

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
филиал МГУ в г. Севастополе  
Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики

<b>УТВЕРЖДЕНО</b> на 2024-2025 учебный год Методическим советом Филиала	
Протокол № <u>9</u> от « <u>27</u> » <u>06</u> 2024 г.	
Заместитель директора по учебной работе	
Заведующий кафедрой	

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
О.А. Шпырко  
«28» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Наименование дисциплины (модуля):**  
**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

*код и наименование дисциплины (модуля)*

**Уровень высшего образования:**

**БАКАЛАВРИАТ**

**Направление подготовки:**

**42.03.02 « Журналистика»**

*(код и название направления/специальности)*

**Направленность (профиль) ОПОП:**

**Общий**

*(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)*

**Форма обучения:**

**Очная**

*очная, очно-заочная*

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры журналистики  
протокол № 11 от «21» июня 2023 г.  
Заведующий кафедрой

(подпись)

(Г.Г.Щепилова)

Рабочая программа одобрена  
Методическим советом  
Филиала МГУ в г.Севастополе  
Протокол № 9 от «28» июня 2023 г.

(подпись)

(Л.И.Теплова)

Севастополь, 2023

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## 1. Введение

1.1. Цель государственной итоговой аттестации.....	3
1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре программы бакалавриата	
1.3. Формы государственной итоговой аттестации	
1.4. Допуск к государственной итоговой аттестации	
2. Требования к результатам освоения программы бакалавриата	
2.1. Универсальные компетенции	
2.2. Общепрофессиональные компетенции	
2.3. Области и сферы профессиональной	
2.4. Перечень профессиональных	
2.5. Типы профессиональной	
3. Государственный экзамен	
3.1. Цель государственного экзамена	
3.2. Форма государственного экзамена	
3.3. Содержание экзаменационного билета	
3.4. Требования к теоретическим вопросам государственного экзамена .	
3.5. Требования к профессионально-творческому досье/портфолио	
3.6. Программа государственного экзамена	
3.7. Экзаменационные вопросы	9
3.8. Содержание профессионально-творческого досье/портфолио	10
4. Выпускная квалификационная работа	
4.1. Цели выпускной квалификационной работы.....	11
4.2. Требования к выпускной квалификационной работе.....	11
4.3. Публичная защита выпускной квалификационной работы.....	12
4.4. Порядок выбора темы, ее утверждения и изменения.....	12
4.5. Порядок написания, сдачи и защиты работ.....	12
4.6. Примерные темы выпускной квалификационной работы.....	14
5. Критерии оценок государственной итоговой аттестации	
5.1. Государственный экзамен	..... 15
5.2. Профессионально-творческое досье/портфолио.....	16
5.3. Выпускная квалификационная работа.....	16
5 А. Порядок апелляции.....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение	
6.1. Государственный экзамен.....	17
6.2. ВКР.....	19

## 1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Государственного образовательного стандарта высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика.

1.2. Государственная итоговая аттестация в соответствии с п.2.1

Государственного образовательного стандарта по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 «Журналистика» является третьим структурным блоком Программы бакалавриата.

1.3. Государственная итоговая аттестация (далее — ГИА) проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (государственные аттестационные испытания).

В соответствии с п. 2.7 Государственного образовательного стандарта по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 Журналистика, в ГИА входят: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Выпускной государственный экзамен предполагает ответы на вопросы, касающиеся истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации, фундаментальных положений теории журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии журналистики, современной практики органов информации, правового и этического регулирования в сфере СМИ изучаемых по Программе бакалавриата в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Выпускная квалификационная работа (далее — ВКР) — заключительный этап итоговой государственной аттестации, цель которой проверка способности выпускника бакалавриата решать задачи профессиональной деятельности на современном уровне, опираясь на сформированные в процессе обучения компетенции.

ВКР бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных выпускником в течение всего срока обучения. ВКР соотносится с дисциплинами общепрофессионального блока базовой части образовательной программы, профессиональными модулями вариативной части, а также пройденными за время обучения практиками.

ВКР бакалавра по направлению подготовки Журналистика должна быть связана с исследованием актуальных проблем в сфере журналистики и смежных информационнокоммуникационных областях.

1.4. Допуск к итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав итоговой государственной аттестации регламентирован Положением об итоговой государственной аттестации выпускников Филиала МГУ в г. Севастополе (п. 1.4, п. 4.2).

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

В результате освоения программы бакалавриата в соответствии с разделом III Государственного образовательного стандарта по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 Журналистика у выпускника должны быть сформированы универсальные и общепрофессиональные компетенции.

2.1. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями: (УК

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК- 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, проявлять системный подход для решения поставленных задач.

Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих авовых но м, имеющихся ясу сов и о аничений.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
Коммуникации	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

2.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями ОПК

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм ее функционирования.

Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

2.3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.4. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших Программу бакалавриата по направлению подготовки 4203.02 Ж | налистика:

	Код профессионального стандарта	Профессиональный стандарт
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1	06 009	«Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 04.09.2014 г. рег.№ 33973)
2	06013	«Специалист по информационным ресурсам», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 26.09.2014 г. рег.№ 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 12.12.2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 13.01.2017 г. рег.№ 45230)
11 Средства массовой информации, издательства, полиграфия		
3	П 003	«Корреспондент средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.05.2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 05.06.2017 г. рег.№ 45230)
4	11.004	«Ведущий телевизионной программы», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 20.08.2014 г. рег.№ 33669)

5	11.005	«Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 г. № 811 н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 26.11.2014 г. рег.№ 34949)
6	11.006	«Редактор средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 28.08.2014 г. рег.№ 33899)
7	11 009	«Режиссер средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 г. № 626н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 30.09.2014 г. ег.№ 34198)
8	11 010	«Фотограф», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 г. № 1077н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 16.02.2015 г. рег.№ 36020)
9	11.013	«Графический дизайнер», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 27.01.2017 г. рег.№ 45442)

2.5. В результате освоения программы бакалавриата выпускники должны быть готовы к решению задач профессиональной деятельности следующих типов.

авторский; редакторский;  
 проектный;  
 маркетинговый;  
 организационный;  
 социально-просветительский;  
 технологический.

### 3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Государственный экзамен предусматривает проверку (итоговый контроль) сформированных профессиональных компетенций, предусмотренных Государственным образовательным стандартом по направлению подготовки бакалавров 4203.02 Журналистика.

3.1. Цель государственного экзамена — проверка знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера, полученных выпускником за весь период обучения, а также сформированных навыков и умений, свидетельствующих о его профессиональной подготовленности к работе в СМИ и смежных областях.

3.2. Экзамен проводится в устной форме и носит междисциплинарный характер.

3.3. Экзаменационный билет включает три вопроса, отражаемых в протоколе.

Два из них — по дисциплинам Блока 1 «Дисциплины (модули)» Программы бакалавриата Основной профессиональной образовательной программы. Формулировки вопросов, включенных в билеты, разработаны на основе программ дисциплин и формируемых ими компетенций.

Третий вопрос посвящен творческому досье/портфолио выпускник: Л, формирующем представления о практических профессиональных компетенциях, приобретенных

студентом за годы обучения в соответствии с Блоком 2 «Практика» Программы бакалавриата, степени готовности его к работе в СУШ и смежных областях.

Общее количество тем (вопросов) по учебным дисциплинам, включенным в программу государственного экзамена, пропорционально их трудоемкости в Основной профессиональной образовательной программе.

3.4. На государственном экзамене студенты должны продемонстрировать знания материала по темам выбранного им билета.

Ответы должны характеризоваться следующими качествами:

- четкая структура и логичность;
- полнота раскрытия тем билетов;
- точность в формулировках законоположений, исторических событий, дат, приводимых фактов, названий, персоналий;
- умение выделить и охарактеризовать актуальную проблему и привести уместные примеры из практики СМИ и журналистики; - грамотная речь.

3.5. Студент предоставляет на экзамене свое полностью укомплектованное досье/портфолио с отзывами руководителей практик.

Представленное на государственном экзамене творческое досье выпускника является свидетельством уровня приобретенных им за годы обучения профессиональных навыков, связанных с направлением подготовки, и дает возможность проверить умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки бакалавра в условиях реальной медиапрактики.

Оценка профессионально-творческого досье выпускника является неотъемлемой частью государственной итоговой аттестации (государственного экзамена).

3.6. Программа государственного экзамена.

дисциплина	разделы	примеры экзаменационных воп осов
------------	---------	-------------------------------------

История российской журналистики	Журналистика XVIII в. • Журналистика второй половины мхв.. Журналистика начала XX в. (1900-1917 гг. . . . .) История отечественных СУШ (1917-2011г.г.)	Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII веке. «Ведомости». Сатирические журналы; Энциклопедизм и «торговое» направление в русской журналистике второй четверти XIX века. Ведущие издания и авторы
История зарубежной журналистики	Введение в мировую журналистику: от античности до 1848 г.,  История зарубежной журналистики 1848 — 1985 гг., История зарубежной журналистики с 1985 г. по настоящее время.	Экономические и политические факторы развития прессы Англии, Франции и Германии в XVIII в., Газетно-журнальные концерны США и Западной Европы в XX веке.
Теория журналистики	Предметная область теории журналистики; Журналистика как социальный феномен; Журналистика — сфера массовоинформационной деятельности; Функции журналистики в обществе; Журналист как субъект профессиональной деятельности; Свобода журналистской деятельности; Журналистика в современном информационном обществе.	Функции журналистики в современном обществе; Журналист как субъект профессиональной деятельности
Основы журналистики	Тезаурус современного студентажурналиста; Журналист и его общественная миссия; Профессиональные ценности журналиста; Компетенции журналиста: классика и инновации; Профессиональная и гражданская журналистика; Национальные особенности	Особенности мультимедийного контента: жанры и формы»; Принципы и методы работы журналиста с источниками информации; Тенденции развития современного российского телевидения; Система современного российского радиовещания: основные характеристики.

	<p>журналистики и процессы глобализации;  Журналистская корпорация;  Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности;  Процесс создания текста;  Работа журналиста с источниками информации;</p> <p>Основы интервью;</p> <p>Новость как базовая модель журналистского текста;  Новость и планирование работы журналиста.</p>	
Медиасистемы	<p>Медиасистемы. СМИ как часть медиасистемы;  Системы СМИ в современном обществе;  Национальная и региональная система СМИ;  Основные факторы развития систем СМИ;  Национальные системы печатных сми  Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания сми,  Национальные системы аудиовизуальных СМИ;  Новые медиа в системе СМИ;  СМИ как экономические институты в медиасистеме.  Культурные и ИИ.</p>	<p>Газета в структуре медиасистемы России;  Система современного российского радиовещания: основные характеристики;  Тенденции развития современного российского телевидения.</p>
право средств массовой информации	<p>Правовые основы журналистики;  Авторское право.</p>	<p>Права, обязанности и ответственность журналистов в законе о СМИ;  Объекты авторских прав. Срок действия исключительного права в сми</p>
Медиаэкономика	<p>Экономическая природа САШ;  Специфика рынка СМИ;  Экономические особенности печатных СМИ;  Экономические особенности электронных СМИ;  Финансирование медиапредприятия;  Управление медиапредприятием.</p>	<p>Основные понятия медиаэкономики; Ключевые элементы экономической модели аудиовизуальных СМИ; Процессы концентрация в медиаиндустрии</p>

Профессиональная этика журналистики	Введение в этику; Профессиональная этика; Применение этических норм в журналистской этике.	Кодексы профессиональной этики российского журналиста; Сущность и функции журналистской этики
Социология средств массовой информации	СМИ как особый тип социальной коммуникации; Социальные функции СМИ;	Массовая аудитория: базовые характеристики, тенденции в поведении и отношении к СМИ;
	Проблематика, объекты, предмет эмпирических исследований СМИ; Направления, организация и методы эмпирических исследований СМИ	Методы социологических исследований СМИ
Психология журналистики	Введение в психологию журналистики; Эволюция массовой коммуникации: парадигмы мышления и типы текста; Медиа-аналитика и медиатерапия в деятельности СМИ.	Психологические аспекты журналистской деятельности
Реклама и связи с общественностью	Рекламная деятельность; Связи с общественностью.	Целевая аудитория рекламы в СМИ; Сущность и функции связей с общественностью. Работа пресс-служб

### 3.7. Экзаменационные вопросы:

1. Функции журналистики в современном обществе.
2. Журналист как субъект профессиональной деятельности.
3. Массово-информационная природа журналистской деятельности.
4. Нормативные теории в исследованиях журналистики.
5. Факторы развития современных медиасистем.
6. Современные модели медиасистем. Российская медиасистема.
7. Профессиональные ценности и стандарты журналистики.
8. Миссия, роли и социальная ответственность журналиста.
9. Профессиональная и гражданская журналистика в современном медиапространстве.
10. СМИ и процессы глобализации.
11. Процесс медиаконвергенции и российская журналистика.
12. Журналистский текст: тема, идея, структура.
13. Новостные критерии журналистского текста.
14. Правило полноты содержания новостного материала.
15. Композиция и структурные элементы новостного материала.
16. Принципы и методы работы журналиста с источниками информации.
17. Журналистское интервью: этапы работы, профессионально-этические аспекты.

- 18 Печатные СМИ в России: системные характеристики.
19. Газета в структуре медиасистемы России.
- 20 Журнал в структуре медиасистемы России.
- 21 Система и структура современного российского радиовещания: основные характеристики.
22. Форматно-жанровая система современного радиовещания.
23. Тенденции развития современного российского телевидения.
- 24 Специфика информационного телевидения.
25. Функции телевидения в современном обществе.
26. Онлайн-СМИ России: основные характеристики.
27. Особенности мультимедийного контента: жанры и формы.
- 28 Работа конвергентной редакции.
- 29 Социальные сети и их место в современных медиакоммуникациях.
30. Право редакции и журналиста на получение информации. Запрос информации по Закону о СМИ
31. Права, обязанности и ответственность журналиста в Законе о СМИ.
- 32 Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.
- 33 Объекты авторских прав. Срок действия исключительного права в СМИ.
34. Свободное использование авторских произведений в
- СМИ 35 Интеллектуальные права журналиста.
36. Сущность и функции журналистской этики.
- 37 Профессиональная ответственность журналиста.
- 38 Кодексы профессиональной этики российского журналиста.
39. Основные понятия медиаэкономики.
- 40 Экономические модели печатных СМИ.
- 41 Экономические модели аудиовизуальных СМИ.
42. Процессы концентрации в медиаиндустрии.
43. Массовая аудитория: базовые характеристики, тенденции в поведении и отношении к СМИ.
- 44 Методы социологических исследований СМИ.
45. Социальные функции и эффекты деятельности СМИ.
46. Социологический подход к изучению содержания материалов СМИ.
47. Главлит: его функции и место в системе контроля за советскими СУШ.
- 48 Сущность и функции связей с общественностью. Работа пресс-служб.
49. Виды рекламы, основания ее классификации. Реклама в
- СМИ 50 Целевая аудитория рекламы в СМИ.
- 51 Организация и методы проведения кампаний по связям с общественностью. Роль СУШ .
52. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII веке. «Ведомости». Сатирические журналы.
53. Система печати России в первой четверти XIX века. Журналистика в период Отечественной войны 1812 г. Журналистика декабристов.
54. Энциклопедизм и «торговое» направление в русской журналистике второй четверти XIX века. Ведущие издания и авторы.
55. Русская журналистика в период подготовки и проведения реформ 1860-х годов. Вольная русская пресса за рубежом. Основные издания и авторы.
56. Русская журналистика пореформенной эпохи. Факторы и этапы развития. Монархическая, либеральная и демократическая печать. Ведущие публицисты.
57. Система печати в России начала XX века. Ведущие сотрудники российских газет и журналов этого периода.

58. Формирование системы партийно-советских СМИ в 1920-е гг.: структура, функции и методы управления.
59. Общая характеристика и особенности функционирования системы партийно-советских СМИ в 1930-е гг.
60. Перестройка системы советских СМИ и ее задачи в период Великой Отечественной войны.
61. Развитие послевоенной системы СМИ как единого информационно-пропагандистского комплекса: задачи и основные тенденции.
62. Развитие системы советских СМИ в 1964—1985 гг.
63. Советская журналистика в период перестройки.
64. Экономические и политические факторы развития прессы Англии, Франции и Германии в XVII—XVIII вв.
65. Дж Мильтон и зарождение концепции свободы печати.
66. Зарубежные концепции печати в XVII—XX вв.
67. Экономическое и политическое развитие зарубежной журналистики в XIX — начале XX вв.
68. Типологические особенности зарубежной прессы в XIX—XX вв.
69. Газетно-журнальные концерны США и Западной Европы в XX в.
70. Технологические факторы развития зарубежной журналистики в XX в.
71. Идеологические факторы развития мировой журналистики в XX в.
72. Зарубежное телерадиовещание во второй половине XX — начале XXI вв.
73. Зарубежная пресса во второй половине XX — начале XXI вв.
74. Зарубежные медиасистемы на рубеже XX—XXI вв.

3.8. Профессионально-творческое досье/портфолио является одним из важнейших показателей профессионального роста студента в период его обучения. Оно включает подборку материалов, выполненных во время прохождения учебной и производственных практик в различных медиаорганизациях или в СМИ Филиала.

В профессионально-творческом досье/портфолио в обязательном порядке должны быть представлены:

- Авторские материалы студента. В качестве таковых материалов могут выступать публикации в печати, в интернет-СМИ, материалы для радио и телевидения, материалы рекламных и РК-акций, материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в рамках функционирования медиаорганизаций.

- Характеристики с места прохождения практик, заверенные печатью организации и/или напечатанные на официальном бланке организации;

- Письменные отчеты студента по результатам каждой пройденной практики (учебной и производственных), представленные им к соответствующему зачету/экзамену.

По желанию студента в профессионально-творческое досье/портфолио могут быть включены дополнительные материалы профессионального характера, подготовленные им помимо обязательных практик; грамоты и иные поощрительные документы в рамках конкурсов профессионального характера, а также материалы, связанные с общественно-полезной практикой (волонтерство, участие в социальных, благотворительных проектах и т.п.).

Профессионально-творческое досье/портфолио должно быть надлежащим образом оформлено (единая папка со структурированным содержанием, включающая титульный лист и имеющая листы-разделители для удобства навигации по документам в хронологическом порядке).

## 4. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

### 4.1. Цели выпускной квалификационной работы:

- расширение и углубление теоретических знаний студентов выпускных курсов; формирование у студентов умения выбирать исследовательские методики, адекватные практическим задачам исследования;
- развитие навыков исследовательской работы.

#### 4.2. Требования к выпускной квалификационной работе.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку, включающую результаты эмпирического или теоретического исследования. В работе должны быть представлены: теоретическое обоснование и выполненная исследовательская или практическая работа.

Дипломная работа должна выявлять высокий уровень профессиональной эрудиции выпускника, его методическую подготовленность, владение умениями и навыками профессиональной деятельности.

Требования, предъявляемые выпускной квалификационной работе (далее ВКР) по направлению подготовки «Журналистика» (уровень высшего образования — бакалавриат) и определяет порядок ее выполнения, рецензирования и защиты, сформулированы в Положении о выпускной квалификационной работе бакалавра Филиала У в г. Севастополе.

Выпускная квалификационная работа заключительный этап итоговой государственной аттестации, цель которой проверка способности выпускника бакалавриата решать задачи профессиональной деятельности на современном уровне, опираясь на сформированные в процессе обучения компетенции (общекультурными компетенциями общепрофессиональными компетенциями профессиональными компетенциями).

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных выпускником в течение всего срока обучения. ВКР соотносится с дисциплинами общепрофессионального блока базовой части Образовательной программы, профессиональными модулями вариативной части, а также пройденными за время обучения производственными практиками.

Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки «Журналистика» должна быть связана с исследованием актуальных проблем в сфере журналистики и смежных информационно-коммуникационных областях.

Рекомендуемый объем ВКР бакалавра — примерно 100 тыс. знаков с пробелами.

Выпускная квалификационная работа бакалавра включает: краткую аннотацию на русском и английском языках, описание проблемы, целей, задач, объекта/предмета, методов исследования. В ней должно быть представлено проведенное автором исследование, опирающееся на результаты изучения литературы по теме, данные научных и практических разработок, анализ первоисточников и эмпирической базы, связанной с изучаемой областью медиапрактики.

Работа должна иметь четкую структуру, включающую введение; главы и параграфы, названия которых адекватно отражают их содержание; основные выводы; заключение; список использованных источников.

#### 4.3. Публичная защита Выпускной квалификационной работы является неотъемлемым элементом итоговой государственной аттестации выпускника. Публичная защита Выпускной квалификационной работы бакалавра происходит на заседании Государственной экзаменационной комиссии (далее — ГЭК).

Выпускная квалификационная работа бакалавра подается на кафедру в бумажной форме в двух экземплярах и после защиты подлежит обязательному хранению на кафедре не менее пяти лет. Работа в электронном виде размещается студентом самостоятельно на портале

<http://distant.sev.msu.ru>.

4.4. Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется под руководством научного руководителя из числа профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников кафедры.

Если тема выпускной квалификационной работы носит межкафедральный или междисциплинарный характер, то научными руководителями могут назначаться преподаватели других кафедр и факультетов Филиала МГУ.

Количество выпускных квалификационных работ, выполняемых под руководством одного научного руководителя, определяется штатными возможностями кафедры и нормами педагогической нагрузки. При наличии большого числа студентов, желающих писать ВКР под руководством данного преподавателя, последний может проводить их конкурсный отбор. Условия данного отбора должны быть объявлены студентам.

Смена научного руководителя ВКР возможна только по согласованию с заведующим кафедрой, что фиксируется изменением в приказе.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается на кафедрах и публикуется на сайте факультета не позднее 01 октября последнего года обучения. Конкретная тема работы формулируется с учетом пожеланий студента.

Студент пишет заявление о теме ВКР и научном руководителе на имя заведующего кафедрой до 15 октября последнего года обучения.

Кафедра до 30 октября последнего года обучения должна рассмотреть и утвердить названия ВКР на заседании и передать в учебный отдел Филиала МГУ выписку из протокола заседания кафедры с датой и номером протокола и приложением с названиями ВКР на русском и английском языке.

Учебный отдел издает Приказ с названиями на русском и английском языке ВКР студентов выпускного курса и передает его в ректорат МГУ.

Уточнение (корректировка) темы ВКР возможны до 1 декабря последнего года обучения. В таком случае на кафедру подается соответствующее заявление установленного образца.

В случае длительной болезни или зарубежной стажировки студент подает на кафедру заявление об изменении срока выбора темы с объяснением причин задержки и приложением соответствующих документов (медицинская справка, приказ о командировании и т. д.). Заведующий кафедрой принимает решение и в письменной форме информирует о нем учебный отдел.

Студенты, не выбравшие или не утвердившие тему ВКР до указанных сроков без уважительных причин, не допускаются к зимней сессии.

4.5. После утверждения темы выпускной квалификационной работы студент совместно с научным руководителем составляет план-график ее выполнения и до 15 ноября последнего года обучения обязан представить его заведующему кафедрой.

В плане-графике указываются основные этапы выполнения работы, сроки консультаций с научным руководителем (не реже двух раз в месяц), а при необходимости и с другими специалистами. Время, которое отводится на выполнение ВКР, регламентируется учебным планом. Контроль выполнения плана-графика осуществляет заведующий кафедрой. Руководитель выпускной квалификационной работы.

- оказывает студенту помощь в разработке календарного графика работы на весь период выполнения

ВКР.

- формулирует задачи, связанные с выполнением ВКР, устанавливает сроки окончания отдельных этапов работы;

- рекомендует студенту необходимую литературу, а также другие источники по теме;

- проводит систематические, предусмотренные календарным графиком консультации;

- осуществляет общий контроль хода выполнения ВКР и проверяет качество выполненной работы. В установленные сроки студент отчитывается перед научным руководителем, который фиксирует степень готовности работы и сообщает об этом заведующему кафедрой.

В случае необходимости кафедра имеет право приглашать консультантов по согласованию с деканатом по отдельным разделам ВКР. Консультантами по отдельным разделам ВКР могут являться профессора, преподаватели и научные сотрудники других подразделений МГУ, а также специалисты, имеющие опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

В течение срока, отведенного на выполнение ВКР, она может пройти апробацию на заседании кафедры или на конференциях (в форме доклада, выступления, и т. д.).

Выпускная квалификационная работа в обязательном порядке проходит проверку на выявление неправомерных заимствований.

На обороте титульного листа ВКР студент-автор работы должен оставить собственноручную надпись: «Работа написана мною самостоятельно и не содержит неправомерных заимствований», подпись и дату.

ВКР, коэффициент оригинальности которой ниже 70<sup>0</sup>/0, к защите не допускается. При возникновении подобной ситуации вопрос о возможности доработки ВКР и защите ее в более поздний срок в период работы ГЭК решается заведующим кафедрой и деканатом.

За сделанные в ВКР выводы и за достоверность всех данных основную ответственность несет студент — автор работы.

Студент сдает текст выпускной квалификационной работы на кафедру в электронном виде (на электронных носителях или по электронной почте) и в сброшюрованном распечатанном виде. Сданный вариант ВКР считается окончательным и не подлежит исправлениям и дополнениям. Полностью законченная и правильно оформленная Выпускная квалификационная работа представляется научному руководителю не менее чем за 10 рабочих дней до защиты. После просмотра и одобрения ВКР научный руководитель ставит визу «Прошу допустить к защите», свою подпись и вместе со своим письменным отзывом (в двух экземплярах) передает работу заведующему кафедрой. Заведующий кафедрой на основании отзыва научного руководителя решает вопрос о допуске студента к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе ВКР «Допустить к защите».

Если студент не выполнил план подготовки ВКР, научный руководитель вправе написать об этом в своем отзыве и не допустить студента до защиты. В таком случае решение о допуске студента к защите принимает заведующий кафедрой.

В случае если заведующий кафедрой не считает возможным допустить студента к защите ВКР, этот вопрос выносится на заседание кафедры с участием научного руководителя. Протокол соответствующего заседания кафедры представляется в деканат факультета, на основании чего деканом принимается решение или об отчислении студента или о допуске к защите работы.

Для защиты выпускной квалификационной работы заведующий кафедрой назначает рецензента. Текст работы с визой научного руководителя «Прошу допустить к защите» и визой заведующего кафедрой «Допущен к защите» не менее чем за 5 календарных дней до даты предполагаемой защиты передается рецензенту для письменного отзыва, который составляется в двух экземплярах. Рецензент анализирует содержание ВКР, составляет письменный отзыв и передает его на кафедру.

Студент должен иметь возможность ознакомиться с отзывом рецензента не позднее, чем за 1 рабочий день до защиты ВКР.

К защите выпускной квалификационной работы допускается студент, у которого на момент заседания ГЭК есть допуск к защите от учебного отдела Филиала, действующая зачетная книжка, отзывы научного руководителя и рецензента (включая отрицательные), подписанный текст работы. Защита выпускной квалификационной работы проходит в следующем порядке:

- председатель ГЭК или замещающий его член ГЭК определяет, имеется ли кворум для принятия решений (должно присутствовать не менее 2/3 списочного состава членов ГЭК), и оглашает порядок выступлений студентов;
- студент в порядке очередности выступает с кратким докладом о своей ВКР (не более 10 минут). Выступление должно отражать новизну темы работы, актуальность проблемы и степень ее изученности, цели и задачи работы, ее содержание, а также полученные выводы. Выступление может сопровождаться компьютерной презентацией и/или раздаточным материалом;
- после выступления студента члены ГЭК или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе. Студент должен ответить на эти вопросы. Ему предоставляется возможность участия в публичной дискуссии и защиты положений своей работы;
- по окончании ответов на вопросы слово предоставляется научному руководителю и рецензенту. Если они не имеют возможности выступить лично, зачитываются их отзывы;
- после выступлений научного руководителя и рецензента проводится краткий обмен мнениями, в котором могут принять участие все присутствующие на защите;
- после дискуссии студенту предоставляется заключительное слово, в том числе для ответов на высказанные рецензентом и в ходе обсуждения работы замечания. После заключительного слова студента защита ВКР считается оконченной.

Государственная экзаменационная комиссия принимает решение об оценках защищенных работ после выступления всех запланированных студентов простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (в случае отсутствия председателя — его заместитель) обладает правом решающего голоса; ход и результаты защиты ВКР оформляются протоколом; после принятия решения и оглашения всех результатов заседание ГЭК считается завершенным.

Защита является публичным мероприятием, в котором могут принять участие все желающие.

После защиты ВКР (с отзывами научного руководителя и рецензента) передается на кафедру для хранения в течение 5 лет.

Процедуры государственного итогового испытания — выпускной квалификационной работы регламентируются Положением о выпускной квалификационной работе бакалавра Филиала МГУ в г. Севастополе.

#### 4.6. Примерные темы выпускных квалификационных работ:

1. Тематическая и жанровая структура информационного вещания «Первого канала».
2. Молодежные субкультуры в контексте современного телевидения.
- 3 Военно-патриотические проекты на севастопольском телевидении.
- 4 Создание авторского телепроекта и его продвижение в современном медийном пространстве.
5. Кинодокументалистика на телевидении: тематика, творческая специфика (на примере контентанализа телеканала «Моя планета»).
6. Творческие и организационные проблемы в подготовке спортивных передач на региональном телевидении.
7. Журналистика моды и современное телевидение: стандарты вещания.
8. Интернет-пространство как новая информационная платформа социально-политической жизни России.
9. Структура туристического имиджа Крыма на телеканалах городов Симферополя и Севастополя.
- 10 Телевизионное пространство Севастополя: мониторинг предпочтений зрительской аудитории.
- 11 Особенности создания подростковых программ на севастопольском телевидении.
12. Особенности поведения и работы журналиста в горячих точках.

13. Жанровое своеобразие кинокритики в современных средствах массовой информации (на материале российского телевидения).
14. Формирование имиджа современных женщин-политиков на Российском телевидении.
15. Образ автора-ведущего телевизионных программ (на примере автора-ведущего Л.Г.Парфенова).
16. Способы освещения природных катастроф в телевизионной журналистике экстремальных ситуаций.
17. История становления и развития телевизионного канала «Звезда».
18. Гуманитарная катастрофа как информационный повод.
19. Роль федеральных каналов РФ в формировании общественного мнения россиян (2014 - 2017 годы).
20. Специфика журналистской деятельности в чрезвычайных ситуациях.
21. Воспроизведение социальных стереотипов в российских средствах массовой информации.
22. Информационная война в средствах массовой информации на примере военно-политического кризиса в Юго-Восточной Украине.
23. Коммуникативно-прагматические аспекты рекламного дискурса печатных средств массовой информации.
24. Роль и место средств массовой информации в досуге современного человека.
25. Роль средств массовой информации в формировании социокультурной идентичности крымчан.
26. Специфика представления научной информации в формате блога.
27. Средства массовой информации в контексте «холодной войны» 1945-1953 годов. идеологическое противостояние.
28. Технологии формирования имиджа политического лидера (на материале российских печатных средств массовой информации 2014 - 2018 гг.).
29. Этические аспекты деятельности репортера (на примере севастопольского телевидения).
30. Своеобразие игровых жанров современного регионального телевидения.
31. Журналистская этика в российском социально-политическом контексте.
32. Аналитическая программа как инструмент информационной безопасности (на материале ТРК «Крым»).
33. Влияние средств массовой информации на миротворчество в условиях информационного общества.
34. Освещение культурных событий на телевидении и в прессе г. Севастополя: сопоставительный анализ.
35. Ежедневная молодежная программа на региональном телевидении: специфика и перспективы (на примере передачи «Радуга» на Первом севастопольском телеканале).
36. Дифференциация социокультурных функций Twitter в различных странах.
37. Медиаобразы рекламы туристического Крыма: способы и тенденции развития.

## 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПОРЯДОК АПЕЛЛЯЦИИ

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику присваивается соответствующая квалификация (степень) и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

5.1. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение данного государственного аттестационного испытания.

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

5.2. При анализе профессионально-творческого досье/портфолио государственная экзаменационная комиссия ориентируется на следующие критерии:

- содержание характеристики от медиаорганизаций — мест практик, количество/объем авторских журналистских и/или иных медиатекстов студента, а также материалов, свидетельствующих о выполнении им других видов работ в медиаорганизациях, где проходились практики,
- качество, профессиональный уровень представленных материалов в целом,
- уровень навыков и умений, которые студент продемонстрировал во время практик, динамика его профессионального роста,
- наличие поощрений, грамот профессионального характера (лауреат Дня практики, победитель конкурсов и т.п.) наличие материалов, свидетельствующих об активном сотрудничестве со СУШ вне рамок обязательных практик,
- общественно-полезная практика (волонтерство, участие в социальных, благотворительных проектах и т.п.).

Уровень профессионально-творческого досье/портфолио учитывается при оценивании результатов государственного экзамена в целом.

5.3. Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра: - актуальность, новизна темы/проблемы;

- четкость постановки цели, задач, формулирования объекта/предмета; - полнота, глубина раскрытия темы;
- адекватность методов раскрытия темы, анализа проблемы;
- достаточность эмпирического, фактического материала;
- достаточность использования необходимых источников;
- обоснованность выводов;
- четкость структуры работы.

Решением ГЭК выносится оценка Выпускной квалификационной работы с учетом отзывов рецензента и научного руководителя, а также самой защиты работы, т. е. выступления по теме ВКР ответов студента на вопросы и замечания, сделанные рецензентом и в ходе выступления участников дискуссии.

Оценка проставляется в зачетную книжку студента и подписывается председателем ГЭК и членами комиссии;

Подписанные протоколы заседания ГЭК, оригиналы отзывов научного руководителя и рецензента сдаются в учебный отдел для размещения их в личном деле студента.

Положительная оценка за ВКР является условием присвоения студенту квалификации «бакалавр» и выдачи соответствующего диплома государственного образца.

5.4. Студент имеет право оспорить результаты защиты Выпускной квалификационной работы в апелляционной комиссии, подав письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения защиты и оценки ВКР, не позднее 15:00 часов следующего рабочего дня после объявления результатов.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее половины ее состава.

Решение апелляционной комиссии, оформленное протоколом, доводится до сведения подавшего апелляцию студента в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Порядок подачи и рассмотрения апелляций установлен Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Государственный экзамен:

дисциплина	основная литература
История российской журналистики	<p>Есин БИ. История русской журналистики (1703–1917) Учебнометодический комплект. М., 2000 (или более поздние издания);</p> <p>Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебное пособие. М., 2004 (или более поздние издания)</p> <p>Страницы минувшего. Отечественная публицистика XIX — начала XX вв. Хрестоматия. / Лапшина Г.С. (сост.). М., 2006.</p>
История зарубежной журналистики	<p>Прутиков Г.В. Введение в мировую журналистику. М.: Аспект Пресс, 2012.</p> <p>Прутиков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. М.: Аспект Пресс, 2015</p> <p>Прутиков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2013. М.: Аспект Пресс, 2013.</p> <p>Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Под ред. ЕЛ. Вартановой. М. Аспект Пресс, 2013.</p>
Теория журналистики	<p>Д. МакКуэйл. Журналистика и общество. М., 2013</p> <p>Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2010</p> <p>Корконосенко СТ. Теория журналистики: моделирование и применение. М., 2010.</p> <p>Чевозерова ТЛ. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие: в 5, ч. Тольятти: Изд-во ТГУ, 2013.</p>

Основы  
журналистики

Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М., Аспект Пресс, 2012.

Борецкий Р.А. Беседы по истории телевидения. Лекции, прочитанные на факультете журналистики МГУ. М., 2011.

Вирен Г.Т., Фролова Т.И. Информационные агентства: Как создаются новости. М. : Аспект Пресс, 2015

Дзяиошинский И.М., ДЗЯЛОШИНСКИЯ М.И. Концепция современного периодического издания. М.: Аспект Пресс, 2012.

Д. МакКуэйл. Журналистика и общество. М., 2013.

Доктор К.Ньюсономика: двенадцать трендов, которые изменят новости. М. РИА новости, 2013.

Интернет-СМИ: теория и практика. Под. ред. М.М.Лукиной. М., Аспект Пресс, 2010.

Кийт М. Радиостанция. М., 2001.

Колесниченко А. Практическая журналистика: 15 масте -классов. М., 2014.

	<p>Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000</p> <p>Лазутина Т.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд.2-е. М., 2010</p> <p>Лукина ММ. Технология интервью. М.: Аспект пресс, любое издание.</p> <p>Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2011.</p> <p>Медиасистема России / Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015</p> <p>Радиожурналистика: учебник. / Под ред. АА. Шереля. М., 2005.</p> <p>Ружников В.Н. Так начиналось. М., 1987. Саптак</p> <p>ВС. Телевидение и мы. М., 1988</p> <p>Смирнов ВЛ. Формы вещания. М., 2002.</p> <p>Телевизионная журналистика: учебник. 5-е издание. Редколл : Г.В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. М., 2005,</p> <p>Технология новостей от Интерфакса. StyleGuide. Аспект Пресс. М., 2011</p> <p>Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. М., 2008.</p> <p>Цвик В.]. Телевизионная служба новостей. М., 2008</p> <p>Шель А.А. Адио ль а XX века. М., 2004.</p>
Медиасистемы	<p>Вартанова ЕЛ. Постсоветские трансформации российских СМИ Р журналистики. М., 2013.</p> <p>Засурский Я. Н. Искушение свободой. Российская журналистика. 1990-2004 м., 2004.</p> <p>Интернет-СМИ: теория и практика. Под ред. М. М. Лукиной. М., 2010.</p> <p>Медиасистема России. Под ред. ЕЛ. Вартановой. М., 2015.</p> <p>Энциклопедия мировой индустрии СМИ Под. ред. Е.Л. Вартановой. М. 2013.</p>
Право средств массовой информации	<p>Рихтер А.Е. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2009.</p> <p>Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Хрестоматия. М., 2011</p> <p>Панкеев ИА. Авторское право для журналистов. М., 2011.</p>

Медиаэкономика	Варганова Е.]. Медиаэкономика зарубежных стран. — М., 2003 Иваницкий В.]. Назаров АА. Щепилова Т.Е. Основы медиамаркетинга. М., 2007.
	Основы медиабизнеса. Под ред. Е.Л. Варгановой. М., 2009. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Под. ред. Е.Л. Варгановой. М. 2013. Айрис А., Бюген Ж. Управление медиакомпаниями: реализация творческого потенциала.М., 2010. Щепилова ГГ. Реклама в СМИ: теория и модели. М., 2013.
Профессиональная этика журналистики	Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 2004. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М., 2011 Правовые и этические нормы в журналистике. 2-е изд., испр. и доп. М. Аспект Пресс, 2009. Профессиональная этика журналиста. Документы и справочные материалы. М. 2004. Настольная книга по медийному саморегулированию. Вып.4. Опыт открытой практики. М.: Творческий центр ЮНЕСКО, 2014
Социология средств массовой информации	Свитич Л.Г. Социология журналистики. М., 2015 Свитич Л.Г., Ширяева ЛА. Российский журналист и журналистское образование: социологические исследования. М., 2007. Фомичева И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособ. М., 2007, 2012.
Психология журналистики	Пронина ЕЕ. Психология журналистского творчества. М., 2006. Пронина ЕЕ. Психологические особенности творческой работы репортера. м., 2001.
Реклама и связи с общественностью	Связи с общественностью: теория, практика. Коммуникационные стратегии. Под ред. В.М.Горохова, Т.Э.Гринберг, М, 2011 Щепилова Т.Е. Реклама в США: история, технология, классификации, М, 2011. Чумиков А.Н., Бочаров МП. Актуальные связи с общественностью: сфера генезис, технологии. М, 2009. Назайкин АН. Рекламная деятельность газет и журналов. М, 2011.

6.2. Научная литература, методические материалы, положения и Уставы, регулирующие деятельность СМИ в Российской Федерации, необходимые для написания текста выпускной квалификационной работы подбирается студентом самостоятельно с учетом специфики темы исследования.

**Автор программы:**