

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
факультет экономики и управления  
кафедра управления

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Филиала МГУ в г. Севастополе

О.А. Шпырко  
2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

В-ПД КРИЗИСЫ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

магистратура

Направление подготовки:

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

МП "Государственная политика и инновационное развитие территорий"

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры управления  
протокол № 11 от «24» 08 2024 г.  
Руководитель ОП 38.04.04 «Государственное  
и муниципальное управление»

(подпись)

(Р.П. Сторожук)

Рабочая программа одобрена  
Методическим советом  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
Протокол № 10 от «29» 08 2024 г.  
(Л.И. Теплова)

(подпись)

Севастополь, 2024

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В. Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень магистратуры). Утвержден приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1384, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года №700, от 29 мая 2023 года № 702, от 29 мая 2023 года № 703

Год (годы) приема на обучение 2024

*Курс- 1*

*семестры – 2*

*зачётных единиц - 4*

*академических часов – 48, в т.ч.:*

*лекций – 16 часов*

*семинарских занятий – 32 часа*

*формы промежуточной аттестации: экзамен во 2 семестре*

*:*

## Оглавление

|                                                                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....                                                                                                              | 4  |
| 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.....                                                                               | 5  |
| 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников .....                                                           | 5  |
| 4. Формат обучения.....                                                                                                                                            | 6  |
| 5. Объем дисциплины (модуля).....                                                                                                                                  | 6  |
| 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий..... | 6  |
| 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).....                                                                    | 19 |
| 8. Ресурсное обеспечение.....                                                                                                                                      | 29 |
| 9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП .....                                                                      | 30 |
| 10. Язык преподавания.....                                                                                                                                         | 30 |
| 11. Преподаватель (преподаватели).....                                                                                                                             | 30 |
| 12. Автор (авторы) программы.....                                                                                                                                  | 30 |
| 13. Приложение №1 .....                                                                                                                                            | 31 |

## **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Курс «Кризисы социальной идентификации в современном мире» является дисциплиной по выбору и занимает важное место в профессиональной подготовке студентов направления «Государственное и муниципальное управление». Чтение данного курса в соответствии с учебным планом предполагается студентам 1 курса во II семестре.

Курс логически связан с рядом других гуманитарных дисциплин, также предусмотренных для освоения в рамках направления «Государственное и муниципальное управление», а именно – философия, социология, политология и психология. Освоение данного курса необходимо для получения студентами методологических знаний, способствующих углублению профессиональной подготовки, формированию навыков в области научных исследований и практической деятельности в сфере государственного управления.

Дисциплина предназначена для студентов имеющих базовые знания, полученные при изучении учебных курсов «Социология», «Политология», «Философия» и «Психология».

**Целью изучения курса** «Кризисы социальной идентификации в современном мире» является получение студентами теоретических знаний о сущности социальной идентификации и о состояниях кризисов, возникающих в процессе её реализации. Для понимания природы кризисов социальной идентификации важным условием является усвоение студентами ключевых понятий, теорий и концепций, направленных на выявление специфики социальной идентификации и идентичности личности. Важным является формирование представлений у студентов о предпосылках, формах и причинах возникновения кризисов социальной идентификации, а также усвоение знаний об особенностях и проблемах достижения личностной идентичности в процессе социальной идентификации в современном мире.

### **Задачи дисциплины:**

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- усвоение знаний о сущности, структуре и видах социальной идентификации;
- усвоение ключевых понятий, концепций и теорий, раскрывающих природу социальной идентификации;
- формирование представлений о содержании, формах и причинах кризисов социальной идентификации в современном мире;
- выработка понимания и навыков анализа внешних и внутренних причин кризисов идентификации личности;
- изучение современных научных подходов к исследованию социальной идентификации личности и её кризисных состояний;

- изучение основных особенностей, характеристик личности и их актуализацию в процессе социальной идентификации;
- формирование представлений о специфике и предпосылках кризисов идентификации в условиях социальных изменений;
- выработка понимания факторов и причин возникновения кризисов социальной идентификации в условиях глобализации;
- изучение особенностей психологических и социальных причин возникновения кризисов идентификации в современной России

## **2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия**

Для успешного освоения дисциплины студенты должны изучить курсы логики, психологии, философии, политологии, социологии. Владеть методами научного анализа, обработки информации и методологией междисциплинарных исследований

## **3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения учебной дисциплины «Кризисы социальной идентификации в современном мире» обучающийся должен:

### **Знать:**

- сущность и специфику социальной идентификации личности;
- методы поиска предпосылок возникновения кризисов социальной идентификации личности;
- особенности применения системного подхода для анализа видов, функций и уровней социальной идентификации;
- методы и формы критического анализа и синтеза информации при создании объяснительных концепций кризисов социальной идентификации личности;
- особенности синтеза информации в сфере современных теорий и концепций кризисов социальной идентичности.

### **Уметь:**

- осуществлять поиск предпосылок возникновения кризисов социальной идентификации личности;
- осуществлять критический анализ социально-психологических факторов и механизмов в сфере кризисов социальной идентификации личности;
- осуществлять синтез информации в сфере современных теорий и концепций кризисов социальной идентичности;
- применять системный метод в управлении процессом идентификации для достижения оптимальных форм социальной идентичности личности.

**Владеть:**

- методом критического анализа проблем и кризисов в сфере социальной идентификации;
- методом синтеза информации при создании объяснительных концепций кризисов социальной идентификации личности;
- методом критического анализа социально-психологических факторов и механизмов в сфере возникновения кризисов социальной идентификации личности;
- системным методом изучения проблем социализации, социальной идентификации и социальной идентичности;
- интегральным методом в управлении процессом идентификации для достижения оптимальных форм социальной идентичности личности.

**4. Формат обучения - контактный****5. Объем дисциплины (модуля)**

составляет **4** з.е., всего **144** академических часов, в том числе **48** академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), **96** академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

**6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

| Наименование разделов и тем дисциплины (модуля),<br><br>Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Номинальные трудозатраты обучающегося                                                                       |                            |                                                         | Всего академических часов | Форма текущего контроля успеваемости (наименование) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                                               | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)<br>Виды контактной работы, академические часы |                            | Самостоятельная работа обучающегося, академические часы |                           |                                                     |
|                                                                                                               | Занятия лекционного типа*                                                                                   | Занятия семинарского типа* |                                                         |                           |                                                     |
| Тема 1. Сущность и понятие социальной идентификации                                                           | 2                                                                                                           | 2                          | 6                                                       | 10                        |                                                     |
| Тема 2. Виды и особенности социальной идентификации                                                           |                                                                                                             | 2                          | 6                                                       | 8                         |                                                     |

|                                                                              |    |    |    |     |         |
|------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|-----|---------|
| Тема 3. Подходы и теории социальной идентификации                            | 2  | 2  | 6  | 10  | тесты   |
| Тема 4. Особенности идентификации личности в теории З. Фрейда                |    | 2  | 6  | 8   |         |
| Тема 5. Особенности идентификации личности в теории К.Г. Юнга                | 2  | 2  | 6  | 10  |         |
| Тема 6. Особенности идентификации личности в теории К. Хорни                 |    | 2  | 6  | 8   |         |
| Тема 7. Особенности идентификации личности в теории Э. Эриксона              | 2  | 2  | 6  | 10  | тесты   |
| Тема 8. Особенности идентификации личности в теории Э. Фромма                |    | 2  | 6  | 8   |         |
| Тема 9. Особенности идентификации личности в теории Б. Скиннера              | 2  | 2  | 6  | 10  |         |
| Тема 10. Особенности идентификации личности в теории А. Бандуры              |    | 2  | 6  | 8   |         |
| Тема 11. Особенности идентификации личности в теории Дж. Роттера             | 2  | 2  | 6  | 10  | тесты   |
| Тема 12. Особенности идентификации личности в теории Дж. Келли               |    | 2  | 6  | 8   |         |
| Тема 13. Психосоциальные механизмы кризисов идентификации в современном мире | 2  | 2  | 6  | 10  |         |
| Тема 14. Личностная идентичность и кризисы социальной идентификации          |    | 2  | 6  | 8   |         |
| Тема 15. Кризисы социальной идентификации в современном мире                 | 2  | 2  | 6  | 10  |         |
| Тема 16. Кризисы и социальная идентификация в современной России             |    | 2  | 6  | 8   |         |
| Форма промежуточной аттестации                                               |    |    |    |     | экзамен |
| <b>Итого</b>                                                                 | 16 | 32 | 96 | 144 |         |

## 6.2 Содержание разделов (тем) дисциплины

| № | Наименование разделов (тем) дисциплины                         | Содержание разделов (тем) дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Тема 1.<br/>Сущность и понятие социальной идентификации</b> | Сущность и понятие социальной идентичности. Подходы к пониманию природы социальной идентичности Э. Эриксона, А. Турена, Т. Парсонса, Р. Мертона, Ю. Хабермаса, И. Гофмана, В.М. Лейбина, А. И. Соловьёва, И.В. Лескова, Н.П. Полежаева, И.В. Рассолов, А. Дашефски и Г. Шапиро, А. В. Микляева и П. В. Румянцева и др. Социальная идентичность и социальная идентификация: смысл и соотношение понятий. История исследования проблемы: концепции и теории З. Фрейда, Э. Эриксона, У. Джеймса, К. Маркса, Г. Тэджфела, Дж. Тернера, отечественные учёные - Г.М. Андреева, М. В. Заковоротная, В. А. Ядов и др. Исследование сущности и природы социальной идентификации в рамках научных подходов Дж. Мида, Э. Дюркгейма, К. Маркса, А. Грамши и Г. Лукача, П. Штомпки, А. Шютца, П. Бергера и Т. Лукмана, П. Бурдьё, З. Фрейда, Д. Рисмена, Г. Маркузе, Р. Лифтона. Проблемы личности и социальной идентификации. Механизмы и функции социальной идентификации в теориях Г. Тэшфела, А.А. Леонтьева, М. Шерифа, Г. Келли и др. Социализация и кризисы социальной идентификации. Раскрытие сущности кризисов |

|   |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                        | <p>социальной идентификации через процессы социализации в работах П. Бергера, Г. Брейкуэлла, А. Ватермана, Э. Гидденса, И. Гофмана, Р. Дженкинса, Э. Дюркгейма, Ч.Кули, Т. Лукмана, Р. Мертон, Дж. Мида, Т. Парсонса, Дж. Тернера, Г. Тэджфела, Э. Эриксона, Ю. Хабермаса. Самоосознание и самоопределение как элементы социальной идентификации. Сущность социального самоосознания. Сущность социального самоопределения. Процесс социализации как условие развития индивида и его идентичности. Теория самоопределения С.Л. Рубинштейна. Теории становления идентичности в процессе социальной идентификации П. Бергера и Т. Лукмана, Дж. Мид и Ч. Кули, Г. Брейкуэлла, К. Дюбара, Дж. Тёрнера, Г. Тэджфела, Э. Фромма, Р. Дженкинса. Социализация и социальная идентификация: сущность и соотношение понятий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2 | <p><b>Тема 2.</b><br/><b>Виды и особенности социальной идентификации</b></p>           | <p>Социальная идентификация как объект научных исследований в фундаментальных классических работах М. Вебера, Э. Гидденса, Э. Дюркгейма, Г. Зиммеля, О. Р. Мертон, Т. Парсонса, П. Сорокина и др. Виды и особенности социальной идентификации. Культурная идентификация личности, механизмы становления и состояния кризиса. Этническая идентификация, её сущность и особенности. Географическая идентификация как вид социальной идентификации личности, причины и предпосылки развития кризисных состояний. Политическая идентичность личности как результат социальной идентификации, её роль и значение в формировании самосознания и самоактуализации личности. Конструктивные и кризисные формы политической идентификации. Религиозная идентификация личности и её становление. Механизмы и предпосылки возникновения внутренних и внешних причин, как факторов кризиса религиозной идентификации личности, их сущность и особенности. Исследование социальной идентификации, механизмов её развития, а также причин её кризисных состояний в рамках социологических и политологических подходов А. И. Соловьёва, И. С. Кона, О. Пахлёвской, К. Ф. Германа, М. С. Школовой, Е. А. Селивановой, А.С. Панарина, Б.С. Ерасова, Н.Н. Моисеева, С.Г. Кара-Мурзы, Л.Г. Ионина, В.Т. Пуляева, Ф. Фукуямы, С. Хантингтона, Л. Фробениуса, А. Кребера, Л. Уайта, Л. Медоуза, М. Месаровича, Э. Пестеля, А. Печча, К. Лоренца, Я. Тинбергена, Э. Эриксона и др.</p> |
| 3 | <p><b>Тема 3.</b><br/><b>Современные подходы и теории социальной идентификации</b></p> | <p>Проблемы социальной идентификации в социологических исследованиях Т. Мак-Портленда, С. Холла, Ю. Хабермаса, О. Тоффлера, Д. Келлнера, Ж. Аттали и др. Социальная идентификация и её проблемы в трудах известных отечественных ученых Б. Грушина, А. Малинкина, В. Шаповалова, А. Захарова, М. Брыкина, Л. Вызова, А. Закамулина, А. Приеппы, В. Ядова, А. Соловьёва, Е. Даниловой, С. Климовой, П. Козыревой, О. Дудченко, А. Мытиль, Г. Дилигенского, Ю. Левады, В. Миранович, А. Шадже и др. Структурный функционализм Э. Дюркгейма и понятие социального факта в теории идентификации личности. Теория социальных систем Т. Парсонса и социальная идентификация. Эссенциализм как подход к пониманию природы социальной идентификации личности. Представления о мире, «конструирование реальности» и социализация как ключевые факторы идентификации личности в теории социального конструктивизма П. Бергера и Т. Лукмана. Традиция постструктурализма и социальная идентификация в современном мире: индивидуальное «Я» как совокупность дискурсов социальной структуры в концепциях Р. Барта и М. Фуко. Факторы роста и кризисы социальной идентификации в теории «зеркального я» Чарльза Кули.</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |

|   |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                         | <p>Природа «социального я» в прагматизме: концепции У. Джемса и Дж. Дьюи. Принадлежность индивида к группе как важнейший фактор социальной идентификации в теории идентичности Анри Тэшфела. Личная идентичность как результат социальной идентификации в теории самокатегоризации Дж. Тёрнера. Особенности взаимодействия персональной идентичности и социальной идентификации индивида в теориях Э. Эриксона, Г. Бриквелла и У. Дуаза. Изучение деятельности и влияния СМИ на процессы социальной идентификации в классических работах Т. Адорно, Э. Дэнниса, Д. Мэррилла, Д. Рисмена, Г. Блумера, Г. Маклюэна. Отечественные исследования коммуникации и её роли в сфере социальной идентификации в работах А. Пилипенко, М. Князевой, Д. Пьяных, В. Левашова, А. Саар и др. Исследования кризисов социальной идентификации с точки зрения социокультурных изменений общества в работах Л. Ионина, А. Флиера, А. Дугина, Е. Семененко, Е. Устюговой, З. Млинар, Н. Рыбалкиной, А. Шарова, А. Глухих, В. Мартыновой, Т. Савицкой, В. Лыковой.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4 | <p><b>Тема 4.</b><br/><b>Особенности</b><br/><b>идентификации</b><br/><b>личности в</b><br/><b>теории З. Фрейда</b></p> | <p>Особенности идентификации личности Фрейд рассматривает в контексте психосексуального развития – это становление личности, обусловленное биологическими изменениями, связанными с поэтапной сменой эrogenных зон. Оральная стадия (0-18 месяцев). Зона сосредоточения либидо: рот (сосание, кусание, жевание). Задача и опыт: отвыкание от груди, отделение себя от материнского тела. Возникновение фиксации возможно из-за нехватки удовлетворения или переудовлетворения. Имеет значение качество заботы о ребенке. Формирование фиксации в первом случае - орально-пассивный характер. Основные черты: веселость и оптимизм, жажда одобрения, доверчивость, пассивность. Орально-агрессивный: пессимизм, доминирование, любовь к спорам, саркастичность, цинизм, эксплуатация окружающих людей, Анальная стадия (1,5-2 года) Зона сосредоточения либидо: анус (удерживание или выталкивание фекалий). Фаллическая стадия (3-6 лет). Зона сосредоточения либидо: половые органы. Латентный период (6-12 лет). Генитальная стадия (пубертат). Зона сосредоточения либидо: половые органы (способность к гетеросексуальным отношениям). становление интимных гетеросексуальных отношений. Генитальный характер:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• зрелость</li> <li>• активность</li> <li>• ответственность</li> <li>• продуктивная деятельность</li> </ul> <p>Тревога является функцией Эго, и назначение ее состоит в том, чтобы предупреждать ее о надвигающейся угрозе. Реалистическая тревога – эмоциональный ответ, вызванный угрозой, и восприятию реальных опасностей во внешнем окружении. Невротическая тревога – эмоциональный ответ в виде страха, что инстинкт выйдет из-под контроля и заставит человека сделать нечто, за что последует наказание. Моральная тревога – это страх совести, чувство стыда и вины, когда Эго грозит наказание со стороны Суперэго.</p> |
| 5 | <p><b>Тема 5.</b><br/><b>Особенности</b><br/><b>идентификации</b><br/><b>личности в</b></p>                             | <p>Особенности развития и идентификации личности в теории К.Г. Юнга проходят через обретение самости. Конечная цель – полная реализация Я, становление единого, неповторимого и целостного индивида. Конечное выражение индивидуализации – сознательная</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p><b>теории К.Г. Юнга</b></p>                                                                                         | <p>реализация человеком своей уникальной психической реальности, полное развитие и выражение всех элементов личности. Итог идентификации и индивидуализации – самореализация.</p> <p>1. Чувство неполноценности и компенсация. Чувство неполноценности берет свои истоки в детстве. Ребенок переживает очень длительный период зависимости, когда он совершенно беспомощен и, чтобы выжить, должен опираться на родителей. Этот опыт вызывает у ребенка глубокие переживания неполноценности по сравнению с другими людьми в семейном окружении, более сильными и могущественными. Появление этого раннего ощущения неполноценности обозначает начало длительной борьбы за достижение превосходства над окружением, а так же стремление к совершенству и безупречности. Это нормальная компенсация – устремление человека к саморазвитию, росту, компетентности. Гиперкомпенсация – комплекс превосходства (преувеличение своих возможностей).</p> <p>2. Стремление к превосходству – потребность возвысится от несовершенства к совершенству. Это стремление врожденно, мы никогда от него не избавимся, это сама жизнь.</p> <p>3. Стиль жизни – уникальный способ для индивида к адаптации в жизни, в плане поставленных целей.</p> <p>4. Социальный интерес – социальное чувство, чувство общности. Предпосылки его врожденны. Но они должны проявиться. Особый вклад делает мать (направление и поощрение). От развитости социального интереса зависит психическое здоровье.</p> <p>5. Творческое Я – источник активности человека, люди сами ответственны за то, кем они становятся и как себя ведут.</p> <p>6. Порядок рождения – у каждого последующего нет идентичных условий развития с предыдущим. Единственный ребенок → эгоцентризм. Первый ребенок → одинок, консервативен, стремится к власти. Второй → старший конкурент, лучший темп развития, соперничество и честолюбие. Последний ребенок → высокая мотивация превзойти остальных.</p> <p>7. Фикционный финализм – поведение индивида подчинено им самим намеченным целям в отношении будущего.</p> |
| 6 | <p><b>Тема 6.</b><br/><b>Особенности</b><br/><b>идентификации</b><br/><b>личности в</b><br/><b>теории К. Хорни</b></p> | <p>Главной в развитии идентификации ребенка является потребность в безопасности. В данном случае основополагающий мотив — быть любимым, желанным и защищенным от опасности или враждебного мира. Хорни разделила потребности на три основные категории. Каждая из категорий представляет собой стратегию оптимизации межличностных отношений с целью достижения чувства безопасности в окружающем мире. Иначе говоря, их действие заключается в снижении тревоги и достижении более или менее приемлемой жизни. Кроме того, каждой стратегии сопутствует определенная основная ориентация в отношениях с другими людьми.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ориентация на людей: уступчивый тип.</li> </ul> <p>Ориентация на людей предполагает такой стиль взаимодействия, для которого характерны зависимость, нерешительность и беспомощность. Человеком, которого Хорни относит к уступчивому типу, руководит иррациональное убеждение: «Если я уступлю, меня не тронут».</p> <p>Уступчивому типу необходимо, чтобы в нем нуждались, любили его, защищали и руководили им. Такие люди завязывают отношения с единой целью избежать чувства одиночества, беспомощности или ненужности. Однако за их любезностью может скрываться</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|   |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                      | <p>подавленная потребность вести себя агрессивно. Хотя и кажется, что такой человек смущается в присутствии других, держится в тени, под этим поведением часто скрываются враждебность, злость и ярость.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ориентация от людей: обособленный тип.</li> </ul> <p>Ориентация от людей как стратегия оптимизации межличностных отношений обнаруживается у тех индивидуумов, которые придерживаются защитной установки: «Мне все равно». Такие люди, которых Хорни относит к обособленному типу, руководствуются ошибочным убеждением: «Если я отстранюсь, со мной будет все в порядке».</p> <p>Для обособленного типа характерна установка никоим образом не дать себя увлечь, идет ли речь о любовном романе, работе или отдыхе. В результате они утрачивают истинную заинтересованность в людях, привыкают к поверхностным наслаждениям - они просто бесстрастно идут по жизни. Для этой стратегии характерно стремление к уединенности, независимости и самодостаточности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ориентация против людей: враждебный тип.</li> </ul> <p>Ориентация против людей — это такой стиль поведения, для которого характерно доминирование, враждебность и эксплуатация. Человек, относящийся к враждебному типу, действует, исходя из иллюзорного убеждения: «У меня есть власть, никто меня не тронет».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 7 | <p><b>Тема 7.</b><br/><b>Особенности</b><br/><b>идентификации</b><br/><b>личности в</b><br/><b>теории Э.</b><br/><b>Эриксона</b></p> | <p>Э. Эриксон вводит следующие основные категории в достижении идентификации личности. Личностная идентичность — набор черт или индивидуальных характеристик (постоянных или хотя бы преемственных во времени и пространстве), который делает человека подобным самому себе и отличным от других людей, это «самая сердцевина, ядро» личности. Эго-идентичность — это субъективное чувство целостности собственной личности, непрерывности и устойчивости собственного Я. Групповая идентичность — чувство принадлежности к данной социальной группе. Эго-идентичность и групповая идентичность формируются прижизненно и согласованно. Приобретение эго-идентичности, становление Я-концепции, образа Я в современном мире более важны для молодежи, чем проблема сексуальности в фрейдовском понимании. Одним из важных механизмов формирования идентичности Эриксон считает ритуализацию — повторяющиеся формы поведения, осуществляющие взаимосвязь людей, обмен сообщениями. Ритуализация имеет врожденную основу, постепенно усложняется и обогащается на протяжении жизни. Центральное положение теории Эриксона состоит в том, что каждый человек на протяжении жизни проходит восемь стадий, на каждой из которых ему выдвигается социальное требование. Проблема, встающая перед индивидом в его социальном развитии, создает кризисную ситуацию. Кризис — это поворотный момент развития, из которого человек может выйти как более адаптированным, сильным, так и ослабленным, не справившимся с решением конфликта. Успешное разрешение кризиса связано с установлением определенного компромисса между крайностями, между противоположными состояниями сознания, баланса в пользу позитивного компонента. Благоприятный результат — включение в Эго нового позитивного качества (например, инициативности или трудолюбия). Но исход конфликта может оказаться и неудачным, и тогда в структуру Эго встраивается негативный компонент (базовое недоверие или вина). Неразрешенная задача переносится на следующую стадию, где справиться с ней тоже возможно, но это гораздо труднее и требует большего напряжения сил.</p> |

|   |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                         | <p>Таким образом, люди преодолевают характерные противоречия стадий с разным успехом и с разной скоростью — в этом состоит эпигенетический принцип концепции Эриксона. Общество одобрительно относится к расширению возможностей человека, пытается поддержать его в этой тенденции роста. Эриксон считает, что в каждой культуре присутствует «решающая координация» между развитием индивидуума и его социальным окружением — «зубчатое колесо жизненных циклов». Согласно закону согласованного развития, общество оказывает помощь развивающейся личности и поддерживает ее именно тогда, когда она особенно в этом нуждается (ребенок испытывает потребность в опеке, а родитель стремится опекать и заботиться). Таким образом, с точки зрения Эриксона, потребности и возможности поколений симметричны, что отражено в его концепции взаимозависимости. По Эриксону, необходимо изучать условия успешного разрешения каждого кризиса, ибо только в результате интеграции достижений формируется здоровая адаптированная личность: «Психологическая идентичность развивается из постепенной интеграции всех идентификаций». Взаимодействие между биологическими потребностями индивида и требованиями общества задает направление и содержание развития.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 8 | <p><b>Тема 8.</b><br/><b>Особенности</b><br/><b>идентификации</b><br/><b>личности в</b><br/><b>теории Э. Фромма</b></p> | <p>В процессе становления идентификации личности Э. Фромм уделяет большое внимание экзистенциальным потребностям человека. В природе человека заложены уникальные экзистенциальные потребности. Они не имеют ничего общего с социальными и агрессивными инстинктами. Фромм утверждал, что конфликт между стремлением к свободе и стремлением к безопасности представляет собой наиболее мощную мотивационную силу в жизни людей. Дихотомия свобода-безопасность, этот универсальный и неизбежный факт природы человека, обусловлен экзистенциальными потребностями. Фромм выделил пять основных экзистенциальных потребностей человека. Потребность в установлении связей. Чтобы преодолеть ощущение изоляции от природы и отчужденности, всем людям необходимо о ком-то заботиться, принимать в ком-то участие и нести ответственность за кого-то. Если потребность в установлении связей не удовлетворена, люди становятся нарциссичными: они отстаивают только свои эгоистические интересы и не способны доверяться другим. Потребность в преодолении. Все люди нуждаются в преодолении своей пассивной животной природы, чтобы стать активными и творческими созидателями своей жизни. Оптимальное разрешение этой потребности заключается в созидании. Дело созидания (идеи, искусство, материальные ценности или воспитание детей) позволяет людям подняться над случайностью и пассивностью их существования и тем самым достичь чувства свободы и собственной значимости. Невозможность удовлетворения этой жизненно важной потребности является причиной деструктивности. Потребность в корнях. Люди нуждаются в том, чтобы ощущать себя неотъемлемой частью мира. Согласно Фромму, эта потребность возникает с самого появления на свет, когда разрываются биологические связи с матерью. К концу детства каждый человек отказывается от безопасности, которую обеспечивает родительская опека. В поздней зрелости каждый человек сталкивается с реальностью отрыва от самой жизни, когда приближается смерть. Поэтому на протяжении всей своей жизни люди испытывают потребность в корнях, основах, в чувстве стабильности и прочности, сходным с ощущением безопасности, которое в детстве давала связь с</p> |

|   |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                      | <p>матерью. Наоборот, те, кто сохраняют симбиотические связи со своими родителями, домом или сообществом как способ удовлетворения своей потребности в корнях, не способны ощущать свою личностную цельность и свободу. Потребность в самотождественности. Фромм считал, что все люди испытывают внутреннюю потребность тождества с самими собой, – в самотождественности, благодаря которой они чувствуют свою непохожесть на других и осознают, кто они и что собой представляют на самом деле. Короче говоря, каждый человек должен быть способен сказать: "Я – это я". Копирование чьего-либо поведения, доходящее даже до степени слепой конформности, не дает возможности человеку достичь подлинной самотождественности, ощущения себя собой. Потребность в системе взглядов и преданности. Наконец, согласно Фромму, людям необходима стабильная и постоянная опора для объяснения сложности мира. Эта система ориентации представляет собой совокупность убеждений, позволяющих людям воспринимать и постигать реальность, без чего они постоянно оказывались бы в тупике и были неспособны действовать целеустремленно. Фромм особо подчеркивал значение формирования объективного и рационального взгляда на природу. Люди нуждаются также и в объекте преданности, в посвящении себя чему-то или кому-то (высшей цели или Богу), в чем заключался бы для них смысл жизни.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 9 | <p><b>Тема 9.</b><br/><b>Особенности</b><br/><b>идентификации</b><br/><b>личности в</b><br/><b>теории Б.</b><br/><b>Скиннера</b></p> | <p>Особенности идентификации личности в теории Б. Скиннер рассматривает в контексте набора врожденных и приобретенных реакций (врожденными и приобретенными формами поведения). Основными характеристиками поведения взрослого человека являются навыки и умения, приобретенные в процессе научения. Так называемые свойства личности во многом являются продуктом влияния внешних условий и воздействия. Существуют 2 основных типа научения, в результате которого формируются 2 вида поведения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ответное (респондентное) поведение – это поведение, вызываемое стимулом, предшествующим ему во времени. Пр.: условные рефлекс (открыл Павлов)</li> <li>2. Скиннер открыл 2й тип поведения. Оперантное поведение – поведение, которое определяется и контролируется результатами, следующими за поведением. С точки зрения теории Скиннера активность ограничена, обуславливается не стимулом, а результатом. Организм действует на окружение, производя результаты, которые повышают вероятность того, что поведение повторяется или другими словами, у человека закрепляются такие формы поведения, которые находят внешнее подкрепление. К социальным факторам подкрепления относятся позитивное внимание, оценка, уважение. К универсальным факторам подкрепления относятся деньги. Позитивное подкрепление и наказание. Основным экспериментальным следствием наказания является снижение вероятности повторения поведения данной формы. Выдающимся открытием Скиннера является экспериментальное выявление роли наказания, которую м. в виде следующего принципа: научить человека, т.е. сформировать нужные правильные формы поведения можно только с помощью позитивного подкрепления. С помощью наказания можно лишь уменьшить вероятность проявления нежелательных форм поведения. Наказание имеет результаты избегания форм поведения связанных с ним, а не выработку желательных форм поведения. Учение о режимах подкрепления. Подкрепление поведения может происходить через временной интервал или через определенное число реакций.</li> </ol> |

|    |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                      | <p>В зависимости от их соотношения Скиннер выделял 4 основных режима подкрепления:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Режим с постоянным соотношением количества реакций и подкреплений (наиболее эффективный режим научения) – сдельная оплата труда.</li> <li>2. Режим с вариативным или случайным соотношением количества реакций и подкреплений (игры в лотереи, рисковое поведение). В ситуациях выбора между верным выигрышем и риском большинство людей предпочитает верный выигрыш. А между проигрышем и риском большинство людей предпочитает риск.</li> <li>3. Режим подкрепления с постоянным интервалом между подкреплениями. После очередного подкрепления организм резко снижает активность. Отсутствие ожидаемого подкрепления может выступать мощным фактором снижения активности организма.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 10 | <p><b>Тема 10.</b><br/><b>Особенности</b><br/><b>идентификации</b><br/><b>личности в</b><br/><b>теории А.</b><br/><b>Бандуры</b></p> | <p>Особенности идентификации личности в теории А. Бандура объясняет через следующие положения. 1. Окружение влияет на поведение человека, но и сами люди играют активную роль в создании социальной окружающей среды и внешних обстоятельств, которые определяют их поведение. Активность субъекта представлена не только внешним поведением, но и внутренней психологической активностью: Когнитивными факторами (представлениями, мыслями) Эмоциональными (эмоции, чувства), и Мотивационно-волевыми факторами (намерениями, чувствами, желаниями). Внешняя среда определяет поведение человека и его переживания, но своей активностью субъект сам видоизменяет условия своей жизнедеятельности, т.е. человек является не пассивным объектом внешних обстоятельств, стимулов, но активным субъектом.</p> <p>2. Научение через моделирование (социальное научение)<br/>Благодаря наблюдению за другими людьми, человек способен вырабатывать новые формы поведения, приобретать социальный опыт. В основе научения лежит не только метод проб и ошибок, научение может происходить по средствам наблюдения субъекта за поведением других людей и его результатами.</p> <p>3. Роль когнитивных факторов и эмоциональных факторов в научении.<br/>а) Поведение человека регулируется не только внешними подкреплениями, но и предвидимыми последствиями этого поведения. б) Человек может сам контролировать и вариативность своего поведения, и режим подкреплений и наказаний, т.е. он может сам поощрять и наказывать себя. Самонаказание – это продукт социального научения; результат стремления человека снизить тревогу, связанную с ожиданием внешнего наказания и получить позитивное подкрепление от окружающих.</p> <p>4. Самоэффективность<br/>В результате переработки человеком информации об успехах и неудачах, сопровождающих его деятельность, у человека формируется внутренняя психологическая готовность в форме ожидания, установки, уверенности либо на достижении успеха, либо на неудачу. Либо уверенность в своих способностях успешно справиться с трудностями – самоэффективность, либо психология неуверенного человека – обреченность на неудачу (ожидание ее, готовность).</p> |

|    |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | <p><b>Тема 11.</b><br/><b>Особенности</b><br/><b>идентификации</b><br/><b>личности в</b><br/><b>теории Дж.</b><br/><b>Роттера</b></p> | <p>Дж. Роттер полагал, что идентификацию личности можно объяснить через социальное <i>поведение</i> личности, которое можно исследовать и описать с помощью понятий "поведенческий потенциал", "ожидание", "подкрепление", "ценность подкрепления", "психологическая ситуация. Под "поведенческим потенциалом" понимается вероятность поведения, встречающегося в <i>ситуациях</i> с подкреплением; подразумевается, что каждый человек обладает определенным потенциалом и набором действий и поведенческих реакций, сформировавшихся в течение <i>жизни</i>. "Ожидание" относится к субъективной вероятности того, что определенное подкрепление будет наблюдаться в поведении в сходных ситуациях. Стабильное ожидание, генерализованное на основе прошлого опыта, объясняет устойчивость и цельность личности. Различаются ожидания, специфичные для одной ситуации (специфические ожидания), и ожидания наиболее общие или применимые к ряду ситуаций (генерализованные ожидания), отражающие опыт различных ситуаций. "Психологическая ситуация" такова, какой ее воспринимает личность. Особо важным является роль ситуационного контекста и его влияние на поведение человека и на психологическую ситуацию. Д. Роттер определяет "ценность подкрепления" как степень, с которой личность при равной вероятности получения подкрепления предпочитает одно подкрепление другому. На поведение человека влияет ценность ожидаемого подкрепления. Разные люди ценят и предпочитают разные подкрепления: кто-то более ценит похвалу, уважение со стороны других, кто-то – материальные ценности или более чувствителен к наказанию и др. Существуют относительно устойчивые индивидуальные различия в личностных предпочтениях одного подкрепления другому. Как и ожидания, ценность подкрепления основана на опыте личности и может меняться с течением времени и от ситуации к ситуации. При этом ценность подкрепления не зависит от ожидания. Она связана с <i>мотивацией</i>, а ожидание – с познавательными процессами. Предсказание вероятности поведения личности в некоей ситуации базируется на двух основных переменных – ожидании и ценности подкрепления. Предлагается формула для прогноза поведения личности базирующаяся на основных понятиях теории: поведенческий потенциал = ожидание + ценность подкрепления.</p> <p>Поведенческий потенциал включает пять потенциальных "техник существования":</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. поведенческие реакции, направленные на достижение успеха и служащие основанием социального признания;</li> <li>2. поведенческие реакции приспособления, <i>адаптации</i>, которые используются как техники согласования с требованиями других людей, обществ, норм и т. д.;</li> <li>3. защитные поведенческие реакции, используемые в ситуациях, требования которых превышают возможности человека в данный момент (напр., такие реакции, как <i>отрицание</i>, подавление желаний, обесценивание, затушевывание и т. д.);</li> <li>4. техники избегания – поведенческие реакции, направленные на "выход из поля напряжения", уход, бегство, отдых и т. п.;</li> <li>5. агрессивные поведенческие реакции – это может быть и физическая <i>агрессия</i>, и символические формы агрессии типа.</li> </ol> |
| 12 | <p><b>Тема 12.</b><br/><b>Особенности</b><br/><b>идентификации</b></p>                                                                | <p>Согласно теории Дж. Келли главным понятием, объясняющим природу и особенности идентификации личности, является «конструкт». Это понятие включает в себя особенности всех</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>личности в теории Дж. Келли</b></p> | <p>известных познавательных процессов (восприятия, памяти, мышления и речи). Благодаря конструктам человек не только познает мир, но и устанавливает межличностные отношения. Конструкты, которые лежат в основе этих отношений, называются личностными конструктами. Конструкт — это своеобразный классификатор-шаблон нашего восприятия других людей и себя. Объекты обладают разными свойствами, и то, как субъект будет понимать связь между этими свойствами, зависит от выбранного им конструкта.</p> <p>Выделяется три типа конструктов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ограничительный;</li> <li>• констелляторный;</li> <li>• пропозициональный.</li> </ul> <p>Ограничительный - позволяет истолковать элементы только внутри самого конструкта. Например, если это - книга, то это только книга.</p> <p>Констелляторный - фиксирует какое-то число альтернатив, связанных с его элементами. Такие конструкты обеспечивают стереотипное мышление: "если это книга, то она должна состоять из отдельных страниц и иметь обложку, содержать текст".</p> <p>Пропозициональный не относит отдельные свойства к другим элементам. За счет этого конструкта выражается философский подход к объекту: "Книга - это кладезь знаний". В этом смысле объекту может быть приписано множество разных характеристик - от перцептивных до ценностных свойств, вплоть до "французского акцента".</p> <p>С точки зрения Келли, каждый из нас строит и проверяет гипотезы, одним словом, решает проблему, является ли данный человек спортивным или неспортивным и т. д., пользуясь соответствующими конструктами (классификаторами). Каждый конструкт имеет «дихотомию» (два полюса): «спортивный - неспортивный», «музыкальный-немузыкальный» и т. д. Человек выбирает произвольно тот полюс дихотомического конструкта, тот исход, который лучше описывает событие, т. е. обладает лучшей прогностической ценностью. Одни конструкты пригодны для описания лишь узкого круга событий, в то время как другие обладают широким диапазоном применимости. Люди отличаются не только количеством конструктов, но и их местоположением. Те конструкты, которые актуализируются в сознании быстрее, называются суперординатными, а которые медленнее - субординатными. Например, если, встретив какого-то человека, вы сразу оцениваете его с точки зрения того, является ли он умным или глупым, и только потом — добрым или злым, то ваш конструкт «умный-глупый» является суперординатным, а конструкт «добрый-злой» - субординатным. Дружба, любовь и вообще нормальные взаимоотношения между людьми возможны только тогда, когда люди имеют сходные конструкты. Конструктная система не является статическим образованием, а находится в постоянном изменении под влиянием опыта. В личности доминирует преимущественно «сознательное». Бессознательное может относиться только к отдаленным конструктам, которыми при интерпретации воспринимаемых событий человек пользуется редко. Келли полагал, что личность обладает ограниченной свободой воли. Конструктная система, сложившаяся у человека в течение жизни, содержит в себе известные ограничения. Однако он не считал, что жизнь человека полностью детерминирована. В любой ситуации человек способен сконструировать альтернативные предсказания. Внешний мир — не злой и не добрый, а такой, каким мы конструируем его в своей голове.</p> |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | <b>Тема 13.</b><br><b>Психосоциальные механизмы кризисов идентификации в современном мире</b> | <p>Факторы формирования кризиса социальной идентификации в теории Дж. Келли. Самореферентность личности и её взаимосвязь с процессом идентификации. Социальная значимость и её утрата как источник кризиса идентификации. Референтная группа и её значение в создании социокультурных образцов поведения и механизмов их транслирования. Роль референтных групп в процессе обретения личной идентичности в теории Г. Хаймена и М. Шерифа. Особенности и значение «первичной группы» в социальной идентификации личности и формировании её идентичности с позиции теории Ч. Кули. Нарушения связей индивида с первичной группой как одна из причин кризиса социальной идентификации. Эмоциональная депривация как следствие кризисных состояний личности в процессе потери её идентичности. Феноменологический подход к исследованию психосоциальных механизмов кризисов идентификации. Типизация и теория схем в социальной феноменологии А. Шюца. Роль интернализации значений и контекстов в социальной идентификации личности с позиции феноменологической парадигмы П. Бергера, Т. Лукмана. «Рефлексивная картина мира» и её значение в социальной идентификации личности. Проблема категоризации и идентификация. Роль новых социальных общностей в изменении самосознания личности. Самоосознание личности и конфликты разных образов «Я» как предпосылки кризиса социальной идентификации. Психосоциальные механизмы идентичности личности и кризисы социальной идентификации в исследованиях Э. Эриксона. Социальная мобильность как фактор изменения сознания индивидов в теории М. Вебера. Социальная мобильность, личная идентичность и социальная идентификация – соотношение и взаимосвязь понятий.</p> |
| 14 | <b>Тема 14.</b><br><b>Личностная идентичность и кризисы социальной идентификации</b>          | <p>Основные потребности личности и социальная идентификация. Личностная идентичность и классификация потребностей личности по В.А. Ядову. Уровни потребностей социальной идентификации личности. Социально-психологические потребности личности и причины кризисов социальной идентификации. Уровни идентификации личности по Х. Маркусу и П. Нуриусу. Понятие и роль «временного уровня идентификации» в теории М. Синирелла. Причины кризиса социальной идентификации, модель и структура личности в «Я-концепции» К. Роджерса. Личностная идентичность и кризисы социальной идентификации в контексте теории человеческого «Я» Дж. Мида. Самосознание и самоидентичность как факторы личной идентичности в психоаналитической концепции З. Фрейда. Конфликт психологического и социального как предпосылка кризисов идентификации в рамках психоаналитического подхода. Особенности социальной идентификации с позиции операциональной концепции личности Жана Пиаже: личная идентичность и факторы кризиса. Предпосылки кризисов социальной идентификации с позиции когнитивно-нравственной теории личности Лоренца Кольберга. Нравственные ценности и их роль в становлении личной идентичности. Внутренние факторы кризисов социальной идентификации в теории К.Г. Юнга. Дезинтеграция «самости» как важнейшая причина кризисов и маргинализации индивида в обществе. Взаимодействие социального и психического с позиции юнгианского подхода. Понятие самоактуализации и идентичность личности в теории А. Маслоу. Разрыв между стремлением к самоактуализации и ее реальным результатом как важнейшая причина кризисов социальной идентификации с А. Маслоу и Э. Сьютича.</p>                                |

|    |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 | <p><b>Тема 15.</b><br/><b>Кризисы социальной идентификации в современном мире</b></p>     | <p>Причины и характеристики кризисов социальной идентификации в современном мире. Явление «внутреннего национализма», направленного против иммигрантов, представителей других этносов и культур внутри современных наций. Публичное политическое признание культурных меньшинств, как угроза целостности государства-нации. Объединение в пространстве крупных мегаполисов, заселенных людьми разных этносов, субкультур как предпосылка кризисов адаптации и социальной идентификации. Избыточность и фрагментарность информации как фактор изменения сознания и мышления в современном мире, как причина развития кризисов социальной идентификации. «Информационно-адоптированная» личность в современном обществе, и утрата способности подлинной коммуникации с другими как предпосылка кризиса самоидентичности. Совмещение в эклектических контекстах «мировой культуры» различных национальных традиций как предпосылка изменения самоидентичности личности и развития состояний кризиса. Особенности кризисов социальной идентификации и их причины в исследованиях Г. А. Андреевой. Концепция политической коммуникации и идентификации личности А. И. Соловьёва. Особенности современного общества и кризисы самоидентичности личности в теории Э. Фромма. Параметры сознания и социальная идентификация личности по Г.С. Батищеву. Нарушение самоидентичности как важнейшая причина кризисов социальной идентификации личности в теории К. Роджерса. Общество неопределённости и размытие ценностей как глубинные предпосылки кризисов социальной идентификации в современном мире.</p>                                                                                                                                                          |
| 16 | <p><b>Тема 16.</b><br/><b>Кризисы и социальная идентификация в современной России</b></p> | <p>Причины кризисов социальной идентификации в постсоветском российском обществе. Перестройка середины 80-х гг. XX столетия как предпосылка социальных изменений в России 90-х годов, отвержение коммунистической идеологии, потеря и кризисы идентичности. Оценки трансформации российского (советского) общества конца 80-х, начала 90-х годов. О.А. Кармадонов: перестройка как «политическое самоубийство КПСС». А. С. Ахиезер: перестройка как «прекращение существования сверхдержавы СССР». Превращение Запада из «агрессора» и «противника» в партнера и образец для подражания в российском обществе в 90-е годы 20 века, попытка внедрения западных ценностей. Разочарование в западных ценностях в России второй половины 90-х годов и кризисы социальной идентификации. Возобновление общей идеи о самобытности России и неприемлемости для нее неадаптированных ценностей Запада. Особенности кризисов социальной идентификации в современной России. Исследования массового сознания 2008-2015 годов и общие тенденции трансформации сознания россиян. Изменение оценочной тональности образа СССР от отрицательной к положительной и некоторое увеличение количества упоминаний и объема внимания к СССР. Социологические исследования и концепция кризисов социальной идентификации в современном российском обществе А.А. Возмителя. Концепция политической коммуникации и идентификации личности А. И. Соловьёва. Теория А. Г. Вишневского о преемственности имперской и большевистской власти, советского и современного строя как глубинных причин кризисов самоидентификации в современной России. О. И. Шкаратан и его теория политической системы современной России как продолжения СССР: специфика массового сознания россиян и</p> |

|  |  |                                                                                                                                                  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | причины кризисов социальной идентификации. Проблема политических ценностей и демократии в современной России и их восприятие массовым сознанием. |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Тестовые задания**

Тест № 1. Дезинтеграция «самости» является причиной кризисов социальной идентификации в теории:

1. К.Г. Юнга
2. Э. Дюркгейма
3. Т. Парсонса
4. З. Фрейда

Тест № 2. Непосредственным результатом социальной идентификации является:

1. Социальная роль
2. Социальный статус
3. Личностная идентичность
4. Стратификация

Тест № 3. Типологию характеров в контексте кризисов идентификации в современном обществе разработал:

5. З. Фрейд
6. Э. Гоффлер
7. Э. Фромм
8. Г. Спенсер

Тест № 4. Ключевую роль нравственных ценностей в становлении личной идентичности подчёркивал:

1. Л. Кольберг
2. К. Маркс
3. Ж. Пиаже
4. О. Конт

## **Перечень тем для самостоятельной работы:**

1. Подходы к пониманию природы социальной идентичности.
2. Личность и проблемы социальной идентификации.
3. Социализация и кризисы социальной идентификации.
4. Процесс социализации как условие развития индивида и его идентичности.
5. Социальная идентификация как объект научных исследований.
6. Культурная идентификация личности, механизмы становления и состояния кризиса.
7. Географическая идентификация личности, её особенности и специфика.
8. Религиозная идентификация личности и её становление.
9. Социальная значимость и её утрата как источник кризиса идентификации.
10. Особенности и значение «первичной группы» в социальной идентификации личности.
11. Феноменологический подход к исследованию психосоциальных механизмов кризисов идентификации.
12. Структурный функционализм Э. Дюркгейма и понятие социального факта в теории идентификации личности.
13. Эссенциализм как подход к пониманию природы социальной идентификации личности.
14. Социальная идентификация и индивидуальное «Я» в концепциях Р. Барта и М. Фуко.
15. Природа «социального я» в прагматизме: концепции У. Джемса и Дж. Дьюи.
16. Особенности взаимодействия персональной идентичности и социальной идентификации индивида в теории Э. Эриксона.
17. Самореферентность личности и её взаимосвязь с процессом идентификации.
18. Роль референтных групп в процессе обретения личной идентичности в теории Г. Хаймена и М. Шерифа.
19. Эмоциональная депривация как следствие кризисных состояний личности в процессе потери её идентичности.
20. Сущность социальной идентификации личности с позиции феноменологической парадигмы П. Бергера, Т. Лукмана.
21. Психосоциальные механизмы идентичности личности в исследованиях Э. Эриксона.
22. Социальная мобильность как фактор изменения сознания индивидов в теории М. Вебера.
23. Личностная идентичность и классификация потребностей личности по В.А. Ядову.
24. Причины кризиса социальной идентификации, модель и структура личности в «Я-концепции» К. Роджерса.
25. Самосознание и самоидентичность как факторы социальной идентификации в психоаналитической концепции З. Фрейда.
26. Предпосылки кризисов социальной идентификации с позиции когнитивно-нравственной теории личности Лоренса Кольберга.

27. Дезинтеграция «самости» как важнейшая причина кризисов и маргинализации индивида в обществе.
28. Социальные изменения и кризисы идентификации в современном мире.
29. Кризисы социальной идентификации и циклический подход к исследованию социальных изменений О. Шпенглера, А. Тойнби, П. Сорокина.
30. Факторы социальных изменений и кризисы идентификации в теории референтных групп Г. Хаймена.
31. Понятие глобализации, её особенности и формы в современном обществе.
32. Глобализация как фактор изменения мировоззрения современного человека, кризисы идентичности.
33. Особенности кризиса идентификации как предмет исследований Э. Эриксона.
34. Глобализация и проблемы конфликта множественных идентичностей в исследованиях С. Хантингтона.
35. Особенности современного общества и кризисы самоидентичности личности в теории Э. Фромма.
36. Причины кризисов социальной идентификации в постсоветском российском обществе.
37. Оценки трансформации советского общества конца 80-х, в российское начала 90-х годов.
38. Перестройка середины 80-х гг. XX столетия как предпосылка социальных изменений в России 90-х годов.
39. Разочарование в западных ценностях в России второй половины 90-х годов и кризисы социальной идентификации.
40. Проблема политических ценностей и демократии в современной России и их восприятие массовым сознанием.

#### **Перечень тем рефератов и докладов:**

1. Факторы идентификации личности в теории социального конструктивизма П. Бергера и Т. Лукмана.
2. Кризисы социальной идентификации в теории «зеркального я» Чарльза Кули.
3. Особенности социальной идентификации в теории идентичности Анри Тэшфела.
4. Факторы формирования кризиса социальной идентификации в теории Дж. Келли.
5. Социальная значимость и её утрата как источник кризиса идентификации.
6. Особенности и значение «первичной группы» в социальной идентификации личности.
7. Феноменологический подход к исследованию психосоциальных механизмов кризисов идентификации.
8. Самоосознание личности и конфликты разных образов «Я» как предпосылки кризиса социальной идентификации.
9. Социальная мобильность, личная идентичность и социальная идентификация – соотношение и

взаимосвязь понятий.

10. Основные потребности личности и социальная идентификация.
11. Социально-психологические потребности личности и причины кризисов социальной идентификации.
12. Личностная идентичность и кризисы социальной идентификации в контексте теории человеческого «Я» Дж. Мида.
13. Особенности социальной идентификации с позиции операциональной концепции личности Жана Пиаже: личная идентичность и факторы кризиса.
14. Внутренние факторы кризисов социальной идентификации в теории К.Г. Юнга.
15. Психосоциальные механизмы идентичности личности в исследованиях Э. Эриксона.
16. Социальная мобильность как фактор изменения сознания индивидов в теории М. Вебера.
17. Личностная идентичность и классификация потребностей личности по В.А. Ядову.
18. Причины кризиса социальной идентификации, модель и структура личности в «Я-концепции» К. Роджерса.
19. Самосознание и самоидентичность как факторы социальной идентификации в психоаналитической концепции З. Фрейда.
20. Проблемы самоактуализации и причины кризисов социальной идентификации личности с позиции гуманистического подхода А. Маслоу.
21. Феноменологический подход к исследованию психосоциальных механизмов кризисов идентификации.
22. Структурный функционализм Э. Дюркгейма и понятие социального факта в теории идентификации личности.
23. Эссенциализм как подход к пониманию природы социальной идентификации личности.
24. Социальная идентификация и индивидуальное «Я» в концепциях Р. Барта и М. Фуко.
25. Природа «социального я» в прагматизме: концепции У. Джемса и Дж. Дьюи.
26. Особенности взаимодействия персональной идентичности и социальной идентификации индивида в теории Э. Эриксона.
27. Самореферентность личности и её взаимосвязь с процессом идентификации.
28. Роль референтных групп в процессе обретения личной идентичности в теории Г. Хаймена и М. Шерифа.
29. Эмоциональная депривация как следствие кризисных состояний личности в процессе потери её идентичности.
30. Сущность социальной идентификации личности с позиции феноменологической парадигмы П. Бергера, Т. Лукмана.
31. Психосоциальные механизмы идентичности личности в исследованиях Э. Эриксона.
32. Социальная мобильность как фактор изменения сознания индивидов в теории М. Вебера.

33. Личностная идентичность и классификация потребностей личности по В.А. Ядову.
34. Причины кризиса социальной идентификации, модель и структура личности в «Я-концепции» К. Роджерса.
35. Самосознание и самоидентичность как факторы социальной идентификации в психоаналитической концепции З. Фрейда.
36. Предпосылки кризисов социальной идентификации с позиции когнитивно-нравственной теории личности Лоренца Кольберга.
37. Дезинтеграция «самости» как важнейшая причина кризисов и маргинализации индивида в обществе.
38. Социальные изменения и кризисы идентификации в современном мире.
39. Кризисы социальной идентификации и циклический подход к исследованию социальных изменений О. Шпенглера, А. Тойнби, П. Сорокина.
40. Факторы социальных изменений и кризисы идентификации в теории референтных групп Г. Хаймена.

#### **Темы контрольных работ:**

1. Понятие глобализации, её особенности и формы в современном обществе.
2. Глобализация как фактор изменения мировоззрения современного человека, кризисы идентичности.
3. Структурный функционализм Э. Дюркгейма и понятие социального факта в теории идентификации личности.
4. Подходы к пониманию природы социальной идентичности.
5. Личность и проблемы социальной идентификации.
6. Социализация и кризисы социальной идентификации.
7. Процесс социализации как условие развития индивида и его идентичности.
8. Географическая идентификация личности, её особенности и специфика.
9. Религиозная идентификация личности и её становление.
10. Социальная значимость и её утрата как источник кризиса идентификации.
11. Особенности и значение «первичной группы» в социальной идентификации личности.
12. Феноменологический подход к исследованию психосоциальных механизмов кризисов идентификации.
13. Эссенциализм как подход к пониманию природы социальной идентификации личности.
14. Социальная идентификация и индивидуальное «Я» в концепциях Р. Барта и М. Фуко.
15. Природа «социального я» в прагматизме: концепции У. Джемса и Дж. Дьюи.
16. Особенности взаимодействия персональной идентичности и социальной идентификации индивида в теории Э. Эриксона.
17. Глобализация и проблемы конфликта множественных идентичностей в исследованиях С.

Хантингтона.

18. Особенности современного общества и кризисы самоидентичности личности в теории Э. Фромма.
19. Самореферентность личности и её взаимосвязь с процессом идентификации.
20. Роль референтных групп в процессе обретения личной идентичности в теории Г. Хаймена и М. Шерифа.
21. Эмоциональная депривация как следствие кризисных состояний личности в процессе потери её идентичности.
22. Сущность социальной идентификации личности с позиции феноменологической парадигмы П. Бергера, Т. Лукмана.
23. Психосоциальные механизмы идентичности личности в исследованиях Э. Эриксона.
24. Социальная мобильность как фактор изменения сознания индивидов в теории М. Вебера.
25. Личностная идентичность и классификация потребностей личности по В.А. Ядову.
26. Причины кризиса социальной идентификации, модель и структура личности в «Я-концепции» К. Роджерса.
27. Самосознание и самоидентичность как факторы социальной идентификации в психоаналитической концепции З. Фрейда.
28. Предпосылки кризисов социальной идентификации с позиции когнитивно-нравственной теории личности Лоренца Кольберга.
29. Дезинтеграция «самости» как важнейшая причина кризисов и маргинализации индивида в обществе.
30. Социальные изменения и кризисы идентификации в современном мире.
31. Кризисы социальной идентификации и циклический подход к исследованию социальных изменений О. Шпенглера, А. Тойнби, П. Сорокина.
32. Факторы социальных изменений и кризисы идентификации в теории референтных групп Г. Хаймена.
33. Понятие глобализации, её особенности и формы в современном обществе.
34. Глобализация как фактор изменения мировоззрения современного человека, кризисы идентичности.
35. Особенности кризиса идентификации как предмет исследований Э. Эриксона.
36. Причины кризисов социальной идентификации в постсоветском российском обществе.
37. Оценки трансформации советского общества конца 80-х, в российское начала 90-х годов.
38. Перестройка середины 80-х гг. XX столетия как предпосылка социальных изменений в России 90-х годов.
39. Разочарование в западных ценностях в России второй половины 90-х годов и кризисы социальной идентификации.

40. Проблема политических ценностей и демократии в современной России и их восприятие массовым сознанием.

## 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

### *Список вопросов к экзамену:*

1. Возрастная психология А. Адлера и проблемы идентификации.
2. Теория З. Фрейда и проблемы социальной идентификации личности.
3. Сознание, самосознание и идентичность как факторы социальной идентификации личности.
4. Социальная идентификация личности в контексте аналитического подхода К.Г. Юнга.
5. Структурный функционализм Э. Дюркгейма и понятие социального факта в теории идентификации личности.
6. Социальная значимость и её утрата как источник кризиса идентификации.
7. Особенности идентификации личности в теории К. Хорни
8. Кризисы социальной идентификации в теории «зеркального я» Чарльза Кули.
9. Причины кризиса социальной идентификации, модель и структура личности в «Я-концепции» К. Роджерса.
10. Теория социальных систем Т. Парсонса и социальная идентификация.
11. Психосоциальные механизмы идентичности личности в исследованиях Э. Эриксона.
12. Оценки трансформации советского общества конца 80-х, в российское начала 90-х годов.
13. Понятие глобализации, её особенности и формы в современном обществе.
14. Особенности идентификации личности в теории Э. Фромма
15. Политическая идентичность личности как результат социальной идентификации.
16. Особенности идентификации личности в теории Б. Скиннера
17. Глобализация и причины кризисов социальной идентификации в современном мире.
18. Подходы к пониманию природы социальной идентичности..
19. Особенности и значение «первичной группы» в социальной идентификации личности.
20. Особенности идентификации личности в теории А. Бандуры
21. Социальная мобильность, личная идентичности социальная идентификация – соотношение и взаимосвязь понятий.
22. Особенности идентификации личности в теории Дж. Роттера
23. Социализация и кризисы социальной идентификации.
24. Самосознание и самоидентичность как факторы социальной

- идентификации.
25. Социализация и социальная идентификация: сущность и соотношение понятий.
  26. Особенности идентификации личности в теории Дж. Келли
  27. Самоосознание и самоопределение как элементы социальной идентификации.
  28. Основные потребности личности и социальная идентификация.
  29. Причины и характеристики кризисов социальной идентификации в современном мире.
  30. Самоосознание личности и конфликты разных образов «Я» как предпосылки кризиса социальной идентификации.
  31. Факторы формирования кризиса социальной идентификации в теории Дж. Келли.
  32. Кризисы социальной идентификации и социальные изменения в рамках конфликтологического подхода К. Маркса, Р. Дарендорфа.
  33. Особенности социальной идентификации в теории идентичности Анри Тэшфела.
  34. Факторы идентификации личности в теории социального конструктивизма П. Бергера и Т. Лукмана.
  35. Личностная идентичность и классификация потребностей личности по В.А. Ядову.
  36. Социальная значимость и её утрата как источник кризиса идентификации.
  37. Механизмы и функции социальной идентификации в теориях Г. Тэшфела, А.А. Леонтьева, М. Шерифа, Г. Келли.
  38. Проблемы реакций локальных культур на тенденции глобализации в исследованиях П. Бергера.
  39. Географическая идентификация личности, её особенности и специфика.
  40. Этническая идентификация личности, её сущность и особенности.
  41. Социальные изменения как предпосылки кризиса социальной идентификации в исследованиях П. Штомпки.
  42. Структурный функционализм Э. Дюркгейма и понятие социального факта в теории идентификации личности.
  43. Особенности социальной идентификации в теории идентичности Анри Тэшфела.
  44. Проблемы самоактуализации и причины кризисов социальной идентификации личности с позиции гуманистического подхода А. Маслоу.
  45. Глобализация как фактор изменения мировоззрения современного человека, кризисы идентичности.
  46. Факторы кризиса религиозной идентификации личности, их сущность и особенности.
  47. Причины кризиса социальной идентификации, модель и структура личности в «Я-концепции» К. Роджерса.

48. Структурный функционализм Э. Дюркгейма и понятие социального факта в теории идентификации личности.
49. Социальная значимость и её утрата как источник кризиса идентификации.
50. Феноменологический подход к исследованию психосоциальных механизмов кризисов идентификации.
51. Социальные изменения и кризисы идентификации с позиции классического эволюционизма О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма.
52. Разочарование в западных ценностях в России второй половины 90-х годов и кризисы социальной идентификации.
53. Социальная мобильность как фактор изменения сознания индивидов в теории М. Вебера.
54. Личностная идентичность и кризисы социальной идентификации в контексте теории человеческого «Я» Дж. Мида.
55. Религиозная идентификация личности и её становление.
56. Виды и особенности социальной идентификации.
57. Социально-психологические потребности личности и причины кризисов социальной идентификации.
58. Социальная идентичность и социальная идентификация: смысл и соотношение понятий.
59. Сущность и понятие социальной идентичности.
60. Личность и проблемы социальной идентификации.

| ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)                                                |                   |                                                |                                                                                                             |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Оценка                                                                                                                      | 2                 | 3                                              | 4                                                                                                           | 5                                     |
| РО и соответствующие виды оценочных средств                                                                                 |                   |                                                |                                                                                                             |                                       |
| <b>Знания</b><br><i>(виды оценочных средств: устные и письменные опросы и т.п.)</i>                                         | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания                           | Общие, но не структурированные знания                                                                       | Сформированные систематические знания |
| <b>Умения</b><br><i>(виды оценочных средств: контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)</i> | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение     |

|                                                                                                                                                             |                                      |                                                          |                                                                                |                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Навыки</b><br><b>(владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|

## 8. Ресурсное обеспечение:

### А) основная литература

- 1) Андрущенко Т. Ю. Возрастная психология и возрастные кризисы: учебное пособие для вузов / Т. Ю. Андрущенко, Г. М. Шашлова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13134-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/539849/p.1> (дата обращения: 06.06.2024).
- 2) Белинская Е. П. Проблемы социализации: история и современность: учебное пособие для вузов / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13434-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/543593/p.1> (дата обращения: 06.06.2024).
- 3) Шарапов А. О. Кризисная психология: учебное пособие для вузов / А. О. Шарапов, Е. П. Пчелкина, О. И. Шех. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11580-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/542700> (дата обращения: 06.06.2024).
- 4) Шнейдер Л. Б. Психология идентичности: учебник и практикум для вузов / Л. Б. Шнейдер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09779-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/540286/p.1> (дата обращения: 06.06.2024).

### Б) Дополнительная литература

- 1) Ефимова Н. С. Социальная психология: учебник для среднего профессионального образования / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15211-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/536840/p.1> (дата обращения: 06.06.2024).
- 2) Кавун Л. В. Психология личности. Теории зарубежных психологов: учебное пособие для вузов / Л. В. Кавун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07439-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/538854/p.1> (дата обращения: 06.06.2024).
- 3) Клементьев Д. С. Социология личности: учебник для вузов / Д. С. Клементьев, А. Г. Маслова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08335-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537451> (дата обращения: 06.06.2024).
- 4) Социальная психология развития: учебник для вузов / Н. Н. Толстых [и др.]. — Москва:

Издательство Юрайт, 2024. — 543 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18368-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/534871> (дата обращения: 06.06.2024).

*В) лицензионное программное обеспечение: нет*

*Г) профессиональные базы данных и информационных справочных систем*

1. [http://sbiblio.com/biblio/archive/sakovorotnaja\\_id/03.aspx](http://sbiblio.com/biblio/archive/sakovorotnaja_id/03.aspx) - библиотека учебной и научной литературы
2. <https://studopedia.org/12-72504.html> - студопедия: теории идентичности
3. [https://studbooks.net/696744/psihologiya/psihologicheskie\\_teorii\\_identichnosti](https://studbooks.net/696744/psihologiya/psihologicheskie_teorii_identichnosti) - студенческая библиотека онлайн: психологические теории идентичности.

*Е) Описание материально-технического обеспечения.*

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                            | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа                                                                                                                                                         | Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 275           | 123,11 м <sup>2</sup> .<br>3-х створчатая доска для мела – 1<br>Стационарный экран для проектора – 1<br>Стол для преподавателя – 1<br>Стол – 30<br><br>Стульев – 68. | Возможность подключения ноутбука и мультимедийного оборудования, беспроводной доступ в интернет<br>Список ПО на ноутбуках:<br>Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016, Google Chrome, Mozilla Firefox, Adobe Reader DC, VLC Media Player |                                                                         |

**9.Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП.**

**10. Язык преподавания - русский**

**11. Преподаватель (преподаватели).**

*Доцент кафедры управления Голуб Н.Н.*

**1. Автор (авторы) программы.**

*Доцент кафедры управления Голуб Н.Н.*

**ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА  
имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ**

**Направление** 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Учебная дисциплина «Кризисы идентификации в современном мире»

Семестр 2

**Экзаменационный билет № 1**

1. Особенности кризиса идентификации как предмет исследований Э. Эриксона.
2. Причины кризисов социальной идентификации в постсоветском российском обществе.

Утверждено на заседании кафедры

Протокол №     от «    » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Зав. кафедрой        \_\_\_\_\_

Преподаватель      \_\_\_\_\_