

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет историко-филологический
кафедра русского языка и литературы

УТВЕРЖДАЮ

Директор
филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММУНИКАЦИИ

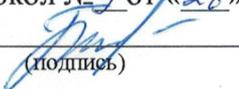
Уровень высшего образования:
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:
45.03.01 «ФИЛОЛОГИЯ»

Направленность ОПОП:
ОБЩИЙ

Форма обучения:
ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры русского языка и
литературы
протокол № 17 от «17» июль 2023г.
Заведующий кафедрой
 (А.В. Архангельская)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 9 от «28» 06 2023г.
 (Л.И. Теплова)
(подпись)

Севастополь, 2023

Утвержден приказом МГУ от 22 июля 2011 года № 729 (в редакции приказов МГУ от 22 ноября 2011 года № 1066, 21 декабря 2011 года № 1228, 30 декабря 2011 года № 1289, 27 мая 2015 года, № 501, 30 июня 2016 года № 746).

Год (годы) приёма на обучение: 2020.

курс –_4_

семестры –_7,8_

зачетных единиц _4_

академических часов _144_, в т.ч.:

лекций –_28_ часов

практических (семинарских) занятий _28_ часов

Форма промежуточной аттестации:

б/о

Форма итоговой аттестации:

зачет в 8 семестре

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Базовая часть. Общепрофессиональный блок. Данная дисциплина предназначена для студентов 4 курса.

Целями освоения учебной дисциплины «Теория и практика коммуникации» являются приобретение обучающимися общего, внутренне связного, разнообразного и конкретного представления о современных подходах к изучению речевой деятельности и культуры в аспекте коммуникации.

Задачи: обеспечить усвоение студентами основных проблемных категорий и исследовательского инструментария теории культурной коммуникации.

Курс предполагает освоение основных современных теоретических подходов к исследованию культурной коммуникации. Ключевые понятия курса: культура, коммуникация, речь, дискурс. В фокусе внимания - "человек разговаривающий": взаимодействуя с другим(и) посредством речи, он использует знаки/ знаковые системы и оказывается "используем" ими; выстраивает социальные отношения и детерминируется ими; Использует технологии и инструменты коммуникации (вербальные, но не только) и подчиняется их логике; создает сообщества, объединяемые смысловыми комплексами и формами коммуникации; замыкает и размыкает символические, "воображаемые" границы сообществ.

Развертывание курса предполагает последовательное сосредоточение на составляющих общей модели коммуникации, как то: адресат и адресант (субъекты коммуникации), код, ка-нал, контекст - и их проблематизацию в разнообразных социокультурных контекстах.

Материал курса осваивается т.о. в рамках шести проблемно-тематических модулей: базовые понятия культурной коммуникации; семиотика культурной коммуникации; прагматика культурной коммуникации; медиология культурной коммуникации; внутрикультурная коммуникация; межкультурная коммуникация.

По каждому модулю на основе прослушанных лекций и освоенной литературы предусмотрена зачетная письменная работа, которая выполняется в форме теста (ответ на вопросы) или аналитического эссе, представляемых в электронной форме. Все зачетные работы получают оценки (в баллах) и комментируются проверяющим. Таким образом, очное общение в лекционном режиме дополняется регулярным в течение всего учебного года взаимодействием ведущих курс преподавателей кафедры и студентов через сайт Дистанционного образования МГУ. По результатам работы в конце каждого семестра выставляется зачет.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в средней (полной) общеобразовательной школе и формируемые у обучающихся в вузе, в том числе в процессе освоения таких пропедевтических дисциплин, как "Введение в языкознание" и "Введение в литературоведение". Курс синтезирует в себе и перекрывает содержание курсов, предусмотренных новым образовательным стандартом - "Введение в теорию коммуникации" и "Основы межкультурной коммуникации", - и читается только в МГУ. Введение в коммуникативную проблематику осуществляется с установкой на взаимодействие и взаиморазвитие традиционных филологических субдисциплин - лингвистики и литературоведения. Последовательно освещаются возможности взаимодействия филологии с рядом других гуманитарных и социальных наук.

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать приемы и способы деловой и академической коммуникации.

компетенции	Результаты обучения в 7 семестре	Оценочные средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных коммуникативных технологий (УК-4.Б).	Знать: – терминологию теории коммуникации, основные коммуникативные модели.	Тестирование	Теоретический вопрос
	Уметь: – создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи.	Письменное задание 1	Практическое задание
	Владеть: – навыками самостоятельной работы с современной научной литературой по проблематике курса.	Письменное задание 2	Практическое задание
	Результаты обучения в 8 семестре	Оценочные средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	Знать: – приемы и способы деловой и академической коммуникации.	Тестирование	Теоретический вопрос
	Уметь: – выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах.	Письменное задание	Практическое задание
Владеть: – навыками анализа языковых и речевых фактов на разных уровнях языковой структуры.	Контрольная работа	Практическое задание	

4. Формат обучения: контактная работа.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 36 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Все го	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы		Самостоятельная работа обучающегося, часы (виды самостоятельной работы – эссе, реферат, контрольные работы и пр. – указываются при необходимости)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа	Всего	
Филология и теория коммуникации. Коммуникация: базовые понятия. Коммуникации в зеркале филологии, психологии, социологии, культурологии и других наук. Коммуникация и информация. Значение и смысл. Коммуникация как обмен смыслами. Коммуникативная функция языка. Базовые понятия: адресат, адресант, канал связи, контекст, шум, код, декодирование. Основные функции коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, рекреативная – и их взаимодействие Основные подходы к изучению коммуникации.	8	2	2	4	4
Коммуникативный акт как единица коммуникации.	8	2	2	4	4

Коммуникативный и речевой акты. Критерии успешности коммуникации. Коммуникативная неудача. Типология и структура речевых актов. Коммуникативные постулаты. Общее понятие дискурса, дискурс и коммуникация. Виды дискурсов: существующие подходы.					
Явления речи как высказывания, коммуникация и культура. Модели коммуникации. Основные понятия: адресант, адресат, канал связи, шум, контекст, код, кодирование-декодирование. Взаимозависимость, взаимовлияние и взаимоопределение коммуникации и культуры.	8	2	2	4	4
Типы, виды, уровни и сферы коммуникации как параметры описания высказывания. Стратегии и тактики коммуникативного взаимодействия, реализуемые в высказывании.	8	2	2	4	4
Коммуникация и знаки. Коммуникативное и когнитивное применение знаков. Структура и различные определения знака, основные операции со знаками.	8	2	2	4	4
Знак и его структурное понимание. Вторичные процессы смыслообразования: денотация и коннотация. Критика знака как возможность демистификации социального дискурса.	8	2	2	4	4
Своеобразие естественного языка как знаковой системы. Его избыточность: синонимия, двойное членение означающего. Вторичные процессы смыслообразования. Многокодовая структура текста. Соотношение между кодами как проявление многоязычия текста. Интертекстуальные отношения.	8	2	2	4	4
Коммуникация как процесс становления и развития контактов между людьми. Коммуникативные отношения – согласования, доминирования, сотрудничества. Гендерный аспект коммуникативного поведения.	8	2	2	4	4
Дискурсные практики. Методологии критического дискурс-	8	2	2	4	4

анализа. Массовая коммуникация. Модели массовой коммуникации. Технологии повышения эффективности процесса коммуникации. Межкультурная коммуникация.					
Идентичность как дискурсный конструкт. Субъекты коммуникации, дискурсивная природа процессов идентификации и самоидентификации. Мониторинг коммуникации. Литература как социальный институт и вид дискурса.	8	2	2	4	4
Промежуточная аттестация: б/о					
Итого	72			36	36

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Примерные задания для текущей проверки (выполняются внеаудиторно по отдельным темам в письменной форме в соответствии с календарно-тематическим планом) и для итоговой контрольной работы (выполняется по всем темам в письменной форме перед промежуточной аттестацией).

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ:

1. Коммуникация как универсальное понятие – это:

- а) взаимодействие между людьми;
- б) взаимодействие между животными;
- в) технические средства связи;
- г) все виды информационного обмена в природе и обществе.

2. Дополнить:

Перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О. Якобсона:

- а) метаязыковая;
- б) поэтическая;
- в) эмотивная;
- г) конативная;
- д) _____;
- е) _____.

3. Обведите кружком или напишите номер наиболее правильного ответа:

В ситуации общения представителей разных социокультурных сообществ могут возникнуть:

- а) психофизиологические барьеры;
- б) социокультурные барьеры;
- в) психологические барьеры;
- г) технические барьеры.

4. Дополнить:

"_____ коммуникация – это специфическая форма взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, осуществляющаяся при помощи языка и других знаковых систем".

5. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной группы – это:

- а) коммуникативный стиль;
- б) социальный стереотип;
- в) "эффект ореола"
- г) эмпатия.

6. Установить соответствие:

Название составляющих процесса коммуникации:

- 1) сообщение;
- 2) кодирование;
- 3) получатель;
- 4) обратная связь.

Характеристика составляющих:

- а) ответная реакция получателя на сообщение источника;
- б) осмысленная и соответствующим образом закодированная информация;
- в) тот, кому адресовано сообщение;
- г) переработка исходного сообщения с целью доведения до получателя.

7. Всё, что препятствует эффективной коммуникации и блокирует её, в теории коммуникации называют:

- а) препятствиями коммуникации;
- б) коммуникативными барьерами;
- в) трудностями коммуникации;
- г) физическими барьерами.

ОБРАЗЕЦ ПИСЬМЕННОГО ЗАДАНИЯ 1:

1. Прочитайте речь О. Бендера во время автопробега:

Председатель комиссии по встрече автопробега протянул в своей приветственной речи такую длинную цепь придаточных предложений, что не мог из них выкарабкаться в течение получаса. ... - Я рад, товарищи, – заявил Остап в ответной речи, - нарушить автомобильной сиреной патриархальную тишину города Удоева. Автомобиль, товарищи, не роскошь, а средство передвижения. Железный конь идет на смену крестьянской лошадке. Наладим серийное производство советских автомашин. Ударим автопробегом по бездорожью и разгильдяйству. Я кончаю, товарищи. Предварительно закусив, мы продолжим наш далекий путь. (И.Ильф, Е.Петров. «Золотой теленок»)

Какие коммуникативные законы не учитывает председатель комиссии по встрече автопробега? Какие законы в полной мере учитывает в своем выступлении Остап Бендер? Подтвердите это примерами из текста его выступления.

7.2. Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Филология и теория коммуникации.
2. Коммуникация: природа, цель, условия, типы.
3. Коммуникация как обмен смыслами. Коммуникативная функция языка.
4. Основные функции коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, рекреативная – и их взаимодействие
5. Коммуникативный и речевой акт. Дискурс.
6. Коммуникативный процесс.
7. Основные модели коммуникации.
8. Структура коммуникативного акта.
9. Основные понятия: адресант, адресат, канал связи, шум, контекст, код, кодирование-декодирование.
10. Порождение и восприятие текста. Модель коммуникативного акта.
11. Стратегии и тактики коммуникативного взаимодействия, реализуемые в высказывании.
12. Коммуникация и знаки. Коммуникативное и когнитивное применение знаков.
13. Знак и его структурное понимание. Вторичные процессы смыслообразования: денотация и коннотация.
14. Многокодовая структура текста.
15. Типы, виды, уровни и сферы коммуникации как параметры описания высказывания.
16. Коммуникативные отношения - согласования, доминирования, сотрудничества.

17. Дискурсные практики.
18. Субъекты коммуникации, дискурсивная природа процессов идентификации и самоидентификации.
19. Сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации.
20. Гендерный аспект коммуникативного поведения.
21. Вербальные средства коммуникации. Способы приема и передачи информации. Невербальная коммуникация.
22. Массовая коммуникация. Модели массовой коммуникации.
23. Технологии повышения эффективности процесса коммуникации.
24. Межкультурная коммуникация.
25. Мониторинг коммуникации.
26. Литература как социальный институт и вид дискурса.

ОБРАЗЕЦ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ:

Задание 1. Определите, кем в приведенных случаях (адресатом или адресантом) являются участники коммуникации.

1. Президент России в новогоднем видеообращении поздравил жителей страны с наступающими праздниками.
2. Специалист получил устное замечание от начальника за снижение показателей в работе.
3. Сидоров отправил Петрову SMS-сообщение с вопросом: «Когда мы сможем увидеться?» Через 2 минуты пришел ответ: «Извини, сегодня задержусь на работе».
4. Госслужащий по телефону проконсультировал гражданина о порядке подачи заявления.
5. На переговорах между Президентами двух стран обсуждался вопрос взаимовыгодного сотрудничества в сфере торговли.
6. На имя директора поступила письменная жалоба от клиента на одного из сотрудников организации.

8. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной литературы.**

Основная литература:

Гуськова С.В. Основы теории коммуникации. – М.: "ФЛИНТА", 2013. – 78 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/47599/#1>

Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: учеб.пособие. – М.: "ФЛИНТА", 2016. – 224 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/119347/#1>

Кулинич М.А., Кострова О.А. Теория и практика межкультурной коммуникации. – М.: "ФЛИНТА", 2017. – 248 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/92713/#1>

Дополнительная литература:

Шунейко, А.А. Теория и практика эффективной коммуникации : учебное пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 360 с. —

URL: <https://e.lanbook.com/book/72714> (дата обращения: 19.11.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Электронная библиотека (<http://www.lib.ua-ru.net/katalog>)
2. Филология. http://book.uraic.ru/el_library/gum/filolog
3. Портал Грамота. Ру (<http://www.gramota.ru>)
4. Центр риторики (<http://www.master-ritor.ru>)

• **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)**

1. Информационно-справочный портал «Русский язык»: www.gramota.ru
2. Русский филологический портал: www.philology.ru
3. Интерактивные словари русского языка: www.slovari.ru
4. Сайт Центра развития русского языка: www.ruscentr.ru
5. Сайт «Культура письменной речи»: www.gramma.ru
6. Сайт «Словесник»: www.slovesnik.ru
7. Национальный корпус русского языка: www.ruscorpora.ru

• **Описание материально-технического обеспечения.**

Материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает доступ студентов в Интернет во внеаудиторное время; наличие в библиотеке учебно-методической, научной и справочной литературы.

351 аудитория (Мультимедийный проектор, IP- камера Polysom HD7000, экран для проектора).

9. Язык преподавания.

Русский язык.

10. Преподаватель.

Галанова Екатерина Михайловна, доцент кафедры русского языка и литературы, кандидат филологических наук.

Ройко Оксана Валентиновна, старший преподаватель кафедры русского языка и литературы.

11. Автор программы.

Галанова Екатерина Михайловна, доцент кафедры русского языка и литературы, кандидат филологических наук.