

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА В Г. СЕВАСТОПОЛЕ



СБОРНИК ТЕЗИСОВ

лучших докладов
по итогам защит выпускных
квалификационных работ

Выпуск 2024

СЕВАСТОПОЛЬ 2024

ББК 72
С23

Рекомендовано к печати Государственными экзаменационными комиссиями

Редколлегия сборника

Председатель:

О.А. Шпырко – доцент, кандидат-физико-математических наук, директор Филиала МГУ в Севастополе.

Заместители председателя:

Л.И. Теплова – кандидат филологических наук, заместитель директора по учебной работе.

К.В. Маркелов – доцент, доктор политических наук, профессор кафедры журналистики, председатель Профессорского собрания Филиала МГУ в Севастополе.

Члены редколлегии:

Е.П. Ананьева – доцент, доктор философских наук, доцент кафедры журналистики.

Е.М. Галанова – кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы, руководитель образовательной программы «Филология».

О.Ю. Дашкова – профессор, доктор физико-математических наук, профессор кафедры вычислительной математики.

Ю.М. Ершов – доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики.

Е.С. Каширина – кандидат географических наук, доцент кафедры географии океана, руководитель образовательной программы «География».

И.Н. Кулинич – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, руководитель образовательной программы «Экономика».

С.Н. Медведева – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, руководитель образовательной программы «Государственное и муниципальное управление».

Е.Е. Сергеева – старший преподаватель кафедры психологии, руководитель образовательной программы «Психология».

И.Е. Танкиевская – руководитель учебного медиацентра.

А.А. Хлезов – доцент, доктор философских наук, доцент кафедры истории

Сборник тезисов по итогам защиты выпускных квалификационных работ/ Ред. О.А. Шпырко, Л.И. Теплова, К.В. Маркелов; Филиал МГУ в Севастополе. – Севастополь, 2024. – 110 с.

В сборник вошли тезисы докладов, признанных лучшими по результатам защит выпускных квалификационных работ бакалавриата восьми направлений подготовки Филиала в 2024 году. Тематика работ охватывает теоретические, методологические, прикладные вопросы географии, журналистики, истории, прикладной математики, психологии, управления, филологии, экономики. Структура сборника соответствует направлениям подготовки Филиала и состоит из восьми разделов, объединяющих научные материалы по тематике каждого из направлений. Издание рассчитано на студентов, аспирантов, научных руководителей, преподавателей вузов, практиков индустрии и сферы управления, а также всех, кто интересуется новейшими исследованиями и разработками современной отечественной и зарубежной науки.

ISBN 978-5-907692-26-8

Приветственное слово

Уважаемые коллеги, студенты, абитуриенты!

К 25-летию Филиала научный коллектив нашего вуза подготовил сборник тезисов по итогам защит выпускных квалификационных работ бакалавров восьми направлений подготовки: «Прикладная математика и информатика», «География», «Психология», «Экономика», «Государственное и муниципальное управление», «Журналистика», «Филология», «История». Работы были отобраны на конкурсной основе государственными экзаменационными комиссиями, работавшими в Филиале в мае – июне 2024 года.

Это был первый опыт проведения конкурса такого рода, проходил он в качестве эксперимента и был нацелен на выявление творческого, научного, интеллектуального потенциала наших выпускников, который по итогам конкурса был признан достаточно высоким и заслуживающим внимания не только со стороны научного сообщества, но и со стороны потенциального работодателя из различных сфер индустрии нашего города. Критерии отбора были достаточно сложные. Члены комиссий обращали внимание на актуальность темы, степень ее раскрытия, аргументированность доказательной базы, достоверность и новизну результатов исследования. Кроме того, учитывалось умение выпускника кратко, аргументированно и эффектно презентовать результаты проведенной работы, а также способность убедительно и грамотно отстаивать свою исследовательскую позицию в процессе дискуссии.

По итогам проведенных защит государственными экзаменационными комиссиями Филиала было отобрано не более трех лучших докладов от каждого из восьми направлений подготовки. Выпускникам и их научным руководителям было предложено подготовить научные тезисы для последующей публикации в сборнике Филиала.

Предлагаем вниманию читателей результаты научных исследований лучших выпускников Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г.Севастополе.

Председатель профессорского собрания Филиала
доктор политических наук, профессор кафедры журналистики
Кирилл Вячеславович Маркелов

Директор Филиала
доцент, кандидат физико-математических наук
Ольга Алексеевна Шпырко

Защита выпускных квалификационных работ

Направление подготовки	Номер протокола	Дата заседания	Председатель ГЭК
01.03.02 Прикладная математика и информатика	Протокол № 2	31.05.2024	Сидняев Н.И., доктор технических наук
05.03.02 География	Протокол № 2	30.05.2024	Кочуров Б.И., доктор географических наук
37.03.01 Психология	Протокол № 2	30.05.2024	Орестова В.Р., доктор психологических наук
38.03.01 Экономика	Протокол № 2	30.05.2024	Габестро С.В., генеральный директор ООО "Фабрикант.ру"
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Протокол № 2	04.06.2024 05.06.2024	Тимофеева Л.Н., доктор политических наук
42.03.02 Журналистика	Протокол № 2	30.05.2024 31.05.2024	Волкова И.И., доктор филологических наук
45.03.01 Филология	Протокол № 2	31.05.2024	Герасименко Н.А., доктор филологических наук
46.03.01 История	Протокол № 2	30.05.2024	Коновалова И.Г., доктор исторических наук

01.03.02 Прикладная математика и информатика

УДК 004.04

МЕТОДЫ И АЛГОРИТМЫ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПЕРЕДАЧИ ИЗОБРАЖЕНИЙ С БОРТА БЕСПИЛОТНОГО ЛЕТАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

Воронец В. О.

Научный руководитель: Гришин И. Ю., доктор технических наук, профессор кафедры вычислительной математики Филиала МГУ в г. Севастополе, профессор

В научном, теоретико-прикладном аспекте выбора направления исследования и актуализацию темы данной работы повлияли факторы и проекты системотехнического развития отечественной ИТ-отрасли и, в частности, в рамках стратегических проектов развития беспилотных технологий и систем наблюдения. Растущая потребность в эффективных и устойчивых системах передачи изображений с борта беспилотных летательных аппаратов становится ключевой в свете расширения применения БПЛА в различных сферах, включая гражданскую авиацию, агропромышленность, обеспечение безопасности, военное дело и многие другие.

Наряду с вышеуказанным, важным аспектом целеполагания в работе выступила принципиальная необходимость изучения и улучшения возможностей различных беспроводных протоколов по передаче изображений, их защите и устойчивости.

Цель выпускной квалификационной работы (ВКР) - разработка алгоритма с использованием методов, направленных на повышение устойчивости передачи изображений с борта беспилотного летательного аппарата (БПЛА).

Достижение указанной цели ВКР предполагало решение следующих задач:

- анализ требований по обеспечению эффективности и качества передачи изображений, осуществляемых с борта БПЛА;
- анализ и оценка протоколов передачи изображений, осуществляемых с борта БПЛА (сравнение алгоритмов сжатия изображений и исследование влияния среды на передачу изображений; поиск решений, повышающих устойчивость к помехам и воздействиям);
- разработка показателей устойчивости, алгоритма коррекции ошибок и иных

- решений по адаптации канала передачи изображений;
- разработка рекомендаций по обеспечению безопасности и устойчивости передачи данных.

Объектом исследования являются технологии и процессы передачи изображений с борта БПЛА, с учетом их применения в различных условиях эксплуатации и разными параметрами среды передачи данных.

Предмет работы - методы и алгоритмы повышения устойчивости передачи изображений с борта БПЛА и некоторые протоколы.

В работе определены информационные и методологические основания для исследования, которыми явились труды следующих ученых: Басан Е.С., Полынкин А.В., Пуртов И.С., Боев Н.М.

Основные методы работы: анализ, абстрагирование, формализация, алгоритмизация, моделирование, программирование графического и текстового представления.

Ключевые научно-прикладные положения и предложения, полученные в работе, согласуются с Российской классификацией БПЛА, требованиями федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовой коммуникации в области регистрации радиоэлектронных средств и высокочастотных устройств.

Теоретическая значимость работы определяется вкладом в развитие области передачи данных в беспилотных системах, углублением понимания воздействия факторов на качество передачи данных, развитием методов обработки изображений в условиях ограниченной связи и развитием потенциала применимости технологий передачи данных в других областях.

Практическая значимость работы состоит в улучшении возможностей сбора информации с беспилотных летательных аппаратов, совершенствовании алгоритмов управления передачей данных и развитии средств автоматической коррекции ошибок.

В ходе исследования была рассмотрена модель передачи данных, основанная на *OSI* модели, с борта беспилотного летательного аппарата.

На прикладном уровне были изучены алгоритмы сжатия изображений без потерь (*RLE*, *LZW*) и с потерями (*JPEG*, *WebP*) [5], приведены основные метрики и оценки для проведения сравнительного анализа методов сжатия изображений для повышения устойчивости передачи данных с БПЛА.

На транспортном и сетевом уровне рассмотрены формат и методы передачи данных с БПЛА, с выделением наибольшего внимания особенностям передачи изображений.

На физическом уровне приведены основные сведения о радиоволнах и радиопередаче [4], благодаря которым даны аппаратно-физические требования системы передачи изображений с борта БПЛА, в том числе требования к оборудованию, техническим характеристикам и особенностям физической реализации передачи данных. Изучена приоритетная ионосферная связь и рассмотрено влияние ионосферы на передачу данных

с борта БПЛА [1].

На представительском уровне исследованы принципы обеспечения безопасности передачи данных с БПЛА, повышающих устойчивость связи. Дана оценка и применимость классических криптографических способов обеспечения безопасности, изучен современный и перспективный метод обеспечения безопасности, включающий в себя кодирование канала связи и использование модели искусственного интеллекта для декодирования информации.

Также исследованы методы адаптации канала передачи данных с помощью схем манипуляций (цифровых модуляций), влияющих на устойчивость передачи изображений при различных условиях среды передачи данных. Введена зависимость вероятности битовой ошибки (*BER*) к отношению энергии на бит к спектральной плотности мощности шума (E_b/N_0) для различных схем цифровой модуляции [3]. Для обеспечения автоматической адаптации канала передачи данных были даны показатели устойчивости сигнала:

В работе выделено, что качество обработки изображений является существенным показателем, которое показано в пиковом отношении сигнала и шума (*PSNR*, англ. *peak signal-to-noise ratio*) [2]:

$$PSNR = 20 \log_{10} \frac{MAX_I}{\sqrt{MSE}}$$
$$MSE = \frac{1}{mn} \sum_{i=0}^{m-1} \sum_{j=0}^{n-1} |I(i,j) - K(i,j)|^2$$

где I и K - два монохромных изображения размера $m * n$, MAX_I – максимальное значение, принимаемое пикселем изображения.

На основе проведенного анализа был предложен алгоритм передачи данных с борта БПЛА (рис. 1). При разработке алгоритма передачи изображений с БПЛА с автоматической адаптацией канала передачи данных и выбором метода сжатия принято требование о сочетании нескольких компонентов (требований) качества и устойчивости, таких как обработка изображений, оценка канала, адаптивная модуляция и методы сжатия. Главное обеспечиваемое свойство алгоритма заключается в динамической адаптации к изменяющимся условиям канала, обеспечивая оптимальную производительность и стабильность.

В ходе выполнения практической части работы были реализованы теоретические методы сжатия изображений, включая алгоритмы сжатия без потерь и с потерями. Проведена сравнительная характеристика рассмотренных методов и алгоритмов сжатия изображений с использованием наборов тестовых данных, включая изображения различных форматов, разного качества и разным уровнем деталей. Результаты сравнительного анализа позволили сделать вывод об эффективности и применимости каждого из методов в условиях передачи

изображений с борта БПЛА.

Также была реализована модель цифровой модуляции для адаптации канала передачи данных с борта беспилотного летательного аппарата схемами двоичной фазовой манипуляции (*BPSK*, англ. *binary phase shift-keying*) и квадратурной амплитудной манипуляция с четырьмя уровнями (*4-QAM*, англ. *Quadrature Amplitude Modulation*).



Рис. 1. Обобщённая блок-схема предложенного алгоритма передачи изображения с борта БПЛА

Таким образом, данные исследования и сравнительные анализы позволяют предложить оптимальное сочетание методов сжатия и модуляции для повышения устойчивости передачи данных с борта БПЛА и обеспечения высокого качества получаемых изображений. Полученные результаты могут быть использованы при проектировании и разработке систем передачи данных для беспилотных летательных аппаратов.

Работа позволяет получить глубокий анализ методов и алгоритмов повышения устойчивости передачи изображений с борта БПЛА, что имеет практическое применение в области беспилотных систем.

Автор выражает благодарность научному руководителю, Гришину Игорю Юрьевичу, профессору, д.т.н., профессору кафедры вычислительной математики, за ценное руководство и значимые замечания при исследовании, которые помогли успешно завершить работу. Также автор выражает благодарность Бакланову Владимиру Николаевичу, к.т.н., доценту кафедры вычислительной математики, за поддержку, оперативную помощь и важнейшие советы при оформлении и написании работы.

Список литературы:

1. Narayan P. Chapagain. Ionosphere and its Influence in Communication Systems // Symmetry. Annual publication of Central Department of Physics Vol. X, 2016.
2. Александров В.В., Кулешов С.В. STVC VideoCodec // СПИИРАН

[Электронный ресурс] URL: <https://sial.iias.spb.su/files/stvc.pdf> (дата обращения: 01.04.2024).

3. Боев Н.М. Анализ радиолиний связи с беспилотными летательными аппаратами. // ООО НПП «Автономные аэрокосмические системы - ГеоСервис» Институт инженерной физики и радиоэлектроники ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
4. Ерёмченко В.Т. [и др.]. Антенны и распространение радиоволн: учебник // Орёл: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. 329 с.
5. Туликова М.С. Методы и алгоритмы сжатия графической информации // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2006. №29. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-algoritmy-szhatiya-graficheskoy-informatsii> (дата обращения: 19.12.2023)

УДК: 519

ВЕРОЯТНОСТНЫЙ АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТОКОВ ТЕПЛА В СЕВЕРНОЙ АТЛАНТИКЕ ЗА 1979-2022 ГОДЫ

Новикова А. В.

Научный руководитель: Беляев К. П., доктор физико-математических наук, профессор кафедры математической статистики факультета вычислительной математики и кибернетики МГУ имени М.В. Ломоносова, профессор

В данной работе рассматривается и решается задача вычисления коэффициентов дрейфа и диффузии и их аппроксимация. Определение коэффициентов основано на методологии статистического моделирования, исходя из анализа данных по потокам тепла, фиксируемых в узлах одноградусной сетки с временным разрешением 6 часов в 1979 – 2022 годах (региона Северной Атлантики). В анализ динамического процесса (взаимодействия океана и атмосферы) включен суммарный поток тепла, который равен сумме скрытого Q_h и явных потоков Q_e

$$X = Q_h + Q_e. \quad (1)$$

Основной метод, используемый в данной работе, заключается в расчете изменчивости суммарного потока тепла применяя стохастическое дифференциальное уравнение: $dX = a(t, X)dt + b(t, X)dW$, где $X(t)$ представляет поток тепла в момент времени t , a $dX = X(t + dt) - X(t)$ представляет собой изменение потока тепла за временной интервал $dt = t + dt - t$ в заданной точке. Коэффициенты сноса $a(t, X)$ и

диффузии $b(t, X)$ зависят от времени t и значений процесса $X(t)$. Обозначение dW – гауссовый белый шум с нулевым средним и единичной дисперсией, не зависящего от процесса $X(t)$.

Искомые коэффициенты $a(t, X)$ и $b(t, X)$ выражаются следующими формулами [1]:

$$a(t, x) = \lim_{\Delta t \rightarrow 0} \frac{1}{\Delta t} \int_t^{t+\Delta t} (y - x) p(y|x) dy, \quad (2)$$

$$b^2(t, x) = \lim_{\Delta t \rightarrow 0} \frac{1}{\Delta t} \int_t^{t+\Delta t} (y - x)^2 p(y|x) dy.$$

При условиях: $P(y|x) = P(X(t + dt) = y | X(t) = x)$, если y, x дискретны и соответственно условная плотность $p(y|x) = p(X(t + dt) = y | x < X(t) = x + dx)$, если процесс $X(t)$ рассматривается как непрерывный.

Разработанное программное обеспечение позволяет увидеть на региональной карте Северной Атлантики динамику коэффициентов сноса и диффузии.

На карте четко видны три их признака – в преобладающих цветах: красный, синий и белый. Красному цвету соответствует большая энергия, которая повторяет очертания Гольфстрим-Северо-Атлантического течения. Белым обозначены более мелкие, пассатные течения. Синий цвет отображает противоположные течения, с минимальной энергией. Это физически обусловлено, так как средний поток отношения океан-атмосфера должен быть равен нулю.

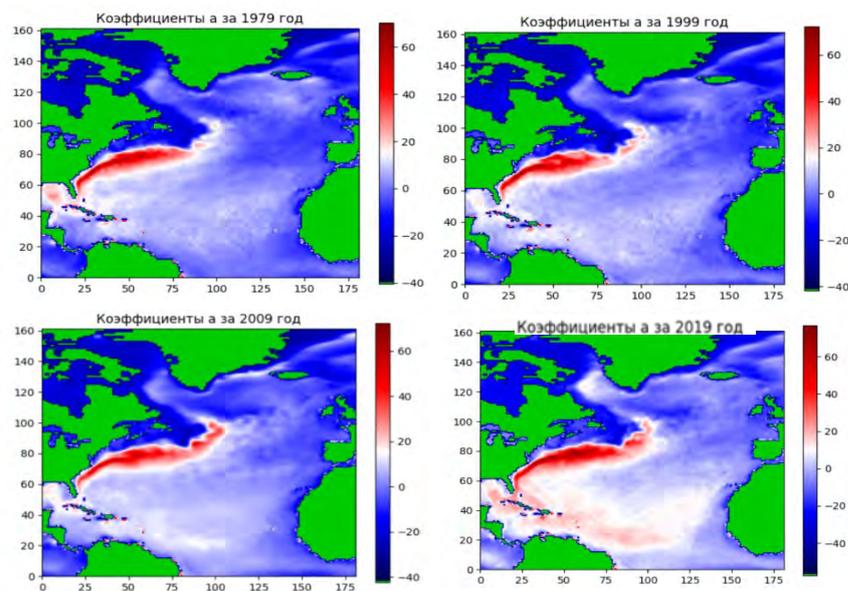


Рис. 1. Динамика коэффициента дрейфа $a(t, x)$ за 1979-2022 года

Диффузия также выражена около Гольфстрима, что дает обмен океана-атмосферы между потоками в океане. Меньше значения в самом океане, так как там больше энергии отдается в атмосферу, а не в энергию течения.

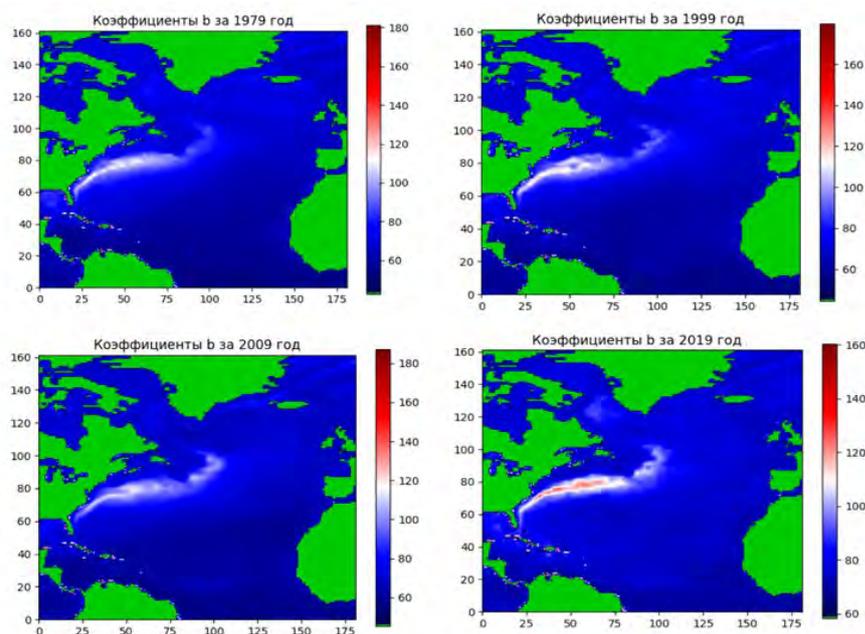


Рис. 2. Динамика коэффициента диффузии $b(t, x)$ за 1979-2022 года

Аппроксимация находится в виде тригонометрической функции

$$A(x) \sin(\omega t) + B(x) \cos(\omega t) + C(x) \quad (3)$$

Так как $\hat{a}(t, x)$ и $\hat{b}(t, x)$ зависят от времени и от потока, аппроксимация будет проводится по потоку на каждый момент времени

Параметры $A(x)$, $B(x)$ и $C(x)$ были определены последовательно методом наименьших квадратов, то есть сначала были определены параметры $C(x)$, такие как среднее значение выборки

$$\frac{1}{518} \sum_{t=1}^{518} a(t, x) - C(x) = 0, \quad (4)$$

а затем были определены $A(x)$ и $B(x)$. После того, как все амплитуды были определены в форме (3), аппроксимация была приведена к виду

$$\hat{a}(t, x) = A(x) \sin(\omega t + \varphi(x)) + C(x) \quad (5)$$

Та же процедура была применена для аппроксимации коэффициента диффузии $b(t, x)$ и $\hat{b}(t, x)$.

$$\hat{b}(t, x) = A(x) \sin(\omega t + \varphi(x)) + C(x). \quad (6)$$

Строим графики, фиксируя момент времени, для каждого потока. Так как таких потоков изначально было 100, на графике будет показано значения для X_{min} , X_{max} и X среднего (рис. 3).

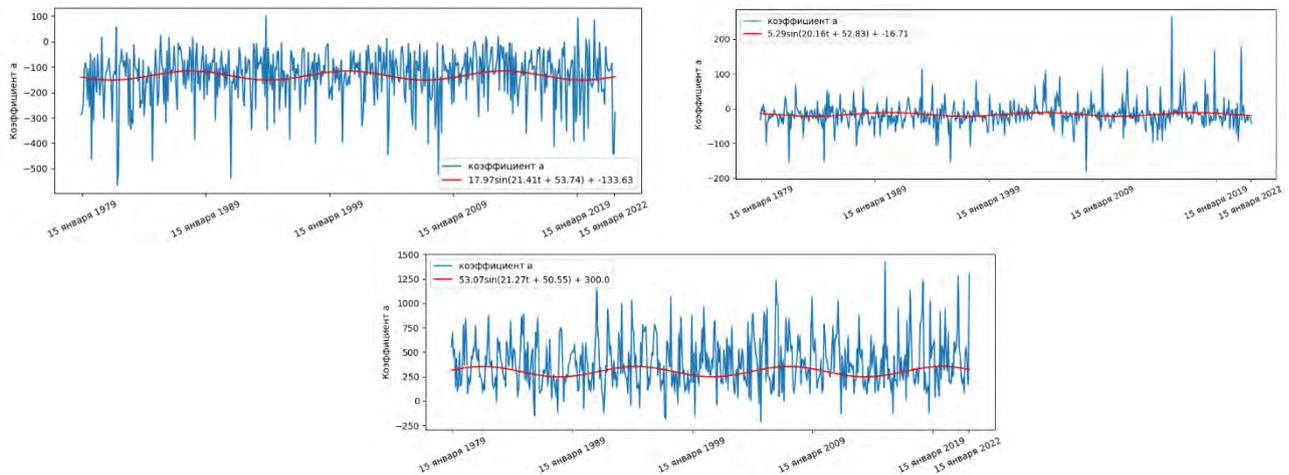


Рис. 3. Изменение во времени коэффициента сноса $a(t, x)$ и сглаженного коэффициента $\hat{a}(t, x)$ за 40 лет, где (а) потоки X_{max} ; (б) средние потоки X ; (в) потоки X_{min}

Графики обусловлены физически. На первом заметно преобладание «пиков» графиков вверх и достижение ими максимума. На графике (б) заметен разброс в рамках от 200 до -200, где сами коэффициенты стремятся к 0. Этот график показывает изменение коэффициенты сноса для среднего потока. Также график (в) физически обусловлен. Его «пики» смотрят вниз, он достигает минимального значения коэффициента сноса.

Похожие графики рассмотрим для тех же потоков у коэффициента диффузии.

В отличие от графиков для $a(t, x)$ графики, построенные по коэффициенту диффузии и аппроксимирующие их функции имеют положительное преобладание, поэтому будет сложнее определить верность с физической точки зрения.

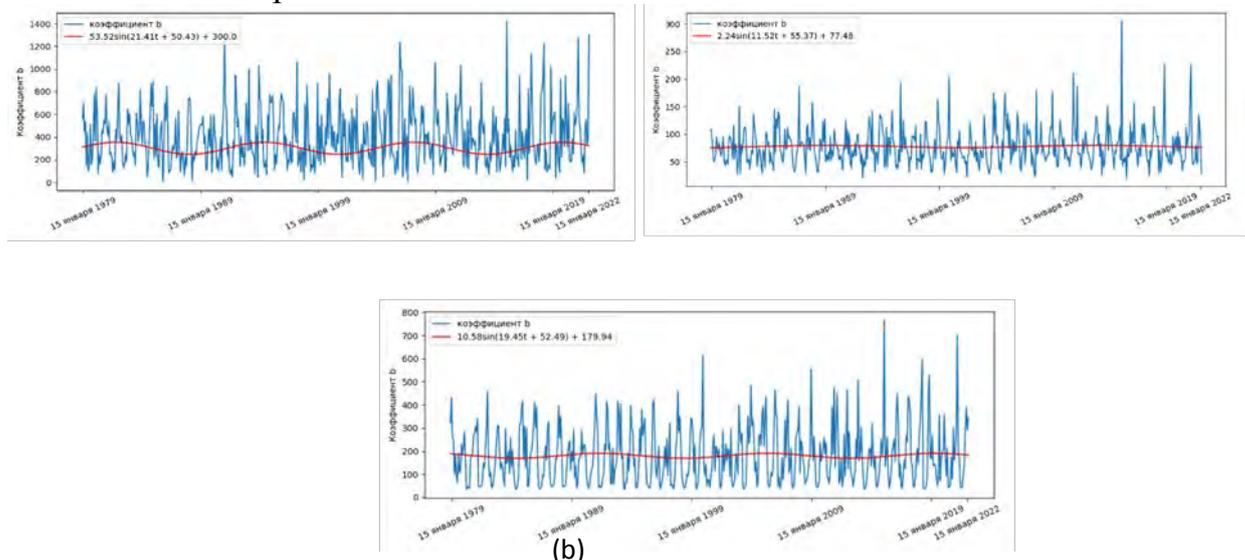


Рис. 4. Изменение во времени коэффициента сноса $b(t, x)$ и сглаженного коэффициента $\hat{b}(t, x)$ за 40 лет, где (а) потоки X_{max} ; (б) средние потоки X ; (с) потоки X_{min}

На графике (а) заметно достижение максимума коэффициента $b(t, x)$. На графике (б) достижение «пиками» среднего потока, на графике (с) достижение минимума.

В ходе реализации аппроксимация строилась по формулам (5) и (6), в которых находились амплитуды, частоты и фазы синусоидов. По ним были построены карты следующего вида.

Подобные карты строятся для аппроксимированных коэффициентов $\hat{b}(t, x)$

На данных картах показаны амплитуды и свободные члены уравнения сглаженных коэффициентов. Также, где максимальная энергия, там и большая амплитудная изменчивость. Эти значения выражают энергетические расчеты, что и показано на картах. Максимум всех коэффициентов показывает на всех картах Гольфстрим-Северо-Атлантическое течение, что физически обусловлено.

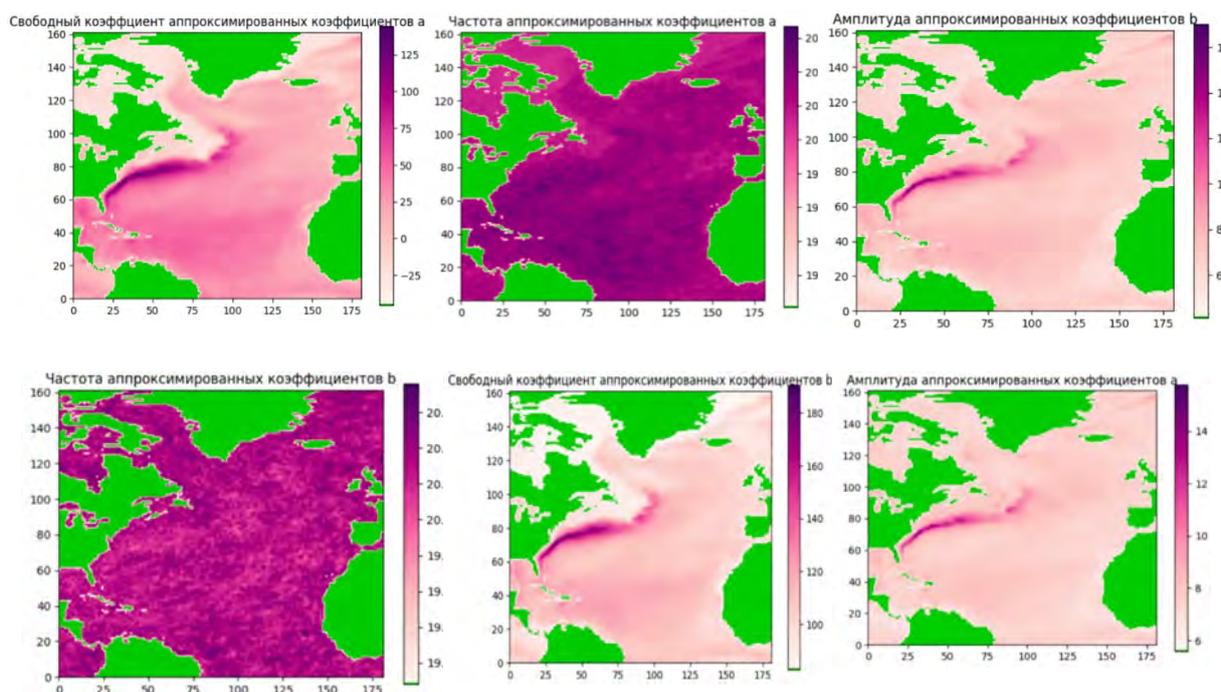


Рис. 5. Пространственное поведение для амплитуды, фазы и сдвига для $\hat{a}(t, x)$, $\hat{b}(t, x)$

Список литературы:

1. Kolmogorov N. The local structure of turbulence in incompressible viscous fluid for very large Reynolds number. Dokl. Akad. Nauk SSSR // URL: <https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.1410791111>.

2. Andrey K. Gorshenin, Anastasiia A. Osipova, Konstantin P. Belyaev. Stochastic analysis of air–sea heat fluxes variability in the North Atlantic in 1979–2022 based on reanalysis data // URL: <https://doi.org/10.1016/j.cageo.2023.105435>.
3. Cayan D.R. Variability of latent and sensible heat fluxes estimated using bulk formulate // Atmosphere-Ocean. 1992. – V. 30. – № 1. P. 1–42.
4. Belyaev K. P., Kuleshov A. A., Smirnov I. N., and Tanajura C.A.S., Comparison of data assimilation methods into hydrodynamic models of ocean circulation, Math. Models Comput. Simul. // Mathematical Models and Computer Simulations, 2019. – Vol. 11. – Is. 4, P. 564–574.
5. Belyaev Konstantin P. Statistical analysis of intra- and interannual variability of extreme values of sensible and latent heat fluxes in the North Atlantic for 1979–2021. // URL: <https://doi.org/10.1016/j.cageo.2023.105461>.
6. Konstantin P. Belyaev, Andrey K. Gorsheni, Victor Yu. Korolev and Anastasiia A. Osipova. Comparison of Statistical Approaches for Reconstructing Random Coefficients in the Problem of Stochastic Modeling of Air–Sea Heat Flux Increments. 2024. URL: https://www.researchgate.net/publication/377452686_Comparison_of_Statistical_Approaches_for_Reconstructing_Random_Coefficients_in_the_Problem_of_Stochastic_Modeling_of_Air-Sea_Heat_Flux_Increments.
7. Беляев, К. П., Королев, В. Ю., Горшенин, А. К., Антипов, А. И., Имеев, М. А., Кирюшкин, Н. И., Лобовский, М. А. Некоторые особенности внутригодовой изменчивости потоков тепла в Северной Атлантике при взаимодействии океан-атмосфера. // Известия Российской академии наук. Физика атмосферы и океана. – 2021. – 57(6). – С. 707–720. doi:10.31857/S000235152106002X.
8. Некоторые особенности внутригодовой изменчивости потоков тепла в Северной Атлантике / К. П. Беляев, В. Ю. Королев, А. К. Горшенин и др. // Известия Российской академии наук. Физика атмосферы и океана. 2021. –Т. 57. – № 6. – С. 707–720.

МЕТОДЫ И АЛГОРИТМЫ СНИЖЕНИЯ ШУМОВ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ПОТОКОВОЙ ВИДЕОИНФОРМАЦИИ С БОРТА БЕСПИЛОТНОГО ЛЕТАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

Съедин Н. К.

Научный руководитель: Гришин И. Ю., доктор технических наук, профессор кафедры вычислительной математики Филиала МГУ в г. Севастополе, профессор

Актуальность работы обусловлена множеством факторов, среди которых можно выделить необходимость в развитии отечественных отраслей промышленности в области проектирования БПЛА, усовершенствование беспроводных протоколов связи и разработку специальных технологических решений для обеспечения помехозащищённости (качества) передачи видеоинформации при использовании micro БПЛА.

Научная новизна работы заключается в выборе подходов, применимых к micro БПЛА и их актуализации с учетом современных технологических и экономических реалий.

В работе определены информационные и методологические основания для исследования, которыми явились труды ученых: Кубанова В.П., Калинина А.И., Ротхаммеля К.

Цель работы – повышение эффективности существующих методов и алгоритмов снижения шумов, возникающих при передаче видеоинформации, и их адаптация для применения в micro БПЛА. Достижение цели работы предполагало постановку и решение следующих задач:

- анализ условий решения укрупненной целевой задачи, способов и методов, формирующих эффективную методику работы;
- моделирование вычислительных процедур, позволяющих представить диаграммы направленности (ДН) фазированных антенных решеток (ФАР), антенных решеток (АР) и обычных антенн;
- актуализация методов и алгоритмов, служащих снижению шумов, возникающих при передаче видеоинформации с micro БПЛА;
- разработка алгоритма и программного модуля, дополняющего функциональный комплекс задач по передаче видеоинформации с micro БПЛА;
- экспериментальные реализации работы алгоритма и модуля;
- анализ и оценка эффектов достигнутого решения, направленных на повышение эффективности процедур передачи видеоинформации.

Объект исследования – процессы передачи потоковой видеоинформации с борта БПЛА на пункт обработки информации

Предмет работы – методы и алгоритмы снижения шумов в процессе передачи потоковой видеоинформации с борта БПЛА.

Основные методы работы: анализ, абстрагирование, формализация, алгоритмизация, моделирование, программирование, графического и текстового представления.

В качестве ведущей гипотезы установлено, что из-за наличия жестких ограничений по массе, какое-либо изменение в конструкции БПЛА будут мало эффективны. Кроме того, используемые микропроцессоры, зачастую невозможно без риска для общей функциональности БПЛА перепрограммировать или заменить. Поэтому было принято решение изучать в первую очередь методы и алгоритмы противодействия шумам, допускающие использование на станциях приёма информации. Эти обстоятельства приводят к поиску решения по использованию более мощных антенн. В связи с преобладанием моделей БПЛА, рассчитанных на работу с аналоговым каналом связи, и их большей доступностью, дальнейшее развитие рабочей гипотезы происходило в направлении ранее упомянутого способа передачи данных.

В работе рассмотрено несколько типов организации антенного оборудования, среди которых предпочтение отдано антенным решёткам. Выбор был обусловлен лучшей диаграммой направленности по сравнению с более простыми конструкциями и возможностью реализации на АР сложных алгоритмов наведения или лучеформирования.

В заключительной части работы рассмотрен алгоритм *direction-of-arrival* (DOA) [3], позволяющий повысить физическую адаптивность за счет определения направления поступающего сигнала и наведения антенного оборудования на наиболее благоприятный угол приёма-передачи сигналов. Также в работе рассматривается *minimum variance distortionless response* (MVDR) [4] – вариант метода *Beamforming*. Главным отличием данного алгоритма является задача минимизировать приём данных с второстепенных направлений. Таким образом, АР не будет обрабатывать посторонние сигналы, вызывающие помехи. Недостатком MVDR является меньшее усиление основного луча, по сравнению с *delay-and-sum* (DAS), который рассматривался в ВКР. Эти алгоритмы, в случае их развертывания на ФАР, позволяют реализовать автоматическое наведение луча АР в направлении источника.

На рисунках 1а и 1б показаны возможности алгоритмов DAS и MVDR по приему сигналов различной мощности.

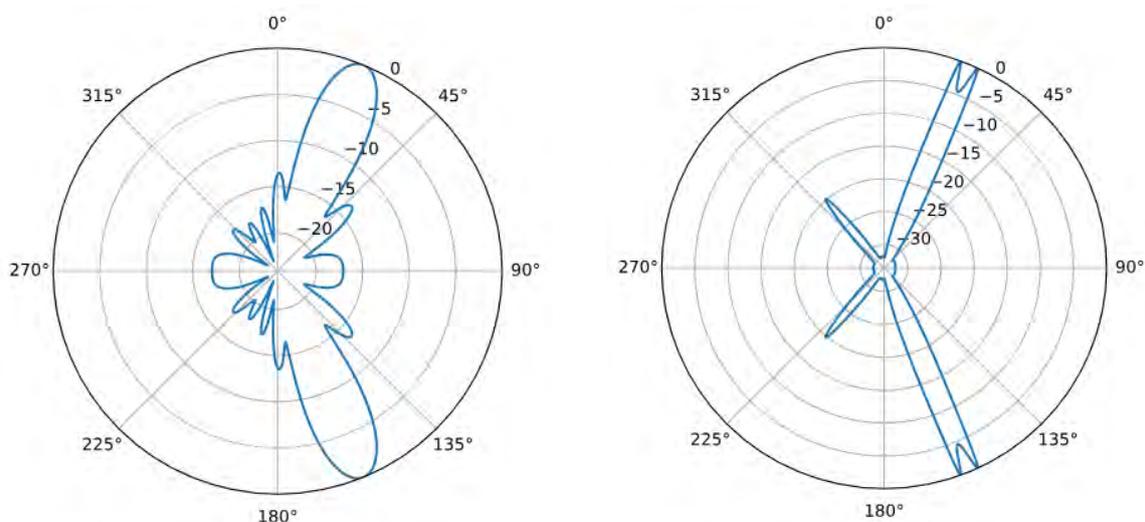


Рис. 1а, 1б. Возможности алгоритмов DAS и MVDR (соответственно) по приему сигналов различной мощности и подавлению шума

Выигрыш при работе с MVDR, по сравнению с упрощенными версиями *Beamforming*, становится заметен при работе в более сложных случаях зашумления.

В ходе выполнения работы были рассмотрены методы и алгоритмы противодействия шумам, допускающие своё применение к *micro* БПЛА. Исследование показало, что помехи представляют серьезную проблему в системах связи, ухудшая характеристики сигнала и снижая эффективность передачи информации. Было выделено два основных подхода к решению этой проблемы: построение устойчивого канала связи; подавление помех на приемнике.

В результате анализа показаны основные различия антенного оборудования и технологий, реализующих первый подход противодействия шумам, введена классификация помех. Определена перспективность решений, нацеленных на подавление шумов принимающей станцией. Были описаны технологии *diversity* и *true diversity*, рассмотрены различия между этими методами.

Проведено исследование технологий *beamforming*, в частности, *DAS* и *MVDR*.

В качестве практической части работы представлены две разработанные модели, визуализирующие ДН для АР бегущей волны с интересующими пользователя параметрами, а также работу ФАР с реализованными на ней технологиями DOA, DAS и MVDR. Показано, что правильный выбор алгоритма формирования луча может значительно улучшить характеристики канала связи и подавить помехи. *DAS* представляет собой более простой и дешевый вариант, но менее эффективен в подавлении сильных помех. *MVDR beamforming* обладает более высокой

адаптивностью и эффективно подавляет помехи, но требует больших вычислительных ресурсов и затрат на внедрение.

В итоге, работу можно рассматривать, как исследование возможностей улучшения качества сигнала в каналах связи с использованием современных видов оборудования и технологий *true diversity* и *beamforming*.

Полученные результаты подчеркивают важность правильного выбора комплектующих и алгоритма *beamforming* в зависимости от конкретной задачи и ограничений.

Список литературы:

1. Гридчин Н.В., Ильичёв В.Ю. Построение и исследование диаграмм направленности антенных решёток средствами языка Python // Научное обозрение. Технические науки. — 2021. — № 2. — С. 56-60.
2. Кубанов В.П. Направленные свойства антенных решеток. — С.: ПГУТИ, 2015. — 56 с.
3. Beamforming & DOA. URL: <https://pysdr.org/content/doa.html> (дата обращения: 07.11.2023).
4. MVDR Algorithm Based on Estimated Diagonal Loading for Beamforming / Yuteng Xiao, Jihang Yin, Honggang Qi // Mathematical Problems in Engineering — 2017. — №5. — P. 1-7.

05.03.02 География

УДК 911.2:504.75

ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОБЫЧИ ПРИРОДНОГО ГАЗА В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО СЕВЕРА

Батовская М. Р.

*Научный руководитель: Каширина Е. С., кандидат географических наук,
доцент кафедры географии океана Филиала МГУ в г. Севастополе*

Развитие газовой промышленности на Российском Севере стало ключевым элементом стратегии энергетического развития страны. Однако, вместе с возрастающим интересом к добыче природного газа возникают и серьёзные геоэкологические проблемы. Эта работа направлена на изучение и анализ воздействия добычи природного газа на окружающую среду в условиях Российского Севера.

Целью исследования данной работы является систематизация и анализ геоэкологических проблем, связанных с добычей природного газа на Российском Севере на примере полуострова Ямал.

Задачи исследования:

- изучить особенности воздействия газодобычи на природную среду Севера;
- изучить историю развития газодобычи на территории Ямало-Ненецкого АО, как основного региона добычи природного газа;
- описать природные условия полуострова Ямал, как района интенсивной газодобычи;
- проанализировать влияние добычи природного газа на ландшафты полуострова Ямал;
- оценить степень устойчивости тундровых ландшафтов полуострова Ямал к воздействию газодобычи.

Объект исследования: Российский Север. Предмет исследования: воздействие добычи природного газа на окружающую среду Российского Севера.

Исследование геоэкологических проблем добычи природного газа в условиях Российского Севера расширяет знания о взаимодействии промышленности и природы в арктических условиях. Исследование включает в себя использование различных методов для изучения геоэкологических аспектов развития газовой промышленности. Результаты исследования могут формировать теоретические концепции устойчивого развития Арктических регионов.

Практическая важность работы заключается в разработке стратегий по минимизации экологических рисков при добыче газа, повышении безопасности и надёжности добычи газа в экстремальных условиях Севера.

Российский Север характеризуется наличием различных типов месторождений природного газа, включая сухие и конденсатные газы. Для добычи газа используются различные методы и технологии, включая инновационные подходы, такие как наклонно-направленное бурение и единая производственная инфраструктура, повышают эффективность добычи.

Строительство и эксплуатация газовых месторождений на Севере требует специальных инженерных решений из-за условий многолетней мерзлоты. Это также поднимает важные вопросы экологической безопасности и устойчивого развития региона.

Рассмотренные природные условия Ямала, позволяют сделать вывод, что из-за холодного климата, наличия многолетнемерзлых пород, природные ландшафты характеризуются бедной растительностью и требуют бережного отношения при проведении промышленного освоения территории. Из-за низкой продуктивности растительности при нарушении почвенного горизонта восстановление ландшафтов требует длительный временной период, поэтому это необходимо учитывать при выполнении любых работ.

Добыча природного газа на Российском Севере имеет огромное значение для экономики страны, однако сопровождается геоэкономическими проблемами. В рамках работы проведено исследование влияния добычи газа на ландшафты полуострова Ямал. Исследование актуально в контексте устойчивого развития арктических регионов, где важно балансировать экономические интересы с охраной природы.

Техногенное воздействие при добыче и переработке углеводородов вызывает геоэкологические проблемы, включая углеводородное загрязнение. В прошлом основные нарушения связывались с механическим изменением поверхности, включая раскорчёвку и планировку промышленных площадок [2]. Также исследование, разработка и эксплуатация месторождений оказывают негативное воздействие на окружающую природную среду за счёт выбросов и сбросов различных загрязняющих веществ, нарушения или уничтожения почвенного и растительного покрова, изменения термического режима поверхности и толщи многолетнемерзлых пород, а также преобразования рельефа и других аналогичных факторов [5].

На полуострове Ямал отмечается активизация береговых процессов и разрушение пляжей в карьерах, расположенных в прибрежной зоне. Строительство магистральных линейных систем полностью разрушает почвы вдоль трассы.

Автодорожная инфраструктура и использование транспорта воздействуют на природные комплексы, способствуя эрозионным процессам. В условиях Крайнего Севера эксплуатация автозимников полностью разрушает почвенно-растительный покров. Выбросы выхлопных газов и шум транспорта основные виды техногенного воздействия автодорожной инфраструктуры.

Наземные и подземные трубопроводы оказывают негативное влияние на почвенно-растительный покров [6].

На инженерных объектах и в их окрестностях отмечается значительное увеличение глубины сезонного протаивания и формирование техногенных чаш протаивания. В карьерах, вдоль дорог, зимников и трубопроводов, а также под зданиями газовых промыслов, протаивание достигает 3–4 м, а в южной лесотундре чаши протаивания могут достигать 8–9 м. Также отмечается значительное заболачивание и подтопление, приводящее к формированию болот и узких вытянутых озер даже в небольших понижениях. Земляные сооружения подвержены сильной эрозии и требуют регулярного восстановления [1].

При бурении основные потоки загрязнителей преимущественно связаны с буровыми растворами, шламами, сточными водами и реагентами воздействия на пласт, эти загрязнители влияют на морфоанатомические и химические характеристики растений, вызывая некрозы, хлорозы и нарушение фотосинтетической активности.

Химическое загрязнение поверхностных вод Ямала приводит к закислению водоемов с низкой кислото-нейтрализующей способностью. Это приводит к изменению гидрологического и гидрохимического режимов, уменьшению видового разнообразия и упрощению структуры гидробионтов [4, 7].

Расчёты показали, что самым трансформированным из-за хозяйственного освоения ландшафтным районом является Харасавэйско-Муртыяхский (14% территории), где расположено крупное месторождение Бованенково. Меньший процент площади Сабето-Сёйяхского района занят Южнотамбейским месторождением (7%). Новопортовский район на 5% территории испытывает сильное антропогенное воздействие из-за наличия на его территории Новопортовского нефтегазоконденсатного месторождения, самого северного из разрабатываемых. Эти территории в большей степени испытывают на себе изменение гидротермического режима грунта, что приводит к развитию процессов, связанных с сезонно талым слоем и многолетнемерзлых пород. Уничтожение растительного покрова на этих территориях приводит к возникновению очагов дефляции.

Воздействию, связанному с газодобычей, подверглись следующие ландшафтные районы: Пяседре-Тивтеяхский (Харасавейское месторождение), Тамбейский, Среднеямальский, Нёято-Ямбутский,

Прибайдарецкий, Яптиксалинский, Ямало-Юрибейский, Хойский, Яратский, Южнoямальский.

Основными линейными объектами, оказывающими влияние на ландшафты, являются железная дорога Бованенково-Лабытнанги, проходящая через Среднеямальский, Яптиксалинский, Ямало-Юрибейский, Хойский и Южнoямальский районы, и газопровод Бованенково-Ухта (проходит по Харасавейско-Муртыяхскому, Среднеямальскому и Прибайдарецкому ландшафтным районам).

Всего 3% из всей площади территории полуострова испытывают сильное воздействие. Наиболее изменённая Нёйтская подпровинция (средние тундры): на этой территории расположено два основных месторождения, железная дорога, газопровод и автодороги. Тут встречаются все виды воздействия, связанных с газодобычей: выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, сбросы сточных вод, загрязнение экосистем технологическими жидкостями, механические нарушения почв и напочвенных покровов, тепловое загрязнение толщи многолетнемерзлых пород, нарушение условий тепловлагообмена на поверхности многолетнемерзлых пород, изменение гидрологического и гидрогеологического режима территории, нарушение термобарических условий и изменение геодинамического состояния верхних горизонтов литосферы, шумовое загрязнение окружающей среды, воздействие на фауну.

Наиболее сохранившиеся районы, которые не подвергались газодобыче: Белоостровский, Прикарский, Североямальский, входящие в Тамбейскую подпровинцию, также Усть-Обский (Нижнеобская пойменная провинция) и Лабытнангский (Урало-Обская провинция).

Анализ устойчивости природно-территориальных комплексов (ПТК). Несмотря на естественную устойчивость, медленное восстановление тундровых ландшафтов из-за климатических условий и ограниченного биоразнообразия остаётся важной проблемой этого региона.

Всего было проанализировано 8 факторов (денудационный потенциал, уклоны поверхности, механический состав почвогрунтов, мощность почвенного покрова, увлажнённость территории, климатические характеристики, почвы, биота) для 16 районов полуострова Ямал.

Для оценки устойчивости ландшафтов введена балльная система. Каждый фактор за исключение биоты оценивался от 1 до 4 баллов в зависимости от его вклада в устойчивость ПТК: 4 балла – высокая устойчивость, 3 балла – средняя устойчивость, 2 балла – слабая устойчивость, 1 балл – очень слабая устойчивость. Для оценки биоты использовалась система, включающая в себя всего 3 балла, где 3 балла – высокая устойчивость, 2 балла – средняя устойчивость, 1 балл – слабая устойчивость.

Максимально возможное значение баллов составляет 27, что указывает на высокую устойчивость ПТК к внешним, в частности, антропогенным нагрузкам. Минимальная сумма баллов для ПТК может составить 8, что является показателем низкой устойчивости ПТК.

Среди северных тундр минимальное значение устойчивости у Белоостровского района, а максимальное у Североямальского, более чем в два раза. Немного большее значение у Пяседре-Тивтеяхского и Тамбейского районов, у первого из которых лучше почвенные характеристики, а у последнего мощность почвенного покрова.

Средние тундры полуострова Ямал имеют примерно одинаковую устойчивость, однако наиболее способными к самовосстановлению относятся Нёято-Ямбутский (более стабильный состав почвогрунтов) и Прибайдарацкий (большая мощность СТС) районы. Наименее устойчивые ландшафтные районы Харасавейско-Муртыяхский (более устойчивые почвы, механический состав почвогрунтов, мощность СТС) и Яптиксалинский (по климатическим характеристикам и углам наклона поверхности).

Южные тундры, в целом, за исключением Ямало-Юрибейского района превышают 20 баллов (слабые значения, связанные с почвами: механический состав, Мощность СТС, преобладающие почвы).

На территории южных тундр присутствует район с максимальной устойчивостью Яратский. Немного меньшие значения у Хойского и Новопортовского района и Южноямальского

В районах с высокой антропогенной нагрузкой и низкой устойчивостью, таких как Сабето-Сёйяхский и Харасавэйско-Муртыяхский, особенно важно усилить меры по охране окружающей среды. Это может включать контроль за выбросами загрязняющих веществ, сбросами сточных вод и механическими нарушениями почвенного покрова.

В районах с умеренной антропогенной нагрузкой и средней устойчивостью, таких как Прибайдарацкий и Хойский, также необходимо применять комплекс мер по охране почв и водных ресурсов, чтобы предотвратить возможные негативные последствия.

В целом, планирование добычи газа должно учитывать устойчивость природно-технических комплексов и уровень антропогенной нагрузки на ландшафты. Необходимо проводить регулярный мониторинг и внедрять эффективные природоохранные меры для минимизации экологических рисков и обеспечения устойчивого развития региона.

На основе выполненного исследования получены важные результаты о степени изменения природной среды и способности к восстановлению тундровых ландшафтов территории.

Список литературы:

1. Дроздов, Д.С. Геоэкологические проблемы нефтегазового недропользования в российской Арктике / Д.С. Дроздов, В.А. Дубровин // Криосфера Земли. – 2016. – Т. 20. - № 4. – С. 16-27.
2. Касимов, Н.С. Экогеохимия ландшафтов / Н.С. Касимов. М.: ИП Филимонов М.В., 2013. – 208 с.
3. Козлова, Е.А. Антропогенное преобразование рельефа в условиях хозяйственного освоения территории полуострова Ямал // Изв. Рос. акад. наук. Сер. геогр. – 2013. – № 4. – С. 87–94.
4. Лобжанидзе, Н.Е. Нефтегазовый техногенез как важнейший фактор трансформации современных ландшафтов арктической зоны Российской Федерации: на примере полуострова Ямал / Н.Е. Лобжанидзе // Региональные проблемы геологии, географии, техносферной и экологической безопасности: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Оренбург, 18–20 ноября 2019 года. – Оренбург: ИП Востриков К «Полиарт», 2019. – С. 38-42.
5. Партум, С.Э. Влияние газовой промышленности на природную среду Ямала / С.Э. Партум, Золотарев И.И. // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2007. – № 6. – С. 241–244.
6. Пыстина, Н.Б. Геоэкологические аспекты добычи и транспорта газа на полуострове Ямал / Н.Б. Пыстина, А.В. Баранов, Е.Л. Листов и др.- М.: Газпром ВНИИГАЗ, 2014. – 190 с.
7. Румянцев, В.А. Районирование Арктической зоны РФ как основа разработки системы наблюдений за пресными водами / В.А. Румянцев, А.В. Измайлова // Проблемы Арктики и Антарктики. – 2022. – Т. 68. – № 2. – С. 173-190.

УДК 911.9

ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ КРЫМА

Нагина М. А.

*Научный руководитель: Каширина Е. С., кандидат географических наук,
доцент кафедры географии океана Филиала МГУ в г. Севастополе*

Природные комплексы, находясь под постоянным воздействием хозяйственной деятельности человека, видоизменяются, что приводит к нарушению их целостности и функционирования, а в последствии к деградации.

В последние годы среди населения приобретает популярность отдых на природе. В том числе и на особо охраняемые природные территории (ООПТ). Туризм можно отнести к одному из факторов негативного влияния рекреации на ООПТ. Ранее исследователями отмечалось, что неорганизованный массовый туризм в Крыму приводит к деградации сообществ [11].

В связи с этим, актуальным остаётся изучение влияния туризма на природные комплексы Крыма, что позволит оценить воздействие рекреации в границах ООПТ и предложить наиболее эффективные природоохранные меры, направленные на снижение негативных последствий.

Объектом изучения в выпускной квалификационной работе являются ООПТ Крыма. Предметом – влияние рекреации на почвенно-растительный покров ООПТ Крымского полуострова.

Цель исследования: оценка влияния рекреации на природные комплексы особо охраняемых природных территорий (ООПТ) на примере заказников «Мыс Айя» и «Байдарский». Для достижения цели были поставлены задачи:

- рассмотреть влияние рекреации на природные комплексы;
- рассмотреть особенности физико-географических условий Крымского полуострова;
- провести полевые маршрутные исследования со сбором данных о почвенно-растительном покрове на отдельных ООПТ Крыма;
- выявить стадии рекреационной дигрессии;
- предложить рекомендации для снижения негативного влияния рекреации на природные комплексы в границах заказников «Мыс Айя» и «Байдарский».

Материалы и методы: в основу исследовательской работы легли полевые материалы, собранные весной и осенью 2023 года, весной 2024 года. Всего было описано 9 точек в заказнике «Мыс Айя», 1 точка на перспективной ООПТ «Гора Спилия (Аскети)», 5 точек в заказнике «Байдарский». На каждой из точек проводились измерения ширины тропы, визуальная оценка, а также использовался метод геоботанического описания.

Для статистической обработки использовалась программа Microsoft Office Excel. В работе также применялись сравнительно-географический, картографический методы исследования. Для построения схем и др. картографических материалов работы использовался программный пакет QGIS 3.28.

При изучении литературы было отмечено, что в ходе рекреации туристы оказывают негативное воздействие на функционирование экосистем. Рекреация приводит к различным последствиям для растительного и почвенного покрова. К негативным последствиям можно отнести – чувствительность почв к антропогенным воздействиям.

Первоначально изменяется морфологический облик [1], постепенно становятся заметны изменения в уплотнении почвенного покрова, изменении структуры и количества содержащейся влаги, промывного режима [3], гибнет или значительно угнетается почвенная фауна, развиваются процессы дефляции и эрозии [2].

Растительный покров также видоизменяется под влиянием рекреации. Происходит механическое повреждение покрова, вытаптываются виды растений на тропе и вдоль нее. Доминирующими становятся ксерофильные, рудеральные или устойчивые к механическим воздействиям виды, изменяется структура ярусности, возможна синантропизация сообщества [1, 6], развитие ветровой и водной эрозии [5].

Интенсивность воздействия, наличие инфраструктуры на тропе и тип оборудования тропы также могут способствовать деградации почвенно-растительного покрова [16, 17]. Наиболее подвержены влиянию рекреации участки, расположенные вдоль тропиночно-дорожной сети, а также в местах проведения следующих активностей: пешие и конные прогулки, поездки на велосипедах, сбор гербария, утилизация отходов жизнедеятельности человека [12, 13, 14, 15].

В зависимости от высотного и широтного пояса рекреационная дигрессия проявляется в разной степени. Учитывая устойчивость экосистем, нужно подходить к созданию инфраструктуры и регуляции потока рекреантов на ООПТ.

Крым, а в особенности его южная горная часть, является благоприятным для развития массового туризма благодаря мягкому климату и возможностям культурного досуга, а также активного отдыха на природе. Тем не менее, есть риски возникновения разных природных явлений.

ЮБК расположен, преимущественно, в среднегорной зоне, имеющей наименьшую устойчивость ландшафта [8, 10], что делает её особенно уязвимой перед антропогенным воздействием. Этим обусловлено расположение в этой части уникальных в природоохранном плане горных природных комплексов, одновременно обладающих невысокой устойчивостью к рекреационному воздействию. Из этого следует, что Горный Крым, требует более тщательной охраны через создание ООПТ, которые занимают большую площадь (30,3% в среднегорном и 6,6% низкогорном ландшафтных уровнях) по сравнению с другими регионами Крыма (табл. 1).

Таблица 1. Покрытие ООПТ разных ландшафтов (составлено автором по данным: [7, 9])

Ландшафт- ный уровень	Площадь зоны, тыс. кв. км	Доля зоны , %	Попада- ние ООПТ в зону, кв. км	Доля от площади ООПТ, %	Доля ООПТ в ландшафт- ном уровне, %	Рекомен- дуемые значения, %
гидроморф- ный	7,4124	28,4	287,28	15,4	3,9	14-26
плакорный	9,2394	35,4	321,90	17,2	3,5	
предгорный	6,7599	25,9	443,56	23,8	6,6	14-30
среднегор- ный	2,6883	10,3	814,33	43,6	30,3	до 60%
всего	26,1	100	1867,07	100	7,2	-

Полуостров Крым обладает уникальными природно-территориальными комплексами, чем обусловлено создание ООПТ разных категорий. В то же время туризм играет важную роль с точки зрения экономической составляющей региона. Поэтому важным является рассмотрение и оценка влияния рекреации на природные комплексы.

В данной работе оценивалась степень нарушенности почвенно-растительного покрова заказников «Мыс Айя» и «Байдарский» по шкале рекреационной дигрессии Казанской [4]. Описываемые на каждой точке параметры представлены ниже (рис. 1, 2).

Для 10 описанных точек маршрута по участку Большой севастопольской тропы (БСТ) Балаклава – Ласпинский перевал в заказнике «Мыс Айя» и на г. Аскети были определены стадии рекреационной дигрессии на основании собранных данных (рис. 1) в начале туристического сезона – мае 2023 г. и конце – сентябре и октябре 2023 г., а также для 5 точек в заказнике «Байдарском» (рис. 2) в апреле 2024 г.

Влияние рекреации на тропы Байдарского заказника в значительной степени меньше, чем на заказник «Мыс Айя». На это может влиять уже сформированный бренд БСТ среди туристов, предпочитающих активный отдых, наличие инфраструктуры, разные способы ее прохождения, что объясняет высокую популярность маршрута в заказнике «Мыс Айя». Помимо этого, играет роль различие в растительных сообществах, определяемое разными экспозициями склонов в двух заказниках, и их устойчивость к рекреационному воздействию.

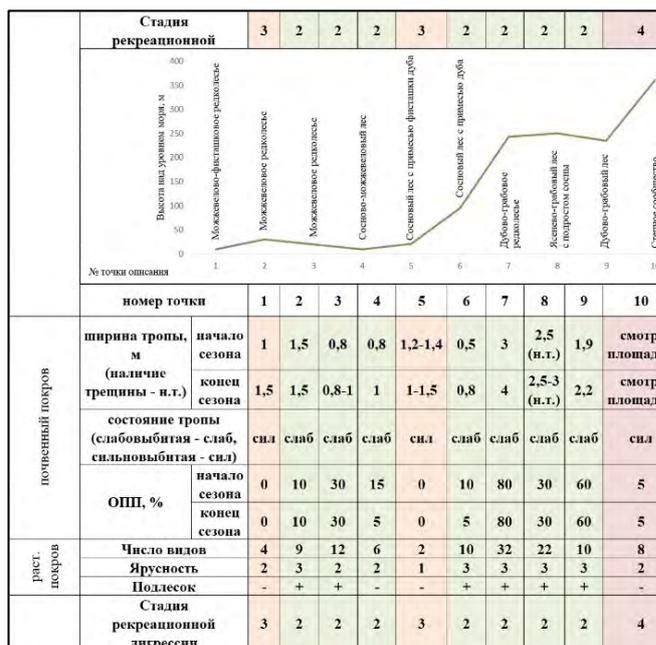


Рис. 1 Описание почвенно-растительного покрова по участку БСТ от Балаклавы до Ласпинского перевала

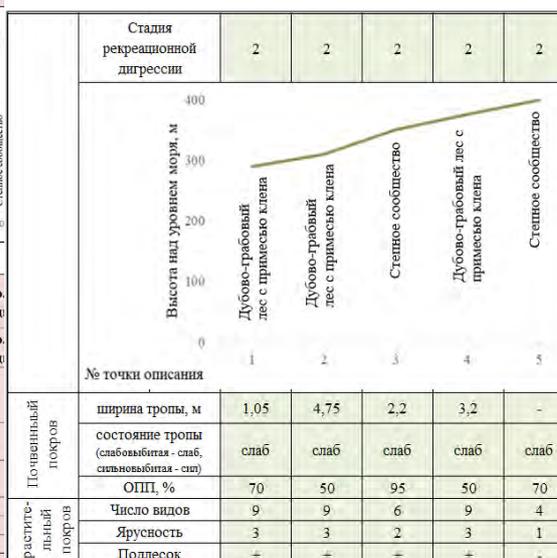


Рис. 2. Описание почвенно-растительного покрова по маршруту с Резервное – перевал Куршум-Богаз

По итогам работы можно сделать следующие выводы:

1. Были описаны 10 точек по маршруту в заказнике «Мыс Айя» и на г. Аскети, для каждой определена стадии рекреационной дигрессии: вторая на семи точках, третья – на двух, четвертая – на одной.
2. На 5 точках маршрута, рассмотренных в заказнике «Байдарский» была выявлена 2 стадии рекреационной дигрессии.
3. В заказнике «Байдарский» степень рекреационной дигрессии слабая, в то время как на отдельных участках в заказнике «Мыс Айя» она оценивается как средняя и сильная (на г. Аскети). Соответственно, рекреационное влияние более ощутимо в заказнике «Мыс Айя», чем в «Байдарском».
4. Было установлено, что основными причинами негативного влияния рекреации являются высокая популярность участков, связанная с наличием историко-культурных объектов, эстетической привлекательностью, а также повреждениями от проезда транспорта.
5. Предложены рекомендации, направленные на снижение негативного влияния рекреации в границах исследуемых территорий: оснащение инфраструктурой, разработка маршрутов, просветительская работа с посетителями заказников.

Список литературы:

1. Балсанова Л.Д., Гынинова А.Б., Кривобоков Л.В., Найданов Б.Б., Болхосоева Е.Б. Почвы Северной части Бассейна озера Котокельское и их трансформация в результате рекреационной деятельности // География и природные ресурсы. – 2012. – №1. – С. 91-96.
2. Завадская А.В., Паничева Д.М. Особенности рекреационной дигрессии вулканических природных комплексов (на примере Камчатского края) // Вестник ДВО РАН. – 2013. – №5 (171). – С. 113-122.
3. Захаров С.Г., Кулик И.В. Тропа и рекреационная нагрузка: новый метод определения уплотнения почв на тропах // Географический вестник. – 2017. – №2 (41). – С. 109-117.
4. Казанская Н.С. Рекреационные леса. / Казанская Н.С., Ланина В.В., Марфенин Н.Н. Москва: Лесная промышленность, 1977. – 96 с.
5. Мильков Ф.Н. Общее землеведение/ Мильков Ф.Н. М.: Высш. шк., 1990. – С. 335.
6. Назаренко М.Н. Синантропизация флоры и растительности национальных парков «Зюраткуль» и «Таганай» // Вестник российских университетов. Математика. – 2009. – Т. 14. – №2. – С. 436-440.
7. Позаченюк Е. А. Ландшафтное разнообразие Крыма // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Серия: География. Геология. № 4. – 2015. – С. 37-50.
8. Позаченюк Е.А., Панкеева А.Ю., Панкеева Т.В. Современные ландшафты природного заказника «Байдарский» // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2020. – №1. – С. 144-155.
9. Современные ландшафты Крыма и сопредельных территорий / под науч. ред. Е.А. Позаченюк. Симферополь: Бизнес-Информ, 2009. – 672 с.
10. Черных Д.В. Горное ландшафтоведение: ретроспективный анализ и перспективы в контексте устойчивого развития // Ползуновский вестник. – 2005. – №4-2. – С. 35-40.
11. Экология / Пол ред. проф. В.В. Денисова. - М.: ИКИТ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 768 с.
12. Bridle, K.L., Kirkpatrick, J.B. Impacts of nutrient additions and digging for human waste disposal in natural environments, Tasmania, Australia // Journal of Environmental Management 69. - 2003. – P. 299-306.
13. Liddle, M. Recreation Ecology. Chapman & Hall, London. 1997. – 639 p.
14. Newsome, D., Phillips, N., Milewskii, A., Annear, R. Effects of horse riding on national parks and other natural ecosystems in Australia: implications for management // Journal of Ecotourism 1, 2002. – P. 52-74.
15. Phillips, N., Newsome, D. Understanding the impacts of recreation in Australian protected areas: Quantifying damage caused by horse riding in

D'Entrecasteaux National Park, Western Australia // Pacific Conservation Biology. – 2001. – 7(4). – P. 256-273.

16. Pickering C.M., Patrick N. Comparing impacts between formal and informal recreational trails // Journal of Environmental Management. – 2017. – P. 270-279.

17. Spellerberg, I.F. Ecological effects on roads and traffic: a literature review // Global Ecology and Biogeography Letters 7, 1998. – P. 317-333.

УДК 910.3

ДИНАМИКА МНОГОЛЕТНИХ МАСС-БАЛАНСОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЛЕДНИКА ДЖАНКУАТ

Хорошунова Д. А.

*Научный руководитель: Воскресенская Е. Н., доктор географических наук,
профессор кафедры геоэкологии и природопользования Филиала МГУ в
г. Севастополе, профессор*

Современный этап развития оледенения практически во всех районах земного шара характеризуется отступанием краевых частей ледников, уменьшением их объема. При этом относительно небольшие горные ледники зачастую более чувствительны к изменениям климата и реагируют на них гораздо быстрее, чем ледяные покровы. В этой связи на Кавказе, в частности, появляются региональные проблемы в областях водопользования, развития сельского хозяйства, рекреации и экономики в целом, что обуславливает актуальность изучения компонентов баланса массы ледника Джанкуат и их межгодовой изменчивости в связи с глобальной и региональной атмосферной циркуляцией.

Проблема определения масштабов межгодовой изменчивости аккумуляции и абляции ледника и связи этих двух параметров с атмосферной циркуляцией нашла отражение в работах [1, 3, 5, 6], однако в отношении кавказских ледников отмечена слабая степень изученности отмеченной темы.

Выбор ледника Джанкуат для проведения исследования представляется весьма удачным, поскольку длинный ряд инструментальных наблюдений за балансовыми характеристиками ледника (54 года) позволяет провести подробный статистический анализ и наиболее чётко установить возможные причинно-следственные связи с глобальными климатическими сигналами и интенсивностью атмосферной циркуляции. К тому же данный ледник является опорным объектом для изучения динамики оледенения

всего Центрального Кавказа. Таким образом, результаты полученных исследований можно будет распространить на ледники всего Центрального Кавказа.

Соответственно, объект исследования – репрезентативный ледник Джанкуат.

Предмет исследования – масштабы временной изменчивости балансовых характеристик ледника и причинно-следственные связи с климатическими сигналами и атмосферной циркуляцией.

Цель работы состоит в анализе межгодовой изменчивости параметров масс-балансовых серий ледника Джанкуат в связи с глобальной и региональной атмосферной циркуляцией.

Поставленная цель подразумевает решение следующих основных задач:

- Выявить временные масштабы изменчивости компонентов баланса массы ледника Джанкуат с помощью спектрального анализа;

- Рассмотреть связь межгодовой изменчивости балансовых характеристик ледника с глобальными климатическими сигналами Атлантического океана;

- Провести анализ колебаний балансовых характеристик ледника в связи с глобальными климатическими сигналами Тихого океана;

- Рассмотреть связь межгодовой изменчивости балансовых компонент ледника с интенсивностью атмосферной циркуляцией в Черноморском регионе.

Направленность работы предопределила следующие методы исследования:

- Спектральный анализ;

- Корреляционный анализ;

- Методы математической статистики.

В работе были получены следующие выводы:

- Спектральный анализ 54-летних рядов аккумуляции, абляции и баланса массы ледника Джанкуат выявил наличие межгодовой (3, 6, и 8 лет) и квазидесятилетней изменчивости. Выявленные периодичности характерны масштабам глобальных климатических процессов в системе океан-атмосфера.

- Корреляционный анализ показал, что совместное влияние глобальных климатических сигналов Северной Атлантики межгодового масштаба (Североатлантического, Восточноатлантического и Скандинавского колебаний) объясняет до 50% общей дисперсии абляции ледника Джанкуат и приблизительно 20% общей дисперсии аккумуляции. Обнаружился следующий факт: несмотря на то, что Североатлантическое колебание считается ключевым регулятором крупномасштабной климатической изменчивости в Северном полушарии [4], но на динамику ледников Центрального Кавказа он оказывает слабое влияние, объясняя

приблизительно от 5 до 10% вклада в межгодовую изменчивость балансовых характеристик ледника Джанкуат. Вклад Восточноатлантического колебания в процесс накопления льда составляет приблизительно 15% и около 25% вклад в процесс его таяния. При этом баланс массы уравнивается влиянием этого сигнала на накопление и таяние, о чем говорит слабая корреляционная связь с соответствующим коэффициентом $-0,1$. Вклад Скандинавского колебания в процесс накопления льда незначителен, в то время как его вклад в процесс таяния льда составляет приблизительно 16%.

– Анализ проявления тихоокеанских процессов в системе океан-атмосфера (Тихоокеанская декадная осцилляция и Эль-Ниньо) показал, что условия, способствующие нарастанию массы ледника Джанкуат, приурочены к положительной фазе ТДО, в то время как в отрицательную фазу ТДО наблюдаются условия, способствующие усиленному таянию льда кавказского ледника. Далее были сопоставлены годы с величинами аккумуляции выше среднего (2512 мм водн. экв.) и годы с событиями Эль-Ниньо. Выяснилось, что в 56% случаев превышения величины аккумуляции над средним значением ответственно событие Эль-Ниньо.

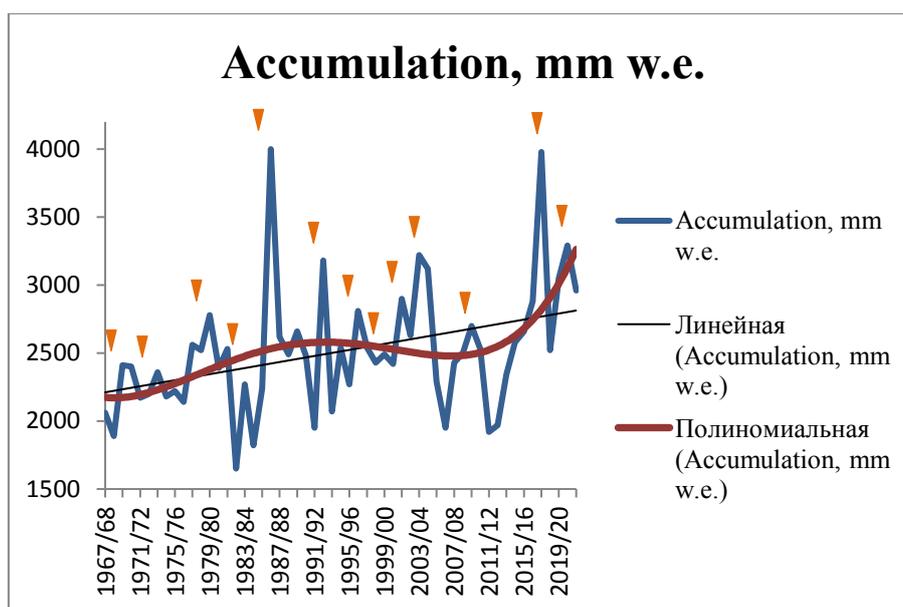


Рис. 1. Метки событий Эль-Ниньо на графике аккумуляции ледника Джанкуат

– Активность Черноморских циклонов обуславливает приблизительно 25% общей дисперсии абляции ледника, это позволяет обоснованно утверждать, что одной из причин таяния ледника Джанкуат является летнее повышение температуры в связи с тёплой адвекцией из Чёрного моря. При этом большую роль играет частота циклов, другие параметры – площадь и глубина циклов вносят незначительный вклад в общую изменчивость балансовых характеристик ледника (до 5%).

Список литературы:

1. Воскресенская, Е.Н. Связь изменчивости баланса массы ледников Европейского региона с глобальными климатическими процессами / Е.Н., Воскресенская, М.Д. Ананичева // Материалы гляциологических исследований. – 1993. – № 76. – С. 125-129.
2. Осипова О.П. Взаимосвязь современных изменений климата, условий абляции ледников Восточного Саяна, Юго-Восточной Сибири и особенностей атмосферной циркуляции / О.П. Осипова, Е.Ю. Осипов // Environ Earth Sci 74 , 1947–1956 (2015). <https://doi.org/10.1007/s12665-015-4488-2>
3. Josberger E.G. Glacier Mass-Balance Fluctuations in the Pacific Northwest and Alaska, USA / E.G. Josberger, W.R. Bidlake, R.S. March, and B.W. Kennedy // Annals of Glaciology. – 2007. – V. 46. – P. 291-6.
4. Kerr R.A. Atlantic climate pacemaker for millennia past, decades hence? / R. A. Kerr // Science. – 2005. – V. 309. - № 5731. – P. 41–42.
5. Meier M.F., Variability in winter mass balance of Northern Hemisphere glaciers and relations with atmospheric circulation / M.F. Meier // Arctic, Antarctic, and Alpine Research. – 1984. – 22(1). – P. 64-72.
6. Watson E. Long-term relationships between reconstructed seasonal mass balance at Peyto Glacier, Canada, and Pacific sea surface temperatures / E Watson, B. Luckman // The Holocene. 2006. - 16(6). - P. 783–790. doi:10.1191/0959683606hol973ft.

37.03.01 Психология

УДК 159.9.07

ГЕНДЕРНО-СТЕРЕОТИПНЫЕ СВОЙСТВА В САМООПИСАНИИ ЛИЧНОСТИ И ПАМЯТЬ О ДЕТСТВЕ

Ситнянская Э. А.

*Научный руководитель: Нуркова В. В., доктор психологических наук,
профессор кафедры общей психологии факультета психологии МГУ
имени М.В. Ломоносова, профессор*

Память является одним из важнейших познавательных процессов человека. Она лежит в основе формирования способностей и умений, выступает условием научения, приобретения ценностей и устоев, позволяет объединить весь опыт в единое целое, что и делает человека личностью. Проблематика личности, в свою очередь, неразрывно связана с вопросами рефлексии и построения идентичности, в том числе гендерной. Осознание индивидом самого себя происходит через постоянный анализ им своих поступков, а также чувств и эмоций, связанных с этим. Иными словами, идентичность – это результат обращения человека к рефлексии и самопознанию, которая, в свою очередь, основывается на материале памяти субъекта о своей жизни – автобиографической памяти.

В психологии имеется большой пласт работ, охватывающий половые особенности автобиографической памяти, включающий в себя: количественные характеристики, эмоционально-оценочные и некоторые тематические различия [1, 3, 6, 13]. Однако растущее количество исследований позволяет предположить, что причиной различий между субъектами в работе автобиографической памяти в большей степени является социальный пол (гендер), чем биологический [9, 10]. Так, гендер оказывает большее влияние на функционирование и содержание автобиографической памяти, чем пол, поскольку данная структура памяти отражает не только индивидуальный опыт, но и является продуктом социального контекста, в котором находится индивид. В то же время тема гендерных исследований памяти остается малоизученной.

Автобиографическая память выполняет три группы функций, играющих важную роль в построении личности. Среди прочих, память формирует «Я-концепцию» и идентичность индивида. С последней связан особый тип воспоминаний – викарные воспоминания. Викарные воспоминания в последнее время все больше привлекают интерес

отечественных и зарубежных психологов [4, 12, 11]. К ним относятся воспоминания о событиях, произошедших с другими людьми. Данный тип, согласно исследованиям [4], является существенным компонентом личных историй. В зарубежном исследовании (Lind, Thomsen, 2018) проведенном в 2018 году на выборке из 240 старшеклассников, было выяснено, что викарные жизненные истории могут способствовать формированию идентичности [11].

Память о детстве – это совокупность воспоминаний о специфических инцидентах детского возраста [7]. В ней проявляются выражение базисных жизненных установок и «фундаментальная оценка человеком самого себя, кроме того, воспоминания о детстве представляют собой процесс воссоздания мнемического материала в соответствии с актуальными потребностями и ценностными установками взрослого человека.

В 1993 году С. Бем внесла огромный вклад в изучение гендерных различий, в ее монографии «Линзы гендера» рассматривается проблема представлений общества о составляющих «женских» и «мужских» черт личности, о возможностях и поступках [9]. С. Бем в качестве характеристик, определяющих психологический пол, выделила «маскулинность», «феминность» и «андрогинность».

- Феминность – модель, включающая совокупность психологических и поведенческих качеств женского гендера (чувствительность, верность, нежность, эмоциональность, общительность и т.д.).

- Маскулинность – совокупность психических и поведенческих особенностей, приписываемых мужчине (рациональность, холодность, сила и т.д.).

- Андрогинность – явление, при котором человек проявляет одновременно (необязательно в равной степени) и женские, и мужские качества [8].

Таким образом, С. Бем поставила под сомнение распространенное мнение о том, что гендерные роли являются взаимоисключающими, противоположными и предложила свою методику измерения гендерных свойств, согласно которой, «феминным» индивидам соответствуют высокие показатели «феминности» и низкие показатели «маскулинности»; «маскулинным» – высокие показатели «маскулинности» и низкие показатели «феминности»; «андрогинным» – высокие показатели по обеим шкалам. Также ей был выделен еще один тип – «недифференцированный» (неопределённый) тип, которому соответствуют низкие показатели по обеим шкалам [8].

Научная новизна. Новизна данного исследования обуславливается тремя аспектами. Во-первых, исследование было проведено на материале воспоминаний о детстве, отличающихся высокой селективностью и отражением личностных свойств. Во-вторых, методология исследования

памяти, главным образом включающая методику «Линия жизни», позволила получить материал наиболее значимых детских воспоминаний, отсекая попадание случайного, ассоциативно связанного мнемического материала и выстраивая целостные автобиографические рассказы о детстве. В-третьих, в данной работе учитываются четыре типа гендерной идентичности.

Гипотезы. В ходе исследования были выдвинуты следующие гипотезы:

1. Гендерно-стереотипные свойства отражаются в воспоминаниях о детстве респондентов.

2. Существует прямая связь между викарностью воспоминаний о детстве и выраженностью феминных свойств.

Методики. В исследовании приняли участие 70 человек (в равном соотношении юношей и девушек) в возрасте от 16 до 30 лет. Для исследования памяти была выбрана методика «Линия жизни. Мое детство» [4,5], в которой испытуемым предлагалось обозначить наиболее значимые события детства на оси с указанием возраста и выразить эмоциональную насыщенность каждого события расстоянием от оси (позитивные в верхней полуплоскости, негативные – в нижней). Далее респондентам предлагалось подробнее рассказать о каждом воспоминании в формате интервью. Оценка выраженности гендерно-стереотипных свойств происходила с помощью модифицированной версии полоролевого опросника С. Бем [2]. Модификация позволила повысить чувствительность методики с помощью использования 4-балльной шкалы, и сделала возможным выделение 4 исследуемых групп: андрогинные, маскулинные, феминные участники и участники с низкой выраженностью гендерно-стереотипных свойств.

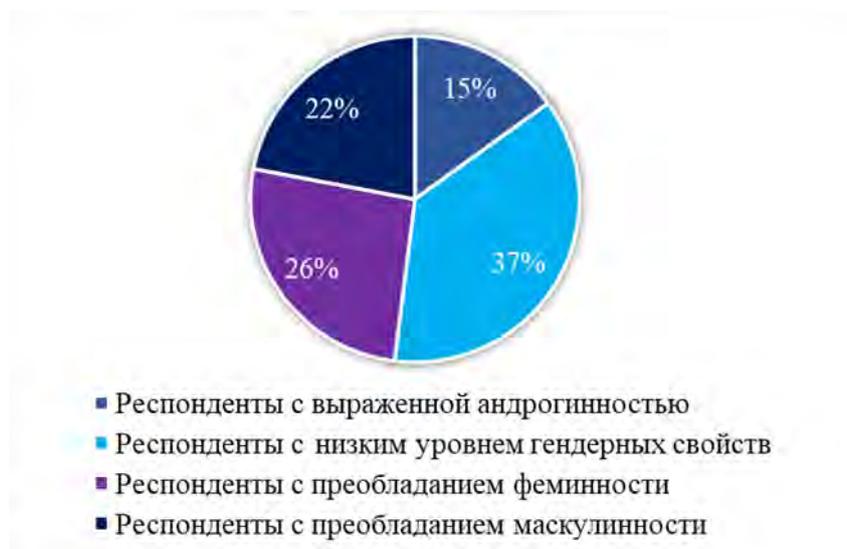


Рис. 1. Разделение выборки на группы в соответствии с разными уровнями выраженности гендерных свойств

Согласно результатам разделения выборки (см. рисунок 1), 15% участников (10 человек; Ж=6; М=4) относятся к группе респондентов с выраженной андрогинностью; 37% участников (25 человек; Ж=7; М=18) – к группе респондентов с низким уровнем гендерных свойств; 26% (18 человек; Ж=15; М=3) участников относятся к группе респондентов с преобладанием феминности и 22% участников (15 человек; Ж=7; М=8) – к группе респондентов с преобладанием маскулинности. Два респондента не вошли в группы в связи с крайними показателями по шкалам.

Все полученные воспоминания оценивались по пятибалльной шкале викарности, в зависимости от степени участия других людей в воспоминаниях респондентов. Критерии для анализа представлены на рисунке 2.

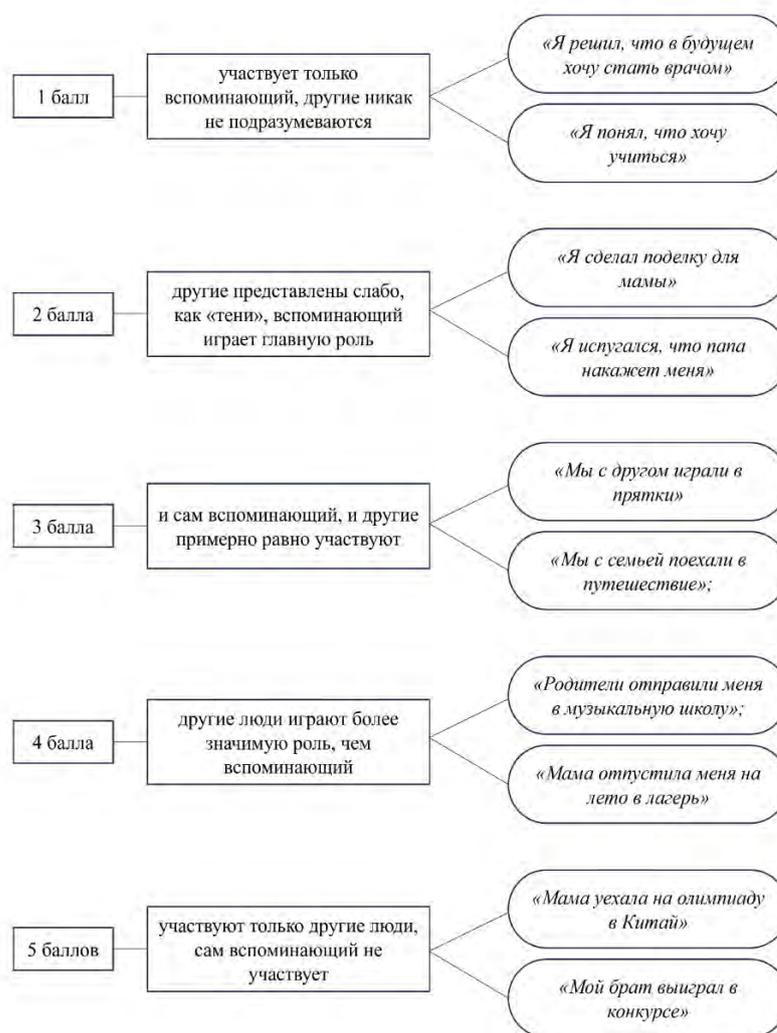


Рис. 2. Критерии оценки викарности автобиографических воспоминаний

После оценки викарности каждого воспоминания, нами были посчитаны четыре переменные для каждого респондента:

- 1) общая викарность: сумма баллов викарности;

2) средняя викарность: сумма баллов викарности, разделенная на общее количество названных воспоминаний;

3) общее количество включенных в воспоминания персонажей: количество других людей, фигурирующих в воспоминаниях респондентов;

3) среднее количество включенных в воспоминания персонажей: количество других людей, фигурирующих в воспоминаниях респондентов, разделенное на общее количество воспоминаний.

Результаты. Результаты корреляционного анализа (критерий Спирмена) подтверждают, что выраженность феминных свойств положительно связана с общей и средней викарностью и общим и средним количеством включенных в воспоминания персонажей (рис. 3).

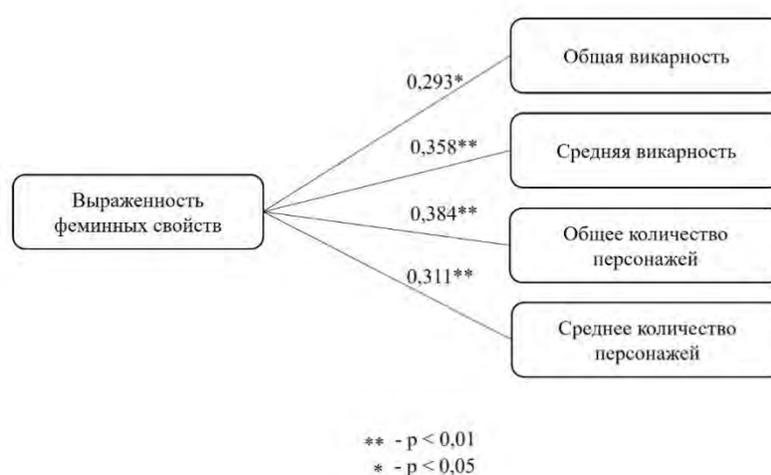


Рис. 3. Связь показателей викарности автобиографических воспоминаний о детстве и выраженности феминных свойств

Результаты анализа различий (критерий Манна-Уитни) показали, что индивиды с низким уровнем гендерных свойств, относительно участников с выраженной феминностью, маскулинностью и андрогинностью, значительно меньше включают в автобиографический рассказ о детстве других персонажей (родителей, других родственников, друзей и так далее).

Обсуждение результатов. Связь выраженности феминных свойств личности с викарностью воспоминаний может быть объяснена чертами, характерными феминным индивидам (сострадание, готовность утешать других, любовь к детям, внимание к потребностям других, сочувствие, понимание) – с одной стороны, и проявлением функции памяти о детстве, заключающейся в «фундаментальной оценке человеком самого себя и своего положения», – с другой. Иными словами, респонденты, описывающие себя перечисленными характеристиками, склонны актуализировать хранящиеся в памяти о детстве воспоминания, подтверждающие то, что они таковыми являются – викарные воспоминания.

Склонность участников с низким уровнем гендерных свойств включать в воспоминания меньшее количество персонажей (родители, родственники, сверстники и т.д.), относительно респондентов с выраженной андрогинностью, феминностью и маскулинностью, и акцентировать внимание на событиях, в которых участвует только они сами, находит объяснение в результатах исследований индивидуальных гендерных особенностей. Согласно имеющимся в науке трудам, низкая выраженность гендерной идентичности связана с низкой потребностью в общении и слабой доминантностью. Память о детстве, в свою очередь, содержит в себе актуальные для индивида в данный момент потребности. Следовательно, можно предположить, что респонденты с низким уровнем выраженности гендерных свойств не склонны акцентировать внимание на других людях в своих автобиографических рассказах о детстве, поскольку в настоящее время они обладают слабо выраженной направленностью на межличностное взаимодействие.

Таким образом, целесообразно сказать о подтверждении основной гипотезы исследования: гендерно-стереотипные качества отражаются в воспоминаниях о детстве респондентов. Также стоит отметить, что гипотеза о наличии связи между викарностью воспоминаний о детстве и выраженностью феминных свойств – нашла подтверждение.

Список литературы:

1. Василевская К. Н., Кабардов М. К., Нуркова В. В. Индивидуально-типологические особенности автобиографической памяти // Психологические исследования. – 2011. – № 2(16).
2. Клецина И. С. Практикум по гендерной психологии. СПб.: Питер, 2009.
3. Кузнецов М.А. Гендерные особенности эмоциональной и автобиографической памяти / М.А. Кузнецов. 2015. – № 1. – С. 108.
4. Нуркова В.В. Викарные воспоминания: одинаково ли они работают у носителей различных менталитетов? // Актуальная психология. Научный вестник. – 2019. – №5(2). – С. 192-198.
5. Нуркова В.В. Свершенное продолжается: Психология автобиографической памяти личности. – М., 2000.
6. Осипова И.С. Половые и гендерные особенности функционирования автобиографической памяти / И.С. Осипова, С.Н. Никишов, Е.Г. Пронькина, Мир науки, 2017. –Т. 5. – № 5. – С. 54.
7. Психологическая энциклопедия [Текст]: [пер. с англ.] / под ред. Р. Корсини, А. Ауэрбаха; науч. ред., пер. на рус. яз. А.А. Алексеева. – 2-е изд. –Москва [и др.]: Питер, 2003.

8. Чуркина Н.А. Андрогинная идентичность как способ адаптации человека в современном обществе / Н. А. Чуркина // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 5(7) возраста // Собр. соч.: В 6 т. М.: Педагогика, 1982–1984. – Т. 4.

9. Compere L, Rari E, Gallarda T, Assens A, Nys M, Coussinoux S, Macheaux S, Piolino P. Gender identity better than sex explains individual differences in episodic and semantic components of autobiographical memory and future thinking. *Conscious Cogn.* – 2018. – №57. – P. 1-19.

10. Compere, L., Charron, S., Gallarda, T., Rari, E., Lyon, S., Nis, M., Anssens, A., Kussin, S., Mashefo, S., Oppenheim, S., Piolino, P., 2021. Gender identity explains individual differences in episodic and semantic components of autobiographical memory better than gender: magnetic resonance imaging study. *Neuroimaging*, 225.

11. Lind M., Thomsen, D. K. Functions of personal and vicarious life stories: identity and empathy // *Memory*, 2018. – Vol. 26. – №5. – P. 672-682.

12. Pillemer, D. B., Steiner, K. L., Kuwabara, K. J., Thomsen, D. K., Svob, C. Vicarious memories // *Consciousness and Cognition*. – 2015. – №36. – P. 233-245.

13. Wang Q., Hou Y., Tang H., Wiprovnick A. Travelling backwards and forwards in time: Culture and gender in the episodic specificity of past and future events. *Memory*. – 2011. – Vol. 19(1). – P. 103–109.

38.03.01 Экономика

УДК 334.72

ДЕТЕРМИНАНТЫ ИЗМЕНЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Литягина А. Ю.

Научный руководитель: Савичева Е. Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Филиала МГУ в г. Севастополе

Малое и среднее предпринимательство (МСП) – важнейший сегмент современной рыночной экономики, выполняющий целый ряд социально значимых функций. К великому сожалению, в России сектор МСП не в полной мере реализует свой потенциал, так доля сектора не превышает 20% ВВП [1], что в 2-3 раза меньше аналогичного показателя в развитых экономиках мира [2, с. 6]. Выявление детерминантов изменения числа субъектов малого и среднего бизнеса и оценка их воздействия будут способствовать достижению устойчивого экономического развития в стране благодаря созданию новых рабочих мест и обеспечению занятости населения, внедрению инноваций в хозяйственную деятельность и повышению уровня конкурентоспособности экономики страны.

В рамках данного исследования с целью изучения факторов, оказывающих влияние на число предприятий отечественного сектора МСП, была построена эконометрическая модель линейной регрессии на основе временных рядов статистических данных по социально-экономическим показателям Российской Федерации за период с января 2019 г. по апрель 2023 г., где в качестве зависимой переменной выступило число малых и средних предприятий в российской экономике.

Прежде чем приступить к моделированию и выявлению наиболее значимых факторов, весьма полезно проверить временные ряды на стационарность. Кроме того, был проведен ряд диагностических тестов, подтвердивших отсутствие в модели проблемы автокорреляции, мультиколлинеарности и гетероскедастичности.

В построенной эконометрической модели на увеличение числа малых и средних предприятий было выявлено воздействие следующих регрессоров: увеличение размера оказываемой имущественной поддержки от государства, инновационной поддержки от государства, реальных

располагаемых денежных доходов населения, а также рост индекса потребительской уверенности (табл. 1).

Таблица 1. Значения коэффициентов и уровень их значимости в модели линейной регрессии временных рядов данных с января 2019 г. по апрель 2023 г.

Регрессоры	Коэффициенты
Константа	$-1,191 \cdot 10^{-2}$ ($4,683 \cdot 10^{-2}$)
Логарифм финансовой поддержки от государства	$-1,204 \cdot 10^{-3}$ ($1,222 \cdot 10^{-3}$)
Логарифм имущественной поддержки от государства	$3,004 \cdot 10^{-2}$ *** ($6,011 \cdot 10^{-3}$)
Логарифм инновационной поддержки от государства	$1,078 \cdot 10^{-2}$ ** ($3,322 \cdot 10^{-3}$)
Реальные располагаемые денежные доходы населения	$8,456 \cdot 10^{-4}$ * ($3,214 \cdot 10^{-4}$)
Индекс тарифов на грузовые перевозки	$1,518 \cdot 10^{-4}$ ($3,545 \cdot 10^{-4}$)
Индекс цен на продукт инвестиционного назначения	$2,684 \cdot 10^{-5}$ ($1,136 \cdot 10^{-3}$)
Индекс цен производителей промышленных товаров	$-3,655 \cdot 10^{-5}$ ($3,224 \cdot 10^{-4}$)
Индикатор бизнес-климата	$-8,081 \cdot 10^{-6}$ ($1,324 \cdot 10^{-4}$)
Индекс потребительской уверенности	$1,744 \cdot 10^{-3}$ ** ($5,329 \cdot 10^{-4}$)
Число наблюдений	470
Коэффициент детерминации R^2	0,9411
<i>Переменные с коэффициентами, отмеченными "****", "***", "**", значимы на 1%, 5% и 10% уровне значимости соответственно.</i>	

Источник: рассчитано автором при помощи языка программирования R.

Однако анализ результатов выявил несущественное изменение численности компаний в секторе МСП в силу небольшого охвата малых предприятий мерами государственной поддержки и сжатого совокупного спроса в российской экономике. Кроме того, заметим, что такие небольшие значения не противоречат реальной ситуации, потому что доля этого сектора на протяжении десятилетий кардинально не меняется. Тем не менее, проведенное исследование и сделанные на основании него выводы, в

дальнейшем позволят определить механизмы оптимизации мер поддержки сектора МСП и увеличения численности предприятий.

Государством разрабатывается и осуществляется множество мер поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, однако, это не приводит к радикальному и значимому увеличению доли МСП в создании добавленной стоимости, в создании рабочих мест. Поэтому вопрос повышения эффективности существующих мер поддержки не теряет своей актуальности.

Авторы полагают, что для решения поставленной задачи целесообразно проводить комплекс мер, направленный как на стимулирование совокупного спроса, так и на стимулирование совокупного предложения. С этой целью могут быть предложены следующие оптимизационные мероприятия:

1. Снижение процентных ставок по кредитам;
2. Обеспечение возвратного характера финансирования;
3. Введение прогрессивной системы налогообложения;
4. Приватизационные процессы;
5. Оптимизация деятельности АО «Корпорация МСП»;
6. Повышение уровня конкуренции в российской экономике;
7. Внесение изменений в образовательные стандарты.

Таким образом, интегрирование предложенных мероприятий позволит простимулировать в стране как совокупный спрос, так и совокупное предложение, что приведет к увеличению численности малых и средних предприятий, а также удлинит жизненный цикл компаний и повысит доходы в данном секторе экономики.

Список литературы:

1. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики России. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 10.04.2024).

2. Snapshot of the importance of SMEs in the EU economy // Annual Report on European SMEs 2022/2023 // European Commission. – 2023. – С. 6-15.

3. Баринова В., Земцов С., Демидова К., Леваков П. Малое и среднее предпринимательство России в кризисные периоды // Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара. – 2023. - №183Р. – С. 10-12.

4. Нерубашенко Г. Поддержка бизнеса в 2024 году: программы поддержки малого и среднего бизнеса от государства / Бизнес.ру [Электронный ресурс] – URL: <https://www.business.ru/article/4748-podderjka-biznesa-v-2024-godu-programmy-podderjki-malogo-i-srednego-biznesa-ot-gosudarstva> (дата обращения: 17.03.2024).

5. Охрименко А.В., Гачегов М.А. Оценка эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства // Вестник Московского Университета. – 2023. – том 58. № 4. - С. 124-146.

6. Аганбегян А.Г. Три главных социально-экономических вызова, стоящих перед Россией, и 15 ответных шагов // Институт экономических стратегий. – 2023. - № 1. – С. 6-15.

УДК 336.748.12

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕННЫХ НА ДИНАМИКУ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

Сеттарова Ф. Н.

*Научный руководитель: Савичева Е. Ю., кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики Филиала МГУ в г. Севастополе*

Инфляция представляет собой один из главных дестабилизирующих факторов макроэкономического равновесия в современном мире, негативно отражающимся на социальной и экономической жизни населения и государства.

С момента распада СССР, за исключением лишь 2017 и 2019 гг., уровень инфляции в России всегда превышал таргетируемый Центральным Банком показатель. Поэтому вопрос выявления факторов, разгоняющих инфляционные процессы в отечественной экономике, не теряет своей актуальности.

Объект исследования – анализ инфляционных процессов в российской экономике.

Предмет исследования – эконометрическое моделирование детерминантов инфляции в России.

Цель работы состоит в проведении эконометрического исследования, направленного на выявление значимых факторов, обуславливающих возникновение инфляционных процессов в российской экономике.

Поставленная цель подразумевает решение следующих основных задач:

1. изучить существующие научные концепции, формирующие представление о природе, причинах и последствиях инфляционных процессов;
2. определить тип, причины и особенности протекания инфляционных процессов в отечественной экономике с момента распада советской системы хозяйствования вплоть до настоящего времени;

3. на основе эконометрического моделирования выявить факторы, провоцирующие возникновение инфляционных процессов в российской экономике;
4. опираясь на результаты проведенного эконометрического исследования, предложить комплекс мер по повышению эффективности антиинфляционной политики, реализуемой Центральным Банком страны.

Изучение существующих концепций позволило нам определить инфляцию как устойчивый процесс обесценивания (снижения покупательной способности) денег, обусловленный возникновением товарно-денежных диспропорций в экономике.

Учитывая весь спектр негативных и очень болезненных последствий этого опасного явления, весьма важной задачей выступает определение проинфляционных факторов.

С этой целью нами была построена эконометрическая модель, в которой зависимой переменной выступает темп инфляции (помесячный), а регрессорами являются факторы, провоцирующие возникновение как инфляции спроса, так и инфляции предложения. В ходе работы были использованы временные ряды за промежуток 2019-2023 гг. Инструментальной базой выступила многофункциональная программная среда Gretl, была построена модель временных рядов ARIMAX.

В результате ее оценивания значимость показали следующие регрессоры: ключевая ставка (+0,24%), курс доллара к рублю (+0,087%), индекс потребительской уверенности (-0,0056%).

Исследование показало, что укрепление курса доллара на одним процент приводит к увеличению индекса потребительских цен на 0,087%. Это свидетельствует о чрезмерном влиянии внешнеэкономической конъюнктуры на российскую экономику, когда за счет обесценивания курса национальной валюты в страну привносится так называемая импортируемая инфляция.

Несмотря на общепринятое мнение о том, что повышение Центральным Банком ключевой ставки неизбежно приводит к снижению темпов инфляции, проведенное исследование говорит об обратном. Увеличение ставки делает заемные средства дороже, что снижает спрос на кредиты и увеличивает стоимость заемных средств для предприятий. Это может привести к уменьшению объема инвестиций и сокращению производства, что в свою очередь может увеличить цены на товары и услуги.

Влияние на инфляцию оказывает и индекс потребительской уверенности. Он измеряет уровень доверия и оптимизма потребителей относительно текущего экономического положения и ожиданий на будущее. Чем выше значение индекса, тем меньше объем ажиотажного спроса, на рынках нет паники и, следовательно, ожидания не разгоняют инфляционную спираль.

Модель ARIMAX прошла диагностические тесты на отсутствие автокорреляции остатков, мультиколлинеарности и гетероскедастичности.

Обратим внимание на значение коэффициента детерминации, который используется для оценки того, насколько хорошо модель соответствует набору данных. Он может варьироваться в диапазоне от 0 до 1, причем, чем выше его величина, тем лучше регрессия. В нашем случае коэффициент достиг уровня 0,904. Это дает основание полагать, что в построенной модели были учтены все значимые факторы, влияющие на исследуемую переменную.

Для снижения инфляционных колебаний были выдвинуты следующие предложения и меры антиинфляционного регулирования: повышение коэффициента монетизации экономики России путем снижения ключевой ставки Центрального Банка; сокращение влияния несовершенной конкуренции; модернизация механизма таргетирования инфляции; введение прогрессивной шкалы налогообложения на доходы физических лиц; усиление контроля над притоком и оттоком капитала из страны для снижения волатильности обменного курса рубля.

Список литературы:

1. Аболихина Г.А. [и др.] Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: учебник для вузов / под общей редакцией М.А. Абрамовой, Л.С. Александровой. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 424с.
2. Айвазян С.А., Березняцкий А.Н., Бродский Б.Е. Региональные модели ценовых индексов // Экономика и математические методы. – 2015. – Т.51. – № 4. – С. 24-26.
3. Балацкий Е.В., Екимова Н.А. Учет пороговых немонетарных событий в гибридных моделях инфляции // Journal of Economic Regulation. – 2019. – Т. 10. – № 1. – С. 6-24.
4. Картаев Ф.С., Самсонова М.А. Влияет ли неравенство доходов на инфляцию в России? // Вопросы экономики. – 2022. – №10. – С.5-19.
5. Картаев Ф.С., Якимова Ю.И. Влияние инфляционного таргетирования на эффект переноса валютного курса // Вопросы экономики. – 2018. – №11. – С. 51-65.
6. Розанова Н.М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Н.М. Розанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 308 с.
7. Афанасьева О. Н., Сухарев О. С. Распределение инструментов монетарной политики по целям развития // Общество и экономика. – 2022.– № 6. – С. 5-28.

ФАКТОРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Чурсина А. И.

*Научный руководитель: Куркова Д. Н., кандидат экономических наук,
доцент кафедры маркетинга экономического факультета МГУ
имени М.В. Ломоносова*

В условиях высокой конкуренции понимание потребителей и факторов, оказывающих влияние на их выбор, в значительной степени определяет успех компании на рынке. Особенно это актуально для сферы общественного питания. Цель настоящей выпускной квалификационной работы - исследовать теоретические и практические аспекты факторов потребительского выбора на рынке общественного питания в г. Ялта и разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия «JS safe».

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. определить содержание понятий «факторы потребительского выбора», «потребительские предпочтения», «целевая аудитория предприятия»;
2. систематизировать факторы, влияющие на потребительский выбор на рынке общественного питания;
3. провести анализ рынка общественного питания в г. Ялта;
4. провести исследование потребителей общественного питания г. Ялта с целью уточнения факторов их потребительского выбора;
5. разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия «JS safe».

Объект исследования - потребительское поведение на рынке общественного питания.

Предмет исследования – факторы потребительского выбора на рынке общественного питания.

Выделенные задачи предопределили логику и методы исследования.

На основании теоретического обзора подходов к анализу факторов потребительского выбора была обоснована методологическая основа исследования - комплекс маркетинга 7Р. Данная модель позволяет охватить ключевые факторы, которые влияют на производственную деятельность предприятия, объединяя воедино наиболее важные элементы: продукт, цена, месторасположение, продвижение, персонал, процессы, физическое

окружение. В настоящей работе данная модель была уточнена для рынка НОРЕСА, что позволило выделить конкретные компоненты [1, 2, 4], которые необходимы для совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.

Оценка динамики рынка общественного питания в г. Ялта, спроса и факторов, на них влияющих, была проведена на основании анализа вторичных данных, а также с помощью таких инструментов, как PEST-анализ, 5 сил Портера, модели 5W Шеррингтона [3]. В рамках PEST-анализ была проведена экспертная оценка степени возможного влияния каждого фактора на деятельность предприятий общественного питания [6]. Проведенный анализ аргументированно показал, что наибольшую степень влияния проявляют экономические факторы [7, 8]. Для оценки основных сил, которые формируют и направляют рынок, была применена модель 5 конкурентных сил Майкла Портера, выделены параметры, которым были присвоены экспертные значения. Проведенный анализ показал, что наиболее высокий уровень угроз наблюдается со стороны следующих параметров: выход на рынок новых игроков и потеря текущих клиентов.

Далее в работе была проведена сегментация целевой аудитории кофеин г. Ялта. Используя полученные сведения [5], были детализированы критерии выбора потребителей и предложены меры усовершенствования маркетинговой деятельности в отношении каждого из рассматриваемых сегментов. Для анализа внутриотраслевой конкуренции было проведено глубинное интервью экспертов, которые помогли оценить следующие показатели: количество игроков, темп роста рынка, количество товарных групп и товаров. На основе экспертных оценок была создана карта конкурентов (рис. 1), которая позволила составить характеристику по каждому конкуренту. На этой основе экспертных оценок также были оценены критерии конкурентоспособности и представлены как многоугольник конкурентоспособности (рис. 2).

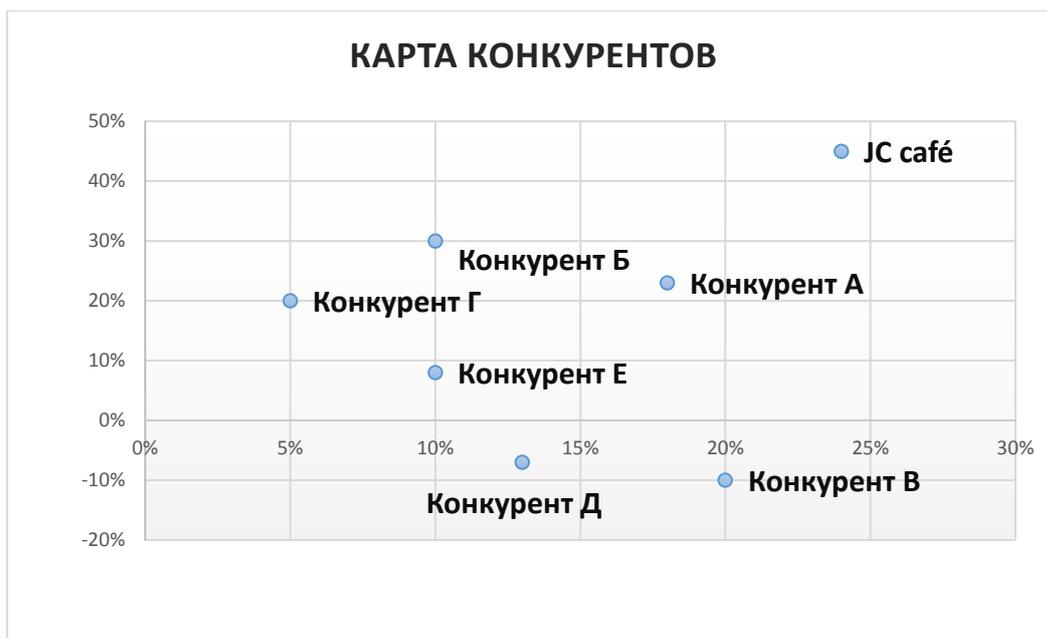


Рис. 1. Карта конкурентов



Рис. 2. Многоугольник конкурентоспособности

Проведенный в 3 главе анализ факторов потребительского выбора позволил детальнее оценить предпочтения потребителей предприятия общественного питания «JC safe» г. Ялта. Эмпирическое исследование проводилось с использованием метода опроса среди посетителей кафе. Обработка результатов исследования проводилась с построением таблицы сопряжённости, на основе которой рассчитывался коэффициент корреляции по каждому суждению, а также проводился расчет коэффициентов Спирмена. Результаты исследования свидетельствуют о том, что при принятии решений потребитель ориентируется на следующие факторы:

1. качество продукции;
2. лояльность персонала;
3. чистота;
4. ценовая политика заведения;
5. отзывы клиентов, которые уже посетили заведение и сформировали собственное мнение.

Проведенный анализ позволил разработать систему мер по совершенствованию маркетинговой деятельности «JS cafe». Данные рекомендации были структурированы в соответствии с маркетинговым комплексом 7P, в соответствии с логикой которого была структурирована анкета (табл. 1). Для разработки комплексных мероприятий были также выделены элементы, цель (то, что хотим получить), факт (то, что имеем в настоящее время), индикатор (оценка настоящей ситуации), меры (разработка комплексных мероприятий, которые помогут достигнуть желаемый результат), очередность (нумерация этапов, которые нужно применить).

Таблица 1. Рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности «JC safe»

7P Marketing						
P's	Элементы	Цель	Факт	Индикатор (где 0 - плохо, 2 - хорошо, 3 - очень хорошо)	Меры	Очередность
Продукт	Меню заведения: ассортимент десертов и напитков	Высокий спрос на продукцию заведения, повышение коэффициента оборачиваемости производственных товаров.	Большинство людей предпочитают кофейные напитки без десертов, "застой" кондитерской продукции.	2	Разработка рекламного предложения продукции, обучение персонала методам продаж, введение скидочных программ на кондитерские изделия в вечернее время.	1
Цена	Ценовая политика заведения на товарные группы	Средняя цена чека - 1000 руб.	Средний чек - 450 руб.	0	Обновление прайс-листа заведения, расширение номенклатурных позиций, введение дополнительных платных услуг.	2
Место расположения	Открытие заведений в людных местах	Масштабирование в рамках Республики Крым, в местах наибольшего скопления людей (ТЦ, Бизнес-центры, набережные).	Расположение нескольких кофейных точек по Ялте, в местах высокой проходимости.	3	Разработка проекта по масштабированию бизнеса в рамках Республики, переговоры с государственными органами.	7
Продвижение	Эффективная маркетинговая стратегия	Команда маркетологов, которая занимается анализом продаж, рынка, потребительского выбора, разрабатывает и внедряет стратегию.	За анализ и разработку продвижения ответственный Территориальный менеджер предприятия.	0	Привлечение команды, реализация проектов, разработка маркетинговой стратегии, внедрение необходимого ПО.	3
Персонал	Квалифицированные сотрудники	Найм менеджера по подбору персонала, внедрение программ повышения квалификации, обеспечение возможности занять должность в управляющем составе.	Использование авторской программы обучения персонала с сопровождением наставника, выделение денежных средств для фонда наставников организации, внедрение системы КРІ.	3	Разработка более усовершенствованных программ мотивации, систем премирования, оплата за счёт предприятия курсов (бариста, кондитеры, менеджеры).	5
Процессы	Услуги и методы продаж	Прописанная политика предприятия по оказанию услуг и методам продаж.	Реестр в эл. Виде, который включает стандарты обслуживания, правила оформления витрины с продукцией.	2	Анализ потребительского поведения с помощью маркетингового исследования, разработка ответных мер для большей заинтересованности клиентов.	4
Физическое окружение (среда)	Интерьер и экстерьер заведения	Размещение большего кол-ва посадочных мест, усовершенствование летней площадки.	Кофейни в формате To Go, отсутствие неприятных запахов, свет - рассеянный, подобран определённый плейлист с музыкой. Сотрудники опрятно выглядят.	3	Найм дизайнера для проектирования большей площади летней площадки, так как основной поток гостей - в летний сезон, большинство желают находиться вне кофейни.	6

Таким образом, в рамках проведенной работы были достигнуты следующие основные результаты:

- 1) обоснована методологическая основа анализа факторов потребительского выбора на рынке общественного питания;
- 2) уточнены параметры факторов потребительского выбора на региональном рынке общественного питания (г. Ялта);
- 3) разработана система рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности одного из предприятий на выбранном рынке («JS safe»).

Результаты проведенного исследования могут быть использованы предприятиями общественного питания для разработки мер по совершенствованию своей маркетинговой деятельности и достижения более эффективного взаимодействия со своими потребителями.

Список литературы:

1. Афанасьева Ю.С. Управление конкурентоспособностью предприятия в сфере общественного питания // Вопросы студенческой науки. 2022.– Вып. № 3 (67). – С. 163.
2. Крохалев, В.А. Ценообразование как фактор повышения конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса / В. А. Крохалев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – № 5(63). – С. 61-67.
3. Sherrington, Mark. (2003). Added Value: The alchemy of brand-led growth. 10.1057/9780230513488.
4. Zhong Y., Moon H.C. (2020). What Drives Customer Satisfaction, Loyalty, and Happiness in Fast-Food Restaurants in China? Perceived Price, Service Quality, Food Quality, Physical Environment Quality and the Moderating Role of Gender // Foods. 9(4). 460. <https://doi.org/10.3390/foods9040460>
5. Исследование рынка ресторанных услуг Республики Крым MarketingLab <https://lab-marketing.com/spec/issledovanie-rynka-restorannykh-uslug-respubliki-krum-12> (дата обращения: 28.04.2024).
6. Оборот общественного питания в РФ в феврале вырос на 8,9%. ТАСС <https://tass.ru/ekonomika/20438473> (дата обращения 20.04.2024).
7. Пять трендов потребительского поведения в 2024 году: что учесть бизнесу. РБК Тренды <https://trends.rbc.ru/trends/social/6437c2be9a7947664c7c3819> (дата обращения: 01.03.2024).
8. Эксперты предсказали рост цен на кофе из-за засухи в Бразилии. | РБК <https://quote.rbc.ru/news/article/657805ea9a794766e2fff72d> (дата обращения: 24.03.2024).

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

УДК 338.264

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Горлова Е. С.

Научный руководитель: Медведева С. Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, доцент кафедры управления Филиала МГУ в г. Севастополе, доцент

В мае 2018 года в Российской Федерации начался новый период социально-экономического и технологического развития. С изданием Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3] В.В. Путин призвал осуществить в течение шести лет (2019-2024 гг.) программу преобразований национальной экономики и социальной сферы, подразумевая подготовку и реализацию новых национальных проектов.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью определения рисков и проблем реализации национальных проектов как инструмента государственной политики Российской Федерации в преддверии их завершения в 2024 году, поскольку подобные масштабные и социально-значимые изменения и процесс их реализации напрямую зависят от качества, обоснованности, взаимосогласованности и оперативной реализации мероприятий национальных проектов.

Степень научной разработанности проблемы. Исследование процесса реализации национальных проектов мы находим в работах отечественных ученых (Е.В. Галиуллина, Е.П. Губин, Д.А. Ежов, С.М. Зырянов, И.А. Кириченко, М.И. Куделич, Т.Н. Маршовой, В.Р. Моргунова, В.В. Строева, Л.Ф. Шайбакова, К.В. Швецова и других).

В научных теоретических и практических исследованиях в сфере изучения системы национальных проектов Российской Федерации особое внимание уделяется общим вопросам их развития и внедрения, в то время как в области применения национальных проектов как инструмента государственной политики количество исследований достаточно невелико,

а в части анализа практического исполнения национальных проектов работы не встречаются в открытых источниках.

Цель данного исследования – изучение национальных проектов как одного из ключевых инструментов реализации государственной политики Российской Федерации и определение путей совершенствования национальных проектов.

Задачами данного исследования будут являться:

1. Рассмотреть основные понятия, а также структуру национальных проектов Российской Федерации.
2. Определить роль и место национальных проектов в государственной политике Российской Федерации.
3. Изучить зарубежный опыт реализации национальных проектов.
4. Проанализировать организационный и правовой механизмы регулирования реализации национальных проектов Российской Федерации.
5. Рассмотреть бюджетное исполнение национальных проектов Российской Федерации.
6. Исследовать процессы контроля и мониторинга реализации национальных проектов Российской Федерации.
7. Определить риски и проблемы реализации национальных проектов Российской Федерации.
8. Выявить пути совершенствования реализации национальных проектов как инструмента государственной политики Российской Федерации.

Объектом исследования выступают национальные проекты как инструмент реализации государственной политики государства.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, проявляющиеся в ходе управления процессами реализации национальных проектов в Российской Федерации.

Методологическую основу исследования составили как общенаучные, так и эмпирические методы: историко-сравнительный, диалектический, индуктивный, дедуктивный, методы наблюдения, анализа и интерпретации данных, системный и др.

На основе сравнительного анализа научной литературы в исследовании проанализированы общепринятые подходы к пониманию сущности понятия «проект», которое является основным при исследовании процесса реализации национальных проектов (наравне с понятиями «национальный проект», «федеральный проект, входящий в состав национального проекта», «региональный проект», которые определены в постановлении Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации»)» [4]).

При исследовании структуры национального проекта было отмечено, что ее физическим отражением является паспорт национального проекта, утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам.

Рассмотрев также теоретические аспекты реализации национальных проектов Российской Федерации, делается вывод о целостности и структурной оформленности национальных проектов Российской Федерации как компонента системы проектной деятельности в стране. По состоянию на 6 июня 2024 года в Российской Федерации реализуются 15 национальных проектов (13 национальных проектов и 2 комплексные программы, входящие в состав национальных проектов), с входящими в их состав девяносто федеральными проектами, количественное распределение которых можно увидеть на рисунке 1.

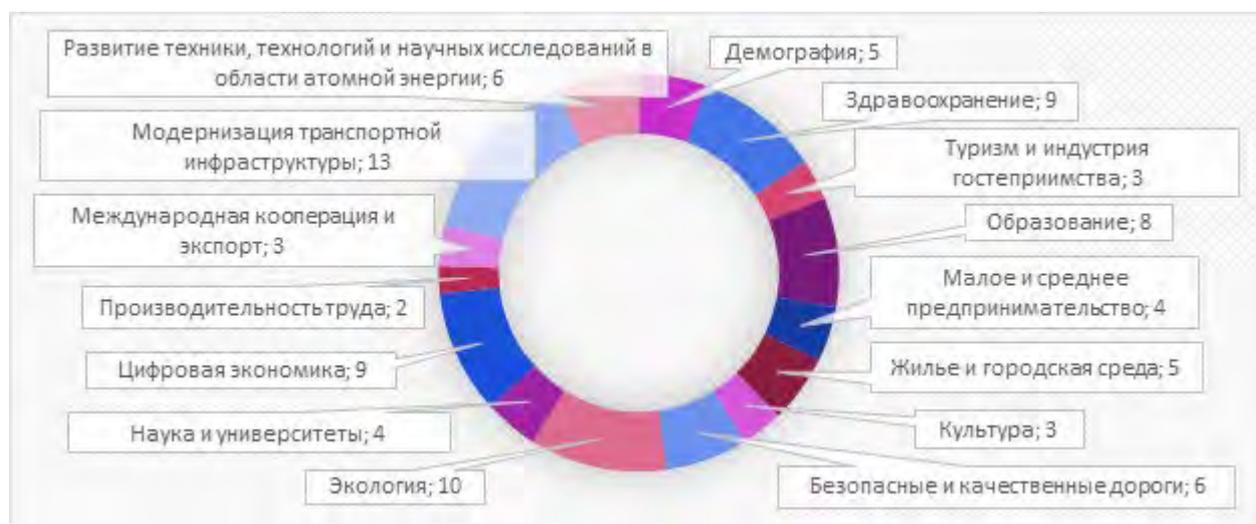


Рис. 1. Количество федеральных проектов в национальных проектах Российской Федерации по состоянию на 6 июня 2024 года, ед.
Источник: Составлено автором на основании данных [5].

Начиная с 2005 года, с полноценным правовым закреплением и обновлением функционала в 2018 году, национальные проекты активно интегрируются в процесс социально-экономического развития Российской Федерации, являясь важным инструментом государственной политики соподчиненным компонентом государственных программ и, в большей степени, заточенными под выполнение задач текущей бюджетной политики. Также следует признать, что национальный проект – это инструмент стратегического планирования, лежащий в основе иных средств и форм планирования.

Проанализировав процесс реализации национальных проектов Российской Федерации, а именно его организационный и правовой

механизмы регулирования, и, несмотря на выявленные недостатки в нормативно-правовой базе системы национальных проектов, важно констатировать, что нормативно-правовая основа, вместе с входящими в ее состав правовыми механизмами, создана и функционирует исправно. Также процесс реализации национальных проектов обеспечен разветвленной системой управления, которая включает в себя компетентных в проектном управлении представителей власти федеральных органов, и позволяет утверждать о потенциальной успешности реализации национальных проектов в нашей стране.

В рамках исследования проанализирована динамика бюджетного исполнения национальных проектов Российской Федерации в период с 2019 по 2023 гг., с опорой на статистику с сайтов iminfm.ru и Министерства финансов Российской Федерации.

Впоследствии проведен подробный анализ динамики бюджетного исполнения национальных проектов на уровне федеральных округов Российской Федерации в период 2021-2023 гг. с конкретизацией на 2023 год, основные показатели которого представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Бюджетное исполнение национальных проектов в федеральных округах Российской Федерации в 2023 году

Источник: составлено автором на основании [1, 2].

Несмотря на выделение регионов «лидеров» и «аутсайдеров», процент исполнения национальных проектов выше 80% у всех регионов, а у большинства он превышает значение в 90%, что говорит о высокой эффективности исполнения бюджетных ассигнований, направленных на реализацию национальных проектов и входящих в их состав федеральных проектов.

Система контроля национальных проектов опять же не выглядит совершенной, поскольку контрольные и входящие в их состав мониторинговые функции распределены между разными ведомствами и не имеют системности, результаты их деятельности зачастую представлены в некорректном для анализа виде, а совещания и заседания по вопросам мониторинга проводятся так редко, что оперативной реакции на угрозы и риски может и не быть.

Приоритетной задачей ключевых авторов реализации национальных проектов Российской Федерации, осуществление которой позволит в полном объеме достичь целевых показателей и результатов проектов, определено сокращение влияния рисков, возникающих в ходе реализации национальных проектов и входящих в их состав федеральных проектов, таких как:

- недостижение показателей и общественно значимых результатов национальных проектов;
- освоение не в полной мере средств федерального бюджета, выделенных на реализацию национальных проектов;
- разобщенность в работе ведомств по обмену информацией.

Важно отметить, что по состоянию на 6 июня 2024 года проведено не мало научных исследований для анализа проблемных аспектов реализации национальных проектов Российской Федерации, в виду их возросшей актуальности в преддверии завершения текущих и внедрения новых национальных проектов с 2025 года [6].

В процессе идентификации проблем реализации национальных проектов выявлены универсальные пути совершенствования реализации национальных проектов как инструмента государственной политики Российской Федерации:

- качественная проработка паспортов национальных проектов на этапе их подготовки;
- совершенствование системы «электронного правительства» (а конкретно Государственных автоматизированных информационных систем «Управление» и «Электронный бюджет»);
- внедрение системы контроллинга с регулярной обязательной отчетностью вышестоящему по должности государственному служащему (начальнику).

Данные меры позволят принимать эффективные и стратегически обоснованные решения, связанные с устранением возможных угроз и рисков реализации национальных проектов Российской Федерации, а также положительно повлияет на своевременное отслеживание социально-экономической ситуации в стране.

Список литературы:

1. Исполнение национальных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iminfin.ru/areas-of-analysis/np/ispolnenie-natsionalnyh-proektov?territory=67000000>, свободный. (дата обращения: 06.06.2024).

2. Исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов на 1 января 2024 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38828-ispolnenie-raskhodov-federalnogo-byudzheta-na-realizatsiyu-natsionalnykh-proektov, свободный. (дата обращения: 06.06.2024).

3. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]: указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204; в ред. от 21.07.2020 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432, свободный. (дата обращения: 06.06.2024).

4. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации») [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288; в ред. от 21.12.2023, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151, свободный. (дата обращения: 06.06.2024).

5. Национальные проекты России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф>, свободный. (дата обращения: 06.06.2024).

6. Путин призвал запустить обновленные нацпроекты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/news/putin-prizval-zapustit-obnovlennye-natsproekty>, свободный. (дата обращения: 06.06.2024).

НАСТАВНИЧЕСТВО В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Качнова Е. А.

*Научный руководитель: Сторожук Р. П., кандидат политических наук,
доцент кафедры управления Филиала МГУ в г. Севастополе*

Современные условия социально-экономического развития требуют большего внимания к работе с кадрами. Важное значение приобретает формирование и рациональное использование кадров как в государственных, так и в частных структурах. Сохраняется интерес к исследованию влияния корпоративной культуры организации в аспекте развития качественных способностей адаптации к изменениям внешней среды, что служит отражением одной из основных задач управления.

Актуальность темы исследования. В настоящее время фиксируется переход от технологической составляющей к кадровой в рамках трансформации приоритетов государственной стратегии в отношении развития дальнейшего потенциала нашей страны и выявления ее ключевых преимуществ. Данное обстоятельство дает возможность говорить о повышающемся интересе к исследованиям технологий кадровой политики уже не только как элементе роста эффективности функционирования организации, но и факторе обеспечения национальной безопасности, что, как частное следствие, актуализует развитие корпоративной культуры как в государственном, так и частном секторе. Возрождение и последующая трансформация системы наставничества становится фундаментальным инструментом повышения производительности и вовлеченности персонала организации в производственные процессы.

Степень научной разработанности темы. Непосредственным изучением разных аспектов корпоративной культуры занимались такие отечественные и зарубежные исследователи как: В.Р. Бенин, О.С. Виханский, А.Н. Занковский, К. Камерун, В.Д. Козлов, Р. Куинн, И. Ладанов, Р.Д. Льюис. Важнейшим социологическим аспектом корпоративной культуры является проблема ценностей, разные аспекты которой изучали Б.С. Братусь, Ф.Е. Василюк, Б.И. Додонов, А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин, А.Н. Леонтьев и другие. Наставничеству как кадровой технологии посвящены труды таких ученых, как: Л.В.Фотина, Г. Льюис, И.А. Урмина, Н.Н. Горелова, Л.Л. Иванова, М.Н. Крутцова.

Объектом исследования является кадровая политика организации и применяемые в ее рамках технологии.

Предметом исследования является наставничество в системе корпоративной культуры организации.

Целью работы является изучить механизмы влияния инструментов наставничества на корпоративную культуру организации и разработать рекомендации по их совершенствованию.

Реализация поставленной цели предопределила решение теоретических и практических задач:

1. Рассмотреть теоретические положения кадровой политики в отношении государственной гражданской службы.
2. Определить место наставничества в системе государственной гражданской службы в качестве кадровой технологии.
3. Дать характеристику основным инструментам наставничества и рассмотреть технологии их применения.
4. Охарактеризовать организационную и методическую составляющие корпоративной культуры.
5. Раскрыть сущностные характеристики наставничества в качестве механизма адаптации к корпоративной культуре.
6. Провести анализ кадровых практик наставничества на примере государственных корпораций.
7. Дать характеристику корпоративной культуре государственных органов, на основе ее анализа выявить закономерности и недостатки, предложить пути минимизации последних.
8. Выявить ключевые проблемы при внедрении системы наставничества в организациях.
9. Разработать рекомендации совершенствования системы наставничества.

Методологической основой для работы стали классические общенаучные методы исследования как теоретические, основанные на анализе, синтезе, формализации материалов по изучаемому предмету, так и экспериментальные, основанные на выявлении сходств и различий в изучаемых подходах. Методологическую основу исследования составляют диалектический подход, методы логического и сравнительного анализа, синтеза, аналогии и количественного и качественного анализа. Теоретической основой исследования послужили научные работы современных российских и зарубежных авторов, публикации в периодической печати, внутренние данные и документация организаций, практики которых послужили материалом для анализа.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Под наставничеством следует понимать кадровую технологию, обеспечивающую передачу посредством планомерной работы знаний, навыков и установок от более опытного сотрудника – менее опытному. Цель наставничества на государственной гражданской службе заключается, прежде всего, в содействии в непрерывном профессиональном развитии и

должностном становлении государственных служащих, обогащений необходимых знаний и навыков для выполнения служебных обязанностей в ходе адаптации на различных этапах прохождения государственной службы [3]. В качестве вторичной, но существенной цели внедрения института наставничества выделяют – компенсацию образовательного дефицита. Предпосылки внедрения института наставничества изложены в 62 статье Федерального закона от 27.07.2004 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [1]. Подходы к организации и технологии осуществления наставничества, предлагаемые к использованию в деятельности кадровой службы госоргана, определены в Методическом инструментарии по осуществлению наставничества на государственной гражданской службе РФ (версия 2.0) [2]. Реализация технологии наставничества традиционно включает 4 основных этапа (рис. 1):

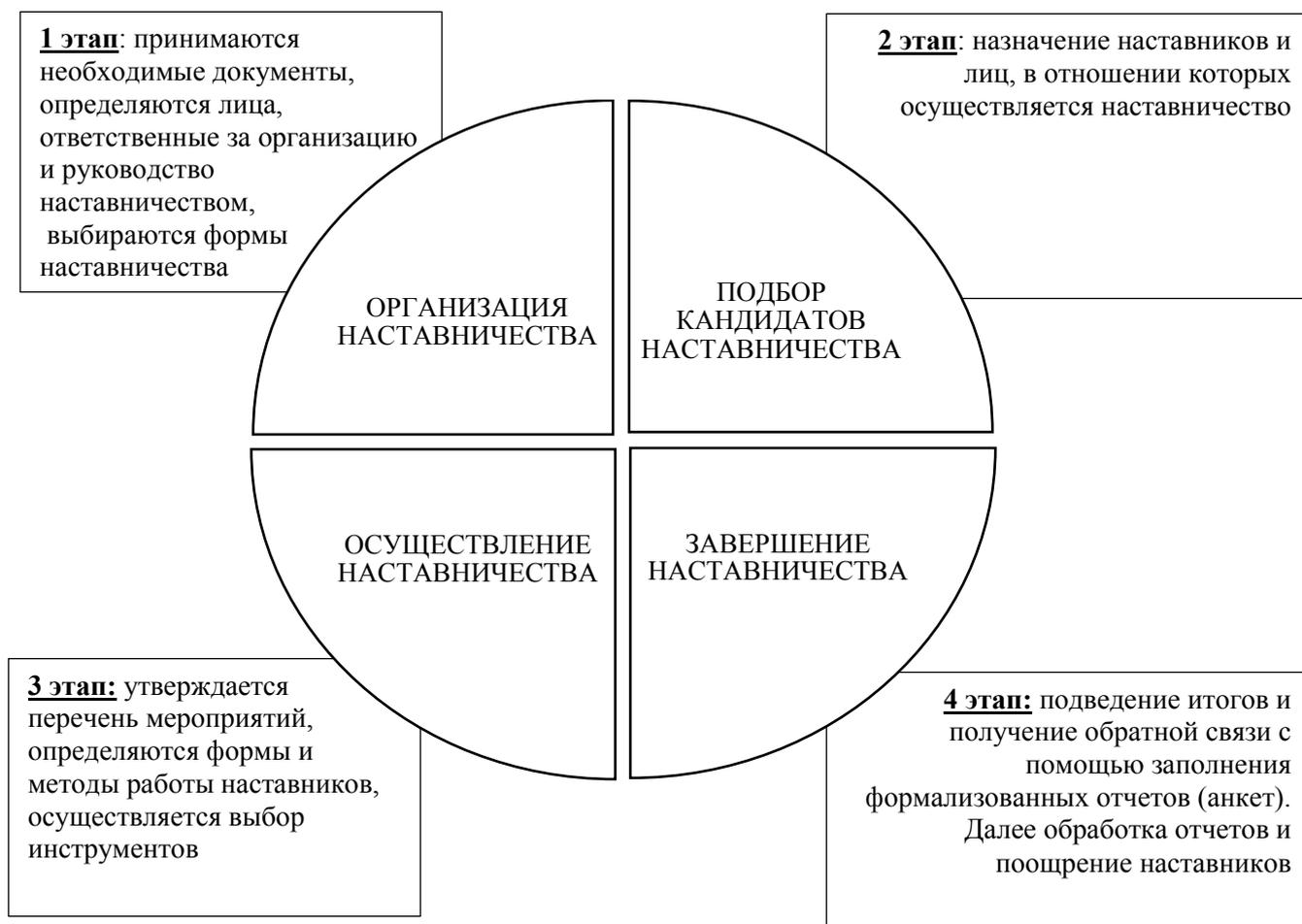


Рис. 1. Этапы реализации технологии наставничества

Источник: составлено автором на основе [2]

В свою очередь, корпоративная культура определяется как совокупность господствующих в организации ценностных представлений, норм и образцов поведения, определяющих смысл и модель деятельности сотрудников независимо от их должностного положения и функциональных

обязанностей. Не являясь монолитным феноменом, корпоративная культура подразумевает сочетание доминирующей и множества подкультур [5]. Доминирующая культура выражает ключевые ценности и выполняет функции по интеграции сотрудников и производственных процессов в организации.

Несомненно, наставничество является важным элементом корпоративной культуры. Среди главных преимуществ внедрения наставничества: ускоренная адаптация, сущность которой быстрее интегрироваться в корпоративную среду, развитие лидерских качеств, коммуникативных навыков и эмоционального интеллекта. Положительный эффект на корпоративную культуру через ускоренный процесс адаптации выражается во влиянии на такие факторы как мотивация и приверженность, привлечение и удержание талантов, сохранение высокого или хотя бы стабильного уровня эффективности принятия решений.

Характерен и обратный процесс взаимодействия – влияние корпоративной культуры на организацию системы наставничества. В частности, корпоративная культура формирует основы методологии обучения и развития сотрудников, определяя ключевые компетенции и ценности, которые находят свое отражение в обучающих программах. Сильную связь между наставничеством и корпоративной культурой демонстрирует прелиминаринг – кадровая технология, базирующаяся на системе наставничества [4]. Под этим понимают привлечение к работе посредством производственной практики и стажировки перспективных молодых специалистов (студентов и выпускников вузов).

Традиционно институт наставничества ассоциируется в первую очередь с опытом США и Европы, однако отмечается рост наиболее инновационные формы наставничества в практике организаций Восточной Азии. Распространение получают партнерское наставничество (англ. Peer-to-peer Mentoring) и флэш-наставничество. Западная модель наставничества строится наоборот – не на партнерском взаимодействии, а на конкуренции. Кадровые практики наставничества, реализуемые в США и европейских странах, демонстрируют тесную связь с корпоративной культурой отдельно взятых организаций. Практика азиатских компаний имеет сильную взаимозависимость с традициями, некой глобальной «национальной» корпоративной культурой, в систему которой встраивается каждая отдельная корпоративная культура. Специфику России также формирует ограниченный масштаб внедрения уже разработанных универсальных методик и концентрация внимания преимущественно на передаче прикладного опыта. Это объясняется относительной молодостью национальной системы наставничества.

Анализ текущего состояния показывает, что в организации, внедряемые системы наставничества сталкиваются с рядом проблем и ограничений, в том числе несистемным подходом к реализации программ, слабой

интеграцией наставничества в общую стратегию развития корпоративной культуры.

Для преодоления этих барьеров и совершенствования системы наставничества необходимо комплексное внимание к таким ключевым аспектам, как:

- создание структурированных и систематических подходов к измерению эффективности программ наставничества и их влияния на развитие корпоративной культуры в организации;
- реализация интеграции онлайн-платформ и коммуникационных инструментов;
- внедрение технологии прелиминаринга;
- усовершенствование программ подготовки наставников.

Дальнейшее развитие системы наставничества можно связывать с рядом ключевых направлений. Во-первых, необходимо расширять охват программ наставничества на всех этапах карьеры сотрудников - от адаптации молодых специалистов до развития уже опытных профессионалов. Во-вторых, перспективным видится использование современных технологий и цифровых инструментов для повышения эффективности наставнических взаимодействий. Предложенные механизмы повысят эффективность труда в организации, создадут крепкую связь между вектором профессионального развития персонала и направлением развития целей организации.

Список литературы:

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/?ysclid=lv2q5ezxbm776488585 (дата обращения: 07.06.2024).

2. Методический инструментарий по применению наставничества на государственной гражданской службе РФ (версия 2.0) [Электронный ресурс]: утверждена Министерством труда России от 28.05.2020 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_353980/c37f3b1717f6a760d7fd46765c2b66be3e96a383/?ysclid=lv2qjq5xl9395387258 (дата обращения: 07.06.2024).

3. Кадровая политика и кадровый аудит организации [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л. В. Фотина [и др.]; под общей редакцией Л. В. Фотиной. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 196 с. URL: <https://urait.ru/bcode/543981> (дата обращения: 07.06.2024).

4. Алиева С.В., Мардахаев Р.А. Технологии наставничества на государственной службе: новые контуры традиционной практики [Электронный ресурс] // Вестник экспертного совета. 2021. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-nastavnichestva-na-gosudarstvennoy-sluzhbe-novye-kontury-traditsionnoy-praktiki?ysclid=lnshbf4z5238037756>
(дата обращения: 07.06.2024).

5. Martin J. Cultures in Organizations: Three Perspectives. N.Y.: Oxford University Press. 1992.

УДК 338.264

УПРАВЛЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Яковенко А. К.

*Научный руководитель: Сторожук Р. П., кандидат политических наук,
доцент кафедры управления Филиала МГУ в г. Севастополе, доцент*

В настоящее время благоустройству территорий уделяется особое внимание. С ростом городов и повышением технологического уровня промышленности, с каждым разом становится все более острой проблема благоустройства городских территорий и управления услугами благоустройства муниципального образования. Данная проблема требует тщательно продуманных управленческих решений, связанных с планированием работы предприятий благоустройства территориальных ресурсов.

Актуальность темы исследования. В настоящее время управление благоустройством городских территорий проявляется во многих аспектах современной жизни. Благоустройство играет ключевую роль в формировании общественного пространства, воздействует на психологическое состояние людей, их здоровье, а также на общий облик города. Создание зеленых зон, пешеходных аллей, обустройство детских площадок, установка скамеек, мусорных баков, освещение улиц – все это важные элементы благоустройства, которые способствуют повышению качества жизни горожан.

Степень научной разработанности темы. Исследования в области определения понятия «комфортной городской среды» были проведены такими учеными как Ганченко Д.Н., Тарзанова Ю.А., Кочеткова Т.В., Алейникова Н.В., Лаппо Г. М., Маслов Н.В., Угрюмова А.А., Паутова Л.Е., Паутова Е.П., Н.Ф. Реймс. Основываясь на работах Велихова. Л.А., Денисова В.Н., Степановского А.С. было определено понятия городского благоустройства. Специфику управления в своих работах активно исследовали такие авторы как Таболин В.В., Занадворов В.С., Занадворова

А.В., Зотов В.Б., Хотунцев Ю.Л. рассматривали проблемы озеленения и благоустройства городов [5].

Объектом исследования является городская территория.

Предметом исследования является механизм управления благоустройством городских территорий.

Целью работы является изучение системы управления благоустройством городских территорий и разработка предложений по её совершенствованию.

Реализация поставленной цели предопределила решение теоретических и практических задач:

1. Изучить основные научные подходы по вопросу благоустройства территорий.

2. Выявить показатели и элементы благоустройства городской среды.

3. Проанализировать систему управления благоустройством городских территорий в Российской Федерации.

4. Определить нормативно-правовые основы регулирования благоустройства в Российской Федерации.

5. Оценить вклад программ и проектов, реализуемых в сфере благоустройства городских территорий.

6. Рассмотреть лучшие региональные практики благоустройства городских территорий.

7. Выявить проблемы в сфере благоустройства территорий российских городов.

8. Разработать предложения по совершенствованию процесса принятия управленческих решений органами государственной власти и местного самоуправления в контексте обеспечения устойчивого развития городской среды и благоустройства территорий.

В работе было использовано сочетание как теоретических, так и эмпирических методов: системный и диалектический подходы (выявление проблем в работе Управления благоустройством городской среды и анализ понятий и подходов оценки городских территорий), метод аналогии (сопоставление опыта решения проблем благоустройства в городах зарубежных стран и городах РФ), метод изучения документов и статистических данных, анализ данных социологических опросов.

В 1 разделе исследованы понятие, место и значение государственной политики в сфере благоустройства городских территорий, определены показатели и элементы благоустройства городских территорий и проведён анализ системы управления благоустройством городских территорий.

Во 2 разделе определены нормативно-правовые основы регулирования благоустройства в Российской Федерации, оценён вклад программ и проектов, реализуемых в сфере благоустройства городских территорий и рассмотрены лучшие региональные практики благоустройства городских территорий.

В 3 разделе выявлены проблемы в сфере благоустройства территорий российских городов и предложены рекомендации по совершенствованию процесса принятия управленческих решений органами государственной власти и местного самоуправления в контексте обеспечения устойчивого развития городской среды и благоустройства территорий.

Структура законодательства Российской Федерации для обеспечения благоприятной окружающей среды населению, при благоустройстве, состоит из следующих нормативно-правовых актов:

1. Конституция РФ – закрепляет экологические права и интересы (ст. 9, 42, 72);
2. Кодексы (Градостроительный, Земельный, Водный и т.д.);
3. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131–ФЗ [1];
4. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7–ФЗ
5. Указ Президента РФ от 19 апреля 2017 г. № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» [2];
6. Приказ Минрегиона России от 27.12.2011 N 613 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований» [3];
7. ГОСТы, своды правил, СНИПы и СанПиНы (в т.ч. СП 82.13330.2016 «СНИП III–10–75 Благоустройство территорий» (Приказ Минстроя России от 16 декабря 2016 г. № 972/пр)).

Следовательно, мы можем наблюдать, что в настоящее время органы федерального, регионального и местного уровней обладают полномочиями в законодательной, социальной, экономической и градостроительной сферах для осуществления комплексного развития территорий и решения поставленных задач.

Проведя анализ подходов и методов оценки и развития комфортной городской среды, можно сделать вывод об отсутствии единой процедуры оценки. Комфортность городской среды оценивается с помощью разнообразных способов, подходов и при использовании широкого многообразия методик и инструментов. В каждом из этих подходов лежат разные варианты трактовки понятия «комфортная городская среда» (начиная от экологической обстановки и заканчивая демографическими особенностями региона) [4].

В результате анализа проблем благоустройства городских территорий в России стоит отметить, что благоустройство является «последователем» градостроительства, основными проблемами которого является несовершенство нормативно-правовой базы, неактуальные стандарты проектирования, низкий уровень вовлеченности граждан в развитие

территорий и, в то же время, высокая степень недовольства благоустройством. Основные проблемы благоустройства были выявлены благодаря опросу ВЦИОМ в 2023 году, на рисунке 1 представлены результаты некоторых вопросов.

Город — место столкновения интересов разных групп людей, зачастую найти компромисс не удастся, рождаются конфликты. Как показал опрос, наиболее распространенной из семи изучаемых конфликтных ситуаций стала проблема градостроительных решений без учета мнения жителей (например, строительство торгового центра, транспортных развязок) — 18%. В Москве, Санкт-Петербурге и городах-миллионниках такие ситуации замечали 30% и 27% соответственно (vs. 10% на селе) [6].

Общий вывод из этих результатов предсказуемый: урбанизированность обостряет конфликты интересов разных групп.



Рис. 1. Оценка качества городской среды и ответственное лицо за качество городской среды

Источник: составлено автором на основании опроса ВЦИОМ [6].

Повышению качества жизни способствует применение комплексного подхода к обустройству всех сторон жизнедеятельности населения. Создание комфортной среды для проживания людей на занимаемой ими территории является одной из них, что также выступает приоритетной задачей, указанной в программах по благоустройству и отражено в направлениях региональной политики. Особое значение в этих условиях приобретает деятельность по активизации привлечения населения к обсуждению проектов по благоустройству городской среды, их участия в реализации намеченных проектах и последующей оценке проведенных

работ. Также важно акцентировать внимание на том, что опираясь на ключевые положения Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» Национального проекта «Жильё и городская среда» каждый регион проявляет инициативу в разработке и осуществлении данного вида деятельности на своей территории с учётом особенностей её развития, интересов граждан, историко-природной аутентичности и т.д.

На основе проведенного исследования можно предложить следующие рекомендации по совершенствованию процесса принятия управленческих решений в области благоустройства городских территорий:

1. Разработка системы мониторинга и оценки эффективности проектов благоустройства для оперативного контроля и коррекции деятельности.

2. Усиление взаимодействия между органами власти, городскими службами, общественными организациями и жителями с целью учета общественного мнения и потребностей при принятии решений.

3. Повышение уровня финансирования проектов благоустройства через привлечение инвестиций, грантов, партнерских программ, а также оптимизацию расходов и использование ресурсов более эффективно.

4. Внедрение инновационных технологий и решений в области благоустройства, которые способствуют сокращению времени и затрат на реализацию проектов, а также повышению их качества и устойчивости.

5. Проведение обширной информационной кампании среди жителей города о текущих и планируемых проектах благоустройства, их целях и преимуществах для общества, чтобы повысить осведомленность и активное участие граждан в процессе улучшения городской среды.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.11.2018) // Российская газета. № 202. 08.10.2003; Российская газета. № 247. 02.11.2018.

2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/> (дата обращения 13.04.2024).

3. Приказ Минстра России от 13.04.2017 № 711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов». [Электронный ресурс]. URL: <http://legalacts.ru/doc/prikaz-minstroja-rossii-ot-13042017-n-711pr-ob-utverzhdenii/> (дата обращения 13.04.2024).

4. Ефимов, В. Социально-экономическая привлекательность российских городов: сравнительный анализ // В. Ефимов, Ю. Честнов. // Городское управление. – 2015. – № 11. – С.32

5. Определение понятия городского благоустройства [Электронный ресурс]. URL: www.oeconomia.ru (дата обращения 13.04.2024).

6. Результаты опроса об оценке россиянами состояния городской среды предоставлены ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/komfortnaja-sreda-ocenki-zhitelei-rossiiskikh-gorodov> (дата обращения 13.04.2024).

42.03.02 Журналистика

УДК 070; 316.77

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ В ПЕРИОД СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

Бородкина М. А.

Научный руководитель: Жуков Д. В., старший преподаватель кафедры журналистики Филиала МГУ в г. Севастополе

Медиапотребление и его особенности всегда были важнейшим звеном между СМИ и аудиторией. Этот процесс связан с потреблением, распространением и производством контента. Его исследования помогают СМИ лучше ориентироваться в предпочтениях аудитории и выбирать новые способы дальнейшего развития в зависимости от различных факторов влияния. Полноценное изучение медиапрактик началось после развала Советского Союза.

В истории современной России произошло немало трансформаций российского медиaprостранства и медиапотребления россиян. Поначалу причинами становились рост популярности одних традиционных СМИ и спад других. Затем тенденции изменились из-за появления Интернета, внедрения передовых технологий и искусственного интеллекта. Однако главными причинами трансформации за последнее время стали именно крупномасштабные исторические события. Первым подобного рода событием явилась пандемия коронавирусной инфекции в 2020 году, когда для традиционных СМИ в их привычной форме этот период стал достаточно тяжелым, в то время как новые медиа окончательно закрепились и продолжили развиваться. Вторым событием стало начало специальной военной операции России на территории Украины в феврале 2022 года.

Актуальность нашего исследования заключается в изучении современного медиапотребления россиян, которое начало заметно и крайне быстро трансформироваться с 24 февраля 2022 года. Исследование также направлено на определение дальнейших возможных изменений в этой области. Научная новизна работы состоит в том, что в ходе проведения исследования обнаружены конкретные признаки трансформации медиапотребления россиян в период СВО. Эти признаки удалось установить благодаря экспертам, работающим в общероссийских и региональных крымских и севастопольских СМИ.

Теоретической базой исследования выступили 60 источников. Среди них монографии под ред. Д. В. Дунаса «Медиапотребление «цифровой молодежи» в России» и И. М. Дзялошинского «Медиапространство России: пробуждение Соляриса», словарь под ред. Е. Л. Вартановой «Отечественная теория медиа: основные понятия» и научные статьи Ю. М. Ершова «Цифровой мир сетевых подростков и их зрительские практики», В. П. Коломийца «Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе», Е. В. Мурзиной «Медиапотребление в условиях неопределенности современного общества», Г. Г. Щепиловой «Взаимодействие телеканалов с онлайн-средой», Л. Д. Гудкова, Б. В. Дубина «Общество телезрителей: массы и массовые коммуникации в России конца 90-х годов», учебное пособие А. В. Федорова «Медиаобразование и медиаграмотность».

Дополнительными источниками стали исследования технологичной исследовательской компании *Mediascope* («Аудитория Интернета в 2022 году», «Аудитория *Telegram*», «Медиапотребление 2022», «Радио в цифрах»), социально-ориентированного нефинансового института развития «Фонд *Росконгресс*» («Медиапотребление в России – 2020»), «ВЦИОМ-медиа» («Медиапотребление россиян: мониторинг»), Ассоциации Коммуникационных Агентств России («Объем рынка маркетинговых коммуникаций в 2021 году», «Объем рынка маркетинговых коммуникаций в 2022 году», «Расширение географии измерения»), данные Российской компании автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и социальных сетей в режиме реального времени «Медиалогия», а также статьи сетевых изданий «Российская газета», «Ведомости», РБК, «Сноб», *AdIndex.ru*, *Forbes.ru*, «Аргументы и факты», «Коммерсантъ», новостного агентства «*Sputnik* на русском», медиахолдинга *Rambler&Co*, интернет-журнала *biz360*, компании «Группа М.Видео-Эльдорадо», телеканала НТВ, оператора деловых мероприятий *TMT Conference*.

Объект исследования – медиапотребление россиян. Предмет исследования – структурные и контентные изменения в российском медиапространстве в период специальной военной операции.

Цель исследования – выявление особенностей медиапотребления и медиапространства в современной России. Задачи: раскрытие феномена медиапотребления как повседневной практики россиян; выделение кризисных точек, повлиявших на изменения в медиапотреблении и российском медиапространстве; фиксация структурных и контентных изменений в отечественных СМИ после начала специальной военной операции; выявление и формулировка особенностей медиапотребления россиян с момента начала специальной военной операции; прогнозирование изменений медиапотребления в современной России.

Для достижения поставленной цели были использованы научные методы: анализ литературы и научных работ, анализ исследований мониторинговых компаний, экспертные интервью и прогнозирование.

Результаты исследования показали, что основным признаком трансформации является жесткое разделение российской аудитории на две противоположные группы: тех, кто потребляет контент СМИ, поддерживающих проведение СВО и публикующих соответствующие информационные материалы, и тех, кто является сторонниками СМИ, которые осуждают политику России (имеют статус иноагента, но деятельность которых не запрещена).

Россияне стремятся узнавать больше новостей, они постепенно становятся все более избирательными в потреблении медиаконтента, ограничиваются собственным «информационным пузырем» и редко выходят за его пределы, а обострения политической ситуации становятся первостепенными причинами активного чтения новостей, что носит событийный характер. У российских потребителей медиапродукции заметно увеличилось количество источников информации по сравнению с периодом до начала СВО. У аудитории традиционных СМИ растет спрос на потребление контента именно в Интернете. *Telegram* становится главным интернет-ресурсом из-за роста пользования каналов во время увеличения количества инфоповодов. Актуальной проблемой остается факт распространения фейков. Аудитория СМИ не всегда отличает ложь от правды. При этом в последнее время заметны тенденции к фильтрации информации и отсеиванию ложных фактов от истинных. Заметен рост популярности блог-платформы «Дзен», откуда у многих российских СМИ идет основной новостной трафик.

В ходе проведения 11 экспертных интервью было выявлено, что дальнейшие трансформации медиапотребления российской аудитории напрямую зависят от будущего нашей страны и геополитики в целом. Возможно, что дальнейшие изменения будут связаны с тем, что российские СМИ продолжают заполнять «лакуны», которые образовались на месте ушедших из России СМИ. Российские СМИ неминуемо начнут распространяться на новых присоединенных территориях. Ожидается, что *Telegram* продолжит развиваться и трансформироваться, телевидение станет более персонализированной платформой для аудитории, ужесточатся меры для публикации материалов СМИ, фильтрации контента, медиапотребления и общения в Интернете. Также, вероятно, официальные сайты СМИ столкнутся либо с перерождением из-за того, что соцсети напрягают россиян своей манипулятивностью. Вероятно, посещаемость официальных сайтов СМИ в целом начнет стремительно падать, потому что аудитория будет переходить в *Telegram* и СМИ будут вынуждены следовать за ней.

Изменения в российской медиасфере всегда влекут за собой изменения в медиапотреблении россиян. Точно также, являясь одновременно аудиторией разных СМИ, жители России своим потреблением медиаконтента изменяют само медиапространство.

В процессе исследования мы обнаружили, что изучение медиапотребления является достаточно трудоемким процессом, требующим учета всех возможных факторов влияния на его малейшие изменения и глобальные трансформации. Однако, это вовсе не делает процесс изучения монотонным и малоинтересным. Напротив, обнаруживая причинно-следственные связи между различными процессами в обществе и СМИ, мы начинаем лучше воспринимать изменения в медиапространстве и с большей вероятностью предполагать, что изменится в этой сфере в дальнейшем.

УДК 070

ТИПОЛОГИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ НАРОДОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Дудник И. О.

*Научный руководитель: Громова Е. Б., кандидат филологических наук,
старший преподаватель кафедры журналистики Филиала МГУ в
г. Севастополе*

Возросший в последние десятилетия интерес к этнической журналистике обусловлен как новизной целостного подхода к исследованию темы этнических меньшинств и их культуры в целом, так и объявлением Генеральной Ассамблеей ООН 2022–2032 гг. десятилетием коренных языков. Язык какой-либо этнической общности может быть в полной мере сохранен только при возможности регулярной языковой практики, для которой, в свою очередь, необходима благоприятная языковая среда. В случае с коренными малочисленными народами Крайнего Севера (КМНС) огромное значение играет отсутствие необходимого объема художественной и методической литературы, создание которой все еще продолжается для обучения коренным языкам новых поколений представителей КМНС. Лингвистическую ситуацию, сложившуюся на Крайнем Севере, можно описать таким образом: сокращение использования коренных языков вследствие уменьшения количества сфер, в которых они могли бы использоваться, снижение количества носителей и деградация языков в целом.

Этнические средства массовой информации представляют собой сложный объект для исследований ввиду совершенно отличных от привычных СМИ свойств, признаков и условий существования. Это, прежде всего, – материальная зависимость от государства, двуязычие, однообразие форматов, ограниченность тем.

В современной России этнические меньшинства, в частности, коренные малочисленные народы Крайнего Севера, обладают достаточно четким самосознанием себя как отдельного этноса, однако в силу исторических, экономических и политических причин они существуют в русскоязычной среде, опираются на нее и полностью от нее зависят.

Актуальность исследования обусловлена в первую очередь активно изменяющимися формами существования этнической журналистики коренных малочисленных народов Севера, которые отражают социокультурные процессы, протекающие внутри данной социальной группы: неравномерное изменение демографических показателей и количества носителей национальных языков.

Новизна исследования заключается во всестороннем анализе регионального медиапространства этнических СМИ Дальневосточного Федерального округа Российской Федерации и группы коренных малочисленных народов Севера, определение актуальных проблем этнической медиасистемы этих регионов, выявлении и объяснении типологических особенностей феномена этнической журналистики КМНС в целом. Объектом данного исследования являются этнические средства массовой информации коренных народов Севера. Предметом исследования являются типологические признаки и актуальные тренды развития этнических СМИ Крайнего Севера Российской Федерации. Методы исследования: описательно-аналитический, сравнительно-сопоставительный, классификация, экспертные интервью.

Предпринимая попытку сформулировать типологию этнических средств массовой информации коренных малочисленных народов Севера, исследователь в первую очередь сталкивается с проблемой отсутствия единых признанных типологических характеристик, которые необходимо учесть и проанализировать. Традиционные «готовые» системы типологии могут не подходить системе этнических СМИ ДФО в виду того, что сама по себе этническая журналистика разительно отличается от общероссийской.

В связи с тем, что существование средств массовой информации невозможно без соответствующей целевой аудитории, изучение этнических СМИ вне контекста демографической и лингвистической ситуаций КМНС не представляется возможным. Именно поэтому к традиционно выделяемым исследователями типоформирующим признакам этнических СМИ («территория вещания, наличие контента на нескольких языках, целевая аудитория, функциональность, аксиологическое наполнение, тематическая направленность»), предложенным Е. С. Бабкиной и Ю. З.

Ивановой в статье «Этнические СМИ России: типология и особенности функционирования» [1], необходимым представляется добавление специальных признаков, характерных только для этнической медиасистемы КМНС ДФО и основанных на более глубоком и детализированном изучении непосредственно аудитории данных СМИ. Причиной этому является тесная взаимосвязь между состоянием этноса как социальной группы и этапом развития медиасистемы, отражающей наполненность, тематическую направленность, дискурс и интенциональность контента в соответствующем информационном пространстве. Дополнительными факторами, которые, на наш взгляд, отвечают всем вышеизложенным параметрам, объясняют и отражают полный образ этнического средства массовой информации, являются:

– демографический фактор, то есть соответствие потенциальной аудитории реальной аудитории этнического СМИ;

– лингвистический фактор.

Таким образом, этнические средства массовой информации подлежат не только контент-анализу, выявляющему скорее количественные показатели присутствия коренных северных языков в публикуемых материалах, но также и лингвистическому анализу, наряду с учетом глубины владения представителями конкретного этноса национальным языком.

Поскольку среди КМНС наблюдается неравномерность соотношения общего количества представителей этноса и носителей национального языка – иногда нескольких, а иногда и ни одного – то существующая этническая пресса, как продукт деятельности КМНС, отразит эту проблему в своем дискурсе. Предлагаемый демографический фактор не только предоставит возможность судить о потенциальной аудитории этнических СМИ, но и даст более полное объяснение лингвистической ситуации, наблюдающейся у КМНС с момента создания письменности.

Среди КМНС наблюдается неравномерность соотношения общего количества представителей этноса и носителей национального языка. У коренных народов Крайнего Севера как у социальной группы в настоящее время проявляются весьма противоречивые признаки: прослеживается снижение уровня владения родными языками, но вместе с тем наблюдается повышение этнической самоидентификации.

Классифицируя этнические средства массовой информации Крайнего Севера в соответствии с классической системой типологии, определенной С. Г. Корконосенко, следует выделить и прокомментировать каждый типоформирующий признак в контексте социологической ситуации КМНС как социальной группы.

Территориальный признак. Все из рассмотренных в данной исследовательской работе средств массовой информации являются региональными и относятся к различным регионам Крайнего Севера

Российской Федерации. Больше число этнических СМИ зарегистрировано и функционирует в Дальневосточном Федеральном округе, а именно в Республике Саха (Якутия), в том числе СМИ на языках КМНС. Однако, несмотря на факт преимущественного проживания представителей КМНС в регионах ДФО, этнические СМИ существуют лишь в некоторых из них. Ненецкий, Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа являются местами преимущественного проживания таких этносов, как ненцы, ханты и манси. На данных территориях издаются два издания полностью на национальном языке (мансийский и хантыйский) с детскими приложениями.

Учредитель. Все из рассмотренных этнических СМИ КМНС Российской Федерации являются государственными и существуют только благодаря финансовой или грантовой финансовой поддержке.

Аудитория. Большая часть этнических средств массовой информации коренных малочисленных народов Крайнего Севера не дифференцирует свою аудиторию ни по гендерному, ни по классовому признаку. Это достаточно однородная аудитория, в большей степени состоящая из лиц среднего и более старшего возраста, принадлежащих к числу КМНС и интересующихся этнической повесткой. Как правило, этнические СМИ коренных малочисленных народов объединяют сразу несколько этносов, однако мансийские и хантыйские газеты, издающиеся в Ханты-Мансийском округе, предоставляют этносам манси и ханты возможность потребления информации исключительно на родном языке. Материалы на нескольких национальных языках печатаются преимущественно в якутских газетах, и причиной тому является факт проживания на территории Республики Саха (Якутия) наибольшего числа представителей КМНС.

Вид СМИ. Большая часть этнических СМИ остается печатными – это преимущественно газеты. В Чукотском автономном округе, Ненецком автономном округе, Ямало-Ненецком автономном округе и Республике Саха (Якутии) действуют радиостанции, осуществляющие частичное вещание на некоторых языках коренных малочисленных народов Севера. В основном это новостные и культурно-просветительские программы длительностью до часа. Телевидение на языках КМНС также осуществляется частично в регионах Чукотский автономный округ, Республика Саха (Якутия),

Качественность. С. Г. Корконосенко выделяет качественную и массовую журналистику. Качественная журналистика рассчитана на более узкую, аудиторию, что соответствует параметрам аудитории этнических СМИ, читатель которых в идеале знает минимум два языка: русский и национальный [2]. В публикациях, проанализированных в данной работе этнических СМИ нет места «желтой» журналистике, на страницах этнических газет публикуются материалы общественно-политического и культурно-просветительского характера. Даже учитывая факт того, во

многих случаях контент на национальном языке дублирует русские новости и статьи, не являясь оригинальным, журналисты и корреспонденты этнических газет используют информационные поводы, большинство из которых связаны с темами культуры КМНС, защиты прав представителей народов, традиционными промыслами.

Издательские характеристики. Тираж этнических газет колеблется от 1 000 до 1 500–2 000 экземпляров. Отдельные издания имеют большой тираж: это газета «Крайний Север» и «Нарьяна Нгэрм», издающиеся на Чукотке и в Ямало-Ненецком АО соответственно. Интерес для нашего исследования в большей степени представляет последнее издание, так как оно является полноценным этническим СМИ, в то время как «Крайний Север» – русскоязычная газета, и материалы на чукотском языке выходят в ней в качестве приложения («Мургин Нутенут»). Формат выхода данных СМИ не отличается от формата обычной газеты (А3); в некоторых случаях материалы на национальном языке печатаются в специальной рубрике: «Нарьяна Вындер», «Илкэн», «Таймыр», «Корякия», «Беринг и я», «Время Ямала», «Нивх диф», «Пунушка». В других изданиях контент на национальном языке какого-либо этноса существует в качестве приложения к русскоязычной газете: «Крайний Север», «Колымская правда». Изданиями, контент которых издается полностью на национальном языке КМНС, являются «Луима Сэрипос», «Нарьяна Нгэрм», «Ханты Ясанг». Периодичность выхода этнических изданий КМНС варьируется от одного раза в неделю до одного раза в два месяца.

Целевое назначение издания. Целью этнических средств массовой информации Крайнего Севера является не только информирование представителей коренных малочисленных народов Крайнего Севера об актуальных событиях региона и России, но и их объединение, сплочение под общенациональной идеей для сохранения и развития культурного наследия и национальных языков. При этом на выборку тем влияет тип учредителя, который в большинстве случаев одинаков для всех этнических СМИ Крайнего Севера – государственная инстанция, материальная зависимость от которой вместе с самоцензурой формируют определённый список желательных и нежелательных тем. Более того, именно этнические СМИ формулируют остро стоящие социокультурные проблемы КМНС и в некоторых случаях предлагают варианты их решения. Так происходит в случае с проблемой языкового сдвига: публикуя на своих страницах материалы на национальных языках, этнические СМИ частично воссоздают одну из утраченных сфер использования исчезающих коренных языков народов Крайнего Севера.

Доминирование сахаязычных средств массовой информации в этническом медиапространстве Крайнего Севера имеет несколько причин. Во-первых, это связано с демографическим фактором: представители якутского этноса не входят в Перечень коренных малочисленных народов

Севера, их численность почти в шесть раз превышает критическое число 50 000 человек, являющееся критерием для включения этноса в Перечень. Соответственно, носителей якутского языка закономерно достаточно для того, чтобы сформировалась целевая аудитория, имеющая потребность в информации на якутском языке. Именно в Республике Саха (Якутии) существуют полностью сахаязычные газеты «Кыым», «Хотугу Кыым», «Сана олох», «Саха Сирэ», а также детская газета «Кэскил». Журналами, издающимися полностью на якутском языке, являются «Курюлгөн», «Байдам», «Чолбон», «Долбар хотун», а также детский журнал «Бэлэм буол».

Существование в Якутии таких разноформатных печатных изданий, как газеты, журналы, альманахи; дифференциация целевой аудитории по возрастному, гендерному, классовому признакам вдобавок к национальному служит маркером удовлетворительной ситуации внутри национальной медиасистемы Республики Саха (Якутии). Данная региональная медиасистема может послужить примером организации сосуществования многоязычных дискурсов в СМИ, где исчезновение национальных языков коренных народов Севера не проявляется так ярко. Этнические СМИ являются отражением мироощущения этноса, меняющегося сообразно с его культурно-историческим прогрессом как отдельной социальной группы, и хранящего отпечатки всех периодов, процессов и событий, повлиявших на его развитие.

Учитывая взаимосвязь между изменением историко-социальных обстоятельств и типологических характеристик средств массовой информации, необходимо признать продолжающуюся актуальность многопланового изучения типологических характеристик этнической журналистики Крайнего Севера.

Список литературы:

1. Бабкина Е.С., Иванова Ю.З. Этнические СМИ России: типология и особенности функционирования // Культура и наука Дальнего Востока. 2017. – № 2. – С. 120-122. URL: http://rarefond.fessl.ru/docs-downloads/bookpdf/DVGNB/KNDV/KNDV_20_120.pdf.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2002.

МЕДИАДОВЕРИЕ В КРЫМУ И СЕВАСТОПОЛЕ

Мынко П. И.

Научный руководитель: Еришов Ю. М., доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики Филиала МГУ в г. Севастополе

Умение проявлять, укреплять, а местами и восстанавливать доверие — необходимо сегодня не только для нашего личного спокойствия и продуктивных межличностных отношений, но и становится ключевой компетенцией института СМИ. Журналистскую деятельность некорректно воспринимать в качестве однонаправленной коммуникации, поскольку аудитория медиа сегодня вольна сама выбирать источники информации для взаимодействия, исходя из своих личных предпочтений и симпатий. В этой связи становится важным налаживание и поддержание доверительных отношений между редакцией СМИ и публикой как изначальных участников этого процесса. Данная работа посвящена проблеме доверия граждан российским медиа на примере исследования медиадоверия среди респондентов, постоянно проживающих в пределах Республики Крым и города-региона Севастополь. Актуальность выбранной темы связана с необходимостью обретения широкого взгляда на проблему медиадоверия, предпосылок его формирования и последствий для института СМИ в России в условиях глобального общественного кризиса доверия.

Изучению оснований доверия к средствам массовой информации посвящено немало исследований как в области теории журналистики, так и на стыке с научными работами в области социологии, политологии и философии. Доверие к СМИ (медиадоверие) является ключевой темой в коммуникационных исследованиях на протяжении десятилетий, начиная с книги «Коммуникация и убеждение» основателя Йельской школы убеждающей коммуникации К. Ховланда с соавторами, опубликованной в 1953 г. Проблему доверия к массмедиа изучали в западной социологии Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, А. Селигмен, Г. Спенсер, П. Штомпка. Значительный вклад в обсуждение этой проблемы в отечественной социологии внес первый директор Института социологии РАН В.А. Ядов, а также основатели отечественных социологических служб Б.А. Грушин и Ю.А. Левада. Проект «Функционирование общественного мнения в условиях города и деятельность государственных и общественных институтов», получивший затем название Таганрогского проекта, был первым в нашей стране комплексным социологическим исследованием, в котором рассматривались проблемы доверия граждан к социальным институтам.

В качестве теоретической базы исследования были использованы работы таких ученых, как Эндрю Чадвик, Джордж Джоунс, Мария Липман, Анна Качаева, Майкл Пойкер, Ян Мюллер, Элизабет Ноэль-Нойман, Сара Оутс и других. В научной литературе также представлены труды отечественных исследователей, прямо и косвенно посвященные специфике медиадоверия в России, среди которых работы Д.И. Малахова и М.О. Бессоновой, диссертация А.В. Ненашевой «Доверие к СМИ в современной России», а также научные публикации А.П. Короченского, С.С. Ермакова, Ю.М. Ершова, И.Ю. Леоновой, Р.С. Мухаметова, М.М. Назарова, Т.А. Рассединой, В.В. Тулупова.

Признавая значительный вклад отечественных и зарубежных исследователей в изучение медиадоверия, стоит отметить, что представления о медиадоверии нуждаются в уточнении и развитии. Научная новизна проведенного исследования связана также с первым рассмотрением доверия/недоверия к СМИ граждан Крыма и города-региона Севастополя.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в изучении медиадоверия в российском обществе и определении ключевых причин, порождающих доверие или недоверие населения к СМИ в рамках сложившейся в России общественно-политической системы.

Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить историю и контекст формирования общественного доверия к массмедиа в современной России;
2. Проанализировать вторичные социологические данные, полученные в ходе исследований, посвященных медиадоверию в российском обществе;
3. Охарактеризовать зависимость общих паттернов медиапотребления и характера медиадоверия от принадлежности к определенной социодемографической группе;
4. Определить влияние сложившегося в массовом сознании образа журналиста на доверие к институту СМИ в России;
5. Выявить региональную специфику медиадоверия в Крыму и Севастополе.

Объектом исследования является категория общественного доверия социальных субъектов к средствам массовой информации. В качестве предмета исследования выступили уровни и характеристики медиадоверия в современной России и региональная специфика этой категории в Крыму и Севастополе.

При составлении содержания работы были использованы такие методы исследования, как: социологический анализ эволюции общественного доверия к медиа с периода советской эпохи по настоящее время; анализ исследовательских отчетов и вторичных данных на тему общественного доверия к СМИ в России; сопоставление изменений общественного доверия к СМИ с изменениями в отечественном медиаполе и в характере

медиапотребления; фокусированное групповое интервью с жителями Крыма и Севастополя разных возрастных когорт.

Основные результаты проведенного исследования можно сформулировать в следующих тезисах.

Доверие — это позитивные ожидания и надежда одного субъекта взаимоотношений на благоприятное сотрудничество с субъектом другим. Доверие далеко не всегда строится на честности и рациональности, это скорее комплекс субъективных убеждений. А в контексте изучаемой проблемы доверие к СМИ со стороны аудитории может также выступать прагматическим, нематериальным, но обладающим значительной ценностью активом при выстраивании эффективной коммуникации. Доверие к СМИ в некотором роде — это уверенность аудитории в добросовестности исполнения СМИ функции объективного и точного информирования аудитории.

У читателя нет времени и нужных компетенций для поиска и проверки полученных данных — он вынужден довериться в этом деле журналистам и СМИ, организующим информационное пространство для нашей ориентации в текущих событиях. Доверие можно также расценивать в качестве бонуса редакции в вопросе получения прибыли. Рекламодатели склонны выбирать СМИ с хорошей репутацией и высоким уровнем доверия, чтобы продвигать свои бренды наиболее эффективно. Доверие к СМИ — это не только субъективная уверенность индивида, основной корень и источник влияния журналистики как социального института, но и рациональный выбор, вполне объективный медиаэкономический актив и индикатор, определяющий эффективность коммуникации и взаимодействия медиа и его аудитории.

Итоговая оценка медиадоверия состоит из сочетаний нескольких элементов: во-первых, доверия аудитории в непредвзятый и разумный отбор освещаемых тем: когда аудитория действительно верит в то, что СМИ акцентируют внимание на вопросах и социально-экономических проблемах, одновременно отражающих запросы масс и обладающих общественной значимостью; во-вторых, веры в достоверность представленных в СМИ фактов и событий; в-третьих, признания авторитетности журналистской оценки, ценности приведенных комментариев и советов. Так, среди показателей медиадоверия можно выделить показатели прямые, отражающие институциональный уровень доверия граждан к СМИ, и косвенные, в которых содержатся сведения об образе журналиста, сложившемся в социуме, а также усредненная оценка качества проводимой СМИ работой.

Общественное доверие к СМИ можно измерить социологическим инструментарием по прямым показателям доверия к медиа как институту. И как правило, медиадоверие коррелирует с доверием к другим столпам общества в стране — Президентской власти, армии, полиции, суду. Однако,

в России можно наблюдать крайне нетипичную ситуацию: при высоком уровне доверия к власти, доверие к прессе занимает позиции аутсайдера. Этот парадокс объясняется историческим контекстом. В 1990-е годы пресса перестала быть частью управленческого аппарата и стала восприниматься отдельно от власти. Когда какой-то элемент системы перестает восприниматься ее частью, он аккумулирует в себе общественное недовольство. Выходит, что доверие к СМИ и правительству в России не действует в связке. Пресса скорее время от времени выступает «громоотводом», вбирая в себя общественное недовольство фактом развала СССР, итогами приватизации или проводимой политикой.

Доверие к медиа не всегда может быть рационально обусловленным, иногда решение доверять или не доверять СМИ может быть подкреплено эмоциональным отношением аудитории на разного рода раздражители. Среди таких «рычагов воздействия» на медиадоверие можно выделить внутренние и внешние факторы. К внутренним факторам можно отнести социально-политический контекст, сложившийся в России к настоящему времени. В качестве внешних факторов, влияющих на доверие СМИ, выступают периоды глобальных геополитических трансформаций со сменой характера международно-политических отношений. Также, по примеру стран СНГ, влияние внешних факторов в виде эффекта «сплочения вокруг флага», спирали молчания и информационного пузыря наблюдались в работе и на опыте России. Помимо этих факторов формирования медиадоверия существуют и некоторые поведенческие закономерности, зависящие от социально-демографических характеристик отдельных групп аудитории.

Для того, чтобы понять, насколько российское доверие к СМИ особенно или типично, мы обратились к мировому контексту доверия к СМИ и социальным институтам в целом. Согласно подходу социологов Р. Инглхарта и К. Вельцеля, на уровень социального доверия и доверия общественным институтам влияет то, на каком этапе формирования секулярных ценностей находится общество конкретной страны. Когда ценности выживания перерождаются в обществе в ценности постматериалистические, общество обретает критическое отношение к власти, установленным порядкам и существующей в стране социально-политической системе. В авторитарных политических системах (Беларусь, Казахстан, Россия) у аудитории проправительственных СМИ преобладает провластное восприятие мира. Когда государственная политика и определяемая ей повестка дня, транслируемая в СМИ, в целом отвечают пониманию большинством жителей страны своих коренных интересов, уровень доверия к медиа в стране не претерпевает изменений.

Анализ вторичных социологических данных показал, что среди каналов массовой коммуникации современные респонденты отдают предпочтение телевидению и интернету, в отношении которых показатели

доверия практически одинаковы. Конечно, существует некоторая возрастная дифференциация — по результатам опроса ФОМ, доверие к медиа в целом с возрастом растет, при этом применительно к интернету наблюдается обратная зависимость. Поскольку у разных возрастных групп в России существуют свои лидеры доверия, в контексте исследуемой проблемы вернее говорить о доверии к медиа в разных аудиториях. Так, в отличие от представителей старшего возраста, молодежь отдает предпочтение онлайн-СМИ и новым медиа. Именно по этой причине мы провели фокусированные интервью в трех группах разных возрастных когорт.

Наши фокус-группы подтвердили наблюдения о поколенческом разрыве в медиадоверии. Старшие возрастные группы по-прежнему видят в журналисте власть, тогда как представители молодежи воспринимают журналиста отдельно от власти или даже в оппозиции к ней. Граждане, которые читают новостные интернет-издания, склонны меньше доверять традиционным и государственным СМИ в целом. Традиционные СМИ, проиграв конкуренцию социальным сетям и новым медиа, больше не воспринимается в качестве экспертного и уважаемого источника информации. Региональная специфика медиадоверия в Крыму объясняется тем, что для представителей старшего поколения, так долго ожидавших воссоединения Крыма и Севастополя с Россией, доверять традиционным СМИ сегодня в зачет их прошлых заслуг кажется правильным и естественным. На медиадоверие на полуострове влияет также «островное самосознание» и в некотором роде территориальная изоляция, которые замыкают аудиторию на своей идентичности и заставляют воспринимать новости о ходе ведения СВО с большим вниманием и вовлеченностью.

Медиадоверие, как и доверие к другим социальным институтам, в Республике Крым, Севастополе и России в целом, относится к не до конца выстроенным в нашей стране отношениям. Медиадоверие в исследовании не является константой, а выступает в качестве переменной категории. Эта категория зависит от многих факторов, среди которых уровень благосостояния граждан, их уверенность в завтрашнем дне, вовлеченность в федеральную и региональную повестки. Медиадоверие в России зависит даже от того, какой вопрос в интервью ставит социолог. Осложняет процесс исследования проблемы и то, что в условиях проведения СВО количество отказов от участия в социологических исследованиях увеличилось многократно. Исходя из данных исследования социологической группы Russian Field [1], процент недоверия к деятельности СМИ и к нему как институту может быть выше, чем в итоговых цифрах социологов.

Поисковые агрегаторы, социальные сети и мессенджеры заменяют редакции, что свидетельствует об утрате монополии СМИ на авторитетность в процессе информирования граждан. Так, роль института СМИ меняется в информационных потоках и уровень доверия к нему еще

сыграет роль в определении будущего характера взаимоотношений медиа и общества. Недоверие общества к СМИ не упраздняет его как институт. Это скорее фактор, имеющий деструктивный потенциал. Негативные ожидания относительно действий журналиста качественно замедлят взаимоотношения общества с ним в будущем. В этой же связи сохраняется возможность построения эффективных взаимоотношений с гражданами у социально ответственных редакций, ставящих в качестве целей не только построение грамотной контент-политики, но и завоевание и приумножение доверия своей аудитории.

Список литературы:

1. Опасаетесь ли Вы принимать участие в опросах? // Russian Field URL: <https://russianfield.com/strashnievoprosy> (дата обращения: 13.05.2024).

45.03.01 Филология

УДК 821.161.1

ПОЭТИКА ЖЕСТА В РОМАНАХ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО («БРАТЬЯ КАРАМАЗОВЫ») И Л. Н. ТОЛСТОГО («ВОСКРЕСЕНИЕ»)

Сидько О. С.

*Научный руководитель: Ветрова М. В., кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка и литературы Филиала МГУ в
г. Севастополе*

В нашей работе исследуется поэтика жеста в романах «Братья Карамазовы» Ф. М. Достоевского и «Воскресение» Л. Н. Толстого.

Выбор данных произведений в качестве объекта исследования обусловлен особой значимостью Ф. М. Достоевского и Л. Н. Толстого для русской литературы, их общепризнанным высочайшим статусом в классическом реализме XIX века. Существует множество работ, посвященных сопоставлению творчества этих двух писателей, но лишь немногие исследования направлены на сравнение их поэтики. Наш выбор романов «Воскресение» и «Братья Карамазовы» объективно продиктован тем, что оба произведения являются завершающими, итоговыми, в них синтезируется весь предшествующий творческий путь писателей.

Изучение жестов, ранее относящееся к сфере психологии, с недавнего времени все активней осуществляется в литературоведении. Жесты в художественном тексте рассматривают такие исследователи, как Ю. Кристева, Ю. М. Лотман [3], Ю. Н. Тынянов [4], В. Б. Шкловский [5], О. Г. Мельниченко, Г. Е. Крейдлин [2], В. И. Тюпа, В. И. Габдуллина [1], К. Г. Исупов, Н. Добрикова, Г. П. Козубовская, О. В. Кириллова, Ж. Н. Куцая и многие другие.

Актуальность данной темы связана с тем, что изучение поэтики жеста вписывается в важное направление современного литературоведения и расширяет представление о средствах невербальной коммуникации в художественном тексте.

Объектом нашего исследования является поэтика жестов в романах «Воскресение» и «Братья Карамазовы». В настоящей работе наибольшее внимание уделено жестам, являющимся элементом первой портретной характеристики персонажа, а также жестам, возникающим в моменты сильных переживаний персонажей.

Предмет исследования – формально-содержательные составляющие жестовой характеристики, ее роль в создании образа персонажа, функции жестов в двух романах (их схожесть и различие).

Цель нашего исследования – выявление особенностей поэтики жеста в романах «Братья Карамазовы» Ф. М. Достоевского и «Воскресение» Л. Н. Толстого и определение сходства / различия использования кинем в рассматриваемых произведениях.

Мы изучили разные трактовки понятия «жест», рассмотрели научные исследования, посвященные теме семиотики жеста в русской литературе, а также работы, посвященные изучению жеста в творчестве Ф. М. Достоевского (и в романе «Братья Карамазовы» в частности), а также в творчестве Л. Н. Толстого (и в романе «Воскресение» в частности). Кроме того, мы ознакомились с существующими классификациями жестов и применили некоторые из этих классификаций для исследования выбранного литературного материала.

Проанализировав поэтику жеста в романе Достоевского «Братья Карамазовы», мы пришли к выводу о том, что жесты в данном произведении часто соответствуют характеру героя и передают его индивидуальные черты. Особо важное значение играют «сакральные» жесты поцелуя и поклона, поскольку они используются для выражения христианской идеи автора; вместе с тем, Достоевский представляет и «профанное» исполнение данных жестов (например, поклон Федора Карамазова в келье у старца Зосимы). Нами были рассмотрены жестовые «доминанты» героев (и проведен их анализ), а также рассмотрены жестовые переключки между персонажами (например, между Иваном и Смердяковым, между Алешей и Грушенькой).

Исследование поэтики жеста в романе Толстого «Воскресение» позволило сделать следующие заключения: 1) в данном произведении женские жестовые реакции являются более частотными; 2) в романе Толстого присутствуют жесты «отзеркаливания», которые свидетельствуют о сильной привязанности героев друг к другу; 3) мужские жесты часто бывают маркерами вежливости (например, рукопожатия). Вместе с тем, мы выделили жесты дворян, духовенства, представителей судебной власти, крестьян, заключенных (чаще всего представителей низшего сословия). Мы определили, что жесты представителей бедных слоев общества более свободны, лишены наносного, иногда агрессивны. Жесты низшего сословия по отношению к высшему сдержаны, преисполнены почтительности. Жесты дворян и духовенства почти всегда этикетны, они выражают уважение по отношению к равным.

Для верного понимания жеста как в живом общении, так и в литературном произведении чрезвычайно важен контекст. Мы проанализировали контекст возникновения жеста у обоих авторов, в результате чего были сделаны следующие выводы: 1) у персонажей

Толстого мало выражена «индивидуальная принадлежность» жестов, как это происходит у Достоевского; 2) у Достоевского отсутствует четкое разделение на социальные классы в романе, поэтому судить о различии жестов высших и низших сословий мы не можем; 3) в «Братьях Карамазовых» первая жестовая характеристика персонажа чаще всего возникает в ходе «диалогических» сцен, в то время как в «Воскресении» автор обращается к описанию кинем вне зависимости от текущего взаимодействия героев; 4) наиболее часто Достоевский описывает кинемы во время «сбора» большинства значимых персонажей в одном месте (на «конклавах»), в то время как для Толстого это не характерно.

Важным аспектом поэтики жестов являются средства художественной выразительности, которые используются авторами при изображении жестового поведения персонажей. Мы проанализировали средства художественной выразительности, относящиеся к жестам, в обоих рассматриваемых романах. Сопоставление выявленных особенностей позволило сделать ряд выводов: 1) у обоих авторов самым частым художественным средством при описании жестов является эпитет; 2) для Достоевского свойственно использовать эпитеты с положительной или негативной коннотацией, благодаря чему мы можем судить об авторском отношении к тем или иным персонажам; 3) оба автора прибегают к «отзеркаливанию», но у Толстого данный прием свидетельствует о сильной душевной привязанности персонажей (а также о возникновении любовного чувства между ними), а у Достоевского является признаком «двойничества», отражения идей и взглядов в «перевернутом» виде (как у Ивана со Смердяковым).

Важной частью исследования стало изучение жестовых «доминант» персонажей двух романов. Благодаря осуществленному компаративному анализу, мы пришли к следующим выводам: 1) Достоевский наделяет каждого из главных героев легко различимой «доминантой» и апеллирует к её описанию на протяжении всего романа; 2) Толстой ярко выраженными «доминантами» героев «Воскресения» не наделяет, но у Масловой окулесические описания занимают весьма значимое место, в то время как Нехлюдов «повторяет» данный жест (оба эти персонажа также «общаются» взглядами); 3) Толстой чаще описывает мимику или окулесические реакции, чем Достоевский; 4) Толстой обращается к описанию кинем одного персонажа (Катюши Масловой) чаще, чем к описанию других (включая Нехлюдова).

Благодаря проделанной работе, мы выявили, что жест в романах Достоевского и Толстого выполняет различные функции, но всегда является носителем особого авторского замысла. Часто жесты в рассматриваемых романах являются важными элементами в раскрытии характера того или иного героя; Достоевский и Толстой наделяют жестами как главных, так и второстепенных персонажей. В романе «Воскресение» жестам героев

свойственно эволюционировать, но персонажи не наделены «доминантами»; в «Братьях Карамазовых» наоборот, «доминанты» играют важную роль в раскрытии образа персонажа, но они остаются неизменными на протяжении всего произведения.

Таким образом, жест у обоих авторов имеет огромное значение для формирования поведенческой модели персонажа и выражения идейного содержания произведения.

Список литературы:

1. Габдуллина В.И. Семиотика жеста в поэтической системе Ф. М. Достоевского: сакральное и профанное // Сибирский филологический журнал. — 2008. — Вып. 3. — С. 46-51.
2. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. Новое литературное обозрение. — М.: 2002. — 592 с.
3. Лотман Ю. М. Семиотика культуры и понятие текста. Избранные статьи. Т. 1. — Таллинн: Александра, 1992. — 480 с.
4. Тынянов Ю. Н. Поэтика. История литературы. Кино. — М.: Наука, 1977. — 574 с.
5. Шкловский В. Б. Избранное: В 2 т. Т. 1 // О позах и жестах — М.: Художественная литература, 1983. — 640 с.

УДК: 808.1

МОРФОНОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ОККАЗИОНАЛИЗМОВ В РОМАНАХ В. ПЕЛЕВИНА

Теплова Т. Е.

*Научный руководитель: Ситько Ю. Л., кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка и литературы Филиала МГУ в
г. Севастополе, доцент*

Интерес читателей к творчеству В. Пелевина не угасает. Практически ежегодно публикуются новые романы, включающие в свой состав большое количество окказионализмов, понять значение и функции которых сможет не каждый читатель, в связи с чем настоящая работа приобретает особую актуальность. А тот факт, что в данном аспекте анализируемый языковой материал (тексты произведений «TRANSHUMANISM.INC», «КГБТ+», «IPhuck») ещё не был изучен, объясняет новизну данного труда.

К средствам выразительности речи относят элементы экстралингвистических, паралингвистических и лингвистических категорий. Первые две категории считаются внетекстовыми, поэтому у последней из представленных категорий есть заметное преимущество в достижении «желаемой красоты и выразительности человеческой речи» [3, с. 44]. Несмотря на то, что основой для лингвистических средств является текст, стилистические функции могут иметь более абстрактную, внетекстовую природу. М. Н. Кожина в труде «Стилистика русского языка» отмечала, что источником стилистических средств является синонимия, так как именно она предполагает наличие выбора. Выбирается лексика не только синонимичная, но и изначально окрашенная в системе языка [7, с. 202-203]. Связан такой выбор в первую очередь с тем, что специфический текст (со стилистической точки зрения тексты В. Пелевина специфичны) предполагает «специфические черты, удобные именно здесь, вырабатывает закономерности отбора и сочетаемости языковых средств, отвечающие именно нужным задачам мыслетворчества» [8, с. 132].

В. В. Виноградов отмечал, что стиль существует только в ситуации существования выбора – «выбора речевых средств, слов и конструкций» [1, с. 7]. По мнению учёного, существует три стилистики: 1) стилистика языка как стилистика, «изучающая так называемые функциональные языковые стили»; 2) стилистика речи; 3) стилистика художественной литературы, изучающая «все элементы стиля литературного произведения, стиля писателя, стиля литературного произведения» [6, с. 7].

Несмотря на языковую природу художественного стиля, стилистически слово выполняет не только номинативную, но и изобразительную функцию [9]. Особенность окказионализмов как поэтических слов прослеживается в первую очередь в том, что они ещё не обросли связями, иными словами, в язык они приходят «голыми» [3, с. 46]. Однако, опираясь на предыдущие наши исследования, отметим, что новизна таких слов не предполагает их однозначности. Наоборот, окказионализм, будучи образованным от нескольких лексем, вмещает значения всех, входящих в него единиц.

В основу описания стилистических функций окказионализмов в данной работе положена теория коннотативного значения, описанного О. Н. Григорьевой, так как данная классификация является наиболее обширной и точной из тех, что были проанализированы [2, с. 7]. Однако к семи выделенным ею компонентам – эмоциональному, экспрессивному, социально-жанровому, оценочному, функционально-стилистическому, временному и территориальному – стоит добавить элемент языковой игры.

«Чистый» эмотивный компонент:

Только при помощи эмотивного компонента образован окказионализм *человекия* со значением ‘человек женского пола’. Шутка реализуется за счёт невключения женщины в понятие человек путём присоединения к

корню *-человек-* поясняющего суффикса *-ин-* со значением ‘лицо женского пола, принадлежащее к разряду лиц, названному мотивирующим существительным’ [4, с. 388].

Эмотивный и временной компоненты:

Примером окказионализма, в котором одновременно реализуется временной компонент и эмотивный, является *эко-лапти* со значением ‘обувь сельского жителя, изготовленная из биоразлагаемых материалов’, в котором шутка реализуется за счёт одновременного использования историзма лапти и приставки *эко-*, обозначающей слова, связанные с экологией, вопросы которой особенно популярны с 2018 г.

Эмотивный, временной и оценочный компоненты:

Данная группа представлена одной лексемой *боттом-гендер* со значением ‘представитель низкого пола, в данном случае *фем*’, связанный с распространением феминизма (особенно после 2013 года – «четвёртая волна»), здесь реализуется третий стилиобразующий компонент – оценка. Английская основа *bottom*, которая переводится как «низкий», в контексте называния гендера приобретает неодобрительную оценку.

Эмотивный, временной и социально-жанровый компоненты:

Одновременно реализуется социально-жанровый и временной компоненты в окказионализме *нейросеть-трешка* со значением ‘ещё неотлаженная нейросеть, состоящая из трёх подбираемых параметров’. Первый корень лексемы обладает временным компонентом, так как особое распространение нейросетей пришлось на 2020-е годы. Второй корень употребляется только в разговорной речи, при этом неважно, имел ли в виду автор слово *трёшка* со значением ‘разговорное название трёхкомнатной квартиры’ или *трешка* со значением ‘разговорное название ужаса, возникшее от английского слова *trash* – «отстой»’.

Эмотивный, временной, оценочный и социально-жанровый компоненты:

Окказионализм *псотран* со значением ‘обращение к деспотичному правителю’ содержит в себе ироничный корень *-псо-*, уподобляющий представителя высокого звания псу и выявляющий неодобрительную оценку описываемому. Временной компонент прослеживается в сходстве анализируемой лексемы и исходной – *самран*, обозначающей правителя в Древней Персии.

Эмотивный и оценочный компоненты:

В окказионализме *кукухнуть* со значением ‘обзавестись *кукухой* (устройством для отслеживания и изменения эмоций) и на этом фоне помешаться’ часть *кукух* одновременно ассоциируется с двумя значениями: *кукушка* и *кукуха* в выражении *поехать кукухой*. Так раскрывается ироничный контекст, на который накладывается неодобрительная оценка.

Эмотивный и функционально-обусловленный компоненты:

Сопоставление в одном окказионализме лексем из светской и религиозной сферы позволяют увидеть их несочетаемость в обычной жизни и контрастность. Так, лексема *промо-ряса* со значением ‘одежда *игуменитария*, используемая как рекламный щит, который продвигает товар’ соединяет в себе корни слов из журналистской среды (светская сфера) и церковной среды (религиозная сфера).

«Чистый» функционально-обусловленный компонент:

Ряд окказионализмов одновременно состоит из английских и русских морфем. Так, в лексеме *заверклочены* со значением ‘выведены за рамки времени’ к английским морфемам *over* и *clock* присоединена русская приставка *за-*. Окказиональное слово в родительном падеже *look’ов* со значением ‘нарядов, образов (Р.п.)’ является результатом присоединения к английскому слову *look* «вид, выглядеть» окончания родительного падежа русской парадигмы *-ов*.

Функционально-обусловленный и социально-жанровый компоненты:

В окказионализме *ретро-модус* со значением ‘элемент из прошлого’ второй корень отсылает к лингвистическому термину модус, выражающему отношение говорящего к суждению. Кроме того, данный элемент слова, если он употреблён в значении ‘разновидность чего-либо’ относится к книжной лексике.

Временной компонент:

Окказионализм *гугуль* со значением ‘распространённое среди тартаренов женское имя... в честь карбонового поисковика’ содержит в себе две отсылки: упоминание поисковика Google, появившегося в 1998 году, и подростка-гуля, находящегося в депрессии, название для которого взято из аниме 2014 г. «Токийский гуль».

«Чистый» социально-жанровый компонент:

Окказиональное сочетание *homo overclocked* с авторским определением ‘человек разогнанный’ лексемой *разогнанный* даёт возможность выявить разговорный оттенок значения, так как глагол *разогнать*, то есть ‘довести до большей скорости’ (а именно в этом значении употребляется производное причастие) обладает пометкой «разговорное».

Социально-жанровый и оценочный компоненты:

Окказиональное сочетание *баночная перспектива* со значением ‘возможность поместить свой мозг в банку для обеспечения ему вечной жизни’ за счёт первого слова обнаруживает социально-жанровый компонент – разговорное употребление, за счёт сложения первого и второго слова выявляет оценочное значение – одобрительное.

Социально-жанровый, оценочный и временной компоненты:

Окказионализм *к-айф* со значением ‘другое название *Iphilmов*’ фонетически совпадает с разговорным словом *кайф*, которое вносит в употребляемый с ним контекст положительную оценку. И, отсылая к дате

выхода первого одноимённого смартфона, январю 2007 года, корень *-айф-* добавляет временной компонент.

Экспрессивный компонент:

В окказиональном сочетании *сапиенти ссыт* со значением ‘человек понимающий, но встревоженный’ на латинское наречие *sat* накладывается русский глагол с грубым оттенком значения – *ссыт*.

«Чистый» территориальный компонент:

Окказионализм *Вокепедия* со значением ‘китайская энциклопедия’ содержит в себе значение лексемы *вок-*, которая обозначает китайскую посуду и еду, которую в ней готовят.

Территориальный и социально-жанровый компоненты:

В окказионализме *будо-тян* со значением ‘привлекательная девушка, занимающаяся японскими боевыми искусствами’ помимо рассмотренного ранее коннотативного значения корня *-тян-* ‘разговорное наименование привлекательной девушки’, наблюдается территориальный компонент, заложенный в корень *-будо-*, относящийся к японской культуре.

Только языковая игра:

Лексема *Афа* объединяет внутри себя смысл основ слов *Алиса* (виртуальный голосовой помощник), *альфа*, *фифа*, *афиша* и *антифа* и обладает значением ‘голосовая помощница, олицетворение движений последнего времени’ [5].

На этапе, когда лексема обретает форму, могут обнаруживаться морфонологические чередования. На базе такого рода чередований строится большое количество окказионализмов. Основная функция данных языковых единиц – эмотивная. Однако большинство окказионализмов реализуют одновременно несколько компонентов, усложняя и расширяя тем самым описываемый автором мир. Реализация же каждого из стилистических компонентов окказионализма приводит к разным, но создающим одно целое выводам. Так, эмотивный компонент демонстрирует авторское отношение к миру потенциального будущего. Временной компонент рисует описываемый мир как продукт времени. За счёт территориального компонента происходит географическая привязка анализируемых феноменов. Социально-жанровый компонент позволяет расширить сферу употребления лексем. Функционально обусловленный компонент меняет правила употребления привычных языковых единиц, а экспрессивный – устраняет правила, позволяя автору формулировать свои. Так рождается языковая игра.

Список литературы:

1. Виноградов В. В. Язык художественного произведения // Вопросы языкознания. — 1954. — №5. — С. 3-26.
2. Григорьева О. Н. Стилистика русского языка: Учебное пособие для иностранцев. — М. :НВИ-ТЕЗАУРУС, 2000. — 164 с.

3. Коробкина Н. И. Стилистическая окказиональность эпитета как тропно-фигурального средства / Н.И. Коробкина // Гуманитарно-педагогические исследования. — 2022. — С. 43-48.
4. Лопатин В. В., Улуханов И. С. Словарь словообразовательных аффиксов современного русского языка. — М.: Издательский центр «Азбуковник», 2016. — 812 с.
5. Мильчин К. Новый роман Виктора Пелевина Transhumanism Inc. — сеанс на американских горках — [Электронный ресурс] — URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/leisuretime/columns/novii-roman-viktora-pelevina-transhumanism-inc> (дата обращения 13.02.2024).
6. Словарь-справочник лингвистических терминов: пособие для учителей / Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова. Изд. 2-е испр. и доп. — М. : Просвеще-ние, 1974. — 543 с.
7. Стилистика русского языка: учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. — М.: Флинта: Наука, 2008. — 464 с.
8. Стилистика современного русского языка: учебник для вузов / Н.А. Купина, Т.В. Матвеева. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 415 с.
9. Стилистические особенности художественного текста [Электронный ресурс]. — URL: <https://stud.kz/ru/referat/show/116686> (дата обращения 15.05.2024).

46.03.01 История

УДК 93/94

РУССКАЯ ВОЕННАЯ МЫСЛЬ В ЭМИГРАЦИИ В 1930-1950-Е ГОДЫ О СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЖУРНАЛА «ЧАСОВОЙ», ПАРИЖ, БРЮССЕЛЬ)

Зубихина Ю. А.

*Научный руководитель: Усов С. А., доктор политических наук, профессор
кафедры истории Филиала МГУ в г. Севастополе*

Необходимость изучения и переосмысления феномена российской эмиграции обусловлена тем, что только недавно исследователям открылась возможность изучать и анализировать документы белого движения. Долгое время сегмент зарубежной русской истории был исключен из общего поля отечественной историографии.

Кроме того, актуален опыт исследования периодики эмигрантов в связи с активной миграцией российских граждан за пределы страны в настоящее время, формированием у них зарубежом альтернативной картины истории страны и её настоящего.

Особое внимание во всем спектре проблем, связанных с Русским Зарубежьем, современные исследователи уделяют русскоязычным газетам и журналам центров российской эмиграции, как неотъемлемой части культурной жизни эмигрантов и основного информационно-пропагандистского инструмента Русского Зарубежья.

Одним из представителей печатного слова российского зарубежья был журнал «Часовой». Журнал, в силу своей направленности, достаточно полно отражает русскую военную эмигрантскую мысль о Советском Союзе, под которой в данной работе подразумевается оценка внешнего и внутреннего положения государства кадрами бывшей армии Российской империи, военными журналистами и теоретиками.

Целью исследования является рассмотреть русскую военную мысль в эмиграции в 1930-1950-е годы о Советском Союзе (по материалам журнала «Часовой»). Цель позволила поставить следующие задачи – проанализировать существующую литературу по теме для выявления основных этапов её разработки и степени исследованности проблематики в современной науке; определить направление русской военной мысли в эмиграции о внутреннем и внешнем положении СССР в 1930м-1941-м годах на основе материалов журнала «Часовой»; выявить новые тенденции в

оценках русской военной эмиграции политики СССР после Второй мировой войны.

Исследование отечественной литературы позволяет говорить о том, что в историографии проблемы присутствует достаточно полная картина русской эмиграции «первой волны» – исследования по обозначенной проблематике проводились еще в Зарубежной России в 1920-1930-е годы [5, 16], но расцвет разработки данной темы соотечественниками приходится на 1970-1980-е годы [2, 14, 19, 29], когда советские историки получили возможность познакомиться с материалами Русского заграничного исторического архива (РЗИА), архивными фондами советских спецслужб и так далее. О второй волне эмиграции из СССР впервые в нашей стране начали говорить позже – после распада Советского Союза [4, 17, 18].

В целом, уже исследованы такие аспекты как творческая, культурная, военно-просветительская деятельность эмигрантов [1, 10, 11]. Периодика Зарубежной России также активно изучается отечественными учеными, но, несмотря на это, существуют лишь единичные комплексные труды, полностью посвященные этой проблематике [3, 7, 28]. Сведения, в частности, о военной периодической печати представлены в этих трудах не полными и материалы исследованы отрывочно.

Отсутствует и всестороннее систематизированное изучение темы российской военной периодики 1940-1950-х годов. Работа издания «Часовой», особенно в послевоенный период, и содержание журнала почти не исследованы в современной науке. Тем не менее, уже написано несколько отдельных статей, изучающих различные – культурные, военные, социальные и другие вопросы по материалам указанного издания, некоторые труды лишь содержат ссылки на отдельные его публикации или выдержки из них [3, 7, 9, 10, 26]. Все это говорит о росте интереса к данному источнику.

«Часовой» – ежемесячный иллюстрированный «военный и морской журнал-памятка», орган связи русского воинства за рубежом [22]. «Часовой» был основан офицерами-белоэмигрантами В. Ореховым, Е. Тарусским (Рышковым) и С. Терещенко как независимый журнал, тесно связанный с Русским Обще-Воинским Союзом (РОВС), на позиции которого он стоял все годы своего существования. Издавался с 1929 по 1988 год: сначала в Париже, а с 1936 года – в Брюсселе. За это время было выпущено 669 номеров журнала «Часовой».

В «Часовом» печатался очень широкий круг авторов. Среди них практически все крупные военные теоретики, военные историки, военачальники Первой мировой войны, руководители Белого движения и известные в эмиграции военные журналисты, например, А. А. Керсновский, П. Н. Краснов, А. А. фон Лампе, А. С. Лукомский, А. Керенский. Публиковались в журнале и статьи известных мыслителей, таких как И. А. Ильин, Д. С. Мережковский, а также статьи А. И. Деникина.

Темы, касающиеся Отечества, весь период 1930-1950-х не теряли актуальности для эмигрантов. «Часовой» был хорошо известен в эмигрантской среде и имел широкий круг читателей и внушительный коллектив авторов и сотрудников.

Таким образом, журнал «Часовой» представляет собой репрезентативный источник по истории мысли о Советском Союзе русского воинства за рубежом.

Исходя из опубликованного в журнале, можно констатировать, что в статьях отчётливо прослеживается несколько тенденций направления мысли в эмиграции относительно СССР. Некоторые из них оставались неизменными на протяжении всего обозначенного периода, другие менялись со временем, но в рамках идеологических представлений авторов.

Постоянными оставались такие положения как определение коммунистической власти как антинародной и временно оккупировавшей территорию России, стремление любыми способами вести борьбу с ней в любой форме [15, 20].

В разное время предлагалось несколько тактик ведения борьбы, изменяющихся в зависимости от воззрений автора или от политической обстановки – в довоенный период преобладала идея о правомерности использования вооруженных сил иностранных государств, при условии сохранения целостности территории страны – то есть тактика умеренного пораженчества; в послевоенный – акцент сместился на тактику поднятия внутреннего восстания против Советского правительства с помощью пропаганды, идущей извне [25, 27]. Надежды на это усилились с приходом к власти Н. С. Хрущева и ослаблением авторитета партии.

На протяжении всего исследуемого периода эмигранты были убеждены, что все слои и структуры советского общества также, как и они, не желают видеть во главе страны коммунистическую партию [23, 30]. Это убеждение подкреплялось сведениями различных авторов о низком уровне жизни, акцентом в экономическом развитии страны на тяжелую промышленность, сведениями о недоверии к власти и отсутствие веры в идеи коммунизма.

Стоит отметить, что и в 1930-е, и в 1950-е годы сохраняются антикоммунистические настроения, но при этом во многих публикациях присутствуют точные и острые материалы об отраслях жизни СССР [12].

Постоянным оставался и патриотизм русских эмигрантов, под которым подразумевалась любовь к своему Отечеству, стремление не потерять связь со своим народом [21].

Большое внимание уделено и внешнеполитической деятельности СССР. Авторы, публиковавшиеся в журнале, внимательно наблюдали за каждым шагом коммунистической власти по распространению своего влияния, укреплению позиций как в западном, так и в восточном направлениях.

Если в 1930 - начале 1940-х годов опасения были связаны в основном с возможностью прямого военного вмешательства, то в конце 1940 - 1950-х годов большая опасность виделась в тайной деятельности коммунистических организаций на территории стран капиталистического блока [6, 13].

На основе неприятия советского строя многие из эмигрантов осознанно или неосознанно идеологически поддерживали западную политику, вознося так называемый «демократический» миропорядок.

Кроме того, исследование показало, что отдельные представители русской эмиграции признавали достижения советского строя и даже задавались вопросом, может ли мобилизационный потенциал данной системы давать ей преимущество в некоторых сферах, где требуется срочное напряжение большого числа ресурсов, которыми располагает общество [8].

Очевидно, что русская эмиграция не желала изменять свою картину мира и признавать потенциал к исправлению ошибок и развитию советской модели, поскольку, борьба с Советским Союзом для многих деятелей эмиграции стала значительной частью жизни, о чем говорит консолидация сторонников самых различных идейных течений из их среды, не выработавших, хотя предлагавших, четкого позитивного проекта новой России.

Их проект оставался отрицательным, то есть направленным против существующего положения без реальной программы и конкретного образа будущего. Военная эмиграция, таким образом, со временем превращалась во все более маргинальное явление без какого-либо заметного влияния на развитие СССР.

Список литературы:

1. Агеносов, В.В. Война в произведениях писателей ди-пи и второй эмиграции / В.В. Агеносов // Эмигранты и репатрианты XX века: Слепухинские чтения – 2014. – 2015. – С. 62-76.

2. Афанасьев, А.Л. Полень в чужих полях. Переиздание, дополненное и доработанное. / А.Л. Афанасьев – М.: Молодая гвардия, 1987. – 285 с.

3. Базанов, П.Н. Издательская деятельность политических организаций русской эмиграции (1917-1988 гг.). / П. Н. Базанов – 2-е изд., исп. и доп. – СПб.: СПбГУКИ, 2008. – 468 с.

4. Базанов, П.Н., Слепухин, Ю.Г., Ульянов, И.Н. К вопросу о роли «остарбайтеров» в культуре второй волны русской эмиграции / П. Н. Базанов, Ю.Г. Слепухин, И.Н. Ульянов // Зарубежная Россия XX век: Слепухинские чтения — 2016. – 2018. – С. 71-98.

5. Белов, В. Белая печать, ее идеология, роль, значение и деятельность (Материалы для будущего историка) / В. Белов. – Петроград: ГИЗ, 1922. – 127 с.
6. Войцеховский, С.Л. Новая германия и «Русский вопрос» / С. Л. Войцеховский // Часовой. – 1937, 5 августа. – № 194. – С. 2.
7. Волков, С.В. Русская военная эмиграция: издательская деятельность / С. В. Волков. – М.: Пашков дом, 2008. – 552 с.
8. Галай, Н. Советские спутники и проблема технического прогресса в тоталитарном и свободном обществе / Н. Галай // Часовой. – 1958, февраль. – № 384. – С. 3.
9. Дроботушенко, Е.В. Русская военная эмиграция в Китае на страницах журнала «Часовой» в первые годы его существования / Е. В. Дроботушенко // Известия лаборатории древних технологий. – 2023. – Т. 19, № 4(49). – С. 182-191.
10. Душа армии: Русская военная эмиграция о морально-психологических основах российской вооружённой силы / Сост. Домнин И. В. – М.: Военный университет, Независимый военно-научный центр «Отечество и Воин», Русский путь, 1997. — 624 с.
11. Емельянов, Ю. Н. «Русский Берлин» (Издательские центры в 20-30-х гг.) / Емельянов, Ю. Н. // Культурное наследие российской эмиграции. 1917-1940. – Кн.1. – С.50-56
12. Жекулин, Н. Военное значение пятилетки / Н. Жекулин // Часовой. – 1933, 15 марта. – №100. – С. 20.
13. За железным занавесом // Часовой. – 1948, сентябрь. – № 277. – 7-9.
14. Йоффе, Г. З. Крах российской монархической контрреволюции. / Г. З. Йоффе – М.: Наука, 1977. – 320 с.
15. Керенский, А. Ф. После победы / А. Ф. Керенский. // Часовой. – 1947, май. – № 263. – С. 5.
16. Ковалевский, П. Е. Зарубежная Россия 1920–1970 / П. Е. Ковалевский – 1-е изд. – Н. Новгород: Чёрная. Сотня, 2019. – 624 с.
17. Котова, Т. А. Повседневная жизнь в лагерях для перемещенных лиц в Германии (по личным воспоминаниям их обитателей) / Т. А. Котова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «История России». – 2015. – № 1. – С. 69-80.
18. Матвеева, Ю. В. Вторая мировая война в литературном восприятии трех волн русской эмиграции / Ю. В. Матвеева // Quaestio Rossica. – 2016. – № 2. – С. 138-150.
19. Мухачев, Ю. В. «Новая тактика» российской контрреволюции и ее провал. 1920-1922 / Ю. В. Мухачев // Исторические записки. – 1977. – С. 55-87.

20. Орехов, В. Еще об Испании / В. Орехов // Часовой. – 1936, 15 октября. – № 176. – С. 2.
21. От редакции // Часовой. – 1929. – № 3-4. – С. 10.
22. От редакции // Часовой. – 1929. – №3-4. – С. 1.
23. От редакции // Часовой. – 1930, 15 октября. – № 43. – С. 27.
24. Раев, М. Россия за рубежом. История культуры русской эмиграции 1919-1939 / М. Раев – М.: Прогресс-Академия, 1994. – 295 с.
25. Санин, В. Русский вопрос и проблема третьей войны / В. Санин // 1947, октябрь. – № 267. – С. 11.
26. Саутин, Р. А. Сибирские воинские подразделения в Гражданской войне по материалам журнала "Часовой" / Р. А. Саутин, А. С. Ефимова // МНСК-2017: История: Материалы 55-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 17–20 апреля 2017 года. – Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2017. – С. 97-98.
27. Терский, А. Развал коммунистической партии / А. Терский // Часовой. – 1929. – № 3-4. – С. 12.
28. Шинкарук, И. С., Ершов, В. Ф. Российская военная эмиграция и ее печать. 1920–1939 гг. / И. С. Шинкарук, Ершов В. Ф. – М.: Ипполитов, 2000. – 100 с.
29. Шкаренков, Л. К. Агония белой эмиграции. / Л. К. Шкаренков – М.: Мысль, 1987. – 236 с.
30. Яготынский, Р. Российский народ в борьбе с КПСС / Р. Яготынский // Часовой. – 1955, июнь. – № 354. – С. 7-8.

УДК 93/94

РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КИНЕМАТОГРАФА: ИСТОРИЯ ЯЛТИНСКОЙ КИНОСТУДИИ

Михайлина М. А.

*Научный руководитель: Кузьмина А. В., кандидат исторических наук,
доцент кафедры истории Филиала МГУ в г. Севастополе*

Ялтинская киностудия стала площадкой для создания многих знаковых картин отечественного кинематографа, фильмов, вошедших в золотой фонд советского кино и ставших любимыми у нескольких поколений зрителей, причем в основном это были сложнопостановочные ленты [6], однако, её история до сих пор остается в тени более крупных столичных

кинопроизводств, с чем, возможно, связано практически полное отсутствие исследовательских работ, посвященных Ялтинской киностудии.

Источниковый комплекс по истории Ялтинской киностудии довольно объемный, хотя большинство из имеющихся в фондах крымских архивов документов не были задействованы исследователями ранее, и впервые вводятся в научный оборот в рамках настоящего исследования. Архивные источники, на которых была основана работа, хранятся в фондах Ялтинской киностудии в двух архивах – в Симферополе и Ялте.

Ялтинский городской архив, фонд Ф-342 которого содержит документы за 1960-е-2002 годы. Из просмотренных документов сохранилось множество дел, хранящих приказы по «основной деятельности киностудии», документов по переписке с представителями Госкино СССР [7], ряд годовых отчетов и др. В то же время фонд содержит и некоторые лакуны: в разные годы количество документов отличается, готовые отчеты также сохранились не все.

Фонд Государственного архива Крыма, в котором содержатся документы по Ялтинской киностудии, обозначен номером Р-4051. В нем содержатся документы от 1940-х до 1960-х, есть несколько довоенных дел, однако по большей части документы довоенного периода в архиве не сохранились. В нем так же содержатся дела по основной деятельности киностудии, переписки с Госкино СССР и несколько годовых отчетов [4]. К ним добавляются некоторые акты о передаче владения киностудией, подробно описывающие фактическое и финансовое состояние киностудии, ее имущество на момент конкретных лет и т.д. [8]

Ялтинская киностудия была основана в 1918 году А.А. Ханжонковым. Ялта была выбрана им по нескольким причинам:

- Более теплый климат
- Наибольшее количество солнечных дней в году
- Хорошее дорожное сообщение [12].

После национализации все киностудии, находившиеся в Крыму, были объединены в одну – Ялтинскую кинофабрику [16]. Туда продолжали приезжать именитые режиссеры, такие как Я. Протазанов и В. Гардин, снимавшие там некоторые из своих фильмов («Праздник св. Йоргена» и «Призрак бродит по Европе»), благодаря чему студия получает свою первую известность.

После войны киностудия была разрушена, но И. В. Сталиным был отдан приказ об ее восстановлении в числе первоочередных предприятий наравне с больницами, заводами и школами. После этого студия прошла череду изменений ведомственного подчинения: была продана студией М. Горького киностудии «Мосфильм», затем Украинской ССР и затем студии детского кино М. Горького. С этого момента начинается «золотой период» Ялтинской кинофабрики. Сотрудники студии помогают создавать технологии для съемок под водой, разрабатывают механизмы для иллюзии

антигравитации в кадре и т.д. [6]. Именно здесь снимаются самые советские известные фильмы того времени: «Кавказская пленница», «Пираты XX века», экранизации сказок А. Роя и др.

С наступлением кризиса на киностудии производится все меньше кинокартин, производство все чаще «приостанавливается» и больше не продолжается [9]. Из-за нехватки средств руководству приходится соглашаться на сторонние заказы (например, предоставление услуг плотников одного из цехов), максимальную экономию и урезание рабочего времени [10]. Тем не менее, это не помогает киностудии справиться с финансовыми проблемами, и она признается банкротом [1].

Киностудия, которая создавалась как вспомогательное место для съемок центральных производств, довольно быстро получила признание как со стороны главных представителей кинематографа, так и со стороны руководства страны. Киностудия быстро развивалась и способствовала развитию всего советского кинематографа – на ней создавались популярные по всей стране кинофильмы, а сама студия получила известность даже за границей (в США, Японии, Китае). К сожалению, экономически студия все еще была зависимой от центра, так что с наступлением кризисных времен она утратила свой статус, а получив независимость после распада СССР, быстро пришла в упадок.

На современном этапе, когда отечественный кинематограф развивается активнее, чем раньше, можно рассчитывать на появление новых перспектив восстановления и развития киностудии, имевшей столь большое значение для отечественного кинематографа. В средствах массовой информации начала появляться информация о потенциальном возрождении киностудии.

На заседании Правительственного совета 26 марта 2014 года Дмитрий Медведев заявил следующее: «Рассчитываю, что мы также отдельно поговорим о мерах по развитию кинематографии в новых субъектах нашей страны – на территории Крымского федерального округа. Надо подумать, как лучше использовать в этих целях ресурсы Ялтинской киностудии, ... обеспечить им доступ к лучшим достижениям российского киноискусства и подумать о будущем, конечно» [2]. В апреле того же года было направлено письмо режиссеру Никите Михалкову, который является председателем Союза кинематографистов России, с просьбой о помощи в возрождении киностудии. В интервью для телеканала «Россия 24» Никита Сергеевич рассказал, что считает необходимым не только развивать кинематограф в Крыму, но и сделать Ялту культурной столицей Крыма со своим собственным кинематографическим центром, где бы могли развиваться молодые кинематографисты [3]. Идея возрождения киностудии получила поддержку на самом высоком уровне, о перспективах её возрождения высказался президент России В.В. Путин [11].

В 2015 году киностудия вернулась в собственность Республики Крым, на что отреагировал оптимистически ректор ВГИКа Владимир Малышев:

«Для меня это, действительно, как и для многих кинематографистов, радостное известие. На Ялтинской киностудии были традиции, причем традиции не только советские, но и дореволюционные. И насколько я знаю историю кино в Крыму, три раза там пытались создать российский Голливуд. И я надеюсь, что на четвертый раз это, может быть, так и будет» [17].

В конце 2015 в «РИА Новости» поступила информация о том, что для воссоздания киностудии найдены инвесторы и в скором времени должны были пройти переговоры. Корреспондент Константин Чалабов сообщал, что Союз кинематографистов РФ планирует в 2016 году начать процесс по возрождению киностудии в Ялте [14], а в 2016 году Михалков говорил, что проект развития Ялтинской киностудии уже был завершен и в скором времени должен был защищаться на президентском совете [14].

Тем не менее, на сегодняшний день о судьбе этого грандиозного проекта ничего не известно, так как само место, где расположена киностудия, все еще находится в запустении, а последние новости касательно восстановления киностудии, которые были расположены на ее официальном сайте, датируются апрелем 2017 [5]. Сам процесс восстановления, к сожалению, начат не был, хотя во многих СМИ, до сих пор ходят слухи о скором восстановлении киностудии, однако конкретики по этому вопросу не предоставляет никто.

Таким образом, за более чем вековую историю Ялтинская киностудия пережила периоды становления и постепенного развития, расцвета и забвения, когда, казалось бы, надежды на возрождение нет, однако на современном этапе появились новые перспективы.

Список литературы:

1. Документы о ликвидации государственного предприятия Крымская киностудия «Ялтафильм». Управление по архивным делам администрации г. Ялта. Ф. 342. Оп. 1. Ед. хр. 847. л. 1-2, 21.
2. Заседание Правительственного совета по развитию отечественной кинематографии [Официальный сайт Правительства России] / – URL: <http://government.ru/news/11294/> (проверено 19.05.2024).
3. Никита Михалков: Ялта должна стать культурной столицей Крыма [Вести] / – URL: <https://www.vesti.ru/article/1804912> (проверено 19.05.2024).
4. Отчетный доклад о работе Ялтинской кинофабрики за 1954 г. ГКУ РК. Ф. Р-4051. Оп. 2. Ед. хр. 73. 11 л.
5. Официальный сайт Ялтинской киностудии. [Ялта-фильм] / – URL: <http://yalta-film.ru/studio/> – (проверено 17.05.2024).
6. Павлотос В.П. Рождены, чтоб сказку делать... (полвека в кино). Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2010. – 312 с.

7. Письмо директору Ялтинской киностудии тов. Квятковскому С.С. ГКУ РК. Ф. Р-4051. Оп. 2. Ед. хр. 77. л. 18.
8. Приказ №131 Министра УССР «О сокращении сроков производства и уменьшении стоимости художественных кинокартин». ГКУ РК. Ф. Р-4051. Оп. 2. Ед. хр. 97. 5 л.
9. Приказ №219. Управление по архивным делам администрации г. Ялта. Ф. 342. Оп. 1. Д. 01-04. Ед. хр. 822. л. 27.
10. Распоряжение №14. Управление по архивным делам администрации г. Ялта. Ф. 342. Оп. 1. Д 01-04, Ед. хр. 830. л.13.
11. Рюмин А. Путин призвал деятелей культуры поддержать развитие Ялтинской киностудии [ТАСС] / А. Рюмин. – URL: <https://tass.ru/kultura/1380737> (проверено 19.05.2024).
12. Ханжонков А.А. Первые годы русской кинематографии. М.: Государственное издательство Искусство, 1987. – 176 с.
13. Чалабов К. Возрождение Ялтинской киностудии начнется в 2016 году [РИА Новости] / К. Чалабов. – URL: <https://ria.ru/20151224/1348235562.html> – (проверено 19.05.2024).
14. Чалабов К. Проект развития Ялтинской киностудии готов, заявил Михалков [РИА Новости] / К. Чалабов. – URL: <https://ria.ru/20160930/1478258078.html> – (проверено 19.05.2024).
15. Чалабов К. Ректор ВГИКа: Ялтинская киностудия может стать «российским Голливудом» [РИА Новости] / К. Чалабов. – URL: <https://ria.ru/20150227/1049966353.html> (проверено 19.05.2024).
16. Юренев Р.Н. Краткая история кино. – М.: Бюро пропаганды советского киноискусства, 1979. – 280 с.
17. Юренев Р.Н. Краткая история кино. – М. 1979. – С. 23.

УДК 93/94

АНТИЧНАЯ РАСПИСНАЯ КЕРАМИКА ХЕРСОНЕСА ТАВРИЧЕСКОГО С МИФОЛОГИЧЕСКИМИ СЮЖЕТАМИ

Огнивова В. К.

*Научный руководитель: Ушаков С. В., кандидат исторических наук,
доцент кафедры истории Филиала МГУ в г. Севастополе*

Античная расписная керамика Херсонеса Таврического с мифологическими сюжетами является уникальным археологическим объектом, который представляет собой не только художественное

произведение, но и ценный источник информации о древнегреческой культуре и мифологии. Изучение этой керамики позволяет более глубоко понять историю и культурный контекст Херсонеса, а также исследовать влияние греческой мифологии на античное искусство в целом и Херсонеса Таврического в частности. Кроме того, находки расписной керамики позволят более точно датировать открытые археологические комплексы и строительные остатки.

Наконец, античная расписная чернофигурная и краснофигурная керамика в Херсонесе, хотя публиковалась и изучалась, но до сих пор не с точки зрения изображённых на ней мифологических сюжетов. И, конечно, без должного понимания и специального изучения всего этого массива керамики невозможно представить место Херсонеса Таврического в античном мире того времени и многие аспекты его истории.

Исследование античной расписной керамики Херсонеса Таврического с мифологическими сюжетами является в целом актуальной темой в современной археологии и искусствоведении по многим направлениям. Потому, что это позволяет расширить наши знания о древнегреческой культуре, мифологии и искусстве, а также лучше понять историю и конкретный культурный контекст Херсонеса. Также такое исследование может способствовать развитию методологии изучения археологических материалов и анализу иконографии на керамике.

Данная работа посвящена изучению античной чернофигурной и краснофигурной расписной керамики Херсонеса Таврического, которая является объектом данного исследования. Предметом исследования являются конкретно те керамические изделия, на которых изображены сцены из греческой мифологии. Это включает в себя различные типы сосудов, такие как амфоры, килики, ойнохойи, гидрии, аски, пиксиды и другие, на которых представлены мифологические персонажи и сюжеты с ними.

Основной целью данного исследования является определение круга и характера мифологических сюжетов на античной расписной керамике из Херсонеса Таврического, полученного за все годы его археологического изучения.

Исследование основано на комплексном анализе конкретной группы археологических находок, включая изучение самой керамики, её типологию, хронологию и декоративные элементы.

В рамках этого анализа использованы следующие научные подходы, разрабатываемые в исторической и конкретно, археологической, науке.

- Системный подход, предполагающий рассмотрение вещи как системы, включающей подсистемы: морфологию, технологию, материал, функцию. Подсистемы, являясь частями единого целого, обладают относительной самостоятельностью и могут быть исследованы отдельно. В этом случае изучение целого происходит через исследование частных

признаков. Такой путь позволяет более глубоко проникнуть в природу изучаемых явлений и выявить законы эволюции древних вещей, что позже вылилось в создание конструктивно-морфологический подхода. Данный подход обеспечивает теоретическую основу для создания базы данных, создания виртуальной копии объекта с необходимыми видами данных и метаданных.

- Информационный подход — он состоит в создании информационно-насыщенной системы признаков, необходимых и достаточных для описания любого явления. Применение данного подхода в моём исследовании ложится в основу составления списка необходимых критериев для исследуемых объектов.

- Семантический подход, который также получил широкое распространение в археологии. Его суть состоит в рассмотрении изобразительных композиций как текста, понимание которого утрачено. Данная точка зрения предполагает возможность хоть и отчасти, но приблизиться к пониманию бытовой реальности древних греков, чья жизнь ежедневно была пронизана обрядами.

- В своём исследовании я использую и количественные методы, применяя их к физическим объектам, выражая имиджевые и метаданные о них в числовом выражении, наблюдая экспериментальную базу данных керамики.

Все эти методы и подходы позволяют достичь поставленных целей и задач исследования античной расписной керамики Херсонеса Таврического с мифологическими сюжетами, а также способствовать расширению наших знаний о древнегреческой культуре, мифологии и искусстве, а также истории Херсонеса.

Представляется, что данная работа может представлять важный вклад в археологическое и искусствоведческое исследование региона, предлагая новизну как в методологическом подходе, так и в интерпретации полученных данных. Одной из ключевых новаций данной работы является систематизация и детальный анализ мифологических изображений на керамике, найденной в Херсонесе, что ранее не проводилось столь комплексно.

Практическое применение исследования заключается в том, что она, используя современные цифровые технологии для каталогизации и визуализации артефактов, что позволяет создать более доступную и наглядную базу данных для музейных, научных и образовательных учреждений. Кроме того, выводы и интерпретации работы могут служить основой для дальнейших исследований в области античной мифологии, истории искусства и культурных обменов между древнегреческими метрополиями и их колониями. Работа также способствует популяризации культурного наследия Херсонеса, стимулируя интерес к его археологическим памятникам среди широкой аудитории.

Источники античной расписной керамики, выявленные в период деятельности Императорской археологической комиссии, в основном подвергались лишь первичной обработке. Значительное число артефактов оказалось неправильно или неточно описанным, что существенно снижает их информационную ценность, а также многие из них утрачены или вывезены, сохранившись только на диафильмах. Публикации о найденных фрагментах представляли собой, как правило, работы руководителей раскопок, которые редко были посвящены расписной керамике в целом и еще реже объектам с мифологическими сюжетами. Таким образом, отсутствует комплексное исследование античной расписной керамики Херсонеса с мифологическими сюжетами. Введение новых, неопубликованных ранее методов, позволило выявить новые закономерности в развитии этого вида искусства и получить дополнительные сведения о культуре и религии Херсонеса Таврического.

Херсонес Таврический является одним из наиболее изученных археологических памятников Северного Причерноморья. Историография по чернофигурной и краснофигурной керамике включает множество статей и монографий, что отражает эволюцию археологических исследований и методологических подходов. Несмотря на обширные исследования, значительная часть археологического материала до сих пор содержится только в отчётах и не опубликована в научных работах.

Применение информационных технологий в археологии существенно улучшает методы исследований, расширяет возможности анализа и визуализации данных, а также обеспечивает сохранность и доступность археологического наследия для будущих поколений. Изучение и интерпретация мифологических сюжетов на древнегреческой керамике являются важным аспектом понимания древнегреческой культуры, служат ценным источником знаний о мифологии, религиозных верованиях и социально-политической жизни древних греков.

Создание базы данных для фрагментов расписной керамики Северного Причерноморья позволяет систематизировать и анализировать информацию, что помогает преодолеть ограничения, связанные с недоступностью работы подобного масштаба для человеческого мозга. Наблюдение за моделью данных показало, что система запросов по заранее подготовленным критериям позволяет анализировать информацию более точно, позволяет обрабатывать больше информации в целом. В то же время работа с ней поднимает вопрос о разработке общих критериев для аннотирования и классификации артефактов, что способствует дальнейшему использованию данных в исторических исследованиях. С помощью созданной базы данных получена возможность понимания реальных размеров групп расписной керамики с конкретными персонажами, датировками, местами обнаружения, что позволило связать эти данные с историческим контекстом существования полиса.

Херсонес Таврический, несомненно, представляет собой уникальный археологический памятник, изучение которого продолжает обогащать наше понимание античной истории и культуры. Постоянное развитие методов исследования и сохранения памятника обеспечивает его сохранность для будущих поколений и способствует углублению знаний о древнем мире. Внедрение информационных технологий в археологию существенно обогатило методы исследования и анализ древних артефактов. Цифровые технологии, такие как геоинформационные системы, виртуальная реконструкция и оцифровка данных, способствуют более глубокому пониманию и сохранению культурного наследия. Исследование мифологических сюжетов на древнегреческой керамике через призму современных технологий открывает новые перспективы для археологов и историков, позволяя им более полно и точно реконструировать образы прошлого и передать их будущим поколениям.

ОГЛАВЛЕНИЕ

01.03.02 ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА.....	6
<i>ВОРОНЕЦ В. О.</i> МЕТОДЫ И АЛГОРИТМЫ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПЕРЕДАЧИ ИЗОБРАЖЕНИЙ С БОРТА БЕСПИЛОТНОГО ЛЕТАТЕЛЬНОГО АППАРАТА.....	6
<i>НОВИКОВА А. В.</i> ВЕРОЯТНОСТНЫЙ АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТОКОВ ТЕПЛА В СЕВЕРНОЙ АТЛАНТИКЕ ЗА 1979-2022 ГОДЫ	10
<i>СЪЕДИН Н. К.</i> МЕТОДЫ И АЛГОРИТМЫ СНИЖЕНИЯ ШУМОВ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ПОТОКОВОЙ ВИДЕОИНФОРМАЦИИ С БОРТА БЕСПИЛОТНОГО ЛЕТАТЕЛЬНОГО АППАРАТА.....	16
05.03.02 ГЕОГРАФИЯ	20
<i>БАТОВСКАЯ М. Р.</i> ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОБЫЧИ ПРИРОДНОГО ГАЗА В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО СЕВЕРА.....	20
<i>НАГИНА М. А.</i> ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ КРЫМА	25
<i>ХОРОШУНОВА Д. А.</i> ДИНАМИКА МНОГОЛЕТНИХ МАСС- БАЛАНСОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЛЕДНИКА ДЖАНКУАТ	31
37.03.01 ПСИХОЛОГИЯ	35
<i>СИТНЯНСКАЯ Э. А.</i> ГЕНДЕРНО-СТЕРЕОТИПНЫЕ СВОЙСТВА В САМООПИСАНИИ ЛИЧНОСТИ И ПАМЯТЬ О ДЕТСТВЕ.....	35
38.03.01 ЭКОНОМИКА	42
<i>ЛИТЯГИНА А. Ю.</i> ДЕТЕРМИНАНТЫ ИЗМЕНЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	42

СЕТТАРОВА Ф. Н. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕННЫХ НА ДИНАМИКУ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ.....45

ЧУРСИНА А. И. ФАКТОРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....48

38.03.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....54

ГОРЛОВА Е. С. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ..... 54

КАЧНОВА Е. А. НАСТАВНИЧЕСТВО В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ60

ЯКОВЕНКО А. К. УПРАВЛЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....65

42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА..... 71

БОРОДКИНА М. А. ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ В ПЕРИОД СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ.....71

ДУДНИК И. О. ТИПОЛОГИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ НАРОДОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА.....74

МЫНКО П. И. МЕДИАДОВЕРИЕ В КРЫМУ И СЕВАСТОПОЛЕ.....80

45.03.01 ФИЛОЛОГИЯ..... 86

СИДЬКО О. С. ПОЭТИКА ЖЕСТА В РОМАНАХ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО («БРАТЯ КАРАМАЗОВЫ») И Л. Н. ТОЛСТОГО («ВОСКРЕСЕНИЕ»)86

ТЕПЛОВА Т. Е. МОРФОНОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ОККАЗИОНАЛИЗМОВ В РОМАНАХ В. ПЕЛЕВИНА.....89

46.03.01 ИСТОРИЯ..... 95

ЗУБИХИНА Ю. А. РУССКАЯ ВОЕННАЯ МЫСЛЬ В ЭМИГРАЦИИ В 1930-1950-Е ГОДЫ О СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЖУРНАЛА «ЧАСОВОЙ», ПАРИЖ, БРЮССЕЛЬ).....95

МИХАЙЛИНА М. А. РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КИНЕМАТОГРАФА: ИСТОРИЯ ЯЛТИНСКОЙ КИНОСТУДИИ.....100

ОГНИВОВА В. К. АНТИЧНАЯ РАСПИСНАЯ КЕРАМИКА ХЕРСОНЕСА ТАВРИЧЕСКОГО С МИФОЛОГИЧЕСКИМИ СЮЖЕТАМ.....104



СЕВАСТОПОЛЬ 2024