

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет экономики и управления
кафедра управления

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Филиала МГУ в г. Севастополе

О.А. Шпырко

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

В-ПД ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры управления
протокол № 10 от «25» июня 2024 г.
Руководитель ОП 38.03.04 «Государственное
и муниципальное управление»

(подпись)

(С.Н. Медведева)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 9 от «24» июня 2024 г.
(Л.И. Теплова)

(подпись)

Севастополь, 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление», утвержден приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1384, приказом об утверждении изменений в ОС МГУ от 21 декабря 2021 года № 1404

Год (годы) приема на обучение 2022

курс – 3

семестры – 5

зачетных единиц – 2

академических часов - 72, в т.ч.

лекций – 18 часа

практических занятий – 18 часа

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 5-м семестре

Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.	4
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.	4
4. Формат обучения – контактный.	5
5. Объем дисциплины	5
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).....	7
8. Ресурсное обеспечение:	17
9. Язык преподавания.	19
10. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП	19
11. Преподаватель (преподаватели).	19
12. Автор (авторы) программы.....	19

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в профессиональный блок вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», дисциплина изучается в 5 семестре.

Цель дисциплины: познакомить студентов с теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента, со сферой инновационной деятельности, опытом мировой науки и практики в области управления инновационными процессами и задачами экономических структур России в освоении инновационного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- дать представление о природе инноваций, их роли в формировании современной цивилизации;
- разъяснить классификацию инноваций и методы оценки экономических эффектов;
- последовательно раскрыть этапы и охарактеризовать участников инновационного процесса;
- показать основные инструменты маркетинга инновационного продукта;
- описать структуру финансирования инновационного проекта;
- обучить методам экономического планирования промышленного тиражирования инноваций;
- рассмотреть задачи государства в инновационной сфере;
- освоить современные подходы к научно-техническому прогнозированию.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Для успешного освоения учебной дисциплины студент должен знать теорию организации и управления, основы государственного и муниципального управления, административное право.

Изучение учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Финансовый менеджмент» и др.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Знать:

- современные и перспективные направления технологического развития цивилизации;
- классификацию инноваций;

- этапы и содержание инновационного процесса;
- структуру доходов и расходов инновационного проекта;
- задачи государства в инновационной сфере;
- подходы к научно-техническому прогнозированию;
- методы анализа экономических явлений и процессов;

Уметь:

- выделять актуальные технологические направления для развития отрасли;
- оценивать экономические эффекты различных видов инноваций;
- привлекать источники финансирования для проекта на различных этапах;
- формировать заявки на венчурное финансирование инновационного проекта;
- организовывать и контролировать инновационный процесс;
- использовать центры инновационной инфраструктуры в реализации проекта;

Владеть:

- способами формализации инновационных идей;
- методами менеджмента НИОКР;
- приемами маркетинга при диффузии новации;
- инструментами проектирования бюджета инновационного проекта
- способами правовой защиты объектов интеллектуальной собственности.

4. Формат обучения– контактный.

5. Объем дисциплины

составляет 2 з.е., в том числе 36 **академических часа** отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося			Всего академических часов	Формы текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
1	1. Природа инноваций	2	2	6	10	Устный опрос, обсуждение докладов
2	2. Инновации и инновационный менеджмент	4	4	6	14	Устный опрос, обсуждение докладов
3	3. Управление инновациями	4	4	6	14	Устный опрос, обсуждение докладов
4	4. Экономика инновационного проекта	4	4	6	14	Устный опрос, обсуждение докладов
5	5.Государственное регулирование инновационной деятельности	4	4	6	14	Устный опрос, обсуждение докладов
	Промежуточная аттестация экзамен			6	6	
	Итого	18	18	36	72	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	Тема 1. Природа инноваций	Технологии и цивилизация. Технологические уклады в поколениях человечества, научно-технический прогресс. Технологическая платформа
2	Тема 2. Инновации и инновационный менеджмент	Сущность инновации. Основные их источники. Классификация инноваций. Инновационный менеджмент. Становление научной концепции инновационного менеджмента
3	Тема 3. Управление инновациями	Инновационный процесс. Генерация идеи новшества Научно-исследовательские работы. Производственный этап. Маркетинг инноваций: диффузия
4	Тема 4. Экономика инновационного проекта	Структура доходов и расходов проекта. Венчурное финансирование. Бюджет производства
5	Тема 5. Государственное регулирование	Задачи государства в инновационной сфере. Научно-техническое прогнозирование. Правовая защита изобретений.

	инновационной деятельности	Инновационная инфраструктура
--	----------------------------	------------------------------

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Тестовые задания по дисциплине

1. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

- а) Гайдар
- б) Маркс
- в) Греф
- г) Шумпетер

2. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза...

а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада

в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

3. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

- а) Форд
- б) Д. Кондратьев
- в) И. Менделеев
- г) Файоль

4. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

- а) создание интеллектуального продукта

- б) создание и развитие нововведений – процессов
- в) обобщение потенциала научных знаний

5. Основа материального производства

- а) научное знание
- б) материально-техническая база
- в) человек
- г) капитал

6. После поисковых НИР проводится (ятся) ...

- а) прикладные исследования и разработки
- б) проектно-технические работы
- в) разработка конструкторской документации

7. Путь движения познания к новым результатам – это ...

- а) выбор альтернатив
- б) анализ факторов
- в) выдвижение гипотез
- г) осуществление эксперимента

8. Компоненты целостной системы инновационной деятельности

- а) инвестиции
- б) управление
- в) нововведения
- г) технология
- д) экономика
- е) образование
- ё) наука
- ж) новый продукт

9. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

- а) инвестиции
- б) наука
- в) нововведение
- г) человек

10. Поисковые НИР завершаются ...

- а) выпуском новой продукции
- б) выдвижением гипотез
- в) экспериментальной проверкой новых методов

11. Цель прикладных НИР

- а) поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий
- б) создание нового продукта и освоение новых технологий
- в) определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства

12. Инновационный процесс – это ...

- а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
- б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
- в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

13. Интеллектуальный продукт – это

- а) совокупность научных, теоретических знаний
- б) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости
- в) результат интеллектуальной деятельности человека

14. Причина появления идеи инновации

- а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
- б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
- в) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования
- г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

15. Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации.

- а) внутренней
- б) внешней
- в) внутренней и внешней

16. Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан,

- а) исключительное право на изобретение
- б) право на получение авторского вознаграждения
- в) исключительное право реализации изобретения в производстве

17. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

- а) маркетинг
- б) диффузия
- в) трансферт
- г) продвижение

18. По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...

- а) внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные
- б) корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные
- в) государственные, республиканские, региональные, отраслевые

19. Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства

- а) контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений
- б) регулирование и координация инновационного трансферта с учетом инвестиционных возможностей организации
- в) определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов

20. Инновационный менеджмент – это процесс ...

- а) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей
- б) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий

в) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности

21. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...

- а) нововведением
- б) новацией
- в) обновлением
- г) инновацией

22. Определяющие условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

- а) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность
- б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации
- в) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия

23. Возможность диффузии инноваций определяется ...

- а) инвариантностью
- б) трансфертом инноваций
- в) инновационным потенциалом организации

24. Основные уровни инновационной деятельности

- а) операционный и стратегический
- б) операционный и функциональный
- в) стратегический и функциональный
- г) функциональный и проектный

25. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...

- а) климата
- б) стратегии
- в) политики
- г) потенциала

26. Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации – это...

- а) предмет анализа микросреды организации
- б) цель анализа микросреды организации
- в) объект анализа микросреды организации

27. Основные составляющие структуры внешней среды организации:

- а) внешняя конкуренция, глобальные процессы
- б) поставщики, потребители, конкуренты, властные органы
- в) внешняя микросреда, внешняя макросреда

28. Цель осуществления анализа среды фирмы:

- а) при анализе внешней среды силы и слабости фирмы сопоставляются с возможностями и угрозами среды
- б) при анализе внешней среды выявляются ее критические области и основные конкуренты
- в) при анализе внешней среды устанавливается вероятность достижения поставленной цели

29. Сегментация рынка и позиционирование товара – это ... маркетинг.

- а) инновационный
- б) стратегический
- в) операционный
- г) целевой

30. По мнению руководителя добиться превосходства над конкурентами можно ...

- а) привлекая иностранный капитал
- б) вовлекая в работу внештатных сотрудников
- в) постоянно пополняя резерв персонала
- г) сокращая штат во время спада организации

31. Физические лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов – это

...

- а) вольные сотрудники
- б) «деловые ангелы»

- в) предприниматели
- г) научно-технические привратники

32. Инновация характеризуется:

- а) коммерциализуемостью новшества;
- б) ориентацией на удовлетворение потребностей разработчика;
- в) возможностью спланировать;
- г) измеримостью результата.

33. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

- а) ориентацией на коммерциализацию;
- б) фундаментальной неопределенностью;
- в) низкими рисками;
- г) характером целеполагания.

34. Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- а) наличие в продукте сложных инновационных решений;
- б) развитая инфраструктура, требуемая инновационному продукту;
- в) сравнительные преимущества продукта требуют времени на объяснения.

Тематика дискуссий

1. Изобразите графически организационную структуру фирмы, занятой разработкой, внедрением и продвижением на рынок нового продукта, технологии и услуги (с указанием конкретного направления фирмы – по Вашему выбору).

2. Составьте штатное расписание одного из подразделений инновационной фирмы, входящего в научно-производственную структуру. Перечислите должностные обязанности каждой штатной единицы. Укажите и опишите вертикальные и горизонтальные связи между ними.

3. Перечислите объекты управления, с которыми имеет дело инновационный менеджер на различных уровнях. Какие из объектов управления не зависят от характера фирмы, а какие специфичны для инновационного предприятия?

4. В чем специфика бизнес-плана в инновационном бизнесе? Составьте исполнительное резюме такого бизнес-плана.

5. Каким образом получает прибыль венчурный капиталист и как он минимизирует финансовый риск? Приведите конкретные примеры?

6. Опишите этапы функционально-стоимостного анализа применительно к любому выбранному вами нововведению. Составьте таблицы.

7. Опишите жизненный цикл изделия на примере любого конкретного продукта. Какие проблемы сопутствуют каждому этапу? Какое минимальное количество продуктов должно быть одновременно в разработке и производстве инновационного предприятия?

8. Перечислите и поясните примерами основные признаки инноваций и типичные изменения, относящиеся к инновациям (по Й. Шумпетеру). Что является движущей силой инновационного процесса?

9. Приведите примеры различных форм инновационного процесса: натуральной, товарной и расширенной.

10. Сформулируйте профессиональные требования к инновационным менеджерам.

11. Приведите классификацию нововведений по различным критериям. Приведите примеры инноваций по каждой классификационной позиции.

12. Как рассчитывается эффективность инноваций? Приведите основные показатели эффективности.

13. Из чего складывается процесс исследования и разработки нового продукта? Опишите кратко содержание этапов НИР и ОКР.

14. Какие части процессов исследования, разработки, промышленного внедрения и продвижения на рынок нового продукта можно компьютеризировать (автоматизировать)?

15. Перечислите принципы менеджмента в исследованиях и разработках. Проиллюстрируйте каждый из принципов примерами.

16. Опишите технологический трансфер на основе лицензионного соглашения. Чем отличаются процедуры передачи интеллектуальной собственности, защищенной патентом и не имеющей такой защиты?

17. Приведите примеры изобретений, товарных знаков, торговых марок, «ноу-хау». Что объединяет эти понятия?

18. Приведите примеры диверсификации. Какова роль менеджмента инновационной фирмы в этом процессе?

19. Опишите процесс снятия продукта с производства. Что является основным для этой процедуры? Когда в связи со снятием старого продукта должен появиться новый продукт?

20. В чем состоит предпродажное и послепродажное обслуживание нового продукта? Приведите примеры.

21. Сформулируйте 10 конкретных целей инновационной стратегии фирмы, разрабатывающей:

- новый высокотехнологичный продукт;
- новую наукоемкую технологию;
- новую услугу (по выбору).

Инновация должна быть названа (придумана или взята из литературы), ее основные признаки и потребительские свойства должны быть перечислены.

22. Перечислите и приведите примеры инновационных воздействий на сотрудников, занимающихся исследованиями и разработками новых продуктов.

23. Перечислите и приведите примеры известных Вам инновационных рисков с указанием способов их минимизации.

24. Опишите процесс технологического трансфера с помощью лицензионного соглашения, включающего передачу «ноу-хау», Как защитить «ноу-хау» от несанкционированного использования?

25. Проанализируйте известные методы управления применительно к разработке, внедрению в производство и продвижению на рынок «нового» продукта «по продукту», «по процессу», «по целям».

Тематика рефератов

1. Важнейшие виды НТП, формы их правовой защиты и реализация их на рынке инноваций
2. Роль сферы НИОКР в современной экономике
3. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности, технологическая рента
4. Рынок интеллектуальной собственности в России
5. Вклад теории Й.Шумпетера в становление теории инноваций
6. Теории классификаций инноваций
7. Инновационный и производственный менеджмент
8. Государственная инновационная политика
9. Государственная поддержка инновационной деятельности
10. Инвестиционно-инновационная деятельность на предприятии
11. Инновации в строительной отрасли
12. Особенности инновационной деятельности компаний
13. Инновационная и инвестиционная привлекательность регионов
14. Инновационные направления развития в науке и технике

15. Инновационная политика строительного предприятия
16. Инновационный и производственный менеджмент
17. Маркетинг технологических нововведений
18. Бизнес-планирование инновационного предприятия
19. Конкуренция в инновационной деятельности
20. Обоснование затрат предприятия для достижения конкурентоспособности инновационной продукции
21. Стратегический и инновационный менеджмент
22. Факторы формирования макроинновационных стратегий
23. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России
24. Риски инновационных проектов и их особенности
25. Структура и закономерности инновационного процесса

ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Ответьте на вопросы:

1. "Венчурная компания" - это:
2. Коллективный товарный знак это:
3. Продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева:
4. Фактор, который является определяющим точность и достоверность результатов при проведении экспертизы рисков инновационного проекта:

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету:

1. Технологии и цивилизация.
2. Технологические уклады в поколениях человечества, научно-технический прогресс.
3. Технологическая платформа
4. Сущность инновации.
5. Основные источники инноваций.
6. Классификация инноваций.
7. Инновационный менеджмент.
8. Становление научной концепции инновационного менеджмента
9. Инновационный процесс.

10. Генерация идеи новшества
11. Научно-исследовательские работы.
12. Производственный этап.
13. Маркетинг инноваций: диффузия
14. Структура доходов и расходов проекта.
15. Венчурное финансирование.
16. Бюджет производства
17. Задачи государства в инновационной сфере.
18. Научно-техническое прогнозирование.
19. Правовая защита изобретений.
20. Инновационная инфраструктура

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Не зачтено	Зачтено		
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутстви е знаний	Фрагментарны е знания	Общие, но не структурирован ные знания	Сформированн ые систематическ ие знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутстви е умений	В целом успешное, но не систематическ ое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиаль ного характера)	Успешное и систематическ ое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутстви е навыков (владений , опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарно го опыта)	В целом, сформированны е навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированн ые навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсноеобеспечение:

а) основная литература:

1. *Мальцева, С. В.* Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0. — URL :<https://urait.ru/bcode/535842>
2. *Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко.* — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — URL :<https://urait.ru/bcode/535990>
3. *Хотяшева, О. М.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — URL :<https://urait.ru/bcode/535910>
4. *Тебекин, А. В.* Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — URL :<https://urait.ru/bcode/508049>
5. *Алексеев, А. А.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — URL :<https://urait.ru/bcode/536459>

в) *лицензионное программное обеспечение*: нет

г) *профессиональные базы данных и информационных справочных систем*

1. Журнал «Инновации» (<http://innov.etu.ru/Innovation/innov.html>)
4. Журнал «Инновации в менеджменте» (<http://innmanagement.ru/>)
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» (<http://www.mevriz.ru/>)

д) *перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики:
<http://gks.ru>.
2. ЭБС IPRBooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
3. ЭБС издательства «Юрайт» Режим доступа: <http://biblio-online.ru>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа:
<http://window.edu.ru/>
5. Научная электронная библиотека e-library.ru Режим доступа: <http://elibrary.ru>
6. Базы данных по законодательству Российской Федерации. Режим доступа:
<http://ru.spinform.ru>

е) *Описание материально-технического обеспечения.*

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
2	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 278	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. ЛицензияMathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	

9. Язык преподавания.

Русский

10. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП

11. Преподаватель (преподаватели).

К.полит.н., доцент кафедры управления Сторожук Р.П., старший преподаватель Еремеева Д. Д.

12. Автор (авторы) программы.

К.полит.н., доцент кафедры управления Сторожук Р.П.