

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
факультет психологии  
кафедра психологии



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Филиала МГУ в г. Севастополе  
О.А. Шпырко  
31 августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
Наименование дисциплины (модуля):

**В-ПД Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии**

*код и наименование дисциплины (модуля)*

**Уровень высшего образования:**  
магистратура

**Направление подготовки:**

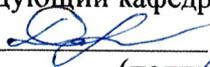
**37.04.01 Психология**

**МП «Социально-психологическое сопровождение профессиональной деятельности»**  
*(код и название направления/специальности)*

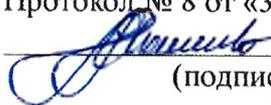
**Форма обучения:**  
очная

*очная, очно-заочная*

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры психологии протокол № 6 от «10» июня 2021 г. Заведующий кафедрой психологии

 (О.А. Тихомандрицкая)  
(подпись)

Рабочая программа одобрена Методическим советом Филиала МГУ в г. Севастополе Протокол № 8 от «31» августа 2021 г.

 (С.А. Наличаева)  
(подпись)

Севастополь, 2021

Рабочая программа дисциплины «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии» составлена на основе:

Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 37.04.01. ПСИХОЛОГИЯ (уровень магистратуры) с присвоением квалификации «Магистр», утвержденного приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1374.

- Положения о разработке рабочих программ, утвержденного на заседании Ученого совета Филиала МГУ в г. Севастополе (протокол № 4 от 19 февраля 2020 г.).

Год (годы) приема на обучение 2021

курс – 1

семестр – 1

зачетных единиц – 3

академических часов – 54, в т.ч.:

лекций – 18 часов;

семинарских занятий – 36 часов.

Формы промежуточной аттестации:

зачетов – нет;

экзаменов – нет.

Форма итоговой аттестации:

зачет в 1 семестре.

## Оглавление

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии» в структуре магистерской ОП ВО. ....	4
3. Требования к результатам освоения по дисциплине «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии».....	4
4. Структура и содержание дисциплины «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии» .....	6
4.1. Тематический план .....	6
4.2. Содержание разделов дисциплины «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии» .....	7
5. Рекомендуемые образовательные технологии.....	19
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	19
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	20
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии» .....	24
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии» .....	26

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями освоения дисциплины «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии» являются:**

- 1) освоение магистрантами базовых основ социальной и организационной психологии как взаимосвязанных отраслей науки;
- 2) подготовка студентов-магистрантов к квалифицированному самостоятельному использованию изучаемых теоретических положений и методик социальной и организационной психологии в деятельности разноплановых организаций.

**Задачи учебной дисциплины «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии»:**

- 1) сформировать у магистрантов прочные знания фундаментальных концепций и теорий отечественной и зарубежной социальной и организационной психологии;
- 2) сформировать у обучающихся основные понятия теории и методологии социальной и организационной психологии, позволяющие ориентироваться в научных источниках, выбирать, изучать и анализировать информацию, необходимую для решения конкретных научных и прикладных профессиональных проблем;
- 3) научить магистрантов выделению актуальных проблем теории и методологии социальной и организационной психологии и проведению на этой основе теоретических и эмпирических исследований.

### **2. Место дисциплины «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии» в структуре магистерской ОП ВО.**

Учебная дисциплина «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии» относится к базовой части профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки «Социально-психологическое сопровождение профессиональной деятельности» изучается в 1 семестре магистратуры. Курс строится на знаниях по ранее изучаемым дисциплинам бакалавриата: «Методология современной психологии».

Знания из области дисциплины находят развитие в учебных дисциплинах: «Планирование исследования в психологии», «Психология организации», «Количественные и качественные методы исследований в современной психологии», «Психология профессионального развития человека».

### **3. Требования к результатам освоения по дисциплине «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии».**

В результате освоения дисциплины «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии» студент-магистрант осваивает следующие компетенции

<b>Тип задач профессиональной деятельности</b>	<b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>
<b>Универсальные компетенции (УК)</b> Группа компетенций НАУЧНОЕ	УК-1. Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на

МЫШЛЕНИЕ	основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b> Группа компетенций РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ	ОПК-1. Способность на основе современной научной методологии планировать, разрабатывать и реализовывать исследовательские программы для решения фундаментальных и прикладных задач в сфере психологии, применять обоснованные методы их оценки, обеспечивать сопровождение и внедрение результатов этих программ и определять перспективы дальнейших исследований
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b> Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности	ПК-1. Способность модифицировать и адаптировать существующие и создавать новые психологические методы и методики научно-исследовательской деятельности с использованием современных информационных технологий и высокотехнологичного исследовательского оборудования.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии»:**

**Знать:**

- научные принципы и категории социальной и организационной психологии;
- основные парадигмы в социальной и организационной психологии;
- направления и подходы организационной психологии в сопровождении профессиональной деятельности;
- основные этапы становления современной научной социальной и организационной психологии;
- системную методологию в исследованиях феноменов социальной и организационной психологии;
- закономерности формирования и развития трудовых групп в организациях;
- теорию и методы деловой конструктивной коммуникации;
- социально-психологические технологии формирования организационной культуры;
- теории лидерства, трудовой мотивации и поведения человека в организации.

**Уметь:**

- анализировать и систематизировать научную информацию в сферах социальной и организационной психологии;

- выделять методологические основы психологических исследований деятельности организаций;
- сопоставлять классические и современные психологические представления при обсуждении гипотез и методов социально-психологического исследования;
- обосновывать объект и предмет, гипотезы и концептуальный базис исследования, аргументировано формулировать выводы при разных типах социально-психологического исследования организаций;
- осуществлять деловую коммуникацию в организации;

**Владеть:**

- базовыми социально-психологическими категориями;
- критериями научности знания, системой современных методов;
- методологий современной организационной психологии;
- методами исследования и формирования социально-психологического климата в организации.

**4. Структура и содержание дисциплины «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии»:**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:**

- зачетных единиц - 3;
- академических часов - 54;
- лекций - 18;
- семинарских занятий - 36.

**4.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы текущего контроля успеваемости (по темам) / Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Лекции	С(П,Л)	СРС	
<b>Раздел 1. Теория и методология социальной психологии</b>					
1	Предмет, задачи, предпосылки и основные проблемы социальной психологии.	2		2	Фронтальный опрос
2	Социальные отношения и общение.	2		4	Дискуссия
3	Техники делового конструктивного общения в организации.		4	4	Коммуникативные игры
4	Технологии, методики, методы анализа и разрешения социальных и организационных конфликтов.		4	2	Анализ конкретных ситуаций, брейнсторминг

5	Психология больших социальных групп: стихийные группы и организованные группы.	2	2	4	Реферативные тематические доклады
6	Социально-психологический феномен малой группы.	2		2	Эссе
7	Методы исследования малых групп и групповой динамики.		2	4	Практическая работа
8	Психология внутригрупповых отношений. Социометрия.		4	4	Практическая работа
9	Социальная психология личности. Личность и организация.	2	2	4	Тестовый контроль знаний
10	Корпоративные развивающие технологии и организационное развитие.		4	2	Тренинг, деловая игра
<b>Раздел 2. Теоретический и методологический базис организационной психологии</b>					
11	Методологические снования исследований в организационной психологии и её предмет.	2		4	Фронтальный опрос
12	Образ мира личности как условие восприятия и интерпретации организационных процессов в пространстве-времени социально-экономической реальности.		4	4	Тренинг
13	Трудовые группы и команды в организации: формирование, развитие, функционирование.	2		2	Фронтальный опрос
14	Принятие решений в группе		4	2	Кейс-стади
15	Мотивация трудовой деятельности субъектов труда.	2	2	4	Практическая исследовательская работа
16	Коммуникация в организации и принятие решений в группе.		4	2	Ролевая игра, коммуникативный тренинг
17	Лидерство, руководство и поведение человека в организации	2		4	Коллоквиум
	<i>Всего, часов</i>	18	36	54	
					Зачет – 54 часа

где: С- семинарские занятия, П – практические занятия, Л – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студентов.

#### **4.2. Содержание разделов дисциплины «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии:**

##### **А. Пан лекций**

№ п/п	Номер занятия	Наименование темы и содержание лекции	Количество часов
<b>Раздел 1. Теория и методология социальной психологии</b>			
1	1	<p><b>Предмет, задачи, предпосылки и основные проблемы социальной психологии.</b></p> <p>Предмет социальной психологии. Цель и задачи социальной психологии. Взаимоотношения социальной психологии с организационной психологией. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития общества.</p> <p>Развитие социально-психологических идей. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века. Возрастание значения прикладных исследований. Обозначение основных теоретических ориентаций. Варианты «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века в европейских концепциях («теория социальных представлений»). Методологические проблемы социально-психологического исследования.</p>	2
2	2	<p><b>Социальные отношения и общение.</b></p> <p>Общественные и межличностные отношения. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единство общения и деятельности. Структура, функции и стороны общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией. Виды коммуникации: аксиальная и ретральная коммуникация. Средства коммуникации;</li> <li>- Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности и его психологическое содержание. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г. Келли). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).</li> <li>- Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Понятие и общая</li> </ul>	2

		<p>схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.</p> <p>Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Феномены каузальной атрибуции и аттракции.</p>	
3	7	<p><b>Психология больших социальных групп: стихийные группы и организованные группы.</b></p> <p>Специфика проблемы группы в социальной психологии. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности.</p> <p>Классификация групп, изучаемых социальной психологией.</p> <p>Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования. Теория «социальных представлений» (С.Московичи).</p> <p>Виды больших социальных групп.</p> <p>Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах и способы воздействия на личность.</p> <p>Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Феномены паники, внушения, контрсуггестии, подражания. Роль внушения в пропаганде и рекламе.</p> <p>Большие социальные группы и социальные движения; их формы и уровни. Общественное мнение и роль лидеров.</p> <p>Структура психологии больших организованных групп. И проблема менталитета. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.</p> <p>Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В. Петровского).</p>	2
4	9	<p><b>Социально-психологический феномен малой группы.</b></p> <p>Понятие «малой группы»; ее структура, композиция. Классификация малых групп. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль.</p> <p>Основные направления исследования малых групп.</p>	2

		<p>Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Общие проблемы малой группы. Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества, история их исследования.</p> <p>Исследование динамических процессов в малой группе. Социометрия. Групповая динамика и групповые процессы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней. Образование малой группы. Вступление индивида в группу – феномен группового давления; «конформность», «конформизм», «нонконформизм». Групповая сплоченность: традиции изучения в истории социальной психологии и методы исследования.</p>	
5	13	<p><b>Социальная психология личности. Личность и организация.</b></p> <p>Структура личности. Три основные проблемы: социализация, социальная установка, социальная идентичность. Образ «Я» и «Я» концепция как результирующая социальных и индивидуальных факторов. Социальные роли.</p> <p>Социально-психологические качества личности. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп. Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии.</p> <p>Социальная адаптация и социализация личности.</p> <p>Социальные установки личности. Аттитюды.</p>	2
<b>Раздел 2. Теоретический и методологический базис организационной психологии</b>			
6	17	<p><b>Методологические основания исследований в организационной психологии и её предмет.</b></p> <p>Предмет организационной психологии. История возникновения и развития отечественной и западной организационной психологии. Философские и социологические предпосылки исследования организаций.</p> <p>Системная методология в исследованиях феноменов организации. Образ мира личности как условие восприятия и интерпретации организационных процессов в пространстве-времени социально-экономического мира.</p> <p>Кадровый ресурс организации и психологические технологии: методологический анализ. Управление деятельностью организации и ее результативность.</p>	2

7	20	<p><b>Трудовые группы и команды в организации: формирование, развитие, функционирование.</b></p> <p>Первичная трудовая группа (ПТГ), её организационная структура. Факторы, влияющие на структуру первичной трудовой группы. Неформальная организация ПТГ. Совершенствование структуры ПТГ.</p> <p>Сплоченность и продуктивность ПТГ. Психологическая совместимость членов группы. Социальная фасилитация и социальное иждивенчество.</p> <p>Понятие о команде, её построение. Типы команд. Новое в командообразовании: «виртуальные команды», «горячие группы». Результативность рабочих команд и перспективы развития.</p>	2
8	23	<p><b>Мотивация трудовой деятельности субъектов труда.</b></p> <p>Понятие о потребностях, мотивах и стимулах.</p> <p>Содержательные теории мотивации (теория потребностей А. Маслоу; теория мотивации К. Алдерфера; мотивационно-гигиеническая теория Ф. Херцберга; теория трех потребностей Д. Мак-Клелланда).</p> <p>Процессуальные теории мотивации (теория ожиданий В. Врума; теория постановки целей; теория справедливости).</p> <p>В.К. Виллюнас о мотивации.</p> <p>Мотивация и результативность деятельности.</p>	2
9	27	<p><b>Лидерство, руководство и поведение человека в организации.</b></p> <p>Личность и организация: социальные позиции и роли личности; регламентация и интернализация организационной роли. соответствие индивидуально-психологических особенностей личности и её организации. Взаимовлияние личности и социальной роли. Профессиональная деформация. Уровень притязаний личности в организации фрустрация.</p> <p>Понятие о лидерстве и руководстве. Функции и структура деятельности руководителя. Психологические аспекты принятия управленческих решений. Специфика управленческого решения. Модели принятия решений в организации. Личность и стили принятия решений. Теории лидерства в социальной психологии (теория черт, поведенческий подход, ситуационный подход и др.). Гендер и лидерство. Влияние и власть руководителя. Типы власти.</p> <p>Эволюция теорий поведения человека в организации (рационально-экономический человек, социальный человек, самоактуализирующийся человек, сложный человек). От</p>	2

	организационного человека к индивидуальной корпорации.	
--	--	--

### Б. Пан семинарских (практических) занятий

№ п/п	Номер и вид занятия	Наименование темы и содержание занятия	Количество часов
1	3-4 Семинар-тренинг	<p><b>Техники делового конструктивного общения в организации.</b></p> <p>Цель: формирование навыков конструктивного общения.</p> <p>Задание на самоподготовку</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить материал лекции по теме.</li> <li>2. Законспектировать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Качества, значимые для общения (источник №2), С. 26-28.</li> <li>- Техника общения (источник № 2), С. 29 -33.</li> <li>- Качественные особенности речевой деятельности (источник № 1), С. 32 – 36.</li> <li>- Деформации общения (источник № 2), С.77 – 79.</li> <li>- Механизмы психологических защит от манипуляции (источник № 2), С.195 -204.</li> </ul> </li> <li>3. Выполнить аннотации на источники №№ 1,3,4.</li> <li>4. Выполнить реферат на заданную тему.</li> </ol> <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационный момент.</li> <li>2. Фронтальная беседа со студентами по вопросам: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Каковы причины нарушения взаимопонимания между людьми?</li> <li>- Что такое социальная перцепция?</li> <li>- Дайте определение терминам: «фасилитация», «рефлексия», «эмпатия».</li> <li>- Назовите основные правила конструктивного общения.</li> <li>- Какие компоненты входят в структуру общения?</li> <li>- В чем отличие реципиента от коммуникатора?</li> </ul> </li> <li>3. Проведение межличностных диалогов по заданным ролевым ситуациям (работа в парах в системе транзакций Э. Берна).</li> <li>4. Составление свода правил конструктивного делового общения (работа в творческих группах).</li> <li>5. Отчеты по выполнению домашнего задания.</li> <li>6. Ролевая игра «стол переговоров».</li> <li>7. Коммуникативный тренинг.</li> </ol>	4

2	5-6 Семинар-брейнстор-минг	<p><b>Технологии, методика, методы анализа и разрешения социальных и организационных конфликтов.</b></p> <p>Цели занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закрепить знания феноменологии конфликта.</li> <li>2. Овладеть основными методиками анализа межличностных и внутригрупповых организационных конфликтов.</li> <li>3. Сформировать у студентов умения анализировать конфликтные ситуации, возникающие в деловых и служебных отношениях.</li> </ol> <p>Задания на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить лекционный материал по темам: «Феноменология конфликта» [3, С. 9 – 18; С. 149 – 160; 9, С.30 - 32], «Основные концепции и теории конфликта» [3, С.19 – 75], «Источники (первопричины) конфликтов» [5, С.7 – 35; 9, С. 23 - 29], «Типы конфликтов и их характеристики» [4, С. 68 - 83], «Методы и методика анализа конфликтов» [7, С. 96 – 106; С.92 - 98; 10, С.105 – 106; 6, С. 23 - 45], «Динамика конфликта» [3, С.159 - 160; 9, С. 43 - 53], «Стили, стратегии и тактики поведения людей в конфликтах» [6, С. 43 - 45].</li> <li>2. Изучить методика анализа конфликтов (Х.Корнелиус, Э.Берна, В.А. Смехова, В.Н. Ковалева, М.М. Рыбаковой [2, С. 12 – 64; 9, 23 - 45])</li> <li>3. Составить опорные конспекты по темам:       <ol style="list-style-type: none"> <li>А) Структурные элементы конфликта [1, С. 45 – 68; 3, С.156 - 159].</li> <li>Б) Конфликты в межличностных отношениях (виды, особенности, причины, подходы) [9, С.91 - 130].</li> <li>В) Поведение людей в конфликте [3, С.190 – 208; 6, С. 43 – 45; 5, С. 37 - 44].</li> </ol> </li> <li>4. Осуществить исследование стилей поведения в конфликте 5 – 6 человек по методике К. Томаса (модификация Н.В. Гришиной) [С.187 - 192].</li> <li>5. Составить описание двух конфликтных ситуаций.</li> <li>6. Самостоятельно осуществить анализ не менее 10 конфликтных ситуаций из пособия: Ковалев В.Н. Основы конфликтологии: Практикум. - Севастополь: Авангард, 2019). При анализе обязательно использовать рекомендуемые выше методика или их комбинации.</li> </ol>	4
---	-------------------------------	--	---

		<p>7. Выполнить задание тестового контроля.</p> <p>Ход работы:</p> <p>Инструктаж о правилах работы в группе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Практическая работа осуществляется творческими группами.</li> <li>2. Основной метод работы – брейнсторминг;</li> <li>3. Принятие правил работы членов творческих групп:</li> </ol> <p>Творческая сессия.</p> <p>Группы работают над предложенными им конфликтными ситуациями, используя схемы анализа конфликтов и технологические модели их разрешения.</p> <p>Защита проектов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выступления капитанов команд (руководителей творческих групп) по содержанию анализа конфликтных ситуаций.</li> <li>2. Обсуждение групповых решений и подведение итогов:</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выступают члены творческой группы, дополняя доклад капитана; высказывают альтернативные точки зрения;</li> <li>- вопросы, замечания, дополнения членов других творческих групп по проблемной ситуации первой команды.</li> </ul> <p>Подведение итогов занятия.</p>	
3	8 Просеминар	<p><b>Психология больших социальных групп: стихийные группы и организованные группы.</b></p> <p>Цель: развитие значимых коммуникативных качеств.</p> <p>Задание на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить лекционный материал по одноименной теме.</li> <li>2. Составить библиографический список научных статей о стихийных группах и массовых социальных явлениях. Выполнить аннотации к ним.</li> <li>3. Составить сравнительную таблицу различия организованных и стихийных макрогрупп.</li> </ol> <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступительное слово преподавателя.</li> <li>2. Фронтальный опрос студентов по теме.</li> </ol>	2

		<p>3. Отчет студентов по аннотациям статей.</p> <p>4. Обсуждение аннотаций.</p> <p>5. Подведение итогов занятия.</p>	
4	10 Семинар-практическое занятие	<p><b>Методы исследования малых групп и групповой динамики</b></p> <p>Цель: изучение характеристик и динамических процессов в малой группе</p> <p>Задание на самоподготовку:</p> <p>Подготовить выступления по следующим темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы и закономерности групповой динамики;</li> <li>2. Условия позитивной групповой динамики в коллективе организации;</li> <li>3. Роль лидера в групповой динамике;</li> <li>4. Групповое давление: сущность и факторы;</li> <li>5. Фасилитация и ингибция.</li> </ol> <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступительное слово преподавателя.</li> <li>2. Фронтальный опрос студентов по теме;</li> <li>3. Доклады и выступления по вышеназванным темам.</li> <li>4. Исследование организационной сплоченности группы, ее психологического климата и ценностно-ориентационного единства.</li> <li>5. Обсуждение сообщений и рефлексия.</li> </ol>	2
5	11-12 Семинар-практическое занятие	<p><b>Психология внутригрупповых отношений. Социометрия.</b></p> <p>Цель: овладение социометрической методикой исследования группы.</p> <p>Задания на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить темы лекций по разделу «Психология группы».</li> <li>2. Законспектировать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Социально-психологические характеристики группы;</li> <li>- Методику проведения социометрического исследования;</li> </ul> </li> <li>3. Провести социометрический опрос группы (10 – 12 человек);</li> </ol>	4

		<p>4. Подготовиться к ответам на контрольные вопросы (устно):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Что такое малая группа и чем она отличается от большой группы?</li> <li>- В чем заключается сущность социометрического метода?</li> <li>- Что представляет собой социометрический критерий и какова его типология?</li> <li>- Как строятся социограммы и социоматрицы и каковы их разновидности?</li> </ul> <p>5. Укажите достоинства метода социометрического опроса и определите сферы его использования.</p> <p>6. Определите содержание этапов социометрического опроса, а также тех требований, которые предъявляются к его проведению.</p> <p>7. Дайте определения основным понятиям социометрического метода.</p> <p style="text-align: center;">Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация группы.</li> <li>2. Фронтальный опрос студентов по вопросам домашнего задания.</li> <li>3. Вводный инструктаж по правилам проведения социометрии</li> <li>4. Творческая работа (индивидуально) над выполнением нижеследующего задания:</li> <li>5. Подведение итогов занятия.</li> </ol>	
6	14 Семинар- «Круглый стол»	<p><b>Социальная психология личности. Личность и организация.</b></p> <p style="text-align: center;">Цель: закрепление знаний о свойствах личности.</p> <p style="text-align: center;">Задание на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить конспект лекции на одноименную тему.</li> <li>2. Составить таблицу классификации свойств личности. Выделить отдельно свойства, важные для работы в команде.</li> <li>3. Подготовить сообщения по теме (см. тематику рефератов).</li> <li>4. Изучить понятийный аппарат и составить глоссарий к теме «Самоактуализация личности»;</li> </ol> <p style="text-align: center;">Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступительное слово преподавателя.</li> </ol>	2

		<p>2. Фронтальный опрос студентов по теме.</p> <p>3. Сообщения студентов по заданной теме.</p> <p>4. Обсуждение аннотаций.</p> <p>5. Круглый стол на тему «Самоактуализирующаяся личность».</p> <p>6. Подведение итогов занятия.</p>	
7	15-16 Семинар-ролевая игра	<p><b>Корпоративные развивающие технологии и организационное развитие.</b></p> <p>Цель: ознакомление магистрантов с корпоративными развивающими технологиями, используемыми в организации.</p> <p>Задания на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить конспект лекции на одноименную тему.</li> <li>2. Составить таблицу с характеристиками корпоративных развивающих технологий, целями и возможностями их использования в организации.</li> <li>3. Разработать фрагмент корпоративного тренинга.</li> </ol> <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступительное слово преподавателя.</li> <li>2. Фронтальный опрос студентов по теме.</li> <li>3. Демонстрация фрагментов тренингов.</li> <li>4. Разработка и проведение ролевой игры.</li> <li>5. Подведение итогов.</li> </ol>	4
8	18-19 Семинар-тренинг	<p><b>Образ мира личности как условие восприятия и интерпретации организационных процессов в пространстве-времени социально-экономической реальности.</b></p> <p>Цель: закрепление знаний о роли образа мира личности в системе отношений субъекта труда к деятельности организации.</p> <p>Задания на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить лекцию №13.</li> <li>2. Законспектировать из научной литературы и составить тематический кейс, раскрывающий следующие вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Социальные позиции и роли личности;</li> <li>- Регламентация организационной роли;</li> <li>- Интернализация организационной роли;</li> <li>- Соответствие индивидуально-психологических</li> </ul> </li> </ol>	4

		<p>особенностей личности и её организационной роли;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Взаимовлияние личности и социальной роли;</li> <li>- Ролевая перегрузка и ролевая недогрузка;</li> <li>- Роль конфликты личности;</li> <li>- Профессиональная деформация личности;</li> <li>- Уровень притязаний личности в организации и фрустрация.</li> </ul> <p style="text-align: center;">Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Актуализация опорных знаний студентов по заданной теме.</li> <li>2. Защита тематических кейсов.</li> <li>3. Тренинг.</li> <li>4. Подведение итогов.</li> </ol>	
9	21-22 Семинар – деловая игра	<p style="text-align: center;"><b>Принятие решений в группе</b></p> <p>Цель: сформировать знания о технологии принятия групповых решений.</p> <p style="text-align: center;">Задания на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить содержание предыдущей лекции и изучить рекомендуемую литературу.</li> <li>2. Составить тематический кейс, включающий следующие вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Групповые решения, как необходимые компоненты деятельности организаций;</li> <li>- Типы групповых решений;</li> <li>- «Мозговой штурм» - сущность, процедура, модификации;</li> <li>- Метод Делфи;</li> <li>- Метод номинальной группы;</li> <li>- Синектика;</li> <li>- Использование компьютеров в принятии решений;</li> <li>- Плюсы и минусы принятия групповых решений;</li> <li>- Особенности внутригруппового взаимодействия («сдвиг риска», «сдвиг осторожности», «групповая поляризация», «группомыслие»).</li> </ul> </li> </ol> <p style="text-align: center;">Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Актуализация опорных знаний студентов по заданной теме.</li> <li>2. Защита тематических кейсов.</li> <li>3. Деловая игра.</li> <li>3. Подведение итогов.</li> </ol>	4

10	24 Проеминар	<p><b>Мотивация трудовой деятельности субъектов труда.</b></p> <p>Цель: закрепить знания о мотивации трудовой деятельности персонала организации.</p> <p>Задания на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить содержание одноименной лекции и изучить рекомендуемую литературу.</li> <li>2. Составить таблицу названиями теорий мотивации их авторами, сходными позициями и принципиальными различиями.</li> <li>3. Осуществить исследование мотивации к труду персонала (8-10 чел.) в одной из организаций города и подготовить отчет.</li> </ol> <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Актуализация опорных знаний студентов по заданной теме.</li> <li>2. Обуждение отчетов о проведенном исследовании.</li> <li>3. Подведение итогов.</li> </ol>	2
11	25-26 Семинар-тренинг	<p><b>Коммуникация в организации и принятие решений в группе.</b></p> <p>Цель: закрепить знания о правилах деловой коммуникации; формировать умения разрабатывать и проводить коммуникативные тренинги в организации.</p> <p>Задания на самоподготовку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторить содержание одноименной лекции и изучить рекомендуемую литературу.</li> <li>2. Выписать в рабочую тетрадь в виде таблицы различия в значениях (кол-во: 8 -10) сходных невербальных</li> <li>3. Разработать фрагмент коммуникативного тренинга (каждый студент разрабатывает один модуль в расчета на двухчасовое занятие).</li> <li>4. Подготовиться к коллоквиуму по первому разделу курса.</li> </ol> <p>Ход работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Актуализация опорных знаний студентов по заданной теме.</li> <li>2. Коллоквиум.</li> <li>3. Фронтальное обсуждение вопросов, представленных для обсуждения.</li> <li>4. Защита творческих разработок коммуникативного тренинга и составление его общего сценария.</li> </ol>	4

	<p>5. Апробация фрагментов коммуникативного тренинга.</p> <p>6. Подведение итогов.</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Невербальные процессы; телесное поведение («язык тела»), пространственное поведение (проксемика), восприятие времени.</p> <p>2. Основные направления изучения невербальной коммуникации: сенсорика, проксемика, хронемика, кинесика, такесика.</p> <p>3. Значение невербального элемента для коммуникации.</p> <p>4. Функции невербальной коммуникации (повторение, дополнение, замещение, регулирование).</p> <p>5. Вербальная и невербальная символические системы - подобие и отличие.</p> <p>6. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление.</p> <p>7. Природа вербального языка. Определение и структура языка.</p> <p>8. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.</p>	
--	---	--

### **5. Рекомендуемые образовательные технологии**

Лекции, семинары, коллоквиумы, дискуссии, доклады на семинарских занятиях, тренинги, деловые и ролевые игры, брейнсторминги, «Круглый стол», кейс-стади.

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

УМКД содержит: настоящую учебную рабочую программу курса; полный авторский лекционный курс на электронных носителях с видео-презентациями.

### **Самостоятельная работа магистрантов**

Самостоятельная работа магистрантов предусматривает выполнение реферативных докладов (см. тематику рефератов), подготовку к семинарам (конспектирование, тезирование, эссе, проведение исследований (социометрия Я. Морено, методики исследования ЦОЕ Сишора и СПК Фидлера, «Мотивация профессиональной деятельности» Захарова)

### **Примерная тематика рефератов**

1. Организационное развитие, изменения и нововведения.
2. Глобализация и стресс организационных изменений.
3. Организационное развитие и обучающаяся организация.
4. Персональное развитие и организация.
5. Сущность, элементы и классификации организационных культур.

6. Культурная сенергия и национальные различия в организационном поведении.
7. Социально-психологический климат в организации.
8. Внутригрупповые конфликты: причины и следствия.
9. Теории лидерства в социальной психологии.
10. Влияние и власть руководителя.
11. Личность и стили принятия решений.
12. Специфика управленческих решений.
13. Социологические предпосылки исследования организаций.
14. Кадровый ресурс организации.
15. Предмет и задачи организационной психологии.
16. Предмет и задачи социальной психологии.
17. Управление деятельностью организации и её результативность.
18. Научные принципы организационной психологии.

### **7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

#### **Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости студентов.**

Текущий контроль студентов по курсу «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии»:

- устного опроса на лекциях;
- докладов и сообщений на семинарских занятиях;
- самостоятельных работ студентов по основным разделам курса;
- написания рефератов (объём 6-8 стр.) и эссе;
- кейс-стади;
- «Круглого стола»;
- коллоквиума;
- выполнения практических работ»;
- тестового контроля знаний.

#### **Вопросы к коллоквиуму**

1. Личность и организация.
2. Эволюция теорий поведения человека.
3. Теории мотивации трудовой деятельности.
4. Команды в организации.
5. Основные характеристики трудовых групп в организации.
6. Типы групповых решений.
7. Социализация личности.
8. Малая социальная группа.
9. Метод социометрии Я. Морено.
10. Структура и функции общения.
11. Формальные и неформальные каналы коммуникации в организации.
12. Коммуникативные барьеры в деловом общении и их преодоление.
13. Сплоченность и продуктивность первичной трудовой группы.
14. Команды в организации: формирование, развитие, функционирование.

15. Теория потребностей А. Маслоу.
16. Теория мотивации К. Алдерфера.
17. Мотивационно-гигиеническая теория Ф. Херцберга.
18. Теория трех потребностей Д. Мак-Клелланда.
19. Процессуальные теории мотивации.
20. Эволюция теорий поведения человека в организации.
21. Структурные характеристики организации.
22. Социальные диспозиции личности и аттитюды.

### **Тестовый контроль знаний**

1. Согласно В.Н. Мясищеву, социальная психология исследует:
  - А) изменения психической деятельности людей в группе под влиянием взаимодействия,
  - Б) особенности групп,
  - В) психическую сторону процессов общества,
  - Г) особенности познавательных процессов,
  - Д) возрастную динамику психики.
  
2. «Родина» психологии народов как одной из первых форм социально-психологических теорий:
  - А) Германия;
  - Б) США;
  - В) Франция
  - Г) Россия.
  
3. Оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей называется:
  - А) самосознанием;
  - Б) уровнем притязания;
  - В) самооценкой;
  - Г) самопознанием.
  
4. Процесс социализации состоит:
  - А) в привитии ребенку нравственных норм;
  - Б) усвоении ребенком общекультурного опыта;
  - В) воспроизводстве ребенком социальных норм и правил;
  - Г) познании действительности (особенно социальной).
  
5. Восприятие и понимание и оценка людьми социальных объектов, прежде всего самих себя, других людей, социальных групп, называется социальной:
  - А) атрибуцией;
  - Б) перцепцией;
  - В) установкой;
  - Г) адаптацией.
  
6. Какой из факторов является ограничивающим при групповом решении проблемы:
  - А) группа ошибается чаще, чем отдельный индивидуум;
  - Б) группе требуется больше времени, чем отдельному индивидууму;
  - В) в группе реже случаются озарения, чем при индивидуальной работе;
  - Г) группа не может суммировать информацию.

7. В эксперименте Милграма испытуемые были готовы подвергать человека воздействию электрического тока, даже рискуя его здоровьем и жизнью. Почему:

- А) они желали получить вознаграждение;
- Б) боялись наказания;
- В) на них оказывала давление группа;
- Г) подчинялись указаниям вышестоящего лица.

8. Способность измерять именно те характеристики объекта, которые и нужно измерить, это:

- А) устойчивость,
- Б) валидность;
- В) надежность.

9. Специальная область, занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения называется:

- А) кинетика;
- Б) экстралингвистика;
- В) проксемика.

10. Небольшое по размеру объединение людей, связанных непосредственным взаимодействием, называется:

- а) командой;
- б) малой группой;
- в) корпорацией;
- г) диффузной группой.

11. Метод диагностики социально-психологической структуры взаимоотношений в малых группах, определяющий конкретные позиции ее членов называется:

- а) референтометрией;
- б) стратометрией;
- в) социометрией;
- г) антропометрией.

12. Восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов, прежде всего самих себя, других людей, социальных групп, называется:

- а) обратной связью;
- б) визуализацией;
- в) каузальной атрибуцией;
- г) социальной перцепцией.

13. Положение субъекта в системе межличностных отношений, определяющих его обязанности, права и привилегии, называется:

- а) социальным статусом;
- б) общественным мнением;
- в) организационным коллапсом;
- г) социальным фактором.

14. Процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды, а также результат этого процесса – это социальная:

- а) адаптация;
- б) установка;
- в) идентификация;
- г) позиция.

15. Процесс и результат усвоения и активного воспроизведения индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности, называется:

- а) фасилитацией;
- б) актуализацией;
- в) идентификацией;
- г) социализацией.

16. Автором стратометрической концепции развития коллектива является:

- а) А.В. Петровский;
- б) Г.М. Андреева;
- в) А.Н. Леонтьев;
- г) Б.Д. Парыгин.

17. Конфликт между руководителем и персоналом учреждения называется:

- а) горизонтальным;
- б) перпендикулярным;
- в) вертикальным;
- г) параллельным.

18. Состояние психологической готовности личности вести себя определенным образом в отношении объекта, детерминированное ее прошлым опытом – это:

- а) высшая потребность;
- б) умственное напряжение;
- в) состояние аффекта;
- г) социальная установка;

19. Верна следующая формула социального конфликта:

- а) инцидент + разрыв отношений = конфликт;
- б) конфликтная ситуация + инцидент = конфликт;
- в) недоразумение + провокация = конфликт;
- г) противоречие + прецедент = конфликт.

20. Подавление, угнетение личности другой личностью называется:

- а) фасилитацией;
- б) ингибцией;
- в) атрибуцией;
- г) контрибуцией.

21. Социальная установка в психологии определяется, как:

- а) аттитюд;
- б) диспозиция;
- в) инцидент;
- г) амнезия.

22. Изменение мнений, установок и поведения индивидов под влиянием окружающих называется:

- а) лидерством;
- б) компромиссом;
- в) конформизмом;
- г) управлением.

23. Превышение порога толерантности, выраженное действием в структуре социального конфликта называется:

- а) оппонентом;
- б) инцидентом;
- в) недоразумением;
- г) прецедентом.

24. Противоречия и позиции сторон становятся очевидными на стадии развития конфликта, которая называется:

- а) латентной;
- б) агрессивной;
- в) демонстративной;
- г) батальной.

#### **Система итогового контроля знаний студентов (зачет)**

1. Предмет, задачи, предпосылки и основные проблемы социальной психологии.
2. Социальные отношения и общение.
3. Техники делового конструктивного общения в организации.
4. Технологии, методики, методы анализа и разрешения социальных и организационных конфликтов.
5. Психология больших социальных групп: стихийные группы и организованные группы.
6. Социально-психологический феномен малой группы.
7. Методы исследования малых групп.
8. Групповая динамика.
9. Психология внутригрупповых отношений.
10. Социометрия.
11. Социальная психология личности.
12. Личность и организация.
13. Методологические основания исследований в организационной психологии и её предмет.
14. Образ мира личности как условие восприятия и интерпретации организационных процессов в пространстве-времени социально-экономической реальности.
15. Трудовые группы и команды в организации: формирование, развитие, функционирование.
16. Принятие решений в группе.
17. Мотивация трудовой деятельности субъектов труда.
18. Коммуникация в организации и принятие решений в группе.
19. Лидерство, руководство и поведение человека в организации.

**9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Теоретические и методологические проблемы социальной и организационной психологии»**

**Рекомендуемая литература:**

**а) основная литература:**

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: МГУ, 2007. - 480 с.
2. Бусыгина Н.П. Методология качественных исследований в психологии: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2018. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944401>.
3. Корнилова Т.В., Смирнов С.Д. Методологические основы психологии: Люберцы.: Юрайт, 2014. - 490 с.
  
4. Леонова А.Б., Абдуллаева М.М., Базарова Т.Ю., Базарова Г.Т. Организационная психология. Учебник / Под ред. А.Б. Леоновой. М.: Инфра-М., 2019. – 429 с.  
Код доступа: <https://www.labirint.ru/books/681076/>
5. Лубовский Д.В. Введение в методологические основы психологии. Воронеж: МОДЭК, 2007. – 224 с.
6. Маланов С.В. Методологические и теоретические основы психологии. Учебное пособие. М.: Академия, 2015. – 402 с.
7. Парыгин Б.Д. Социальная психология. СПб.: Питер, 2016. - 520 с.
8. Свеницкий Л.А. Организационная психология. М.: ЮРАЙТ, 2019. - 450 с.

**б) дополнительная литература:**

1. Асмолов А.Г. Психология личности: Культурно-историческое понимание развития человека. М.: Смысл, 2007. – 285 с.
2. Белинская Е.П. Человек в изменяющемся мире – социально-психологическая перспектива. Монография. М.: Прометей, 2005. – 319 с.
3. Вилюнас В.К. Психология мотивации и эмоций. М.: МГУ, 2012. – 460 с.
4. Жог В.И., Бобнева Н.С., Тарабакина Л.В. Методология организационной психологии. Учебное пособие. М.: Прометей, 2018. – 420 с.
5. Розенштиль Л., Мольт В., Рюттингер Б. Организационная психология. М.: Гуманитарный центр. 2014. - 464 с.
6. Журавлев А.Л. Психология совместной деятельности. Монография. М., Изд-во ИП РАН, 2005. – 305 с.
7. Кидинов А.В. Межличностные отношения в контексте социально-динамической теории. Монография. М.: ЮНИТИ, 2011. – 127 с.
8. Классическая социальная психология: Учебное пособие. / Ред. Е.И. Рогов. М.: Владос, 2011. – 320 с.
9. Коломинский Я.Л. Социальная психология взаимоотношений в малых группах. Учебное пособие. М.: ТетраСистемс, 2010. – 432 с.
10. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М.: Аспект Пресс, 2009. - 318 с.

11. Минаева Н.С., Пивоваров Д.В., Боднар Э.Л. Методы социальной психологии: Учебное пособие. М.: Академический проект, 2007. – 351 с.
12. Методы практической социальной психологии / Под ред. Ю.М. Жукова. М: Аспект Пресс, 2004. – 265 с.
13. Морено Я.Л. Социометрия. Экспериментальный метод и наука об обществе. Пер с англ. Ред. Р. Золотовицкий. М.: Академический проект, 2004. – 320 с.
14. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии. СПб.: Питер, 2004. – 285 с.

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

**Электронные образовательные ресурсы.**

<http://www.pedlib.ru> – педагогическая библиотека;

<http://www.ed.gov.ru> – официальный сайт МОиН;

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека.

**Психологические сайты:**

<http://www.psychological.ru> – Практическая психология;

<http://www.voppsy.ru> – Вопросы психологии;

<http://magazine.mospsy.ru> – Московский психологический журнал;

<http://www.psicholras.ru/08.shtml> – Психологический журнал;

URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2010n3-11/320-kornilova11.html> - Психологические исследования: электронный научный журнал. 2010. №3 (11).

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Методология современной психологии»:**

Оборудование для мультимедийного сопровождения курса, демонстрационный и раздаточный материал.

**10. Преподаватель (преподаватели).**

*Доцент кафедры психологии Ковалёв В.Н.*

**12. Автор (авторы) программы.**

*Доцент кафедры психологии Ковалёв В.Н.*