

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет экономики и управления
кафедра управления

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Филиала МГУ в г. Севастополе

О.А. Шпырко

2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

БАЗ МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры управления
протокол № 10 от «25» июня 2024 г.
Руководитель ОП 38.03.04 «Государственное
и муниципальное управление»

(подпись)

(С.Н. Медведева)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 9 от «27» июня 2024 г.

(подпись)

(Л.И. Теплова)

Севастополь, 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата). Утвержден приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1384, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года №700, от 29 мая 2023 года № 702, от 29 мая 2023 года № 703

Год (годы) приема на обучение 2023

курс – 2

семестры – 4

зачетных единиц – 2

академических часов - 34 в т.ч.

лекций – 17 часов

практических занятий – 17 часов

самостоятельной работы - 38 часов

форма промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре

Оглавление

1.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	4
2.	Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.	4
3.	Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников	4
4.	Формат обучения	5
5.	Объем дисциплины (модуля)	5
6.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий	6
6.1.	Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий	6
6.2.	Содержание разделов (тем) дисциплины	7
7.	Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)	8
7.1.	Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.	8
7.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.	9
8.	Ресурсное обеспечение	11
8.1.	Перечень основной и дополнительной литературы	11
8.3.	Перечень лицензионного программного обеспечения	12
8.3.	Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	12
8.4.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12
8.5.	Описание материально-технического обеспечения.	12
9.	Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.	12
10.	Язык преподавания	12
11.	Преподаватель (преподаватели).	12
12.	Автор (авторы) программы	13

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина предназначена для студентов 2 курса, проходящих обучение по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Цель дисциплины:

овладение обучающимися понятийным аппаратом теории и практики межкультурной коммуникации, а также развитие способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах, формирование навыков культурной восприимчивости и развитие интеркультурной коммуникативной компетенции, позволяющей осуществлять адекватную коммуникативно-языковую деятельность в условиях межкультурного общения.

Задачи дисциплины:

- помочь будущим специалистам в области государственного и муниципального управления овладеть искусством публичного общения;
- научить убеждать, располагать к себе, правильно выбирать стиль и форму общения, виды и средства коммуникации;
- научить вести переговоры, управлять конфликтами, организовывать взаимосвязи с внешней общественностью и персоналом организации, проводить эффективную коммуникативную политику;
- использовать политические коммуникации для организации диалога власти с гражданским обществом;
- дать знания в области коммерческой, политической и внутриорганизационной коммуникации, социального консультирования, лоббирования, переговоров;
- раскрыть механизмы и специфику коммуникации в политических партиях, общественно-политических организациях;
- познакомить с методологией исследования теоретических проблем и практических задач для налаживания межкультурной коммуникации и информационного обмена на международном уровне, формирования толерантности и достижения взаимопонимания и согласия.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Дисциплина «**Межкультурные коммуникации**» относится к базовой части общепрофессионального цикла образовательной программы, читается в четвертом семестре, поэтому строится на знаниях по таким ранее изученным дисциплинам как: «Социология», «Теория управления», «Психология».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану таких как: «Основы управления персоналом», «Социальная психология», «Мировая экономика и международные отношения», «Мировая политика (глобалистика)», «Региональное управление и территориальное планирование», «Ведение переговоров в условиях кризиса», «Социология управления», «Политология», «Конфликтология», «Этика государственной и муниципальной службы».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

В результате изучения дисциплины «Межкультурные коммуникации» студенты должны:

Знать:

- современные научные данные о проявлениях, природе и характере действия межкультурных коммуникаций социального субъекта, а также причинно-следственные связи между культурой и коммуникацией;
- основы межкультурной коммуникации: виды, уровни, формы и функции межкультурной коммуникации;

- закономерности и механизмы влияния межкультурной коммуникации на жизнедеятельность личности, социальных общностей, социальных институтов, общества;
- модели межкультурной коммуникации; особенности вербальной и невербальной межкультурной коммуникации;
- важнейшие ценности различных культур, определяющие коммуникативное поведение их носителей;
- историю научного осмысления и становления межкультурных коммуникаций; научные школы и подходы к исследованию межкультурной коммуникации;
- особенности взаимодействия культур и субкультур.

Уметь:

- ориентироваться в теориях, подходах и проблемах межкультурной коммуникации; объяснить наблюдаемые социально-психические факты и явления в системе коммуникаций;
- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды и выдвигать гипотезы о причинах и механизмах тех или иных социально-психологических проявлений в межкультурных коммуникациях;
- анализировать национальные стереотипы и пути их возникновения, адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации;
- осуществлять конструктивную профессиональную и неформальную межличностную коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм, проявлением расовой, национальной, этнической и религиозной терпимости;
- выявлять элементы собственной культурной идентичности, адаптировать свое поведение к поведению инокультурного собеседника и выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника.

Владеть:

- навыками теоретического анализа основных проблем межкультурной коммуникации;
- методами и приемами практического анализа профессиональных, социокультурных и др. факторов, влияющих на межкультурную коммуникацию в профессиональной сфере; - навыками и умениями эффективного кросскультурного взаимодействия;
- приемами установления и ведения продуктивной межкультурной коммуникации;
- методами коммуникативного влияния на социальную среду;
- методами развития собственной коммуникативной сферы.

Соответствие результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников, указано в Приложении к Общей характеристике ОПОП.

4. Формат обучения очный, контактный

Часть дисциплины реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

5. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет
зачетных единиц – 2

академических часов - 72 в т.ч.

лекций – 17 часов

практических занятий – 17 часов

самостоятельной работы - 38 часов

форма промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося			Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости (наименование)
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы		
	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
Модуль 1 Методологические основы теории коммуникации					
Тема 1 Методологические основы теории коммуникации	2	2		4	Теоретический вопрос, тестирование, творческое задание
Тема 2 Коммуникационный процесс	3	3		6	Теоретический вопрос, тестирование, творческое задание
Модуль 2 Теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации					
Тема 3 Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	4	4	1	9	Теоретический вопрос, тестирование, творческое задание
Тема 4 Освоение культуры и ее типологии	2	2		4	Теоретический вопрос, тестирование, творческое задание
Тема 5 Пассионарная теория этногенеза (как одна из теорий развития этноса)	2	2	1,9	5,9	Теоретический вопрос, тестирование, Творческое задание

Модуль 3 Освоение коммуникативных технологий					
Тема 6 Элементы и приемы эффективной коммуникации в контексте межкультурной коммуникации	4	4		8	Теоретический вопрос, тестирование, творческое задание
Промежуточная аттестация зачет			6	6	
Итого	17	17	8,9	42,9	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
Модуль 1 Методологические основы теории коммуникации		
1	Тема 1 Методологические основы теории коммуникации	Предмет теории коммуникации. Коммуникативная парадигма и научные традиции, междисциплинарность (антропология, психология, лингвистика, социология и др.). Терминологический аппарат теории коммуникации. Понятие коммуникации. Использование статистических, социологических и психологических методов анализа в области межкультурной коммуникации. Методы исследования процесса межкультурной коммуникации
2	Тема 2 Коммуникационный процесс	Деятельность как теоретическая основа коммуникации. Структура коммуникативного акта. Коммуникативный акт как система. Открытый, диссипативный, динамический характер коммуникации в культуре. Прямые и обратные связи в коммуникации. Культурная и межкультурная коммуникация. Виды коммуникации.
Модуль 2 Теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации		
3	Тема 3 Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	Понятие культуры. Функциональная общность культур. Культура как система. Генезис культуры. Природа, деятельность, смысл как парадигма культуры. Сложность понятия «культура», культурная специфика, культурная дистанция, конфликт культур, культурный шок. Культура мира как философская и лингвистическая проблема. Диалог культур. Понятие культуры в межкультурной коммуникации. Понятия «этничность», «этнос» и «этническая идентичность» в теории межкультурной коммуникации. Основные компоненты культуры, ее функции. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Этноцентризм и культурный релятивизм. Понятие и сущность эмпатии.
4	Тема 4 Освоение культуры и ее типологии	Межкультурная коммуникация как общение. Теории межкультурной коммуникации Э.Холла, Г. Хофштеде, Э.Хриша. Детерминанты межкультурной коммуникации.
5	Тема 5 Пассионарная теория этногенеза (как одна из теорий развития этноса)	Понятие этноса и его структура по Л.Н. Гумилеву. Этногенез и его фазы. Зоны пассионарных толчков и новый цикл развития этногенеза. Пассионарность, ее свойства и уровни. Способы взаимодействия этносов по Л.Н. Гумилеву
Модуль 3 Освоение коммуникативных технологий		
6	Тема 6 Элементы и приемы	Виды межкультурной коммуникации. Вербальный, невербальный и паравербальный виды

<p>эффективной коммуникации в контексте межкультурной коммуникации</p>	<p>коммуникации. Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации. Соотношение вербального и невербального видов коммуникации. Сущность понятия «невербальная коммуникация». Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты. Семиотика. Синтаксис, семантика и прагматика знаковых систем.</p>
--	---

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольная работа

Тестирование

1. Дайте определение коммуникационного процесса:

А: коммуникация - это информационная связь;

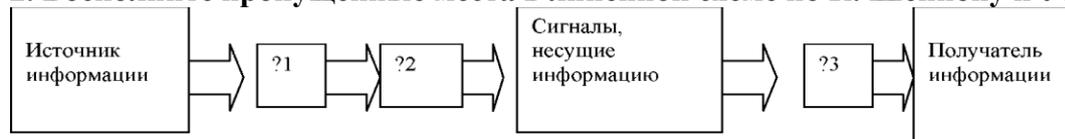
Б: коммуникация - это процесс передачи и получения информации;

В: коммуникация - это СМК и СМИ;

Г: коммуникация - это взаимодействие различных приемных и передающих устройств;

Д: коммуникация - это общение.

2. Восполните пропущенные места в линейной схеме по К. Шеннону и У. Иверу:



1: канал распространения информации (А), барьер на пути коммуникации (Б), усилитель сигнала (В), передатчик информации (Г).

2: барьер на пути коммуникации (А), передатчик информации (Б), кодировщик информации (В), канал распространения информации (Г).

3: барьер на пути коммуникации (А), декодер информации (Б), источник шумов (В), приемник информации (Г).

3. Назовите барьеры, мешающие 100% приему и передаче информации:

А - географические, связанные с ослаблением сигнала, проходящего над поверхностью Земли;

Б - исторические - чем дальше от нас событие, тем труднее его понять;

В - экономические - нет денег, чтобы купить информацию; Г - конструкционные - особенности различных материалов;

Д - социо-культурные - нет потребности получать информацию.

4. Кодирование - это... (продолжить, выбрав правильный ответ):

.. перевод на язык коммуникации идей и замыслов отправителя (А);

...написание речей, текстов или сообщений рекламного, информационного или иного характера (Б);

...шифровка сообщения, не предназначенного для широкого оглашения (В);

. выбор шрифта при написании текста (Г);

. выбор характеристики теле- или радиосигнала для максимального достижения его четкости (Д).

5. Главная характеристика сообщения это его ...(продолжить, выбрав правильный ответ):

- ... объем (А);
- . доступность (Б);
- . общественная значимость (В);
- . новизна (Г);
- . избыточность (Д).

Творческое задание

Перечень тем индивидуальных заданий (эссе)

1. Американский прагматизм.
2. Англоязычный мир и его культурное своеобразие.
3. Имидж и самооценка: сопоставительный анализ русской и американской культур.
4. История языка как отражение культуры народа – носителя языка.
5. Рукопожатие в разных культурах.
6. Улыбка и конфликт культур.
7. Культурный герой и культурное своеобразие.
8. Национальная символика как проявление общенациональной, коллективной идентичности.
9. Пресса как отражение культурных стереотипов.
10. Сказочные персонажи и культурные особенности.
11. Юмор и культурное своеобразие.
12. Понятие "патриотизм" в разных культурах.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Типовые задания для тестирования

1. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?
 - а) мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире
 - б) разработкой программы экономической помощи развивающимся странам
 - в) появился культурологический интерес к процессу общения
 - г) созданием Института службы за границей
 - д) введением учебного курса по МК в образовательную программу в СНГ
2. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:
 - а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.
 - б) язык, кухня, традиции
 - в) внешность
 - г) диалект
 - д) юмор
3. Цели коммуникации:
 - а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
 - б) не допущение раскрытия принимаемых решений
 - в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
 - г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю
4. Межкультурная коммуникация - это:
 - а) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий
 - б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли
 - в) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка
 - г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам
5. К каналам коммуникации относят:

- а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
- б) не допущение раскрытия принимаемых решений
- в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
- г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

Вопросы к зачету

1. Предмет и задачи курса «Межкультурная коммуникация». Место дисциплины в системе гуманитарных наук.
2. Понятие коммуникации. Структура коммуникации. Субъекты коммуникации. Основные этапы формирования и развития межкультурной коммуникации.
3. Основные виды коммуникации, их назначение и характеристика.
4. Вербальная коммуникация. Уровни, формы и каналы коммуникации. Язык как элемент культуры. Невербальная коммуникация, ее составляющие и специфика.
5. Модели коммуникации. Функции коммуникации, ее характер.
6. Социокультурный и исторические аспекты межкультурной коммуникации.
7. Сущность и своеобразие межкультурной коммуникации.
8. Универсальные и культурно-специфические аспекты коммуникации.
9. Межкультурная коммуникация: её структура и виды.
10. Сущность и компоненты культуры. Типология культур.
 1. Проблема культурных различий между народами.
 2. «Культурный шок». Барьеры межкультурной коммуникации. Стадии адаптации к иной культуре.
 3. Эффективная межкультурная коммуникация и факторы, способствующие её достижению.
 4. Культурные нормы и ценности. Этноцентризм, этническая и культурная идентичность.
 5. Формирование межкультурной компетентности.
 6. Типы и функции символов.
 7. Социально-коммуникативная и регулирующая функция обрядов и традиций.
 8. Корпоративная культура и её составляющие. Типология корпоративных культур. Классификация Дила и Кеннеди, Тромпенаарса.
 9. Коммуникативный процесс: составные части.
 10. Доминирующая культура и субкультуры.
 11. Стратегии, способствующие процессу адаптации к иной культуре.
 12. Коммуникативные неудачи, типы коммуникативных неудач и их причины.
 13. «Лингвокультурная интерференция» и ее роль в межкультурной коммуникации.
 14. Психологические аспекты межкультурной коммуникации.
 15. Этнокультурные особенности невербального поведения (роль символов).
 16. Межкультурные конфликты и способы их разрешения.
 17. Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации. Барьеры коммуникации, основания их классификации.
 18. Особенности становления и развития межкультурной коммуникации в США и Европе. Развитие межкультурной коммуникации в России.
 19. Ключевые понятия: «коммуникация» и «культура» в различных областях науки.
 20. Динамика культуры. Источники, механизмы изменений культуры.
 21. Инкультурация и социализация. Цели и стадии инкультурации и социализации. Психологические механизмы инкультурации и факторы влияния.
 22. Теоретические подходы к коммуникации. Основные положения функционализма и релятивизма в межкультурной коммуникации.

23. Деловой этикет в разных странах.
24. Межличностная коммуникация в межкультурном общении. Групповая и массовая коммуникация.
25. Соотношение понятий «Языковая грамотность», «Культурная грамотность», «Коммуникативная грамотность».
26. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.
27. Коммуникативный контекст. Типы контекста и его составляющие.
28. Обусловленность общения потребностями совместной деятельности.
29. Общение и коммуникация: сходное и особенное.
30. Коммуникация как действия, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми.
31. Международные коммуникации, их элементы. Модели переговорного процесса. Коммуникативные стратегии и тактики в межкультурном общении.
32. Основные теории межкультурной коммуникации (Э.Холла, Г. Хофстеде, Р. Льюиса).
33. Атрибуция в межкультурной коммуникации. Ошибки атрибуции.
34. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
РО и соответствующие виды оценочных средств	Оценка		Зачтено	
	Не зачтено	Зачтено		
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/530613>
2. Гузикова, М. О. Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 121 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10559-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/517941>
3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/515622>

4. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/532529>

5. Юдина, А. И. Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены: практическое пособие для вузов / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11591-8 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0478-6 (Изд-во КемГИК). — URL: <https://urait.ru/bcode/495910>

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения - нет

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем - нет

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Межкультурная коммуникация: Интернет-портал для всех, кто учится эффективному общению с иностранцами. На портале размещены учебники и учебные пособия, глоссарий, учебные фильмы и вопросы к ним, учебное видео и другие материалы // <http://www.intercultural.ru/>

2. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие // http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/m_komm/01.php

3. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация/ Библиотека учебной и научной литературы // http://sbiblio.com/biblio/archive/ter_jasik/00.aspx

8.5. Описание материально-технического обеспечения.

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
1	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 203	66,33 м ² . 3-х створчатая доска для мела – 1 Экран проекционный DIGIS ELECTRA – 1 Мультимедийный проектор – 1 шт., Персональный компьютер в комплекте – 1 Стол-15, стулья- 33	Возможность подключения ноутбука и мультимедийного оборудования, беспроводной доступ в интернет Список ПО ноутбука: Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016, Google Chrome, Mozilla Firefox, Adobe Reader DC, VLC Media Player	

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания - русский

11. Преподаватель (преподаватели).

Доцент кафедры управления Голуб Н.Н.

12. Автор (авторы) программы.

Доцент кафедры управления Голуб Н.Н.