

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет экономики и управления
кафедра управления

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Филиала МГУ в г. Севастополе

О.А. Шпырко

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

В-ПД ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

магистратура

Направление подготовки:

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

МП "Государственная политика и инновационное развитие территорий"

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры управления
протокол № 13 от «04» июня 2022 г.

/Заведующий кафедрой/

(подпись)

(А.И. Соловьев)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 8 от «28» июня 2022 г.

(подпись)

(С.А. Наличаева)

Севастополь, 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень высшего образования магистратура) Утвержден приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1384, приказом об утверждении изменений в ОС МГУ от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года № 700, от 29 мая 2023 года № 702, от 29 мая 2023 года № 703

Год (годы) приема на обучение 2024

курс – 2

семестры – 3

зачетных единиц – 4

академических часов – 72ч., в т.ч.

лекций – 18 часов

практических занятий – 54 часа

Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2-м семестре.

Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников
4. Формат обучения
5. Объем дисциплины (модуля)
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий
- 6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий
- 6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)
- 7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.
- 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.
8. Ресурсное обеспечение
- 8.1. Перечень основной и дополнительной литературы
- 8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения
- 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
- 8.4. Описание материально-технического обеспечения.
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.
10. Язык преподавания
11. Преподаватель (преподаватели).
12. Автор (авторы) программы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Взаимодействие с органами государственной власти» является дисциплиной по выбору студента магистерской программы «Государственная политика и инновационное развитие территорий».

Данный курс изучается в 3-м семестре, изучаемый курс является важным для научно-исследовательской работы магистра, в том числе для работы в рамках научно-исследовательского семинара.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Дисциплина «Взаимодействие с органами власти» относится к части профессионального цикла образовательной программы - базовой/вариативной/дисциплины по выбору студента, читается в 3 семестре, поэтому строится на знаниях по таким ранее изученным дисциплинам как: «Правовое обеспечение государственного управления», «Теория и механизмы современного государственного управления», «Философия» и др.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану и подготовке к научно-исследовательской работе, научно-исследовательской практике, выполнению научных исследований для написания выпускной квалификационной работы и государственной итоговой аттестации.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Целью дисциплины является - изучение базовых принципов и механизмов лоббирования, стратегии и тактики взаимодействия с органами государственной власти и освоение основных форм и методов работы в области взаимодействия с органами государственной власти и управления

Задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся с основными определениями и содержанием понятия взаимодействия с органами государственной власти ;
- обеспечить формирование знаний и навыков в сфере анализа взаимодействия с органами государственной власти;
- формирование знаний и навыков в сфере проектирования взаимодействия с органами государственной власти;
- формирование знаний и навыков взаимодействия с органами государственной власти на стратегическом и оперативном уровнях, тех или иных способов оказания государственно-политического воздействия, различным формам и методам лоббирования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Взаимодействие с органами государственной власти»

Знать:

- основные понятия и концепции теории взаимодействия с органами государственной власти в политике

- цели и задачи стратегического государственного управления;
- систему взаимодействия государства и бизнеса;
- современный опыт стратегического государственного управления
- практику политических коммуникаций с органами государственной власти и политического консультирования в процессе принятия государственно-административных и политических решений

Уметь

- применять и анализировать концепции взаимодействия с органами государственной власти в политике для решения конкретных управленческих задач при организации профессиональной деятельности

- использовать основные технологии стратегического управления в государственном секторе

- анализировать и планировать профессиональную деятельность в органах государственной власти и управления;

владеть:

- технологиями взаимодействия с органами государственной власти в политике в области анализа, планирования и организации управленческой деятельности

- навыками анализа результатов, принятых стратегических решений

- методами, подходами и технологиями планирования профессиональной деятельности в органах государственной власти и управления

4. Формат обучения очный - контактный

Часть дисциплины реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет

зачетных единиц – 4

академических часов - 72, в т.ч.

лекций – 18 часов

семинарских (практических) занятий – 54 часов

самостоятельной работы – 72 часов

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости (наименование)	
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Тема 1. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации	1	4	6	11	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 2. Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.	1	4	6	11	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 3. Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений	2	4	6	12	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 4 «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR	2	4	6	12	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 5. «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных	2	4	6	12	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических

организаций на государственные органы					заданий
Тема 6. «Правила игры» в структуре Government Relations. Корпоративные этические кодексы и публичные правовые нормы	1	4	6	11	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 7. Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента	1	4	6	11	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 8. Планирование GR-кампаний	1	4	6	11	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 9. Реализация GR- технологий воздействия на принятие государственных решений	1	4	6	11	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 10. Современные формы организации работы GR-служб	2	4	6	12	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 11. Специфика GR- работы в крупных корпорациях и ТНК	2	4	6	12	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Тема 12. Особенности ведения GR в административно- исполнительных и представительно- законодательных органах.	2	4	6	12	Кейсы, обсуждение докладов, выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация зачет		6		6	
Итого	18	54	72	144	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ пп	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),	Содержание разделов (тем) дисциплин
------	---	-------------------------------------

1	Тема 1. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации	«Взаимодействия (взаимоотношения и взаимосвязи) с государством» (Government Relations - GR) в социально-политическом и управленческом процессе как предмет изучения прикладной политологии и государственной политики, политического управления и корпоративного менеджмента. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практике публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management). GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков. GR-менеджмент корпорации как совокупность форм и методов её поведения в социально-политическом макрокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических, законодательных и административных решений. Интерпретация лоббирования в аспекте технологий воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений (ЦПР), частной корпорации на орган публичной власти. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий
2	Тема 2. Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия.	Общая категория взаимодействий с государством (Government Relations). Соотношение понятий «лоббирование» и «взаимодействие с государством». Различие между понятиями «связи с государством» (GR) и «связи с общественностью» (PR). GR Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации. Взаимоотношение основных секторов общества на макросоциальном уровне: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора). Модели «социетально-неокооперативизма» и «сетевого общества». Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия в комплексных системах управления. Учет формальной и неформальной структуры организаций в ходе лоббирования и GR. Виды иерархий в государственных организациях. Статусы и ранги, функции и положения. Организационный дизайн президентской администрации и кабинета правительства, министерств и ведомств. Специфика организации нижней и верхней палат парламента. Функциональная специализация в ходе принятия решений. Отраслевые департаменты и территориальные агентства. Комитеты и подкомитеты. Службы аппарата и управления делами. Совещательно-консультативные общественные органы (QUANGOs). Регламенты в деятельности государственных организаций. Внутри- и межорганизационные отношения. Интеракции между центральными, отраслевыми и территориальными подразделениями государственного аппарата. Виды интеракций. Политические коммуникации и система внутригосударственного документооборота. Ведомственные согласования и рабочие совещания. Внутриаппаратные и межведомственные конфликты. Способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений. Внутри- и межведомственное взаимодействие в сфере внешнеэкономической политики.
3	Тема 3. Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений	Сетевой подход как методологическая база анализа системы взаимоотношений в GR - государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» (stakeholders). Методология сетевого анализа. Сетевые карты в анализе GR. Центры принятия

		решений и отраслевые управленческие сети. Основные элементы политических сетей: акторы, их роли, ресурсы, связи и пр. Кластеры политических акторов. Социальная диспозиция и дистанция. «Зона» публичного решения. Социальные адресаты и объекты регулирования Стратегии и интересы политических акторов в отраслевых управленческих сетях. Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты в политико-управленческих сетях. «Коалиции поддержки» решений. Элита и бюрократия как государственные акторы. Конкурирующие элитные и бюрократические группировки. Природа ведомственных корпораций и аппаратных клиентел в России. Место советников и экспертов. Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений. Роль крупного бизнеса и СМК. Международные и зарубежные объединения, транснациональные корпорации и социальные движения. Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в решениях. Соотношение общенародных и национально-государственных интересов с частно-групповыми и индивидуально-персональными интересами
4	Тема 4 «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR	Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов. Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России. Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования. Взаимосвязь между общеполитическим руководством и административным регулированием, партийным влиянием, корпоративным давлением и гражданским участием. Основные компоненты механизма принятия государственных решений в РФ. Типы государственных актов. Влияние макроокружения на эффективность и результативность деятельности корпоративных акторов. Состав макроокружения – политическая, правовая, экономическая, социальная, технологическая компоненты.
5	Тема 5. «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы	Взаимодействие различных государственных органов власти и управления с отдельными корпорациями национального крупного и среднего бизнеса, с подразделениями и представителями транснациональных корпораций на микро-социальном уровне как объект прикладного анализа и политического менеджмента. Общая структура среды корпорации: внутренняя среда организации, непосредственная среда и внешняя макросреда. Роль внутренней структуры корпорации в регулировании GR. Внутренняя среда ТНК и её подразделения в отдельных странах.
6	Тема 6. «Правила игры» в структуре Government Relations. Корпоративные этические кодексы и публичные правовые нормы	Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в цикле регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR-проектирование кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках
7	Тема 7. Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента	Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в цикле регулировании сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR-проектирование кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках

8	Тема 8. Планирование GR-кампаний	Проведение отдельных политических кампаний во внешней среде корпоративного управления и их роль в стратегии и тактике GR-менеджмента. Взаимосвязь задач отдельных кампаний с общекорпоративной стратегией и функциональной стратегией работы GR-департамента. Стратегические программы и тактические планы. «Древо» стратегических целей и тактических задач. Долгосрочное GR-стратегии и бренд-мейкинг. Конструирование планово-проектной модели, стратегии и тактики отдельной GR-кампании. Разработка концептуальных проектов (концепций) и рабочих планов проведения GR-кампаний.
9	Тема 9. Реализация GR-технологий воздействия на принятие государственных решений	Роль тактики лоббистской деятельности и GR-технологий в реализации стратегии GR-менеджмента. Соотношение стратегической и оперативно-тактической деятельности. Тактика лоббирования как совокупность форм и методов давления на ЛПП и ЦПР. Технологии GR-работы как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров. Разработка современных GR-технологий в крупных корпорациях и ТНК (inhouse), консалтинговых фирмах (outsourcing), НКО (NGO) и деловых ассоциациях (businessassociations). Технологии коммуникативного менеджмента и интегрированной коммуникации. Соединение PR-технологий с GR-работой. PR-сопровождение и юридическое обеспечение. Агитационная работа и связь со СМИ. Рекламная экспансия. Современные «мягкие технологии» (softpower). Технологии «организации событий» (event&issuemanagement). Технологические цепочки и каналы ресурсообмена. Специфика воздействия на различных этапах процесса принятия политических решений (подготовки альтернативных проектов, выбора окончательного варианта, его реализации и т.д.). Определение «точек доступа» к ЦПР. Взаимодействие с влиятельными группами и организациями. Распределение функциональных обязанностей и создание групп и коалиций поддержки корпорации. Особенности лоббирования в представительных и исполнительных органах власти в современной России. Тактика лоббирования как комбинирование и маневрирование различными средствами политического давления.
	Тема 10. Современные формы организации работы GR-служб	Основные формы организации GR-работы: внутреннее специализированное подразделение; аутсорсинговые GR-фирмы; GR-службы профессиональных ассоциаций; персональные возможности топ-менеджеров. Использование персональных ресурсов и личных связей руководителей компаний. Кооперация отраслевых фирм при GR-работе профессиональной ассоциации. Специфика GR в РСПП. Консультирование в аутсорсинговой GR-фирме как форма экспертной деятельности. Основные функции и задачи политического консультирования. Передача в аутсорсинг непрофильных, вспомогательных функций системы GovernmentRelations: аналитики ключевых стейкхолдеров и мониторинга изменений в законодательстве, управления проблемными вопросами (issuemanagement) и т.д. Видение экспертом картины в целом. Выбор целей и фокусирование мишеней. Дистанция между консультантом и клиентом. Правило малых шагов. Правило здравого смысла. Роль конфиденциальности в консалтинге. Типы и направления GR-консультирования. Нормативное и проблемное консультирование. Консультирование проектов и процессов. Консалтинг через обучение. Различия между «дженералистами» и «специалистами» в консалтинге.

	Тема 11. Специфика GR-работы в крупных корпорациях и ТНК	Особенности GR-работы в крупной российской корпорации. Опыт работы в условиях «естественных монополий». Переговорные площадки бизнеса и государства: консультативно-совещательные советы при государственных органах (Правительство РФ и др.); федеральные (РСПП, ТПП), отраслевые ассоциации (Топливный Союз и др.) и региональные клубы; рабочие встречи, конференции, совещания и форумы. Крупные корпорации ТЭКа и российское государство. Особенности отношений корпораций и их группировок и государства: на уровне президентской администрации; на уровне правительства, министерств и ведомств; в сфере законодательных учреждений (Государственная Дума); в регионах и округах; в области международной деятельности государства. Механизмы лоббистских практик: прямой и косвенный, внутренний лоббизм. Факторы, определяющие эффективность лоббистской деятельности в ТЭКе.
	Тема 12. Особенности ведения GR в административно-исполнительных и представительных законодательных органах.	Особенности ведения GR-работы для корпоративных и предпринимательских структур в различных государственных органах: Различия в организационной структуре и институциональной природе агентов, принимающих законодательные и административные решения. «Горизонтальная» координация и «вертикальная» субординация. «Мягкие» и «жесткие» иерархии. Различные виды «коалиций поддержки» решений. Прямая и опосредованная ответственность при делегировании властных полномочий. Отличия между голосованием и согласованием при принятии решения. Парламентская и бюрократическая культуры. Особенности регламентов и процедур. Лоббирование на федеральном и локально-региональном уровнях. Специфика политического соглашения и торга в парламентских и административных учреждениях. Взаимовлияние депутатов и чиновников на принятие законодательных и административных решений. «Доступ» к Администрации Президента. Указы и распоряжения российского президента. Принятие и исполнение бюджетного решения. Бюджетный лоббизм как многоуровневая и комплексная совокупность решений и действий, процедур и операций. Проблемы и трудности лоббирования при принятии бюджетных решений в современной России. Процесс политического консультирования в GR-службе: основные стадии и организационные компоненты. Рекомендации к выработке и продвижению варианта решения частной корпорацией

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1 Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольная работа 1

Задание 1

Установите, как определяется и соотносится содержание и объем базовых категорий «лоббизм» и «лоббирование», «влияние», «давление» и «взаимодействие с государственными органами» (Government Relations - GR).

Задание 2

Опишите модели GR-менеджмента.

Задание 3

Проанализируйте, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме «План продвижения альтернативной поправки при внесении и рассмотрении в ответственный Комитете Государственной Думы ФС РФ проекта Федерального Закона РФ (на примере отдельного законопроекта)»

Контрольная работа 2

Задание 1

В чем заключается проблема «серых» и «черных» зон сложившихся отношений государства и групп интересов?

Задание 2

Проанализируйте, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме «Способы и технологии блокирования политических решений (на отдельном примере)»

Задание 3

Опишите на примере конкретной российской компании, что такое Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство».

Контрольная работа 3

Задание 1

Ознакомьтесь с фрагментом книги Р. Ребинара, М.Бербанка и Р.Бенедикта «Политические партии, группы интересов и политические кампании» и ответьте на вопрос «Существуют ли принципиальные различия между менеджерами американских и российских политических кампаний?»

Задание 2

Какую роль играют и как соотносятся между собой анализ и прогноз, планирование и проектирование, стратегический и оперативно-тактический уровни руководства (регулирования) в GR-менеджменте?

Задание 3

Опишите социокультурные и нормативные факторы GR-деятельности.

Текущий контроль

Типовые вопросы для устного опроса

Изложите теоретические основы по данной теме(дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Установите, как определяется и соотносится содержание и объем базовых категорий «лоббизм» и «лоббирование», «влияние», «давление» и «взаимодействие с государственными органами» (GovernmentRelations - GR).
2. Назовите, что такое GR-networking?
3. Опишите типологию региональных моделей взаимодействия государства и бизнеса в России по Н.Ю. Лапиной и А.Е. Чириковой
4. Расскажите, в чем заключается специфика российского корпоративизма?
5. Расскажите, в чем заключается специфика клиентелизма в России?
6. В чем заключается проблема «серых» и «черных» зон сложившихся отношений государства и групп интересов?
7. Опишите модели GR-менеджмента.

8. Какова общая структура и основные компоненты лоббистской деятельности?
9. Какова общая структура и основные компоненты взаимосвязей (взаимодействий) с государственными органами?
10. Какую роль играют и как соотносятся между собой анализ и прогноз, планирование и проектирование, стратегический и оперативно-тактический уровни руководства (регулирования) в GR-менеджменте?

Примеры информационно-аналитических справок

Проанализируйте, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме

План продвижения альтернативной поправки при внесении и рассмотрении в ответственным Комитете Государственной Думы ФС РФ проекта Федерального Закона РФ (на примере отдельного законопроекта).

Выработка совместного проекта публичного решения и плана его сопровождения для кооперативного продвижения в рамках профессиональной ассоциации бизнесменов (на примере поведения российской федеральной или отраслевой бизнес-ассоциации)

Разработка технологии лоббистской деятельности в региональных органах власти РФ.

Способы и технологии блокирования политических решений (на отдельном примере).

Подготовка плана проведения лоббистской кампании в реформируемом федеральном административном органе (на отдельном примере).

Стратегии транснациональных корпорации (ТНК) и транснациональные банков (ТНБ) в современной мировой и национально-государственной политике.

Специфика евролоббирования и действия ТНК на различных этапах процесса принятия решений в ЕС.

Примеры тем для деловой игры

- **Подготовить** экспертное заключение по GR-анализу и оценке воздействия государственного решения на ход корпоративного управления.
- **Построить** схемы целевых показателей эффективности и отчетности GR-специалиста.
- **Разработать** планово-проектной модели стратегии и тактики GR-кампании (на конкретном примере).
- **Разработать** медиастратегии GR-кампании (на конкретном примере).

Примеры тем для докладов

(Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)

(Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование)

- Правила игры в структуре Government Relations.
- Крупная корпорация как субъект публичной политики.
- Трипартистские институты в России и на Западе.
- Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России.
- Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство».
- Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений.
- Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений.
- Социокультурные и нормативные факторы GR-деятельности.
- Внутриаппаратные и межведомственные конфликты: способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Список вопросов к зачету:

1. Назовите группы интересов как субъекты публичной политики.
2. Назовите основные теоретические подходы к GR.
3. GR и PR: сравнительная характеристика.
4. Опишите взаимоотношения бизнеса и государства в западных странах: общее и особенное.
5. Опишите государственно-частное партнерство как коммуникативная система.
6. Принятие государственных решений: основные модели и механизмы воздействия.
7. Назовите принципы и технологии антикоррупционной политики.
8. Федеральное Собрание РФ как субъект GR-коммуникации.
9. Исполнительная власть РФ как субъект GR-коммуникации.
10. Судебная власть РФ как субъект GR-коммуникации.
11. Профессиональная этика в сфере GR.
12. Опишите становление и развитие GR как профессии.
13. Формирование GR-стратегии организации.
14. Лоббизм: общие принципы и технологии.
15. Перечислите специальные GR-мероприятия.
16. GR-технологии и медиaprостранство: принципы конструирования событий.
17. Мониторинг деятельности органов ГМУ.
18. GR-технологии при размещении государственных и муниципальных заказов.
19. Социальные инвестиции как механизм GR-коммуникации.
20. GR-подразделение организации: структура, принципы и формы работы.
21. Основные подходы к определению GovernmentRelations.
22. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.
23. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков.
24. GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления.
25. Субъекты, объекты, цели и задачи GR.
26. Виды GR. Ключевые функции GovernmentRelations в компании.
27. Концепции и подходы к GR.
28. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (PublicPolicy) и политического менеджмента (PoliticalManagement).
29. Концепции и модели систем взаимодействия групп интересов с органами власти. Специфика российского корпоративизма и клиентелизма в России.

Типовой пример ситуационной задачи (кейса)

Проанализируйте, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме

- Подготовить паспорта субъекта Российской Федерации/ паспорта муниципального образования как компонент GR-анализа.
- Определить и оценить «точки доступа», каналов коммуникации, способов давления в кризисной ситуации (на конкретном примере).
- Проанализировать внешнюю социально-политическую среду деятельности крупной бизнес-корпорации при разработке инвестиционной стратегии (на примере работы отдельной российской корпорации или ТНК).
-
-

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
РО соответствующие виды оценочных средств	и	Не зачтено	Зачтено	
			Фрагментарны	Общие, но не Сформированные
Знания		Отсутстви		

(виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	е знаний	е знания	структурированные знания	систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутстви е умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутстви е навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение.

8.1 Перечень основной и дополнительной литературы.

1. Гг и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.]; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02436-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
2. Афоничкин, А. И. Основы менеджмента : учебник для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04399-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
3. Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 365 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-02695-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

8.2 Перечень лицензионного программного обеспечения - нет

8.3 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Международный Институт политической экспертизы - <http://www.stratagema.org>
- Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти - <http://www.lobbying.ru>
- Интернет-портал «Все о лоббизме» - <http://www.lobbyism.ru>
- Интернет-портал «Политанализ.ру» - <http://www.politanaliz.ru>
- Ассоциация менеджеров России – <http://www.amr.ru>
- Центр политической информации (ЦПИ) – <http://www.spic-centre.ru>
- Центр политической конъюнктуры России (ЦПКР) – <http://www.ancentr.ru>
- Центр политических технологий (ЦПТ) – <http://www.cpt.ru>; <http://www.politcom.ru>
- Центр прикладных политических исследований «ИНДЕМ» – <http://www.indem.ru>
- Центр стратегических разработок (ЦСР) – <http://www.csr.ru>
- Центр экономической конъюнктуры при Правительстве России –

<http://www.cek.gvs.aris.ru>

- Фонд эффективной политики (ФЭП) – <http://www.fep.ru>
- Фонд развития парламентаризма в России (ФРПР) – <http://www.legislature.ru>
- Российский общественно-политический центр (РОПЦ) – <http://www.politeia.ru>
- Администрация Президента - <http://www.kremlin.ru/>
- Правительство РФ - <http://www.government.gov.ru/>
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ - <http://www.duma.gov.ru/>
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ - <http://www.council.gov.ru/>
- Министерство иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru/>
- Министерство юстиции РФ - www.minjust.ru
- Официальная Россия: Органы государственной власти РФ - <http://www.gov.ru/>
- Администрация Президента - <http://www.kremlin.ru/>
- Правительство РФ - <http://www.government.gov.ru/>
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ - <http://www.duma.gov.ru/>
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ - <http://www.council.gov.ru/>
- Интернет-портал «Все о лоббизме» - <http://www.lobbyism.ru>
- Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти - <http://www.lobbying.ru>
- Экспертный Институт РСПП – <http://www.exin.ru>

8.3.Описание материально-технического обеспечения.

п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
1	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 203	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб.мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. ЛицензияMathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	

2	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 278	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб.мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. ЛицензияMathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	
---	---	--	--	--

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП

10. Язык преподавания.

Русский

11. Преподаватель (преподаватели).

К.и.н., доцент кафедры истории и международных отношений Богаткевич Т.А.

12. Автор (авторы) программы.

К.п.н., доцент кафедры управления Сторожук Р.П.