

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
ФИЛОСОФИЯ**

по направлению подготовки  
42.03.02 «Журналистика»

Курс- 2

семестры –3,4

зачётных единиц – 6

академических часов – 102 часа, в т.ч.:

лекций – 34 часов

семинарских занятий – 68 часа

Формы промежуточной аттестации: зачёт в 3 семестре и экзамен в 4 семестре

**Цель курса:** помочь студентам сформировать научное миропонимание и самопознание, сформировать гуманистическое мировоззрение как предпосылку - творческого мышления и условие становления мастерства в сфере профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- Сформировать философскую культуру миропонимания и самопознания;
- заложить методологическую культуру рассмотрения и решения реальных проблем;
- воспитать гуманистическое мировоззрение;
- выработать навыки философского мышления и освоения действительности;
- получить представление о роли философии в жизни общества и человека, о становлении философии и исторических этапах ее развития, о философской картине мира;
- ознакомиться с учением о бытии мира и его самоорганизации на уровне бытия в мире, постигнув способ существования бытия, формы его проявления и осуществления;
- получить представление о сознании как исходном философском понятии для анализа всех форм жизнедеятельности человека;
- ознакомиться с возможностями и этапами познания бытия в мире, уяснив соотношение знания и веры, рационального и иррационального в познавательной деятельности;
- постичь взаимосвязь элементов системы «природа-общество-человек» и их развитие;
- понять сущность общества, его связь с природой, уяснив основания многообразия культур и цивилизаций и их достижения в формационной и цивилизационной концепциях;
- получить представление о природе человека и смысле его жизни, свободе и ответственности, освоив соотношение форм общественного и индивидуального сознания;
- ознакомиться с проблемами мира и человека на рубеже XXI века: глобальными проблемами современности; становлением и развитием гражданского общества и правового государства; пересмотром парадигмы общественного развития от приоритета к паритетам, от монолога к диалогу, от эволюции к коэволюции в системе «природа - общество человек»;
- обрести учащимися предпосылки творческого мышления и профессионального мастерства.

*Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):*

**Знать:** основные категории философии; основные теоретические подходы в исследовании социальных и культурных процессов и явлений; основные элементы алгоритма самообразования и саморазвития; законы диалектического развития человека и общества.

**Уметь:** проводить анализ и оценку философской проблематики; проводить анализ и оценку исследуемой проблематики; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; применять информацию для анализа этапов, периодов и закономерностей общественно-исторического развития.

**Владеть:** способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; способностью использовать основные концепции для формирования мировоззренческой позиции; способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; способностью к самоорганизации и самообразованию, выработке и формированию активной жизненной и гражданской позиции.

Рабочая программа разработана: доцентов кафедры управления Н.Н. Голубом в 2019 году.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Социология»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 3

семестры – 5

зачетных единиц – 2

академических часов - 36, в т.ч.:

лекций – 36 часов

практических занятий – нет

Формы промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре.

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

- понимание обучающимися необходимости социологического знания для различных аспектов журналистской практики;
- формирование социологического подхода и социологической грамотности;
- ориентация в основных направлениях современной социологии;
- знание базового набора социологических понятий и терминов, включение их в журналистский инструментарий описания современного социального мира;
- социологическая подготовка будущих журналистов к работе по сбору информации, созданию публикаций о социальных процессах, явлениях, проблемах.

Задачи освоения дисциплины

Дать понимание основных принципов функционирования современного общества и его социальных институтов:

- сущности социальных процессов и отношений механизмов формирования социальной структуры;
- знание основных источников и методов получения социологической информации;
- привить навыки использования социологических знаний в журналистской профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

*Знать:* объект и предметы социологии; практическое значение социологии в жизни общества; базовый набор понятий и терминов; основные социологические концепции; ориентироваться в проблематике отраслевых, прикладных областей социологий; понимать взаимосвязь теоретического и эмпирического социологического знания; иметь представление о важнейших социальных институтах процессах и регуляторах; представлять главные особенности различных социальных общностей;

*Уметь:* видеть связь актуальных событий и проблем с социальными процессами, происходящими в стране и мире; применять полученные социологические знания в профессиональной журналистской деятельности;

*Владеть:* навыками осмысления и описания фактов, явлений, проблем социальной реальности с помощью не только здравого смысла, но и научного социологического знания.

Рабочая программа разработана: кандидатом социологических наук, доцентом кафедры журналистики Черепановой Татьяной Владимировной в 2019 году.

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПОЛИТОЛОГИЯ**

по направлению подготовки  
42.03.02 «Журналистика»

*курс – 3*

*семестры – 5*

*зачетных единиц – 2*

*академических часов - 72, в т.ч.*

*лекций – 18 часов*

*семинарских занятий – 18 часов*

*самостоятельная работа – 36 часов*

*Форма промежуточной аттестации:*

*зачет в 5-м семестре*

*Целью изучения дисциплины «Политология»* состоит в изучении содержания политической мысли, сущности, структуры и функций политической науки, содержания ее предметного поля и отраслей политического знания, теоретического и методологического инструментария, позволяющих в соответствии с современным этапом развития политического знания ознакомить студентов с современным состоянием ее развития и направлениями дальнейшей эволюции.

*Задачи освоения дисциплины:*

- формирование у студентов представления о наиболее важных понятиях и категориях, концепциях и теориях, тенденциях и закономерностях политической науки;
- целостное понимание политической науки как не только теоретической, но и прикладной учебной дисциплины;
- приобретение навыка использования теоретических знаний и методов политической науки для оценки политической ситуации в современном мире в целом и в России, в частности;
- развитие способности ориентироваться в современном политическом пространстве, политических идеологиях и ценностях, совершенствовать свои практические знания и навыки в сфере политического участия, гражданской и журналистской деятельности.

*Планируемые результаты обучения по дисциплине:*

*Знать:*

- основные понятия, теории и методы политической науки,
- принципы формирования и функционирования политической системы общества,
- основные закономерности развития политической системы общества,
- параметры и типологию политических систем и политических режимов,
- особенности реализации управленческих решений и методы их оценки,
- сущность, закономерности и методы анализа эффективности административных процессов и процедур в органах власти.

*Уметь:*

- разбираться в особенностях административно-государственного устройства и основных типах политических и партийных систем,
- свободно ориентироваться в политических идеологиях современного мира,
- грамотно формулировать свои политические взгляды;
- проводить мониторинг лучших практик и оценивать риски при реализации управленческих решений,
- оценивать состояние и эффективность административных процессов и процедур,
- участвовать в разработке административных и должностных регламентов.

*Владеть:*

- ключевыми понятиями и методами, позволяющими анализировать публикации на политические темы и выносить обоснованные критические суждения,
- навыками мониторинга системы внутреннего контроля в органах власти,
- навыками анализа эффективности административных процессов и процедур,
- навыками моделирования административных процессов и процедур в органах власти.

*Иметь опыт:*

- работы с базами данных электронно-библиотечной системы ЛАНЬ, сервером органов государственной власти Российской Федерации <http://www.gov.ru/> и т.д.

Рабочая программа разработана: А.А. Косоруковым в 2019 году

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Правоведение

по направлению подготовки  
42.03.02 «Журналистика»

курс – 3

семестры – 5,6

зачетных единиц – 4

академических часов - 52, в т.ч.

лекций – 52 часов

практических занятий – не предусмотрено

Форма промежуточной аттестации:

зачет в 6-м семестре

*Целью изучения дисциплины «Правоведение» является:*

- Изучение основ законодательства, основных отраслей права; знакомство с основными направлениями правовой доктрины;
- формирование знаний основных категорий и понятий права, общих положений действующего международного и федерального законодательства;
- развитие у студентов навыков работы с нормативно-правовыми актами.

*Задачи освоения дисциплины «Правоведение» является реализация требований, установленных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов, обучающихся по специальности «Журналистика».*

*Перед преподавателем дисциплины «Правоведение» ставятся следующие задачи:*

- совместить разъяснение закона с решением конкретных проблем субъектов правоотношений;
- убедить студентов в том, что правоприменительная практика требует понимания своего долга и личной ответственности;
- показать студентам, что применение норм права предполагает активное овладение всеми методологическими приемами права и средствами анализа конкретных ситуаций.

*Планируемые результаты обучения по дисциплине:*

*Знать:*

1. Предмет и метод правового регулирования.
2. Понятие, содержание и систему правоотношений.
3. Источники права.
4. Принципы построения основных институтов отраслевого права.
5. Отечественное законодательство и его особенности.
6. Правовой статус субъектов права.
7. Правовой режим объектов права
8. Основания и условия правовой ответственности.

*Уметь:* применять нормы права в профессиональной деятельности; работать с нормативно-правовыми актами; разбираться в особенностях правовых норм, регулирующих трудовые правоотношения и применять их в хозяйственном обороте.

*Владеть:* определением круга правоотношений по отраслевой принадлежности; определением субъектного состава правоотношений; навыками составления правовых актов; навыками составления юридических документов.

*Иметь опыт:* иметь опыт работы с нормативно-правовой базой отечественного и международного законодательства.

Рабочая программа разработана: Е.Н.Пастернак в 2019 году.

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ДИСЦИПЛИНЫ  
«Психология»**

**Для направлений подготовки 42.03.02 «Журналистика»**

Курс – 4

Семестр – 7

Зачетных единиц – 2

Академических часов – 36 ч.

Лекций – 36 ч.

Семинары – нет

Самостоятельная работа – 36 ч.

Форма промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.

**Целью** преподавания дисциплины «Психология» является овладение студентами знаниями в области теоретико-методологических основ общей психологии, изучение структуры и содержания психических явлений, природы и механизмов психической жизни человека в процессе его онтогенеза, ее личностно-деятельностной специфики; познавательной, эмоционально-волевой и мотивационной сфер личности.

**Задачи учебной дисциплины «Психология»**

- сформировать у студентов знания объективных психологических закономерностей (психических процессов, психологических свойств личности и психологических особенностей деятельности человека);
- сформировать у студентов понимание сущности и динамики психологических явлений и процессов в жизнедеятельности человека и социальных групп и общества;
- ознакомить студентов с психологическими механизмами социальных влияний на человека и его общности как участников социальной жизни, субъектов социального взаимодействия;
- сформировать у студентов понимание возрастных особенностей и закономерностей протекания психических процессов, движущих сил, источников и механизмов психического развития на всём протяжении жизненного пути человека.

Учебная дисциплина «Психология» относится к профессиональному циклу базовой части образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Журналистика», уровня подготовки - бакалавр.

В дальнейшем знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Психология», являются основой для освоения следующих профессиональных и специальных дисциплин: «Психология журналистики», «Основы журналистской деятельности».

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- современные научные данные о проявлениях, природе и механизмах психической жизни человека;
- происхождение и развитие психики, ее личностно-деятельностной специфики;
- функции психики: познавательно-ориентировочную, эмоционально-регулирующую и мотивационную;
- возрастные особенности развития личности;
- функции, закономерности и механизмы влияния социально-психологических явлений на жизнедеятельность личности.

**Уметь:**

- объяснить наблюдаемые психические факты;
- выдвигать гипотезы о причинах и механизмах того или иного психического проявления;

- осуществлять конструктивную коммуникацию с людьми различного возраста и социального положения.

**Владеть:**

- ясным представлением о психологической науке;
- навыками работы с научной психологической литературой;
- методами развития собственной когнитивной сферы (памяти, внимания, мышления);
- простейшими приемами психической саморегуляции;
- методами влияния на социальную среду.

**Иметь опыт:**

– в решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Рабочая программа разработана: Ковалевым Владимиром Николаевичем, кандидатом педагогических наук, доцентом кафедры психологии.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Безопасность жизнедеятельности»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 2

семестры – 4

зачетных единиц – 2

академических часов - 32, в т.ч.:

лекций – 16 часов

практических занятий – 16 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в блок «Общие математические и естественнонаучные дисциплины» базовой части ОПОП ВО по направлению «Журналистика»

БЖД — обязательная общепрофессиональная дисциплина, в которой рассмотрены основы безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и основы защиты от негативных факторов в опасных и чрезвычайно опасных ситуациях; составная часть системы государственных, социальных и оборонных мероприятий, проводимых в целях защиты населения и хозяйства страны от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, средств поражения противника.

**Основная цель** формирование культуры безопасности жизнедеятельности студентов в процессе профессиональной подготовки в вузе.

**Задачи курса** вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми:

- для создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, комфортной среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного, антропогенного происхождения;
- разработки и реализации мер защиты человека и территорий от негативных воздействий;
- принятия мер по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;
- прогнозирования развития негативных воздействий и оценки их последствий;
- решения проблем в новых и нестандартных профессиональных и жизненных ситуациях, в том числе в чрезвычайных ситуациях, с учетом социальной и этнической ответственности за принимаемые решения;
- формирования личностных установок на поведение, готовность применять свои знания, ценностные ориентации и опыт в проблемных ситуациях и ситуациях, требующих выбора.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

#### **знать**

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности, основы физиологии труда и комфортные условия жизни;
- природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и окружающую среду;
- возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения;
- методы защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных факторов чрезвычайных ситуаций;
- рекомендованные приемы оказания первой помощи (самопомощь и первая помощь пострадавшему).

### уметь:

- выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении, исходя из имеющихся средств;
- оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по ее ликвидации, исходя из имеющихся средств;
- выбирать и использовать методы защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных факторов чрезвычайных ситуаций;
- оказывать первую помощь (самопомощь и помощь пострадавшему);
- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.

### владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности жизнедеятельности;
- приемами и способами использования индивидуальных средств защиты в чрезвычайных ситуациях;
- основными методами защиты человека и окружающей среды при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- приемами первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях и методами защиты в условиях чрезвычайной ситуации.

Объектами изучения в дисциплине являются биологические и технические системы как источники опасности, а именно: человек, коллективы людей, человеческое сообщество, природа, техника, техносфера и ее компоненты (среда производственная, городская, бытовая), среда обитания в целом как совокупность техносферы и социума, характеризующаяся набором физических, химических, биологических, информационных и социальных факторов, оказывающих влияния на условия жизни и здоровье человека.

Изучение объектов как источников опасности осуществляется в составе систем «человек-техносфера», «техносфера-природа», «человек-природа». Изучение характеристик объектов осуществляется в сочетании «объект, как источник опасности – объект защиты».

Объектами защиты являются человек, компоненты природы и техносферы. Центральным изучаемым понятием дисциплины является опасность – потенциальное свойство среды обитания, ее отдельных компонентов, проявляющееся в нанесении вреда объекту защиты, в качестве которого может выступать и сам источник опасности.

Другое центральное изучаемое понятие – безопасность. Безопасность объекта защиты и безопасность системы «человек-среда обитания» - это состояние объекта и системы, при котором риск не превышает приемлемое обществом значение, а уровни вредных факторов потоков вещества, энергии и информации – допустимых величин, при превышении которых ухудшаются условия существования человека и компонентов природной среды.

В дисциплине изучаются виды систем безопасности, методы и средства ее обеспечения. При изучении дисциплины рассматриваются: современное состояние и негативные факторы среды обитания; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, рациональные условия деятельности; последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере; методы повышения устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях; мероприятия по защите населения и персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях, в том числе и в условиях ведения военных действий, и ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; правовые, нормативные, организационные и экономические основы безопасности жизнедеятельности; методы контроля и управления условиями жизнедеятельности.

Учебно-методические указания включают программу лекционного курса объемом 32 часа, список зачетных вопросов, перечень основной и дополнительной литературы

*Рабочая программа разработана доцентом кафедры Географии океана Филиала МГУ в городе Севастополе, к.г.н. Еленой Владимировной Ясеновой и обновлена в 2019 г. на основе рабочей программы, утвержденной в МГУ имени М.В. Ломоносова (автор Насс Евгений Иосифович, заведующий общеуниверситетской кафедрой защиты и действий населения в чрезвычайных ситуациях, кандидат военных наук, доцент).*

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Информатика»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1

семестры – 1,2

зачетных единиц – 4

академических часов - 68, в т.ч.:

лекций – нет

практических занятий – 68

Формы промежуточной аттестации – зачеты в 1 и 2 семестрах.

Цель изучения дисциплины - формирование необходимых знаний для использования современных базовых компьютерных технологий в качестве инструмента решения практических задач в своей предметной области.

Задачи курса:

- Овладеть базовыми понятиями информатики.
- Научить студентов ориентироваться в области современных и перспективных информационных технологий.
- Сформировать у студентов общего кругозора в области современных компьютерных технологий.
- Дать теоретические основы в области теории компьютерных сетей.
- Привить практические навыки работы с прикладными инструментальными средствами, обеспечивающими работу в глобальной компьютерной сети, поиск и обработку информации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

*Знать:* современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах; теоретические основы информатики и современных информационных технологий; особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа.

*Уметь:* использовать в профессиональной деятельности цифровые и информационные технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации.

*Владеть:* способностью использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах; навыками использования компьютерных технологий и программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, технологиями обработки и отображения информации.

Рабочая программа разработана: старшим преподавателем кафедры программирования Н.Н. Миленко в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Русский язык и культура речи»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1 и 2

семестры – 1, 2, 3 и 4

зачетных единиц 10

академических часов 360, в т.ч.:

лекций – 68 часов

практических (семинарских) занятий – 102 часа

Формы промежуточной аттестации:

зачеты в нет семестрах. экзамен во 2 семестре.

экзамен в 4 семестре.

### **Цели освоения дисциплины «Русский язык и культура речи»:**

#### **Общекультурные компетенции:**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

#### **Общепрофессиональные компетенции:**

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, с особенностями иных знаковых систем. Курс «*Русский язык и культура речи*» входит в базовую часть образовательной программы. Курс «*Русский язык и культура речи*» изучается в 1, 2, 3 и 4 семестрах, поэтому курс строится на знаниях, полученных до поступления в Университет. В дальнейшем знания и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, являются основой для освоения следующих профессиональных и специальных дисциплин: *перечень дисциплин.*

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- дать представление о методологических основах изучения современного русского языка;
- сформировать понимание системного характера современного русского языка;
- дать знания уровневой системы русского языка (фонологии, лексикологии, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса) в ее взаимосвязях и принципов ее функционирования;
- овладеть базовой терминологией и пониманием основной проблематики русистики;
- овладеть современным русским литературным языком во всем богатстве его функциональных стилей и жанровых разновидностей с учетом нормативных, коммуникативных и этических аспектов устной и письменной речи;
- приобрести представленные в свете современной научной парадигмы теоретические и практические знания в области стилистики языка, стилистики текста и стилистики дискурса, обеспечивающие успешную профессиональную деятельность.

В результате освоения дисциплины «Экономика» обучающийся должен:

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины (модуля)/прохождения практики обучающийся должен

**Знать:** генетические и типологические характеристики русского языка; особенности современного этапа развития литературного русского языка; лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы; основные закономерности

нормативного и экспрессивного функционирования единиц всех разновидностей русского языка в текстах массовой коммуникации.

**Владеть:** принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста.

**Уметь** пользоваться стандартными и экспрессивными единицами русского языка (в том числе вариантными, стилистически отмеченными формами слова и грамматическими конструкциями) в повседневной и профессиональной коммуникации в устных и письменных ее формах, быть способным совершенствовать свою языковую компетентность.

**Иметь опыт** работы с базами данных, с электронными библиотечными системами. **Формат обучения:** контактная работа.

*Рабочая программа разработана:*

Галанова Екатерина Михайловна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы.

Ройко Оксана Валентиновна, старший преподаватель кафедры русского языка и литературы.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Теория литературы»

направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – I

семестр – I

зачетных единиц – 2

академических часов – 72, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинарских занятий – 18 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет в I семестре.

**Цели освоения курса «Теория литературы»:** формирование у студентов представлений о теории литературы, ее основных понятиях и категориях, а также выработка навыков анализа художественного текста.

**Задачи дисциплины:**

- определить место теории литературы в структуре культуры, гуманитарных (в том числе искусствоведческих) науках;
- охарактеризовать основные понятия и концепции теории литературы в различных исторически сложившихся школах;
- дать представление о возможностях применения теории литературы в сфере журналистской деятельности;
- привить навыки анализа текста (художественного и журналистского) в синхронном и диахронном аспектах, в рамках открытой и закрытой его интерпретации.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть): отсутствуют.

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

**ОПК-5.Б** Способность демонстрировать знание основных этапов истории и закономерностей развития отечественной и зарубежной литературы; умение исследовать художественные тексты на основе теоретико-литературного и историко-литературного категориального анализа, проводить сопоставительный анализ литератур в контексте мировой литературы и общего развития литературного процесса; владение приемами филологической критики текста (текстологии), филологической герменевтики и филологического источниковедения, историко-литературных и биографических исследований (компетенция формируется частично).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**Знать:**

- основные понятия и категории теории литературы;
- специфику наиболее значимых литературоведческих школ;
- основные подходы и методы анализа произведений художественной литературы.

**Уметь:**

- хорошо ориентироваться в основных категориях теории литературы;
- видеть логику литературного процесса;
- анализировать художественный текст;
- оценивать художественный текст как отдельное эстетическое целое и с учетом его места в литературном процессе.

**Владеть:**

- навыками интерпретации произведений, рассмотренных в рамках данного курса;
- навыками применения к фактическому материалу исследовательских категорий и терминов, рассмотренных в рамках курса;
- основными методологическими принципами и методическими приемами, охарактеризованными в рамках данного курса;
- представлением о спектре исследовательских проблем в изучении литературного процесса.

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Не зачтено	Зачтено		
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: опрос, реферат, доклад, историко-филологический комментарий к тексту, сопоставительный анализ текстов)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: опрос, реферат, доклад, историко-филологический комментарий к тексту, сопоставительный анализ текстов)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: опрос, реферат, доклад, историко-филологический текст, сопоставительный анализ текстов)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

Рабочая программа разработана

*Шаповалова Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Филиала МГУ в г. Севастополе.*

*Ветрова Марина Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы Филиала МГУ в г. Севастополе.*

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Русская литература»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – I-III

семестры – I, II, III, IV, V, VI

зачетных единиц 8

академических часов 288, в т.ч.:

лекций – 136 часов

семинарских занятий – нет.

Формы промежуточной аттестации:

зачеты в \_\_1\_\_ семестре.

экзамены в \_\_2,3\_\_ семестрах.

Форма итоговой аттестации:

экзамен в \_\_6\_\_ семестре.

### **1. Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины является обучить студентов базовому набору теоретических и фактических знаний по истории русской литературы.

#### **Задачи дисциплины:**

1. знакомство с литературным процессом России в широком историко-культурном контексте; формирование представления о художественно-смысловом пространстве отечественной словесности, литературоцентричности русской культуры; внутренних закономерностях развития искусства слова в России;
2. рассмотрение важнейших идейно-культурных парадигм, художественных процессов, литературных направлений, школ и групп, жанровых систем русской литературы
3. критическое рассмотрение наиболее известных текстов, как художественных, так и принадлежащих к иным сферам словесности (публицистика, критика и т.п.).

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

##### **Знать:**

- основные этапы истории и закономерности развития отечественной и зарубежной литературы (ОПК-3);
- основные академические школы в литературоведении (ОК-6);

##### **Уметь:**

- использовать в практической деятельности эти знания, отличать совершенные в художественном отношении тексты от несовершенных (ПК-7);
- рассматривать литературный процесс в культурном контексте эпохи, понимать национальные особенности европейских литератур и их межлитературные связи и применять эти знания и навыки в профессиональной деятельности (ПК-8)
- участвовать в формировании тематического плана и издательского портфеля (ПК-9);
- оценивать авторские заявки и авторские оригиналы (ПК-10);
- совершенствовать форму литературных произведений (ПК-12);
- использовать современные достижения литературоведения в практической издательской деятельности (ПК-13);

##### **Владеть:**

- навыками выбора авторов, произведений для составления литературно-художественных изданий, обосновывать концепцию издания (ПК-14);
- редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, рекламных

изданий, контент цифровых документов (ПК-15);

- представления результатов исследования в форме рефератов, статей, рецензий (ПК-16).

Рабочая программа дисциплины разработана:

- заведующей кафедрой русского языка и литературы Филиала МГУ в городе Севастополе к.ф.н., доцентом Архангельской Анной Валерьевной;

- доцентом кафедры русского языка и литературы Филиала МГУ в городе Севастополе к.ф.н. Ярко А.Н;

- доцентом кафедры русского языка и литературы Филиала МГУ в городе Севастополе к.ф.н. Ветровой М.В. в 2019 г.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Русская литература»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – I, II, III, IV

семестр – II, III, IV, V, VI

зачетных единиц – 15,1

академических часов – 544, в т.ч.:

лекций – 272 часа

семинарских занятий – нет

Формы итоговой аттестации – экзамен (III, IV, VI семестры), зачет (II, V семестры).

Цель курса – обучить студентов базовому набору теоретических и фактических знаний по истории зарубежной литературы.

Задачи курса:

1. Познакомить студентов с основным кругом источников по истории зарубежной литературы от античности до наших дней.
  2. Характеристика основных литературных направлений указанного периода;
  3. Выявление традиций и новаторства литературы;
  4. Определение жанровой специфики, особенностей соотношения национального и общеевропейского в литературном процессе, рассмотрение тематического своеобразия литературы;
  5. Введение элементов теоретического осмысления материала.
2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «История зарубежной литературы» входит в состав базовой части ООП по направлению подготовки «Журналистика». «История зарубежной литературы» – один из ведущих предметов филологического образования, скоординированный с историей, философией, русским языком, практической и функциональной стилистикой русского языка, историей отечественной литературы, логикой. Результаты обучения используются при всех видах профессиональной редакторской деятельности: подготовке к изданию книжных, газетно-журнальных, рекламных изданий, контент цифровых документов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- классиков мировой литературы; основные периоды истории зарубежной литературы, направления, течения, биографии, творчество крупнейших писателей и их произведения (ОК-5);
- основные академические школы в литературоведении (ОК-6);

**Уметь:**

- использовать в практической деятельности эти знания, отличать совершенные в художественном отношении тексты от несовершенных (ПК-7);
- рассматривать литературный процесс в культурном контексте эпохи, понимать национальные особенности европейских литератур и их межлитературные связи и применять эти знания и навыки в профессиональной деятельности (ПК-8)
- участвовать в формировании тематического плана и издательского портфеля (ПК-9);
- оценивать авторские заявки и авторские оригиналы (ПК-10);
- совершенствовать форму литературных произведений (ПК-12);
- использовать современные достижения литературоведения в практической издательской деятельности (ПК-13);

**Владеть:**

- навыками выбора авторов, произведений для составления литературно-художественных изданий, обосновывать концепцию издания (ПК-14);
- редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, рекламных изданий, контент цифровых документов (ПК-15);
- представления результатов исследования в форме рефератов, статей, рецензий (ПК-16).

Рабочая программа разработана:

- доцентом кафедры русского языка и литературы Филиала МГУ в г. Севастополе к.ф.н. Ветровой М.В.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Основы журналистики»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1, 2

семестры – 1, 2, 3, 4

зачетных единиц – 12

академических часов - 204, в т.ч.:

лекций – 86 часов

практических занятий – 118 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 1 и 3 семестрах, экзамен во 2 и 4 семестрах.

Цель дисциплины (модуля) – введение студентов в начала профессии, формирование элементарных знаний о журналистике и навыков для прохождения учебной (производственной) практики и освоения последующих базовых дисциплин.

Задачи: Формирование системного представления о массовых коммуникационных процессах; Изучение редакции СМИ как коллективного коммуникатора в обществе, своеобразия ролей журналиста в редакционной деятельности; Понимание природы авторского текста и особенностей журналистского продукта на рынке масс-медиа; Анализ каналов медийной коммуникации и их индустриальной (профессиональной) специфики; Понимание структуры и поведения аудитории, эффектов воздействия СМИ на читательское (зрительское) восприятие.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

- **Знать:** миссию журналиста и специфику профессиональных ролей журналиста в обществе; принципы журналистской деятельности и круг обязанностей сотрудника редакции СМИ; механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации; особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке; типологию журналистских жанров и форматов; индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий; модели взаимоотношений журналиста с аудиторией.

- **Уметь:** формулировать темы для выступлений в СМИ; находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов; работать с источниками информации и проводить фактчекинг; выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач; выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы; работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта; продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией.

- **Владеть:** методиками сбора информации и верификации данных; навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном; навыком подготовки материалов в разных журналистских жанрах; методами редактирования текста и рерайтинга; методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста; средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых медиа; методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.

- **Иметь опыт:** работы в редакционном коллективе или стартап-команде, обсуждения продуктов творческой деятельности на рабочих совещаниях (планёрках) и опыт анализа медиaprостранства в разном масштабе и в различных его сегментах.

Рабочая программа разработана: доктор филологических наук, доцент, профессором кафедры журналистики Ершовым Юрием Михайловичем в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «История российской журналистики»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 2, 3

семестры – 4,5,6

зачетных единиц – 6

академических часов – 100, в т.ч.:

лекций – 68 часов

практических занятий – 32 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамены в 4 и 6 семестрах

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний об этапах развития и закономерностях функционирования журналистики России как единой системы национальных средств массовой информации.

Задачи: сформировать представление о развитии газетной и журнальной периодики (её исторической основы), информационных агентств, радиовещания, телевидения, интернет медиа; дать понимание значения российской журналистики в общественно-политической и культурной жизни страны в разные эпохи; ознакомить студентов с историческими этапами российской журналистики; познакомить обучающихся с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских журналистов; политическими и правовыми документами различных исторических эпох, определявших условия функционирования СМИ; дать представление о факторах, влияющих на содержание СМИ и пути их развития: политические, правовые, экономические, социокультурные и иные.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:* историю российской журналистики; факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы, и формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); различные типы отечественной журналистики; суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 1980-х - 1990-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ.

*Уметь:* использовать опыт трехсотлетней российской журналистики для решения актуальных задач, стоящих перед современными СМИ; осмысливать историю российской журналистики в целом в контексте развития общественно-политических процессов; анализировать произведения наиболее крупных публицистов; использовать критерии оценки лучших образцов российской журналистики (актуальность и общественная значимость тем, логичность, аргументированность её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции).

*Владеть:* методологией и методикой анализа культурно-исторического и общественно-политического осмысления российской журналистики в целом, а также произведений наиболее крупных публицистов; навыками проведения самостоятельного научного исследования в области истории российской журналистики; методами обработки полученных данных на основе проведенного анализа; методологией обобщения и формулировки выводов относительно исторического развития российской журналистики.

*Иметь опыт:* сравнения, обобщения, критической оценки происходящих в российской журналистике процессов; применения основных методов анализа тенденций развития российской журналистики; критического осмысления кардинальных изменений, происходящих в российской журналистике на различных этапах ее развития, включая современный.

Рабочая программа разработана: доктором политических наук, доцентом, профессором кафедры журналистики Маркеловым Кириллом Вячеславовичем в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «История зарубежной журналистики»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1,2

семестры – 1,2,3

зачетных единиц – 6

академических часов – 104, в т.ч.:

лекций – 52 часов

практических занятий – 52 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамены в 1 и 3 семестрах, зачет во 2 семестре

Целями освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются: изучение истории журналистики зарубежных стран, формирование на этой базе у студентов представления о закономерностях развития зарубежной журналистики, о специфике различных национальных медиасистем, знакомство с практикой наиболее крупных масс-медиа, опытом работы широко известных журналистов.

Задачи: сформировать представление о развитии газетной и журнальной периодики (ее исторической основы), информационных агентств, радиовещания, телевидения, интернет медиа; дать понимание значения зарубежной журналистики в общественно-политической и культурной жизни стран в разные эпохи; ознакомить студентов с историческими этапами зарубежной журналистики; политическими и правовыми документами различных исторических эпох, определявших условия функционирования СМИ; дать представление о факторах, влияющих на содержание СМИ и пути их развития: политические, правовые, экономические, социокультурные и иные.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать*: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы;

*Уметь (владеть)*: анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналистской работе.

Рабочая программа разработана: кандидатом филологических наук, доцентом кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ Прутцковым Григорием Владимировичем в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Теория журналистики»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 2  
семестры – 3  
зачетных единиц – 2  
академических часов – 36 часов, в т.ч.:  
лекций – 18 часов  
семинаров – 18 часов

Формы промежуточной аттестации - экзамен в 3 семестре.

**Цель дисциплины** (модуля) – формирование системных представлений о профессии, о закономерностях и принципах функционирования медиаканалов и медиаплатформ. Основная задача курса - привить студенту мысль теоретическую в понимании предназначения журналистики как общественной и творческой деятельности.

**Задачи:** Формирование представления о теоретическом познании мира и научных знаниях в профессиональной деятельности; понимание философских проблем журналистики и научного подхода к анализу журналистских практик.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

- **Знать:** основные понятия теории журналистики и различия в интерпретациях существующих терминов; особенности российских и зарубежных теорий и подходов к изучению журналистики, их развитие в исторической перспективе; роль и функции журналистики в современном обществе; суть массово-информационной деятельности; базовые характеристики массовой информации и аудитории СМИ; сущность журналистской профессии, особенности социального статуса журналиста.
- **Уметь:** оценивать философские проблемы журналистики, применять начальные навыки анализа современной журналистской практики в свете положений теорий журналистики, использовать полученные теоретические знания для оптимизации журналистской деятельности.
- **Владеть:** теоретическим анализом журналистских процессов и феноменов, методами поиска научных данных и интерпретации исследовательских отчётов, техниками верификации опубликованных сведений.
- **Иметь опыт:** самостоятельной исследовательской работы над проектами и навыки профессиональной рефлексии, опыт обсуждения в группах теоретических проблем, концепций и научных подходов работы в редакционном коллективе или стартап-команде, обсуждения продуктов творческой деятельности на рабочих совещаниях (планёрках) и опыт анализа медиaprостранства в разном масштабе и в различных его сегментах.

Рабочая программа разработана: доктор филологических наук, доцент, профессором кафедры журналистики Ершовым Юрием Михайловичем в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Медиасистемы»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 2  
семестры – 3  
зачетных единиц – 2  
академических часов - 36, в т.ч.:  
лекций – 36 часов  
Форма итоговой аттестации – зачёт в 3 семестре.

Цель дисциплины (модуля) – формирование у студентов комплексного представления о разных системах медиакommunikаций, соответствующих истории формирования журналистики в данных государствах, а также политической культуре и ментальности граждан этих стран.

Задачи: Формирование системного представления о СМИ в национальных государствах и в глобальном масштабе; представления о медиаиндустрии и медиарынке в совокупности их сегментов, а также развёрнутое представление о типологии журналистики и трендах развития СМИ.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** основные особенности крупнейших мировых национальных систем СМИ; структуру СМИ России: общенациональные и региональные печатные и электронные каналы массовой коммуникации, существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома и т.п.), основные виды СМИ, типологию и структуру; представлять отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), особенности работы журналиста;

**Уметь:** осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с его форматом и особенностями аудитории;

**Владеть:** первичными навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ.

**Иметь опыт:** изучения и сравнительного анализа моделей СМИ и медиасистем разных стран с учетом их политической культуры, традиций и истории развития журналистики.

Рабочая программа разработана: профессором кафедры журналистики Ершовым Юрием Михайловичем в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Медиаэкономика»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 2

семестры – 4

зачетных единиц - 2

общая трудоемкость 72, в т.ч.:

лекций – 32 ч.

семинаров – нет

самостоятельная работа студентов – 40 ч.

Формы промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре

*Целями и задачами* освоения дисциплины «Медиаэкономика» являются формирование у студента представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента

В результате освоения дисциплины «Медиаэкономика» обучающийся должен:

**Знать:** суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности медиапредприятий с различными формами собственности, основы менеджмента и маркетинга в СМИ; понимать единство и взаимозависимость деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса;

**Уметь:** ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей;

**Владеть:** инструментарием поиска и обработки экономической информации в сфере медиабизнеса.

**Иметь опыт:** анализа экономической бизнес-модели современных средств массовой информации различных видов.

*Рабочая программа разработана:* кандидатом социологических наук, доцентом кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Тришиной Татьяной Владимировной.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Мультимедийные технологии»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1,2

семестры – 1,2,3,4

зачетных единиц – 4

академических часов - 86, в т.ч.:

лекций – нет

практических занятий – 86 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре.

Целями освоения дисциплины «Мультимедийные технологии» являются формирование у студентов знаний и практических навыков, необходимых для эффективного поиска текстовых и аудиовизуальных источников в базах данных информационно-аналитических агентств и поисковых системах в сети Интернет, использования этих технологий для подготовки текстов СМИ, освоение фотосъемки и методов цифровой обработки текстовых и графических материалов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа, знать основы сайтостроения и верстки веб-сайтов.

**Уметь:** осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет; пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации; сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; агрегатировать текстовой и визуальный контент на базе различных интернет-платформ.

**Владеть:** инструментарием поиска и обработки информации в сети Интернет; навыками веб-программирования; специализированным программным обеспечением для верстки, обработки изображений, захвата и монтажа видео.

### ***Рабочая программа разработана:***

доцент О.А. Бакулин, заведующий кафедрой фотожурналистики и технологий СМИ

доцент С.С. Смирнов, кафедра теории и экономики СМИ

доцент В.В. Волкова, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ

доцент Е.В. Ситникова, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ

старший преподаватель С.Г. Газанджиев, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ

преподаватель Т.Ж. Погосян, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ

преподаватель И.В. Курачева, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ

преподаватель И.В. Анисимов, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ

в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Реклама и связи с общественностью»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 7

зачетных единиц – 2

академических часов - 36, в т.ч.:

лекций – 36 часов

практических занятий – нет

Формы промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.

Целью освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью» является ознакомление с историей и современным опытом коммуникативной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, её принципами и методами, особенностями взаимодействия рекламы и PR со средствами массовой информации, а также с креативными технологиями рекламы и PR. Дисциплина «Реклама и связи с общественностью» посвящена анализу рекламы и PR как форм массовой и корпоративной коммуникации. В ходе освоения дисциплины рассматриваются вопросы социального и коммуникационного статуса рекламы и связей с общественностью, их взаимоотношений с целевыми аудиториями, а также предметная специфика рекламы и PR в различных сферах экономической, политической и социальной жизни.

Задачи освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью» заключаются в теоретическом осмыслении рекламы и PR при выявлении функциональных особенностей этих видов коммуникации, в формировании навыков и умений рекламной и PR-деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

*Знать:*

- коммуникационную концепцию рекламы и PR как экономического и социального феномена; факторы развития рекламы и PR, функции и принципы данных видов деятельности;
- основные виды рекламы, предметную специфику связей с общественностью в целом и применительно к СМИ;
- психологические механизмы восприятия рекламных и PR-текстов в контексте особенностей массового сознания;
- систему ценностных предпочтений целевых аудиторий;
- отечественный и зарубежный опыт правового и этического регулирования рекламной и PR-деятельности (в том числе в Интернете);
- представлять содержание и принципы работы рекламных и PR-структур как в целом, так и рекламных отделов и пресс-центров в СМИ в частности;

*Уметь:* ориентироваться в вопросах, связанных с выбором наиболее эффективных каналов рекламной и PR-коммуникации, планированием и организацией рекламной и PR-кампаний в масс-медиа, а также с анализом рекламы и PR-акций в СМИ;

*Владеть:* методами маркетинговой разработки рекламных и PR-акций, навыками подготовки рекламных обращений и PR-текстов, а также профессиональными умениями в сфере организационно-производственной деятельности институтов рекламы и

Рабочая программа разработана: кандидатом социологических наук, доцентом кафедры журналистики Громова Е.Б. в 2020 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Социология средств массовой информации»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 3

семестры – 6

зачетных единиц – 2

академических часов - 32, в т.ч.:

лекций – 32 часа

практических занятий – нет

Формы промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре.

Целью освоения дисциплины «Социология средств массовой информации» являются: ознакомление с проблематикой данной области социологии и основными ее понятиями; с социологическими подходами к функционированию СМИ, изучению и оценке практики их деятельности, с основными методами сбора и анализа информации, применяемыми в социологических исследованиях печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, а также в работе специальных центров и служб (в том числе медиаметрических), в редакционной практике.

Задачами освоения дисциплины в соответствии с целями являются: ознакомление с объектом, предметом, проблематикой социологии журналистики;

- понимание специфики журналистики как особого типа социальной коммуникации;
- знание социальных функций и ресурсов СМИ;
- знание методов сбора информации в социологических эмпирических исследованиях журналистики и владение первичными навыками их применения;
- знание направлений эмпирических исследований СМИ, их видов, организации

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

*Знать:*

предмет и возможности социологии журналистики, современные представления о социальной роли СМИ и их функциях;

понимать значение социологического подхода при разработке концепции медиапроекта, формировании контента, подготовки журналистских материалов;

ориентироваться в направлениях и видах эмпирических социологических исследований в этой области, в методах сбора социологической информации;

*Уметь:*

определять направления поиска необходимой социологической информации о СМИ;

находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе;

*Владеть:*

основными принципами и критериями оценки социологической информации о СМИ.

Рабочая программа разработана: кандидатом социологических наук, доцентом кафедры журналистики Черепановой Татьяной Владимировной в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Право СМИ»

направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 7

зачетных единиц – 4

академических часов – 144, в т.ч.:

лекций – 34 часов

практических занятий – 34 часов

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 7 семестре.

Задачи освоения дисциплины «Право СМИ»: определить системообразующую роль права в современном демократическом обществе; знать основы российского права о свободе выражения мнения; знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в стране, в том числе права и обязанности журналиста; знать основы авторского права; получить навыки правовой культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* основы международного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста, авторское право;

*Владеть (уметь):* правовой культурой, применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, использовать и защищать свои и чужие авторские права, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

### **Автор (авторы) программы.**

Профессор кафедры истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики МГУ, доктор филологических наук Панкеев Иван Алексеевич.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Профессиональная этика журналиста»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4  
семестры – 8  
зачетных единиц – 2  
академических часов - 24, в т.ч.:  
    лекций – 24 часов  
    практических занятий – нет  
Формы промежуточной аттестации – зачет в 8 семестре.

**Цель дисциплины** (модуля) – системное освоение ценностей и норм профессиональной деятельности, подготовка к применению этих журналистских норм на практике.

**Задачи:** Формирование представления о профессиональной морали и моральном выборе журналиста;

Изучение редакционных условий осуществления профессионально-этических норм в медиаиндустрии;

Анализ этических аспектов освещения сложных тем, связанных с персональными данными и тайной личности, с социальным неблагополучием и катастрофами. Рассмотрение системы социального контроля профессиональной этики журналистов и возможностей саморегулирования российских СМИ.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

- **Знать:** российские общенациональные и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики;
- **Уметь:** следовать этическим требованиям и профессиональным нормам в своей повседневной рабочей практике, прогнозировать эффекты и последствия журналистской деятельности;
- **Владеть:** навыками этического анализа профессиональных действий журналиста и редакционной линии СМИ;
- **Иметь опыт:** анализа кейсов (проблемных ситуаций) журналистской практики, связанных с этическими нормами, и обсуждения морального выбора журналиста.

Рабочая программа разработана: профессором кафедры журналистики Ершовым Юрием Михайловичем в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных средств массовой информации»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 3,4

семестры – 5,6,7

зачетных единиц – 4

академических часов - 70, в т.ч.:

лекций – нет

практических занятий – 70 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 6 и 7 семестрах.

**Цели.** Дисциплина «Выпуск учебных средств массовой информации» -необходимая составляющая профессионального обучения студентов. Она является обязательной ступенью в практическом освоении профессиональной работы журналиста. Дисциплина предназначена для приобретения студентами навыков разных видов журналистской деятельности: проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической; способствует освоению основных методов работы на всех стадиях производства информационного продукта- умению работать с информационными поводами, разрабатывать темы, искать и проверять информацию, планировать работу редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске газеты, журнала, радио- и телепрограммы, онлайн-СМИ, анализировать творческий процесс.

**Задачи.** Дать практический опыт студентам подготовки контента для СМИ и работы в редакции с применением современных методик и технологий сбора и обработки информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия.

**Уметь:** планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке.

**Владеть:** современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).

**Рабочая программа разработана:** профессором кафедры журналистики Ершовым Юрием Михайловичем, руководителем образовательной программы, старшим преподавателем кафедры журналистики Жуковым Дмитрием Валерьевичем в 2019 году.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Практикум»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 2

семестры – 4

зачетных единиц – 3

академических часов - 48, в т.ч.:

лекций – нет

практических занятий – 48 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре.

Цель изучения дисциплины - формирование устойчивого представления о возможностях использования компьютерных и информационных технологий в профессиональной деятельности журналиста как ученого, практика, методиста.

### **Задачи курса:**

- Расширить базовые понятия информатики.
- Познакомить с новыми аспектами развития журналистики как науки в связи с освоением компьютерных и информационных технологий;
- Научить студентов ориентироваться в области современных и перспективных информационных технологий.
- Познакомить с новыми возможностями журналиста, владеющего компьютерными и информационными технологиями;
- Сформировать у студентов общего кругозора в области современных компьютерных технологий.
- Дать теоретические основы в области теории компьютерных сетей.
- Сформировать устойчивые навыки практические навыки работы с прикладными инструментальными средствами, обеспечивающими работу в глобальной компьютерной сети, поиск и обработку информации.
- использование компьютера и новых информационных технологий в индивидуальной работе филолога;

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах;
- теоретические основы информатики и современных информационных технологий; особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;

**Уметь:** использовать в профессиональной деятельности цифровые и информационные технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации.

### **Владеть:**

- способностью использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах;
- навыками использования компьютерных технологий и программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

Рабочая программа разработана: старшим преподавателем кафедры программирования Н.Н. Миленко в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Практикум»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 2,3  
семестры – 3, 5  
зачетных единиц – 4  
академических часов - 54, в т.ч.:  
лекций – нет  
практических занятий – 90 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре.

*Целью и задачами* освоения дисциплины «Практикум» является формирование у студентов необходимого набора практических навыков для работы над материалами информационных жанров (новость, репортаж, информационное интервью и т.п.).

В результате освоения дисциплины «Практикум» обучающийся должен:

**Знать:** особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайн-овых).

**Уметь:** формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера; искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку; готовить информационные тексты для различных типов СМИ.

**Владеть:** разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; технологиями создания новостей для разных видов СМИ.

**Иметь опыт:** подготовки и создания журналистских текстов в различных жанрах для различных типов СМИ.

**Рабочая программа разработана:** кандидатом социологических наук, доцентом кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Тришиной Татьяной Владимировной.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Военная журналистика»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 3  
семестры – 5  
зачетных единиц – 2  
академических часов – 36 часов, в т.ч.:  
лекций – нет  
семинаров – 36 часов

Формы промежуточной аттестации - экзамен в 5 семестре.

Целью курса является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности. Цель достигается через решение конкретных задач: создание конкретного представления о системе военных СМИ в России и Украине, их формировании и становлении; формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения в военных СМИ; подготовка к разработке авторских проектов в интернет - СМИ.

Основные задачи дисциплины: ориентацию в основных мировых тенденциях развития системы военных СМИ (содержательных и технологических), осведомленность в области важнейших инновационных практик в этой сфере; углубленное знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в военных средствах массовой информации, в частности интернет-СМИ и мобильных медиа; способность создавать необходимые журналистские материалы в соответствии с принятыми содержательными и технологическими стандартами; способность принять квалифицированное участие в производственно-технологическом процессе выхода медиапродукта в «свет».

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:* структуру и организацию работы военных СМИ, специфику их деятельности, форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов;

*Уметь:* редактировать и готовить для печати тексты для военных СМИ;

*Владеть:* навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

Рабочая программа разработана: старшим преподавателем кафедры журналистики Мельниковым Владимиром Анатольевичем в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Военная журналистика»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 3  
семестры – 5  
зачетных единиц – 2  
академических часов – 36 часов, в т.ч.:  
лекций – нет  
семинаров – 36 часов

Формы промежуточной аттестации - экзамен в 5 семестре.

Целью курса является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности. Цель достигается через решение конкретных задач: создание конкретного представления о системе военных СМИ в России и Украине, их формировании и становлении; формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения в военных СМИ; подготовка к разработке авторских проектов в интернет - СМИ.

Основные задачи дисциплины: ориентацию в основных мировых тенденциях развития системы военных СМИ (содержательных и технологических), осведомленность в области важнейших инновационных практик в этой сфере; углубленное знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в военных средствах массовой информации, в частности интернет-СМИ и мобильных медиа; способность создавать необходимые журналистские материалы в соответствии с принятыми содержательными и технологическими стандартами; способность принять квалифицированное участие в производственно-технологическом процессе выхода медиапродукта в «свет».

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:* структуру и организацию работы военных СМИ, специфику их деятельности, форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов;

*Уметь:* редактировать и готовить для печати тексты для военных СМИ;

*Владеть:* навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

Рабочая программа разработана: старшим преподавателем кафедры журналистики Мельниковым Владимиром Анатольевичем в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Интернет - журналистика»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 3  
семестры – 5  
зачетных единиц – 3  
академических часов – 36 часов, в т.ч.:  
лекций – 18 часов  
семинаров – 18 часов

Формы промежуточной аттестации - экзамен в 5 семестре.

Курс «Интернет-журналистика» призван сформировать у студентов понимание функций интернет-журналистики, особенностей подготовки контента для новых медиа, правового регулирования интернет-СМИ, вызовов, которые диктует новая технологическая среда для современных журналистов.

Задачами освоения дисциплины в соответствии с целями являются: дать практический опыт студентам подготовки контента для СМИ и работы в редакции с применением современных методик и технологий сбора и обработки информации.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:* особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала.

*Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией.

*Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).

Рабочая программа разработана: кандидатом филологических наук, доцентом кафедры журналистики Федосовым Дмитрием Юрьевичем в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Теория коммуникаций»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 3

семестры – 5

зачетных единиц – 3

академических часов - 48, в т.ч.:

лекций – 16 часов

практических занятий – 32 часов

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 6 семестре.

Цель дисциплины (модуля) – введение студентов в начала профессии, формирование элементарных знаний о журналистике и навыков для прохождения учебной (производственной) практики и освоения последующих базовых дисциплин.

Задачи: Формирование системного представления о массовых коммуникационных процессах; Изучение редакции СМИ как коллективного коммуникатора в обществе, своеобразия ролей журналиста в редакционной деятельности; Понимание природы авторского текста и особенностей журналистского продукта на рынке масс-медиа; Анализ каналов медийной коммуникации и их индустриальной (профессиональной) специфики; Понимание структуры и поведения аудитории, эффектов воздействия СМИ на читательское (зрительское) восприятие.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:* что изучает теория коммуникации; ее объект и предмет; основные разделы и направления теории коммуникации; основные термины и понятия, принятые в теории коммуникации; классиков коммуникативистики, их вклад в общественную науку; основные теории и концепции теории коммуникации; основные теоретические и эмпирические методы исследования коммуникативных процессов.

*Уметь:* пользоваться понятийным аппаратом, принятым в теории коммуникации, источниками и справочными материалами по учебной дисциплине и смежным дисциплинам; анализировать, сравнивать, объяснять, обобщать и критически оценивать происходящие в социуме коммуникативные процессы; формировать собственную научную, творческую позицию по вопросам исследования коммуникативных процессов и тенденций, их структуре и динамике развития.

*Владеть:* навыками проведения самостоятельного научного исследования коммуникативных процессов, тенденций и отношений; методами обработки полученных данных в сфере теории коммуникации; методологией обобщения в выводов относительно развивающихся в социуме коммуникативных процессов.

*Иметь опыт:* анализа, сравнения, объяснения, обобщения, критической оценки происходящих в социуме коммуникативных процессов; применения основных коммуникативных теорий и концепций при анализе социальных отношений и тенденций развития информационного общества; использования при анализе теоретических и эмпирических методов исследования коммуникативных процессов.

Рабочая программа разработана: доктором политических наук, доцентом, профессором кафедры журналистики Маркеловым Кириллом Вячеславовичем в 2019 году.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Прикладная конфликтология»**  
**Для направлений подготовки 42.03.02 «Журналистика»**

Курс – 3

Семестр – 6

Зачетных единиц – 2

Академических часов – 64 ч., в т.ч.

лекций – 16 ч.

семинары – 48 ч.

Форма промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре.

Курс «Прикладная конфликтология» направлен на изучение видов, уровней и специфики конфликтов. Специфика дисциплины: конфликт является важной частью социального взаимодействия и может рассматриваться как один из факторов социальной динамики. Конфликтологические основы развития общества должны быть учтены при подготовке специалистов журналистов. Понимание закономерностей развития конфликта разворачивающегося на социальном, национальном, межконфессиональном уровне даст возможность увидеть журналистам логику этого процесса соответственно освещать эти процессы в соответствии с научно-теоретическими концепциями конфликтологии. Анализ и изучение данной области представляется важным для практической подготовки будущих журналистов. Системное ознакомление с основными концепциями и методологией современных конфликтов, определение места и роли СМИ в развитии конфликта в целом даст возможность увидеть и охарактеризовать роли, функции и задачи средств массовой информации в освещении конфликтов любого уровня.

**Задачи курса:**

1. Ознакомление с социологическими подходами к пониманию конфликта.
2. Анализ конфликта через общую теорию систем.
3. Рассмотреть социологические теории конфликтов разного уровня.
4. Охарактеризовать роли, функции и место СМИ в освещении конфликтов.

Курс «Конфликтология» направлен на изучение факторов и логики конфликтов разного уровня.

Дисциплина «Конфликтология» относится к обязательной части ОПОП. Логически и содержательно-методически данный курс связан с такими базовыми курсами по направлению подготовки: «Социология», «Психология». Изучение данной дисциплины необходимо для получения теоретических знаний о конфликте как социальном явлении, особенности развития конфликта в обществе, специфики социального и политического конфликта, знаний и навыков анализа причин конфликта в деятельности СМИ. Дисциплина «Конфликтология» позволяет выработать понимание конфликта как закономерное социальное явление, имеющее собственную логику развития.

Дисциплина преподается в 6 семестре 3 курса.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- предмет и место конфликтологии в системе социально-гуманитарных и социально-экономических наук;
- основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления;

- сущность, структуру и динамику конфликта; основы социального, психологического и социально-экономического управления конфликтами;
- специфику прогнозирования, предупреждения и разрешения социальных конфликтов.

**Уметь:**

- использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций;
- владеть принципами и методологией объективного анализа конфликтов; применять
- технологии регулирования конфликтов.

**Владеть:**

- навыками применять знания по конфликтологии в научной деятельности и образовательном процессе, при решении практических задач в сфере журналистики.

**Иметь опыт:**

- в решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Рабочая программа разработана: Наличаевой Софией Александровной, кандидатом психологических наук, доцентом кафедры психологии в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Телевизионная журналистика»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 7

зачетных единиц - 2

общая трудоемкость 72, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинаров – 36 часов

самостоятельная работа студентов – 18 часов

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 7 семестре

**Целью** преподавания дисциплины является: формирование у студента профессиональных представлений о принципах функционирования современной телеиндустрии, изучение истории, специфических особенностей и общественных функций телевидения, его места в системе средств массовой информации, усвоение знаний, формирование умений и навыков, позволяющих работать в разных жанрах и форматах радио, на любой технологической платформе в качестве корреспондента, редактора, ведущего, продюсера программ.

**Задача** изучения дисциплины- формирование представления о телевидении и работе телеканала, творческих профессиях на телевидении, творческо-производственном процессе, телепрограммировании, взаимоотношений с аудиторией.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ.

**Уметь:** выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы.

**Владеть:** навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.

*Рабочая программа разработана:* старшим преподавателем кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Громовой Екатериной Борисовной в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Реклама в медиабизнесе»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4  
семестры – 7  
зачетных единиц – 3  
академических часов - 36, в т.ч.:  
    лекций – 18 часов  
    практических занятий – 18 часов  
Формы промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.

Целями и задачами освоения дисциплины «Реклама в медиабизнесе» являются: формирование у студентов понимания места рекламы в структуре современного медиабизнеса; роли и функций СМИ как каналов распространения рекламы; специфики различных СМИ в рекламном процессе; особенностей взаимодействия СМИ с другими участниками рекламного процесса; значения рекламного финансирования для современного медиарынка.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

*Знать:* суть процессов и отношений в структуре рекламного процесса, иметь представление об экономических особенностях и регуляторах рекламы в СМИ, понимать принципы деятельности отделов рекламы в различных СМИ, особенности продажи и размещения рекламы в СМИ;

*Уметь:* ориентироваться в системе рекламного ценообразования в различных типах СМИ; анализировать рекламную политику медиапредприятий; оценивать рекламу в структуре контента СМИ; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей в структуре рекламного отдела медиапредприятия;

*Владеть:* инструментарием поиска и обработки информации, необходимой для понимания и организации работы по привлечению и размещению рекламы в СМИ.

Рабочая программа разработана: доктором филологических наук, профессором кафедры телевидения и радиовещания Факультета журналистики МГУ Щепиловой Галиной Германовной в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Типология аудиторий средств массовой информации»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 8

зачетных единиц – 3

академических часов - 32, в т.ч.:

лекций – 16 часов

практических занятий – 16 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 8 семестре.

Целью освоения дисциплины «Типология аудиторий СМИ» является формирование у студентов понимание роли аудитории в деятельности СМИ, влияние аудитории на творческую, организационную и экономическую деятельность медиапредприятий, роль маркетинга в современном медиабизнесе.

Задачи: получить теоретические и практические знания об основных понятиях, структуре, целях и направлениях медиамаркетинга; выработать экономическое мышление; создать базу для применения экономических знаний при осуществлении журналистской деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

*Знать:* суть подходов к изучению аудитории СМИ, набор маркетинговых инструментов, иметь представление о структуре маркетинга и взаимодействии всех его элементов (включая изучение аудитории), направленных на обеспечение успешной деятельности продуктов СМИ; способы измерения аудитории СМИ.

*Уметь (владеть):* ориентироваться в маркетинговых инструментах функционирования СМИ, методах измерения телевизионной, печатной, онлайн аудитории, а также аудитории радиостанций, изучать потенциальную и реальную аудиторию СМИ, понимать работу с рекламодателями, учитывать влияние аудитории на работу журналистов; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей (в том числе в работе с аудиторией).

Рабочая программа разработана: кандидатом социологических наук, доцентом кафедры журналистики Черепановой Татьяной Владимировной в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Риторика для журналистов»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 2

семестры – 3

зачетных единиц - 2

общая трудоемкость 72, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинаров – 18 часов

самостоятельная работа студентов – 36 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 3 семестре

Современная риторика как учебная дисциплина направлена на подготовку студентов к овладению профессионально необходимыми знаниями и умениями в области публичных выступлений.

**Цель изучения дисциплины:** повысить уровень общей и коммуникативной культуры будущего журналиста и коммуникативной компетенции студента; формирование умений и навыков ведения профессионального диалога; усилить мотивацию изучения дисциплин филологического цикла.

**Задачи изучения дисциплины:**

– дать представление о предмете, основных категориях и понятиях риторики, ее культурно-историческом генезисе и месте в системе форм словесной культуры;

– раскрыть общие закономерности речи в условиях массовой коммуникации; особенности речевого поведения в социально ориентированном общении; дать представление о культурной семантике общения, о специфике речевого поведения перед микрофоном и телевизионной камерой;

– на основе риторического анализа классических образцов и современной практики ораторов, СМИ, писателей формировать у студентов навык практического использования в профессиональной деятельности средств риторики и смежных с нею наук: стилистики, логики, психологии, истории, журналистики и др.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** историю развития риторики как науки о правильной и красивой речи, ее культурно-историческом генезисе и месте в истории мировой культуры; особенности неориторики на современном этапе.

**Уметь:** использовать практические навыки анализа речевых ситуаций; ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения; гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата.

**Владеть:** основами выявления риторических аспектов в журналистике; навыками использования речевых моделей и речевого этикета в контексте профессиональной и межкультурной коммуникаций.

*Рабочая программа разработана:* кандидатом филологических наук, доцентом кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Шаповаловой Ириной Владимировной, старшим преподавателем кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Жуковым Дмитрием Валерьевичем в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Фотожурналистика»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

*курс – 3*

*семестры – 5*

*зачетных единиц - 2*

*общая трудоемкость 72, в т.ч.:*

*лекций – нет*

*семинаров – 36 часов*

*самостоятельная работа студентов – 36 часов*

*Формы промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре*

Целью освоения дисциплины «Фотожурналистика» является овладение общими методами профессиональной фотожурналистики и фото-технологиями, входящими в творческую деятельность современных отечественных и зарубежных средств массовой информации и коммуникации в их практически значимых проявлениях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:*** историю возникновения и развития фотожурналистики как профессии, вклад основоположников отечественной и зарубежной фотожурналистики в ее становление; жанровую структуру фотожурналистики; основы практической деятельности фотожурналиста; принципы формирования фотоизображения, устройство фотоаппаратуры; правовые аспекты деятельности фотокорреспондента; основы профессиональной этики; принципы работы фотослужб СМИ.

***Уметь:*** осуществлять профессиональную деятельность в штате средства массовой информации (работать в различных жанрах, применяя их в зависимости от поставленной редактором задачи; работать с различной съемочной аппаратурой; получать качественные изображения в различных условиях освещения; обладать базовыми навыками постобработки фото в графическом редакторе)

***Владеть:*** навыками работы с современной профессиональной фотоаппаратурой, программным обеспечением; технологией фотографического процесса от замысла до реализации результата.

*Рабочая программа разработана:* преподавателем кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Пархоменко Антоном Юрьевичем в 2019 году.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Литературное редактирование»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 7

зачетных единиц – 3

академических часов - 54, в т.ч.:

лекций – 18 часов

практических занятий – 36 часов

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 7 семестре.

Цель дисциплины – освоение студентами информации в сфере языковой подготовки, касающейся основ культуры письменной речи и литературного редактирования, а также овладение методикой анализа и редактирования журналистского и научного произведения.

Задачи:

- дать представление о культуре речи как профессиональном качестве журналиста;
- познакомить с теоретической базой литературного редактирования и его комплексной структурой;
- охарактеризовать психологические особенности профессионального редакторского чтения текста;
- сформировать представления о специфике работы редактора;
- сформировать навыки рациональных приемов работы редактора над текстом;
- познакомить с особенностями редактирования в условиях различных каналов массовой информации (в газете, на радио, на телевидении);
- дать представление о различных видах текста и особенностях работы над ними;
- научить будущих журналистов приемам выявления наиболее типичных речевых ошибок;
- помочь освоить умения и навыки редактирования и саморедактирования;
- помочь освоить умения и навыки логического и композиционного анализа текста;
- помочь освоить умения и навыки работы с фактическим материалом;
- совершенствовать умения и навыки стилистического анализа текста.

## **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

### **Знать:**

- основные понятия дисциплины «Культура письменной речи»;
- методы работы с различного вида текстами;
- характеристики текста как предмета литературного редактирования и их практическое значение;
- специфику редакторского чтения.

### **Уметь:**

- классифицировать тексты по виду, назначению, жанру и т.д.;
- уверенно выполнять последовательность действий по анализу и работе с авторским материалом; находить и устранять типичные нормативно-стилистические ошибки.

### **Владеть:**

- методикой работы с фактическим материалом (проверкой, сличением с авторитетными источниками, подсчетом и т.д.);
- методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей;
- навыками самостоятельной работы со справочной литературой в печатном и электронном видах.

### **Иметь опыт:**

- литературного редактирования текста.

Рабочая программа разработана: канд. филол. наук, доцентом Галановой Е. М. в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Современные зарубежные средства массовой информации»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 8

зачетных единиц – 3

академических часов - 48, в т.ч.:

лекций – 32 ч.

практических занятий – 16 ч.

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 8 семестре.

Цель дисциплины (модуля): рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и средств массовой информации (Великобритания, США, Германия, Франция, Италия, Япония), а также национальные модели средств массовой информации и профессиональные особенности деятельности зарубежных журналистов; изучить роль средств массовой информации в XX и XXI веках.

Задачи: дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» ориентирована на освоение студентами основных принципов организации и функционирования зарубежных СМИ, направленное на быструю адаптацию будущих специалистов в производственных условиях, а также в целях успешного прохождения производственной практики, где студенты учатся применять полученные знания, касающиеся опыта современной зарубежной журналистики, в своей профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

*Знать:* основные труды отечественных и зарубежных исследователей по разным темам курса, ознакомление с опытом деятельности ведущих зарубежных газет, журналов, информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний, онлайн-средств массовой информации.

*Уметь:* использовать полученные знания в коллективной работе. Разбираться во всех процессах, касающихся современных средств массовой информации.

*Владеть:* основами seo-копирайтинга (написание текстов для веб-страниц) как перспективного направления в современной журналистике.

*Иметь опыт:* работы в редакционном коллективе, творческой команде, теоретическими знаниями в области жанровой структуры телевизионной журналистики, навыками основ телепрограммирования.

Рабочая программа разработана: кандидатом биологических наук, старшим преподавателем кафедры журналистики Петуховым Сергеем Александровичем в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Прямой эфир на телевидении»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 8

зачетных единиц - 2

общая трудоемкость 72, в т.ч.:

лекций – нет

семинаров – 16 часов

самостоятельная работа студентов – 56 часов

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 8 семестре

Дисциплина «Прямой эфир на ТВ» - необходимая составляющая профессионального обучения студентов. Она является обязательной ступенью в практическом освоении профессиональной работы телевизионного журналиста. Дисциплина предназначена для приобретения студентами навыков проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической видов журналистской деятельности и способствует освоению основных методов работы на всех стадиях производства прямоэфирного телевизионного продукта.

Задачи освоения дисциплины: дать студентам практический опыт в подготовке прямоэфирного контента для ТВ и работы в редакции с применением современных методик и технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** круг профессиональных обязанностей журналиста и базовые принципы организации работы редакции в режиме прямого эфира, основные этапы подготовки телепродукта к выходу в эфир, разновидности и форматы тележурналистики, особенности журналистской деятельности и работу с другими участниками телепроизводства, принципы организации телевизионного производства, основы телепрограммирования, структуру и функциональные обязанности редакционного коллектива и технических служб телекомпании.

**Уметь:** выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для прямоэфирных телевизионных проектов, планировать работу в редакции, выполнять иные виды редакционной работы, взаимодействовать с техническими службами телекомпании.

**Владеть:** навыками работы в режиме прямого эфира, в редакционном коллективе, творческой команде, теоретическими знаниями в области жанровой структуры телевизионной журналистики, навыками ведения передач прямого эфира, подготовки и продюсирования телевизионных проектов.

*Рабочая программа разработана:* старшим преподавателем кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Громовой Екатериной Борисовной в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Организация телевизионного эфира»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 3

семестры – 5,6

зачетных единиц - 4

общая трудоемкость 144, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинаров – 34 часа

самостоятельная работа студентов – 92 часов

*Формы промежуточной аттестации* – экзамен в 5 семестре, зачет в 6 семестре.

Целью преподавания дисциплины является: формирование у студента профессиональных представлений о принципах функционирования современного телевидения, изучение истории, специфических особенностей и общественных функций телевидения, его места в системе средств массовой информации, усвоение знаний, формирование умений и навыков, позволяющих создавать телевизионный продукт «под ключ»- от замысла до эфирного показа, умение работать на любой современной технологической платформе в качестве корреспондента, редактора, ведущего, продюсера программ.

Задача изучения дисциплины- формирование представления о работе телевизионной редакции, продакшн-студии, творческих профессиях на телевидении, творческо-производственном процессе, телепрограммировании, взаимоотношениях с аудиторией.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** особенности создания текстов и телевизионных материалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, основы монтажа и озвучивания текста, титрирования, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности теле производства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место радио в системе СМИ.

**Уметь:** выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телевизионного канала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж» и «прямой репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы, иметь представление о работе продюсера и организатора рекламы для размещения на ТВ, уметь создать наброски к эскизному проекту студии под конкретный формат.

**Владеть:** навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, телеигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.

*Рабочая программа разработана:* старшим преподавателем кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Громовой Екатериной Борисовной в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Радиожурналистика»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 7

зачетных единиц - 2

общая трудоемкость 72, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинаров – 36 часов

самостоятельная работа студентов – 18 часов

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 7 семестре

**Целью** преподавания дисциплины является: формирование у студента профессиональных представлений о принципах функционирования современной радиоиндустрии, изучение истории, специфических особенностей и общественных функций радиовещания, его места в системе средств массовой информации, усвоение знаний, формирование умений и навыков, позволяющих работать в разном жанре и формате радио, на любой технологической платформе в качестве корреспондента, редактора, ведущего, продюсера программ.

**Задача** изучения дисциплины- формирование представления о радиовещании и работе радиостанции, творческих профессиях на радио, творческо-производственном процессе, радиопрограммировании, взаимоотношений с аудиторией.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ.

**Уметь:** выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы.

**Владеть:** навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.

*Рабочая программа разработана:* старшим преподавателем кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Громовой Екатериной Борисовной в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Журналистика: психология карьеры»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4  
семестры – 8  
зачетных единиц – 4  
академических часов – 32, в т.ч.:  
    лекций – 16 часов  
    практических занятий – 16 часов  
Формы аттестации – зачет в 8 семестре.

Цель дисциплины - сформировать у студентов системное представление о психологических законах и механизмах профессиональной карьеры в журналистике.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными психологическими стратегиями, законами и механизмами карьеры в современном обществе;
- оказать помощь студентам в освоении теоретических знаний об успешной профессиональной карьере в журналистике, облегчить усвоение соответствующего учебного материала;
- обучить технологиям и методикам карьерного роста в журналистике в соответствии с тенденциями и динамикой развития современного информационного общества.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:* что изучает учебный курс «Журналистика: психология карьеры»; объект, предмет, цели, задачи, разделы и направления; термины, понятия, сленговые слова, профессионализмы, принятые в современной журналистике; основные психологические теории, концепции, стратегии, алгоритмы и механизмы карьерного продвижения в журналистике.

*Уметь:* пользоваться понятийным аппаратом, принятым в современной журналистике, источниками и справочными материалами по учебной дисциплине и смежным дисциплинам; формировать собственную научную, творческую позицию по вопросам исследования процессов и тенденций в современной журналистике, их структуре и динамике развития; проводить выработку и корректировку профессиональных и личностных качеств, необходимых для успешной карьеры в журналистике.

*Владеть:* навыками сравнения, объяснения, обобщения, оценки происходящих в современном информационном обществе и в современной журналистике процессов; методами самодиагностики личностных и профессиональных качеств, необходимых для успешной карьеры в журналистике; навыками развития творческого потенциала и применения его в практике журналистской карьеры.

*Иметь опыт:* обобщения, объяснения, оценки происходящих в мире журналистики процессов с точки зрения профессиональной карьеры; анализа специфики карьерного пути известных зарубежных и отечественных журналистов прошлого и настоящего; постановки карьерных задач и целей в журналистике на краткосрочную и долгосрочную перспективу; планирования личной карьеры в журналистике на основе выработанных карьерных целей и личностной самодиагностики; исследования рынка труда в сфере журналистики.

Рабочая программа разработана: доктором политических наук, доцентом, профессором кафедры журналистики Маркеловым Кириллом Вячеславовичем в 2019 году.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Дисциплина (модуль) «Международная журналистика»**  
**направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»**

курс – 4

семестры – 8

зачетных единиц – 2

академических часов – 41.2 часов, в т.ч.:

лекций – 16 часов

семинарских и практических занятий – 16, консультации 0.8, контрольные работы 2.1, зачет - 6.3

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа

Год приема на обучение 2018.

Целями освоения дисциплины «**Международная журналистика**» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

Достижению этой цели способствует решение следующих задач:

- сформировать основы культуры мышления, способность к обобщению, анализу, критическому восприятию воспринимаемой информации;
- способствовать выработке умения применять на практике нормы информационного права и профессиональной этики журналиста;
- дать понимание закономерностей функционирования текстов в публичном пространстве, их воздействия на восприятие различных сегментов аудитории;
- обозначить наиболее конфликтные области общественных отношений, на которые воздействуют СМИ.
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

**Знать:** основные тенденции правового регулирования контента в целях противодействия экстремизму и терроризму, защиты нравственности, прав несовершеннолетних, охраняемой Законом тайны и др.

**Уметь:** выявлять информацию, распространение которой запрещено законодательством.

**Владеть:** навыками пресечения распространения запрещенной информации.

**Иметь опыт:** редактирования информации, позволяющей избежать распространения запрещенных Законом сведений.

Рабочая программа разработана: старшим преподавателем кафедры журналистики Громовой Е.Б. в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Мода и стиль жизни в СМИ»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 7

зачетных единиц – 3

академических часов - 48, в т.ч.:

лекций – 16 часов

практических занятий – 16 часов

Формы итоговой аттестации – экзамен в 7 семестре.

Цель дисциплины – сформировать у студентов системное представление о социальных феноменах моды и стилях жизни и их отражении в СМИ.

Задачи: ознакомить с основными историческими этапами формирования моды, предпосылками зарождения элитарной и массовой моды, обучить технологиям поиска и отбора необходимой информации в сфере журналистики моды и стиля жизни, сформировать навыки разработки концепции оригинального медийного продукта, посвященного моде и стилю жизни.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:* что изучает учебный курс «Мода и стиль жизни в СМИ»; объект и предмет, цель и задачи; основные термины и понятия, принятые в журналистике и индустрии моды; основные этапы формирования костюма, моды и стиля жизни с античных времен и по настоящее время; основные теории и концепции, объясняющие феномен моды и стиля жизни; основные теоретические и эмпирические методы исследования коммуникативных процессов в мире высокой и массовой моды;

*Уметь:* пользоваться понятийным аппаратом, принятым в индустрии и журналистике моды, источниками и справочными материалами по учебной дисциплине и смежным дисциплинам анализировать, сравнивать, объяснять, обобщать и критически оценивать происходящие в социуме коммуникативные процессы распространения массовой и высокой моды; формировать собственную мировоззренческую позицию по вопросам исследования процессов и тенденций в мире моды и стиля жизни;

*Владеть:* методами сбора журналистского материала о процессах и тенденциях в мире индустрии моды, о новинках моды, о работе домов Высокой моды и Недель Высокой моды; навыками создания оригинальных журналистских текстов о тенденциях развития моды и стиля жизни, о новинках моды, о работе домов Высокой моды и Недель высокой моды; методологией обобщения в выводов относительно развивающихся в социуме процессов в мире массовой и высокой моды;

*Иметь опыт:* анализа, сравнения, объяснения, обобщения, критической оценки происходящих в социуме процессов в мире массовой и высокой моды, в мире молодежной моды, в мире современных молодежных субкультур; создания эскизов современной массовой молодежной моды «осень - весна»; разработки концепции оригинального медийного продукта, посвященного моде и стилю жизни, включая: название, рубрикатор, концептуальную статью и лонгрид с оригинальными эскизами молодежной моды «осень - весна».

Рабочая программа разработана: доктором политических наук, профессором кафедры журналистики Маркеловым Кириллом Вячеславовичем в 2019 году. Согласно стандарту «3 ++», в 2021 год в программу внесены уточнения.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Организация работы редакции в печатных и интернет средствах массовой информации»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 7

зачетных единиц – 2

академических часов - 36, в т.ч.:

лекций – 18 ч.

практических занятий – 18 ч.

Формы промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.

Цель дисциплины (модуля): курс «Организация работы редакции в печатных и интернет СМИ» направлен на изучение средств массовой информации как площадки для размещения новостного, информационного, аналитического контента. Специфика дисциплины: СМИ на сегодняшний день переживают коренные изменения, во многом связанные с новыми технологиями и социализацией сферы обмена информацией. Понимание закономерностей функционирования традиционных и новых СМИ позволит выявить их роль в общественной системе в целом. Анализ и изучение данной области представляется важным для практической подготовки будущих журналистов. Системное ознакомление с основами организации и управления СМИ разных типов даст возможность увидеть и охарактеризовать роли, функции и задачи разных средств массовой информации и их аудиторий.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Ознакомление с подходами к функционированию печатных и интернет СМИ, мультимедийных СМИ.
2. Анализ структуры СМИ разных типов.
3. Рассмотрение взаимодействия внутри СМИ и с их аудиториями.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста, базовые принципы организации работы редакции, основные этапы подготовки журналистского продукта к выходу в свет, разновидности и форматы журналистики печатный и интернет СМИ, особенности журналистской деятельности и работу с другими участниками производства, принципы организации производства, основы планирования, структуру и функциональные обязанности редакционного коллектива.

*Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов СМИ, планировать работу в редакции, выполнять иные виды редакционной работы, составлять планы публикаций в СМИ.

*Владеть:* языками разных стилей журналистики; методикой основных информационных и аналитических жанров и форматов (новостная заметка, снэп-анализ, аналитическая статья, репортаж, интервью, лонгрид и др).

*Иметь опыт:* работы в редакционном коллективе, творческой команде, теоретическими знаниями в области жанровой структуры журналистики, навыками основ краткосрочного и перспективного планирования.

Рабочая программа разработана: кандидатом биологических наук, старшим преподавателем кафедры журналистики Петуховым Сергеем Александровичем в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Организация работы редакции»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 7

зачетных единиц – 2

академических часов - 36, в т.ч.:

лекций – 18 ч.

практических занятий – 18 ч.

Формы промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.

Цель дисциплины (модуля): курс «Организация работы редакции в печатных и интернет СМИ» направлен на изучение средств массовой информации как площадки для размещения новостного, информационного, аналитического контента. Специфика дисциплины: СМИ на сегодняшний день переживают коренные изменения, во многом связанные с новыми технологиями и социализацией сферы обмена информацией. Понимание закономерностей функционирования традиционных и новых СМИ позволит выявить их роль в общественной системе в целом. Анализ и изучение данной области представляется важным для практической подготовки будущих журналистов. Системное ознакомление с основами организации и управления СМИ разных типов даст возможность увидеть и охарактеризовать роли, функции и задачи разных средств массовой информации и их аудиторий.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Ознакомление с подходами к функционированию печатных и интернет СМИ, мультимедийных СМИ.
2. Анализ структуры СМИ разных типов.
3. Рассмотрение взаимодействия внутри СМИ и с их аудиториями.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста, базовые принципы организации работы редакции, основные этапы подготовки журналистского продукта к выходу в свет, разновидности и форматы журналистики печатный и интернет СМИ, особенности журналистской деятельности и работу с другими участниками производства, принципы организации производства, основы планирования, структуру и функциональные обязанности редакционного коллектива.

*Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов СМИ, планировать работу в редакции, выполнять иные виды редакционной работы, составлять планы публикаций в СМИ.

*Владеть:* языками разных стилей журналистики; методикой основных информационных и аналитических жанров и форматов (новостная заметка, снэп-анализ, аналитическая статья, репортаж, интервью, лонгрид и др).

*Иметь опыт:* работы в редакционном коллективе, творческой команде, теоретическими знаниями в области жанровой структуры журналистики, навыками основ краткосрочного и перспективного планирования.

Рабочая программа разработана: старшим преподавателем кафедры журналистики Жуковым Дмитрием Валерьевичем в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) ДПВ «Работа телевизионной редакции»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 7

зачетных единиц – 4

академических часов - 32, в т.ч.:

лекций – 16 часов

практических занятий – 16 ч.

Формы промежуточной аттестации – зачет в 8 семестре.

Цель дисциплины (модуля): преподавания дисциплины является анализ практической деятельности центральных и региональных телевизионных редакций, знакомство студентов с принципами и особенностями работы телеорганизаций.

Задачи: формирование представления о работе телевизионной редакции, структуре и штате, творческих профессиях на телевидении, творческо-производственном процессе, редакционной и программной политике, специфике планирования, верстки и выпуска программ, формировании сетки вещания телеканала, взаимоотношений ТВ с аудиторией, функционировании в условиях конкуренции и режиме ЧС, трудовых взаимоотношениях.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста, базовые принципы организации работы редакции, основные этапы подготовки телепродукта к выходу в эфир, разновидности и форматы тележурналистики, особенности журналистской деятельности и работу с другими участниками телепроизводства, принципы организации телевизионного производства, основы телепрограммирования, структуру и функциональные обязанности редакционного коллектива.

*Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов информационной программы, планировать работу в редакции, выполнять иные виды редакционной работы, составлять сетку вещания телеканала.

*Владеть:* аудиовизуальным языком телевидения; методикой основных информационных и аналитических телевизионных жанров и форматов (репортаж, интервью; беседа, дискуссия др.); методом выступления в кадре; навыком спонтанной грамотной речи.

*Иметь опыт:* работы в редакционном коллективе, творческой команде, теоретическими знаниями в области жанровой структуры телевизионной журналистики, навыками основ телепрограммирования.

Рабочая программа разработана: старшим преподавателем кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Д. В. Жуковым в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Организация работы редакции в печатных и интернет средствах массовой информации»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 4

семестры – 7

зачетных единиц – 2

академических часов - 36, в т.ч.:

лекций – 18 ч.

практических занятий – 18 ч.

Формы промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.

Дисциплина «Специфика научного текста» относится к вариативной части ОП ВО и ориентирована на освоение студентами основных принципов научно-исследовательской работы, имеет методологическое направление и должен помочь студентам овладеть методикой научно-исследовательской работы в области журналистики, этапами выполнения и оформления разных видов учебных научно-исследовательских работ (в том числе курсовых и выпускных квалификационных работ). Это способствует приобретению студентами практических навыков в сфере профессиональной деятельности, развитию способностей самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением профессиональных задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** определение науки, ее предмета и классификации; структуру процесса познания на эмпирическом и теоретическом уровнях; основные виды и жанры учебных научно-исследовательских работ; этапы научного исследования; методологию, методы и методику научно-исследовательской работы; оформление результатов научно-исследовательской работы.

**Уметь:** собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для научного исследования; подготовить и оформить реферат, научную статью, тезисы, сделать сообщение; провести научное исследование и соответственно оформить курсовую работу и выпускную квалификационную работу.

**Владеть:** пониманием специфики научно-исследовательской деятельности; навыками реферирования первичных научных текстов; навыками создания текстов разных жанров научного стиля; навыками изложения в форме устного или письменного сообщения или доклада основных положений, содержащихся в учебно-методической или специальной научной литературе, а также интерпретации результатов, представленных в сообщении, докладе, курсовой работе и выпускной квалификационной работе.

**Иметь опыт:** в подготовке, реализации и представлении результатов научно-исследовательской деятельности.

Рабочая программа разработана: доцентом кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Шаповаловой Ириной Владимировной в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Специфика научного текста»  
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

курс – 1

семестры – 1

зачетных единиц - 3

общая трудоемкость 108, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинаров – 36 часов

самостоятельная работа студентов – 54 ч.

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 1 семестре

*Целями и задачами* освоения дисциплины «Специфика научного текста» является освоение студентами основных принципов научно-исследовательской работы, имеет методологическое направление и должен помочь студентам овладеть методикой научно-исследовательской работы в области журналистики, этапами выполнения и оформления разных видов учебных научно-исследовательских работ (в том числе курсовых и выпускных квалификационных работ). Это способствует приобретению студентами практических навыков в сфере профессиональной деятельности, развитию способностей самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины «Медиаэкономика» обучающийся должен:

**Знать:** определение науки, ее предмета и классификации; структуру процесса познания на эмпирическом и теоретическом уровнях; основные виды и жанры учебных научно-исследовательских работ; этапы научного исследования; методологию, методы и методику научно-исследовательской работы; оформление результатов научно-исследовательской работы.

**Уметь:** собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для научного исследования; подготовить и оформить реферат, научную статью, тезисы, сделать сообщение; провести научное исследование и соответственно оформить курсовую работу и выпускную квалификационную работу.

**Владеть:** пониманием специфики научно-исследовательской деятельности; навыками реферирования первичных научных текстов; навыками создания текстов разных жанров научного стиля; навыками изложения в форме устного или письменного сообщения или доклада основных положений, содержащихся в учебно-методической или специальной научной литературе, а также интерпретации результатов, представленных в сообщении, докладе, курсовой работе и выпускной квалификационной работе.

**Иметь опыт:** в подготовке, реализации и представлении результатов научно-исследовательской деятельности.

*Рабочая программа разработана:* кандидатом филологических наук, доцентом кафедры журналистики филиала МГУ в г. Севастополе Шаповаловой Ириной Владимировной.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) МФК «Научная журналистика»  
направление подготовки: межфакультетский курс

курс – 3, 4

семестры – 5,7.

зачетных единиц – 2

академических часов – 36, в т.ч.:

лекций – нет

семинаров – 36 часов

Формы итоговой аттестации – зачет в 5 и 7 семестрах

Цель дисциплины (модуля) состоит в том, чтобы сформировать у студентов системное представление о законах функционирования научных, научно-новостных и научно-популярных СМИ и правилах подготовки для них журналистских материалов.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с особенностями функционирования научных учреждений и особенностями взаимодействия с учёными.
- знакомство студентов с разными типами научных, новостных и научно-популярных;
- формирование у них представления о содержательной, композиционной и стилистической составляющих публикации о науке в разных типах СМИ.;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:* разновидности и форматы научной журналистики, базовые понятия и категории, в том числе понимать специфику научно-популярного текста, его отличия от текста другой тематической направленности.

*Уметь:* собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов, планировать работу в редакции, выполнять иные виды редакционной работы.

*Владеть:* пониманием специфики научной журналистики как одного из тематических направлений современной журналистики, ее природы как массово-коммуникационной деятельности.

*Иметь опыт:* работы в редакционном коллективе, творческой команде, решения задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский; редакторский; проектный; маркетинговый; организационный; социально-просветительский.

Рабочая программа разработана: кандидатом биологических наук, старшим преподавателем кафедры журналистики Петуховым Сергеем Александровичем в 2019 году.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) МФК «Психология карьеры»  
направление подготовки: межфакультетский курс

курс – 3, 4

семестры – 5,7.

зачетных единиц – 2

академических часов – 36, в т.ч.:

лекций – нет

семинаров – 36 часов

Формы итоговой аттестации – зачет в 5 и 7 семестрах

Цель дисциплины – сформировать у студентов системное представление о психологических законах и механизмах профессиональной карьеры в современном обществе.

Задачи: ознакомить студентов с основными психологическими стратегиями, законами и механизмами карьеры в современном обществе; оказать помощь студентам в освоении теоретических знаний об успешной профессиональной карьере, облегчить усвоение соответствующего учебного материала; обучить технологиям и методикам карьерного роста в соответствии с тенденциями и динамикой развития современного информационного общества.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:* что изучает учебный курс «Психология карьеры»; объект, предмет, цели, задачи, разделы и направления; основные психологические теории, концепции, стратегии, алгоритмы и механизмы карьерного продвижения в современном обществе; динамику изменения профессиональных трендов в современном мире; принципы функционирования механизмов развития творческого потенциала и методы применения его на практике; основные теоретические и эмпирические методы карьерной самодиагностики.

*Уметь:* пользоваться понятийным аппаратом, источниками и справочными материалами по учебной дисциплине и смежным дисциплинам; формировать собственную научную, творческую позицию по вопросам исследования процессов и тенденций в современном обществе, их структуре и динамике развития; проводить самодиагностику личностных и профессиональных качеств, необходимых для успешной карьеры в различных сферах деятельности; проводить выработку и корректировку профессиональных и личностных качеств, необходимых для успешной карьеры в современном обществе.

*Владеть:* навыками сравнения, объяснения, обобщения, оценки происходящих в современном информационном обществе процессов, связанных с трудоустройством и карьерой; методами самодиагностики личностных и профессиональных качеств, необходимых для успешной карьеры в современном обществе; навыками развития творческого потенциала и применения его в профессиональной карьере.

*Иметь опыт:* обобщения, объяснения, оценки происходящих в мире процессов с точки зрения профессиональной карьеры; постановки личных карьерных задач и целей на краткосрочную и долгосрочную перспективу; планирования личной карьеры на основе выработанных карьерных целей и личностной самодиагностики; исследования рынка труда в различных сферах профессиональной деятельности.

Рабочая программа разработана: доктором политических наук, доцентом, профессором кафедры журналистики Маркеловым Кириллом Вячеславовичем в 2019 году.