

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра Журналистики

УТВЕРЖДАЮ



Директор

Филиала МГУ в г. Севастополе

О.А. Шпырко

20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

В-ПД ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки:

42.03.02 « Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

Общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

Очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 11 от « 21 » июня 2023 г.
Заведующий кафедрой

(подпись)

(Г.Г.Щепилова)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 9 от « 28 » июня 2023 г.

(подпись)

(Л.И.Теплова)

Севастополь, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г. №1771.

Год (годы) приема на обучение 2022, 2023

курс – 4

семестры – 8

зачетных единиц – 4

общая трудоемкость 144 часов, в т.ч.:

лекций – нет

семинары – 16 ч.

самостоятельная работа студентов – 128 ч.

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 4 семестре.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Целями освоения учебной дисциплины «Журналистика данных» является:

– обучение студентов навыкам поиска, структурирования и анализа данных, представляющих собой общественный интерес.

Задачи курса:

- понимание того, что означают термины «данные», «метаданные» и «большие данные», как собирать в открытом доступе и обрабатывать данные с помощью математических методов и компьютерного программного обеспечения;
- умение визуализировать большие данные в инфографике и создавать на их основе профессиональные журналистские тексты.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть)

Изучение учебной дисциплины «Журналистика данных» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала дисциплины «Основы компьютерной грамотности».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля) указаны в ОПОП ВО таблице 3.1. (УК-1.Б, ПК-1.Б).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

<p>УК-1.Б. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации</p> <p>ПК-1.Б. Способность находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью</p>	<p>Знать:</p> <p>– основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации больших данных, значимых для своей профессиональной области задач.</p> <p>Владеть:</p> <p>– методиками сбора информации, анализа и интерпретации данных; оформления документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>– Отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, ставить технические задания для программистов.</p>
---	---

4. Формат обучения: очная форма.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з. е., в том числе **144** академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка: семинарских занятий – 16 часов), **128** академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	номинальные трудозатраты обучающихся				формы текущего контроля успеваемости
	Виды контактной работы, академические часы		самостоятельная работа обучающегося, академические часы	всего академических часов	
	занятия лекционного типа	занятия семинарского типа			
РАЗДЕЛ 1. ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ					4 з. е.
1. Предмет, методы и задачи курса. Журналистика данных как сфера цифровой информационной деятельности.		2	16	18	Письменная работа
2. Источники данных и проблема доступа, форматы хранения данных. Преобразование «человеческих» данных в машиночитаемые, дата-скреппинг.		2	16	18	Устный опрос
3. Открытые данные для журналистов: источники и практика использования, практика верификации данных. Базовые инструменты: Excel, Google Sheets. Очистка, нормализация, исправление ошибок, хранение и управление данными.		2	16	18	Реферат
4. Разбор журналистских публикаций, созданных на основе данных Росстата, Минтруда и других		2	16	18	Дискуссия на занятии

правительственных ведомств.					
5. Стратегии создания биг-дата-публикации. Три подхода к агрегации, обработке и репрезентации данных. Журналист как интерпретатор данных		2	16	18	Проектная работа
6. Развитие журналистики данных за рубежом. Рассмотрение кейсов big data в зарубежных медиа. Иван Бегтин, Андрей Заякин и другие дата-журналисты в отечественных медиа. Журналисты-программисты и IT специалисты в медиасреде.		2	16	18	Дискуссия на занятии
7. Визуальное представление информации и способ её анализа. Типы графического представления информации, выбор корректного типа графики для различных данных, отбор данных для визуализации. Введение в инструменты визуализации: Excel, Infogram, Tableau, Datawrapper, Flourish, RawGraphs		2	16	18	Реферат
8. Данные как механизм управления общественными процессами. Данные в политике, экономике, науке, социальных сетях. Журналистика данных как способ взаимодействия с социальными институтами.		2	16	18	Контрольная работа
Итого		16	128	144	
Промежуточная аттестация					Экзамен

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является письменный ответ на вопросы (домашние задания) преподавателя на семинарском занятии.

Примерные вопросы теста и поисковые задания для студентов:

Выберите и выполните только один из блоков заданий (длительность теста: 180 минут)

Блок 1. Эссе

Выберите одну из предложенных тем, напишите эссе по этой теме (на русском языке, не менее 1000 слов) и аннотацию (не менее 200 слов):

1. Что отличает журналистику данных от традиционной журналистики?
2. Журналистика в цифровую эпоху: цели и средства.
3. Журналистика данных и аналитическая журналистика: сравнительный анализ
4. Журналистика данных и расследовательская журналистика: сравнительный анализ.

Блок 2 Проект информационной графики

Найдите, подготовьте и визуализируйте статистические данные; создайте на их основе инфографику. Напишите аннотацию объемом не менее 200 слов:

Последовательность действий:

1. Сформулируйте тему инфографики.
2. Откройте сайт ЕМИСС (Единой межведомственной информационно-статистической системы) - <http://fedstat.ru>
3. Выберите один или несколько из имеющихся показателей.
4. Подумайте над контекстом цифровой истории (можно посмотреть наборы данных по сходной тематике).
5. Скачайте данные показателей к себе на компьютер.
6. Загрузите показатели в Excel или Google Spreadsheet, подготовьте их для визуализации.
7. Откройте сервис по созданию инфографики infogr.am
8. Зарегистрируйтесь и создайте инфографику на основе имеющихся данных.
9. Опубликуйте созданную инфографику на платформе.
10. Скопируйте ссылку в предложенную форму.
11. Напишите аннотацию в соответствующем «окне» формы.

Необходимые инструменты:

1. Microsoft Excel или Google Spreadsheet (<http://drive.google.com>)
2. [Infogr.am](http://infogr.am) - <http://infogr.am>

1.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Итоговым оценочным контролем освоения дисциплины является экзамен. Экзамен состоит из двух частей: теоретической (вопросы по пройденному материалу и практической (практических работ по инструментарию и приемам дата-журналистики: создание дата-текста, таймлайн, инфографики, в разных сервисах, приемы работы с аудиторией, способы привлечения и удержания внимания в дата-текстах).

Примерные темы домашних заданий:

- 1 Актуальные дата-журналистские проекты.
- 2 Социолингвистические подходы анализа данных в дата-журналистике.
- 3 Текстовый анализ в дата-журналистике.
- 4 Составить собственный веб-корпус.
- 5 Построить облако ключевых слов и словосочетаний любого текста.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	2	3	4	5
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

Вопросы экзаменационных билетов к экзамену по курсу «Журналистика данных» (8 семестр, 4 курс)

1. Дата-журналистика: понятие, характеристика и особенности медианаправления
2. Классификация инструментария дата-журналистики в современных медиа
3. Практическая реализация дата-журналистики в современных медиа
4. Преимущества и недостатки дата-журналистики
5. Принципы реализации дата-журналистики в современных медиа
6. Рекомендации для журналиста при работе с данными
7. Современные тенденции и перспективы развития развития дата-журналистики в современных медиа
8. Становление и развитие журналистики данных в отечественных и зарубежных СМИ
9. Формы подачи дата-журналистики в современных медиа
10. Функции дата-журналистики
11. Журналистика данных как способ взаимодействия с социальными институтами
12. Типы графического представления информации
13. Этапы становления журналистики данных за рубежом
14. Открытые источники и практика их использования в массмедиа
15. Стратегии создания big-data-публикации
16. Специфика дата-скреппинга в журналистских проектах
17. Проблемы хранения данных и обеспечения безопасности хранилища

18. Современные исследования в области дата-журналистики
19. Обзор дата-журналистских проектов в России и за рубежом
20. Принципы фильтрации потоков массивов данных
21. Проект Эдриена Головатого «chicagocrimes.org» и его роль в становлении дата-журналистики
22. Журналисты-программисты и создание программного кода для машинного поиска открытых данных

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной литературы

а) Основная литература:

1. Гущин А. Н. Базы данных: учебно-методическое пособие. Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278093>
2. Еременко К. Работа с данными в любой сфере: как выйти на новый уровень, используя аналитику: практическое руководство. Москва: Альпина Паблишер, 2019.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570363>

б) Дополнительная литература:

1. Баранова Е.А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков [Электронный ресурс] / Баранова Е.А. - М. : Прометей, 2017. - 106 с. Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html>
2. Грабельников А. А., Гегелова Н. С. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность: монография. Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614241>
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
4. Зыков Роман. Роман с Data Science. Как монетизировать большие данные. — (Серия «IT для бизнеса») Санкт-Петербург: Питер, 2021 <https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=377033>
5. The Data Journalism Handbook. Edited by Jonathan Gray, Liliana Bounegru, and Lucy Chambers 2012, https://datajournalismhandbook.org/uploads/first_book/DataJournalismHandbook-2012.pdf
6. Грей Д., Чэмберс Л., Бонегру Л. Журналистика данных и инфографика / Справочник.--Фонд открытых знаний, Европейский центр журналистики, O'Reilly Media, 2012.--242 с.

- Перечень лицензионного программного обеспечения: не требуется.

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<p><u>ЭБС</u> <u>«Лань»</u></p>	<p>Электронно-библиотечная система Издательства Лань.</p>	<p>Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.lanbook.com</p>
<p><u>ЭБС</u> <u>«Юрайт»</u></p>	<p>Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.</p>	<p>biblio-online.ru Доступ после регистрации Инструкция регистрации</p>

	Раздел Сводной медиатеки (СМ): Инфографика и журналистика данных. Сообщество существует с 2017 года.	https://vk.com/club144717407
--	--	---

- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(Профессиональные базы данных и информационные справочные системы):

1. Гарант
2. Консультант+
3. База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <https://yandex.ru/news/smi>
4. Ведомости – <https://www.vedomosti.ru/>
5. Взгляд – <https://vz.ru/>
6. ВЦИОМ – <https://www.wciom.ru/>
7. Газета – <https://gzt.ru/>
8. Город N – <https://gorodn.ru/>
9. Государственная система правовой информации – <http://www.pravo.fso.gov.ru/>
10. Единый архив экономических и социологических данных по Российской Федерации от НИУ ВШЭ – <http://sophist.hse.ru/>
11. Журналист – <https://jrnlst.ru/>
12. Интерфакс – <https://www.interfax.ru/>
13. Исследовательская компания Mediascope – <https://mediascope.net/>
14. Комитет защиты журналистов – <https://cpj.org/ru/>
15. Коммерсант – <https://www.kommersant.ru/>
16. Левада-центр – <https://www.levada.ru/>
17. Лента.ру – <https://lenta.ru/>
18. МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>
19. Международная федерация журналистов – <https://www.ifj.org/>
20. Международная федерация периодических СМИ – <https://www.fipp.com/>
21. Национальный институт развития прессы – <http://www.pdi.ru/>
22. Наше время – <https://www.nvgazeta.ru/>
23. Независимая газета – <https://www.ng.ru/>
24. Новая газета – <https://novayagazeta.ru/>
25. Обзоры иностранной прессы – <https://www.inopressa.ru/>
27. Официальный сервер органов государственной власти РФ – <http://www.gov.ru/>
28. Профиль – <https://profile.ru/>
29. РБК daily – <https://www.rbc.ru/>
31. Рейтинг СМИ – <https://inpresso.ru/smi.php>
32. РИА Новости – <https://ria.ru/>
33. Российская газета – <https://rg.ru/>
34. Российские и зарубежные новости – <https://polit.ru/>
35. Росстат. Федеральная служба государственной статистики – <https://rosstat.gov.ru/>
36. Союз журналистов России – <https://ruj.ru/>
37. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – <http://gramota.ru/>
38. ТАСС – <https://tass.ru/>

39. Университетская библиотека online – https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n
40. Фонд защиты гласности – <http://www.gdf.ru/>
41. Фонд Общественное Мнение – <https://fom.ru/>
42. Форбс – <https://www.forbes.ru/>
43. Центр журналистских технологий – <http://www.cjt.nnov.ru/index.htm>
44. Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – <http://www.e-disclosure.ru/>
45. Эксперт – <https://expert.ru>

- **Описание материально-технического обеспечения:** для обеспечения реализации образовательной программы в соответствии с ОС МГУ по плану оснащается образовательный процесс и создается соответствующая образовательная и социальная среда. Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, а также имеющая возможность выхода в Интернет с персонального компьютера преподавателя.

9. Язык преподавания.

Русский

10. Преподаватель.

Профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович.

11. Автор программы.

Профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович.