисциплине являются биологические и технические системы как источники опасности, а именно: человек, коллективы людей, человеческое сообщество, природа, техника, техносфера и ее компоненты (среда производственная, городская, бытовая), среда обитания в целом как совокупность техносферы и социума, характеризующаяся набором физических, химических, биологических, информационных и социальных факторов, оказывающих влияния на условия жизни и здоровье человека.

Изучение объектов как источников опасности осуществляется в составе систем «человек-техносфера», «техносфера-природа», «человек-природа». Изучение характеристик объектов осуществляется в сочетании «объект, как источник опасности – объект защиты».

Объектами защиты являются человек, компоненты природы и техносферы. Центральным изучаемым понятием дисциплины является опасность – потенциальное свойство среды обитания, ее отдельных компонентов, проявляющееся в нанесении вреда объекту защиты, в качестве которого может выступать и сам источник опасности.

Другое центральное изучаемое понятие – безопасность. Безопасность объекта защиты и безопасность системы «человек-среда обитания» - это состояние объекта и системы, при котором риск не превышает приемлемое обществом значение, а уровни вредных факторов потоков вещества, энергии и информации – допустимых величин, при превышении которых ухудшаются условия существования человека и компонентов природной среды.

В дисциплине изучаются виды систем безопасности, методы и средства ее обеспечения. При изучении дисциплины рассматриваются: современное состояние и негативные факторы среды обитания; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, рациональные условия деятельности; последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере; методы повышения устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях; мероприятия по защите населения и персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях, в том числе и в условиях ведения военных действий, и ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; правовые, нормативные, организационные и экономические основы безопасности жизнедеятельности; методы контроля и управления условиями жизнедеятельности.

Учебно-методические указания включают программу лекционного курса объемом 32 часа, список зачетных вопросов, перечень основной и дополнительной литературы

Рабочая программа разработана доцентом кафедры Географии океана Филиала МГУ в городе Севастополе, к.г.н. Еленой Владимировной Ясеновой и обновлена в 2020 г. на основе рабочей программы, утвержденной в МГУ имени М.В. Ломоносова (автор Насс Евгений Иосифович, заведующий общеуниверситетской кафедрой защиты и действий населения в чрезвычайных ситуациях, кандидат военных наук, доцент).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Физическая культура»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1,2

семестры – 1,2,3,4

зачетных единиц – 2

академических часов - 400, в т.ч.:

лекций – нет

практических занятий – 272 часа

Формы промежуточной аттестации – зачеты в 1,2,3,4 семестрах.

Цель учебной дисциплины:

- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения физического уровня здоровья и поддержания его в процессе обучения в ВУЗе, и дальнейшей профессиональной деятельности;

- обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами;

- обеспечить общую и профессиональную подготовленность, психофизическую готовность студента к будущей профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Знать: основы теории и методики физической культуры и спорта, необходимых для самостоятельного методически правильного физического воспитания и укрепления здоровья.

Уметь: самостоятельно подбирать и применять методы и средства физической культуры для формирования и совершенствования основных физических качеств и двигательных навыков.

Владеть: принципами, средствами и методами физической культуры для построения учебно-тренировочных занятий по физической культуре для обеспечения социальной и профессиональной деятельности.

Рабочая программа разработана: Аладьева Наталья Викторовна, заведующая кафедрой физического воспитания и спорта филиала МГУ в городе Севастополе.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Русский язык и культура речи»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1 и 2

семестры – 1, 2, 3 и 4

зачетных единиц 10

академических часов 360, в т.ч.:

лекций – 68 часов

практических (семинарских) занятий – 102 часа

Формы промежуточной аттестации:

экзамен во 2 семестре.

экзамен в 4 семестре.

Целями освоения учебной дисциплины «Русская язык и культура речи» является совершенствование языковой компетенции будущих журналистов, ее задачи – закрепление языков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности, формирование у обучающихся навыков грамматического анализа синтаксических единиц разного уровня. В целом – формирование профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации.

Задачи курса:

- дать представление о методологических основах изучения современного русского языка;
- сформировать понимание системного характера современного русского языка;
- дать знания уровневой системы русского языка (фонологии, лексикологии, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса) в ее взаимосвязях и принципов ее функционирования;
- овладеть базовой терминологией и пониманием основной проблематики русистики;
- овладеть современным русским литературным языком во всем богатстве его функциональных стилей и жанровых разновидностей с учетом нормативных, коммуникативных и этических аспектов устной и письменной речи;
- приобрести представленные в свете современной научной парадигмы теоретические и практические знания в области стилистики языка, стилистики текста и стилистики дискурса, обеспечивающие успешную профессиональную деятельность.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

- Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: генетические и типологические характеристики русского языка; особенности современного этапа развития литературного русского языка; лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы; основные закономерности нормативного и экспрессивного функционирования единиц всех разновидностей русского языка в текстах массовой коммуникации.

Владеть: принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста.

Уметь пользоваться стандартными и экспрессивными единицами русского языка (в том числе вариантными, стилистически отмеченными формами слова и грамматическими конструкциями) в повседневной и профессиональной коммуникации в устных и письменных ее формах, быть способным совершенствовать свою языковую компетентность.

Иметь опыт работы с базами данных, с электронными библиотечными системами.

Рабочая программа разработана: Галанова Екатерина Михайловна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы.

Ройко Оксана Валентиновна, старший преподаватель кафедры русского языка и литературы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Теория литературы»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – I
семестр – I
зачетных единиц – 2
академических часов – 72, в т.ч.:
лекций – 18 часов
семинарских занятий – 18 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет в 1 семестре.

Цели освоения курса «Теория литературы»: формирование у студентов представлений о теории литературы, ее основных понятиях и категориях, а также выработка навыков анализа художественного текста.

Задачи дисциплины:

определить место теории литературы в структуре культуры, гуманитарных (в том числе искусствоведческих) науках;

охарактеризовать основные понятия и концепции теории литературы в различных исторически сложившихся школах;

дать представление о возможностях применения теории литературы в сфере журналистской деятельности;

привить навыки анализа текста (художественного и журналистского) в синхронном и диахронном аспектах, в рамках открытой и закрытой его интерпретации.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть): отсутствуют.

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

ОПК-5.Б

Способность демонстрировать знание основных этапов истории и закономерностей развития отечественной и зарубежной литературы; умение исследовать художественные тексты на основе теоретико-литературного и историко-литературного категориального анализа, проводить сопоставительный анализ литератур в контексте мировой литературы и общего развития литературного процесса; владение приемами филологической критики текста (текстологии), филологической герменевтики и филологического источниковедения, историко-литературных и биографических исследований (компетенция формируется частично).

Знать:

- основные понятия и категории теории литературы;
- специфику наиболее значимых литературоведческих школ;
- основные подходы и метода анализа произведений художественной литературы.

Уметь:

- хорошо ориентироваться в основных категориях теории литературы;
- видеть логику литературного процесса;
- анализировать художественный текст;
- оценивать художественный текст как отдельное эстетическое целое и с учетом его места в литературном процессе.

Владеть:

- навыками интерпретации произведений, рассмотренных в рамках данного курса;
- навыками применения к фактическому материалу исследовательских категорий и терминов, рассмотренных в рамках курса;
- основными методологическими принципами и методическими приемами, охарактеризованными в рамках данного курса;
- представлением о спектре исследовательских проблем в изучении литературного процесса.

ОПК-6.Б

Владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста (компетенция формируется частично).

Знать:

- основные термины и понятия, применяющиеся при филологическом анализе произведений художественной литературы.
- специфику филологического анализа применительно к изучаемым текстам.

Уметь:

- читать, комментировать и интерпретировать тексты различной жанровой принадлежности.

Владеть:

- навыками филологического анализа произведений художественной литературы.

Рабочая программа разработана: Шаповалова Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Филиала МГУ в г. Севастополе.

Ветрова Марина Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы Филиала МГУ в г. Севастополе.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Русская литература»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1,2,3

семестры – 1,2,3,4,5,6

зачетных единиц 10

академических часов 360, в т.ч.:

лекций – 136 часов

семинарских занятий – нет.

Формы промежуточной аттестации:

зачеты в 1 семестре.

экзамены в 2,3 семестрах.

Форма итоговой аттестации:

экзамен в 6 семестре.

1.Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины является обучить студентов базовому набору теоретических и фактических знаний по истории русской литературы.

Задачи дисциплины:

1. знакомство с литературным процессом России в широком историко-культурном контексте; формирование представления о художественно-смысловом пространстве отечественной словесности, литературоцентричности русской культуры; внутренних закономерностях развития искусства слова в России;

2. рассмотрение важнейших идейно-культурных парадигм, художественных процессов, литературных направлений, школ и групп, жанровых систем русской литературы

3. критическое рассмотрение наиболее известных текстов, как художественных, так и принадлежащих к иным сферам словесности (публицистика, критика и т.п.).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основные этапы истории и закономерности развития отечественной и зарубежной литературы (ОПК-3);

- основные академические школы в литературоведении (ОК-6);

Уметь:

- использовать в практической деятельности эти знания, отличать совершенные в художественном отношении тексты от несовершенных (ПК-7);

-рассматривать литературный процесс в культурном контексте эпохи, понимать национальные особенности европейских литератур и их межлитературные связи и применять эти знания и навыки в профессиональной деятельности (ПК-8)

- участвовать в формировании тематического плана и издательского портфеля (ПК-9);

- оценивать авторские заявки и авторские оригиналы (ПК-10);

- совершенствовать форму литературных произведений (ПК-12);

- использовать современные достижения литературоведения в практической издательской деятельности (ПК-13);

Владеть:

-навыками выбора авторов, произведений для составления литературно-художественных изданий, обосновывать концепцию издания (ПК-14);

- редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, рекламных изданий, контент цифровых документов (ПК-15);

- представления результатов исследования в форме рефератов, статей, рецензий (ПК-16).

Рабочая программа разработана:

- заведующей кафедрой русского языка и литературы Филиала МГУ в городе Севастополе к.ф.н., доцентом Архангельской Анной Валерьевной;

- доцентом кафедры русского языка и литературы Филиала МГУ в городе Севастополе к.ф.н. Ветровой М.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Зарубежная литература»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Курс- 1,2,3

семестры –2,3,4,5,6

зачётных единиц – 10

академических часов – 134 часа, в т.ч.:

лекций – 32 часов (2 семестр)

лекций - 18 часов (3 семестр)

лекций – 16 часов (4 семестр)

лекций - 36 часов (5 семестр)

лекций - 32 часов (6 семестр)

формы промежуточной аттестации:

зачёты во 2 и 5 семестрах и экзамены в 3 и 6 семестр.

Цель курса – обучить студентов базовому набору теоретических и фактических знаний по истории зарубежной литературы .

Задачи курса:

1. Познакомить студентов с основным кругом источников по истории зарубежной литературы от античности до наших дней.

2. Характеристика основных литературных направлений указанного периода;

3. Выявление традиций и новаторства литературы;

4. Определение жанровой специфики, особенностей соотношения национального и общеевропейского в литературном процессе, рассмотрение тематического своеобразия литературы;

5. Введение элементов теоретического осмысления материала

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- классиков мировой литературы; основные периоды истории зарубежной литературы, направления, течения, биографии, творчество крупнейших писателей и их произведения (ОК-5);

- основные академические школы в литературоведении (ОК-6);

Уметь:

- использовать в практической деятельности эти знания, отличать совершенные в художественном отношении тексты от несовершенных (ПК-7);

-рассматривать литературный процесс в культурном контексте эпохи, понимать национальные особенности европейских литератур и их межлитературные связи и применять эти знания и навыки в профессиональной деятельности (ПК-8)

- участвовать в формировании тематического плана и издательского портфеля (ПК-9);

- оценивать авторские заявки и авторские оригиналы (ПК-10);

- совершенствовать форму литературных произведений (ПК-12);

- использовать современные достижения литературоведения в практической издательской деятельности (ПК-13);

Владеть:

-навыками выбора авторов, произведений для составления литературно-художественных изданий, обосновывать концепцию издания (ПК-14);

- редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, рекламных изданий, контент цифровых документов (ПК-15);

- представления результатов исследования в форме рефератов, статей, рецензий (ПК-16).

Рабочая программа разработана:

- доцентом кафедры русского языка и литературы Филиала МГУ в г. Севастополе к.ф.н. Ветровой М.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «История российской журналистики»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 2, 3

семестры – 4,5,6

зачетных единиц – 6

академических часов – 100, в т.ч.:

лекций – 68 часов

практических занятий – 32 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамены в 4 и 6 семестрах

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний об этапах развития и закономерностях функционирования журналистики России как единой системы национальных средств массовой информации.

Задачи: сформировать представление о развитии газетной и журнальной периодики (её исторической основы), информационных агентств, радиовещания, телевидения, интернет медиа; дать понимание значения российской журналистики в общественно-политической и культурной жизни страны в разные эпохи; ознакомить студентов с историческими этапами российской журналистики; познакомить обучающихся с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских журналистов; политическими и правовыми документами различных исторических эпох, определявших условия функционирования СМИ; дать представление о факторах, влияющих на содержание СМИ и пути их развития: политические, правовые, экономические, социокультурные и иные.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: историю российской журналистики; факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы, и формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); различные типы отечественной журналистики; суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 1980-х - 1990-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ.

Уметь: использовать опыт трехсотлетней российской журналистики для решения актуальных задач, стоящих перед современными СМИ; осмысливать историю российской журналистики в целом в контексте развития общественно-политических процессов; анализировать произведения наиболее крупных публицистов; использовать критерии оценки лучших образцов российской журналистики (актуальность и общественная значимость тем, логичность, аргументированность её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции).

Владеть: методологией и методикой анализа культурно-исторического и общественно-политического осмысления российской журналистики в целом, а также произведений наиболее крупных публицистов; навыками проведения самостоятельного научного исследования в области истории российской журналистики; методами обработки полученных данных на основе проведенного анализа; методологией обобщения и формулировки выводов относительно исторического развития российской журналистики.

Иметь опыт: сравнения, обобщения, критической оценки происходящих в российской журналистике процессов; применения основных методов анализа тенденций развития российской журналистики; критического осмысления кардинальных изменений, происходящих в российской журналистике на различных этапах ее развития, включая современный.

Рабочая программа разработана: доктором политических наук, доцентом, профессором кафедры журналистики Маркеловым Кириллом Вячеславовичем.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «История зарубежной журналистики»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1,2

семестры – 1,2,3

зачетных единиц – 6

академических часов – 104, в т.ч.:

лекций – 52 часов

практических занятий – 52 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамены в 1 и 3 семестрах, зачет во 2 семестре

Целями освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются: изучение истории журналистики зарубежных стран, формирование на этой базе у студентов представления о закономерностях развития зарубежной журналистики, о специфике различных национальных медиасистем, знакомство с практикой наиболее крупных масс-медиа, опытом работы широко известных журналистов.

Задачи: сформировать представление о развитии газетной и журнальной периодики (ее исторической основы), информационных агентств, радиовещания, телевидения, интернет медиа; дать понимание значения зарубежной журналистики в общественно-политической и культурной жизни стран в разные эпохи; ознакомить студентов с историческими этапами зарубежной журналистики; политическими и правовыми документами различных исторических эпох, определявших условия функционирования СМИ; дать представление о факторах, влияющих на содержание СМИ и пути их развития: политические, правовые, экономические, социокультурные и иные.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы;

Уметь (владеть): анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналистской работе.

Рабочая программа разработана: кандидатом филологических наук, доцентом кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ Прутцковым Григорием Владимировичем.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Редактирование медиатекстов»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 3

семестр – 5, 6

зачетных единиц – 4

академических часов 68, в т. ч.:

лекций – нет

семинарских занятий – 68 часа.

Формы промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.

Курс «Редактирование медиатекстов» относится блоку «Массмедиа» базовой части ОПОП и изучается в 7 и 8 семестре на дневном отделении. Курс предназначен для совершенствования письменной речи обучающихся и формирования у них навыков литературного редактирования. Основной целью освоения дисциплины является: освоение обучающимися информации в сфере языковой подготовки, касающейся основ культуры письменной речи и литературного редактирования, а также овладение методикой анализа и редактирования журналистского и научного произведения.

Задачами курса являются:

- дать представление о культуре речи как профессиональном качестве журналиста;
- познакомить с теоретической базой литературного редактирования и его комплексной структурой;
- охарактеризовать психологические особенности профессионального редакторского чтения текста;
- сформировать представления о специфике работы редактора;
- сформировать навыки рациональных приемов работы редактора над текстом;
- познакомить с особенностями редактирования в условиях различных каналов массовой информации (в газете, на радио, на телевидении);
- дать представление о различных видах текста и особенностях работы над ними;
- научить будущих журналистов приемам выявления наиболее типичных речевых ошибок;
- помочь освоить умения и навыки редактирования и саморедактирования;
- помочь освоить умения и навыки логического и композиционного анализа текста;
- помочь освоить умения и навыки работы с фактическим материалом;
- совершенствовать умения и навыки стилистического анализа текста.

Курс литературного редактирования является завершающей частью общефилологической подготовки специалиста и продолжает курсы современного русского языка и культуры речи. Он суммирует приобретенные специалистом навыки в области подготовки к выпуску в свет текстов массовой коммуникации. Входит в профессиональный модуль-2, читается на 4 курсе в 7 семестре.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Знать:

- основные понятия дисциплины «Культура письменной речи»;
- методы работы с различного вида текстами;
- характеристики текста как предмета литературного редактирования и их практическое значение;
- специфику редакторского чтения.

Уметь:

- классифицировать тексты по виду, назначению, жанру и т.д.;
- уверенно выполнять последовательность действий по анализу и работе с авторским материалом; находить и устранять типичные нормативно-стилистические ошибки.

Владеть:

- методикой работы с фактическим материалом (проверкой, сличением с авторитетными источниками, подсчетом и т.д.);
- методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей;
- навыками самостоятельной работы со справочной литературой в печатном и электронном видах.

Иметь опыт:

- литературного редактирования текста

Рабочая программа разработана: доцентом кафедры журналистики Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, д. филос.н., доцент Ананьева Е.П.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Журналистика и общество»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 2

семестры – 3

зачетных единиц – 1

академических часов – 48.4 часов, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинарских и практических занятий – 18,

консультации 2.9,

контрольные работы 1.9,

Экзамен- 7.6

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа.

Целями освоения дисциплины «Журналистика и общество» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

Достижению этой цели способствует решение следующих задач:

- сформировать основы культуры мышления, способность к обобщению, анализу, критическому восприятию воспринимаемой информации;
- способствовать выработке умения применять на практике нормы информационного права и профессиональной этики журналиста;
- дать понимание закономерностей функционирования текстов в публичном пространстве, их воздействия на восприятие различных сегментов аудитории;
- обозначить наиболее конфликтные области общественных отношений, на которые воздействуют СМИ.
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

Дисциплина «Журналистика и общество» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста (дисциплина «Теория журналистики, знать основы современного российского законодательства, владеть общеправовой культурой (дисциплина «Правовое регулирование СМИ» и «Профессиональная этика журналиста»), обладать суммой начальных знаний по курсу «Социология СМИ»).

В ходе изучения дисциплин общепрофессионального раздела, а также дисциплин профилизации студенты учатся применять полученные знания в контексте задач будущей редакционной работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в

команде.

Знать: правовые и этические нормы, регулирующие деятельность СМИ и журналистов.

Уметь: эффективно применять этические и правовые нормы в практической журналистской деятельности.

Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

навыками следования принципам профессиональной журналистской морали; применения этических норм и принципов в профессиональной журналистской практике

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Знать: основные тенденции правового регулирования контента в целях противодействия экстремизму и терроризму, защиты нравственности, прав несовершеннолетних, охраняемой Законом тайны и др.

Уметь: выявлять информацию, распространение которой запрещено законодательством.

Владеть: навыками пресечения распространения запрещенной информации.

Иметь опыт: редактирования информации, позволяющей избежать распространения запрещенных Законом сведений.

Рабочая программа разработана:

Ст. преподаватель Громова Екатерина Борисовна

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Медиасистема России»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс –2

семестры –3

зачетных единиц –2

общая трудоемкость 72 ч., в т.ч.:

лекций – 36 ч.

семинары – нет

самостоятельная работа студентов – 36 ч.

Формы промежуточной аттестации – нет

Форма итоговой аттестации – зачет в 3 семестре.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Медиасистема России» относится к базовой части ОПВО, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Преподавание данной дисциплины образовательного цикла связано с задачей формирования у студентов системного представления о СМИ, истории формирования медиаканалов и основных их индустриальных особенностях, логике развития медиасистем общенационального и регионального характера..

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: специфику системы СМИ России, направления ее развития в плане общественных потребностей, современных теоретических подходов и лучшего опыта мировой практики;

Уметь: использовать полученные знания в коллективной работе редакции СМИ (разработка содержательной концепции издания, вещательной концепции теле-радио-программ, формирование медиаконтента) и в индивидуальном творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой типа издания, формата программы, особенностями медиа-платформы).

Владеть: навыками системного подхода и основанным на нем методами типологического и форматного анализа СМИ в профессиональных целях.

Иметь опыт: изучения и сравнительного анализа моделей СМИ и медиасистем разных стран, разных регионов с учетом их политической культуры, традиций и истории развития журналистики.

Рабочая программа разработана:

Профессором кафедры журналистики, д.ф.н. Ершовым Ю.М.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Основы журналистики»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1, 2

семестры – 1, 2, 3, 4

зачетных единиц – 12

академических часов - 204, в т.ч.:

лекций – 86 часов

практических занятий – 118 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 1 и 3 семестрах, экзамен во 2 и 4 семестрах.

Цель дисциплины (модуля) – введение студентов в начала профессии, формирование элементарных знаний о журналистике и навыков для прохождения учебной (производственной) практики и освоения последующих базовых дисциплин.

Задачи: Формирование системного представления о массовых коммуникационных процессах; Изучение редакции СМИ как коллективного коммуникатора в обществе, своеобразия ролей журналиста в редакционной деятельности; Понимание природы авторского текста и особенностей журналистского продукта на рынке масс-медиа; Анализ каналов медийной коммуникации и их индустриальной (профессиональной) специфики; Понимание структуры и поведения аудитории, эффектов воздействия СМИ на читательское (зрительское) восприятие.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

- **Знать:** миссию журналиста и специфику профессиональных ролей журналиста в обществе; принципы журналистской деятельности и круг обязанностей сотрудника редакции СМИ; механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации; особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке; типологию журналистских жанров и форматов; индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий; модели взаимоотношений журналиста с аудиторией.

- **Уметь:** формулировать темы для выступлений в СМИ; находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов; работать с источниками информации и проводить фактчекинг; выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач; выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы; работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта; продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией.

- **Владеть:** методиками сбора информации и верификации данных; навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном; навыком подготовки материалов в разных журналистских жанрах; методами редактирования текста и рерайтинга; методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста; средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых медиа; методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.

- **Иметь опыт:** работы в редакционном коллективе или стартап-команде, обсуждения продуктов творческой деятельности на рабочих совещаниях (планёрках) и опыт анализа медиaprостранства в разном масштабе и в различных его сегментах.

Рабочая программа разработана: доктор филологических наук, доцент, профессором кафедры журналистики Ершовым Юрием Михайловичем.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Творческий практикум»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1
семестры – 2
зачетных единиц – 2
академических часов - 32, в т.ч.:
лекций – нет
практических занятий – 32 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет во 2 семестре.

Целью и задачами освоения дисциплины «Творческий практикум» является формирование у студентов необходимого набора практических навыков для работы над материалами информационных жанров (новость, репортаж, информационное интервью и т.п.).

В результате освоения дисциплины «Творческий практикум» обучающийся должен:

Знать: особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайн-овых).

Уметь: формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера; искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку; готовить информационные тексты для различных типов СМИ.

Владеть: разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; технологиями создания новостей для разных видов СМИ.

Иметь опыт: подготовки и создания журналистских текстов в различных жанрах для различных типов СМИ.

Рабочая программа разработана: кандидатом социологических наук, доцентом кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Тришиной Татьяной Владимировной.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных медиа»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 3,4

семестры – 5,6,7

зачетных единиц – 4

академических часов - 70, в т.ч.:

лекций – нет

практических занятий – 70 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 6 и 7 семестрах.

Цели. Дисциплина «Выпуск учебных медиа» -необходимая составляющая профессионального обучения студентов. Она является обязательной ступенью в практическом освоении профессиональной работы журналиста. Дисциплина предназначена для приобретения студентами навыков разных видов журналистской деятельности: проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической; способствует освоению основных методов работы на всех стадиях производства информационного продукта- умению работать с информационными поводами, разрабатывать темы, искать и проверять информацию, планировать работу редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске газеты, журнала, радио- и телепрограммы, онлайн-СМИ, анализировать творческий процесс.

Задачи. Дать практический опыт студентам подготовки контента для СМИ и работы в редакции с применением современных методик и технологий сбора и обработки информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия.

Уметь: планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить коррекционную правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке.

Владеть: современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).

Рабочая программа разработана: профессором кафедры журналистики Ершовым Юрием Михайловичем, руководителем образовательной программы, старшим преподавателем кафедры журналистики Жуковым Дмитрием Валерьевичем

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Мультимедийные технологии»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1,2

семестры – 1,2,3,4

зачетных единиц – 4

академических часов - 86, в т.ч.:

лекций – нет

практических занятий – 86 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре.

Целями освоения дисциплины «Мультимедийные технологии» являются формирование у студентов знаний и практических навыков, необходимых для эффективного поиска текстовых и аудиовизуальных источников в базах данных информационно-аналитических агентств и поисковых системах в сети Интернет, использования этих технологий для подготовки текстов СМИ, освоение фотосъемки и методов цифровой обработки текстовых и графических материалов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа, знать основы сайтостроения и верстки веб-сайтов.

Уметь: осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет; пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации; сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; агрегатировать текстовой и визуальный контент на базе различных интернет-платформ.

Владеть: инструментарием поиска и обработки информации в сети Интернет; навыками веб-программирования; специализированным программным обеспечением для верстки, обработки изображений, захвата и монтажа видео.

Рабочая программа разработана:

доцент О.А. Бакулин, заведующий кафедрой фотожурналистики и технологий СМИ

доцент С.С. Смирнов, кафедра теории и экономики СМИ

доцент В.В. Волкова, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ

доцент Е.В. Ситникова, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ

старший преподаватель С.Г. Газанджиев, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ

преподаватель Т.Ж. Погосян, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ

преподаватель И.В. Курачева, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ

преподаватель И.В. Анисимов, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ

в 2019 году.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Правовое регулирование СМИ»

направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 7

зачетных единиц – 4

академических часов – 144, в т.ч.:

лекций – 34 часов

практических занятий – 34 часов

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 7 семестре.

Задачи освоения дисциплины «Правовое регулирование СМИ»: определить системообразующую роль права в современном демократическом обществе; знать основы российского права о свободе выражения мнения; знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в стране, в том числе права и обязанности журналиста; знать основы авторского права; получить навыки правовой культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы международного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста, авторское право;

Владеть (уметь): правовой культурой, применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, использовать и защищать свои и чужие авторские права, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

Автор (авторы) программы.

Профессор кафедры истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики МГУ, доктор филологических наук Михайлов Михаил Анатольевич.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Профессиональная этика журналиста»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 8

зачетных единиц – 2

академических часов – 24 часов, в т.ч.:

лекций – 24 часов

семинаров - нет

Формы промежуточной аттестации: зачет в 8 семестре.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к базовой части ОП ВО, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Преподавание дисциплины связано с задачей системного освоения ценностей и норм профессиональной деятельности, подготовке к применению этих журналистских норм на практике.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- ***Знать:*** российские общенациональные и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики;
- ***Уметь:*** следовать этическим требованиям и профессиональным нормам в своей повседневной рабочей практике, прогнозировать эффекты и последствия журналистской деятельности;
- ***Владеть:*** навыками этического анализа профессиональных действий журналиста и редакционной линии СМИ;
- ***Иметь опыт:*** анализа кейсов (проблемных ситуаций) журналистской практики, связанных с этическими нормами, и обсуждения морального выбора журналиста.

Рабочая программа разработана: Доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Медиаэкономика»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 2

семестры – 4

зачетных единиц - 2

общая трудоемкость 72, в т.ч.:

лекций – 32 ч.

семинаров – нет

самостоятельная работа студентов – 40 ч.

Формы промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре

Целями и задачами освоения дисциплины «Медиаэкономика» являются формирование у студента представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента

В результате освоения дисциплины «Медиаэкономика» обучающийся должен:

Знать: суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности медиапредприятий с различными формами собственности, основы менеджмента и маркетинга в СМИ; понимать единство и взаимозависимость деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса;

Уметь: ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей;

Владеть: инструментарием поиска и обработки экономической информации в сфере медиабизнеса.

Иметь опыт: анализа экономической бизнес-модели современных средств массовой информации различных видов.

Рабочая программа разработана: кандидатом социологических наук, доцентом кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Тришиной Татьяной Владимировной.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Медиасоциология»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Курс - 3

семестры – 6

зачётных единиц – 2

академических часов – 72, в т.ч.:

лекций – 32 часов

семинарских занятий – нет

формы промежуточной аттестации: зачет в 6 семестре

Цель освоения дисциплины «Медиасоциология» - формирование у студентов представления о социологических подходах, методах, приемах и средствах сбора и анализа информации, используемых в социологических исследованиях специализированных центров и служб, а также применяемых в практической деятельности редакций современных массмедиа.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с объектом, предметом, функциями медиасоциологии и другими социологическими теориями в сфере массмедиа;
- формирование у студентов понятийного аппарата отраслевой социологической теории; знакомство с основными проблемами исследований в сфере медиасоциологии;
- изучение возможностей практического применения социологических данных в медиаотрасли;
 - понимание специфики журналистики как особого типа социальной коммуникации;
 - понимание социальных функций и ресурсов СМИ;
 - знание методов сбора информации в социологических эмпирических исследованиях медиасферы и владение первичными навыками их применения;
 - знание направлений эмпирических исследований СМИ (в том числе медиаметрических), их видов, организаций, осуществляющих такого рода исследования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

предмет и возможности социологии журналистики, современные представления о социальной роли СМИ и их функциях; понимать значение социологического подхода при разработке концепции медиапроекта, формировании контента, подготовки журналистских материалов; ориентироваться в направлениях и видах эмпирических социологических исследований в этой области, в методах сбора социологической информации.

Уметь:

определять направления поиска необходимой социологической информации о СМИ; находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе.

Владеть:

основными принципами и критериями оценки социологической информации о СМИ

Рабочая программа разработана: Кандидат социологических наук, доцент кафедры журналистики Тришина Т.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Реклама и связи с общественностью»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курсы – 4

семестры – 7

зачетных единиц - 3

академических часов - 36, в т.ч.:

лекций – 36 часов

семинаров – нет

Формы промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.

Целью освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью» является ознакомление с историей и современным опытом коммуникативной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, её принципами и методами, особенностями взаимодействия рекламы и PR со средствами массовой информации, а также с креативными технологиями рекламы и PR.

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью» посвящена анализу рекламы и PR как форм массовой и корпоративной коммуникации. В ходе освоения дисциплины рассматриваются вопросы социального и коммуникационного статуса рекламы и связей с общественностью, их взаимоотношений с целевыми аудиториями, а также предметная специфика рекламы и PR в различных сферах экономической, политической и социальной жизни.

Задачи освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью» заключаются в теоретическом осмыслении рекламы и PR при выявлении функциональных особенностей этих видов коммуникации, в формировании навыков и умений рекламной и PR-деятельности. Дисциплина относится к базовой части ООП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Для её освоения необходим комплекс знаний в области функционирования СМИ, полученный из других курсов («Теория журналистики», «Основы журналистики», «Мультимедийные технологии», «Медиаэкономика», «Социология СМИ», «Психология журналистики»).

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Знать:

- коммуникационную концепцию рекламы и PR как экономического и социального феномена;
- факторы развития рекламы и PR, функции и принципы данных видов деятельности;
- основные виды рекламы, предметную специфику связей с общественностью в целом и применительно к СМИ;
- психологические механизмы восприятия рекламных и PR-текстов в контексте особенностей массового сознания;
- систему ценностных предпочтений целевых аудиторий;
- отечественный и зарубежный опыт правового и этического регулирования рекламной и PR деятельности (в том числе в Интернете);
- представлять содержание и принципы работы рекламных и PR-структур как в целом, так и рекламных отделов и пресс-центров в СМИ в частности;

Уметь:

ориентироваться в вопросах, связанных с выбором наиболее эффективных каналов рекламной и PR- коммуникации, планированием и организацией рекламной и PR-кампаний в массмедиа, а также с анализом рекламы и PR-акций в СМИ;

Владеть:

методами маркетинговой разработки рекламных и PR-акций, навыками подготовки рекламных обращений и PR-текстов, а также профессиональными умениями в сфере организационно-производственной деятельности институтов рекламы.

Рабочая программа разработана: Кандидат социологических наук, доцент кафедры журналистики Тришина Т.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Зарубежные медиасистемы»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 7

зачетных единиц – 2

общая трудоемкость 72 ч., в т.ч.:

лекций – 36 ч.

семинары – нет

самостоятельная работа студентов – 36 ч.

Формы промежуточной аттестации – нет

Форма итоговой аттестации – зачет в 7 семестре.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Основы журналистики» относится к базовой части ОП ВО, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Преподавание данной дисциплины образовательного цикла связано с задачей формирования у студентов представления о разных системах медиакоммуникаций, соответствующих истории формирования журналистики в разных государствах, а также политической культуре и ментальности граждан этих стран.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: основные особенности крупнейших мировых национальных систем СМИ; структуру СМИ России: общенациональные и региональные печатные и электронные каналы массовой коммуникации, существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома и т.п.), основные виды СМИ, типологию и структуру; представлять отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), особенности работы журналиста;

Уметь: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с его форматом и особенностями аудитории;

Владеть: первичными навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ.

Иметь опыт: изучения и сравнительного анализа моделей СМИ и медиасистем разных стран с учетом их политической культуры, традиций и истории развития журналистики.

Рабочая программа разработана:

Профессором кафедры журналистики, д.ф.н. Ершовым Ю.М.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Введение в журналистское творчество»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курсы – 1

семестры – 1

зачетных единиц - 2

академических часов 72, в т.ч.:

лекций – 18

семинарские занятия – 18 ч.

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 1 семестре

Курс « Введение в журналистское творчество» направлен на активизацию творческого подхода студентов 1 курса к будущей профессии, понимание особенностей журналистского творчества . Студенты получают представление о типологии журналистики, об основных жанрах журналистики в историческом аспекте их появления и эволюции, во время занятий разъясняются такие основные для профессиональных текстов понятия как тема и конфликт. На курсе также обсуждаются аспекты творческой эффективности работника СМИ, методики сбора информации с учетом особенности жанра, варианты подачи материала и композиционные шаблоны для создания текста. Студенты получают представление о критериях качественного текста , рекомендации по повышению эффективности творческого труда .Курс «Введение в журналистское творчество» ориентирует студентов в коммуникативном пространстве с целью получения информации. Курс формирует базовые представления о профессиональной деятельности журналиста, объектом которой является продукт журналистского творчества, адресованный различным аудиторным группам. Дисциплина знакомит студентов на теоретическом и практическом уровне с профессиональным терминологическим аппаратом, содержанием и основными процессами журналистской деятельности, жанрами и форматами современных массмедиа и формирует первичные профессиональные навыки создания журналистских материалов. Функционирование СМИ невозможно без понимания философского значения творчества и практического освоения приемов создания журналистского текста.

Задачами освоения дисциплины «Введение в журналистское творчество» является определение роли процесса творчества в современном демократическом обществе; знание основ создания медиатекста, а также основ, регулирующих функционирование СМИ как творческого института, в том числе прав и обязанностей журналиста; получение навыков авторской культуры. Дисциплина «Введение в журналистское творчество» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа».

В ходе изучения дисциплин общепрофессионального раздела, а также дисциплин профилизации студенты учатся применять знания , полученные во время курса «Введение в журналистское творчество» в контексте задач будущей редакционной работы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные требования к медиaproдукту, регулирующие журналистскую деятельность, права и обязанности журналиста, ограничения этического характера, основы авторского права.
- основные тенденции правового регулирования контента, защиты нравственности, охраняемой Законом и др

Уметь:

- квалифицировать действия субъектов журналистской деятельности в соответствии с редакционными требованиями
- выявлять информацию, распространение которой запрещено законодательством.

Владеть:

- способностью выполнения профессиональных задач в рамках действующего законодательства
- навыками пресечения распространения запрещенной информации.

Иметь опыт:

- свободного использования в своей работе произведений иных авторов без нарушения норм авторского права.
- редактирования информации, позволяющей избежать распространения запрещенных Законом сведений

Рабочая программа разработана: Ст. преподаватель кафедры журналистики историко-филологического факультета фи-лиала МГУ им.М. В.Ломоносова в г. Севастополе ГРОМОВА ЕКАТЕРИНА БОРИСОВНА

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Специфика научного текста»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1

семестры – 1

зачетных единиц – 3

академических часов – 108, в т. ч.:

лекций – 18 часов;

семинаров – 36 часов;

самостоятельная работа студентов – 54 часа.

Форма промежуточной аттестации – нет

Форма итоговой аттестации – экзамен в 1 семестре.

Дисциплина «Специфика научного текста» относится к вариативной части ОП ВО и ориентирована на освоение студентами основных принципов научно-исследовательской работы, имеет методологическое направление и должен помочь студентам овладеть методикой научно-исследовательской работы в области журналистики, этапами выполнения и оформления разных видов учебных научно-исследовательских работ (в том числе курсовых и выпускных квалификационных работ). Это способствует приобретению студентами практических навыков в сфере профессиональной деятельности, развитию способностей самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением профессиональных задач.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний об особенностях научных текстов, а также навыков свободного и грамотного использования языковых средств при подготовке курсовой и выпускных квалификационных работ, научных публикаций и выступлений, использование полученных знаний в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- дать общее представление об основных видах научных коммуникаций, их значении в профессиональной деятельности;
- познакомить обучающихся с теоретическими основами организации научного текста;
- совершенствовать языковые навыки, используемые в учебно-научной и собственно научной сферах общения;
- научить осуществлять поиск научной информации, и её критический анализ;
- развивать критическое мышление обучающихся.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: определение науки, ее предмета и классификации; структуру процесса познания на эмпирическом и теоретическом уровнях; основные виды и жанры учебных научно-исследовательских работ; этапы научного исследования; методологию, методы и методику научно-исследовательской работы; оформление результатов научно-исследовательской работы.

Уметь: собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для научного исследования; подготовить и оформить реферат, научную статью, тезисы, сделать сообщение; провести научное исследование и соответственно оформить курсовую работу и выпускную квалификационную работу.

Владеть: пониманием специфики научно-исследовательской деятельности; навыками реферирования первичных научных текстов; навыками создания текстов разных жанров научного стиля; навыками изложения в форме устного или письменного сообщения или доклада основных положений, содержащихся в учебно-методической или специальной научной литературе, а также

интерпретации результатов, представленных в сообщении, докладе, курсовой работе и выпускной квалификационной работе.

Иметь опыт: в подготовке, реализации и представления результатов научно-исследовательской деятельности.

Рабочая программа разработана: доцент кафедры журналистики Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, д. филос.н., доцент Ананьева Е.П.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Теория коммуникаций»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 3

семестры – 5

зачетных единиц – 3

академических часов - 48, в т.ч.:

лекций – 16 часов

практических занятий – 32 часов

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 6 семестре.

Цель дисциплины (модуля) – введение студентов в начала профессии, формирование элементарных знаний о журналистике и навыков для прохождения учебной (производственной) практики и освоения последующих базовых дисциплин.

Задачи: Формирование системного представления о массовых коммуникационных процессах; Изучение редакции СМИ как коллективного коммуникатора в обществе, своеобразия ролей журналиста в редакционной деятельности; Понимание природы авторского текста и особенностей журналистского продукта на рынке масс-медиа; Анализ каналов медийной коммуникации и их индустриальной (профессиональной) специфики; Понимание структуры и поведения аудитории, эффектов воздействия СМИ на читательское (зрительское) восприятие.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: что изучает теория коммуникации; ее объект и предмет; основные разделы и направления теории коммуникации; основные термины и понятия, принятые в теории коммуникации; классиков коммуникативистики, их вклад в общественную науку; основные теории и концепции теории коммуникации; основные теоретические и эмпирические методы исследования коммуникативных процессов.

Уметь: пользоваться понятийным аппаратом, принятым в теории коммуникации, источниками и справочными материалами по учебной дисциплине и смежным дисциплинам; анализировать, сравнивать, объяснять, обобщать и критически оценивать происходящие в социуме коммуникативные процессы; формировать собственную научную, творческую позицию по вопросам исследования коммуникативных процессов и тенденций, их структуре и динамике развития.

Владеть: навыками проведения самостоятельного научного исследования коммуникативных процессов, тенденций и отношений; методами обработки полученных данных в сфере теории коммуникации; методологией обобщения в выводов относительно развивающихся в социуме коммуникативных процессов.

Иметь опыт: анализа, сравнения, объяснения, обобщения, критической оценки происходящих в социуме коммуникативных процессов; применения основных коммуникативных теорий и концепций при анализе социальных отношений и тенденций развития информационного общества; использования при анализе теоретических и эмпирических методов исследования коммуникативных процессов.

Рабочая программа разработана: доктором политических наук, доцентом, профессором кафедры журналистики Маркеловым Кириллом Вячеславовичем в 2019 году.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Типология аудиторий средств массовой информации»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 8

зачетных единиц – 3

академических часов - 32, в т.ч.:

лекций – 16 часов

практических занятий – 16 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 8 семестре.

Целью освоения дисциплины «Типология аудиторий СМИ» является формирование у студентов понимание роли аудитории в деятельности СМИ, влияние аудитории на творческую, организационную и экономическую деятельность медиапредприятий, роль маркетинга в современном медиабизнесе.

Задачи: получить теоретические и практические знания об основных понятиях, структуре, целях и направлениях медиамаркетинга; выработать экономическое мышление; создать базу для применения экономических знаний при осуществлении журналистской деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Знать: суть подходов к изучению аудитории СМИ, набор маркетинговых инструментов, иметь представление о структуре маркетинга и взаимодействии всех его элементов (включая изучение аудитории), направленных на обеспечение успешной деятельности продуктов СМИ; способы измерения аудитории СМИ.

Уметь (владеть): ориентироваться в маркетинговых инструментах функционирования СМИ, методах измерения телевизионной, печатной, онлайн аудитории, а также аудитории радиостанций, изучать потенциальную и реальную аудиторию СМИ, понимать работу с рекламодателями, учитывать влияние аудитории на работу журналистов; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей (в том числе в работе с аудиторией).

Рабочая программа разработана: кандидатом социологических наук, доцентом кафедры журналистики Черепановой Татьяной Владимировной.

Читает кандидат социологических наук, доцент кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Тришина Татьяна Владимировна.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Современная медиаречь»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 2
семестр – 3
зачетных единиц – 3
академических часов 36, в т. ч.:
лекций – 18 часа
семинарских занятий – 18 часа.
Формы итоговой аттестации – зачет в 3 семестре.

Дисциплина «Современная медиаречь» относится к индустриальному модулю вариативной части ОПОП и изучается в 3 семестре на дневном отделении.

Курс «Современная медиаречь» предполагает получение обучающимися базовой информации о массовой коммуникации и его интенциональной, стилистической и жанровой составляющих, углубление общих представлений обучающегося об интернет-коммуникации, особенностях общения в сети, специфике авторского текста в интернете. Большое внимание уделяется характеристике персонологической составляющей интернет-коммуникации, в частности, реализации лингвокреативного потенциала виртуальной языковой личности, подробно рассматриваются способы речевого оформления материалов в Рунете, изучаются принципы языковой игры. Анализируются проблемы соблюдения - несоблюдения в интернет-коммуникации норм культуры речи. Особое внимание уделяется лингвоэкологии медиадискурса, культуре речи журналистов, а также роли медиадискурса в гармонизации массовой и межличностной коммуникации. Полученные знания бакалавры могут использовать для грамотной разработки дискурсивных стратегий, направленных на успешную коммуникацию, нейтрализацию конфликтных речевых ситуаций, бережное отношение к родной культуре и родному языку.

Целью освоения дисциплины «Современная медиаречь» является:

- расширение и углубление общих представлений обучающегося о массовой коммуникации, функциональных стилях современного русского языка, их специфике, назначении и месте в структуре профессиональной деятельности;
- углубление общих представлений обучающегося об интернет-коммуникации, особенностях общения в сети, специфике авторского текста в интернете;
- овладение нормами и средствами выразительности русского языка в процессе создания собственных блог-текстов на учебной интернет-площадке;
- формирование представлений об особенностях, задачах и методах, технологии и технике процесса создания журналистских публикаций в Рунете, об их содержательной и структурно-композиционной специфике;
- развитие практических навыков устного и письменного общения, анализа информации, создания медиатекстов различных жанров.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: жанры и форматы СМИ, основные свойства устной и письменной массовой коммуникации, правила профессиональной этики и формулы речевого этикета, основные категории и свойства медиатекста, понятия структуры и семантики текста, специфику составления медиатекстов в различных жанровых воплощениях; понимать на углубленном уровне специфику коммуникации в сфере массмедиа и особенности ее вербальных ресурсов.

Уметь: создавать медиатексты в различных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем, находить актуальные темы, проблемы, анализировать структуру и содержание текста, анализировать уместность/неуместность выразительных средств; создавать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Владеть: стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, речевыми нормами вербальной коммуникации, навыками создания медиа-текстов в различных жанрах, в том числе креолизованных текстов; методами анализа и проверки текста (структурным, типологическим, семантическим и др.).

Иметь опыт создания медиатекстов в различных жанрах, в том числе креолизованных текстов; методами анализа и проверки текста (структурным, типологическим, семантическим и др.).

Рабочая программа разработана: доцент кафедры журналистики Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, д. филос.н., доцент Ананьева Е.П.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Реклама»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курсы – 3
семестры – 5,6
зачетных единиц - 3
академических часов - 52, в т.ч.:
лекций – 18 часов
семинаров – 36 часов

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 5 семестре.
Формы итоговой аттестации – зачет в 6 семестре.

Целью освоения дисциплины «Реклам» является ознакомление с историей и современным опытом коммуникативной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, её принципами и методами, особенностями взаимодействия рекламы и PR со средствами массовой информации, а также с креативными технологиями рекламы и PR. Дисциплина «Реклама» посвящена анализу рекламы и PR как форм массовой и корпоративной коммуникации. В ходе освоения дисциплины рассматриваются вопросы социального и коммуникационного статуса рекламы и связей с общественностью, их взаимоотношений с целевыми аудиториями, а также предметная специфика рекламы и PR в различных сферах экономической, политической и социальной жизни.

Задачи освоения дисциплины «Реклама» заключаются в теоретическом осмыслении рекламы и PR при выявлении функциональных особенностей этих видов коммуникации, в формировании навыков и умений рекламной и PR-деятельности.

Дисциплина относится к базовой части ООП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Для её освоения необходим комплекс знаний в области функционирования СМИ, полученный из других курсов («Теория журналистики», «Основы журналистики», «Мультимедийные»).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- коммуникационную концепцию рекламы и PR как экономического и социального феномена;
- факторы развития рекламы и PR, функции и принципы данных видов деятельности;
- основные виды рекламы, предметную специфику связей с общественностью в целом и применительно к СМИ;
- психологические механизмы восприятия рекламных и PR-текстов в контексте особенностей массового сознания;
- систему ценностных предпочтений целевых аудиторий;
- отечественный и зарубежный опыт правового и этического регулирования рекламной и PR - деятельности (в том числе в Интернете);
- представлять содержание и принципы работы рекламных и PR-структур как в целом, так и рекламных отделов и пресс-центров в СМИ в частности;

Уметь: ориентироваться в вопросах, связанных с выбором наиболее эффективных каналов рекламной и PR- коммуникации, планированием и организацией рекламной и PR-кампаний в масс-медиа, а также с анализом рекламы и PR-акций в СМИ;

Владеть: методами маркетинговой разработки рекламных и PR-акций, навыками подготовки рекламных обращений и PR-текстов, а также профессиональными умениями в сфере организационно-производственной деятельности институтов рекламы.

Рабочая программа разработана: Доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой телевидения и радиовещания Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва), заведующая кафедрой журналистики Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе Щепилова Галина Германовна.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Интернет - журналистика»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 3
семестры – 5
зачетных единиц – 3
академических часов – 36 часов, в т.ч.:
лекций – 18 часов
семинаров – 18 часов

Формы промежуточной аттестации - экзамен в 5 семестре.

Курс «Интернет-журналистика» призван сформировать у студентов понимание функций интернет-журналистики, особенностей подготовки контента для новых медиа, правового регулирования интернет-СМИ, вызовов, которые диктует новая технологическая среда для современных журналистов.

Задачами освоения дисциплины в соответствии с целями являются: дать практический опыт студентам подготовки контента для СМИ и работы в редакции с применением современных методик и технологий сбора и обработки информации.

Дисциплина «Интернет-журналистика» относится к вариативной части профессионального модуля-1, В-ПД. Знания, полученные из курса «Интернет-журналистика», необходимы для успешного освоения таких дисциплин, как «Теория журналистики», «Современные газеты и журналы», «Основы журналистики», прохождения производственной практики, где студенты учатся применять полученные базовые знания в области журналистики в контексте задач будущей журналистской, редакционной работы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала.

Уметь: ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией.

Владеть: навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).

Рабочая программа разработана: Кандидат исторических наук, преподаватель кафедры журналистики Тихонов Алексей Иванович.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Телевизионная журналистика»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 7

зачетных единиц - 2

общая трудоемкость 72, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинаров – 36 часов

самостоятельная работа студентов – 18 часов

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 7 семестре

Целью преподавания дисциплины является: формирование у студента профессиональных представлений о принципах функционирования современной телеиндустрии, изучение истории, специфических особенностей и общественных функций телевидения, его места в системе средств массовой информации, усвоение знаний, формирование умений и навыков, позволяющих работать в разных жанрах и форматах радио, на любой технологической платформе в качестве корреспондента, редактора, ведущего, продюсера программ.

Задача изучения дисциплины- формирование представления о телевидении и работе телеканала, творческих профессиях на телевидении, творческо-производственном процессе, телепрограммировании, взаимоотношений с аудиторией.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ.

Уметь: выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы.

Владеть: навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.

Рабочая программа разработана: старшим преподавателем кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Громовой Екатериной Борисовной.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Военная журналистика»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курсы — 4
семестры — 7
зачетных единиц - 2
академических часов 54, в т.ч.:
лекции — 18 часов
практических занятий — 36 часов
Формы промежуточной аттестации — экзамен в 7 семестре.

Дисциплина «Радиожурналистика» относится к вариативной части ОПОП ВО как одна из индустриальных (отраслевых) профилизаций ориентирована на освоение студентами основных принципов организации деятельности радиостанции, направленное на быструю адаптацию будущих специалистов в производственных условиях, а также в целях успешного прохождения производственной практики, где студенты учатся применять полученные базовые знания в области радиожурналистики.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах;
- основные жанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ.

Уметь:

- выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов
- выпусков новостей — смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы.

Владеть:

- навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.

Рабочая программа разработана: Старший преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Громова Екатерина Борисовна.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Фотожурналистика»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 3

семестры – 5

зачетных единиц - 2

общая трудоемкость 72, в т.ч.:

лекций – нет

семинаров – 36 часов

самостоятельная работа студентов – 36 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре

Целью освоения дисциплины «Фотожурналистика» является овладение общими методами профессиональной фотожурналистики и фото-технологиями, входящими в творческую деятельность современных отечественных и зарубежных средств массовой информации и коммуникации в их практически значимых проявлениях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историю возникновения и развития фотожурналистики как профессии, вклад основоположников отечественной и зарубежной фотожурналистики в ее становление; жанровую структуру фотожурналистики; основы практической деятельности фотожурналиста; принципы формирования фотоизображения, устройство фотоаппаратуры; правовые аспекты деятельности фотокорреспондента; основы профессиональной этики; принципы работы фотослужб СМИ.

Уметь: осуществлять профессиональную деятельность в штате средства массовой информации (работать в различных жанрах, применяя их в зависимости от поставленной редактором задачи; работать с различной съемочной аппаратурой; получать качественные изображения в различных условиях освещения; обладать базовыми навыками постобработки фото в графическом редакторе)

Владеть: навыками работы с современной профессиональной фотоаппаратурой, программным обеспечением; технологией фотографического процесса от замысла до реализации результата.

Рабочая программа разработана: преподавателем кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Пархоменко Антоном Юрьевичем.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Журналистика данных»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 8

зачетных единиц – 3

академических часов - 48, в т.ч.:

лекций – 32 ч.

практических занятий – 16 ч.

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 8 семестре.

Факультативная дисциплина «Журналистика данных» читается в осеннем семестре 2021–2022 учебного года. Изучение курса завершается зачетом.

Учебная дисциплина является межфакультетским курсом, реализуется в вариативной части образовательной программы прикладного бакалавриата по различным направлениям подготовки очной формы обучения.

Целью освоения дисциплины «Журналистика данных» является обучение студентов навыкам поиска, структурирования и анализа данных, представляющих собой общественный интерес.

Задачи освоения дисциплины «Журналистика данных»:

1. Умение извлекать информацию из различных источников
2. Навыки анализа данных с использованием различных компьютерных программ
3. Концептуализация сделанных выводов
4. Принципы написания журналистских заметок и статей, основанных на анализе данных «data driven stories»

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: основные труды отечественных и зарубежных исследователей по разным темам курса, ознакомление с опытом деятельности ведущих зарубежных газет, журналов, информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний, онлайн-средств массовой информации.

Уметь: использовать полученные знания в коллективной работе. Разбираться во всех процессах, касающихся современных средств массовой информации.

Владеть: основами seo-копирайтинга (написание текстов для веб-страниц) как перспективного направления в современной журналистике.

Иметь опыт: работы в редакционном коллективе, творческой команде, теоретическими знаниями в области жанровой структуры телевизионной журналистики, навыками основ телепрограммирования.

Рабочая программа разработана: Старшим преподавателем кафедры журналистики к. исторических наук Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Тихоновым А.И.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Мода и стиль жизни в СМИ»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курсы — 4
семестры — 7
зачетных единиц - 3
общая трудоемкость 46 а.ч., @ т.ч.:
лекций — 18 а.ч.
семинаров — 18 а.ч.
Формы промежуточной аттестации — нет
Форма итоговой аттестации — экзамен в 7 семестре.

Дисциплина «Мода и стиль жизни в СМИ» является курсом по выбору и относится к вариативной части ОП ВО. При ее освоении используются знания, полученные прежде всего при изучении курса «Психология», «Социология», «Конфликтология», «Основы рекламы и публик релейшинз». Дисциплина связана с такими курсами, как «Телевизионная журналистика», «Радиожурналистика», «Прямой эфир на телевидении», «Основы журналистики». Основные задачи дисциплины: ориентацию в основных мировых тенденциях развития системы военных СМИ (содержательных и технологических), осведомленность в области важнейших инновационных практик в этой сфере; углубленное знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в военных средствах массовой информации, в частности интернет-СМИ и мобильных медиа; способность создавать необходимые журналистские материалы в соответствии с принятыми содержательными и технологическими стандартами; способность принять квалифицированное участие в производственно-технологическом процессе выхода медиапродукта в «свет».

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Знать:

- что изучает учебный курс «Мода и стиль жизни в СМИ»; объект и предмет, цель и задачи;
- основные термины и понятия, принятые в журналистике и индустрии моды;
- основные этапы формирования костюма, моды и стиля жизни с античных времен и по настоящее время;
- основные теории и концепции, объясняющие феномен моды и стиля жизни;
- основные теоретические и эмпирические методы исследования коммуникативных процессов в мире высокой и массовой моды;

Уметь:

- пользоваться понятийным аппаратом, принятым в индустрии и журналистике моды, источниками и справочными материалами по учебной дисциплине и смежным дисциплинам - анализировать, сравнивать, объяснять, обобщать и критически оценивать происходящие в социуме коммуникативные процессы распространения массовой и высокой моды;
- формировать собственную мировоззренческую позицию по вопросам исследования процессов и тенденций в мире моды и стиля жизни;

Владеть:

- методами сбора журналистского материала о процессах и тенденциях в мире индустрии моды, о новинках моды, о работе домов Высокой моды и Недель Высокой моды;
- навыками создания оригинальных журналистских текстов о тенденциях развития моды и стиля жизни, о новинках моды, о работе домов Высокой моды и Недель высокой моды;

- методологией обобщения в выводов относительно развивающихся в социуме процессов в мире массовой и высокой моды;

Иметь опыт:

- анализа, сравнения, объяснения, обобщения, критической оценки происходящих в социуме процессов в мире массовой и высокой моды, в мире молодежной моды, в мире современных молодежных субкультур;

- создания эскизов современной массовой молодежной моды «осень - весна»;

- разработки концепции оригинального медийного продукта, посвященного моде и стилю жизни, включая: название, рубрикатор, концептуальную статью и лонгрид с оригинальными эскизами молодежной моды «осень - весна».

Рабочая программа разработана: Маркеловым Кириллом Вячеславовичем

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Журналистика экстремальных ситуаций»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курсы — 4
семестры — 7
зачетных единиц - 3
общая трудоемкость 46 а.ч., @ т.ч.:
лекций — 18 а.ч.
семинаров — 18 а.ч.
Формы промежуточной аттестации — нет
Форма итоговой аттестации — экзамен в 7 семестре.

Целями освоения дисциплины «**Журналистика экстремальных ситуаций**» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

Достижению этой цели способствует решение следующих задач:

- сформировать основы культуры мышления, способность к обобщению, анализу, критическому восприятию воспринимаемой информации;
- способствовать выработке умения применять на практике нормы информационного права и профессиональной этики журналиста;
- дать понимание закономерностей функционирования текстов в публичном пространстве, их воздействия на восприятие различных сегментов аудитории;
- обозначить наиболее конфликтные области общественных отношений, на которые воздействуют СМИ.
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

Журналистика экстремальных ситуаций (ЖЭС) является самостоятельным направлением журналистики, требующим специальных знаний, навыков, овладения особыми методиками сбора, проверки, обработки и анализа информации, а также умения минимизировать угроз, возникающие при работе в зонах повышенной опасности. Дисциплина «Журналистика экстремальных ситуаций» относится к дополнительной части дисциплин по выбору ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста (дисциплина «Теория журналистики»), знать основы современного российского законодательства, владеть общеправовой культурой (дисциплина «Правовое регулирование СМИ») и «Профессиональная этика журналиста»

В ходе изучения дисциплин общепрофессионального раздела, а также дисциплин профилизации студенты учатся применять полученные знания в контексте задач будущей редакционной работы.

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	Знать: правовые и этические нормы, регулирующие деятельность СМИ и журналистов. Уметь: эффективно применять этические и правовые нормы в практической журналистской деятельности.
------	---	---

		<p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): навыками следования принципам профессиональной журналистской морали; применения этических норм и принципов в профессиональной журналистской практике.</p>
ОПК-5	<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать: основные тенденции правового регулирования контента в целях противодействия экстремизму и терроризму, защиты нравственности, прав несовершеннолетних, охраняемой Законом тайны и др.</p> <p>Уметь: выявлять информацию, распространение которой запрещено законодательством.</p> <p>Владеть: навыками пресечения распространения запрещенной информации.</p> <p>Иметь опыт: редактирования информации, позволяющей избежать распространения запрещенных Законом сведений.</p>

Рабочая программа разработана: Ст. преподаватель Громова Екатерина Борисовна

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Журналистика: психология карьеры»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4
семестры – 8
зачетных единиц – 4
академических часов – 32, в т.ч.:
 лекций – 16 часов
 практических занятий – 16 часов
Формы аттестации – зачет в 8 семестре.

Цель дисциплины - сформировать у студентов системное представление о психологических законах и механизмах профессиональной карьеры в журналистике.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными психологическими стратегиями, законами и механизмами карьеры в современном обществе;
- оказать помощь студентам в освоении теоретических знаний об успешной профессиональной карьере в журналистике, облегчить усвоение соответствующего учебного материала;
- обучить технологиям и методикам карьерного роста в журналистике в соответствии с тенденциями и динамикой развития современного информационного общества.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: что изучает учебный курс «Журналистика: психология карьеры»; объект, предмет, цели, задачи, разделы и направления; термины, понятия, сленговые слова, профессионализмы, принятые в современной журналистике; основные психологические теории, концепции, стратегии, алгоритмы и механизмы карьерного продвижения в журналистике.

Уметь: пользоваться понятийным аппаратом, принятым в современной журналистике, источниками и справочными материалами по учебной дисциплине и смежным дисциплинам; формировать собственную научную, творческую позицию по вопросам исследования процессов и тенденций в современной журналистике, их структуре и динамике развития; проводить выработку и корректировку профессиональных и личностных качеств, необходимых для успешной карьеры в журналистике.

Владеть: навыками сравнения, объяснения, обобщения, оценки происходящих в современном информационном обществе и в современной журналистике процессов; методами самодиагностики личностных и профессиональных качеств, необходимых для успешной карьеры в журналистике; навыками развития творческого потенциала и применения его в практике журналистской карьеры.

Иметь опыт: обобщения, объяснения, оценки происходящих в мире журналистики процессов с точки зрения профессиональной карьеры; анализа специфики карьерного пути известных зарубежных и отечественных журналистов прошлого и настоящего; постановки карьерных задач и целей в журналистике на краткосрочную и долгосрочную перспективу; планирования личной карьеры в журналистике на основе выработанных карьерных целей и личностной самодиагностики; исследования рынка труда в сфере журналистики.

Рабочая программа разработана: доктором политических наук, доцентом, профессором кафедры журналистики Маркеловым Кириллом Вячеславовичем в 2020 году.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Организация работы редакции»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курсы — 4

семестры — 7

зачетных единиц - 2

общая трудоемкость 72, в т.ч.:

лекции — 18 ч.

семинаров — 18 ч.

самостоятельная работа студентов — 36 ч.

Формы промежуточной аттестации — зачет в 7 семестре.

Дисциплина «Организация работы редакции» относится к вариативной части ОП ВО и ориентирована на освоение студентами основных принципов организации Деятельности редакции, направленное на быструю адаптацию будущих специалистов в производственных условиях, а также в целях успешного прохождения производственной практики, где студенты учатся применять полученные базовые знания в области журналистики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

круг профессиональных обязанностей журналиста, базовые принципы организации работы редакции, основные этапы подготовки журналистского продукта к выходу в свет, разновидности и форматы журналистики печатный и интернет СМИ, особенности журналистской

деятельности и работу с другими участниками производства, принципы организации производства, основы планирования, структуру и функциональные обязанности редакционного коллектива.

Уметь:

выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов СМИ, планировать работу в редакции, выполнять иные виды редакционной работы, составлять планы публикаций в СМИ.

Владеть:

языками разных стилей журналистики; методикой основных информационных и аналитических жанров и форматов (новостная заметка, снэп-анализ, аналитическая статья, репортаж, интервью, лонгрид и др).

Иметь опыт:

работы в редакционном коллективе, творческой команде, теоретическими знаниями в области жанровой структуры журналистики, навыками основ краткосрочного и перспективного планирования.

Рабочая программа разработана: Старший преподаватель кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе, Жуков Дмитрий Валерьевич.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Трансформация медиапотребления»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс –1

семестры –2

зачетных единиц –2

общая трудоемкость 32,7 ч., в т.ч.:

лекций – 14 ч.

семинары – 14 ч.

Формы промежуточной аттестации – нет

Форма итоговой аттестации – зачет в весеннем семестре.

Курс «Трансформация медиапотребления» предназначен для осмысления магистрантами меняющихся медиапрактик в условиях цифровизации массовых коммуникационных процессов. Особый упор в курсе сделан на социологические исследования читательских и зрительских практик, связанных с нелинейным просмотром и чтением с экрана.. Полученные знания магистры могут использовать для проведения самостоятельных научных исследований, а также для проектирования собственных программ и медиапродуктов.

Задачи: сформировать представление о развитии газетной и журнальной периодики (её исторической основы), информационных агентств, радиовещания, телевидения, интернет медиа; дать понимание значения зарубежной журналистики в общественно-политической и культурной жизни стран в разные эпохи; ознакомить студентов с историческими этапами зарубежной журналистики; политическими и правовыми документами различных исторических эпох, определявших условия функционирования СМИ; дать представление о факторах, влияющих на содержание СМИ и пути их развития: политические, правовые, экономические, социокультурные и иные.

Цель курса «Трансформация медиапотребления» – дать студентам системное представление о моделях медиапотребления и познакомить с методами исследования медиапрактик. Задачами курса является формирование исследовательской установки на создание обратной связи с аудиторией и учёт особенностей восприятия, связанных с социально-демографическими и культурными характеристиками читателей, зрителей, слушателей как потребителей медиапродукта или информационной услуги.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: основные методы и техники исследования медиапрактик, основные медиаизмерительные службы в нашей стране и в мире, признанных экспертов в области изучения медиапотребления и основные их публикации по характеру современного использования устройств для доступа к сети.

Уметь: использовать полученные знания в исследовательской работе; читать социологические отчёты и интерпретировать их данные применительно к целевым аудиториям; организовать собственное изучение пользовательских практик и мотивов медиапотребления.

Владеть: основными методологиями исследования аудитории и налаживания обратной связи с аудиторными группами, навыками рефлексии в отношении собственных медиапрактик и использовании исследовательских данных при корректировке

Рабочая программа разработана: кандидатом филологических наук, доцентом кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ Прутцковым Григорием Владимировичем.