

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА
ФИЛИАЛ МГУ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ

КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

УТВЕРЖДАЮ



Директор

Филиала МГУ в г. Севастополе

О.А. Шпырко

20 24 г.

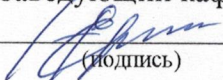
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Русский язык и культура речи»

для направления подготовки

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

уровень подготовки «бакалавр»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры русского языка и
литературы
протокол № 8 от « 10 » июня 2024 г.
Заведующий кафедрой
 (А.В. Архангельская)
(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 9 от « 27 » июня 2024 г.
 (Л.И. Теплова)
(подпись)

Севастополь, 2024

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (утвержден приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1384, приказами об утверждении изменений в ОС МГУ от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года №700, от 29 мая 2023 года № 702, от 29 мая 2023 года № 703).

Год (годы) приёма на обучение: 2023.

курс – 2

семестр – 3-4

зачетных единиц 4

академических часов 144, в т.ч.:

лекций – 35 ч.

семинарских занятий – 35 ч.

Формы промежуточной аттестации:

экзамен во ____2____ семестре.

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины является повышение языковой компетенции студентов, формирование навыков эффективного общения.

Задачи: познакомить с историей русского языка, его происхождением, теориями формирования русского литературного языка, явлениями и тенденциями русского языка XX–XXI вв.; дать необходимые знания о структуре, функциональных и коммуникативных свойствах языка; познакомить с основами культуры речи, рассмотрев различные аспекты речевой культуры (нормативный, коммуникативный и этический); выработать навыки работы с различными лингвистическими словарями и справочникам; помочь овладеть научными и официально-деловыми жанрами устной и письменной речи; изложить основы ораторского искусства и полемического мастерства; дать представление о речи как инструменте эффективного общения; сформировать навыки делового общения.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Курс читается во 2 семестре и предназначен для формирования навыков грамотного и эффективного общения в различных ситуациях, составления текстов разной стилистической принадлежности (научных, публицистических, деловых), что необходимо студентам для подготовки устных докладов, ведения дискуссий, подготовки письменных работ.

3. Требования к результатам обучения по дисциплине:

Компетенция	Результаты обучения	Оценочные средства	
		Текущий контроль	Итоговая аттестация
УК-8 способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знать: — основные положения и концепции в области теории коммуникации, анализа и интерпретации текста, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития русского языка как государственного.	Текущий опрос, тестирование.	Экзамен
	Уметь — готовить научные обзоры, аннотации, составлять рефераты и библиографии по тематике проводимых исследований; — участвовать в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представлять материалы	Текущий опрос, тестирование.	Экзамен

	собственных исследований;		
	Владеть: — нормами русского литературного языка, навыки практического использования системы функциональных стилей речи; умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке; — базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов; — владение базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование) различных типов текстов	Текущий опрос, тестирование.	Экзамен

4. Структура учебной дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

зачетных единиц - 4,

академических часов – 144,

лекций – 34 ч.

семинарских занятий – 34 ч.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (III СЕМЕСТР)

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы текущего контроля успеваемости (по темам) / Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Л	С	СРС	
1.	Вводно-мотивационная, проверка входной компетенции. Роль языка в жизни общества	2	2	4	Консультации
2.	Язык – средство мышления и общения Некоторые явления и тенденции русского языка XX–XXI вв.	4	4	8	Консультации, доклады, творческие работы
3.	Структурные и коммуникативные свойства языка	4	4	8	Консультации, доклады, творческие работы
4.	Функциональные стили речи	4	4	14	Консультации, практические, доклады, творческие работы, контрольная работа

5.	Понятие культуры речи. Понятие нормы. Практическая стилистика русского языка	2	2	12	Консультации, практические, доклады, творческие работы
6.	Рекламная коммуникация.	2	2	6	Консультации, доклады, творческие работы
7.	Основы речевой коммуникации. Культура научной и профессиональной речи.	4	4	6	Консультации, доклады
8.	Основы ораторского искусства	4	4	6	Консультации, доклады
9.	Культура дискусивно-полемиической речи	4	4	6	Консультации, доклады
10.	Деловая риторика	4	4	6	Консультации, доклады
	ИТОГО	34	34	76	
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ					34 лекционных ч., 34 семинарских ч. зачёт

4.1. Содержание разделов дисциплины.

А. План лекций

№ п/п	Номер занятия	Наименование темы и содержание лекции	Количество часов
1	1	Вводно-мотивационная, проверка входной компетенции. Роль языка в жизни общества Язык – основа национального единства и культуры. Язык и нация. Консолидирующая роль языка. Язык и мышление. Мыслеформирующая роль языка. Язык и общество. Язык – основа взаимопонимания в обществе. Язык как знаковая система. Информационная роль языка. Язык как способ национального мировидения. Язык – особый мир, стоящий между действительностью и человеком. Русский язык как средство межнационального и международного общения.	2
2	2	Язык – средство мышления и общения. Некоторые явления и тенденции русского языка XX–XXI вв. История русского языка и его национально-культурное своеобразие. Происхождение русского языка. Становление и развитие книжно-письменной традиции на Руси и основные этапы истории русского языка. Формирование литературного языка как высшей формы русского национального языка. Формирование и развитие словарного состава русского языка. Национальная специфика системы стилей русского языка. Русский язык конца XX века. Новая общественная и языковая ситуация, сложившаяся в России в конце XX века и ее влияние на речевую практику говорящих. Рус-	4

		ский язык советского периода и современная ситуация. Неизбежность изменений в языке в новых общественных условиях. Научные методы оценки благоприятности языковых изменений. Необходимость защиты и совершенствования русского языка. Состояние речевой культуры общества на современном этапе. Причины массовых речевых ошибок. Пути повышения речевой культуры говорящих. Формы и методы самообразования в деле совершенствования речевой культуры.	
3	3	Структурные и коммуникативные свойства языка Значение термина «язык». Язык как определенный класс знаковых систем. Конкретный, так называемый этнический язык. Лингвистика и семиотика. Язык – универсальная знаковая система. Сущность и свойства знаков. Семиотическая сущность языка. Отличие языковой системы от других искусственных систем. Структура языка и его уровни. Парадигматические, синтагматические и иерархические отношения между единицами языка. Полифункциональность языковой системы. Формы существования языка. Понятие литературного языка. Признаки литературного языка. Кодификация. Узус как элементарная форма существования и функционирования языка, совокупность всех реальных употреблений языка. Соотношение языка и речи. Разновидности речи. Устная и письменная формы речи, их особенности. Диалогическая и монологическая речь. Структура диалога. Основная единица диалога – диалогическое единство. Универсальный принцип средств словесного выражения. Условия информативности, продуктивности диалога. Типы монологической речи: информационная, убеждающая, побуждающая. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение. Функциональные стили речи. Экстралингвистические признаки разговорной речи. Понятие апперцепции (фоновые знания). Особенности устной разговорной речи: орфоэпические разговорные нормы, семантические стяжения, неполные, редуцированные структуры. Тенденции к аналитизму – отличие разговорного синтаксиса от кодифицированного	4
4		Функциональные стили речи Определение понятий «стиль» и «жанр». Краткая характеристика основных функциональных стилей языка. Черты научной речи: точность, логичность, доказательность, объективность и др. Жанры письменной научной речи. Научная статья – основной жанр письменной научной речи. Термины. Способы определения понятий: научное определение, описание (характеристика), этимология, перевод на русский язык, на примере, подбор синонимов. Аннотация, ее структура, языковое оформление. Реферат, виды рефератов. Тезисы, типы тезисов: глагольные и номинативные. Официально-деловая письменная речь. Из истории русского делового письма. Особенности русской	4

		и зарубежной школ делового письма. Основные черты деловой речи. Типы служебных документов и деловых писем. Публицистический стиль – специфика, цели, задачи, особенности построения текста, языковые средства.	
5		Понятие культуры речи. Понятие нормы. Практическая стилистика русского языка. Понятие культуры речи. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи. Коммуникативные качества речи: правильность, точность, логичность, выразительность, богатство, уместность, действенность речи. Понятие языковой нормы. Признаки нормы: общеобязательность, распространенность, общеупотребительность, устойчивость, историческая изменчивость, динамизм. Кодификация литературной нормы. Типология норм. Орфоэпические нормы: собственно произносительные нормы и акцентологические. Лексические нормы. Проблема выбора слова. Омонимия, паронимия, полисемия. Заимствования. Речевая недостаточность и речевая избыточность (тавтология и плеоназм). Устойчивые и фразеологические сочетания. Грамматические нормы: морфологические и синтаксические. Определение родовой принадлежности заимствованных несклоняемых имен существительных, аббревиатур. Употребление имен существительных в форме родительного падежа мн. ч. Синонимия окончаний существительных мн. ч. ы (и) / а(я). Образование форм степеней сравнения имен прилагательных. Ошибки в употреблении имен числительных. Ошибки, связанные с нарушением синтаксических норм («двойное управление», нанизывание падежных форм, употребление деепричастных оборотов, трудные случаи согласования подлежащего и сказуемого).	2
6	6	Рекламная коммуникация. Понятия «реклама», «торговля», «продажа», «маркетинг». Из истории рекламы. Реклама как разновидность массовой коммуникации. Этос, пафос и логос современной рекламы. Цели и функции рекламы. Стратегии создания рекламного текста. Стратегия интертекста в текстах массовой коммуникации. Прецедентные тексты. Основные виды рекламы. Газетная реклама, правила ее создания, рекомендации по ее составлению. Реклама на радио и телевидении. Уловки, используемые в рекламе. Приемы побуждения потребителя к действию, приемы внушения, используемые в рекламе.	2
7	7	Основы речевой коммуникации. Культура научной и профессиональной речи. Лингвистическая прагматика: центральные темы, идеи. Термины «общение» и «коммуникация». Основные единицы речевого общения: речевое событие, речевая ситуация, дискурс. Структура речевой коммуникации, структурные компоненты. Прямые и косвенные высказывания (метасообщения). Коммуникативные стратегии и тактики. Виды речевого поведения говорящих и слушающих: фа-	4

		тическое и информативное. Эффективность речевой коммуникации. Законы общения. Виды слушания: нереплексивное, рефлексивное, эмпатическое. Приемы рефлексивного слушания. Понятие речевого воздействия. Механизмы восприятия и понимания. Каналы восприятия: визуальный, аудиальный, кинестетический. Стереотипизация и индивидуализация. Децентрация как «механизм преодоления эгоцентризма». Психологические принципы оказания влияния на человека. Способы речевого воздействия: доказывание, убеждение, уговаривание, внушение, принуждение. Правила и способы речевого воздействия. Убеждение и манипулирование. Теория аргументации. Виды аргументов. Приемы защиты от манипуляций.	
8	8	Основы ораторского искусства Содержание понятия «риторика», «ораторское искусство». Виды и роды красноречия. Понятие риторического канона: инвенция, диспозиция, элокуция. Законы современной общей риторики: закон диалогизации; ориентации и продвижения слушателей; закон эмоциональности; закон удовольствия. Средства диалогизации речи. Подготовка речи: выбор темы, формулировка целей (цели общая и конкретная). Рекламное название. Композиция речи. Методы изложения материала. Приемы привлечения внимания слушателей. Информационная речь: задачи, этапы, вспомогательный материал (цифры, наглядность и т. п.). Убеждающая речь. Аргументация, виды аргументов. Структура аргументации. Ошибки в аргументации. Эпидейктическая речь. Малая форма эпидейктической речи – комплимент. Риторические тропы (метафора, метонимия, ирония, парадокс, намек). Фигуры речи (антитеза, градация, повтор, период).	4
9	9	Культура дискусивно-полемиической речи. Классификация споров. Полемика, дискуссия, дебаты, прения. Умение четко определить предмет спора. Основные формально-логические законы. Полемиические приемы. Уловки в споре.	4
10	10	Деловая риторика. Особенности делового общения. Виды делового общения. Деловая беседа: цели, задачи, структурная организация. Типичные коммуникативные ситуации в деловом общении. Коммуникативные и ролевые установки в типичных ситуациях делового общения. Классификация вопросов. Виды ответов. Невербальные формы установления контактов. Правила эффективной критики. Использование этикетно-речевых формул. Национальные особенности делового общения. Конфликт в деловом общении. Типология конфликтов. Причины, структура, динамика конфликта. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.	4

Б. План семинарских занятий

№	Номер	Наименование темы и содержание занятия	Количество
---	-------	--	------------

п/п	и вид занятия		часов
1	1	Вводно-мотивационная, проверка входной компетенции. Роль языка в жизни общества Язык – основа национального единства и культуры. Язык и нация. Консолидирующая роль языка. Язык и мышление. Мыслеформирующая роль языка. Язык и общество. Язык – основа взаимопонимания в обществе. Язык как знаковая система. Информационная роль языка. Язык как способ национального мировидения. Язык – особый мир, стоящий между действительностью и человеком. Русский язык как средство межнационального и международного общения.	2
2	2	Язык – средство мышления и общения. Некоторые явления и тенденции русского языка XX–XXI вв. История русского языка и его национально-культурное своеобразие. Происхождение русского языка. Становление и развитие книжно-письменной традиции на Руси и основные этапы истории русского языка. Формирование литературного языка как высшей формы русского национального языка. Формирование и развитие словарного состава русского языка. Национальная специфика системы стилей русского языка. Русский язык конца XX века. Новая общественная и языковая ситуация, сложившаяся в России в конце XX века и ее влияние на речевую практику говорящих. Русский язык советского периода и современная ситуация. Неизбежность изменений в языке в новых общественных условиях. Научные методы оценки благоприятности языковых изменений. Необходимость защиты и совершенствования русского языка. Состояние речевой культуры общества на современном этапе. Причины массовых речевых ошибок. Пути повышения речевой культуры говорящих. Формы и методы самообразования в деле совершенствования речевой культуры.	4
3	3	Структурные и коммуникативные свойства языка Значение термина «язык». Язык как определенный класс знаковых систем. Конкретный, так называемый этнический язык. Лингвистика и семиотика. Язык – универсальная знаковая система. Сущность и свойства знаков. Семиотическая сущность языка. Отличие языковой системы от других искусственных систем. Структура языка и его уровни. Парадигматические, синтагматические и иерархические отношения между единицами языка. Полифункциональность языковой системы. Формы существования языка. Понятие литературного языка. Признаки литературного языка. Кодификация. Узус как элементарная форма существования и функционирования языка, совокупность всех реальных употреблений языка. Соотношение языка и речи. Разновидности речи. Устная и письменная формы речи, их особенности. Диалогическая и моно-	4

		логическая речь. Структура диалога. Основная единица диалога – диалогическое единство. Универсальный принцип средств словесного выражения. Условия информативности, продуктивности диалога. Типы монологической речи: информационная, убеждающая, побуждающая. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение. Функциональные стили речи. Экстралингвистические признаки разговорной речи. Понятие апперцепции (фоновые знания). Особенности устной разговорной речи: орфоэпические разговорные нормы, семантические стяжения, неполные, редуцированные структуры. Тенденции к аналитизму – отличие разговорного синтаксиса от кодифицированного	
4	4	Функциональные стили речи Определение понятий «стиль» и «жанр». Краткая характеристика основных функциональных стилей языка. Черты научной речи: точность, логичность, доказательность, объективность и др. Жанры письменной научной речи. Научная статья – основной жанр письменной научной речи. Термины. Способы определения понятий: научное определение, описание (характеристика), этимология, перевод на русский язык, на примере, подбор синонимов. Аннотация, ее структура, языковое оформление. Реферат, виды рефератов. Тезисы, типы тезисов: глагольные и номинативные. Официально-деловая письменная речь. Из истории русского делового письма. Особенности русской и зарубежной школ делового письма. Основные черты деловой речи. Типы служебных документов и деловых писем. Публицистический стиль – специфика, цели, задачи, особенности построения текста, языковые средства.	4
5	5	Понятие культуры речи. Понятие нормы. Практическая стилистика русского языка. Понятие культуры речи. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи. Коммуникативные качества речи: правильность, точность, логичность, выразительность, богатство, уместность, действенность речи. Понятие языковой нормы. Признаки нормы: общеобязательность, распространенность, общеупотребительность, устойчивость, историческая изменчивость, динамизм. Кодификация литературной нормы. Типология норм. Орфоэпические нормы: собственно произносительные нормы и акцентологические. Лексические нормы. Проблема выбора слова. Омонимия, паронимия, полисемия. Заимствования. Речевая недостаточность и речевая избыточность (тавтология и плеоназм). Устойчивые и фразеологические сочетания. Грамматические нормы: морфологические и синтаксические. Определение родовой принадлежности заимствованных несклоняемых имен существительных, аббревиатур. Употребление имен существительных в форме родительного падежа мн. ч. Синонимия окончаний существительных мн. ч. ы (и) / а(я). Образование форм степеней сравнения имен прилагатель-	2

		ных. Ошибки в употреблении имен числительных. Ошибки, связанные с нарушением синтаксических норм («двойное управление», нанизывание падежных форм, употребление деепричастных оборотов, трудные случаи согласования подлежащего и сказуемого).	
6	6	Рекламная коммуникация. Понятия «реклама», «торговля», «продажа», «маркетинг». Из истории рекламы. Реклама как разновидность массовой коммуникации. Этос, пафос и логос современной рекламы. Цели и функции рекламы. Стратегии создания рекламного текста. Стратегия интертекста в текстах массовой коммуникации. Прецедентные тексты. Основные виды рекламы. Газетная реклама, правила ее создания, рекомендации по ее составлению. Реклама на радио и телевидении. Уловки, используемые в рекламе. Приемы побуждения потребителя к действию, приемы внушения, используемые в рекламе.	2
7	7	Основы речевой коммуникации. Культура научной и профессиональной речи. Лингвистическая прагматика: центральные темы, идеи. Термины «общение» и «коммуникация». Основные единицы речевого общения: речевое событие, речевая ситуация, дискурс. Структура речевой коммуникации, структурные компоненты. Прямые и косвенные высказывания (метасообщения). Коммуникативные стратегии и тактики. Виды речевого поведения говорящих и слушающих: фатическое и информативное. Эффективность речевой коммуникации. Законы общения. Виды слушания: нерелексивное, релексивное, эмпатическое. Приемы релексивного слушания. Понятие речевого воздействия. Механизмы восприятия и понимания. Каналы восприятия: визуальный, аудиальный, кинестетический. Стереотипизация и индивидуализация. Децентрация как «механизм преодоления эгоцентризма». Психологические принципы оказания влияния на человека. Способы речевого воздействия: доказывание, убеждение, уговаривание, внушение, принуждение. Правила и способы речевого воздействия. Убеждение и манипулирование. Теория аргументации. Виды аргументов. Приемы защиты от манипуляций.	4
8	8	Основы ораторского искусства Содержание понятия «риторика», «ораторское искусство». Виды и роды красноречия. Понятие риторического канона: инвенция, диспозиция, элокуция. Законы современной общей риторики: закон диалогизации; ориентации и продвижения слушателей; закон эмоциональности; закон удовольствия. Средства диалогизации речи. Подготовка речи: выбор темы, формулировка целей (цели общая и конкретная). Рекламное название. Композиция речи. Методы изложения материала. Приемы привлечения внимания слушателей. Информационная речь: задачи, этапы, вспомогательный материал (цифры, наглядность и т. п.). Убеждающая речь. Аргументация, виды аргумен-	4

		тов. Структура аргументации. Ошибки в аргументации. Эпидейктическая речь. Малая форма эпидейктической речи – комплимент. Риторические тропы (метафора, метонимия, ирония, парадокс, намек). Фигуры речи (антитеза, градация, повтор, период).	
9	9	Культура дискусивно-полемиической речи. Классификация споров. Полемика, дискуссия, дебаты, прения. Умение четко определить предмет спора. Основные формально-логические законы. Полемиические приемы. Уловки в споре.	4
10	10	Деловая риторика. Особенности делового общения. Виды делового общения. Деловая беседа: цели, задачи, структурная организация. Типичные коммуникативные ситуации в деловом общении. Коммуникативные и ролевые установки в типичных ситуациях делового общения. Классификация вопросов. Виды ответов. Невербальные формы установления контактов. Правила эффективной критики. Использование этикетно-речевых формул. Национальные особенности делового общения. Конфликт в деловом общении. Типология конфликтов. Причины, структура, динамика конфликта. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.	4

5. Рекомендуемые образовательные технологии:

- **пассивные:** лекция, устный опрос, тестирование;
- **активные:** самостоятельная работа студента с литературой на бумажном носителе, с научными, учебными и справочными ресурсами сети Интернет и локальной сети учебного учреждения, выполнение заданий аналитического характера, создание репродуктивных индивидуальных работ (рефератов, обзоров на заданную тему), самостоятельное продуцирование текстов с учетом заданных параметров, подготовка к диспуту;
- **интерактивные:** участие в практических и семинарских занятиях, ролевые игры, тренинги, аудиторное обсуждение текстов, подготовленных сокурсниками, речевых стратегий и тактик, лингвистических и паралингвистических характеристик чужой речи, проектирование дискуссии, участие в дискуссии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Виды самостоятельной работы:

Работа с рекомендованной литературой: составление тезисов, сопоставительный анализ дефиниций терминов, письменный сопоставительный анализ источников, отражающих разные точки зрения на одну проблему, написание рефератов и обзоров литературы по проблемам курса.

Работа по поиску дополнительной литературы: составление библиографии по отдельным проблемам курса, поиск и аналитическое чтение самостоятельно выбранных источников к теме для интерактивного обсуждения.

Подготовка к практическим и семинарским занятиям: подготовка к выступлению на заранее сформулированную тему.

Ортологический и прагматилистический анализ текста: аналитическое чтение и правка заданного неэталонного текста, выявление структуры текста с выделением рационально-логической и эмоционально-риторической составляющих.

Выполнение индивидуальных творческих заданий: создание информационного текста официально-делового типа, разработка текста лекции по культуре речи для последующего чтения в общеобразовательном учреждении (в условиях факультатива, внеклассной работы и т.п.), написание текста убеждающего характера.

Проектирование диспута для последующей аудиторной реализации: выбор темы, подбор литературы, разработка системы обсуждаемых вопросов, создание аргументативной базы.

Темы для самостоятельного изучения, докладов и письменных творческих аналитических работ

Тема 2. Из истории русского языка. Некоторые явления и тенденции русского языка XX–XXI вв.

Роль М.В. Ломоносова в истории русского языка. Явления, характерные для современного русского языка. Темы и сферы эвфемизации речи. Эвфемизмы в СМИ. Использование метафор в политическом дискурсе (на материале печатных СМИ). Уровень речевой культуры современного общества.

Тема 3. Структурные и коммуникативные свойства языка

Проанализируйте коммуникативно-речевую структуру диалога (диалог из печатных СМИ или из художественной литературы): тип диалога, цели и задачи участников диалога, ситуация общения, роли собеседников, структура диалога, принцип экономии средств словесного выражения, степень официальности обстановки, степень контроля за речью, диалогические единицы.

Тема 4. Функциональные стили речи

Понятия «функциональный стиль» и «жанр». Их взаимосвязь.

Основные функциональные стили русского языка.

Какие факторы влияют на выделение функциональных стилей речи?

Научный стиль. Сфера функционирования, основные характеристики. Качества научной речи. Средства достижения точности и логичности научной речи. Термины и терминология. Жанры письменной научной речи. Аннотация, ее структура, языковое оформление. Виды рефератов. Типы тезисов.

Официально-деловой стиль. Из истории русского делового письма. Особенности русской и зарубежной школ делового письма. Основные черты деловой речи. Основные типы служебных документов, деловых писем. Реквизиты документа.

Публицистический стиль. Понятие публицистики как рода литературы и журналистики. Специфические функции публицистического стиля – информационная и воздействующая. История формирования публицистического стиля в русском литературном языке: история периодической печати, радиовещания и телевидения, публичной политической речи и политической литературы. Социальные характеристики сфер применения публицистического стиля. Лингвистическая характеристика публицистического стиля. Принципиальная неоднородность стилистических средств как главная языковая особенность публицистического стиля. Публицистика как активный канал распространения языковых неологизмов. Тематические группы лексики (политическая, социальная и др.). Использование эмоционально-оценочной лексики. Речевые ошибки, связанные с оценочной лексикой. Речевые трудности в изложении публицистического текста. Функции метафоры в публицистическом тексте. Лексические категории в публицистическом стиле: особенности функционирования. Грамматические особенности стиля. Понятие жанра. Жанрообразующие факторы. Методы отображения действительности (фактографический, аналитический, наглядно-образный).

Тема 5. Понятие культуры речи. Понятие нормы. Практическая стилистика русского языка

Аспекты изучения культуры речи. Основные признаки литературного языка. Понятие языковой нормы. Признаки нормы. Понятие кодификации. Система норм современного русского литературного языка. Орфоэпические нормы и типичные ошибки ударения. Проблема выбора слова. Случаи нарушения лексической сочетаемости. Употребление паронимов, омонимов, многозначных слов, заимствований. Речевая недостаточность и речевая избыточность (тавтология и плеоназм). Устойчивые словосочетания и фразеологизмы. Определение родовой принадлежности несклоняемых заимствованных имен существительных, аббревиатур. Употребление форм числа и падежа у имен существительных. Образование степеней сравнения имен прилагательных. Употребление собирательных числительных. Склонение составных количественных числительных. Построение словосочетаний и предложений. Трудные случаи именного и глагольного управления. Выбор правильного падежа и предлога. Согласование подлежащего и сказуемого. Употребление депричастных оборотов.

Тема 6. Рекламная коммуникация. Психология рекламной стратегии

Реклама как разновидность массовой коммуникации. Этос, пафос и логос современной рекламы. Цели и функции рекламы. Основные виды рекламы. Газетная реклама. Рекомендации по ее составлению. Основные разделы рекламного сообщения.

Творческие задания: 1. Проанализируйте рекламу в газетных СМИ по следующему плану: вид рекламы, приемы побуждения к действию, способы привлечения внимания, приемы речевого воздействия, композиция, графическое исполнение, приемы маскировки вредного содержания (если такое есть), техники завоевания доверия аудитории. 2. Согласны ли вы с тем, что «реклама – это психологическое программирование людей»? Мотивируйте свою точку зрения. Какие приемы суггестии (внушения) используются в рекламе; приведите примеры.

Темы для самостоятельного изучения, докладов и письменных творческих аналитических работ

Тема 1. Основы речевой коммуникации

Лингвистическая прагматика. Происхождение и предмет изучения.

Единицы речевого общения.

Речевое событие и его составляющие.

Метасообщение.

Основные виды речевого поведения говорящих и слушающих, их характеристики.

Влияние речевого поведения на самооценку говорящих и слушающих?

«Коммуникативная стратегия» и «тактика».

Тема 2. Основы ораторского искусства

Основные роды и виды красноречия.

Риторическое учение и понятие риторического канона.

Законы современной общей риторики.

Композиция речи, ее основные элементы.

Явление диалогизации текста.

Методы изложения материала, приемы привлечения внимания аудитории.

Постановка вопросов и техника ответов на них.

Правила-рекомендации «Как не надо начинать свою речь» и «Как надо заканчивать выступление».

Творческие задания: 1. Подготовьте для устного выступления текст. Измените его в соответствии с требованиями к устному выступлению – сделайте фразы более простыми,

более разговорными, замените сложные и книжные слова на разговорные, сделайте предложения более короткими, опустите ненужные детали и подробности, добавьте свои комментарии. Тексты научно-популярные, научно-учебные. 2. Работа с газетной статьей. Приготовить извлечение из газетной статьи в виде ключевых слов; сократить статью сжать вплоть до одного предложения); расширить статью, добавляя собственное мнение. 3. Сделайте риторический анализ текста (печатные СМИ) в аспекте риторических форм (тропов и фигур).

Тема 3. Основы полемики

Понятия «спор», «дискуссия», «полемика», «диспут», «прения».

Общие рекомендации для ведения спора.

Аргументация. Рациональные и иррациональные (психологические) аргументы, их направленность и источники.

Уловки: логические, психологические и организационно-процедурные. Способы их нейтрализации.

Стратегия и тактика спора. Тактики пропонента и оппонента.

Тема 4. Деловая риторика

Основные особенности делового общения.

Этапы делового общения.

Психологические принципы оказания влияния на человека.

Особенности восприятия человека человеком. Механизмы восприятия и понимания. Законы восприятия.

Язык телодвижений.

Виды делового общения. Деловая беседа, виды деловых бесед.

Роль вопросов в деловой беседе. Классификация вопросов. Виды ответов.

Конфликт в деловом общении. Причины, структура, динамика.

Стратегии и тактики поведения в конфликтных ситуациях.

Национальные особенности делового общения.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Тестовые задания для текущего контроля

Тест № 1

1.Морфема – это...:

- А) наименьшая значимая часть слова;
- Б) звук;
- В) буква;
- Г) слово;
- Д) словосочетание

2.Корень – это...:

- А) состав слова
- Б) центральный элемент структуры слова
- В) основа слова
- Г) логическое ударение
- Д) система морфем

3. Раздел языкознания, изучающий систему морфем языка и морфемную структуру слов, называется:

- А) фонетикой
- Б) синтаксисом
- В) морфологией
- Г) морфемикой
- Д) фразеологией

4. Какие слова называются однокоренными?

- А) Слова с одним лексическим значением
- Б) слова с переносным значением
- В) слова с прямым значением
- Г) слова с одинаковым корнем
- Д) слова с несколькими лексическими значениями

5. Найдите слово с нулевым окончанием:

- А) книга
- Б) умный
- В) стул
- Г) вышла
- Д) сильное

6. Основы бывают:

- А) непроизводные и производные
 - Б) прямые и косвенные
- В) глухие и звонкие
 - Г) парные и непарные
- Д) сильные и слабые

7. Определите способ словообразования: лесоруб, снегопад, водоустойчивый:

- А) суффиксальный
- Б) приставочный
- В) приставочно-суффиксальный
 - Г) переход одной части речи в другую
- Д) сложение основ

8. Укажите, какой частью речи является подчёркнутое слово в предложении: Мы вошли в столовую.

- А) прилагательное
- Б) причастие
- В) существительное
 - Г) наречие
- Д) местоимение

9. С помощью какого способа образовано слово подснежник:

- А) сложение основ
- Б) приставочный
- В) суффиксальный
 - Г) бессуффиксный

Д) приставочно-суффиксальный

10. Аббревиатурами называются:

- А) сложносокращённые слова
- Б) иноязычные слова
- В) устаревшие слова
- Г) новые слова
- Д) заимствованные слова

Тест № 2

1. Составьте синонимический ряд, используя данные слова: А) А) смелый:

- Б) приказ:
- В) большой:

2. Укажите ударение в данных словах:

- А) начать, начал, начала, начало, начали
- Б) принять, принят, принята, принято, приняты
- В) глухой, глух, глуха, глухи
- Г) понять, понял, поняла
- Д) город, свобода, крапива, верба, сантиметр, туфля, молоко, договор

Тест № 3

1. Язык является:

- а) средством общения
- б) предметом речи
- в) способом общения
- г) наукой о языке

2. Речь – это:

- а) процесс общения
- б) лексический запас языка
- в) интонация голоса
- г) мыслительная деятельность

3. Для того чтобы возникла речь, необходимы:

- а) большой запас лексики
- б) умение красиво говорить
- в) потребность сказать
- г) наличие большой аудитории

4. Двумя основными разновидностями речи являются:

- а) диалектная и просторечная
- б) разговорная и книжная
- в) умная и глупая
- г) с одним человеком и двумя

5. Литературным языком необходимо считать:

- а) нормативный, соответствующий установленным правилам;
- б) используемый только в официальной обстановке;
- в) состоящий из специальных терминов;
- г) применяемый в средствах массовой информации

6. Функциональные стили можно разделить на:

- а) научный и официально-деловой;
- б) публицистический и художественный;
- в) разговорный и научный
- г) книжный и разговорный

7. Книжный и разговорный стили различаются:

- а) целями и средствами их использования
- б) адресатом речи
- в) количеством лексических единиц, входящих в состав текста
- г) полезностью использования

8. Лексика представляет собой:

- а) грамматическую оформленность слова
- б) словарный состав языка
- в) связь между значениями слова
- г) систему словообразования

9. Устойчивые сочетания слов, используемые для называния отдельных предметов, называются:

- а) неологизмы
- б) заимствованные
- в) фразеологизмы
- г) устаревшие

10. Раздел науки о языке, в котором изучаются звуки речи, называется:

- а) фонетика
- б) морфология
- в) графика
- г) синтаксис

11. Гласные звуки делятся на:

- а) твердые и мягкие
- б) ударные и безударные
- в) звонкие и глухие
- г) парные и непарные

12. Качества хорошей речи

- а) точность
- б) понятность
- в) богатство
- г) чистота
- д) логичность
- е) правильность

- ё) уместность
- ж) выразительность

Вопросы для обсуждения на занятиях

Вопросы для устного опроса по разделу «Общие сведения о языке и речи»

1. Как соотносятся такие понятия как « язык» и « речь»?
2. Каковы функции языка?
3. Раскройте понятие «культуры речи».
4. Что входит в понятие языковой нормы?
5. Какие выделяют виды норм русского литературного языка?
6. Что понимается под орфоэпическими нормами русского литературного языка?
7. Что понимается под акцентологическими нормами русского литературного языка?
8. Перечислите виды словарей русского языка
9. Назовите качества хорошей речи
10. Охарактеризуйте фонетические средства речевой выразительности

Вопросы для устного опроса по разделу «Лексика и фразеология»

1. Что изучает лексика?
2. Что понимается под лексическими нормами русского литературного языка?
3. Что такое фразеологизмы? Приведите примеры.
4. Что такое синонимы и антонимы. Приведите примеры.
5. В чем различие омонимов и многозначных слов? Что такое переносное значение слова?
6. Охарактеризуйте лексические средства речевой выразительности.
7. В чем различие профессиональной лексики и научных терминов?
8. Какие лексические ошибки можно встретить в речи? Почему они появляются?

Система итогового контроля знаний: экзамен.

1. Язык и общество. Консолидирующая, информационная роли языка.
2. Язык и мышление. Мыслеформирующая роль языка.
3. Язык как универсальная семиотическая система.
4. История русского языка и его национально-культурное своеобразие.
5. Доминантные черты грамматического строя русского языка.
6. Формирование и развитие словарного состава русского языка.
7. Научные методы оценки благоприятности языковых изменений.
8. Структура языка и его уровни.
9. Понятие и признаки литературного языка.
10. Кодификация.
11. Соотношение языка и речи.
12. Устная и письменная формы речи, их особенности.
13. Диалогическая и монологическая речь. Структура, единицы, типы.
14. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение.
15. Экстралингвистические признаки разговорной речи.
16. Особенности устной разговорной речи.
17. Функциональные стили: научный стиль.
18. Функциональные стили: публицистический стиль.
19. Функциональные стили: официально-деловой стиль.
20. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи.
21. Коммуникативные качества речи.
22. Понятие языковой нормы и её признаки.
23. Орфоэпические нормы.

24. Лексические нормы.
25. Грамматические нормы.
26. Реклама как разновидность массовой коммуникации. Цели и функции рекламы.
27. Роль нтертекста в текстах массовой коммуникации. Прецедентные тексты.
28. Лингвистическая прагматика: центральные темы, идеи.
29. Виды и роды красноречия.
30. Понятие риторического канона.
31. Законы современной общей риторики.
32. Средства диалогизации речи.
33. Этапы подготовки речи. Композиция речи. Методы изложения материала.
34. Приемы привлечения внимания слушателей.
35. Аргументация, её структура, виды аргументов.
36. Классификация споров.
37. Полемиические приемы. Уловки в споре.
38. Особенности и виды делового общения.
39. Коммуникативные и ролевые установки в типичных ситуациях делового общения.
40. Классификация вопросов. Виды ответов.
41. Правила эффективной критики.
42. Национальные особенности делового общения.
43. Пути повышения речевой культуры говорящих.
44. Конфликт в деловом общении. Типология конфликтов.
45. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи: Учеб. пособие для вузов/ Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Л.Ю. Кашаева. - 11-е, 28-е изд.. - Ростов н/Д: Феникс, 2005, 2010. - 544 с.
2. Окунцова, Е. А. Ударение. Диктору, лектору, оратору, учителю, школьнику: учебное пособие / Е. А. Окунцова. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 120 с. — ISBN 978-5-211-05475-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13159.html> (дата обращения: 19.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Сурикова Т.И. Русский язык и культура речи: Учебник для академического бакалавриата/ Т.И. Сурикова, Н.И. Клушина , И.В. Анненкова; Ред. Г.Я. Солганик. - М.: Юрайт, 2015. - 239 с.

Дополнительная литература:

1. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: Учеб. пособие/ И.Б. Голуб. - М.: Логос, 2009, 2012. - 432 с.
2. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник-практикум/ Ред. И.М. Рожкова. - 11-е изд.. - М.: Флинта; М.: Наука, 2005. - 315 с.

Словари:

Орфографический словарь русского языка с грамматическими правилами/ Сост., предисл., прилож. И.Л. Резниченко. - М: ОЛМА-ПРЕСС Образование, 2005. - 702 с.

- **Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости).**

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Электронная библиотека (<http://www.lib.ua-ru.net/katalog>)
2. Филология. http://book.uraic.ru/el_library/gum/filolog
3. Портал Грамота. Ру (<http://www.gramota.ru>)
4. Центр риторики (<http://www.master-ritor.ru>)

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)**

1. Информационно-справочный портал «Русский язык»: www.gramota.ru
2. Русский филологический портал: www.philology.ru
3. Интерактивные словари русского языка: www.slovari.ru
4. Сайт Центра развития русского языка: www.ruscentr.ru
5. Сайт «Культура письменной речи»: www.grammar.ru
6. Сайт «Словесник»: www.slovesnik.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Освоение дисциплины предполагает использование учебной аудитории для проведения лекционных занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, оверхэд, экран, программа Power Point из пакета «Microsoft office», демонстрационная доска); наличие основных учебников.

10. Преподаватель.

Ситько Юрий Леонидович, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы.

11. Автор программы.

Ситько Юрий Леонидович, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы.