

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
факультет экономики и управления
кафедра управления



О.А. Шпырко
2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):

В-ПД УПРАВЛЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

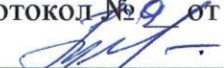
Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры управления
протокол № 10 от «25» июня 2024 г.
Руководитель ОП 38.03.04 «Государственное
и муниципальное управление»

 (подпись) (С.Н. Медведева)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 9 от «27» июня 2024 г.
 (Л.И. Теплова)
(подпись)

Севастополь, 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление», утвержден приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1384, приказом об утверждении изменений в ОС МГУ от 21 декабря 2021 года № 1404

Год (годы) приема на обучение 2022

курс – 3

семестры – 5

зачетных единиц – 3

академических часов - 108, в т.ч.

лекций – 18 часа

практических занятий – 18 часа

Форма промежуточной аттестации:

зачет в 5-м семестре

Оглавление

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.....	4
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.	4
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.	4
4. Формат обучения	6
5. Объем дисциплины (модуля).....	7
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий	7
7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).....	10
8. Ресурсное обеспечение:	15
9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП	17
10. Язык преподавания.	17
11. Преподаватель (преподаватели).	17
12. Автор (авторы) программы.....	17

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Управление некоммерческими организациями» входит в профессиональный блок вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», дисциплина изучается в 5 семестре.

Цель дисциплины: формирование знаний в области экономических основ управления деятельностью некоммерческих организаций, а также освоение различных методов и технологий управления некоммерческими организациями для их применения на практике.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-правовых основ деятельности некоммерческих организаций;
- освоение специфики управления некоммерческими организациями с целью эффективного решения социально-экономических проблем;
- ознакомление с основами оценки и контроля за деятельностью некоммерческих организаций.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Дисциплина «Управление некоммерческими организациями» входит в цикл профессиональной подготовки вариативной части ОПОП направления «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на теоретических положениях таких дисциплин, как: экономика «экономическая теория», гражданское право, теория управления, методы принятия управленческих решений

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Знать:

- источники формирования имущества некоммерческой организации (членские взносы, взносы учредителей или собственников, доходы от реализации услуг (товаров); основы деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в формировании и управлении развитием инвестиционной политики; особенности содержания целеполагания в разных типах некоммерческих организаций, взаимосвязь целеполагания и планирования.

- различные формы некоммерческих организаций с точки зрения целей деятельности, членства, структуры руководящих органов, объема вещных прав, отношений учредителей и членов к имуществу, их ответственности, порядка ликвидации и преобразования; формы финансовой поддержки некоммерческих организаций: финансирование из средств федерального бюджета или государственных внебюджетных фондов, из бюджетных источников субъектов федерации, из местных (муниципальных) бюджетов, гранты или техническая помощь от иностранных НКО, международных организаций и правительств иностранных государств, гранты от российских фондов, трансферты от других российских НКО, спонсорская поддержка от иностранных коммерческих компаний и от российских коммерческих компаний, добровольные взносы и пожертвования частных лиц, средства фондов местных сообществ (местных грантодающих организаций); технологии и нормативно-правовые аспекты взаимодействия с волонтерами в рамках организации деятельности некоммерческой организации.

Уметь:

- применять основные подходы к планированию и организации эффективной деятельности некоммерческой организации; планировать деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций; организовывать деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций;

- разрабатывать методические и справочные материалы по вопросам организации деятельности сотрудников некоммерческой организации; устанавливать доверие к некоммерческой организации со стороны населения, СМИ, других заинтересованных сторон; разрабатывать методические и справочные материалы по вопросам деятельности лиц на должностях государственной гражданской Российской Федерации, государственной службы субъектов Российской Федерации и муниципальной службы, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации, должности муниципальной службы, административные должности в государственных и муниципальных предприятиях и

учреждениях, в научных и образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организациях.

Владеть:

- навыками планирования и целеполагания в некоммерческих организациях; навыками взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления; навыками взаимодействия некоммерческих организаций с государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, политическими партиями, общественно-политическими, коммерческими и некоммерческими организациями

- навыками разработки служебной документации в некоммерческих организациях; навыками оценки эффективности неэкономических форм взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с негосударственными некоммерческими организациями; взаимодействия с органами местного самоуправления и органами государственной власти (предоставление грантов, размещение социального заказа, выполнение работ по контрактам с органами власти, не являющимися социальным заказом, участие в совместных общественных (координационных) советах, участие в реализации целевых программ и т.д.).

4. Формат обучения

Контактный

5. Объем дисциплины (модуля)

составляет **3** з.е., в том числе **36** академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), **72** академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы	Всего академических часов	Формы текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
1	Понятие некоммерческого сектора общества	4	-	9	13	
2	Институциональная структура некоммерческого сектора общества	2	4	9	15	Устный опрос, обсуждение докладов
3	Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации	2	4	9	15	Устный опрос, обсуждение докладов
4	Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях	2	2	9	13	Контрольная работа
5	Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях	2	2	10	14	Обсуждение докладов

6	Ресурсное обеспечение некоммерческих организаций.	2	2	10	14	Практическая работа
7	Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации	2	2	10	14	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация <i>Зачет</i>			6	6	
	Итого	18	18	72	108	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ пп	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),	Содержание разделов (тем) дисциплин
1	Понятие некоммерческого сектора общества	Понятие некоммерческого сектора, специфика подходов к его определению (экономический, социологический, правовой подходы). Соотношений понятий «третий сектор» и «некоммерческий сектор». Основные тенденции развития некоммерческого сектора в России и за рубежом.
2	Институциональная структура некоммерческого сектора общества	Некоммерческие организации как способ структурирования некоммерческого сектора общества. Сравнительная характеристика коммерческих и некоммерческих юридических лиц в России. Характеристика организаций отдельных организационно-правовых форм (общественные организации, общественные движения, учреждения, фонды, органы общественной самодеятельности, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, объединения юридических лиц и т.д.).
3	Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации	Основные особенности управленческой деятельности в некоммерческой организации. Особенности позиции руководителя. Менеджеры некоммерческих организаций как социальная группа: социологическая перспектива. Возможности применения основных подходов к анализу управленческой деятельности в некоммерческих организациях (микроанализ, эмпирический анализ, подход с позиций психологической теории деятельности, ролевой, дименсиональный, нормативный, функциональный подходы). Способности: общая характеристика. Способности к управленческой деятельности: подходы к классификации. Менеджерские характеристики (биографические и личностные качества). Общеорганизационные способности. Оценка деловых качеств менеджера некоммерческой организации.

4	Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях	Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации. Природа лидерства в некоммерческой организации: личностные качества и поведение. Лидер и менеджер. Подходы к изучению лидерства. Возможности применения концепций лидерства в некоммерческих организациях (традиционные, ситуационные, концепции атрибутивного лидерства, харизматического лидерства, преобразующего лидерства).
5	Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях	Особенности содержания планирования в государственных и негосударственных некоммерческих организациях. Этапы внутриорганизационного планирования. Стратегическое планирование. Области выработки стратегии. Выработка стратегии некоммерческой организации. Особенности содержания целеполагания в разных типах некоммерческих организаций. Взаимосвязь целеполагания и планирования. Миссия организации. Цели деятельности некоммерческих организаций. Установление целей организации.
6	Ресурсное обеспечение некоммерческих организаций.	Определение понятия «фандрайзинг». Источники формирования имущества некоммерческой организации (членские взносы, взносы учредителей или собственников, доходы от реализации услуг (товаров) организации, финансирование из средств федерального бюджета или государственных внебюджетных фондов, из бюджетных источников субъектов федерации, из местных (муниципальных) бюджетов, гранты или техническая помощь от иностранных НКО, международных организаций и правительств иностранных государств, гранты от российских фондов, трансферты от других российских НКО, спонсорская поддержка от иностранных коммерческих компаний и от российских коммерческих компаний, добровольные взносы и пожертвования частных лиц, средства фондов местных сообществ (местных грантодающих организаций). Место стратегии привлечения средств в общей стратегии организации. Разработка планов деятельности по привлечению средств. Технологии привлечения средств
7	Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации	Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере. Показатели экономической эффективности. Оценка предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере. Показатели социальной эффективности. Социальный индекс Вайсброда. Социальная рентабельность. Показатель чистой приведенной социальной стоимости. Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях. Методы мотивации сотрудников и добровольцев. Особенности привлечения и управления добровольцами. Возможности применения теорий содержания мотивации и теорий процесса мотивации к анализу в некоммерческих организациях. Оценка качества работы сотрудников и добровольцев как инструмент мотивации.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Перечень тем проблемных вопросов и докладов

1. Сформулируйте критерии развития некоммерческого сектора и сравните на их основе уровень развития некоммерческих секторов в России и США.
2. Что определяет положение некоммерческого сектора в трехсекторной модели общества?
3. Каково соотношение некоммерческого сектора и гражданского общества, некоммерческого сектора и третьего сектора?
4. Какие факторы обуславливают возрастание роли некоммерческого сектора в решении социальных проблем?
5. Каковы основные характеристики организаций, структурирующих некоммерческий сектор общества?
6. В чем их основное отличие от коммерческих организаций?
7. Каковы предпосылки возникновения некоммерческого сектора в России?
8. Охарактеризуйте этапы институционализации некоммерческого сектора в России.
9. Каковы функции некоммерческого сектора в обществе?
10. Предложите основания для классификации некоммерческих организаций. В чем достоинства и ограничения различных классификаций некоммерческих организаций?
11. Охарактеризуйте в сравнительном контексте различные формы некоммерческих организаций с точки зрения целей деятельности, членства, структуры руководящих органов, объема вещных прав, отношений учредителей и членов к имуществу, их ответственности, порядка ликвидации и преобразования.
12. Что обосновывает необходимость взаимодействия органов местного самоуправления и органов государственной власти с негосударственными некоммерческими организациями в решении социальных проблем?
13. Каковы основные формы экономического взаимодействия органов власти и негосударственных некоммерческих организаций? Дайте их краткую характеристику.
14. Предложите подходы к оценке эффективности неэкономических форм взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с негосударственными некоммерческими организациями.

15. Каковы особенности позиции менеджера в некоммерческой организации и факторы, их обуславливающие?

16. Перечислите основные черты управленческой деятельности. В чем проявляется их специфика в некоммерческих организациях?

17. Какую роль играют способности менеджера в управленческой деятельности? Проиллюстрируйте на примерах качественные и количественные характеристики способностей менеджеров некоммерческих организаций разных типов.

18. Какое влияние оказывают менеджерские характеристики на эффективность управленческой деятельности в некоммерческой организации?

19. Каковы черты характера, навыки, знания руководителя, способствующие умелому управлению некоммерческой организацией?

20. Подготовьте текст рекомендательного письма, показав в нем взаимосвязь должностной позиции с навыками, умениями, способностями и личностными качествами кандидата на должность руководителя государственной или негосударственной некоммерческой организации.

21. Смоделируйте ситуацию, при которой человек обладает чем-то одним: либо властью, либо влиянием, либо авторитетом, или лидирует, но не имеет ни одного из этих качеств. Какая из смоделированных ситуаций наиболее типична в некоммерческих организациях разных типов?

22. Может ли руководитель, обладающий властью и авторитетом, но не являющийся лидером, успешно справляться со своими обязанностями в государственной (негосударственной) некоммерческой организации? Почему? Докажите Ваш ответ, обращаясь к теоретическим объяснениям лидерства, и проанализируйте ситуации, обращаясь к собственному опыту. Что можно сделать, чтобы исправить ситуацию?

23. Каким должно быть поведение современного лидера некоммерческой организации (по типам)? Зависит ли это от миссии или целей организации? Зависит ли поведение руководителя некоммерческой организации от ее специализации? Если да, то определите черты, характерные для лидера выбранной Вами некоммерческой организации.

24. Как харизму могут использовать руководители разных типов некоммерческих организаций?

Контрольная работа 1

1. Право некоммерческих организаций – это ...

а) совокупность норм, регулирующих общественные отношения, возникающие при создании, реорганизации, деятельности и ликвидации юридических лиц;

б) совокупность видов, форм и типов некоммерческих организаций, предусмотренных в законе;

в) совокупность норм гражданского и административного права, регулирующих вопросы создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций;

г) отрасль права, представляющая собой совокупность норм гражданского и административного права, регулирующих вопросы создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций.

2. Предметом права некоммерческих организаций выступает

а) общественные отношения, возникающие в процессе создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций;

б) комплекс приемов, способов воздействия на общественные, возникающие в процессе создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций;

в) совокупность нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций.

3. На какие нижеперечисленные некоммерческие организации не распространяется действие ФЗ «О некоммерческих организациях»

а) фонды;

б) казачьи общества;

в) некоммерческие партнерства;

г) потребительский кооператив.

.....

Контрольная работа № 2

1. Некоммерческая организация создается:

а) для получения прибыли в качестве основной цели деятельности;

б) удовлетворения материальных и иных потребностей ее участников;

в) достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и иных целей, направленных на достижение общественных благ;

г) осуществления предпринимательской деятельности.

2. Выберите характеристики некоммерческой организации:

а) полученная прибыль от предпринимательской деятельности распределяется между участниками;

б) имеет специальную правоспособность;

в) имеет общую правоспособность;

г) существует за счет получаемой прибыли, которая направляется на цели создания организации.

3. В соответствии с Законом об НКО каждая некоммерческая организация должна иметь:

а) уставный капитал;

б) самостоятельный баланс или смету;

в) зарегистрированную в установленном порядке эмблему;

г) печать с полным наименованием НКО на русском языке.

4. Некоммерческая организация, зарегистрированная как юридическое лицо, имеет следующие признаки:

а) владение имуществом на праве оперативного управления;

б) организационное единство;

в) общая правоспособность;

г) субсидиарная ответственность.

5. Филиал и представительство некоммерческой организации:

- а) осуществляют все ее функции, в том числе представительские;
- б) являются самостоятельными юридическими лицами;
- в) наделяются имуществом создавшей их некоммерческой организации и действуют на основании утвержденного ею положения;
- г) несут самостоятельно ответственность за свою деятельность.

.....

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Список вопросов к зачету:

1. Понятие некоммерческого сектора.
2. Специфика подходов к определению некоммерческого сектора (экономический, социологический, правовой подходы).
3. Соотношений понятий «третий сектор» и «некоммерческий сектор».
4. Основные тенденции развития некоммерческого сектора в России и за рубежом.
5. Некоммерческие организации как способ структурирования некоммерческого сектора общества.
6. Сравнительная характеристика коммерческих и некоммерческих юридических лиц в России.
7. Характеристика организаций отдельных организационно-правовых форм (общественные организации, общественные движения, учреждения, фонды, органы общественной самодеятельности, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, объединения юридических лиц и т.д.).
8. Место негосударственных некоммерческих организаций в структуре российского некоммерческого сектора.
9. Институциональное окружение негосударственных некоммерческих организаций.
10. Взаимодействие негосударственных некоммерческих организаций с коммерческими организациями.
11. Технологии взаимодействия с органами местного самоуправления и органами государственной власти (предоставление грантов, размещение социального заказа, выполнение работ по контрактам с органами власти, не являющимися социальным заказом, участие в совместных общественных (координационных) советах, участие в реализации целевых программ и т.д.).
12. Основные особенности управленческой деятельности в некоммерческой организации.

13. Особенности позиции руководителя.

14. Менеджеры некоммерческих организаций как социальная группа: социологическая перспектива.

15. Возможности применения основных подходов к анализу управленческой деятельности в некоммерческих организациях (микроанализ, эмпирический анализ, подход с позиций психологической теории деятельности, ролевой, дименсиональный, нормативный, функциональный подходы).

16. Способности к управленческой деятельности: общая характеристика и подходы к классификации.

17. Менеджерские характеристики (биографические и личностные качества), значимые с точки зрения функционирования некоммерческих организаций разных типов.

18. Специфика общеорганизационных способностей менеджеров в некоммерческих организациях разных типов.

19. Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации.

20. Природа лидерства в некоммерческой организации: личностные качества и поведение.

21. Возможности применения концепций лидерства в некоммерческих организациях (традиционные, ситуационные, концепции атрибутивного лидерства, харизматического лидерства, преобразующего лидерства).

22. Особенности содержания планирования в государственных и негосударственных некоммерческих организациях.

23. Выработка стратегии некоммерческой организации.

24. Особенности содержания целеполагания в разных типах некоммерческих организаций.

25. Миссия и цели деятельности некоммерческих организаций.

26. Характеристика источников формирования имущества некоммерческой организации.

27. Место стратегии привлечения средств в общей стратегии некоммерческой организации.

28. Разработка планов деятельности по привлечению средств.

29. Технологии привлечения средств.

30. Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях.

31. Методы мотивации сотрудников и добровольцев.

32. Особенности привлечения и управления добровольцами.

33. Возможности применения теорий содержания мотивации и теорий процесса мотивации к анализу в некоммерческих организациях.

34. Оценка качества работы сотрудников и добровольцев как инструмент мотивации.

35. Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере.

36. Показатели экономической эффективности деятельности некоммерческих организаций.

37. Оценка предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере.

38. Показатели социальной эффективности деятельности некоммерческих организаций.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Не зачтено	Зачтено		
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированны е знания	Сформированны е систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиальног о характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированны е навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

а) литература:

1. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511752>

2. Финансы некоммерческих организаций: учебник и практикум для вузов / И. В. Ишина [и др.] ; под редакцией И. В. Ишиной. — 3-е изд. — Москва: Издательство

Юрайт, 2021. — 330 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-13656-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/4780193>.

3. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05345-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510895>

б) лицензионное программное обеспечение: нет

в) профессиональные базы данных и информационных справочных систем

1. Центр развития некоммерческих организаций (Санкт-Петербург) Сайт ресурсного центра для некоммерческих организаций (НКО) СевероЗападного региона. На сайте – информация о Центре, его программах и услугах, социальные новости Санкт-Петербурга и Северо-Запада России URL: [www.crno.ru]

2. Институт проблем гражданского общества Сайт Института проблем гражданского общества – независимой некоммерческой организации, целью которой является содействие развитию некоммерческого сектора России URL: [<http://www.inpgo.ru>]

3. Федеральный правовой портал для некоммерческих организаций URL: [<http://www.hrrcenter.ru/>]

4. Клуб бухгалтеров и аудиторов некоммерческих организаций URL: [<http://bclub-ngo.ru/>]

5. Общественный фонд Центр гражданского анализа и независимых исследований «ГРАНИ» URL: [<http://grany-center.org>]

6.Каталог НКО URL: <http://so-nko.ru/>

г) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены // <http://www.nir.ru/socio/scipubl/wciom/monitor.htm>

2. Центр социологии управления и социальных технологий // <http://www.isras.ru/csuisp.html>

е) Описание материально-технического обеспечения.

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
1	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 203	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. Лицензия MathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	
2	Аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий № 278	Оснащена столами, стульями, кафедрой и столом для преподавателя, доской, проектором и экраном, 50 раб. мест	-Windows SL 8.1 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. -Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level. - Adobe Acrobat PRO 9. - NERO 9. Лицензия MathWorks Academic new Product From 5 to 9 Group Licenses (per License) MATLAB Simulink Optimization Toolbox Symbolic Math Toolbox Partial Differential Equation Toolbox Statistics Toolbox Curve Fitting Toolbox	

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП

-указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания.

Русский

11. Преподаватель (преподаватели).

старший преподаватель кафедры управления Кожухова Н. Н.

12. Автор (авторы) программы.

старший преподаватель кафедры управления Кожухова Н. Н.