УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом
Протоколом № 1-22 от03 марта 2022 г.
Директором Филиала МГУ в г.
Севастополе
_____ О.А. Шпырко
_____ 2022 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО БРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки высшего образования

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы

Общий

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Севастополь

2022

Определения и сокращения

Образовательный стандарт МГУ (ОС МГУ) – образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования;

ОПОП ВО– основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата;

Зачетная единица (з.е.) – унифицированная единица измерения трудоемкости учебной нагрузки обучающегося при освоении ОПОП ВО (отдельных элементов ОПОП ВО), включающая в себя все виды учебной деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. Объем структурных элементов ОПОП ВО выражается целым числом зачетных единиц. При реализации совместных образовательных программ величина зачетной единицы может составлять не менее 25 и не более 30 астрономических часов (установленная величина зачетной единицы должна быть единой в рамках ОПОП ВО);

ФОС – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций обучающихся по программам бакалавриата, программам магистратуры, программы специалитета;

УК – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО;

ОПК – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

ПК – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

Сетевая форма – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

Нормативные правовые документы

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень высшего образования – бакалавриат), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2014 года № 951.

Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М. В. Ломоносова по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденный приказом МГУ от 22 июля 2011 года № 729 в редакции, утвержденной приказом МГУ от 30 декабря 2016 г.

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383.

Устав МГУ имени М.В.Ломоносова.

Локальные нормативные акты МГУ имени М. В. Ломоносова.

Локальные нормативные акты филиала МГУ в г. Севастополе.

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП), реализуемая в филиале МГУ в г. Севастополе по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) – общий, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную МГУ имени М. В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов, Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень высшего образования – бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2014 года № 951 и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (утвержденного приказом ректора МГУ от 22 июля 2011 года № 729 с изменениями от 30 декабря 2016 года).

Общие сведения об образовательной программе включают в себя: квалификацию, присваиваемую выпускнику ОПОП, объем образовательной программы, формы обучения, срок получения образования, язык образования, тип ОПОП.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП – бакалавр.

1.3. Объем образовательной программы: 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: 4 года.

1.6. Язык (языки) образования: образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации и в соответствии с ОС МГУ по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускникаОПОП ВО

2.1. Областьпрофессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

2.2. Виды профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

Выпускник по направлению подготовки **42.03.02 «Журналистика»,** освоивший программубакалавриата**,** готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- журналистская авторская деятельность,
- редакторская деятельность,
- проектно-аналитическая деятельность,
- организационно-управленческая деятельность,
- социально-организаторская деятельность,
- производственно-технологическая деятельность.

2.3. В зависимости от вида (видов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих задач профессиональной деятельности:

- журналистская авторская деятельность: создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
- редакторская деятельность: приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- проектно-аналитическая деятельность: участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;
- организационно-управленческая деятельность: участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;
- социально-организаторская деятельность: привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;
- производственно-технологическая деятельность: участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО

В результате освоения программы бакалавриатау выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные и специализированные профессиональные компетенции.

Таблица 3.1

Общая схема формирования компетенций у обучающихся при освоении образовательной программы

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Элементы образовательной программы, семестр(семестры)	Результаты обучения, соответствующие указанному элементу образовательной программы
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
Компетенция УК-1.Б Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации *УК-1 из ФГОС:* Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИндикаторУК-1.Б Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации	Дисциплина (модуль) ПМ-1 «Военная журналистика» 5 семестр	*Знать:*структуру и организацию работы военных СМИ, специфику их деятельности, форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов. *Уметь:*редактировать и готовить для печати тексты для военных СМИ. *Владеть:* навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.
		Дисциплина (модуль) ПМ-1 «Интернет-журналистика» 5 семестр	*Знать:*особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала. *Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) Дисциплины по выбору «Специфика научного текста» 1 семестр	*Знать:* определение науки, ее предмета и классификации; структуру процесса познания на эмпирическом и теоретическом уровнях; основные виды и жанры учебных научно-исследовательских работ; этапы научного исследования; методологию, методы и методику научно-исследовательской работы; оформление результатов научно-исследовательской работы. *Уметь:* собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы),

			осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для научного исследования; подготовить и оформить реферат, научную статью, тезисы, сделать сообщение; провести научное исследование и соответственно оформить курсовую работу и выпускную квалификационную работу. *Владеть:* пониманием специфики научно-исследовательской деятельности; навыками реферирования первичных научных текстов; навыками создания текстов разных жанров научного стиля; навыками изложения в форме устного или письменного сообщения или доклада основных положений, содержащихся в учебно-методической или специальной научной литературе, а также интерпретации результатов, представленных в сообщении, докладе, курсовой работе и выпускной квалификационной работе.
		Дисциплина (модуль) Дисциплины по выбору «Введение в журналистское творчество» 1 семестр	*Знать:*основные понятия теории журналистики и различия в интерпретациях существующих терминов; особенности российских и зарубежных теорий и подходов к изучению журналистики, их развитие в исторической перспективе; роль и функции журналистики в современном обществе; суть массово-информационной деятельности; базовые характеристики массовой информации и аудитории СМИ; сущность журналистской профессии, особенности социального статуса журналиста; важность проблем информационной безопасности. *Уметь:*применять начальные навыки анализа современной журналистской практики в свете положений теорий журналистики, использовать полученные теоретические знания для оптимизации журналистской деятельности. *Владеть:*устойчивыми навыками подготовки и создания материалов в информационных жанрах.
		Преддипломная практика 8 семестр	*Знать:* особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности; *Уметь:*анализировать актуальные медиапрактики;быть способным создавать востребованные обществом и медиаиндустриеймедиатексты/медиапродукты; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями; *Владеть:* устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, и

			возможностью размещения на различных мультимедийных платформах, а также навыками исследования актуальных медийных практик.
Компетенция УК-2.Б Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни *УК-6 из ФГОС:* Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИндикаторУК-2.Б Управляет своим временем, выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Преддипломная практика 8 семестр	*Знать:* особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности; *Уметь:*анализировать актуальные медиапрактики;быть способным создавать востребованные обществом и медиаиндустриеймедиатексты/медиапродукты; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями; *Владеть:* устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах, а также навыками исследования актуальных медийных практик.
Компетенция УК-3.Б Способность осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках) *УК-4 из ФГОС: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)*	ИндикаторУК-3.Б Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в устной и письменнойформах на иностранном языке(иностранных языках)	Дисциплина (модуль) «Иностранный язык» 1,2,3,4,5,6 семестры	*Уметь:* осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия; реализовывать свою роль в команде; организовывать работу в команде для решения профессиональных задач. *Уметь:* поддерживать как письменную, так и устную коммуникацию на общественно-политические, социальные, культурные, профессиональные и академические темы; продуцировать самостоятельные устные и письменные высказывания на уровне B2/C1 на профессиональные и академические темы (специальность «Журналистика»). *Владеть*: навыками чтения, понимания и восприятия на слух профессиональных и академических англоязычных текстов, продуцировать самостоятельные устные и письменные высказывания на уровне B2/C1.
Компетенция УК-4.Б Способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных	ИндикаторУК-4.Б Осуществляет письменную и устную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных коммуникативных технологий	Дисциплина (модуль) «Русский язык и культура речи» 1,2,3,4 семестры	*Знать:* приемы и способы деловой и академической коммуникации. *Уметь:* создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи;выбирать коммуникативно-приемлемый стиль общения в устной и письменной формах. *Владеть:*правилами выбора слова и фразеологизма, лексической сочетаемости, нормами словообразования, навыками лексико-стилистического анализа связной речи, правилами орфографии и орфоэпии в соответствии с

коммуникативных технологий *УК-4 из ФГОС: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)*			конкретными творческими задачами, решаемыми в ходе создания и обработки журналистского текста.
		Дисциплина (модуль) ПМ-1 «Риторика для журналистов» 5 семестр	*Знать:*историю развитияриторики как науки о правильной и красивой речи, ее культурно-историческом генезисе и месте в истории мировой культуры; особенности неориторики на современном этапе. *Уметь:* использовать практические навыки анализа речевых ситуаций; ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения; гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата. *Владеть:* основами выявления риторических аспектов в журналистике; навыками использования речевых моделей и речевого этикета в контексте профессиональной и межкультурной коммуникаций.
Компетенция УК-5.Б Способность в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях, объектах изучения и методах естествознания *УК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторУК-5.Б Использует знания об основных понятиях и методах естествознания в контексте профессиональной деятельности	Дисциплина (модуль) «Современное естествознание» 1,2,7 семестры	*Знать:* основные понятия и методы естествознания. *Уметь:* применять основные понятия и методы естествознания в контексте профессиональной деятельности *Владеть:* навыками географического анализа политических, социальных и экономических процессов в мире в целом и в отдельных странах.
Компетенция УК-6.Б Способность анализировать и оценивать философские проблемы для формирования мировоззренческой позиции *УК во ФГОС отсутствует*	Индикатор УК-6.Б Анализирует и оценивает философские проблемы для формирования мировоззренческой позиции	Дисциплина (модуль) «Философия» 3,4 семестры	*Знать:* главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества. *Уметь:* проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации; ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач. *Владеть:* способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции.
Компетенция УК-7.Б Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, понимать место человека в историческом процессе для формирования гражданской позиции	ИндикаторУК-7.Б Анализирует основные этапы и закономерности исторического развития общества, понимает место человека в историческом процессе для формирования гражданской позиции	Дисциплина (модуль) «История» 3,4,5 семестры	*Знать:*основные проблемы и этапы развития российской истории в контексте мировой истории;основные понятия исторической науки, направления исследований, методы получения исторических знаний; различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; важнейшие достижения культуры, сформировавшиеся в ходе

УК во ФГОС отсутствует			исторического процесса; *Уметь:* различать общие тенденции и закономерности исторического развития, выявлять причинно-следственные связи исторических событий;осуществлять анализ и содержательно объяснять исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития осуществлять эффективный поиск исторической информации, работать с различными источниками; осмысливать исторические события, явления и процессы в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты, видеть их существенные черты; опираться на исторические знания в профессиональной деятельности; *Владеть:* представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; навыками работы с историческими источниками.
Компетенция УК-8.Б Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности *УК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторУК-8.Б Использует основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Дисциплина (модуль) «Экономика» 1,2 семестры	*Знать:* основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики *Уметь:* анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений *Владеть:* способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
Компетенция УК-9.Б Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности *УК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторУК-9.Б Понимает основные юридические понятия, термины и юридический текст, использует нормативные правовые акты в различных сферах жизнедеятельности	Дисциплина (модуль) «Правоведение» 5,6 семестры	*Знать:*предмет и метод правового регулирования; понятие, содержание и систему правоотношений; источники права; основные юридические термины и понятия; основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности; основные способы и средства защиты своих гражданских прав. *Уметь:*использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности; использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности; использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав. *Владеть:*основными юридическими терминами и понятиями; навыками понимания и анализа юридического текста.
Компетенция УК-10.Б Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИндикаторУК-10.Б Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Дисциплина (модуль) «Физическая культура» 1,2,3,4 семестры	*Знать:* основы теории и методики физической культуры и спорта, необходимых для самостоятельного методически правильного физического воспитания и укрепления здоровья. *Уметь:*самостоятельно подбирать и применять методы и средства физической культуры для формирования и совершенствования основных физических качеств и

УК–7 из ФГОС: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности			двигательных навыков. *Владеть:*принципами, средствами и методами физической культуры для построения учебно-тренировочных занятий по физические культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности**.**
Компетенция УК-11.Б Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций *УК-8 из ФГОС: Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций*	ИндикаторУК-11.Б Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Дисциплина (модуль) «Безопасность жизнедеятельности» 4 семестр	*Знать*: основы техники безопасности на рабочем месте; природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ; рекомендованные приемы оказания первой доврачебной помощи (самопомощь и помощь пострадавшему). *Уметь*: выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств; оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по ее ликвидации, исходя из имеющихся средств; пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты; оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему). *Владеть:*понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности жизнедеятельности;приемами и способами использования индивидуальных средств защиты в чрезвычайных ситуациях;основными методами защиты человека и окружающей среды при возникновении чрезвычайных ситуаций; приемами первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях и методами защиты в условиях чрезвычайной ситуации.
Компетенция УК-12.Б Способность осуществлять социальное и профессиональное взаимодействие для реализации своей роли в команде и достижения командных целей и задач	ИндикаторУК-12.Б Осуществляет осуществлять социальное и профессиональное взаимодействие для реализации своей роли в команде и достижения командных целей и задач	Дисциплина (модуль) Дисциплины по выбору «Журналистика: психология карьеры» 8 семестр	*Знать:* что изучает учебный курс «Журналистика: психология карьеры»; объект, предмет, цели, задачи, разделы и направления; термины, понятия, сленговые слова, профессионализмы, принятые в современной журналистике; принципы функционирования механизмов развития творческого потенциала и методы применения его в журналистской практике; основные психологические теории,

УК во ФГОС отсутствует			концепции, стратегии, алгоритмы и механизмы карьерного продвижения в журналистике; основные теоретические и эмпирические методы карьерной самодиагностики в журналистике. *Владеть:* об основных психологических стратегиях, теориях, концепциях современной карьеры в журналистике; о структуре и тенденциях развития информационного общества и динамике изменения специальностей и специализаций в современной журналистике; *Уметь:* пользоваться понятийным аппаратом, принятым в современной журналистике, источниками и справочными материалами по учебной дисциплине и смежным дисциплинам; анализировать, сравнивать, объяснять, обобщать и критически оценивать происходящие в современном информационном обществе и в современной журналистике процессы; формировать собственную научную, творческую позицию по вопросам исследования процессов и тенденций в современной журналистике, их структуре и динамике развития; проводить самодиагностику личностных и профессиональных качеств, необходимых для успешной карьеры в журналистике; проводить выработку и корректировку профессиональных и личностных качеств, необходимых для успешной карьеры в журналистике.
		Производственная практика 4,6 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; *Уметь:* оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.

Компетенция УК-14.Б Способность использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах *УК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторУК-14.Б Использует современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах	Дисциплина (модуль) «Информатика» 1,2 семестры	*Знать:* основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий; современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах; теоретические основы информатики и современных информационных технологий; особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа. *Уметь*: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями. *Владеть:* способностью использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах; навыками использования компьютерных технологий и программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, технологиями обработки и отображения информации.
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
Компетенция ОПК-1.Б Способность использовать знания о различных политических системах и функциях политических институтов, ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, применять политологические знания в профессиональной деятельности *ОПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторОПК-1.Б Использует знания о различных политических системах и функциях политических институтов, ориентируется в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, применять политологические знания в профессиональной деятельности	Дисциплина (модуль) «Политология» 5 семестр	*Знать:*основные понятия, теории и методы политической науки; принципы формирования и функционирования политической системы общества; основные закономерности развитияполитической системы общества; параметры и типологию политических систем и политических режимов. *Уметь:*разбираться в особенностях административно-государственного устройства и основных типах политических и партийных систем; свободно ориентироваться в политических идеологиях современного мира; грамотно формулировать свои политические взгляды. *Владеть:*ключевыми понятиями и методами, позволяющими анализировать публикации на политические темы и выносить обоснованные критические суждения.
Компетенция ОПК-2.Б Способность применять знания о сущности социальных процессов, основных принципах	ИндикаторОПК-2.Б Применяет знания о сущности социальных процессов, основных принципах функционирования	Дисциплина (модуль) «Социология» 5 семестр	*Знать:* объект и предметы социологии; практическое значение социологии в жизни общества; базовый набор понятий и терминов; основные социологические концепции; ориентироваться в проблематике отраслевых, прикладных

функционирования современного общества и его социальных институтов; использовать основные источники и методы получения социологической информации в профессиональной деятельности *ОПК во ФГОС отсутствует*	современного общества и его социальных институтов; использует основные источники и методы получения социологической информации в профессиональной деятельности		областей социологий; понимать взаимосвязь теоретического и эмпирического социологического знания; иметь представление о важнейших социальных институтах процессах и регуляторах; представлять главные особенности различных социальных общностей; *Уметь:*видеть связь актуальных событий и проблем с социальными процессами, происходящими в стране и мире; применять полученные социологические знания в профессиональной журналистской деятельности; *Владеть:* навыками осмысления и описания фактов, явлений, проблем социальной реальности с помощью не только здравого смысла, но и научного социологического знания.
Компетенция ОПК-3.Б Способность применять знания в области психологии личности, межличностного и межгруппового общения, базироваться на этих знаниях в коллективной и индивидуальной профессиональной деятельности *ОПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторОПК-3.Б Применяет знания в области психологии личности, межличностного и межгруппового общения, базируется на этих знаниях в коллективной и индивидуальной профессиональной деятельности	Дисциплина (модуль) «Психология» 7семестр	*Знать:*современные научные данные о проявлениях, природе и механизмах психической жизни человека;происхождение и развитие психики, ее личностно-деятельностной специфики;функции психики: познавательно-ориентировочную, эмоционально-регулирующую и мотивационную;возрастные особенности развития личности;функции, закономерности и механизмы влияния социально-психологических явлений на жизнедеятельность личности. *Уметь:*объяснить наблюдаемые психические факты;выдвигать гипотезы о причинах и механизмах того или иного психического проявления;осуществлять конструктивную коммуникацию с людьми различного возраста и социального положения. *Владеть:*ясным представлением о психологической науке;навыками работы с научной психологической литературой;методами развития собственной когнитивной сферы (памяти, внимания, мышления);простейшими приемами психической саморегуляции;методами влияния на социальную среду.
		Дисциплина (модуль) Дисциплина по выбору «Журналистика: психология карьеры» 8 семестр	*Знать:* что изучает учебный курс «Журналистика: психология карьеры»; объект, предмет, цели, задачи, разделы и направления; термины, понятия, сленговые слова, профессионализмы, принятые в современной журналистике; принципы функционирования механизмов развития творческого потенциала и методы применения его в журналистской практике; основные психологические теории, концепции, стратегии, алгоритмы и механизмы карьерного продвижения в журналистике; основные теоретические и

			эмпирические методы карьерной самодиагностики в журналистике. *Владеть:* об основных психологических стратегиях, теориях, концепциях современной карьеры в журналистике; о структуре и тенденциях развития информационного общества и динамике изменения специальностей и специализаций в современной журналистике. *Уметь:* пользоваться понятийным аппаратом, принятым в современной журналистике, источниками и справочными материалами по учебной дисциплине и смежным дисциплинам; анализировать, сравнивать, объяснять, обобщать и критически оценивать происходящие в современном информационном обществе и в современной журналистике процессы; формировать собственную научную, творческую позицию по вопросам исследования процессов и тенденций в современной журналистике, их структуре и динамике развития; проводить самодиагностику личностных и профессиональных качеств, необходимых для успешной карьеры в журналистике; проводить выработку и корректировку профессиональных и личностных качеств, необходимых для успешной карьеры в журналистике.
Компетенция ОПК-4.Б Способность использовать программные средства для работы в компьютерных сетях и ресурсах Интернета; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации *ОПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторОПК-4.Б Использует программные средства для работы в компьютерных сетях и ресурсах Интернета; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации	Дисциплина (модуль) «Информатика» 1,2 семестры	*Знать:*современные информационно-коммуникационные технологии в академической ипрофессиональной сферах; теоретические основы информатики и современных информационных технологий; особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа. *Уметь:*использовать в профессиональной деятельности цифровые и информационныетехнологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной,аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обменаинформации. *Владеть:* способностью использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах; навыками использования компьютерных технологий и программных средств и работы вкомпьютерных сетях,

			использования ресурсов Интернет; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, технологиями обработки и отображения информации.
		Дисциплина (модуль) «Мультимедийные технологии» 1,2,3,4 семестры	1 КУРС *Знать:*принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа; *Уметь (владеть):* осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет; пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации; сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; агрегатировать текстовой и визуальный контент на базе различных интернет-платформ. 2 КУРС *Знать:*принципы и особенности создания аудиовизуального контента, системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, иметь представления о различных медийных платформах, способах обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения в сети Интернет информации различного типа; знать основы сайтостроения; *Уметь (владеть):* создавать качественный аудиовизуальный контент; пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации (видеокамерой и др.); сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; агрегатировать текстовой и аудиовизуальный контент на базе различных интернет-платформ.
Компетенция ОПК-5.Б Способность понимать сущность журналистской профессии, ее роли в жизни социума, ответственности СМИ и журналистов перед	ИндикаторОПК-5.Б Понимает сущность журналистской профессии, ее роли в жизни социума, ответственности СМИ и журналистов перед обществом	Дисциплина (модуль) «Основы журналистики» 1,2,3,4 семестры	*Знать:*миссию журналиста и специфику профессиональных ролей журналиста в обществе; принципы журналистской деятельности и круг обязанностей сотрудника редакции СМИ; механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации; особенности журналистского текста и параметры

обществом *ОПК во ФГОС отсутствует*			информационных продуктов на медиарынке; типологию журналистских жанров и форматов; индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий; модели взаимоотношений журналиста с аудиторией. *Уметь:*формулировать темы для выступлений в СМИ; находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов; работать с источниками информации и проводить фактчекинг; выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач; выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы; работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта; продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией. *Владеть:*методиками сбора информации и верификации данных; навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном; навыком подготовки материалов в разных журналистских жанрах; методами редактирования текста и рерайтинга; методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста; средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых медиа; методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.
		Дисциплина (модуль) «Теория журналистики» 3 семестр	*Знать:* основные понятия теории журналистики и различия в интерпретациях существующих терминов; особенности российских и зарубежных теорий и подходов к изучению журналистики, их развитие в исторической перспективе; роль и функции журналистики в современном обществе; суть массово-информационной деятельности; базовые характеристики массовой информации и аудитории СМИ; сущность журналистской профессии, особенности социального статуса журналиста. *Уметь:* оценивать философские проблемы журналистики, применять начальные навыки анализа современной журналистской практики в свете положений теорий журналистики, использовать полученные теоретические знания для оптимизации журналистской деятельности. *Владеть:* теоретическим анализом журналистских процессов

			и феноменов, методами поиска научных данных и интерпретации исследовательских отчётов, техниками верификации опубликованных сведений.
		Дисциплина (модуль) Дисциплина по выбору «Введение в журналистское творчество» 1 семестр	*Знать:*основные понятия теории журналистики и различия в интерпретациях существующих терминов; особенности российских и зарубежных теорий и подходов к изучению журналистики, их развитие в исторической перспективе; роль и функции журналистики в современном обществе; суть массово-информационной деятельности; базовые характеристики массовой информации и аудитории СМИ; сущность журналистской профессии, особенности социального статуса журналиста; важность проблем информационной безопасности. *Уметь:*применять начальные навыки анализа современной журналистской практики в свете положений теорий журналистики, использовать полученные теоретические знания для оптимизации журналистской деятельности. *Владеть:*устойчивыми навыками подготовки и создания материалов в информационных жанрах.
Компетенция ОПК-6.Б Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, понимать базовые принципы формирования медиасистемы и специфику различных видов СМИ, особенности национальных моделей и реалии функционирования российских СМИ *ОПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторОПК-6.Б Ориентируется в мировых тенденциях развития медиаотрасли, понимает базовые принципы формирования медиасистемы и специфику различных видов СМИ, особенности национальных моделей и реалии функционирования российских СМИ	Дисциплина (модуль) «Медиасистемы» 3 семестр	*Знать:* основные особенности крупнейших мировых национальных систем СМИ; структуру СМИ России: общенациональные и региональные печатные и электронные каналымассовой коммуникации, существующие организационныеформы (медиахолдинги, издательские дома и т.п.), основные виды СМИ, типологию и структуру;представлять отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа),типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки:функции, аудитория, принципы формирования содержания(контента), особенности работы журналиста; *Уметь:* осуществлять профессиональную деятельностьс учетом специфики средства массовой информации, его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с его форматом и особенностями аудитории; *Владеть:* первичными навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов,типов СМИ.

Компетенция ОПК-7.Б Способность ориентироваться в базовых понятиях теории литературы, истории русской и зарубежной литературы как основы общекультурного багажа журналиста; использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для развития своего творческого потенциала *ОПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторОПК-7.Б Ориентируется в базовых понятиях теории литературы, истории русской и зарубежной литературы как основы общекультурного багажа журналиста; использует опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для развития своего творческого потенциала	Дисциплина (модуль) «Теория литературы» 1 семестр	*Знать:* общие закономерности исторического развития литературы (её видов и жанров), принципы построения художественного произведения как в теоретическом, так и в практическом аспекте, в том числе, связанном с подготовкой и анализом различного рода текстов в процессе журналистской работы. *Уметь:* применять полученные знания в практической деятельности как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии, например, при анализе медиатекстов). *Владеть:* набором теоретических литературоведческих понятий в их логической взаимосвязи и на этой базе навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского) произведения.
		Дисциплина (модуль) «Русская литература» 1,2,3,4,5,6 семестры	*Знать:*основные этапы развития отечественной литературы, представлять её целостную картину, место русской литературы в мировом литературном процессе, ее гуманистическое, культурное, цивилизационное значение, связь с жизнью; знать творчество классиков и оценки их произведений критикой; *Уметь:*анализировать художественные литературные произведения, рассматривать их в историческом и общественно-политическом контексте; на основе знаний произведений выдающихся писателей каждого периода быть способным выделить главные черты, определяющие их место и роль в национальной и мировой культуре; понимать, как художественная литература соотносится с другими формами творческой деятельности, в частности публицистикой; быть способным использовать опыт русских писателей при подготовке собственных журналистских материалов в художественно-публицистических и иных жанрах, развивать свой эстетический вкус, образное мышление, искусство слова; *Владеть:*методологией и методикой историко-литературного анализа.
		Дисциплина (модуль) «Зарубежная литературы» 1,2,3,4,5,6 семестры	*Знать:* основные этапы и направления зарубежной литературы от Средневековья до XX века, исторический и культурный контекст, творчество крупнейших писателей, содержание и особенности их произведений, характеристику героев;

			Уметь: воспринимать литературное произведение как особый продукт творческой деятельности, понимать тексты различных национальных литератур, находить приметы актуальности и публицистичности произведений; *Владеть:* навыками анализа литературного текста с точки зрения его художественных и историко-литературных особенностей, использования приемов художественной словесности в создании собственных текстов, в том числе журналистских.
Компетенция ОПК-8.Б Способность ориентироваться в этапах и закономерностях развития российской и зарубежной журналистики, лучших ее образцах; использовать исторический опыт в практике *ОПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторОПК-8.Б Ориентируется в этапах и закономерностях развития российской и зарубежной журналистики, лучших ее образцах; использует исторический опыт в практике	Дисциплина (модуль) «История российской журналистики» 4,5,6 семестры	*Знать:* историю российской журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), представлять механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), и формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 1980-х - 1990-хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); знать творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественныхСМИ; *Уметь:* использовать опыт трехсотлетней российской журналистики для решения актуальных задач, стоящих перед современными СМИ; осмысливать историю российской журналистики в целом, анализировать произведения наиболее крупных публицистов; стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость тем, логичность, аргументированность её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции). *Владеть:* методологией и методикой анализа при осмыслении русской журналистики в целом и произведений наиболее крупных публицистов.
		Дисциплина (модуль) «История зарубежной журналистики»	*Знать:*основные этапы и тенденции развития мировой журналистики отее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, организацию и практику функционирования наиболее крупных

		1,2,3 семестры	национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейшие профессиональные стандарты редакционной работы; *Уметь (владеть):*анализировать опыт зарубежной журналистики и её лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналисткой работе.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2 «Современные зарубежные средства массовой информации» 8семестры	*Знать*: основные труды отечественных и зарубежных исследователей по разным темам курса, ознакомление с опытом деятельности ведущих зарубежных газет, журналов, информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний, онлайновых средств массовой информации. *Уметь:* использовать полученные знанияв коллективной работе. Разбираться во всех процессах, касающихся современных средств массовой информации. *Владеть:* основами seo-копирайтинга (написание текстов для веб-страниц) как перспективного направления в современной журналистике.
Компетенция ОПК-9.Б Способность понимать особенности журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знать различные жанры и стили; быть осведомленным о профессиональных стандартах и наиболее распространенных в СМИ форматах *ОПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторОПК-9.Б Понимает особенности журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знает различные жанры и стили; быть осведомленным о профессиональных стандартах и наиболее распространенных в СМИ форматах	Дисциплина (модуль) «Основы журналистики» 1,2,3,4 семестры	*Знать:*миссию журналиста и специфику профессиональных ролей журналиста в обществе; принципы журналистской деятельности и круг обязанностей сотрудника редакции СМИ; механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации; особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке; типологию журналистских жанров и форматов; индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий; модели взаимоотношений журналиста с аудиторией. *Уметь:*формулировать темы для выступлений в СМИ; находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов; работать с источниками информации и проводить фактчекинг; выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач; выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы; работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта; продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией. *Владеть:*методиками сбора информации и верификации данных; навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном; навыком подготовки материалов в разных

			журналистских жанрах; методами редактирования текста и рерайтинга; методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста; средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых медиа; методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.
		Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных средств массовой информации» 5,6,7 семестры	*Знать:* особенностиразличных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. *Уметь:*планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке. *Владеть:*современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) «Практикум» 2,3,4,5 семестры	*Знать:* особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых). *Уметь:* формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера; искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку; готовить информационные тексты для различных типов СМИ.

			*Владеть:*разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; технологиями создания новостей для разных видов СМИ.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2 «Литературное редактирование» 7 семестры	*Знать:*основные понятия дисциплины «Культура письменной речи»;методы работы с различного вида текстами;характеристики текста как предмета литературного редактирования и их практическое значение;специфику редакторского чтения. *Уметь:*классифицировать тексты по виду, назначению, жанру и т.д.; уверенно выполнять последовательность действий по анализу и работе с авторским материалом; находить и устранять типичные нормативно-стилистические ошибки. *Владеть:*методикой работы с фактическим материалом (проверкой, сличением с авторитетными источниками, подсчетом и т.д.);методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей;навыками самостоятельной работы со справочной литературой в печатном и электронном видах.
		Дисциплина (модуль) Дисциплина по выбору «Интертекстуальность в медиадискурсе» 7 семестры	*Знать:* основные концепции, направления и персоналии в истории интертекстуальности как отдельного направления лингвокультурологии; современную языковую и культурную ситуацию в обществе; факторы, влияющие на использование феномена интертекстуальности в медиатекстах. *Уметь:* анализировать современную языковую ситуацию в обществе и тексты различных типов СМИ; различать способы представленности интертекстуальных и прецедентных элементов и их возможности влияния на восприятие текста. *Владеть:* терминосистемой описания явлений интертекстуальности и прецедентности в медиадискурсе; основами методики интертекстуального анализа медиатекстов; умением применять на практике полученные знания; способностью отбора, критической оценки и обобщения исторической и культурной информации, представленной в медиатекстах.
Компетенция ОПК-10.Б Способность эффективно использовать лексические, грамматические и стилистические нормы современного русского языка, понимать особенности языка СМИ,	ИндикаторОПК-10.Б Эффективно использует лексические, грамматические и стилистические нормы современного русского языка, понимает особенности языка СМИ,	Дисциплина (модуль) «Русский язык и культура речи» 1,2,3,4 семестры	*Знать:*генетические и типологические характеристики русского языка; особенности современного этапа развития литературного русского языка в статусе государственного языка; лексические, грамматические, орфографические и орфоэпические нормы; основные закономерности нормативного и экспрессивного функционирования единиц

умеет применить эти знания при создании журналистских текстов *ОПК во ФГОС отсутствует*	умеет применить эти знания при создании журналистских текстов		всех разновидностей русского языка в текстах массовой информации; *Уметь:* пользоваться стандартными и экспрессивными единицами русского языка (в том числе вариантными, стилистически отмеченными формами слова, грамматическими конструкциями, произносительными вариантами) в повседневной и профессиональной коммуникации в устных и письменных ее формах, совершенствовать языковую компетенцию; *Владеть:*правилами выбора слова и фразеологизма, лексической сочетаемости, нормами словообразования, навыками лексико-стилистического анализа связной речи, правилами орфографии и орфоэпии в соответствии с конкретными творческими задачами, решаемыми в ходе создания и обработки журналистского текста.
		Дисциплина (модуль) Дисциплина по выбору «Специфика научного текста» 1 семестр	*Знать:* определение науки, ее предмета и классификации; структуру процесса познания на эмпирическом и теоретическом уровнях; основные виды и жанры учебных научно-исследовательских работ; этапы научного исследования; методологию, методы и методику научно-исследовательской работы; оформление результатов научно-исследовательской работы. *Уметь:* собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для научного исследования; подготовить и оформить реферат, научную статью, тезисы, сделать сообщение; провести научное исследование и соответственно оформить курсовую работу и выпускную квалификационную работу. *Владеть:* пониманием специфики научно-исследовательской деятельности; навыками реферирования первичных научных текстов; навыками создания текстов разных жанров научного стиля; навыками изложения в форме устного или письменного сообщения или доклада основных положений, содержащихся в учебно-методической или специальной научной литературе, а также интерпретации результатов,

			представленных в сообщении, докладе, курсовой работе и выпускной квалификационной работе.
		Дисциплина (модуль) Дисциплина по выбору «Интертекстуальность в медиадискурсе» 7 семестры	*Знать:* основные концепции, направления и персоналии в истории интертекстуальности как отдельного направления лингвокультурологии; современную языковую и культурную ситуацию в обществе; факторы, влияющие на использование феномена интертекстуальности в медиатекстах. *Уметь:* анализировать современную языковую ситуацию в обществе и тексты различных типов СМИ; различать способы представленности интертекстуальных и прецедентных элементов и их возможности влияния на восприятие текста. *Владеть:* терминосистемой описания явлений интертекстуальности и прецедентности в медиадискурсе; основами методики интертекстуального анализа медиатекстов; умением применять на практике полученные знания; способностью отбора, критической оценки и обобщения исторической и культурной информации, представленной в медиатекстах.
Компетенция ОПК-11.Б Способность эффективно использовать иностранный язык для осуществления личностной и профессиональной коммуникации, в том числе в различных ситуациях журналистского общения *ОПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторОПК-11.Б Эффективно использовать иностранный язык для осуществления личностной и профессиональной коммуникации, в том числе в различных ситуациях журналистского общения	Дисциплина (модуль) «Иностранный язык» 1,2,3,4,5,6 семестры	*Знать:*основные грамматические формы и конструкции изучаемого языка: систему времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи;грамматические конструкции, необходимые для выражения различных коммуникативных функций;лексику в рамках обозначенной тематики и проблематики общения в объеме не менее 1200 лексических единиц;нормы речевого этикета и нормы социально приемлемого общения, принятые в стране изучаемого языка;основные сведения о стране изучаемого языка. *Уметь:* *- в области аудирования:*воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию; *- в области чтения:*пониматьосновное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических,технических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-

			популярных и научных текстов, блогов / веб-сайтов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; *- в области говорения:*начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; *- в области письма:*заполнять *формуляры и бланки* прагматического характера; вести *запись основных* мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять CurriculumVitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.). *Владеть:*слухо-произносительными навыками применительно к новому языковому и речевому материалу;орфографическими навыками применительно к новому языковому и речевому материалу;навыками продуктивного использования грамматических форм и конструкций, необходимых для выражения различных коммуникативных функций, таких как установление и поддержание контакта, запрос и передача информации, выражение отношения, структурирование высказывания и т.д.
Компетенция ОПК-13.Б Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, иметь представление о её основных характеристиках и методах изучения; понимать природу общественного мнения и смысла общественного	ИндикаторОПК-13.Б Базируется на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, имеет представление о её основных характеристиках и методах изучения; понимает природу общественного мнения и смысла	Дисциплина (модуль) «Социология средств массовой информации» 6 семестр	*Знать:* предмет и возможности социологии журналистики, современные представления о социальной роли СМИ и их функциях; понимать значение социологического подхода при разработке концепции медиапроекта, формировании контента, подготовки журналистских материалов; ориентироваться в направлениях и видах эмпирических социологических исследований в этой области, в методах сбора социологической информации. *Уметь:* определять направления поиска необходимой

участия в СМИ; использовать эти знания в практической работе *ОПК во ФГОС отсутствует*	общественного участия в СМИ; использует эти знания в практической работе		социологической информации о СМИ; находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе. *Владеть:*основными принципами и критериями оценки социологической информации о СМИ.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Типология аудиторий средств массовой информации» 8 семестры	*Знать:* суть подходов к изучению аудитории СМИ, набор маркетинговых инструментов, иметь представление о структуре маркетинга и взаимодействии всех его элементов (включая изучение аудитории), направленных на обеспечение успешной деятельности продуктов СМИ; способы измерения аудитории СМИ. *Уметь (владеть):* ориентироваться в маркетинговых инструментах функционирования СМИ, методах измерения телевизионной, печатной, онлайн аудитории, а также аудитории радиостанций, изучать потенциальную и реальную аудиторию СМИ, понимать работу с рекламодателями, учитывать влияние аудитории на работу журналистов; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей (в том числе в работе с аудиторией).
Компетенция ОПК-14.Б Способность руководствоваться юридическими нормами, регулирующими функционирование СМИ и деятельность журналистов; применять правовые нормы в своей профессиональной деятельности *ОПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторОПК-14.Б Руководствуется юридическими нормами, регулирующими функционирование СМИ и деятельность журналистов; применяет правовые нормы в своей профессиональной деятельности	Дисциплина (модуль) «Право средств массовой информации» 6,7 семестры	*Знать:* основы международного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста, авторское право; *Владеть (уметь):* правовой культурой, применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, использовать и защищать свои и чужие авторские права, пропагандировать верховенство права в жизни общества.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Интернет-журналистика» 5 семестры	*Знать:*особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала. *Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые

			системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
Компетенция ОПК-15.Б Способность следовать этическим нормам журналистики, основным российским и международным документам по профессиональной этике журналиста; способность базироваться на этих знаниях в профессиональной деятельности *ОПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторОПК-15.Б Следует этическим нормам журналистики, основным российским и международным документам по профессиональной этике журналиста; базируется на этих знаниях в профессиональной деятельности	Дисциплина (модуль) «Профессиональная этика журналиста» 8 семестр	*Знать:* российские общенациональные и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; *Уметь:*следовать этическим требованиям и профессиональнымнормам в своей повседневной рабочей практике, прогнозировать эффекты и последствия журналистской деятельности; *Владеть:*навыками этического анализа профессиональных действий журналиста и редакционной линии СМИ;
Компетенция ОПК-16.Б Способность понимать специфику работы журналиста в условиях медиаконвергенции; владеть современными технологиями, применяемыми разными медийными каналами *ОПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторОПК-16.Б Понимает специфику работы журналиста в условиях медиаконвергенции; владеет современными технологиями, применяемыми разными медийными каналами	Дисциплина (модуль) «Мультимедийные технологии» 1,2,3,4 семестры	1 КУРС *Знать:*принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа; *Уметь (владеть):* осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет; пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации; сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; агрегатировать текстовой и визуальный контент на базе различных интернет-платформ. 2 КУРС *Знать:*принципы и особенности создания аудиовизуального контента, системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, иметь представления о различных медийных платформах, способах обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения в сети Интернет информации различного типа; знать основы сайтостроения; *Уметь (владеть):* создавать качественный аудиовизуальный контент; пользоваться устройствами для записи

			аудиовизуальной информации (видеокамерой и др.); сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; агрегатировать текстовой и аудиовизуальный контент на базе различных интернет-платформ.
Компетенция ОПК-17.Б Способность учитывать экономические регуляторы деятельности СМИ; знать основы медиаменеджмента и маркетинга, уметь применять эти знания в профессиональной деятельности *ОПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторОПК-17.Б Учитывает экономические регуляторы деятельности СМИ; знать основы медиаменеджмента и маркетинга, умеет применять эти знания в профессиональной деятельности	Дисциплина (модуль) «Медиаэкономика» 4 семестр	*Знать:* суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности медиапредприятий с различными формами собственности, основы менеджмента и маркетинга в СМИ; понимать единство и взаимозависимость деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса; *Уметь:* ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей; *Владеть:* инструментарием поиска и обработки экономической информации в сфере медиабизнеса.
Компетенция ОПК-18.Б Способность применять знание основ связей с общественностью и рекламной деятельности, пользоваться этими знаниями в редакционной работе *ОПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторОПК-18.Б Применяет знание основ связей с общественностью и рекламной деятельности, пользуется этими знаниями в редакционной работе	Дисциплина (модуль) «Реклама и связи с общественностью» 7 семестр	*Знать:* коммуникационную концепцию рекламы и PR как экономического и социального феномена; факторы развития рекламы и PR, функции и принципы данных видов деятельности; основные виды рекламы, предметную специфику связей с общественностью в целом и применительно к СМИ; психологические механизмы восприятия рекламных и PR-текстов в контексте особенностей массового сознания;систему ценностных предпочтений целевых аудиторий; отечественный и зарубежный опыт правового и этического регулирования рекламной и PR -деятельности (в том числе в Интернете); представлять содержание и принципы работы рекламных и PR-структур как в целом, так и рекламных отделов и пресс-центров в СМИ в частности. *Уметь:* ориентироваться в вопросах, связанных с выбором

			наиболее эффективных каналов рекламной и PR-коммуникации, планированием и организацией рекламной и PR-кампаний в масс-медиа, а также с анализом рекламы и PR-акций в СМИ. *Владеть:* методами маркетинговой разработки рекламных и PR-акций, навыками подготовки рекламных обращений и PR-текстов, а также профессиональными умениями в сфере организационно-производственной деятельности институтов рекламы и PR.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
Журналистский авторский вид деятельности: **Компетенция ПК-1.Б** Способность находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах *ПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторПК-1.Б Находит актуальные темы, проблемы; владеет методами сбора информации, её проверки и анализа; способен в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах	Дисциплина (модуль) «Основы журналистики» 1,2,3,4 семестры	*Знать:*миссию журналиста и специфику профессиональных ролей журналиста в обществе; принципы журналистской деятельности и круг обязанностей сотрудника редакции СМИ; механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации; особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке; типологию журналистских жанров и форматов; индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий; модели взаимоотношений журналиста с аудиторией. *Уметь:*формулировать темы для выступлений в СМИ; находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов; работать с источниками информации и проводить фактчекинг; выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач; выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы; работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта; продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией. *Владеть:*методиками сбора информации и верификации данных; навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном; навыком подготовки материалов в разных журналистских жанрах; методами редактирования текста и рерайтинга; методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста; средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых

			медиа; методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.
		Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных средств массовой информации» 5,6,7 семестры	*Знать:* особенностиразличных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. *Уметь:*планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке. *Владеть:*современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) «Практикум» 2,3,4,5 семестры	*Знать:* особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых). *Уметь:* формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера; искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку; готовить информационные тексты для различных типов СМИ. *Владеть:*разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; технологиями создания новостей для разных видов СМИ.
		Дисциплина (модуль)	*Знать:*структуру и организацию работы военных СМИ,

		Профессиональный модуль-1 «Военная журналистика» 5 семестр	специфику их деятельности, форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов. *Уметь:*редактировать и готовить для печати тексты для военных СМИ. *Владеть:* навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Интернет-журналистика» 5 семестр	*Знать:*особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала. *Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Телевизионная журналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в

			соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2 «Риторика для журналистов» 5 семестр	*Знать:*историю развитияриторики как науки о правильной и красивой речи, ее культурно-историческом генезисе и месте в истории мировой культуры; особенности неориторики на современном этапе. *Уметь:* использовать практические навыки анализа речевых ситуаций; ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения; гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата. *Владеть:* основами выявления риторических аспектов в журналистике; навыками использования речевых моделей и речевого этикета в контексте профессиональной и межкультурной коммуникаций.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2«Фотожурналистика» 5 семестр	*Знать:*историю возникновения и развития фотожурналистики как профессии, вклад основоположников отечественной и зарубежной фотожурналистики в ее становление;жанровую структуру фотожурналистики;основы практической деятельности фотожурналиста;принципы формирования фотоизображения, устройство фотоаппаратуры;правовые аспекты деятельности фотокорреспондента;основы

			профессиональной этики;принципы работы фотослужб СМИ. *Уметь:*осуществлять профессиональную деятельность в штате средства массовой информации (работать в различных жанрах, применяя их в зависимости от поставленной редактором задачи; работать с различной съемочной аппаратурой; получать качественные изображения в различных условиях освещения; обладать базовыми навыками постобработки фото в графическом редакторе) *Владеть:* навыками работы с современной профессиональной фотоаппаратурой, программным обеспечением;технологией фотографического процесса от замысла до реализации результата.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2 «Прямой эфир на телевидении» 8 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и базовые принципы организации работы редакции в режиме прямого эфира, основные этапы подготовки телепродукта к выходу в эфир, разновидности и форматы тележурналистики, особенности журналистской деятельности и работу с другими участниками телепроизводства, принципы организации телевизионного производства, основы телепрограммирования, структуру и функциональные обязанности редакционного коллектива и технических служб телекомпании. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для прямоэфирных телевизионных проектов, планировать работу в редакции, выполнять иные виды редакционной работы, взаимодействовать с техническими службами телекомпании. *Владеть:* навыками работы в режиме прямого эфира, в редакционном коллективе, творческой команде, теоретическими знаниями в области жанровой структуры телевизионной журналистики, навыками ведения передач прямого эфира, подготовки и продюсирования телевизионных проектов.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-3 «Организация телевизионного эфира» 5,6 семестры	*Знать:*особенности создания текстов и телевизионных материалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, основы монтажа и озвучивания текста, титрирования,принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития

			телевидения, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности теле производства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока,отредактировать их в соответствии с форматом телевизионного канала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж» и «прямой репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы ,иметь представление о работе продюсера и организатора рекламы для размещения на ТВ ,уметь создать наброски к эскизному проекту студии под конкретный формат. *Владеть:*навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, телеигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-3 «Радиожурналистика» 7 семестр	*Знать:*особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основныежанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы

			радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока,отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:*навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Дисциплина по выбору «Отраслевая журналистика» 5,6 семестры	*Знать:* основы современного виноградарства и виноделия; разбираться в основах классификации мировых и российских вин, систем их оценки; основные мифы о вине, сложившиеся у современных россиян и уметь профессионально их избегать в своих материалах; разбираться в основах мировых национальных кухонь и кухонь народов России; рынок вина и HoReCa в России. *Уметь:* создавать и редактировать специализированные тексты; работать со специализированными источниками; *Владеть:* основами сочетаемости блюд и вин; основами винного туризма; профессиональным словарем винно-гастрономического журналиста; такими специфическими жанрами винно-гастрономической журналистики, как

			дегустационный репортаж, портрет винодела/шеф-повара; дегустационная заметка; основами винно-гастрономического фото- и видеорепортажа.
		Учебная практика 2 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиа-организациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; *Уметь:* находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера; *Владеть:* основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
		Производственная практика 4,6 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; *Уметь:* оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.
Редакторский вид деятельности: КомпетенцияПК-2.Б Способность анализировать, оценивать и редактировать	ИндикаторПК-2.Б Анализирует, оценивает и редактирует медиатексты, приводит их в соответствие с нормами,	Дисциплина (модуль) «Основы журналистики» 1,2,3,4 семестры	*Знать:*миссию журналиста и специфику профессиональных ролей журналиста в обществе; принципы журналистской деятельности и круг обязанностей сотрудника редакции СМИ; механизмы саморегуляции внутри журналистской

медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов *ПК во ФГОС отсутствует*	стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		корпорации; особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке; типологию журналистских жанров и форматов; индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий; модели взаимоотношений журналиста с аудиторией. *Уметь:*формулировать темы для выступлений в СМИ; находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов; работать с источниками информации и проводить фактчекинг; выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач; выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы; работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта; продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией. *Владеть:*методиками сбора информации и верификации данных; навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном; навыком подготовки материалов в разных журналистских жанрах; методами редактирования текста и рерайтинга; методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста; средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых медиа; методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.
		Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных средств массовой информации» 5,6,7 семестры	*Знать:* особенностиразличных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. *Уметь:*планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить

			злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке. *Владеть:*современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) «Практикум» 2,3,4,5 семестры	*Знать:* особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых). *Уметь:* формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера; искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку; готовить информационные тексты для различных типов СМИ. *Владеть:*разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; технологиями создания новостей для разных видов СМИ.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Военная журналистика» 5 семестр	*Знать:*структуру и организацию работы военных СМИ, специфику их деятельности, форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов. *Уметь:*редактировать и готовить для печати тексты для военных СМИ. *Владеть:* навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 1 «Интернет-журналистика» 5 семестр	*Знать:*особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала. *Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности,

			предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Телевизионная журналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.),

			методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2 «Риторика для журналистов» 5 семестр	*Знать:*историю развитияриторики как науки о правильной и красивой речи, ее культурно-историческом генезисе и месте в истории мировой культуры; особенности неориторики на современном этапе. *Уметь:* использовать практические навыки анализа речевых ситуаций; ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения; гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата. *Владеть:* основами выявления риторических аспектов в журналистике; навыками использования речевых моделей и речевого этикета в контексте профессиональной и межкультурной коммуникаций.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2 «Фотожурналистика» 5 семестр	*Знать:*историю возникновения и развития фотожурналистики как профессии, вклад основоположников отечественной и зарубежной фотожурналистики в ее становление;жанровую структуру фотожурналистики;основы практической деятельности фотожурналиста;принципы формирования фотоизображения, устройство фотоаппаратуры;правовые аспекты деятельности фотокорреспондента;основы профессиональной этики;принципы работы фотослужб СМИ. *Уметь:*осуществлять профессиональную деятельность в штате средства массовой информации (работать в различных жанрах, применяя их в зависимости от поставленной редактором задачи; работать с различной съемочной аппаратурой; получать качественные изображения в различных условиях освещения; обладать базовыми навыками постобработки фото в графическом редакторе) *Владеть:* навыками работы с современной профессиональной фотоаппаратурой, программным обеспечением;технологией фотографического процесса от замысла до реализации результата.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2 «Литературное редактирование»	*Знать:*основные понятия дисциплины «Культура письменной речи»;методы работы с различного вида текстами;характеристики текста как предмета литературного редактирования и их практическое значение;специфику редакторского чтения.

		7 семестры	*Уметь:*классифицировать тексты по виду, назначению, жанру и т.д.; уверенно выполнять последовательность действий по анализу и работе с авторским материалом; находить и устранять типичные нормативно-стилистические ошибки. *Владеть:*методикой работы с фактическим материалом (проверкой, сличением с авторитетными источниками, подсчетом и т.д.);методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей;навыками самостоятельной работы со справочной литературой в печатном и электронном видах.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2 «Прямой эфир на телевидении» 8 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и базовые принципы организации работы редакции в режиме прямого эфира, основные этапы подготовки телепродукта к выходу в эфир, разновидности и форматы тележурналистики, особенности журналистской деятельности и работу с другими участниками телепроизводства, принципы организации телевизионного производства, основы телепрограммирования, структуру и функциональные обязанности редакционного коллектива и технических служб телекомпании. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для прямоэфирных телевизионных проектов, планировать работу в редакции, выполнять иные виды редакционной работы, взаимодействовать с техническими службами телекомпании. *Владеть:* навыками работы в режиме прямого эфира, в редакционном коллективе, творческой команде, теоретическими знаниями в области жанровой структуры телевизионной журналистики, навыками ведения передач прямого эфира, подготовки и продюсирования телевизионных проектов.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-3 «Организация телевизионного эфира» 5,6 семестры	*Знать:*особенности создания текстов и телевизионных материалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, основы монтажа и озвучивания текста, титрирования, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы радиожурналиста, основы

			экономической модели функционирования отрасли особенности теле производства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телевизионного канала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж» и «прямой репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы ,иметь представление о работе продюсера и организатора рекламы для размещения на ТВ ,уметь создать наброски к эскизному проекту студии под конкретный формат. *Владеть:*навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, телеигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-3 «Радиожурналистика» 7 семестр	*Знать:*особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели

			функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:*навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Дисциплина по выбору «Отраслевая журналистика» 5,6 семестры	*Знать:* основы современного виноградарства и виноделия; разбираться в основах классификации мировых и российских вин, систем их оценки; основные мифы о вине, сложившиеся у современных россиян и уметь профессионально их избегать в своих материалах; разбираться в основах мировых национальных кухонь и кухонь народов России; рынок вина и HoReCa в России. *Уметь:* создавать и редактировать специализированные тексты; работать со специализированными источниками; *Владеть:* основами сочетаемости блюд и вин; основами винного туризма; профессиональным словарем винно-гастрономического журналиста; такими специфическими жанрами винно-гастрономической журналистики, как дегустационный репортаж, портрет винодела/шеф-повара;

			дегустационная заметка; основами винно-гастрономического фото- и видеорепортажа.
		Дисциплина (модуль) Дисциплина по выбору «Интертекстуальность в медиадискурсе» 7 семестры	*Знать:* основные концепции, направления и персоналии в истории интертекстуальности как отдельного направления лингвокультурологии; современную языковую и культурную ситуацию в обществе; факторы, влияющие на использование феномена интертекстуальности в медиатекстах. *Уметь:* анализировать современную языковую ситуацию в обществе и тексты различных типов СМИ; различать способы представленности интертекстуальных и прецедентных элементов и их возможности влияния на восприятие текста. *Владеть:* терминосистемой описания явлений интертекстуальности и прецедентности в медиадискурсе; основами методики интертекстуального анализа медиатекстов; умением применять на практике полученные знания; способностью отбора, критической оценки и обобщения исторической и культурной информации, представленной в медиатекстах.
		Учебная практика 2 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиа-организациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; *Уметь:* находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера; *Владеть:* основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
		Производственная практика 4,6 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; *Уметь:* оперативно находить информационные поводы,

			актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.
Проектно-аналитический вид деятельности: **КомпетенцияПК-3.Б** Способность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиапроект *ПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторПК-3.Б Участвует в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умеет разрабатывать локальный авторский медиапроект	Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных средств массовой информации» 5,6,7 семестры	*Знать:* особенностиразличных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. *Уметь:*планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке. *Владеть:*современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Военная журналистика» 5 семестр	*Знать:*структуру и организацию работы военных СМИ, специфику их деятельности, форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов. *Уметь:*редактировать и готовить для печати тексты для военных СМИ. *Владеть:* навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать

			коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Интернет-журналистика» 5 семестр	*Знать:*особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала. *Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Телевизионная журналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных

			монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Реклама в медиабизнесе» 7 семестр	*Знать:* суть процессов и отношений в структуре рекламного процесса, иметь представление об экономических особенностях и регуляторах рекламы в СМИ, понимать принципы деятельности отделов рекламы в различных СМИ, особенности продажи и размещения рекламы в СМИ; *Уметь:* ориентироваться в системе рекламного ценообразования в различных типах СМИ; анализировать рекламную политику медиапредприятий; оценивать рекламу в структуре контента СМИ; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей в структуре рекламного отдела медиапредприятия; *Владеть:* инструментарием поиска и обработки информации, необходимой для понимания и организации работы по привлечению и размещению рекламы в СМИ.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2 «Фотожурналистика» 5 семестр	*Знать:*историю возникновения и развития фотожурналистики как профессии, вклад основоположников отечественной и зарубежной фотожурналистики в ее становление;жанровую структуру фотожурналистики;основы практической деятельности фотожурналиста;принципы формирования фотоизображения, устройство фотоаппаратуры;правовые аспекты деятельности фотокорреспондента;основы профессиональной этики;принципы работы фотослужб СМИ. *Уметь:*осуществлять профессиональную деятельность в штате средства массовой информации (работать в различных жанрах, применяя их в зависимости от поставленной редактором задачи; работать с различной съемочной аппаратурой; получать качественные изображения в

			различных условиях освещения; обладать базовыми навыками постобработки фото в графическом редакторе) *Владеть:* навыками работы с современной профессиональной фотоаппаратурой, программным обеспечением;технологией фотографического процесса от замысла до реализации результата.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2 «Прямой эфир на телевидении» 8 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и базовые принципы организации работы редакции в режиме прямого эфира, основные этапы подготовки телепродукта к выходу в эфир, разновидности и форматы тележурналистики, особенности журналистской деятельности и работу с другими участниками телепроизводства, принципы организации телевизионного производства, основы телепрограммирования, структуру и функциональные обязанности редакционного коллектива и технических служб телекомпании. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для прямоэфирных телевизионных проектов, планировать работу в редакции, выполнять иные виды редакционной работы, взаимодействовать с техническими службами телекомпании. *Владеть:* навыками работы в режиме прямого эфира, в редакционном коллективе, творческой команде, теоретическими знаниями в области жанровой структуры телевизионной журналистики, навыками ведения передач прямого эфира, подготовки и продюсирования телевизионных проектов.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-3 «Организация телевизионного эфира» 5,6 семестры	*Знать:*особенности создания текстов и телевизионных материалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, основы монтажа и озвучивания текста, титрирования, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности теле производства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные

			темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телевизионного канала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж» и «прямой репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы ,иметь представление о работе продюсера и организатора рекламы для размещения на ТВ ,уметь создать наброски к эскизному проекту студии под конкретный формат. *Владеть:*навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, телеигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-3 «Радиожурналистика» 7 семестр	*Знать:*особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать

			информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:*навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Дисциплина по выбору «Отраслевая журналистика» 5,6 семестры	*Знать:* основы современного виноградарства и виноделия; разбираться в основах классификации мировых и российских вин, систем их оценки; основные мифы о вине, сложившиеся у современных россиян и уметь профессионально их избегать в своих материалах; разбираться в основах мировых национальных кухонь и кухонь народов России; рынок вина и HoReCa в России. *Уметь:* создавать и редактировать специализированные тексты; работать со специализированными источниками; *Владеть:* основами сочетаемости блюд и вин; основами винного туризма; профессиональным словарем винно-гастрономического журналиста; такими специфическими жанрами винно-гастрономической журналистики, как дегустационный репортаж, портрет винодела/шеф-повара; дегустационная заметка; основами винно-гастрономического фото- и видеорепортажа.
		Производственная практика	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения

		4,6 семестры	информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; *Уметь:* оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.
Организационно-управленческий вид деятельности: **КомпетенцияПК-4.Б** Способность участвовать в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта, планировать и координировать редакционную работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами *ПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторПК-4.Б Участвует в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта, планирует и координирует редакционную работу, продвигает медиапродукт на информационный рынок, работает в команде, сотрудничает с техническими службами	Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных средств массовой информации» 5,6,7 семестры	*Знать:* особенностиразличных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. *Уметь:*планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке. *Владеть:*современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Телевизионная журналистика»	*Знать:* особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения,

		7 семестр	принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Реклама в медиабизнесе» 7 семестр	*Знать:* суть процессов и отношений в структуре рекламного процесса, иметь представление об экономических особенностях и регуляторах рекламы в СМИ, понимать принципы деятельности отделов рекламы в различных СМИ, особенности продажи и размещения рекламы в СМИ; *Уметь:* ориентироваться в системе рекламного ценообразования в различных типах СМИ; анализировать рекламную политику медиапредприятий; оценивать рекламу в

			структуре контента СМИ; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей в структуре рекламного отдела медиапредприятия; *Владеть:* инструментарием поиска и обработки информации, необходимой для понимания и организации работы по привлечению и размещению рекламы в СМИ.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2 «Прямой эфир на телевидении» 8 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и базовые принципы организации работы редакции в режиме прямого эфира, основные этапы подготовки телепродукта к выходу в эфир, разновидности и форматы тележурналистики, особенности журналистской деятельности и работу с другими участниками телепроизводства, принципы организации телевизионного производства, основы телепрограммирования, структуру и функциональные обязанности редакционного коллектива и технических служб телекомпании. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для прямоэфирных телевизионных проектов, планировать работу в редакции, выполнять иные виды редакционной работы, взаимодействовать с техническими службами телекомпании. *Владеть:* навыками работы в режиме прямого эфира, в редакционном коллективе, творческой команде, теоретическими знаниями в области жанровой структуры телевизионной журналистики, навыками ведения передач прямого эфира, подготовки и продюсирования телевизионных проектов.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-3 «Организация телевизионного эфира» 5,6 семестры	*Знать:*особенности создания текстов и телевизионных материалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, основы монтажа и озвучивания текста, титрирования, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности теле производства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные

			темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телевизионного канала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж» и «прямой репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы ,иметь представление о работе продюсера и организатора рекламы для размещения на ТВ ,уметь создать наброски к эскизному проекту студии под конкретный формат. *Владеть:*навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, телеигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-3 «Радиожурналистика» 7 семестр	*Знать:*особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать

			информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:*навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.
		Производственная практика 4,6 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; *Уметь:* оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.

Социально-организаторский вид деятельности: **КомпетенцияПК-5.Б** Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций *ПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторПК-5.Б Сотрудничает с представителями различных сегментов общества; умеет работать с авторами и редакционной почтой, организовывает интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивает общественный резонанс публикаций, принимает участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных средств массовой информации» 5,6,7 семестры	*Знать:* особенностиразличных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. *Уметь:*планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке. *Владеть:*современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Военная журналистика» 5 семестр	*Знать:*структуру и организацию работы военных СМИ, специфику их деятельности, форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов. *Уметь:*редактировать и готовить для печати тексты для военных СМИ. *Владеть:* навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Интернет-журналистика» 5 семестр	*Знать:*особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала. *Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с

			аудиторией. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Теория коммуникаций» 6 семестр	*Знать:*историю и современные проблемы теории коммуникации; уровни, функции и виды коммуникаций; характеристики коммуникатора и аудитории, их роль, значение, функции; методы психологического воздействия. *Уметь:* различать типы, виды, функции коммуникаций, форм, моделей, структурных компонентов коммуникации, производить конспектирование лекционного материала, профессиональной литературы, грамотно работать с текстами; соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; анализировать результаты научных исследований по проблемам теории коммуникации, применять их при решении конкретных задач, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям;убеждать, отстаивать свое мнение, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, влиять, управлять группой; использовать практические методы работы с аудиторией (контакт, техники введения беседы, приемы аргументации). *Владеть:* понятийно-категориальным аппаратом для решения задач анализа практической деятельности в общении, а также гармоничного общения в профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации; коммуникативной компетенцией; социально-коммуникативными методами анализа коммуникативного пространства; способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; методами коммуникации в межкультурном пространстве.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Прикладная конфликтология» 6 семестр	*Знать:*предмет и место конфликтологии в системе социально-гуманитарных и социально-экономических наук; основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления; сущность, структуру и динамику конфликта; основы социального, психологического и социально-экономического управления конфликтами; специфику прогнозирования, предупреждения

			и разрешения социальных конфликтов. *Уметь:*использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций;владеть принципами и методологией объективного анализа конфликтов; применятьтехнологии регулирования конфликтов. *Владеть:*навыками применять знания по конфликтологии в научной деятельности и образовательном процессе, при решении практических задач в сфере журналистики.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Телевизионная журналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах;основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-

			конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Типология аудиторий средств массовой информации» 8 семестры	*Знать:* суть подходов к изучению аудитории СМИ, набор маркетинговых инструментов, иметь представление о структуре маркетинга и взаимодействии всех его элементов (включая изучение аудитории), направленных на обеспечение успешной деятельности продуктов СМИ; способы измерения аудитории СМИ. *Уметь (владеть):* ориентироваться в маркетинговых инструментах функционирования СМИ, методах измерения телевизионной, печатной, онлайн аудитории, а также аудитории радиостанций, изучать потенциальную и реальную аудиторию СМИ, понимать работу с рекламодателями, учитывать влияние аудитории на работу журналистов; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей (в том числе в работе с аудиторией).
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2 «Прямой эфир на телевидении» 8 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и базовые принципы организации работы редакции в режиме прямого эфира, основные этапы подготовки телепродукта к выходу в эфир, разновидности и форматы тележурналистики, особенности журналистской деятельности и работу с другими участниками телепроизводства, принципы организации телевизионного производства, основы телепрограммирования, структуру и функциональные обязанности редакционного коллектива и технических служб телекомпании. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для прямоэфирных телевизионных проектов, планировать работу в редакции, выполнять иные виды редакционной работы, взаимодействовать с техническими службами телекомпании. *Владеть:* навыками работы в режиме прямого эфира, в редакционном коллективе, творческой команде, теоретическими знаниями в области жанровой структуры телевизионной журналистики, навыками ведения передач прямого эфира, подготовки и продюсирования телевизионных проектов.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-3 «Организация	*Знать:*особенности создания текстов и телевизионных материалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей,

		телевизионного эфира» 5,6 семестры	базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, основы монтажа и озвучивания текста, титрирования, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности теле производства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телевизионного канала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж» и «прямой репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы ,иметь представление о работе продюсера и организатора рекламы для размещения на ТВ ,уметь создать наброски к эскизному проекту студии под конкретный формат. *Владеть:*навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, телеигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный	*Знать:*особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры радио,

		модуль-3 «Радиожурналистика» 7 семестр	правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:*навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Дисциплина по выбору «Отраслевая журналистика» 5,6 семестры	*Знать:* основы современного виноградарства и виноделия; разбираться в основах классификации мировых и российских вин, систем их оценки; основные мифы о вине, сложившиеся у современных россиян и уметь профессионально их избегать в своих материалах; разбираться в основах мировых национальных кухонь и кухонь народов России; рынок вина и HoReCa в России.

			Уметь: создавать и редактировать специализированные тексты; работать со специализированными источниками; *Владеть:* основами сочетаемости блюд и вин; основами винного туризма; профессиональным словарем винно-гастрономического журналиста; такими специфическими жанрами винно-гастрономической журналистики, как дегустационный репортаж, портрет винодела/шеф-повара; дегустационная заметка; основами винно-гастрономического фото- и видеорепортажа.
		Дисциплина (модуль) Дисциплина по выбору «Организация работы редакции в печатных и интернет-средствах массовой информации» 7 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста, базовые принципы организации работы редакции, основные этапы подготовки журналистского продукта к выходу в свет, разновидности и форматы журналистики печатный и интернет СМИ, особенности журналистской деятельности и работу с другими участниками производства, принципы организации производства, основы планирования, структуру и функциональные обязанности редакционного коллектива. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов СМИ, планировать работу в редакции, выполнять иные виды редакционной работы, составлять планы публикаций в СМИ. *Владеть:* языками разных стилей журналистики;методикой основных информационных и аналитических жанров и форматов (новостная заметка, снэп-анализ, аналитическая статья, репортаж, интервью, лонгрид и др.).
		Дисциплина (модуль) Дисциплина по выбору «Работа телевизионной редакции» 7 семестры	*Знать:*круг профессиональных обязанностей журналиста, базовые принципы организации работы редакции, основные этапы подготовки телепродукта к выходу в эфир, разновидности и форматы тележурналистики, особенности журналистской деятельности и работу с другими участниками телепроизводства, принципы организации телевизионного производства, основы телепрограммирования, структуру и функциональные обязанности редакционного коллектива. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов информационной программы, планировать работу в редакции, выполнять иные виды редакционной работы, составлять сетку вещания телеканала. *Владеть:*аудиовизуальным языком телевидения;методикой основных информационных и аналитических телевизионных жанрови форматов (репортаж, интервью; беседа, дискуссия др.); методом выступления в кадре; навыком спонтанной

			грамотной речи.
		Производственная практика 4,6 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; *Уметь:* оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.
Производственно-технологический вид деятельности: **КомпетенцияПК-6.Б** Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-,радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями *ПК во ФГОС отсутствует*	ИндикаторПК-6.Б Участвует в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Дисциплина (модуль) «Мультимедийные технологии» 1,2,3,4 семестры	1 КУРС *Знать:*принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа; *Уметь (владеть):* осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет; пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации; сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; агрегатировать текстовой и визуальный контент на базе различных интернет-платформ. 2 КУРС *Знать:*принципы и особенности создания аудиовизуального контента, системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, иметь представления о различных медийных

			платформах, способах обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения в сети Интернет информации различного типа; знать основы сайтостроения; *Уметь (владеть):* создавать качественный аудиовизуальный контент; пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации (видеокамерой и др.); сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; агрегатировать текстовой и аудиовизуальный контент на базе различных интернет-платформ.
		Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных средств массовой информации» 5,6,7 семестры	*Знать:* особенностиразличных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. *Уметь:*ланировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке. *Владеть:*современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Военная журналистика» 5 семестр	*Знать:* структуру и организацию работы военных СМИ, специфику их деятельности, форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов. *Уметь:*редактировать и готовить для печати тексты для военных СМИ. *Владеть:* навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя

			различные медийные средства и новейшие технологии.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Интернет-журналистика» 5 семестр	*Знать:*особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала. *Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-1 «Телевизионная журналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор

			для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2 «Фотожурналистика» 5 семестр	*Знать:*историю возникновения и развития фотожурналистики как профессии, вклад основоположников отечественной и зарубежной фотожурналистики в ее становление;жанровую структуру фотожурналистики;основы практической деятельности фотожурналиста;принципы формирования фотоизображения, устройство фотоаппаратуры;правовые аспекты деятельности фотокорреспондента;основы профессиональной этики;принципы работы фотослужб СМИ. *Уметь:*осуществлять профессиональную деятельность в штате средства массовой информации (работать в различных жанрах, применяя их в зависимости от поставленной редактором задачи; работать с различной съемочной аппаратурой; получать качественные изображения в различных условиях освещения; обладать базовыми навыками постобработки фото в графическом редакторе) *Владеть:* навыками работы с современной профессиональной фотоаппаратурой, программным обеспечением;технологией фотографического процесса от замысла до реализации результата.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-2 «Прямой эфир на телевидении» 8 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и базовые принципы организации работы редакции в режиме прямого эфира, основные этапы подготовки телепродукта к выходу в эфир, разновидности и форматы тележурналистики, особенности журналистской деятельности и работу с другими участниками телепроизводства, принципы организации телевизионного производства, основы телепрограммирования, структуру и функциональные обязанности редакционного коллектива и технических служб телекомпании. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные

			темы для прямоэфирных телевизионных проектов, планировать работу в редакции, выполнять иные виды редакционной работы, взаимодействовать с техническими службами телекомпании. *Владеть:* навыками работы в режиме прямого эфира, в редакционном коллективе, творческой команде, теоретическими знаниями в области жанровой структуры телевизионной журналистики, навыками ведения передач прямого эфира, подготовки и продюсирования телевизионных проектов.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-3 «Организация телевизионного эфира» 5,6 семестры	*Знать:*особенности создания текстов и телевизионных материалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, основы монтажа и озвучивания текста, титрирования, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности теле производства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телевизионного канала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж» и «прямой репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать

			драматургию программы ,иметь представление о работе продюсера и организатора рекламы для размещения на ТВ ,уметь создать наброски к эскизному проекту студии под конкретный формат. *Владеть:*навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, телеигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Профессиональный модуль-3 «Радиожурналистика» 7 семестр	*Знать:*особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:*навыками написания и редактирования текстов для

			радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.
		Дисциплина (модуль) Дисциплина по выбору «Отраслевая журналистика» 5,6 семестры	*Знать:* основы современного виноградарства и виноделия; разбираться в основах классификации мировых и российских вин, систем их оценки; основные мифы о вине, сложившиеся у современных россиян и уметь профессионально их избегать в своих материалах; разбираться в основах мировых национальных кухонь и кухонь народов России; рынок вина и HoReCa в России. *Уметь:* создавать и редактировать специализированные тексты; работать со специализированными источниками; *Владеть:* основами сочетаемости блюд и вин; основами винного туризма; профессиональным словарем винно-гастрономического журналиста; такими специфическими жанрами винно-гастрономической журналистики, как дегустационный репортаж, портрет винодела/шеф-повара; дегустационная заметка; основами винно-гастрономического фото- и видеорепортажа.
		Учебная практика 2 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиа-организациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; *Уметь:* находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера; *Владеть:* основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
		Производственная практика	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения

		4,6 семестры	информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; *Уметь:* оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.

4. Этапы формирования компетенций при освоении образовательной программы

4.1. Этапы формирования универсальных компетенций (УК) и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	**Период обучения**							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Философия			УК-6.Б	УК-6.Б				
История			УК-7.Б	УК-7.Б	УК-7.Б			
Правоведение					УК-9.Б	УК-9.Б		
Экономика	УК-8.Б	УК-8.Б						
Безопасность жизнедеятельности				УК-11.Б				
Информатика	УК-14.Б	УК-14.Б						
Современное естествознание	УК-5.Б	УК-5.Б					УК-5.Б	
Физическая культура	УК-10.Б	УК-10.Б	УК-10.Б	УК-10.Б				
Русский язык и культура речи	УК-4.Б	УК-4.Б	УК-4.Б	УК-4.Б				
Иностранный язык	УК-3.Б	УК-3.Б	УК-3.Б	УК-3.Б	УК-3.Б	УК-3.Б		
Профессиональный модуль-1 Военная журналистика					УК-1.Б			
Профессиональный модуль-1 Интернет-журналистика					УК-1.Б			

Профессиональный модуль-1 Риторика для журналиста			УК-4.Б					
Дисциплина по выбору: Специфика научного текста	УК-1.Б							
Дисциплина по выбору: Введение в журналистское творчество	УК-1.Б							
Дисциплина по выбору: Журналистика: психология карьеры								УК-12.Б
Производственная практика				УК-12.Б		УК-12.Б		
Преддипломная практика								УК-1.Б, УК-2.Б

4.2. Этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	**Период обучения**							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6семестр	7семестр	8семестр
Социология					ОПК-2.Б			
Политология					ОПК-1.Б			
Психология							ОПК-3.Б	
Информатика	ОПК-4.Б	ОПК-4.Б						
Русский язык и культура речи	ОПК-10.Б	ОПК-10.Б	ОПК-10.Б	ОПК-10.Б				
Иностранный язык	ОПК-11.Б	ОПК-11.Б	ОПК-11.Б	ОПК-11.Б	ОПК-11.Б	ОПК-11.Б		
Теория литературы	ОПК-7.Б							
Русская литература	ОПК-7.Б	ОПК-7.Б	ОПК-7.Б	ОПК-7.Б	ОПК-7.Б	ОПК-7.Б		
Зарубежная литература		ОПК-7.Б	ОПК-7.Б	ОПК-7.Б	ОПК-7.Б	ОПК-7.Б		
Основы журналистики	ОПК-5.Б, ОПК-9.Б	ОПК-5.Б, ОПК-9.Б	ОПК-5.Б, ОПК-9.Б	ОПК-5.Б, ОПК-9.Б				
История российской журналистики				ОПК-8.Б	ОПК-8.Б	ОПК-8.Б		
История зарубежной журналистики	ОПК-8.Б	ОПК-8.Б	ОПК-8.Б					
Теория журналистики			ОПК-5.Б					
Медиасистемы			ОПК-6.Б					
Медиаэкономка				ОПК-17.Б				
Мультимедийные технологии	ОПК-4.Б ОПК-16.Б	ОПК-4.Б ОПК-16.Б	ОПК-4.Б ОПК-16.Б	ОПК-4.Б ОПК-16.Б				
Реклама и связи с общественностью							ОПК-18.Б	
Социология средств массовой информации						ОПК-13.Б		

Право средств массовой информации						ОПК-14.Б	ОПК-14.Б	
Профессиональная этика журналиста								ОПК-15.Б
Выпуск учебных средств массовой информации					ОПК-9.Б	ОПК-9.Б	ОПК-9.Б	
Практикум		ОПК-9.Б	ОПК-9.Б	ОПК-9.Б	ОПК-9.Б			
Профессиональный модуль-1 Интернет-журналистика					ОПК-14.Б			
Профессиональный модуль-1 Типология аудиторий средств массовой информации								ОПК-13.Б
Профессиональный модуль-2 Литературное редактирование							ОПК-9.Б ОПК-10.Б	
Профессиональный модуль-2 Современные зарубежные средства массовой информации								ОПК-8.Б
Дисциплина по выбору: Специфика научного текста	ОПК-10.Б							
Дисциплина по выбору: Введение в журналистское творчество	ОПК-5.Б							
Дисциплина по выбору: Интертекстуальность в медиадискурсе							ОПК-9.Б ОПК-10.Б	
Дисциплина по выбору: Журналистика: психология карьеры								ОПК-3.Б

4.3. Этапы формирования профессиональных компетенций (ПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	**Период обучения**							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Основы журналистики	ПК-1.Б ПК-2.Б	ПК-1.Б ПК-2.Б	ПК-1.Б ПК-2.Б	ПК-1.Б ПК-2.Б				
Мультимедийные технологии	ПК-6.Б	ПК-6.Б	ПК-6.Б	ПК-6.Б				
Выпуск учебных средств массовой информации					ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-3.Б, ПК-4.Б, ПК-5.Б, ПК-6.Б	ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-3.Б, ПК-4.Б, ПК-5.Б, ПК-6.Б	ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-3.Б, ПК-4.Б, ПК-5.Б, ПК-6.Б	
Практикум		ПК-1.Б ПК-2.Б	ПК-1.Б ПК-2.Б	ПК-1.Б ПК-2.Б	ПК-1.Б ПК-2.Б			
Профессиональный модуль-1					ПК-1.Б, ПК-2.Б,			

Военная журналистика					ПК-3.Б, ПК-5.Б, ПК-6.Б			
Профессиональный модуль-1 Интернет-журналистика					ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-3.Б, ПК-5.Б, ПК-6.Б			
Профессиональный модуль-1 Теория коммуникаций						ПК-5.Б		
Профессиональный модуль-1 Прикладная конфликтология						ПК-5.Б		
Профессиональный модуль-1 Телевизионная журналистика							ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-3.Б, ПК-4.Б, ПК-5.Б, ПК-6.Б	
Профессиональный модуль-1 Реклама в медиабизнесе							ПК-3.Б ПК-4.Б	
Профессиональный модуль-1 Типология аудиторий средств массовой информации								ПК-5.Б
Профессиональный модуль-2 Риторика для журналистов			ПК-1.Б ПК-2.Б					
Профессиональный модуль-2 Фотожурналистика					ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-3.Б, ПК-6.Б			
Профессиональный модуль-2 Литературное редактирование							ПК-2.Б	
Профессиональный модуль-2 Прямой эфир на телевидении								ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-3.Б, ПК-4.Б, ПК-5.Б, ПК-6.Б
Профессиональный модуль-3 Организация телевизионного эфира					ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-3.Б, ПК-4.Б, ПК-5.Б, ПК-6.Б	ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-3.Б, ПК-4.Б, ПК-5.Б, ПК-6.Б		
Профессиональный модуль-3 Радиожурналистика							ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-3.Б, ПК-4.Б, ПК-5.Б, ПК-6.Б	
Дисциплина по выбору: Отраслевая журналистика					ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-3.Б, ПК-5.Б, ПК-6.Б	ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-3.Б, ПК-5.Б, ПК-6.Б		
Дисциплина по выбору: Интертекстуальность в медиадискурсе							ПК-2.Б	
Дисциплина по выбору: Организация работы редакции в печатных и интернет средствах массовой информации							ПК-5.Б	

Дисциплина по выбору: Работа телевизионной редакции								ПК-5.Б
Учебная практика		ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-6.Б						
Производственная практика				ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-3.Б, ПК-4.Б, ПК-5.Б, ПК-6.Б		ПК-1.Б, ПК-2.Б, ПК-3.Б, ПК-4.Б, ПК-5.Б, ПК-6.Б		

5. Матрицы соответствия компетенций выпускников и элементов образовательной программы, их формирующих

5.1. Матрица соответствия универсальных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих

(исключены дисциплины, не участвующие в формировании УК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	УК-1.Б	УК-2.Б	УК-3.Б	УК-4.Б	УК-5.Б	УК-6.Б	УК-7.Б	УК-8.Б	УК-9.Б	УК-10.Б	УК-11.Б	УК-12.Б	УК-13.Б	УК-14.Б
Философия	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
История	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Правоведение	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Экономика	-	-	-	-	-	-	-	+		-	-	-	-	-
Безопасность жизнедеятельности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-
Информатика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Современное естествознание	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Физическая культура	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Русский язык и культура речи	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Иностранный язык	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Профессиональный модуль-1 Военная журналистика	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Профессиональный модуль-1 Интернет-журналистика	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Профессиональный модуль-1 Риторика для журналиста	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Дисциплина по выбору: Специфика научного текста	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Дисциплина по выбору:	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Введение в журналистское творчество														
Дисциплина по выбору: Журналистика: психология карьеры	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Производственная практика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Преддипломная практика	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5.2. Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих

(исключены дисциплины, не участвующие в формировании ОПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	ОПК-1.Б	ОПК-2.Б	ОПК-3.Б	ОПК-4.Б	ОПК-5.Б	ОПК-6.Б	ОПК-7.Б	ОПК-8.Б	ОПК-9.Б	ОПК-10.Б	ОПК-11.Б	ОПК-12.Б	ОПК-13.Б	ОПК-14.Б	ОПК-15.Б	ОПК-16.Б	ОПК-17.Б	ОПК-18.Б
Социология	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Политология	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Психология	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информатика	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Русский язык и культура речи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Иностранный язык	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Теория литературы	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Русская литература	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Зарубежная литература	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основы журналистики	-	-	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
История российской журналистики	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
История зарубежной журналистики	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Теория журналистики	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Медиасистемы	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Медиаэкономка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-
Мультимедийные технологии	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-

Реклама и связи с общественностью	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Социология средств массовой информации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Право средств массовой информации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Профессиональная этика журналиста	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-
Выпуск учебных средств массовой информации	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Практикум	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Профессиональный модуль-1 Интернет-журналистика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Профессиональный модуль-1 Типология аудиторий средств массовой информации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Профессиональный модуль-2 Литературное редактирование	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Профессиональный модуль-2 Современные зарубежные средства массовой информации	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Дисциплина по выбору: Специфика научного текста	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Дисциплина по выбору: Введение в	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

журналистское творчество																		
Дисциплина по выбору: Интертекстуальность в медиадискурсе	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Дисциплина по выбору: Журналистика: психология карьеры	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5.3. Матрица соответствия профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих

(исключены дисциплины, не участвующие в формировании ПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	ПК-1.Б	ПК-2.Б	ПК-3.Б	ПК-4.Б	ПК-5.Б	ПК-6.Б
Основы журналистики	+	+	-	-	-	-
Мультимедийные технологии	-	-	-	-	-	+
Выпуск учебных средств массовой информации	+	+	+	+	+	+
Практикум	+	+	-	-	-	-
Профессиональный модуль-1 Военная журналистика	+	+	+	-	+	+
Профессиональный модуль-1 Интернет-журналистика	+	+	+	-	+	+
Профессиональный модуль-1 Теория коммуникаций	-	-	-	-	+	-
Профессиональный модуль-1 Прикладная конфликтология	-	-	-	-	+	-
Профессиональный модуль-1 Телевизионная журналистика	+	+	+	+	+	+
Профессиональный модуль-1 Реклама в медиабизнесе	-	-	+	+	-	-
Профессиональный модуль-1 Типология аудиторий средств массовой информации	-	-	-	-	+	-
Профессиональный модуль-2 Риторика для журналистов	+	+	-	-	-	-
Профессиональный модуль-2 Фотожурналистика	+	+	+	-	-	+
Профессиональный модуль-2 Литературное редактирование	-	+	-	-	-	-

Профессиональный модуль-2 Прямой эфир на телевидении	+	+	+	+	+	+
Профессиональный модуль-3 Организация телевизионного эфира	+	+	+	+	+	+
Профессиональный модуль-3 Радиожурналистика	+	+	+	+	+	+
Дисциплина по выбору: Отраслевая журналистика	+	+	+	-	+	+
Дисциплина по выбору: Интертекстуальность в медиадискурсе	-	+	-	-	-	-
Дисциплина по выбору: Организация работы редакции в печатных и интернет средствах массовой информации	-	-	-	-	+	-
Дисциплина по выбору: Работа телевизионной редакции	-	-	-	-	+	-
Учебная практика	+	+	-	-	-	+
Производственная практика	+	+	+	+	+	+

6. Структура ОПОП

6.1. Структура программы бакалавриата включает:

- дисциплины (модули) (базовая часть);
- дисциплины (модули) (вариативная часть);
- практику, в том числе научно-исследовательскую работу;
- государственную итоговую аттестацию.

Дисциплины (модули) (базовая часть) являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата.

Дисциплины (модули) (вариативная часть) устанавливаются структурным подразделением МГУ самостоятельно, исходя из направленности (профиля) ОПОП ВО.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

- государственный экзамен(включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);
- защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 6.1.

Элементы ОПОП	**Объем элементов ОПОП в зачетных единицах**
Дисциплины (модули), разделы, блоки	**240**
Базовая часть	**146**
Общенаучный раздел	**42**
Информатика	4
Современное естествознание	8
Философия	6
История	6
Экономика	4
Правоведение	4
Политология	2
Социология	2
Психология	2
Безопасность жизнедеятельности	2
Физическая культура	2
Общепрофессиональный раздел	**104**
Филологический блок	**48**

Русский язык и культура речи	10
Иностранный язык	20
Теория литературы	2
Русская литература	8
Зарубежная литература	8
Блок «Массмедиа»	**56**
История российской журналистики	6
История зарубежной журналистики	6
Теория журналистики	2
Медиасистемы	2
Основы журналистики	12
Мультимедийные технологии	4
Право средств массовой информации	4
Профессиональная этика журналиста	2
Медиаэкономика	2
Социология средств массовой информации	2
Реклама и связи с общественностью	2
Выпуск учебных средств массовой информации	4
Практикум	8
Вариативная часть	**61**
Профессиональный	**38**
Профессиональный модуль-1	**19**
Военная журналистика	2
Интернет-журналистика	3
Теория коммуникаций	4
Прикладная конфликтология	2
Телевизионная журналистика	2
Реклама в медиабизнесе	3
Типология аудиторий средств массовой информации	3

Профессиональный модуль-2	**13**
Риторика для журналистов	3
Фотожурналистика	2
Литературное редактирование	3
Современные зарубежные средства массовой информации	3
Прямой эфир на телевидении	2
Профессиональный модуль-3	**6**
Организация телевизионного эфира	4
Радиожурналистика	2
Дисциплины по выбору	**23**
Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	**24**
Практики	**24**
Учебная практика	6
1-я производственная практика	6
2-я производственная практика	6
Преддипломная	6
Государственная итоговая аттестация	**9**
Государственные экзамены	**3**
Междисциплинарный экзамен по направлению "Журналистика"	3
Выпускные работы и проекты	**6**
Защита выпускной квалификационной работы	6
Объем программы бакалавриата	**240**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Соответствие типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, и профессиональных компетенций выпускников обобщённым трудовым функциям из профессиональных стандартов

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

Области профессиональной деятельности, входящие в Реестр профессиональных стандартов (перечень видов профессиональной деятельности), утвержденный Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

11 «Средства массовой информации, издательство и полиграфия»,

06 «Связь, информационные и коммуникационные технологии».

Выпускники могут осуществлять деятельность в соответствии со следующими принятыми Минтруда РФ **профессиональными стандартами**:

«Корреспондент средств массовой информации» *(11.003),*

«Ведущий телевизионной программы» *(11.004),*

«Редактор средств массовой информации» *(11.006),*

«Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» *(11.005),*

«Режиссер средств массовой информации» *(11.009),*

«Фотограф» *(11.010),*

«Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» *(06.009),*

«Специалист по информационным ресурсам» *(06.013).*

Таблица 1

Типы задач профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции	Трудовые функции ПС	Обобщенные трудовые функции ПС	Профессиональный стандарт
Журналистская авторская	ПК-1.Б	А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ	**Корреспондент СМИ**
		А/02.6 Получение информации для подготовки материала		
		А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала		
		А/04.6 Формирование материала		
	ПК-1.Б	А/01.6 Подготовка материалов для выпуска	А Подготовка и проведение	**Ведущий**

		программы в эфир	выпуска программы	**телевизионной программы**
		А/02.6 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой		
		А/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение		
	ПК-1.Б	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев)	А Работа над содержанием публикаций СМИ	**Редактор СМИ**
		А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов		
	ПК-1.Б	А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	**Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ**
		А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта		
	ПК-1.Б	D/01.6 Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	D Разработка и реализация проектов в области фотографирования	**Фотограф**
		D/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения		
		D/03.6 Планирование и организация процесса фотосъемки		
Редакторская	ПК-2.Б	А/01.6 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	А Подготовка и проведение выпуска программы	**Ведущий телевизионной программы**
		А/02.6 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой		
		А/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение		
		А/04.6 Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира		
	ПК-2.Б	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев)	А Работа над содержанием публикаций СМИ	**Редактор СМИ**
		А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов		
		А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации		

		А/04.6 Редактирование материалов		
	ПК-2.Б	А/01.6 Отработка материала для получения готового медиапродукта	А Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	**Режиссер СМИ**
		А/02.6 Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта		
	ПК-2.Б	В/01.6 Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	В Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	
		В/02.6 Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ		
		В/03.6 Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта		
	ПК-2.Б	А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта	А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	**Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ**
		А/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ		
		А/04.6 Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ		
		А/05.6 Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами		
		А/06.6 Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ		
		А/07.6 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания		
	ПК-2.Б	В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В Организация продвижения продукции СМИ	**Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ**
		В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ		
		В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ		
		В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ		
	ПК-2.Б	D/03.6 Планирование и организация процесса фотосъемки	D Разработка и реализация проектов в области	**Фотограф**

			фотографирования	
	ПК-4.Б	С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента	С Управление (менеджмент) информационными ресурсами	**Специалист по информационным ресурсам**
		С/02.6 Управление информацией из различных источников		
		С/03.6 Контроль за наполнением сайта		
		С/04.6 Локальные изменения структуры сайта		
		С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта		
		С/06.6 Подготовка отчетности по сайту		
		С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта		
Проектная	ПК-3.Б	А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	**Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ**
		А/04.6 Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ		
		А/07.6 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания		
	ПК-3.Б	В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В Организация продвижения продукции СМИ	**Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ**
		В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ		
		В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ		
		В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ		
	ПК-4.Б	С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента	С Управление (менеджмент) информационными ресурсами	**Специалист по информационным ресурсам**
Социально-организаторская	ПК-5.Б	А/07.6 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	**Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ**
	ПК-5.Б	В/03.6 Организация мероприятий,	В Организация продвижения	**Специалист по**

		способствующих увеличению продаж продукции СМИ	продукции СМИ	**продвижению и распространению продукции СМИ**
		B/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ		
	ПК-5.Б	C/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта	C Управление (менеджмент) информационными ресурсами	**Специалист по информационным ресурсам**
		C/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта		
Производственно-технологическая	ПК-6.Б	A/01.6 Отработка материала для получения готового медиапродукта	A Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	**Режиссер СМИ**
		A/02.6 Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта		
	ПК-6.Б	B/02.6 Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	B Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	
	ПК-6.Б	A/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	**Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ**
		A/06.6 Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ		
	ПК-6.Б	D/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	D Разработка и реализация проектов в области фотографирования	**Фотограф**
		D/03.6 Планирование и организация процесса фотосъемки		
	ПК-6.Б	C/04.6 Локальные изменения структуры сайта	C Управление (менеджмент) информационными ресурсами	**Специалист по информационным ресурсам**
		C/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта		