

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет экономики и управления
кафедра управления



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

БАЗ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры управления
протокол № 10 от «25» июня 2024 г.
Руководитель ОП 38.03.04 «Государственное
и муниципальное управление»

(подпись)

(С.Н. Медведева)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 9 от «27» июня 2024 г.
(Л.И. Теплова)

(подпись)

Севастополь, 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление», утвержден приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1384, приказом об утверждении изменений в ОС МГУ от 21 декабря 2021 года № 1404

Год (годы) приема на обучение 2022

курс – 3

семестры – 6

зачетных единиц – 2

общая трудоемкость - 72 часов, в т.ч.

лекций – 17 часа

практических занятий – 17 часа

самостоятельной работы – 38 часов

Формы промежуточной аттестации:

зачет в 6-м семестре.

Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.	5
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.....	5
4. Формат обучения очная	6
5. Объем дисциплины (модуля).....	6
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий	6
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).....	11
8. Ресурсное обеспечение:	27
9. Соответствие результатов обучения.....	30
10. Язык преподавания.	30
11. Преподаватель (преподаватели).	30
12. Автор (авторы) программы.....	30

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть дисциплин по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Настоящий учебный курс входит в комплекс учебных дисциплин инструментально-прикладного цикла, ориентирован на подготовку специалистов, способных применять теоретические знания в реальной политической практике на уровне анализа, прогнозирования, экспертизы, менеджмента. Материалы курса могут служить полезным справочным пособием по ключевым проблемам, к которым будущие государственные служащие должны быть готовы.

Цель освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» являются формирование у обучающихся базовых теоретических знаний, умений и основных практических навыков в области стратегического управления корпорацией, организацией, фирмой, также представления об особенностях стратегического управления этими объектами в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- освоить сущность и содержание стратегического управления;
- научиться проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы;
- научиться формулировать миссию и стратегические цели современной организации;
- овладеть вопросами выбора стратегий организаций, выявления их сущности и разработки стратегий для конкретных условий хозяйствования субъекта;
- научиться осуществлять мероприятия в области мониторинга реализации стратегии и контроль ее выполнения;
- овладеть методами проектирования системы управления на основе системного и ситуационного подходов.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Входными требованиями для изучения дисциплины являются знание и навыки, полученные при освоении следующих дисциплин: *Экономика, Статистика, Основы*

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Для успешного освоения дисциплины слушателю необходимо:

Знать:

- основы критического анализа и синтеза информации,
- методологию системного подхода;
- основные закономерности развития экономики

Уметь:

- выявлять базовые составляющие поставленных задач и анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи
- анализировать состояние и развитие экономики

Владеть:

- методами критического анализа и синтеза информации в решении задач;
- современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических данных

4. Формат обучения контактный

5. Объем дисциплины (модуля)

составляет 23.е., в том числе 34 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 38 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости (наименование)
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы	Самостоятельная работа академ. часы		

	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
Тема 1. Введение в дисциплину стратегический менеджмент	1	1	4	6	Тематическая дискуссия
Тема 2. Анализ внешней и внутренней среды организации	2	2	4	8	Тематическая дискуссия
Тема 3. Комплексные методы стратегического анализа	2	2	4	8	Тематическая дискуссия
Тема 4. Определение общего направления развития организации	2	2	4	8	Тематическая дискуссия
Тема 5. Стратегии развития организации	2	2	4	8	Тематическая дискуссия
Тема 6. Стратегические аспекты организационных изменений	2	2	4	8	Тематическая дискуссия
Тема 7. Стратегические аспекты управления персоналом	2	2	4	8	Тематическая дискуссия
Тема 8. Конкурентная стратегия предприятия	2	2	2	6	Тематическая дискуссия Опрос
Тема 9. Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики	2	2	2	6	Тематическая дискуссия Тестирование
Промежуточная аттестация:	зачет		6	6	
Итого	17	17	38	72	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/ п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	Тема 1. Введение в дисциплину стратегический менеджмент	Введение в дисциплину стратегический менеджмент. Предпосылки и история возникновения стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Основные понятия стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента. Участники разработки и

		реализации стратегии на современном предприятии.
2	Тема 2. Анализ внешней и внутренней среды организации	Анализ внешней и внутренней среды организации. Анализ экономического положения в отрасли.
3	Тема 3. Комплексные методы стратегического анализа	Оценка эффективности стратегии предприятия. Комплексные методы стратегического анализа. Оценка силы и слабости компании, ее возможностей и угроз. SWOT- анализ и методика его проведения. Портфельный анализ
4	Тема 4. Определение общего направления развития организации	Определение общего направления развития организации. Понятие миссии организации. Цели развития организации
5	Тема 5. Стратегии развития организации	Стратегии развития организации. Основные области выбора стратегии развития. Виды стратегий развития организации
6	Тема 6. Стратегические аспекты организационных изменений	Стратегические аспекты организационных изменений. Необходимость осуществления и сущность организационных изменений. Соответствие организационной структуры управления стратегии развития организации. Способы осуществления организационных изменений
7	Тема 7. Стратегические аспекты управления персоналом	Стратегические аспекты управления персоналом. Персонал организации как объект стратегического менеджмента. Содержание процесса стратегического управления персоналом
8	Тема 8. Конкурентная стратегия предприятия	Конкурентная стратегия предприятия. Классический подход к разработке конкурентной стратегии. Модель стратегического управления издержками предприятия. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия. Стратегии слияний и поглощений
9	Тема 9. Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики	Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики. Государственное регулирование конкурентных отношений. Промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Тестовые задания по дисциплине

1. Стратегия организации это:
 - а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка;
 - б) практическое использование методологии стратегического управления;

- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

4. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

5. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

6. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

- а) долгосрочное планирование

- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

9. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

10. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

Критерии оценивания

Тестовый контроль	Отлично	Студент ответил на 85% -100 % вопросов теста
	Хорошо	Студент ответил на 70% -84% вопросов теста
	Удовлетворительно	Студент ответил на 50% -69% вопросов теста
	Неудовлетворительно	Студент ответил менее чем на 50% вопросов теста

Тематика рефератов:

1. Сущность стратегического планирования и его варианты.
2. Типология стратегического планирования.
3. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты.
4. Стратегический план и его структура.
5. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
6. Классификация планов и основные показатели плана развития предприятия.
7. Методологические основы планирования. Разработка производственной программы.
8. Прогнозирование управленческих решений.
9. Основы бизнес-планирования на предприятии.
10. Методологические основы разработки бизнес-плана.
11. Структура бизнес-плана.
12. Содержание бизнес-плана.
13. Методика составления бизнес-плана.
14. Система показателей качества товара.
15. Система показателей качества сервиса потребителей товара на конкретном рынке.
16. Прогнозирование стратегии повышения качества товара.
17. Концепция всеобщего управления качеством товара.
18. Виды и сущность ценовых стратегий предприятия.
19. Стратегия низких издержек производства и продажи.
20. Стратегия уникальности характеристик товара.

21. Стратегия приспособления.
22. Затратно-маркетинговая стратегия.
23. Методы расчета цен на предприятии.
24. Содержание и задачи технической подготовки производства.
25. Организация технической подготовки производства.
26. Экономика технологической подготовки производства.
27. Стратегическое планирование технологической подготовки производства.
28. Показатели ресурсоемкости товара.
29. Показатели эффективности деятельности фирмы.
30. Факторы ресурсосбережения.
31. Выбор стратегии ресурсосбережения.
32. Процесс реализации стратегии.
33. Составные элементы стратегического управления.
34. Функции управления и факторы реализации стратегии.
35. Необходимые условия реализации стратегии.
36. Стратегические изменения в организации.
37. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии.
38. Стратегический контроль и стратегический контроллинг.
39. Оценка реализации и корректировка стратегии.

Критерии оценивания рефератов

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
эссе, реферат	отлично	Оценка отлично ставится в случае обязательного соответствия работы следующим <i>требованиям</i> : - содержание работы полностью соответствует теме; - аргументировано раскрывается тема; - стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; - четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; - оформление соответствует требованиям - заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; - самостоятельность исследования (уровень оригинальности не менее 75%) –обязательное требование
	хорошо	- достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; - логическое и последовательное изложение текста работы; - четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе; - в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; - имеются единичные фактические неточности; -имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; - заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; - самостоятельность исследования (уровень

	оригинальности не менее 75%) –обязательное требование
удовлетворительно	- дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; - допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; - обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; - материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; - выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. - самостоятельность исследования (уровень оригинальности не менее 75%) –обязательное требование
неудовлетворительно	- тема полностью нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании; - состоит из путаного пересказа, без вывода и обобщений; - характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; - выводы не вытекают из основной части; - многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников

Тематика дискуссий

1. Стратегический план и его структура.
2. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
3. Классификация планов и основные показатели плана развития предприятия.
4. Методологические основы планирования. Разработка производственной программы.
5. Основы бизнес-планирования на предприятии.
6. Методологические основы разработки бизнес-плана.
7. Структура бизнес-плана.
8. Содержание бизнес-плана.
9. Методика составления бизнес-плана.
10. Система показателей качества товара.
11. Система показателей качества сервиса потребителей товара на конкретном рынке.
12. Прогнозирование стратегии повышения качества товара.
13. Концепция всеобщего управления качеством товара.
14. Виды и сущность ценовых стратегий предприятия.
15. Стратегия низких издержек производства и продажи.
16. Стратегия уникальности характеристик товара.
17. Стратегия приспособления.
18. Затратно-маркетинговая стратегия.
19. Методы расчета цен на предприятии.
20. Содержание и задачи технической подготовки производства.
21. Организация технической подготовки производства.
22. Экономика технологической подготовки производства.
23. Стратегическое планирование технологической подготовки производства.
24. Показатели ресурсоемкости товара.

25. Показатели эффективности деятельности фирмы.
26. Факторы ресурсосбережения.
27. Выбор стратегии ресурсосбережения.
28. Процесс реализации стратегии.
29. Составные элементы стратегического управления.
30. Функции управления и факторы реализации стратегии.
31. Необходимые условия реализации стратегии.
32. Стратегические изменения в организации.
33. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии.
34. Стратегический контроль и стратегический контроллинг.
35. Оценка реализации и корректировка стратегии.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету:

1. Введение в дисциплину стратегический менеджмент.
2. Предпосылки и история возникновения стратегического менеджмента.
3. Сущность стратегического менеджмента
4. Основные понятия стратегического менеджмента.
5. Задачи стратегического менеджмента.
6. Участники разработки и реализации стратегии на современном предприятии
7. Анализ внешней и внутренней среды организации.
8. Оценка эффективности стратегии предприятия.
9. Комплексные методы стратегического анализа.
10. Оценка силы и слабости компании, ее возможностей и угроз. SWOT- анализ и методика его проведения.
11. Портфельный анализ
12. Определение общего направления развития организации.
13. Понятие миссии организации.
14. Цели развития организации
15. Стратегии развития организации.
16. Основные области выбора стратегии развития.
17. Виды стратегий развития организации
18. Стратегические аспекты организационных изменений.
19. Необходимость осуществления и сущность организационных изменений.
20. Соответствие организационной структуры управления стратегии развития организации.
21. Способы осуществления организационных изменений
22. Стратегические аспекты управления персоналом.
23. Персонал организации как объект стратегического менеджмента.
24. Содержание процесса стратегического управления персоналом
25. Конкурентная стратегия предприятия.
26. Классический подход к разработке конкурентной стратегии.
27. Модель стратегического управления издержками предприятия.
28. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия.
29. Стратегии слияний и поглощений
30. Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики.
31. Государственное регулирование конкурентных отношений.
32. Промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Не зачтено	Зачтено		
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсноеобеспечение:

1. *Абрамов, В. С.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — URL :<https://urait.ru/bcode/535382>
2. *Голубков, Е. П.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — URL :<https://urait.ru/bcode/536417>
3. *Зуб, А. Т.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — URL :<https://urait.ru/bcode/535838>
4. *Малюк, В. И.* Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — URL :<https://urait.ru/bcode/536574>
5. *Попов, С. А.* Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. —

е) Описание материально-технического обеспечения.

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОБЗ
1	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 203	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. ЛицензияMathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	
2	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 278	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. ЛицензияMathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	

9. Язык преподавания.

Русский

10. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП

11. Преподаватель (преподаватели).

Старший преподаватель кафедры управления Еремеева Д.Д.

12. Автор (авторы) программы.

Кандидат политических наук, доцент кафедры управления Сторожук Р.П.